

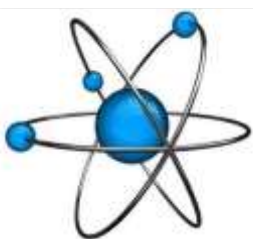
YASHIL

№10

Iqtisodiyot va taraqqiyot

Ijtimoiy, iqtisodiy, texnik, ilmiy-ommabop jurnal

2
0
2
4



7491



ISSN: 2992-8982

- 08.00.01 Iqtisodiyot nazariyasi
- 08.00.02 Makroiqtisodiyot
- 08.00.03 Sanoat iqtisodiyoti
- 08.00.04 Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti
- 08.00.05 Xizmat ko'rsatish tarmoqlari iqtisodiyoti
- 08.00.06 Ekonometrika va statistika
- 08.00.07 Moliya, pul muomalasi va kredit
- 08.00.08 Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
- 08.00.09 Jahon iqtisodiyoti
- 08.00.10 Demografiya. Mehnat iqtisodiyoti
- 08.00.11 Marketing
- 08.00.12 Mintaqaviy iqtisodiyot
- 08.00.13 Menejment
- 08.00.14 Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari
- 08.00.15 Tadbirkorlik va kichik biznes iqtisodiyoti
- 08.00.16 Raqamli iqtisodiyot va xalqaro raqamli integratsiya
- 08.00.17 Turizm va mehmonxona faoliyati



Bosh muharrir:

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich

Elektron nashr. 901 sahifa.

E'lon qilishga 2024-yil 1-oktabrdan ruxsat etildi.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Karimov Norboy G'aniyevich

Muharrir:

Qurbonov Sherzod Ismatillayevich

Tahrir hay'ati:

Salimov Oqil Umrzoqovich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Abduraxmanov Kalandar Xodjayeich, O'zbekiston Fanlar akademiyasi akademigi

Rae Kvon Chung, Janubiy Koreya, TDIU faxriy professori, «Nobel» mukofoti laureati

Osman Mesten, Turkiya parlamenti a'zosi, Turkiya – O'zbekiston do'stlik jamiyati rahbari

Sharipov Kongiratbay Avezimbetovich, t.f.d., prof., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri

Buzrukxonov Sarvarxon Munavvarxonovich, i.f.d., O'zR Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vaziri o'rinbosari

Axmedov Durbek Kudratillayevich, i.f.d., prof., O'zR Oliy Majlisi qonunchilik palatasi deputati

Axmedov Sayfullo Normatovich, i.f.n., professor, MIM akademiyasi rektori

Abduraxmanova Gulnora Kalandarovna, i.f.d., prof., TDIU Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori

Kalonov Muxiddin Baxritdinovich, i.f.d., prof., Navoiy davlat pedagogika instituti rektori

Siddiqova Sadoqat G'afforovna, p.f.f.d., (PhD), Buxoro muhandislik-texnologiya instituti rektori

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich, i.f.d., prof., TDIU Hududiy ta'lim muassasalari va markazlar bo'yicha prorektor v.b.

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, i.f.d., TDIUprofessori

Samadov Asqarjon Nishonovich, i.f.n., TDIU professori

Slizovskiy Dimitriy Yegorovich, t.f.d., Rossiya xalqlar do'stligi universiteti professori

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, i.f.d., prof., Xalqaro «Nordik» universiteti rektori

Axmedov Ikrom Akramovich, i.f.d., TSUE professori

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja o'g'li, i.f.f.d., TDIU dotsenti

Utayev Uktam Choriyevich, O'zR Bosh prokuraturasi boshqarma boshlig'i o'rinbosari

Ochilov Farxod, O'zR Bosh prokuraturasi IJQKD boshlig'i

Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, i.f.d., TDIU professori

Musayeva Shoirazimovna, SamDu IS instituti professori

Cham Tat Huei, (PhD) USCI universiteti professori, Malayziya

Axmedov Javohir Jamolovich, i.f.f.d.,(PhD) «El-yurt umidi» jamg'armasi ijrochi direktori o'rinbosari

Toxirov Jaloliddin Ochil o'g'li, t.f.f.d.,(PhD) TAQU katta o'qituvchisi

Djudi Smetana, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Krissi Lyuis, p.f.n., Pittsburg davlat universiteti dosenti, Pittsburgh, Kansas, AQSH

Ali Konak (Али Кўнак), i.f.d., prof., Karabuk universiteti dosenti, Turkiya

Glazova Marina Viktorovna, i.f.n., «LUKOIL-Energoservis» Kompaniyasi iqtisodchisi, Moskva.

Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi, i.f.f.d., (PhD) TDIU dotsenti

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, Turkiya Anqara universiteti doktoranti

Mirzaliyev Sanjar Maxamatjon o'g'li, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Editorial board:

<https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>



Salimov Oqil Umrzokovich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Abdurakhmanov Kalandar Khodjaevich, Academician of the Academy of Sciences of Uzbekistan

Rae Kwon Chung, honorary professor of TSUE, Nobel laureate, South Korea,

Osman Mesten, member of the Turkish Parliament, head of the Turkey-Uzbekistan Friendship Society

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich, DSc, Prof., Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Buzrukkhanov Sarvarkhan Munavvarkhanovich, DSc, Deputy Minister of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Durbek Kudratillayevich, DSc, Prof., Deputy of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan

Akhmedov Sayfullo Normatovich CSc, Prof., Rector of Academy of Labor and Social Relations

Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, DSc, Prof., TSUE Vice-Rector for Scientific Affairs and Innovation

Kalonov Mukhiddin Bakhritdinovich, DSc, Prof., Rector of the Navoi State Pedagogical Institute

Siddikova Sadokat Ghaforovna, PhD, Rector of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Khudoykulov Sadirdin Karimovich, DSc, Prof., acting Vice-rector for regional educational institutions and centers of TSUE

Yuldashev Mutallib Ibragimovich, DSc, Prof., of TSUE

Samadov Askarjon Nishonovich, CSc, Prof., of TSUE

Slizovsky Dimitriy Yegorovich, DSc, Prof., of the People's Friendship University of Russia

Mustafakulov Sherzod Igamberdiyevich, DSc, Prof., Rector of International «Nordic» University

Akhmedov Ikrom Akramovich, DSc, Prof., of TSUE

Foziljonov Ibrohimjon Sotvoldixo'ja ugli, DSc, Prof., of TSUE

Utayev Uktam Choriyeich, Deputy Head of the DGPO of the Republic of Uzbekistan

Ochilov Farkhod, Head of the DCECGPO of the Republic of Uzbekistan

Eshtayev Alisher Abduganievich, DSc, Prof., of TSUE

Shoira Azimovna Musaeva, professor of SamDu IS Institute

Cham Tat Huei, PhD, professor at USCI University, Malaysia

Akhmedov Javokhir Jamolovich, PhD, deputy of executive director of the «El-yurt umidi» fund

Tokhirov Jaloliddin Ochil ugli, PhD, Senior Lecturer at Tashkent University of Architecture and Construction

Judy Smetana CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Chrissy Lewis CSc, Associate Professor, Pittsburgh State University, Pittsburgh, Kansas, USA

Ali Konak DSc, Prof., Associate Professor of Karabuk University, Turkey

Glazova Marina Viktorovna, CSc, economist at LUKOIL-Energoservis Company, Moscow.

Nosirova Nargiza Jamoliddin kizi, associate professor of TSUE

Sevil Piriyeva Karaman, PhD, doctoral student at Ankara University, Turkey

Mirzaliyev Sanjar Makhamatjon ugli, independent researcher of TSUE

Ekspertlar kengashi:

Berkinov Bazarbay, iqtisodiyot fanlari doktori, professor



Po‘latov Baxtiyor Alimovich, t.f.d., profesor
Aliyev Bekdavlat Aliyevich, f.f.d., TDIU professori
Isakov Janabay Yakubbayevich, i.f.d., TDIU professori
Xalikov Suyun Ravshanovich, i. f. n., TDAU dotsenti
Rustamov Ilhomiddin, f.f.n., Farg‘ona davlat universiteti dotsenti
Hakimov Ziyodulla Ahmadovich, i.f.d, TDIU dotsenti
Kamilova Iroda Xusniddinovna, i.f.f.d., TDIU dotsenti
G‘afurov Doniyor Orifovich, p.f.f.d., (PhD)
Fayziyev Oybek Raximovich, i.f.f.d. (PhD), Alfraganus universiteti dotsenti
Tuxtabayev Jamshid Sharafetdinovich, i.f.f.d, TDIU dotsenti
Xamidova Faridaxon Abdulkarim qizi, i.f.d., TMI dotsenti
Yaxshiboyeva Laylo Abdisattorovna, TDIU katta o‘qituvchisi
Babayeva Zuhra Yuldashevna, TDIU mustaqil tadqiqotchisi

Jurnalning ilmiyligi:

««Yashil» iqtisodiyot va taraqqiyot» jurnali
O‘zbekiston Respublikasi
Oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi
Oliy attestatsiya komissiyasi rayosatining
2023-yil 1-apreldagi 336/3-sonli qarori bilan
ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

MUASSIS: «Ma’rifat-print-media» MChJ

HAMKORLARIMIZ: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, O‘zR Tabiat
resurslari vazirligi, O‘zR Bosh prokuraturasi huzuridagi IJQK departamenti.



МУНДАРИЖА

Инвестиции в образование – путь к устойчивому развитию.....	11
Синдаров Шерзод Эгамбердиевич, Розиматов Санжарбек Косимжон угли	
Rentabellik – biznes modelining iqtisodiy samaradorligining o‘lchovi sifatida.....	14
Normo‘minov Temurbek Sheraliyevich	
“Hududgazta’minot» AJda amalga oshirilgan loyihalar samarasi.....	19
Ergashev Muhibbek Aslam o‘g‘li	
Sug‘urta kompaniyalarida sug‘urta zaxiralari hisobini takomillashtirish.....	25
Najimova N.	
AQSH va xitoy tashqi savdosining rivojlanish tendensiyalari va miliy iqtisodiyotimizga ta’siri.....	29
Rahimboyeva Begoyim Doniyor qizi	
Baliqchilik xarajatlari va olingan mahsulotlar hisobini tashkil etishni takomillashtirish.....	36
Aitimbetov Amirbek Qoishibekovich	
O‘zbekistonda banklar faoliyatida raqamlashtirish loyihalarini tatbiq etishni qo‘llab-quvvatlash samaradorligini oshirish.....	43
Maxsadaliyeva Maftuna Tohir qizi	
Tijorat banklarida muammoli kredit (npl) qarzdorliklarini undirish jarayonlarini takomillashtirish istiqbollari.....	50
Ko‘makov Shavkat Norboevich	
Xodimlarga munosib mehnat sharoitlari yaratishning iqtisodiy samarasi.....	57
Tuychiyev Dusmurod Tuychiyevich.	
Korxonalarning innovasion faoliyatini boshqarish vositalarini shakllantirishning zaruriy shartlari.....	63
Akramboyev Azizbek Rustamjon ug‘li	
Mamlakatimizda turizm sohasida oliy ma’lumotli kadrlar tayyorlashni boshqarish xususiyatlari.....	69
Ochilov Akram Odilovich, Xamidova Mo‘tabarxon Abdumalik qizi	
Sug‘urtada investitsiya muhitini tashkil etish.....	76
O‘tashev Jahongir Burxonovich	
Forms and models of familyeconomy.....	82
Fayziyeva Mashhura Qosimovna	
Oliy ta’lim muassasalarida kreativ yondashuv strategiyalarini ishlab chiqish mexanizmlari.....	88
Rahimova Kutlibeka Ergashevna	
Построение интегрированной системы управления затратами предприятий.....	95
Алиева С.С.	



Роль средств массовой информации и коммуникации в развитии образования механизmlari.....	100
Алиакбарова Рушанабону Муродуллаевна	
Концептуальные основы повышения эффективности производства в национальной экономике республики узбекистан.....	106
Рахматова Наргиза Агзамовна, Нурмухаммадов Лазизбек	
Tijorat banklarida xalqaro pul oʻtkazmalarini rivojlantirish yoʻllari.....	116
Sodiqov Baxtiyor Toʻraqulovich	
Temir yoʻl tarmogʻini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi.....	125
Nasimov Shavkat Vasievich	
Tijorat banklarining kichik biznes subyektlarini kreditlash amaliyotini takomillashtirish yoʻllari.....	132
Jalilov Baxodir Amiralievich	
Ekoturizmni rivojlantirishda ekologiyani muhofaza qilish: barqaror kelajak sari yoʻl.....	138
Tirkacheva Farangiz Surʼat qizi	
Oʻzbekistonda xizmat koʻrsatish tarmoqlarini rivojlantirishda xorij tajribasi.....	145
Salomov Temurbek Boburmirzo oʻgʻli	
Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishsizlik va inflyatsiya darajasini pasaytirish muammolari.....	152
Kamil Sharipov	
Sanoat korxonalarida mehnat sifati va samaradorligini oshirishda inson resurslarini boshqarish.....	159
Ergashev R.X., Ochilov A.O., Turaqulov O.O.	
Banklar likvidligi va kapitallashuv darajasining bank kredit kanali samaradorligiga taʼsiri.....	164
Absalamov Akram Tolliboyevich	
Oʻzbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyasi.....	173
Davronov Jahongir Maʼsud Oʻgʻli	
Oʻzbekiston iqtisodiyotida xizmatlar sohasining oʻrni va uni yanada rivojlantirish yoʻnalishlari.....	178
Berdiyev Anvar Abduraxmonovich	
Jamoat transporti xizmatlarining rivojlanishida olimlarning qarashlari.....	183
Gʻiyosidinov Boburbek Baxtiyor oʻgʻli	
Eco-marketing approaches for promoting green building materials through digital storytelling platforms.....	190
Koziyev Jalaluddin Alisher oʻgʻli	
Korxonada inson kapitalini rivojlantirish tizimi va konsepsiyasini takomillashtirish imkoniyatlari.....	197
Hamrokulov M.O.	



Роль инноваций в развитии электронной коммерции и цифровой экономики.....	207
Умарходжаева Зайнабхон Нодирхон кизи	
Концептуальные основы повышения эффективности производства в национальной экономике республики узбекистан.....	211
Рахматова Наргиза Агзамовна, Нурмухаммадов Лазизбек	
Tijorat banklari tomonidan uy-joylar qurilishini moliyalashtirishda qo'llaniladigan usullar.....	221
Ziyayev Azamat Mirza o'g'li	
O'zbekiston respublikasida auditorlik faoliyatining tashkiliy-huquqiy asoslari.....	229
Abdullaev Xurshidjon Nazrullo o'g'li	
Kosmik monitoring natijalari orqali raqamli qishloq xo'jaligini boshqarishning zamonaviy jihatlari.....	239
Kamoliddin Madrahimov Ro'zimbayevich	
Yengil sanoat korxonalarida eksport va import operatsiyalari hisobini takomillashtirish.....	247
Rasulova Zilola Abdig'opparovna	
O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida talabalarga stipendiya va professor-o'qituvchilarga ish haqi to'lashning moliyaviy menejmentga ta'siri.....	256
M.M.Tashxodjaev.	
«Понятие «туристский потенциал региона»: его характеристика и роль в социально-экономическом развитии дестинаций»	264
Очилов Акрам Одилович, Усманова Азиза Баходировна, Туракулов Ойбек Одил оглы	
Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash.....	272
Muxamedjanova Gulzoda Odilovna	
Soliq yuki soliq tizimining qanchalik samarali ekanligini aniqlovchi muhim mezon.....	278
To'lakov Ulug'bek Toshmamatovich	
Yaponiya iqtisodiyotining jadal rivojlanishi sabablari.....	287
Artikova Shoxida Ilyasovna	
Soliq imtiy ozlarining samaradorligini baholash mezonlari.....	292
Akbarov Akmalxon Akrom o'g'li	
Xizmat ko'rsatish sohasini samarali rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning roli.....	298
Mamurjon Abdivoxidov Avazxon o'g'li	
O'zbekistonda raqamli iqtisodning shakllanishida aholi turmush arovonligining yaxshilanishi va bandligining ta'minlanishi	307
Djurayeva Ruxsora Nematilloevna	
Investitsiya jozibadorligini oshirish yo'llari.....	314
Olimbekov Odilbek Saidmurodovich	
Temir yo'l tarmog'ini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi.....	322
Nasimov Shavkat Vasievich	



Oliy ta'limni moliyalashtirishning ilmiy-nazariy asoslari.....	330
Yo'ldoshev Jahongir To'raboevich	
Iqtisodiyot va ekologiya muvozanati: barqaror taraqqiyotga yondashuv.....	337
Turdiyeva Iroda Ismoil qizi	
Kosmik monitoring natijalari orqali raqamli qishloq xo'jaligini boshqarishning zamonaviy jihatlari.....	342
Kamoliddin Madrahimov Ro'zimbayevich	
Zamonaviy sharoitda biznesning pr faoliyati maqsadi.....	350
Ergasheva Fotimaxon Ibragimovna	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida Tijorat banklarning qimmatli qog'ozlar bozoridagi faoliyati istiqbollari.....	355
Niyozmetov Doniyor Rejabbayevich	
Tijorat banklarining kichik biznes subyektlarini kreditlash amaliyotini takomillashtirish yo'llari.....	361
Jalilov Baxodir Amiralievich	
Инвестиции и их место в экономическом развитии страны.....	367
Махмаджанов Мухаммадали Музаффарович	
Global o'zgarishlar sharoitida raqamlashtirishning bank tizimiga ta'siri: muammo va yechimlar.....	373
Kutliyev Dilshod Orifovich	
Mintaqada mehmonxona xo'jaligida investitsiya samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar.....	382
Jasur Berdiyev	
Mintaqa transport-logistika xizmatlari samaradorligini oshirish mexanizmlari va ularni takomillashtirish.....	387
Nargiza Eshqobilova	
Tadbirkorlik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash tizimi.....	392
samaradorligini baholash usuli	
Amonov Mehriddin Oromiddinovich	
Bank moliyaviy aktivlari - iqtisodiyotning tomiri sifatida.....	399
Mamarajabov Bobur Abduxakimovich	
Integration of trade marketing and e-commerce: how to combine online and offline sales channels.....	403
Mamatkulova Shoirja Jalolovna	
Audit tekshiruvini rejalashtirishda ilg'or xorij tajribasi qo'llash imkoniyatlari.....	408
Akromov Shohrux Shuhrat o'g'li	
O'zbekiston yashil Iqtisodiyotining o'rni va uni rivojlantirish, shuningdek, yashil energetika.....	419
Sultonov Sirojiddin Normurolovich	
Biznes faoliyatini rivojlantirishga ta'sir etuvchi moliyalashtirish manbalari.....	427
Adilov Sherzot Shamilevich	



Soliq qonunchiligini raqamli iqtisodiyot sharoitiga moslashtirish.....	433
Imomova Muhabbat Volnazarovna	
Turizm sohasida madaniy meros obyektlaridan foydalanishning nazariy, uslubiy va konseptual asoslari.....	441
Raupov G‘ayrat Soyibovich	
“Raqamli tafovut” (digital divide) yondashuvi asosida destinatsiya jozibadorligini baholashning “raqamli tafovut indeksi” metodikasi.....	449
S.R. Bobokalonov	
O‘zbekistonda issiqlik energetikasini barqaror rivojlantirishda energetik tekshiruvlarni amalga oshirish strategik yo‘nalishlarini takomillashtirish.....	458
Saitkamolov Muxammadxo‘ja Sobirxo‘ja o‘g‘li	
Sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirishda “klaster” modelidan foydalanish samaradorligi.....	469
Ubaydullayev Bekmurod Muborakovich	
Зарубежный опыт повышения качества жилищно-коммунальных.....	476
услуг и его применение в узбекистане	
Икромжон Йигиталиев	
Sanoat korxonalarini boshqarishda innovatsion strategiyaning ilmiy-nazariy jihatlari.....	483
Xusanova Malohat Mengnoronovna	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovatsion rivojlantirish xususiyatlari.....	491
Abdulxakimov Sirojiddin Nurboy o‘g‘li	
Ijtimoiy turizm subyektlarini identifikatsiyalashning ayrim jihatlari.....	500
Rasulov Sherzod Ashirovich	
Tijorat banklari tomonidan loyihalarni moliyalashtirishning intensivligini oshirish.....	507
Abduraimova Nigora Abdugapparovna	
Soliq tizimi modernizatsiyasining kontseptual asoslarini takomillashtirish.....	513
Nomazov Baxrom Bobomuradovich	
Yashil iqtisodiyotni ta’minlashda oziq-ovqat xavfsizligining nazariy asoslari va uni baholashga ta’sir etuvchi ko‘rsatkichlar tahlili.....	520
Samiyeva G.T.	
Korxonalarda innovatsion-investitsion faoliyatni tashkil etishning dunyo tajribasi.....	529
Taraxtiyeva Gulmira Kulbayevna	
Kichik biznes muhiti va uning o‘zgarishi omillari.....	537
Xasanboeva Naima Xasanboevn, Rashidov Rahmatullo A’lojonovich	
Совершенствование нормирования оборотных средств предприятий сферы услуг.....	543
Сайфиддинов Илхом Файзиддинович	
Xo‘jalik yurituvchi subyektlar investitsiya loyihalarini moliyalashtirish tahlili.....	549
Baxramov Abdulaziz Baxtiyorovich	
Mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishida aholi mehnat migratsiyasining ahamiyati.....	555
Djurayev Olimjon Narkulovich, Quziboyeva Nargiza Hamro qizi	



Kichik biznesni rivojlantirishni integral baholash.....	561
Israilov Rustam Ibragimovich	
Marketing tadqiqotining asosiy xususiyatlari va bank kredit bozori segmentatsiyasi.....	568
Razzoqov Nozim Abdiroziqovich	
Совершенствование учета ремонта основных средств в нефтеперерабатывающих.....	573
предприятиях республики узбекистан	
Атабаева Замирахон Абдужалиловна	
Soliq tushumlarini shakllantirish ko'rsatkichlari asosida soliq salohiyatini baholash usullari.....	580
Jo'raev Husan	
O'zbekistonda bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning ahamiyati va roli.....	587
Berdiev Temurbek Maxmudullo o'g'li	
Inson kapitaliga investitsiya kiritish va undan foydalanish bo'yicha xalqaro tajriba.....	594
Abdikarimov Islombek Ibragimovich	
Tijorat banklarining qimmatli qog'ozlar bozorida investitsiya faoliyatining muhim jihatlari.....	605
Abiyev Davron Ilxomovich	
Milliy hunarmandchilik mahsulotlarini sotuviga ta'sir qiluvchi omillar tahlili.....	611
Ravshanova Gulchexra Ravshanovna	
Frilanserlik faoliyatini tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha xorijiy davlatlar tajribalari.....	616
Lutpidinov Shuxrat Zakirdjanovich	
Kapital bozorini rivojlantirishda investitsiyaning o'rni.....	624
Mo'minov Shohijahon Suyun o'g'li	
Fond bozori orqali investitsiyalarni jalb etishni takomillashtirish	632
G'aniyev Axrorjon Norboy o'g'li	
“Hisob siyosatlarini, hisoblab chiqilgan baholardagi o'zgarishlar va xatolar” standartining qo'llanilishi.....	637
Mamajonov Akramjon Turgunovich	
Yuk tashuvchi avtotransport korxonalarida xizmat ko'rsatishning xususiyatlari.....	644
Ergasheva Muxabbat Abdusamatovna	
Mamlakatimiz iqtisodiyotining rivojlanishida aholi mehnat migratsiyasining ahamiyati.....	650
Djurayev Olimjon Narkulovich, Saidakbarov Jamshid Nematullo o'g'li	
Основная характеристика внебиржевого рынка ценных бумаг.....	656
Юлдашев Жамшид Аббарович	
Innovatsion boshqaruvning rivojlangan davlatlarda hududiy rivojlanishni boshqarish.....	664
bo'yicha tajribasi	
Muminov Fazliddin Xusniddin o'g'li	
Tasvirlarni ko'p yadroli signal prosessorlarida parallellashtirish algoritmlari.....	672
Samiyeva Maftuna	



Agrosanoatda kooperatsiya: xarakat va xarajatlar zanjirlarining uzviy muammolari.....	679
Ermatov Musojalil Komilovich	
O'zbekistonda inflyatsiyaga qarshi kurashishda samarali yo'llarni qo'llash choralari.....	684
Jumayev Muzaffar Mahmud o'g'li	
Qoraqolpog'iston respublikasida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining iqtisodiy.....	689
ko'rsatkichlari tahlili	
Raimova Durdona Durdibay qizi	
Madaniylashgan qishloq xo'jaligi ekinlarining yovvoyi ajdodlaridan samarali.....	695
foydalanishning zarurati	
Xolliyev Sherali Baxtiyorovich	
O'zbekistonda yoqilg'i-energetika korxonalari faoliyatini soliqqa tortish mexanizmini.....	700
Takomillashtirish	
Xomidov Tuyinboy	
The relevance and need to improve the management of higher education institutions.....	706
Raxmonov Azizbek Abdullajonovich	
Tijorat banklari aktivlarini boshqarish va daromadligini oshirish	
masalalari.....	712
Masharipov Maxmud Bekturdievich	
Tijorat banklarida depozit operatsiyalarini rivojlantirish	
imkoniyatlari.....	720
Xursanova Gulshan Ravshan qizi	
Audit tekshiruvini rejalashtirishda ilg'or xorij tajribasi qo'llash imkoniyatlari.....	726
Akromov Shohrux Shuhrat o'g'li	
Yashil bandlikni rivojlantirishning ilmiy asoslari.....	737
Mirzakarimova Muyassarxon Muminovna	
Iqtisodiyotni jadal rivojlantirish sharoitida sanoat korxonalari xodimlarini boshqarishning	
dolzarb masalalari	
Jo'raeva Nodiraxon Qurbonovna	
Сфера туризма и значение инвестиционной деятельности в ее развитии.....	757
Уткиржан Ахмедов	
Антикризисное управление на малых и средних фирмах (Европейский опыт)	764
Жиянов Бахриддин Ибрагимович	
Aksiyadorlik jamiyatlarida konsolidatsiyalashgan kapital o'zgarishi to'g'risida hisobot.....	770
tuzishning muammo va istiqbollari	
Eshonqulov Azamat Abdiraximovich	
Hududlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanib borish tendensiyalari tahlili.....	775
Jo'rayev Lazizjon Egamberdievich	
Tijorat banklarida kredit portfeli risklarini boshqarishdagi muammolar va innovatsion.....	785
yondashuvlar	
Jurayeva Muhabbatxon Maxmudjon qizi	



Erkin iqtisodiy zonalarida loyiha boshqaruvini tashkil qilish.....	792
Matluba Soyibova, Dinara Abdikarimova	
O'zbekiston mintaqalarida sanoat tarmog'ini rivojlantirishning hududiy jihatlar.....	797
Matniyazova Iqboloy Baxramovna	
Mamlakatimizda marketingning rivojlanish istiqbollari: muammo va yechimlar.....	806
Mirzaeva Intizor Ergashevna	
O'zbekiston chakana bank xizmatlari rivojlanishi va Tijorat banklarining samaradorligiga ta'siri.....	816
Tursunova Yulduz Xojayor qizi	
Aholi ish bilan samarali bandligining iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari tarkibidagi o'zgarishlarga.....	824
bog'liqligi Alisher Tuychiyev Jurayevich, Yuldasheva Samarbonu	
Korxonalarda qaror qabul qilish masalalari.....	829
Ubaydullayev Lutfulla Xabibullayevich	
Buxgalteriya hisobida majburiyatlar va ularni tan olish mezonlari.....	835
Boltaev Abror Sayitmuradovich	
Tadbirkorlik sub'ektlariga ko'rsatiladigan moliyaviy hisob-kitob xizmat turlarini.....	841
takomillashtirish yullari Abdurazakova Nargiza Rixsibaevna	
Aktivlar menejmenti tizimida amortizatsiya siyosati va uni muvozanatlashgan moliyaviy.....	845
barqarorlikni ta'minlashdagi o'rni Kurbonov Xayrilla	
Aksiyadorlik jamiyatlarining moliyaviy resurslarini samarali boshqarish yo'llari.....	854
Xolboev Sayfullo Narzullaevich	
Qoraqalpog'iston respublikasida aholini ichimlik suv ta'minoti va oqova suv xizmatlari.....	861
bilan ta'minlash masalalari Xalmuratov Kallibek Joldasbaevich	
Tijorat banklarida investitsion kreditlash amaliyotini rivojlantirishda auditning xususiyatlari.....	871
G'anieva Nozima Alijon qizi	
Pulli avtomobil yo'llari loyihalari: ilg'or tajribalar va ularni o'zbekistonda qo'llash.....	876
imkoniyatlari Rashidov Boburbek	
O'zbekiston sug'urta bozorini ekonometrik modelashtirish.....	881
Mirzayev Bobur Soyibjonovich	
Qishloq xo'jaligi korxonalarida kapital qo'yilmalar hisobining xususiyatlari.....	887
Baxriyev Muxiddin Sheraliyevich	
Davlat ehtiyojlari uchun tovarlar xarid qilishning ilg'or xorij tajribasi.....	894
G'ofurov Temur Baxrom o'g'li	



СФЕРА ТУРИЗМА И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕЕ РАЗВИТИИ

Уткиржан Ахмедов

Преподаватель:, Университет Альфрагануса

ORCID: 0009-0005-0765-5856

Аннотация: В данной статье рассказывается о сфере туризма, направлениях инвестиционной деятельности в ней, проделанной и планируемой работе в этом направлении в Узбекистане.

Ключевые слова: Туризм, экономика, инвестиции, результат.

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm sohasi, undagi investitsiya faoliyati yo'nalishlari, O'zbekistonda bu borada amalga oshirilgan va rejalashtirilgan ishlar haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: Turizm, iqtisodiyot, investitsiya, sarmoya, natija.

Abstract: This article describes the tourism sector, directions of investment activity in it, work done and planned in this direction in Uzbekistan.

Key words: Tourism, economy, investment, investments, result.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня сфера туризма в Узбекистане стала быстро и стабильно развивающейся отраслью, а ее деятельность направлена на масштабное развитие и защиту. Отдельно развивается также сфера услуг, увеличивается ее доля в валовом внутреннем продукте страны, большое внимание уделяется таким особенностям оказания услуг, как сервис и качество.

В процессе инвестирования в туристическую деятельность необходимо учитывать следующие аспекты:

- Направление инвестиций на реализацию мероприятий, предусмотренных республиканскими, региональными, местными и общеорганизационными программами и планами.
- Предусмотрение возможного снижения затрат на реализацию планов в иностранной валюте.
- Поиск источников бизнеса, сотрудничества и иностранных инвестиций.

Наиболее важной экономической особенностью деятельности, связанной с туризмом, является то, что она способствует достижению трех приоритетных целей развивающихся стран:

1. Приносящий доход.
2. Обеспечивающий занятость.
3. Увеличение валютных поступлений.

Мы также считаем, что туристический сектор играет важную роль как движущая сила экономического развития страны. Поскольку этот сектор влияет на различные этапы экономического развития, он в первую очередь зависит от туристического потенциала каждой



страны. Учитывая сложность туристического потребления и его экономическое воздействие, интегрированное в другие производственные сектора, он обеспечивает быстрый экономический рост.

Туризм в развитии экономики стран и регионов показывает свои тенденции, оказывая значительное влияние на национальную экономику. Эта деятельность направлена на удовлетворение потребностей населения, что способствует увеличению независимости экономики. В этом процессе участвуют не только туристические предприятия, но и предприятия других сфер, оказывая мультипликативное воздействие на развитие народного хозяйственного комплекса.

Прежде чем говорить об инвестициях в туризм и инвестициях в целом, необходимо иметь четкое представление о том, что такое иностранные инвестиции. Согласно Закону Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях и гарантиях деятельности иностранных инвесторов», принятому 5 мая 1994 года, иностранными инвесторами в Республике Узбекистан могут быть:

- Граждане иностранных государств.
- Иностранные юридические и физические лица.
- Международные организации.
- Ассоциации и объединения граждан.
- Граждане Республики Узбекистан с постоянным местом жительства.

Привлечение иностранных вложений имеет большое значение в реализации инвестиционной политики. Республика Узбекистан активно работает в этом направлении. Президент Ш. Мирзиёев отметил важность усиления инвестиционной политики в стране и привлечения иностранных вложений и передовых технологий в экономику. Он подчеркнул, что дипломаты и послы должны активно заниматься вопросами привлечения инвестиций в нашу страну.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

В настоящее время модель влияния туризма на экономику базируется на статистических данных, а не на теоретических концепциях и гипотезах. П. Роту признают практически все сторонники туристической экономики. Действительно, несмотря на коренные изменения в мировом туризме и экономике, начиная с 1959 года, гипотеза П. Роту продолжает подтверждаться новыми статистическими данными и современными принципами.

Американский экономист П. Роту одним из первых обратил внимание на туризм как на экономическую реальность и определил взаимосвязь между экономическими этапами развития туризма в странах и специфическими особенностями его развития. Сегодня основные центры международного туризма расположены в экономически развитых странах, где туризм стал одним из признаков развития «Среднего класса» и продуктом массового потребления. По прогнозу П. Роту, в развивающихся странах бурно развивается внутренний туризм как средство увеличения доходов в сфере услуг, занятости местного населения и развития инфраструктуры. Иностранный туризм развивается при наличии иностранных инвестиций.

Мнения ученых о туризме можно разделить на следующие группы:

- Туризм как механизм познания мира.
- Туризм как способ торговли.
- Туризм как источник прибыли.
- Туризм как способ повышения культуры и получения знаний.
- Туризм как источник валюты.

Профессор Орхан Калкан из Турецкого университета туризма (1960) признал туризм источником улучшения здоровья человека и продления жизни. Эта теория была доказана на протяжении многих лет, и во многих странах развита гостиничная индустрия. Многочисленные европейские ученые, такие как Майкл МакНалти, Шейн Браун, Генри



Урбански, Брюс Силнер, Роберт Даун и Кэролайн Купер, также высказали свои мнения по этому поводу.

Экономисты представили разные научные и теоретические мнения о туризме. Арабский ученый Ибн Халдун (1200-1300 гг.) утверждал, что путешествия и туризм являются источником развития торговли товарами на государственном уровне; строительство караван-сарая способствует извлечению дополнительных доходов государства через купечество (Ташмурадов Т., 1993).

Теория абсолютного превосходства А. Смита (1776) предполагает, что в силу естественного превосходства отдельных стран, обусловленного природными ресурсами и климатом, туризм развивается в этих странах высокими темпами. Томас Кук первым на практике доказал, что туризм является источником дохода. Он открыл свой первый туристический бизнес в Лондоне в 1860 году под названием Thomas Cook Travel. В течение 20 лет фирма Кука расширила свою деятельность и организовала поездку по Северной Америке.

По мнению американского профессора Джона Уокера и профессора Кэролайн Купер, туризм является мощным экономическим инструментом, который можно использовать для создания международных валютных потоков. Теория Хекшера-Олина утверждает, что капиталоемкие страны экспортируют капиталоемкие товары и импортируют трудоемкие товары и туристические услуги.

Современные ученые, интерпретирующие туризм как валютное богатство, представляют монетаристскую группу. По их мнению, туризм — это определенно международный бизнес, и экономический результат должен измеряться валютой, привезенной из другой страны.

При изучении развития туризма необходимо опираться на теоретический метод анализа, подкрепленный эмпирическими исследованиями. Теории международной торговли и международных финансов очень эффективны и вместе составляют экономическую теорию мирохозяйственных отношений.

В экономической теории существуют теории, объясняющие положение страны в туристическом обмене, международном распределении туристических услуг и направления развития, к которым относятся:

- Теория абсолютного превосходства.
- Теория сравнительных преимуществ.
- Теория соотношения факторов.
- Теория жизненного цикла продукта.
- Теория сходства стран.

Теория абсолютного превосходства А. Смита (1776) утверждает, что благодаря естественному превосходству отдельных стран в зависимости от их природных ресурсов и климата, в этих странах создается возможность быстрого развития туризма, а также развития техники и квалифицированного труда. В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит заявил, что богатство страны основано на имеющихся в ней товарах и услугах. Он также доказал, что если не ограничивать торговлю между странами, каждая страна начнет специализироваться на том производстве, в котором она имеет абсолютное преимущество. Примером этому служат достижения экспорта Италии в производстве керамики, Франции в производстве вина, Германии в химической промышленности, Японии в электронике и информационных технологиях, а также США в автомобилестроении.

Теория абсолютного преимущества также играет важную роль в международном туризме. Некоторые страны обладают уникальными туристическими ресурсами и природными достопримечательностями, такими как Ниагарский водопад в США, Джомолунгма в Непале, египетские пирамиды, Тадж-Махал в Индии, Акрополь в Греции, Колизей в Италии и исторические города Узбекистана, такие как Самарканд и Бухара. Уникальные памятники



природы и произведения искусства, созданные человеком, определяют монопольный статус страны и привлекают к ее посещению иностранных туристов.

По словам профессора Кэролайн Купер, «Туризм является мощным экономическим инструментом, который можно использовать для создания потоков иностранной валюты, необходимых для эффективной международной конкуренции». Американский профессор Джон Уокер определяет туризм как «Науку, искусство и бизнес, привлекающий, размещающий и развлекающий людей, путешествующих ради удовольствия и по делам».

Развитие туризма переосмысливается на основе постмодернизма, то есть теории постмодернизма, возникшей в 1950-х и 1960-х годах. Соединяя постиндустриализм с концепцией постиндустриального общества (общества после индустриализации), Д. Белл развивает направления интеллектуальной деятельности и профессиональной специализации в области информации в связи со сферой туризма. В этой сфере внедряются инновации, и развитие происходит за счет использования умных технологий и знаний. На основе этой теории интеграционные процессы начинают проникать в сферу туризма. Отдых, размещение туристов, питание, развлечения и другие виды деятельности переводятся в стандартизированные услуги. Была основана современная компьютерная система бронирования – Computer Reservation System (CRS). Системы бронирования были созданы в авиации, в частности, American Airlines и United Airlines. Кроме того, в туризме активно внедрялись информационно-коммуникационные технологии и глобальные системы дистрибуции (GDS). В туристический сектор вошли транснациональные компании, прежде всего в гостиничном бизнесе, общественном питании и транспорте, в результате чего стал доминировать рынок потребителей туристических услуг.

В модели постмодернизма территориальный подход приобретает особое значение. Это связано с тем, что существует множество видов услуг, предлагаемых для удовлетворения индивидуальных потребностей туристов, и важно, чтобы они были доступны в одном месте. Поэтому прилагаются усилия к поиску путей комплексного развития регионов с определенным туристическим потенциалом, и особое внимание уделяется организации туристских кластеров.

Кластерный подход играет важную роль в устойчивом развитии туризма в модели постмодернизма. В развитых странах туристские кластеры эффективно используются как важный инструмент повышения конкурентоспособности туристического сектора. Одним из основоположников кластерного подхода является профессор Майкл Портер из Гарвардской школы бизнеса, который определяет кластер как группу тесно связанных, взаимосвязанных и дополняющих друг друга предприятий и родственных организаций, действующих в определенной сети.

Ряд стран выбирает один из двух типов моделей в процессе организации туристских кластеров: меры государственной поддержки и стимулирования принимаются для кластеров, целенаправленно организуемых государством, или для самостоятельно организованных субъектов частного предпринимательства. В частности, в США деятельность кластеров поддерживается государством посредством привлечения инвестиций и научных исследований, где важной формой предпринимательства в основном является крупный частный бизнес.

В Италии деятельность туристических кластеров контролируется государством в части соблюдения антимонопольного законодательства, а также осуществляется поддержка субъектов малого бизнеса. В Финляндии кластеры поддерживаются государством в предоставлении информации.

МЕТОДОЛОГИЯ

Целью данной исследовательской статьи является изучение тенденций развития туризма в Узбекистане и оценка механизма его поддержки. Исходя из поставленной цели, были решены следующие задачи:



1. Анализ географического состава туристов, въезжающих в Узбекистан, и их группировка.
2. Группировка и систематизация прибывающих туристов по целям прибытия.
3. Уточнение туристических организаций, действующих в стране, и услуг, которые они предоставляют.
4. Уточнение места туризма в международной торговле и определение направлений увеличения его доли в ВВП.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В целом эффективность туризма представляет собой экономический результат, получаемый от процессов организации туризма, туристических услуг и производственно-услуг туристическими предприятиями. Экономическая эффективность туризма является одним из структурных элементов общей общественной эффективности труда.

Эффективность туристской организации определяется как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их достижение. Она отражает уровень достижения поставленных целей, поэтому все туристические организации на рынке стремятся максимизировать свою эффективность.

Организационная эффективность туристического бизнеса характеризуется достижением организационных целей с меньшими затратами времени и/или меньшими затратами ресурсов, чем предполагалось. Организационные цели удовлетворяют потребности сотрудников в оптимальной организации труда, что позволяет предоставлять услуги соответствующего качества.

Экономическая эффективность туристического бизнеса требует уточнения значений понятий «экономическая эффективность» и «организационная эффективность».

Экономическое и Социальное Влияние Туризма

Экономическое влияние — это абсолютный результат туристического бизнеса. Один и тот же эффект можно получить различными способами и с разными затратами. Напротив, одни и те же затраты могут привести к различным последствиям. Поэтому результаты следует сравнивать с затратами. Основой определения экономической эффективности является сравнение эффекта и затрат на его достижение. Следовательно, экономическая эффективность — это относительная величина, которая рассчитывается как отношение одной абсолютной величины (эффекта) к другой (затратам).

Социальная эффективность туристического бизнеса заключается в достижении поставленных социальных целей с меньшими временными и/или финансовыми затратами, чем предполагалось. Социальные цели удовлетворяют потребности сотрудников туристической организации в информации, знаниях, творческой работе, самовыражении, общении и отдыхе (dabit.ru, 8 апреля 2022 г.).

Однако оценка эффективности механизма государственной поддержки туристической сферы зависит от открытости и объема статистических данных, публикуемых Госкомстатом. В связи с этим возникают следующие трудности в оценке уровня развития туристической сферы, включая внутренний и внешний туризм, а также их эффективность:

- отсутствие официальных статистических данных для оценки уровня развития зарубежного туризма и его эффективности;
- отсутствие официальной статистической базы развития внутреннего туризма и оценки его экономической эффективности.

Несмотря на существующие проблемы, существуют различные научные взгляды на методологию оценки эффективности механизма поддержки развития туризма, туристической отрасли и туристических фирм. В частности, экономист Е.И. Юванен рекомендует следующие показатели для оценки социально-экономической эффективности туристического сектора:

- количество туристов на 1000 человек;



- количество туристов на единицу общей вместимости (чел/место);
- доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению (в %);
- доля туристических услуг в ВВП (в %);
- среднегодовое количество туристов, обслуживаемых одним предприятием размещения (тысяч человек);
- коэффициент использования гостиничного фонда (доля в общем объеме, в %);
- производительность труда (тыс. сум/чел);
- объем инвестиций в основной капитал туристической отрасли (млн сум);
- доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых (%; Порошина О. В. 2016, №1, с. 75-95).

Экономическую эффективность развития туризма можно оценить с помощью показателей микро- и макроуровня. Она может быть представлена следующими показателями, отражающими количественный объем и уровень качества предоставляемых туристских услуг:

- объем туристических потоков;
- объем туристических расходов;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-хозяйственной деятельности;
- показатели развития международного туризма (www.kukiani.ru).

На наш взгляд, эффективность механизма государственной поддержки развития туризма на уровне страны может быть выражена следующими показателями:

1. Доля туризма в валовом внутреннем продукте страны (%).
2. Доля туристического экспорта в общем объеме экспорта (%).
3. Доля туристического импорта в общем объеме импорта (%).
4. Доля доходов, полученных от туризма, в общем объеме платных услуг (%).
5. Объем въезжающего в страну туристического потока (млн человек).
6. Объем турпотока из страны (млн человек).
7. Объем внутреннего туристского потока (млн человек).
8. Численность занятых в сфере туризма (млн человек) и их доля в общей численности занятых (%).
9. Общее количество средств размещения (тыс. единиц).
10. Коечный фонд (номера) в средствах размещения (тыс. единиц).
11. Номерной фонд в гостиницах (тыс. единиц).
12. Средняя стоимость обслуживания одного туриста.

Экономические факторы влияют на спрос в туризме, но также важны мода, выставки, потребительские предпочтения и социально-психологические факторы. Эффективное управление туристическим спросом требует глубокого изучения и применения анкетирования, а также постоянного мониторинга рынка. Инвестиционные проекты в сфере туризма не поддаются простой систематизации, что затрудняет их оценку. Сфера внутреннего и внешнего туризма должна сосредоточиться на массовом привлечении и установлении контактов с туристами. Эффективное развитие туристического сектора зависит от целевых инвестиций, направленных на решение конкретных задач.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня в нашей стране наблюдается значительный потенциал для увеличения инвестиционной эффективности в области туризма. Разработка и предоставление туристических услуг требуют большого внимания и направленности, так как текущий рост этих услуг опережает развитие материального производства. В 2021 году доля услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) составила 39,6%. Объем производства услуг за январь-декабрь 2021 года достиг 272109,1 млрд сумов, увеличившись на 9,5% (stat.uz). В настоящее время модель постмодернизма активно применяется в развитии туризма в развитых странах.



Важно оценить эффективность механизма государственной поддержки развития туризма. Эффективность этого механизма определяется через показатели туристского комплекса на национальном уровне, а также на уровне отдельных туристических фирм и организаций.

В процессе инвестирования в туристическую деятельность необходимо реализовать следующие направления:

- Направление инвестиций на выполнение мероприятий, предусмотренных национальными, региональными, местными и корпоративными программами и планами.
- Рассмотрение возможностей максимального сокращения затрат на реализацию планов в иностранной валюте.
- Поиск источников бизнеса, сотрудничества и иностранных инвестиций.

Литература

1. Мирзиёев Ш.М. (7 декабря 2016 г.) Закон приоритет и персонa интересы предоставлять — страна разработка и люди гарантия благополучия. Т.: НМИУ «Узбекистан», 2017, 20 с.
2. Файзиев О.Р., Халиков С.А. Ўзбекистоннинг сайёҳлик салоҳияти ва уни ривожлантириш имкониятлари. // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси. – Хоразм Маъмун академияси, 2024 й. -№1/2 – В. 117-119.
3. Fayziyev O.R., Xalikov S.A. O‘zbekistonda turizm xizmatlari imkoniyatlari: muammo va yechimlar. // «Yashil» iqtisodiyot va taraqqiyot». – Toshkent, 2024. – №2. – В. 727-733.
4. Болтабоев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. (2018) Туризм: теория и практика. – Т.: «Идеально интерес СМИ» издатель.
5. Stat.uz. Объем валового внутреннего продукта по разделу экономической деятельности. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>.
6. Dabit.ru (08 апреля 2022) Методы повышения качества и эффективности предприятий туризма и гостеприимства. Экономическая эффективность туристического предприятия. <https://dabit.ru/uz/chinese/metody-povysheniya-kachestva-i-effektivnosti-funktionirvaniya.html>.
7. Порошина О.В. (2016, №1, С.75-95) Оценка эффективности развития сферы туризма на основе целеориентированного подхода // Проблемы развития территории.
8. Портер М.Э. (2001, С.208) Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс».
9. Власкин Г.А., Ленчук Е.Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. // <http://institutions.com/strategies/1928> (дата обращения 12.06.2015).
10. Ташмурадов Т. (1993, с.84) Международный туризм: справочник менеджера (учебное пособие). Ташкент, ТашГЭУ.
11. www.kukiani.ru. Показатели развития туризма. <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=7&p=18&s=63>.
12. www.lex.uz.



korruptsiyani kamaytiradi, balki davlat xaridlari samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Shuningdek, davlat buyurtmalarida ishtirok etuvchi kompaniyalar soni oshishi orqali katta miqdordagi soliq tushumlari ta'minlanadi. Buning natijasida davlat iqtisodiyotiga salmoqli hissa qo'shiladi.

Buyuk Britaniyada davlat xaridlari tizimini isloh qilish bo'yicha olib borilgan tadqiqotlar ham shuni ko'rsatadiki, blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish davlat xaridlarida shaffoflikni ta'minlashda katta ahamiyatga ega. Marshall tadqiqotida ta'kidlanganidek, blokcheyn texnologiyasi yordamida xaridlar jarayonidagi ma'lumotlarning xavfsizligi va shaffofligi ta'minlanadi. Ushbu texnologiya xaridlar jarayonida ishtirokchilarning o'zaro munosabatlarini avtomatlashtirishga imkon beradi va jarayonni nazorat qilishni osonlashtiradi.[13]

Blokcheyn texnologiyasi orqali barcha xarid ma'lumotlari qayd etilib, ularni qayta o'zgartirish imkoniyati yo'qoladi, bu esa davlat xaridlarida korrupsion harakatlarning oldini oladi. Shuningdek, bu tizim orqali davlat xaridlari jarayonida barcha ishtirokchilar uchun teng imkoniyatlar yaratiladi va jarayon mutlaqo shaffof bo'ladi. Wilson tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlar ham Buyuk Britaniyada davlat xaridlarida blokcheyn texnologiyalarining muvaffaqiyatli qo'llanilayotganini ko'rsatadi. Tadqiqotda raqamli tizimlar orqali xarid jarayonlarining avtomatlashtirilishi korrupsiyani kamaytirishga va jarayonni tezlashtirishga olib kelishi ta'kidlanadi. Shu bilan birga, Buyuk Britaniya davlat xaridlarida elektron platformalar joriy etilishi ham xarid jarayonidagi ochiqlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

O'zbekistonda davlat xaridlari tizimini isloh qilishga qaratilgan islohotlar hozirgi kunda davom etmoqda. Islom Karimov tadqiqotlariga ko'ra, O'zbekistonda davlat xaridlarining shaffofligini oshirish va korrupsiyaga qarshi kurashish maqsadida elektron xaridlar tizimini joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekistonda elektron xaridlar tizimi joriy etilgandan so'ng, davlat xaridlari jarayonidagi oshkorlik oshib, davlat mablag'larining maqsadli va samarali sarflanishi ta'minlanmoqda.

Biroq O'zbekistonda elektron xaridlar tizimini yanada rivojlantirish va xalqaro tajribalarga asoslanib, blokcheyn texnologiyalarini ham qo'llash istiqbollari mavjud. Janubiy Koreya va Buyuk Britaniyaning blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha tajribasi O'zbekiston uchun muhim dars bo'lishi mumkin. Saidov tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, davlat xaridlarida korrupsiyani kamaytirish uchun zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish kerak. O'zbekiston sharoitida elektron xaridlar tizimini to'liq joriy etish, shuningdek, blokcheyn texnologiyalarini qo'llash orqali shaffoflikni oshirish va raqobatni kuchaytirish mumkin bo'ladi. [14]

O'zbekistonning davlat xaridlarida elektron tizimlarni keng joriy qilishi orqali, bir tomondan, xaridlar jarayonida qatnashuvchi ishtirokchilar sonini oshirish va shaffoflikni ta'minlashga erishilmoqda. Bu esa davlat buyurtmalarining sifati va samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Islohotlar jarayonida xalqaro tajribadan foydalanish, ayniqsa, AQSh, Buyuk Britaniya va Janubiy Koreyaning ilg'or usullarini tatbiq etish O'zbekistonda davlat xaridlarining yanada shaffof va samarali bo'lishiga xizmat qilishi mumkin.

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, elektron xaridlar tizimining joriy qilinishi davlat xaridlari samaradorligini oshirishda, korrupsiyani kamaytirishda va davlat byudjet mablag'laridan oqilona foydalanishda muhim ahamiyatga ega. Bunda AQSh va Buyuk Britaniya tajribalari O'zbekiston uchun muhim dars bo'lishi mumkin. Elektron xaridlar orqali shaffoflikni ta'minlash, blokcheyn texnologiyalarini joriy qilish va raqobatni kuchaytirish orqali davlat xaridlari jarayonidagi korrupsion omillar bartaraf etilishi mumkin. Shu bilan birga, O'zbekistonda bu tizimlarni takomillashtirish va xorijiy tajribalardan foydalanish orqali davlat xaridlari tizimini yanada isloh qilish talab etiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Davlat xaridlari tizimini isloh qilish har bir davlat uchun muhim masalalardan biri bo'lib, bu jarayon davlat mablag'larini tejamkorlik bilan sarflash, korrupsiyaga qarshi kurash va raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantirishda muhim o'rin tutadi. AQSh, Buyuk Britaniya va Janubiy Koreya kabi



davlatlar elektron xaridlar tizimidan muvaffaqiyatli foydalanib, davlat xaridlari jarayonida shaffoflik va samaradorlikka erishdilar. O'zbekistonda ham elektron xaridlar tizimi joriy etilgan bo'lib, bu davlat xaridlarida korrupsiyani kamaytirish va shaffoflikni ta'minlash borasida ijobiy natijalar bermoqda. Biroq, bu tizimni yanada takomillashtirish, ayniqsa, blockchain kabi zamonaviy texnologiyalarni qo'llash orqali raqobatbardosh va samarali xaridlarni amalga oshirish imkoniyatlarini kengaytirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Yuqorida keltirilgan tahlillar asosida, O'zbekistonda davlat xaridlari tizimini isloh qilishda xalqaro tajribalardan foydalanish zaruriyati ko'rinib turibdi. Ayniqsa, AQSh va Buyuk Britaniyadagi blokcheyn texnologiyalarining qo'llanilishi va davlat xaridlarida raqamlashtirish jarayonlari O'zbekistonda ham joriy etilishi kerak bo'lgan yo'nalishlardan biridir. Bu orqali davlat xaridlari tizimining samaradorligi, shaffofligi va korrupsiyaga qarshi kurashdagi natijalari yanada oshadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Anderson, J. (2017). The Impact of E-Procurement on Public Sector Procurement. Government Press.
2. Smith, K. (2018). Procurement Practices in the U.S. Public Sector. McGraw Hill.
3. Marshall, S. (2019). Blockchain in Public Procurement: Enhancing Transparency. Oxford University Press.
4. Stat.uz
5. Islomov, N., & Karimov, A. (2020). «O'zbekistonda elektron davlat xaridlari tizimining rivojlanishi.» Toshkent Iqtisodiyot Jurnali.
6. Saidov, M. (2021). Davlat xaridlarida korrupsiyaga qarshi kurash: qiyosiy tahlil. Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti nashriyoti.
7. Johnson, M. (2016). E-Government and Public Procurement. Cambridge University Press.
8. Brown, P. (2017). Global Procurement Systems: Best Practices. Springer.
9. Kim, J. (2019). Innovative Approaches to Public Procurement in South Korea. Seoul National University Press.
10. Lee, S. (2019). «e-Procurement and Corruption Control in South Korea.» Asian Journal of Public Administration.
11. Klimov, V. (2018). Elektron davlat xaridlarida blockchain texnologiyalarining qo'llanilishi. Moskva Universiteti.
12. Sharipov, Z. (2020). O'zbekiston davlat xaridlaridagi islohotlar: elektron tizimlar tajribasi. Toshkent Iqtisodiyot Instituti nashriyoti.
13. Umarova, O. (2021). «elektron davlat xaridlari tizimida shaffoflikni oshirish yo'llari.» Iqtisodiy Tadqiqotlar Jurnali.
14. White, J. (2020). Public Procurement: Legal Frameworks and Innovations. Oxford University Press.



Ingliz tili muharriri: Feruz Hakimov

Musahhih: Xondamir Ismoilov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2024

© Materiallar ko‘chirib bosilganda « “Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali manba sifatida ko‘rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma’sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

Mazkur jurnalda maqolalar chop etish uchun quyidagi havolalarga maqola, reklama, hikoya va boshqa ijodiy materiallar yuborishingiz mumkin.

Materiallar va reklamalar pullik asosda chop etiladi.

El.Pochta: sq143235@gmail.com

Bot: [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77)

Tel.: 93-718-40-07

Jurnalga istalgan payt quyidagi rekvizitlar orqali obuna bo‘lishingiz mumkin. Obuna bo‘lgach, [@iqtisodiyot_77](https://t.me/@iqtisodiyot_77) telegram sahifamizga to‘lov haqidagi ma’lumotni skrinshot yoki foto shaklida jo‘natishingizni so‘raymiz. Shu asosda har oygi jurnal yangi sonini manzilingizga jo‘natamiz.

““Yashil” iqtisodiyot va taraqqiyot” jurnali 03.11.2022-yildan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №566955 reyestr raqami tartibi bo‘yicha ro‘yxatdan o‘tkazilgan.

Litsenziya raqami: №046523. PNFL: 30407832680027

Manzilimiz : Toshkent shahar,
Mirzo Ulug‘bek tumani Kumushkon ko‘chasi, 26-uy.