



**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ
В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ
РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ»**

**Сборник тезисов и докладов
Международной межвузовской
научно- практической видеоконференции**

Екатеринбург-Ташкент 2020

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



«ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ».

**Сборник тезисов и докладов международного
круглого стола, а также Международной межвузовской
научно- практической видеоконференции**

Екатеринбург-Петропавловск -Ташкент 2020

УУК:81,512-1
КБК:84(5У)

Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов: сб. науч. ст. / редкол.: Н.С.Касимова (отв. ред.) [и др.]. – Ташкент: ТФИ, 2020. – 764 с.

Редакционная коллегия: к.э.н., доц. Э.И.Закирова, к.э.н., доц. Ю.В.Фоот, к.э.н., доц. Н.С.Касимова, к.э.н., доц. ст.преп. Х.С.Хаджаев, ст.преп. У.К.Мухторова, ст.преп. Ш.Ш.Файзиев.

Сборник научных трудов составлен по результатам международной, межвузовской научно-практической видеоконференции на тему «Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов», международного круглого стола на тему «Проблемы повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов Узбекистана и Российской Федерации», прошедшей в рамках международного сотрудничества кафедрой «Бизнес и предпринимательство» Ташкентского финансового института при поддержке кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета совместно с кафедрой «Финансы и менеджмент» Северо-Казахстанского государственного университета им. М.Козыбаева представляет исследования русских, казахстанских, узбекских молодых ученых по актуальным проблемам инвестиционного и цифрового развития экономики.

Адресовано ученым и экономистам-практикам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей, а также всем, кого интересуют проблемы инвестиционного и цифрового и развития экономики.

УУК:81,512-1
КБК:84(5У)

Авторы статей несут всю полноту ответственности за содержание представленных материалов

ISBN 978-985-491-158-8 © ТФИ, 2019

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях с учетом развития цифровой экономики место и роль инноваций имеет особое значение, особенно, в социально-экономическом развитии общества. Степень развития экономики в стране зависит от инновационных подходов в осуществлении макроэкономической политики государства. При этом инновации являются основным рычагом в управлении финансовыми ресурсами первичных звеньев национальной экономики. Кроме того, в современных условиях ведения хозяйственной деятельности, характеризующихся высокой степенью неопределенности и риска, обоснованный выбор объекта инновационной деятельности приобретает большое значение, поскольку в связи с развитием рыночных отношений хозяйствующим субъектам не хватает собственных источников инвестирования, поэтому возникает необходимость привлечения отечественных и иностранных инвестиций, с учетом новых инновационных подходов. Инновационные подходы в деятельности хозяйствующих субъектов секторов экономики в целом является особенно актуальным вопросом, поскольку их использование способствует развитию экономики, внедрению новых технологий, обновлению изношенных основных производственных фондов, созданию новых рабочих мест и других немаловажных составляющих, способствующих развитию стран, регионов и отраслей. Соответственно, прошедший круглый стол в Ташкентском финансовом институте на тему «Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов», послужил исследованием вопросов стратегического управления хозяйствующих субъектов с учетом постоянного повышения их инвестиционной привлекательности. Организованный круглый стол привлёк внимание многих молодых ученых, научных сотрудников, профессорско-преподавательский состав, а также студентов Ташкентского Финансового института. Круглый стол, посвященный анализу проблем повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов двух стран, Узбекистана и Российской Федерации, послужит в будущем тесному экономическому сотрудничеству. Раскрытия инновационных подходов в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов, позволит объединению экономического потенциала двух стран в широком масштабе. В ходе обсуждения, выявленные основные факторы, сдерживающие приток инвестиций по повышению инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, внесут значительный вклад по устранению сдерживающих барьеров в экономике.

Прошедшая международная межвузовская научно-практическая видеоконференция на тему «Инновационные подходы в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов» на которой участвовали молодые ученые, научные сотрудники, докторанты, студенты Уральского государственного экономического университета, и Ташкентского

финансового института рассмотрели основные направления развития инновационной экономики, обсудили основные проблемы, выявили пути решения проблем в этой сфере. С большим интересом оценили вклад государств в экономику рассматриваемых стран. Проанализировали влияние инновационного подхода на экономику и выявили риски финансовой безопасности, связанные с использованием инноваций и представляющие угрозу для элементов финансовой системы. Особое внимание уделили вопросу инновационного подхода в управлении финансовых ресурсов на уровне предприятий.

Следует отметить, что подобные проводимые круглые столы, международные, межвузовские, научно-практические конференции, видеоконференции всегда служили, и будут служить как для тесного научно-практического сотрудничества между вузами, так и внесут огромный вклад для развития экономики двух стран по устранению существующих экономических барьеров, что молодежь преодолеет все препятствия на пути международного экономического сотрудничества этих стран, имеющие богатое прошлое в истории развития человечества.

**1-СЕКЦИЯ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет» ТФИ Мухаммедова Д.А
Студентка факультета
«Бухгалтерский учет и аудит» ТФИ
Куйлиева А.Ш*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема устойчивого развития экономики страны, неспособность предприятий управлять рисками и привлекать инвестиции, вызваны в первую очередь тем, что большинство предприятий отраслей экономики не используют или не умеют использовать инструменты планирования и бюджетирования.

Несмотря на то, что бюджетирование оправдало себя как эффективный метод управления финансовыми ресурсами, на сегодняшний день все же сохраняется актуальность вопроса относительно сущности и содержания термина – «бюджетирование». Есть достаточное количество вариантов определения этого понятия и в таблице 1 представлены некоторые из них.

Таблица -1

Трактовка понятия бюджетирование разных авторов

Автор	Определение	Особенности
М. Браун	Бюджетирование – это распределение средств для реализации будущих и текущих финансовых целей. Находится под контролем финансового директора. Требуется планов для финансового направления и прогнозов для определения и описания долгосрочных и краткосрочных финансовых целей.	Бюджетирование рассматривается автором в аспекте составления планов и прогнозов.
А.И. Кучеренко	Бюджетирование – процесс составления и реализации данного документа в практической деятельности предприятия. Бюджетный процесс не ограничивается лишь стадией составления сводного бюджета. Вообще процесс представляет собой замкнутый контур финансового	Бюджетирование рассматривается автором как непрерывный процесс управления.

	управления, включающий три последовательных этапа	
О.С. Красова	Бюджетирование (в узкой трактовке этого термина) представляет собой метод краткосрочного проектирования будущих значений финансовых отчетов, основанный на том, что каждая их статья получает ответственного за ее исполнение.	По мнению автора оно представляет собой метод краткосрочного проектирования будущих значений финансовых отчетов

Структурной частью управленческого учета является бюджетирование, главной целью которого является формирование информации для управления предприятием с целью повышения прибыли при финансовой стабильности организации. Бюджетирование является одной из составных частей планирования, поэтому оно должно присутствовать в системе управления организацией, и конкретизирует цели планирования.

Для полного осмысления бюджетирования необходимо перечислить функции, которые оно выполняет:

1) аналитическую:

- переосмысление бизнес-идеи;
- коррекция стратегии;
- постановка дополнительных целей;
- анализ операционных альтернатив;

2) финансового планирования: вынуждает планировать и тем самым обдумывать будущее;

3) финансового учета: вынуждает учитывать и обдумывать совершенные действия в прошлом и тем самым помогает принимать правильные решения в будущем;

4) финансового контроля:

- позволяет сравнивать поставленные задачи и полученные результаты;
- выявляет слабые и сильные стороны;

5) мотивационную:

- осмысленное принятие плана;
- ясность постановки целей;
- наказание за срыв;
- поощрение за выполнение и перевыполнение;

6) координационную: координация функциональных блоков оперативного планирования;

7) коммуникационную:

- согласование планов подразделений компании;
- нахождение компромиссов;
- закрепление ответственности исполнителей.

Организация бюджетирования включает следующие основные моменты.

1. *Проектирование и утверждение финансовой структуры организации.* Это необходимо для того, чтобы делегировать полномочия в части составления конкретных (частных) бюджетов ответственными организационными звеньями системы управления предприятием.

2. *Разработка структуры генерального бюджета организации.* Этот этап включает в себя работы по формированию классификаторов бюджетов, бюджетных статей, наложению видов бюджетов на организационные звенья структуры управления предприятием.

3. *Утверждение бюджетной политики.* Сама бюджетная политика по форме аналогична учетной политике и формируется с целью выработки и закрепления принципов формирования показателей бюджетных статей, методов их оценки.

4. *Разработка регламента бюджетирования.* Сюда включаются: определение временного периода бюджетирования, процедуры планирования, форматы бюджетов, программа действий каждого из участников процесса бюджетирования.

Процесс составления бюджетов занимает большое количество времени. Он включает минимум по 3 бюджетного цикла, а иногда (в определенных организациях) оно достигает до 9 бюджетных циклов. Почему же все так долго? Время на завершение данного процесса нужно помножить в несколько раз в том случае, если обсуждения имеют место на разных уровнях организации. Основная проблема не столько в том, чтобы все рассчитать математически точно, сколько в том, чтобы согласовать приемлемый уровень результативности.

В любой организации, в которой применяются финансово-экономические расчёты, обязательно использует определённую финансовую модель построения бюджетов. Поэтому, можно сказать, что система бюджетирования нацелена на анализ различных вариантов финансовых последствий реализации намеченных планов. Система бюджетирования также предусматривает анализ различных вариантов изменения финансового состояния предприятия.

В заключении нужно отметить, что западная финансовая среда рассматривает финансовое планирование не только как краеугольную функцию финансового менеджмента, но и как индикатор эффективности всей деятельности организации. Однако большинство национальных предприятий еще не приобщились к управлению финансами через механизм финансового планирования.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИИ ИННОВАЦИИ

Как появился термин «инновации», что подразумевают специалисты, когда говорят об инновациях сейчас, и какие виды инноваций существуют?

Одним из первых теоретиков, занимавшихся исследованиями инноваций, стал австрийский экономист Йозеф Шумпетер. Он обратил внимание на то, что основой экономических изменений, роста является предпринимательская деятельность. Для этого он попытался разобраться в сути предпринимательской деятельности и сделал любопытное наблюдение: предприниматели, вносящие творческий элемент в свою работу, предлагающие что-то новое, практически всегда оказываются в выигрыше. Они получают больше прибыли, завоевывают новые рынки и обеспечивают прорывы в экономике.

Эрик фон Хиппель предложил идею пользовательских инноваций. Фон Хиппель обратил внимание, что очень многие исследователи постоянно конструируют какие-то устройства — создают приборы, машины, улучшают свои инструменты.

Крупные фирмы предпочитают работать на уже устоявшихся рынках. Для них рискованно предпринимать какие-либо шаги по внедрению в производство нового продукта, если не уверены, что он будет пользоваться спросом. В отличие от компаний-производителей, пользователям не так интересна прибыль. Им гораздо важнее найти решение своей задачи, выход из сложившегося положения. Они с легкостью могут пойти на риск, ведь если не получится, то ничего страшного не произойдет, а если сложится удачно, то смогут ответить на какой-то вопрос или улучшить качество своей жизни.

Очень большую роль в создании инноваций играют любительские сообщества, кружки по интересам, клубы. Вот простой пример из советской практики: в конце 70-х годов туристическая группа, которая носила название «Техника водного туризма», ежегодно устраивала состязания по водному слалому — гонки на байдарках по рекам с порогами. Ее члены заметили, что в какой-то момент соревнования стали выигрывать туристы, использовавшие импортные (чехословацкие или польские) байдарки с надувным элементом. Они давали лучшую устойчивость на воде, повышали безопасность и позволяли делать более сложные элементы, а значит, выигрывать гонки.

Это позволило добиться совершенно фантастических результатов — они сразу стали выигрывать на всех соревнованиях. Байдарка получилась легче, ее стало удобнее перевозить, она была более безопасной и давала лучшую маневренность и скорость. Группа довольно быстро распространила информацию о данном решении, и впоследствии многие клубы тоже начали изготавливать байдарки такого типа.

Подобная история имела место в случае с родео-каяком — маленькой

быстрой лодкой, позволяющей преодолевать пороги на реке. Как правило, производители не заинтересованы в разворачивании производства такого продукта, если они не видят массового спроса на него.

Современные технологии позволяют довольно легко находить себе единомышленников, которые включаются в разработку новых проектов и поддерживают других своей критикой, идеями или даже помогают что-то сделать. Одой из таких инициатив стал проект «Создавая будущее», основанный в 2013 году. Он ориентирован на производство детских протезов. Дети с ограниченными возможностями нуждаются в помощи, но проблема состоит в том, что детские протезы создавать очень сложно и дорого.

По сути, инноватором сейчас может стать любой человек, ведь он способен создавать и придумывать какие-то решения. Иногда кажется, что нужен особый дар или целенаправленный поиск. На самом деле это не так. Была проведена серия исследований в США, Великобритании, Японии, в которых обычных людей спрашивали, приходилось ли им в течение последних трех лет делать что-то новое в быту, модифицировать или улучшать уже купленный продукт, адаптируя его под свои потребности.

*Суванкулов А.Р., к.э.н.,
Уралов Н.Р. – магистрант БХН-1*

РАЗВИТИЯ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время внутренний аудит широко распространен в различных сферах экономической деятельности, так как крупная организация предпочитает иметь собственное структурное подразделение, основные обязанности которого связаны с внутренним аудитом, чем пользоваться консалтинговыми услугами или привлекать специалистов внешнего аудита на аутсорсинге для выполнения идентичных задач.

Внутренний аудит - организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.

Под внутренним аудитом в бюджетных и иных организациях понимается организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.

Согласно стандартам аудиторской деятельности, внутренний аудит - один из способов контроля за эффективностью деятельности звеньев структуры экономического субъекта.

Организация, роль и функции внутреннего аудита определяются самим экономическим субъектом, а именно его руководством и (или) собственниками, в зависимости от:

- а) содержания и специфики деятельности экономического субъекта;
- б) объемов показателей финансово-экономической деятельности экономического субъекта;
- в) сложившейся системы управления экономического субъекта;
- г) состояния внутреннего контроля.

Функции внутреннего аудита могут выполнять специальные службы или отдельные аудиторы, состоящие в штате экономического субъекта, ревизионные комиссии (ревизоры), привлекаемые для целей внутреннего аудита сторонние организации и (или) внешние аудиторы.

К институтам внутреннего аудита относятся назначаемые собственниками и (или) руководством экономического субъекта ревизоры, ревизионные комиссии, внутренние аудиторы или группы внутренних аудиторов.

Работа внутреннего аудита имеет для руководства и (или) собственников экономического субъекта информационное и консультационное значение; она призвана содействовать оптимизации деятельности экономического субъекта и выполнению обязанностей его руководства.

Объекты внутреннего аудита могут быть различными в зависимости от особенностей экономического субъекта и требований его руководства и (или) собственников.

Как правило, функции внутреннего аудита включают:

- а) проверки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, их мониторинг и разработку рекомендаций по улучшению этих систем;
- б) проверки бухгалтерской и оперативной информации, включая экспертизу средств и способов, используемых для идентификации, оценки, классификации такой информации и составления на ее основе отчетности, а также специальное изучение отдельных статей отчетности, включая детальные проверки операций, остатков по бухгалтерским счетам;
- в) проверки соблюдения законов и других нормативных актов, а также требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и (или) собственников;
- г) проверки деятельности различных звеньев управления;
- д) оценку эффективности механизма внутреннего контроля, изучение и оценку контрольных процедур в филиалах, структурных подразделениях экономического субъекта;
- е) проверки наличия, состояния и обеспечения сохранности имущества экономического субъекта;
- ж) работу над специальными проектами и контроль за отдельными элементами структуры внутреннего контроля;
- з) оценку используемого экономическим субъектом программного обеспечения;

и) специальные расследования отдельных случаев, например подозрений в злоупотреблениях;

к) разработку и представление предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления.

Объективность внутреннего аудита обеспечивается степенью его независимости в структуре управления экономического субъекта. Это требование к внутреннему аудиту, как правило, обеспечивается тем, что он подчиняется и обязан представлять отчеты только назначившему его руководству и (или) собственникам и независим от руководителей проверяемых филиалов экономического субъекта, структурных подразделений, органов внутреннего контроля и т.п.

Эффективная система внутреннего аудита позволит решить спектр различных вопросов в области управления бизнес-процессами и рисками.

Система внутреннего аудита позволит снизить риски при реализации различных программ и проводить своевременный мониторинг целевых показателей, повысить эффективность бизнес-процессов, обеспечить руководство бюджетной организации своевременной и полной информацией, необходимой для принятия верных и эффективных управленческих решений.

Учитывая динамичное развитие сферы внутреннего аудита, потребность в специалистах в данной области, вопросы активного внедрения системы внутреннего аудита является актуальной.

N.A. Abdullayeva
Tashkent financial institute

INSURANCE COMPANIES AND THE SECURITIES MARKET

The teacher of the department “Insurance and pension’s work” The insurance and stock markets in modern conditions are two closely interconnected systems. The scale of cash flows of the insurer in the stock market is often comparable to the volume of its direct insurance customer transactions and exceeds the size of reinsurance operations. Statistics show that without income from participating in transactions with valuable goods at prevailing prices and loss-making, most insurers simply could not fulfill their obligations to customers.

It would seem that the insurance and stock markets are direct competitors for the limited funds of investors, including such strategic sources as temporarily free funds of institutional investors or the notorious "hosiery" savings of the population. How did these “competitors” find themselves in a situation where one not only does not interfere with the development of the other, but, on the contrary, exerts the most favorable influence on it? The answer to this question lies in the general essence of financial redistribution, which takes place both through insurance and through stock market instruments.

In principle, such a commonality is characteristic of all financial markets as special mechanisms of cost distribution, or rather, redistribution of cash flows. At the same time, they are, in a sense, alternative opportunities for the investor, since

there are cases when virtually the same financial service can be purchased from an insurer, a broker, a financial consultant, a non-state pension fund or a bank. Thus, with the same nature and content of operations, only the forms of their presentation and design are different (marketing "packaging"). However, such an alternative is not so much competition as the intertwining of different financial structures in favor of each other, the unification of sales networks of their services. The resources accumulated through the insurance or any other financial market, in the end, still move in one direction, namely in the sphere of real production, since only the aggregate social product is produced there, new value is created, and all financial markets only serve it or distribute.

The investment opportunities of insurers in the securities market are not used enough, primarily due to the weakness of the stock market itself. The development of special "insurance" securities has been going on since the August 1998 crisis and has not yet been completed. Western comprehensive financial and insurance products do not adapt well to our conditions, and individual attempts by domestic insurers to come up with something of their own - so far are few and do not make the weather on the market. However, the need, following the example of Western colleagues, for a better understanding of the benefits of cooperation with other financial markets and its wider application in insurance practice is not in doubt.

The social significance of the investment activities of insurers is inextricably linked with the savings function of insurance, when collective funds necessary to cover possible losses are formed from numerous individual contributions managed by professional insurance organizations. Ensuring the accuracy of the formation of such funds and the effectiveness of their placement, and therefore the reliability of protecting the material interests of their participants, is the most important task of insurance companies. A significant proportion of private savings is invested through insurance companies, which differ from other institutional investors. The essence of the differences is that insurance companies perform two functions for their customers at once: a guarantee, related to risk compensation, and an investment, which consists in capital gains.

Moreover, many foreign experts are now advocating the idea of a comprehensive financial service provided to customers in the framework of large financial, investment and insurance holdings. The client is offered not just a separate insurance or financial service, but comprehensive security of his finances. For example, an individual accumulating an additional pension may be offered comprehensive services, including pension accumulation, risk insurance, investments, money management, information services, any other components (up to discounts in supermarkets). There are comprehensive programs for corporations, small business systems, etc.

The peculiarity of the role of insurers as buyers in the securities market is that, being, in essence, generalists, capable of conducting absolutely any investment operations in their financial situation - from short-term to long-term, from over-risk to risk-free, etc., insurance companies in fact turn out to be very conservative investors. And the point here is not so much in economic as in legal

and marketing reasons.

As representatives of a very capital-intensive industry, insurers are forced to enter the securities market and, on the contrary, as large recipients of equity and debt capital. This means that they are forced to become issuers of their own shares and bonds.

They operate within the framework of general requirements, and their issuing activity is not much different from companies in other industries. The insurance industry is far from a champion in the scale of total issuing activity, and especially in the circulation of securities on the secondary market, significantly lagging behind banks or large financial and industrial corporations. However, the role of individual large insurance open joint stock companies is assessed as very serious. For Uzbekistan, this direction is not relevant at all, and for example, in the USA or Germany, the open sale of shares of insurance companies to everyone is a completely normal practice.

In addition, here, in principle, there is a place for restrictive actions of insurance supervisory authorities - special packages of requirements for reports of insurers to their shareholders, additional authorization procedures for issuing securities, etc. may be introduced. In particular, in the same Germany the Federal Agency for Supervision of Insurance activity proclaims as its task the protection of the interests of not only policyholders, but also the owners of shares of insurance companies: in case of disputes, the shareholder has the right to complain to the which will participate in the dispute settlement procedure on the side of the shareholder, provide him with advisory assistance, etc.

However, today, insurers are not limited to the traditional raising of capital through the stock market. Now the issue of securities can be considered as an option for transferring risk. We are talking about the so-called disaster bonds issued by a number of Western reinsurance companies. They are a mixed type financial instrument. The buyer of the bond is offered an increased yield (compared to ordinary bonds), but if an agreed catastrophic event occurs (for example, an earthquake or other large-scale natural disaster), he loses both the interest and part of the invested amount, and sometimes all of it.

The insurer-issuer offers the investor-holder of bonds to play a kind of roulette; the investor puts on the fact that earthquakes are actually quite rare events, so if you are lucky, then he can count on extra profit. In addition, unlike ordinary portfolio investment risks, the likelihood of catastrophes does not depend on the dynamics of the macroeconomic cycle, therefore, the adoption of a "catastrophic" security portfolio allows diversification of investments and mutual repayment of risks. The insurer, on the contrary, puts on that. if a catastrophe does occur, it is guaranteed to cover losses due to the funds raised in this way (which turn out to be cheaper than any other means of neutralizing the catastrophic risk - attracting credit resources, reinsurance, refusal to take risks, etc.) if it doesn't if the insurer does not remain at a great loss, since in principle he most likely would still have to attract borrowed funds from investors, albeit not by much more favorable conditions for him.

*Маврулова Нилуфар Абдухалиловна
Старший преподаватель кафедры
“Страховое и пенсионное дело”
Ташкентского финансового института*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Современный подход к развитию экономики Узбекистана, в том числе и финансовой сферы, определяется постепенным и последовательным переходом от валового подхода к качественным показателям. В этой связи, обеспечение целенаправленного развития экономики страны и бизнеса, невозможно без реализации составления взаимосвязанных стратегических программ-планов и развития бизнес-планов предпринимателей.

На сегодняшний день планирование финансовой деятельности компании это одно из самых важных условий рыночной экономики, так как непрерывно трансформирующиеся внешние и внутренние условия ведения бизнеса диктуют новые правила игры на рынке. В конкурентной борьбе побеждают только те компании, которые быстро и адекватно реагируют на изменения внешней среды, имеют отлаженные взаимообусловленные процессы разработки, производства, продажи страховых продуктов и сервисного обслуживания клиентов.

Одной из основных задач страховой компании является защита физических и юридических лиц и дальнейшее развитие экономики с помощью привлечения инвестиций. Таким образом, новая стратегия включает в себя распределение положительного остатка страхового фонда (после уплаты требуемых налогов) между компанией и страхователями при условии не наступления страхового случая при взаимовыгодной пользе. Это новое стратегическое направление в отрасли общего страхования должно быть прежде всего, рассмотрено на уровне локальных филиалов компании. В случае успеха это стратегия может быть применена на уровне республики. Кроме того, компания на основе проведенных маркетинговых исследований с учетом требований клиентов должна постоянно расширять и обновлять спектр страховых услуг и продуктов.

Создание бизнес-плана очень сложный и непростой процесс, учитывающий весь порядок действий и кардинальных изменений в деятельности страховой организации. Бизнес-план, являясь адекватной реакцией на меняющиеся внешние условия ведения бизнеса, направлен на улучшение качества обслуживания клиентов, что ведет к увеличению объемов продаж и тем самым доходов компании.

Страховые компании должны формировать бизнес-планы различной продолжительности, имеющие как общие, так и специфические отличительные черты, обусловленные приоритетными задачами на определенный период времени.

Долгосрочные планы с помощью которых решаются перспективные задачи и проблемы, включают в себя следующие факторы, такие как укрепление устойчивости страховой организации, расширение видов страховых услуг, активизация деятельности компании, обеспечение поступления страховых платежей и взносов. Одним из важнейших видов долгосрочных планов является программа, имеющая определенную страховую основу.

Годовой план, являющейся частью пятилетнего плана, ставит конкретные задачи, уточняет исходные данные, определяет исполнителей, выявляет недостатки и диспропорции резервов, определяет баланс доходов и расходов.

Основой планирования в страховании является план поступления страховых платежей, который можно рассматривать и как управленческий план страховой компании, и как план движения и состояния страхового фонда. Плановые показатели должны быть разработаны с учетом особенностей страховой деятельности в сочетании с разумным количеством используемых показателей. Очень важно обеспечить единство и взаимосвязь показателей экономического анализа, планирования и отчетных показателей.

Показатели объема страховых платежей представляют собой синтез целого ряда факторов, таких как стабильность темпов роста и прироста показателей. Эти показатели являются объективной основой для планирования объема каждого из факторов.

В процессе планирования нужно учесть, что страховые компании могут применять не только типовые, рассчитанные на массового потребителя договоры, но и договоры с индивидуально разработанными условиями. Однако страховой портфель, имеющий индивидуальный характер, может быть неустойчивым и зачастую требует перестрахования, что приводит к дополнительным затратам. Стремление к повышению финансовой устойчивости является причиной увеличения количества страховых договоров.

План страховой компании составляют с учетом разнообразных видов страховых услуг в отдельности по каждому виду страхования, рассчитанных на конкретного потребителя. Каждый вид имеет свои особенности и динамику факторов, формирующих объем страховых платежей.

Объем планового прироста (в процентах) к внесенной в план базе, распределяется равными долями между всеми страховыми агентами либо от свободного страхового поля, либо на основе коэффициента использования резервов.

Плановый баланс доходов и расходов является финансовым планом страховой организации, который отражает финансовые основы деятельности страховой компании и используется в целях оперативного управления и контроля компанией. При составлении финансового плана происходит определение финансовых результатов страховых операций, инвестиционной деятельности компании, уточняются статьи доходов, поступлений,

направления расходов и источники финансирования. Финансовый план может быть сформирован на основе следующих показателей, включающих в себя как страховую, так и инвестиционную деятельность компании.

Доходная часть планового баланса состоит из страховых платежей, поступлений от инвестирования временно свободных средств, поступлений от запасных и резервных фондов, амортизационных отчислений.

Расходная часть планового баланса состоит из страховых возмещений и выплат страховых сумм, отчислений в запасные и резервные фонды, предупредительных мероприятий, комиссионных вознаграждений посредникам, расходов по оплате труда, уплаченных страховых премий по рискам, переданным на перестрахование и прочих расходов. Показатели, формирующие баланс доходов и расходов помогают рассчитать:

- а) налогооблагаемый доход от страховых операций;
- б) сумму налога;
- в) нераспределенную прибыль;
- г) прибыль по инвестиционной деятельности;
- д) сумму налога на прибыль;
- е) дальнейшее распределение прибыли.

Финансовый план, т.е. баланс доходов и расходов, составляется с поквартальной разбивкой на следующий год.

Бизнес планирование страховой организации - это процесс организации составления бюджета, анализа и контроля финансово-экономического деятельности компании, при этом, планирование как процесс разработки качественных и количественных целевых установок, выбора путей эффективного достижения цели, занимает особое место.

Одним из основных направлений деятельности страховой организации можно назвать финансовое управление на основе бюджетирования. Специфика страховой деятельности заключается в полноценном охвате всех параметров страховой деятельности, в том числе функциональной связи доходных и расходных статей бюджета. Модель бюджета, будучи детерминированной, должна учитывать или проведение многократных расчетов по определенным значениям случайных параметров или использование их статистических характеристик.

Функция бюджетирования включает в себя следующее:

- а) делегирование ответственности за понесенные убытки, полученные доходы и прибыли;
- б) оптимальное использование ограниченных ресурсов;
- в) мотивацию сотрудников компании;
- г) предоставление персоналу компании информации о запланированных целях для повышения эффективности работы.

В качестве заключения можно сказать о том, что на сегодняшний день эффективное использование бизнес планов в деятельности страховых компаний является одним из важнейших факторов развития рынка страховых услуг в нашей стране. Повышение качества бизнес-планов страховых

компаний приведет к стабильному и устойчивому развитию страхового рынка Узбекистана.

*Сабирова Лола Шавкатовна к.э.н. доцент
кафедры «Оценочное дело и инвестиции» ТФИ*

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

На сегодняшнем уровне экономического развития, когда обеспечение конкурентоспособности предприятия возможно лишь при осуществлении инновационного пути развития, многие предприятия, поняв это, ищут возможности встать на этот путь, разрабатывают и внедряют разнообразные проекты для осуществления требуемых нововведений.

Здесь предприятия сталкиваются с первой проблемой. Это сложность, как с организационной точки зрения, так и с финансовой. Решение этой задачи позволит им предложить рынку свои услуги и получить за их осуществление желаемую цену, позволяющую полностью компенсировать затраты, а также повысить эффективность внутренних и внешних инвестиционных проектов.

В поддержку предпринимателям в Узбекистане был после длительного обсуждения принят Закон « Об инновационной деятельности».

Исходя из направления государственной инновационной политики: социально-экономическое развитие страны и повышение конкурентоспособности экономики»¹ основными целями закона являются:

- определение приоритетных задач инновационной деятельности для развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики, обеспечения качественной жизни населения за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;
- концентрация государственных ресурсов для доступа субъектов инновационной деятельности к материальным, финансовым и интеллектуальным ресурсам, необходимым для осуществления инновационной деятельности; а также организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности.

Опыт развитых стран мира в финансировании инновационной деятельности свидетельствует о том, что в развитых странах оно осуществляется из государственных и частных источников.

Если обратиться к опыту соседней России, то там источники бюджетного финансирования играют важную роль не только в формировании инновационной деятельности, связанной с появлением новых идей, но и с деятельностью по их реализации.

¹ http://old.my.gov.uz/ru/getPublicService/332?action=view&item_id=2104 Единый портал интерактивных государственных услуг

Исследования и разработки в рамках приоритетных направлений научно-технического прогресса в форме контрактов на выполнение государственного заказа поддерживаются финансированием из следующих источников:

- федеральные инновационные программы;
- государственные научно-технические программы;
- международные проекты и программы.²

В соответствии со статьей 48 «Финансирование инновационной деятельности» источниками финансирования инновационной деятельности в Узбекистане являются:

- средства Государственного бюджета Республики Узбекистан;
- собственные средства субъектов инновационной деятельности;
- международные гранты, льготные целевые кредиты коммерческих банков, в том числе иностранных банков и зарубежных финансовых институтов;
- инновационные и венчурные фонды;
- средства частных инвесторов, в том числе и иностранных;
- средства из других источников, не запрещённых законодательством Узбекистана.

В связи с этим на передний план выходит необходимость реорганизации системы управления инновационной деятельностью предприятия с целью привлечения источников финансирования деятельности.

Таким образом, для эффективной реализации задач обеспечения конкурентоспособности, стоящих перед предприятием, необходимо:

- разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой - разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого "конвейера".
- разработать эффективную систему управления финансами посредством проведения переподготовки кадров на базе Ташкентского финансового института
- силами ученых вузов страны экономического направления сформулировать правила работы предприятия инновационной направленности.

2

https://studme.org/1920100526268/menedzhment/formirovanie_finansovyh_resursov_dlya_innovatsionnoy_deyatelnosti Формирование финансовых ресурсов для инновационной деятельности

*Ст. Преподаватель ТФИ,
Узбекистан - Мухторова У.
Студент ТФИ, Узбекистан – Шаминов А.*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА

Приемы и методы инвестиционного анализа использовались в практике с давних времен. Самые ранние таблицы, содержащие сложные процентные расчеты, относятся к XIV в., а первые упоминания об использовании показателя чистой текущей стоимости имеются в книге голландского математика и инженера С. Стивина, опубликованной в 1582 г. В эти ранние периоды применение дисконтированных показателей в обоснование инвестиционных решений сводилось лишь к оценке различного рода займов и страхованию жизни. Индустриальная революция создала необходимые условия для реализации многочисленных промышленных капиталовложений, что породило проблему объективной оценки эффективности разрабатываемых проектов. Одним из первых ученых в области инвестиционного анализа был американский инженер А.М. Веллингтон, который в своей книге обосновал метод текущей стоимости в принятии решения о размещении железных дорог. Дж. Кейнс в своей известной книге «Общая теория занятости, процента и денег» писал, что инвестиционные решения должны ориентироваться на предельную эффективность капитала, равную такому учетному проценту, который сравнял бы текущую стоимость ряда ожидаемых к получению в течение срока службы капитального имущества доходов с ценой его предложения.

На западе финансовый менеджмент сформировался в первое десятилетие XX в. как междисциплинарная отрасль экономических знаний, предметом которой являлись финансовые аспекты слияния, поглощения и образования компаний. Основной акцент исследования в период Великой депрессии 1930-х гг. ставился на изучение финансово-экономических проблем реорганизации и банкротства предприятий, оценку кредитоспособности и регулирования рынка ценных бумаг. В последующие годы ученые-экономисты занимались проблемами обоснования решения по инвестированию средств в финансовые и капитальные активы, эффективного управления обязательствами компании. В становлении анализа инвестиций значительную роль сыграли объективные процессы интеграции и дифференциации отдельных направлений специальных знаний в рамках как финансового менеджмента, так и отдельных направлений развития экономической науки — бухгалтерского учета, внешнего и внутрихозяйственного экономического анализа, статистики и др. Организационно-методические основы технико-экономического анализа промышленных инвестиционных проектов впервые были комплексно представлены в Руководстве по оценке эффективности инвестиций,

разработанном в 1978 г. специалистами Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) (авторы этого труда — В. Беренс и П. Хавранек).

Особое внимание в изучении исторических этапов развития инвестиционного анализа необходимо уделить русским исследователям: А.П. Лурье, Л.В. Канторовичу, В.В. Новожилову, Т.С. Хачатурову, Д.С. Львову, которые внесли большой вклад в теоретическое обоснование отдельных показателей эффективности капитальных вложений.

Характерными особенностями современного этапа развития проблем анализа инвестиций (с конца 1980-х гг.) являются широкое использование экономико-математических методов анализа, высокий уровень использования компьютерных технологий, системный комплексный подход к изучению взаимосвязей технологических, экономических, финансовых, социальных, политических и экологических факторов.

Хамидова З.У.
Докторант ТМИ

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.

Внутренний аудит - это независимая, объективная деятельность по обеспечению и консультированию, призванная повысить ценность и улучшить деятельность организации. Он помогает организации достичь своих целей, применяя систематический, дисциплинированный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и управления.³ Внутренний аудит достигает этого, предоставляя понимание и рекомендации, основанные на анализе и оценке данных и бизнес-процессов.⁴ Благодаря приверженности принципам добросовестности и подотчетности внутренний аудит представляет ценность для руководящих органов и высшего руководства в качестве объективного источника независимых рекомендаций. Профессионалы, называемые внутренними аудиторами, нанимаются организациями для выполнения деятельности внутреннего аудита.

Объем внутреннего аудита в организации является широким и может включать такие темы, как управление организацией, управление рисками и контроль управления: эффективность операций (включая защиту активов), надежность финансовой и управленческой отчетности и соблюдение законов и правил. Внутренний аудит может также включать проведение проактивных проверок на предмет мошенничества для выявления потенциально мошеннических действий; участие в расследованиях мошенничества под руководством специалистов по расследованию мошенничества и проведение

³ IIA's definition of audit.

⁴ Wood, David A. (May 2012). "Corporate Managers' Reliance on Internal Auditor Recommendations". *AUDITING: A Journal of Practice & Theory*. 31 (2): 151–166. [doi:10.2308/ajpt-10234](https://doi.org/10.2308/ajpt-10234)

проверок мошенничества после расследования с целью выявления сбоев в контроле и установления финансовых потерь.

Внутренние аудиторы не несут ответственности за выполнение деятельности компании; они консультируют руководство и Совет директоров (или аналогичный надзорный орган) относительно того, как лучше выполнять свои обязанности. В результате их широкого участия внутренние аудиторы могут иметь различное высшее образование и профессиональную подготовку.

Институт внутренних аудиторов (IIA) является признанным международным органом по установлению стандартов для профессии внутреннего аудита и присуждает звание сертифицированного внутреннего аудитора на международном уровне посредством тщательного письменного экзамена. Другие обозначения доступны в некоторых странах.⁵ В Соединенных Штатах профессиональные стандарты Института внутренних аудиторов были кодифицированы в статутах нескольких штатов, касающихся практики внутреннего аудита в правительстве (в качестве примера можно привести штат Нью-Йорк, Техас и Флорида). Существует также ряд других международных органов по стандартизации.

Внутренние аудиторы работают в государственных органах (федеральных, штатных и местных); для публично торгуемых компаний; и для некоммерческих компаний во всех отраслях. Департаменты внутреннего аудита возглавляет Главный ревизор («CAE»), который обычно отчитывается перед Комитетом по аудиту Совета директоров, а административная отчетность - перед Генеральным директором (В Соединенных Штатах такие отношения отчетности по закону требуются публично). торгуемые компании).

Деятельность внутреннего аудита в первую очередь направлена на оценку внутреннего контроля. Согласно COSO Framework, внутренний контроль в широком смысле определяется как процесс, осуществляемый советом директоров, руководством и другим персоналом организации, призванный обеспечить разумную уверенность в достижении следующих основных целей, к которым стремятся все предприятия:

- Эффективность и результативность операций.
- достоверность финансовой и управленческой отчетности.
- Соблюдение законов и правил.
- защита активов

Руководство несет ответственность за внутренний контроль, который состоит из пяти важнейших компонентов: контрольная среда; оценка риска; деятельность по контролю за рисками; информация и коммуникация; и мониторинг деятельности. Менеджеры устанавливают политики, процессы и практики в этих пяти компонентах управленческого контроля, чтобы помочь организации достичь четырех конкретных целей, перечисленных выше.

⁵ ["UK and Ireland Certifications"](#). Eciia.eu. 2013-06-25. Archived from [the original](#) on 2013-08-20. Retrieved 2013-09-04.

Внутренние аудиторы проводят аудиты для оценки наличия и эффективности пяти компонентов управленческого контроля и, если нет, для предоставления рекомендаций по улучшению.

В Соединенных Штатах функция внутреннего аудита проводит независимую проверку утверждений руководства по управлению и отчитывается перед Комитетом по аудиту Совета директоров Компании.

Функции внутреннего аудита могут также разрабатывать функциональные стратегии, описанные в многолетних стратегических планах. Профессиональное руководство по разработке стратегического плана внутреннего аудита было выпущено Институтом внутренних аудиторов в июле 2012 года в виде практического руководства под названием «Разработка стратегического плана внутреннего аудита»⁶. Ключевым аспектом разработки стратегии ВА является понимание ожиданий заинтересованных сторон, таких как Комитет по аудиту и высшее руководство. Это помогает руководству ИА выполнять свою миссию помощи организации в устранении рисков, с которыми она сталкивается.

Профессиональные стандарты внутреннего аудита требуют функции оценки эффективности деятельности организации по управлению рисками. Управление рисками - это процесс, с помощью которого организация идентифицирует, анализирует, реагирует, собирает информацию о стратегических рисках и контролирует их, что может реально или потенциально повлиять на способность организации выполнять свои задачи и задачи.

В рамках системы управления корпоративными рисками (ERM) COSO все цели стратегии, операций, отчетности и соответствия организации связаны со стратегическими бизнес-рисками - отрицательными результатами, возникающими в результате внутренних и внешних событий, которые препятствуют способности организации достигать своих целей. Внутренние аудиторы могут оценить каждое из этих действий или сосредоточиться на всеобъемлющем процессе, используемом для управления рисками в масштабах всего предприятия. Например, внутренние аудиторы могут консультировать руководство относительно представления прогнозных операционных мер Совету директоров, чтобы помочь выявить возникающие риски; или внутренние аудиторы могут оценить и сообщить о том, могут ли совет директоров и другие заинтересованные стороны иметь достаточную уверенность в том, что команда менеджмента организации внедрила эффективную программу управления рисками предприятия.

В более крупных организациях реализуются крупные стратегические инициативы для достижения целей и стимулирования изменений. В качестве члена высшего руководства Главный ревизор (CAE) может участвовать в обновлении статуса по этим основным инициативам.

⁶ ["Pages - Developing the Internal Audit Strategic Plan Practice Guide"](http://theiia.org/Pages-Developing-the-Internal-Audit-Strategic-Plan-Practice-Guide). theiia.org.

МЕСТО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В настоящее время в Республике Узбекистан бухгалтерским учетом пользуются для создания финансовой отчетности деятельности предприятия, в то время как его можно применить для целей управления. Даже такое отношение сложено не только на практике, но и теоретических учебниках не рассказывается об интегрированном учете, способствующем сбору информации как для внешних, так и для внутренних пользователей. Этот подход является несправедливым, потому что для эффективного ведения бухгалтерского учета на предприятии необходимо чтобы система финансовой отчетности и управленческого учета рассматривались как единое целое.

Управленческий учет является составляющей частью бухгалтерского учета, ведь он тоже отражает те же хозяйственные операции. Отличие между ними состоит в том что, в бухгалтерском учете содержится историческая информация, в управленческом – оценка, анализ, план развития предприятия в будущем. Кроме этого, в бухгалтерском учете отражается общий результат за определенный период, а в управленческом - идет детализация для изучения слабых сторон предприятия, для сравнения фактических результатов и плана, для принятия стратегических решений в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно утверждать, что причин для отдельного ведения бухгалтерского и управленческого учета не существует. Кроме этого учет, который осуществляет бухгалтерия предприятия, должен выполнять функции информационной системы управленческого учета, т.е. необходимо стремиться к тому, чтобы система предоставляла не только внешние бухгалтерские отчеты, но и отчеты об исполнении планов. Все это значит, что во избежание дублирования учетных операций сбор первичной информации должен осуществляться в соответствии с интересами как бухгалтерского, так и управленческого учета⁷.

Расчеты производимые при составлении финансовой отчетности предприятия являются отправной точкой для стратегического управления предприятием, то есть способствует оценки производительности продуктовой программы, потенциала для развития и реализации альтернативных проектов.

В связи с изложенной точкой зрения на взаимосвязь бухгалтерского и управленческого учета можно сформировать следующее:

Бухгалтерский учет не является самоцелью, а служит средством для

⁷ Сухоносенко Г.Г., Ларионова О.А., «Место бухгалтерского учета в управленческом учете»; журнал Финансовый менеджмент №2/ 2003

достижения успеха в предпринимательстве и бизнесе;

Общая система бухгалтерского учета должна следовать стратегии развития предприятия и целям управления прописанных в первичных документах;

В современных условиях невозможно осуществлять эффективное планирование без создания интегрированной, единой системы учета.

При таком подходе к информационному обеспечению управления предприятием можно уже говорить о возникновении бухгалтерского управленческого учета, призванного выступать в качестве связующего звена между учетным процессом и управлением предприятием⁸. Предметом бухгалтерского управленческого учета будет являться производственная деятельность предприятия в целом и отдельных ее структурных подразделений; а объектом будет выступать – результат деятельности предприятия и центров ответственности, система ценообразования на предприятии, бюджетирование и финансовая отчетность за определенный период. Внедрение управленческого учета в предприятии будет направлена на оптимизацию прибыли и достижение норм рентабельности, а также на поддержание ликвидности оборотных средств. Он является базой, обеспечивающей ориентированное на результат планирование, регулирование и контроль всех процессов на предприятии.

Управленческий учет может осуществляться по следующим объектам: места возникновения затрат, договоры с поставщиками и подрядчиками, инвестиционные проекты, издержки и т.д. Учет деятельности предприятия будет выступать в качестве обобщающего объекта, который способствует сбору информации о затратах предприятия и представляет ее в виде управленческой информации, для использования ее при составлении стратегического плана развития предприятия.

Для внедрения системы управленческого учета в организацию необходимо совершенствовать методологию бухгалтерского учета и сближение его с планированием. Получение информации для различных целей должно обеспечиваться специальной аналитической системой счетов, которая являлась бы достаточной для создания менеджерской отчетности, а регламент работы бухгалтерии должен быть таким, чтобы удовлетворять потребностям управления.

Например, на одном из крупных предприятий Ташкента ООО «NUR – TEX» применяется сложившиеся в прошлые годы многоступенчатая система обработки информации о затратах на производство продукции. Это говорит о том, что составлением плана развития предприятия занимается один отдел – плановый отдел (ПО), а отчет готовит другой – бухгалтерия. При этом плановая и отчетная информация готовится в разных форматах, что делает неизбежным приведение со стороны ПО полученных из бухгалтерии отчетов к форме планов. При такой организации планирования и учета роль ПО

⁸ Панютков Д.Е «Место бухгалтерского учета в системе управления предприятием»; международный научный журнал «Символ науки» №11/2015, с-145

сводится к агрегированию и сверке первичной информации, формируемой в бухгалтерии аппарата управления и производственных подразделений, а также других отделов и служб предприятия.

Таким образом, в целях интеграции бухгалтерского учета и управленческого учета необходимо решить следующие задачи:

Для исполнения планов предусмотренных в управленческом учете необходимо внедрение наряду с НСБУ 21 аналитического плана счетов;

Составление временного регламента для документооборота на предприятии;

Создание единой информационной системы бухгалтерского учета и планирования.

В связи с вышеизложенным можно говорить о необходимости интеграции управленческого и бухгалтерского учета. Это во – первых будет способствовать внедрению международных стандартов учета в Республику Узбекистан, во – вторых учет на вашем предприятии будет осуществляться расширенно, то есть будет составляться не только финансовая отчетность, а будет вестись аналитическая и плановая работа, которая необходима для принятия управленческих решений который в свою очередь будет способствовать повышению прибыли на предприятии.

*Шадманов Шеркул Шадманович
д.э.н. профессор ТГЭУ.*

*Мамадиёров Олимжон Умарович
ст. преподаватель ТФИ*

РОСТ ПРИБАВОЧНОГО ПРОДУКТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Наша страна вступала в качественно новый этап ускоренного социально экономического развития общества. Критерием и источником развития является рост прибавочного продукта. Прибавочный продукт во всех отраслях и предприятиях растет только на основе развитие производительных сил. Рост производительных сил в сельском хозяйстве выражается в росте квалификации работников и технической оснащённости каждого работника. Поэтому повышение уровня технической вооруженности земледельческого труда является объективное условие роста прибавочного продукта на сельском хозяйстве.

Процесс труда в сельском хозяйстве осуществляется с учетом взаимодействия природных и экономических факторов, закономерностей развития растений и животных организмов, плодородия почвы и потребности в них. Рост урожаев, увеличение валовых сборов сельскохозяйственных культур и продуктов животноводства и, следовательно, рост прибавочного продукта, во многом зависят от уровня развития материально-технической базы хозяйства, от вооруженности труда техническими средствами.

С усилением интенсификации процесса сельскохозяйственного производства решающую роль играют технические средства промышленного происхождения.

Увеличение основных фондов, постоянное оснащение агропромышленных кластеров, фермерских хозяйств техническими средствами — основа высокого уровня развития производства, производительных сил в сельском хозяйстве и гарантия высокопроизводительного использования земель. Чем выше фондообеспеченность хозяйства и фондовооруженность труда, отвечающая современному уровню развития производительных сил, тем больше и дешевле можно получать продукцию с земель, вовлеченных в сельскохозяйственный оборот.

Техническое перевооружение сельского хозяйства, развитие его материально-технической базы имеют важное значение не только для роста сельскохозяйственных продуктов в данной сфере материального производства, но и являются материальным условием решения важнейшей социально-экономической задачи—преодоления существенных различий между городом и деревней по созданию прибавочного продукта.

В процессе технического перевооружения сельского хозяйства необходимо учитывать ее потребности в средствах производства.

Потребность сельского хозяйства в технике и ее структура в разных областях, районах и хозяйствах зависят от их специализации и направления производства, а также от почвенных и климатических условий. В целом по стране, или отдельных областях и хозяйствах она зависит от количества и ассортимента производимых продуктов сельского хозяйства, а виды и количество производимых продуктов сельского хозяйства зависят от потребности страны и общества, исходя из этого ставятся задачи перед данным предприятием и ведомством.

Объем и структура потребностей сельского хозяйства в технике могут изменяться и с изменением ассортимента или структурного состава производимых продуктов, с углублением специализации производства.

Так как по мере специализации производства меняется структура севооборота, кормовых балансов, соотношение покупных и производимых видов кормов в хозяйстве соответственно изменяются состав и полезные свойства средств производства. Кроме того, интенсификация сельскохозяйственного производства означает и более высокие темпы роста урожайности культур и продуктивности животных, а следовательно, обновление устаревших элементов и приобретение производительных видов средств производства.

Применяемые средства производства должны обеспечивать рост сельскохозяйственных продуктов при абсолютном ограничении числа лиц, занятых в производстве. Если средства производства не обеспечивают экономии живого труда и материальных затрат в расчете на единицу продукции и абсолютную экономию живого труда, то они не отвечают

современным требованиям и тормозят дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства.

Следовательно, структуру материально-технической базы можно считать оптимальной тогда, когда она, во-первых, становится фактором производства продукции такого количества и качества, которое удовлетворяет потребности общества и каждого из его членов, во-вторых, — фактором экономии живого и овеществленного труда.

Дальнейшее перевооружение и совершенствование структуры материально-технической базы сельского хозяйства должно быть связано с развитием специализированных предприятий и агропромышленных кластеров.

Изходя из вышесказанного на современном этапе, когда межхозяйственное кооперирование и агропромышленное интегрирование Кластеры, приобретают массовые масштабы, необходимо взаимоувязанное решение задач углубления специализации растениеводства, развития селекции и семеноводства, системы мелиоративного, технического и агрохимического обслуживания, индустриализации отраслей, связанных с хранением и переработкой продукции, перевода на индустриальную основу кормопроизводства, развития перерабатывающей базы.

*Ташкентский институт инженеров
железнодорожного транспорта,
Шакирова Фароғат Болтаевна PhD, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»,
студент Н.Н. Олимова*

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Направления развития железнодорожного транспорта базируются на прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Республики Узбекистан, Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах, послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, с этой точки зрения, ... «организовать автомобильные и железнодорожные транзитные хабы за счёт строительства современной инфраструктуры с качественным сервисом»⁹, законодательных и иных нормативных правовых актах. При этом учитываются перспективные направления развития экономики и социальной сферы регионов, отраслей экономики, транспортно-логистической инфраструктуры, международной транспортной интеграции, прежде всего в рамках Содружества Независимых Государств, Шанхайской организации сотрудничества, а также опыт развития транспортных систем в странах

⁹Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. — Ташкент: ИПТД «Узбекистан», 2018. -С. 68

быстро развивающейся экономикой. «Мы полагаем, что в разветвленную сеть транспортных коридоров «Одного пояса, одного пути» могла бы быть интегрирована и железнодорожная магистраль Китай-Киргизыстан-Узбекистан-Афганистан с выходом на порты Пакистана и Ирана, выходящие к Индийскому океану»¹⁰

Транспортная система Узбекистана стала новым соединительным коридором между южно и восточноазиатскими странами. Причём по данному маршруту расстояние перевозок между этими странами с морским путём, то есть через пролива в Юго-Восточной Азии. В 2016 году первый железнодорожный контейнерный состав из восточнокитайской приморской провинции Цзянсу, преодолев свыше 2550 км прибыл на узбекско-афганскую границу¹¹.

Суть «инноваций» впервые в экономической науке австрийский ученый Й.Шумпетер охарактеризовал следующим образом: «Инновация – новый взгляд, подход к имеющемуся процессу и предусматривает применение современного открытия, разработки или нового производства, связанного с деятельностью человека в определенном процессе»¹². Он ввел понятие «инноваций» в экономическую науку, объяснив разницу между понятиями «экономический рост» и «экономическое развитие»: «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете, железной дороги при этом у вас не получится»¹³. С таким образом, с точки зрения Й.Шумпетера, инновации – это появление чего-то нового, ранее неизвестного (например, железных дорог), именно появление инноваций обслуживает экономическое развитие.

Основная задача инновационной политики состоит в выявлении и разработке перспективных технологий перевозок и систем обеспечения безопасности и надежности, создание которых позволила бы вывести железнодорожный транспорт на качественно новый уровень развития, а в новых экономических и политических условиях (рыночных или смешанных отношениях, динамически изменяющейся налоговой и кредитной политики) обеспечить устойчивую и эффективную его работу, способность к обновлению и саморазвитию, удовлетворить потребности клиентуры. На наш взгляд, выбор перспективных технических средств, способов доставки или организации перевозок должен проводиться с позиции всесторонних оценок инновации по широкому спектру критериев и возможных последствий применения (экологических, социальных и экономических).

Решение такой задачи возможно только при условии создания принципиально новой методологии, базирующейся на современных математических методах, моделях, теориях, ориентированных на применение

¹⁰Мирзиёев Ш.М. Уверенно продолжим путь национального развития на новом этапе. – Ташкент: ИПТД «Узбекистан», 2018.-С. 320

¹¹Дороги и транспорт. Информационно-аналитический журнал. г. Москва, Россия. №10, 2016 г. С-34.

¹²Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.с.278-285.

¹³ Цит. По: Логинова Н.А. Управление взаимодействиями на рынке транспортных услуг. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2012

прогрессивных автоматизированных средств на основе банков данных, знаний, экспертных систем. Выбор наиболее перспективных технических средств и оценку инновации в сфере организации и управления целесообразно осуществлять, базируясь на комплексном подходе. При этом должны выдерживаться следующие принципы.

1. Комплексность по технологической цепочке «от двери до двери» или от последней технологической операции отправителя до первой технологической операции получателя, т.е. ритм и совершенствование технологии поездной, грузовой и сортировочной работ как магистрального, так и промышленного транспорта должны быть согласованы и ориентированы по конкретные конечные результаты. В отдельных случаях рассматриваются «удлиненные» технологические цепочки от поставки сырья для производства выпускаемой продукции до ее сбыта по рынку.

2. Комплексность с позиций согласованности и качества выполнения основных операций технологической цепочки «от двери до двери» с технологическими операциями, обеспечивающими транспортный процесс, например, связанными с содержанием постоянных устройств железных дорог (верхнего строения пути, контактной сети, средств СЦБ), проведением ремонтных работ подвижного состава и т.д. Здесь речь идет фактически о согласовании ритма работы технологий перемещения грузов с технологиями, обеспечивающими эффективное функционирование первых.

3. Комплексность с точки зрения соответствия технологических параметров перспективного «сквозного» перевозочного процесса техническим средствам, под которыми должны пониматься не отдельные средства, например, отдельно взятый новый тип вагона или локомотив, а парки вагонов или локомотивов, цепочки машин и механизмов в путевом хозяйстве, погрузочно-разгрузочные комплексы и т.д.

4. Комплексность с позиций одновременного рассмотрения вопросов совершенствования технологий и соответствующих им технических средств и вопросов развития железнодорожной сети, например, размещения и развития сортировочных, технических, грузовых и пассажирских станций на территории конкретного региона, создания магистралей нового типа (высокоскоростных, пропускающих транзитные потоки), реконструкции постоянных устройств с целью их более гармоничного соответствия прогрессивным технологиям.

5. В условиях становления рыночных отношений технологическое совершенствование железных дорог и их техническое развитие целесообразно рассматривать в комплексе организационно-экономическим и правовым механизмом, обеспечивающим эффективное функционирование новых технологий и заинтересованность всех звеньев-участников «сквозного» перевозочного процесса. Совершенно очевидно, что в современных условиях государственной независимости потребуется детальная проработка вопросов экономических взаимоотношений субъектов перевозочного процесса, введения новых принципов и структур управления, позволяющих сочетать

стратегическое планирование с экономическим регулированием развития транспортных комплексов; перераспределения функций между независимыми государствами и другими уровнями управления железнодорожным транспортом, а также вопросов налоговой, тарифной, кредитной и маркетинговой политики.

*Научный руководитель У.Юлдашева
Студент ТФИ С.Эрназаров*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Изучению методов оценки НПП в современной экономической науке посвящен целый спектр исследований, к которым относятся труды ученых А.С. Каратаева, А.Л. Коломиеца, А.А. Миронова, О.А. Мироновой, Е.С. Осиповой, В.В. Рошупкиной, С.Г. Синельникова-Мурылева, Д.Н. Слободчикова, О.Г. Фокиной, Ф.Ф. Ханафеева и др. Отечественные исследователи методологии оценки НПП в настоящее время предлагают совокупность вариантов классификации методов:

- методы оценки по показателям экономического дохода;
- на основе формирования репрезентативной налоговой системы;
- на основе данных налоговой отчетности и корректировки данных о фактически собранных налогах;
- на основе индекса НПП (классификация, предложенная А.С.Каратаевы;
- методы на основе показателей экономического дохода;
- по данным налоговой отчетности и корректировки данных о фактически аккумулированных налогах и сборах;
- с использованием индексного подхода (классификация, предложенная В.В. Рошупкиной;
- группы методов с использованием макроэкономических показателей и на базе формирования репрезентативной налоговой системы (классификация, предложенная А.А. Мироновым и О.В. Фокиной).

В основу всех приведенных вариантов классификации положена методическая база подходов к оценке.

1. То есть методы классифицируются на основе сходств и различий их инструментария. Не отрицая значимость представленных вариантов, отметим, что целесообразным представляется применение *функционально-методической классификации*, которая базируется, главным образом, на целях использования методов оценки НПП.

2. различие горизонта прогнозирования (краткосрочное прогнозирование для методов экстраполяции и средне- и долгосрочная оценка для методов моделирования);

3. различие собственно методической платформы (экстраполяция и моделирование).

Рассмотрим подробнее экстраполяционные методы и методы

моделирования, их механизмы, преимущества и недостатки, а также направления преодоления последних. В рамках применения экстраполяционных методов к оценке НПР прогнозные значения НПР зависят от его прошлых значений. Моделирование предполагает построение модели зависимости НПР от факторных показателей, и прогнозное значение НПР зависит от их прошлых значений. Моделирование, в отличие от экстраполяции, учитывает постоянно меняющиеся факторы, поэтому способно дать более объективную оценку НПР на практике. Преимуществом методов экстраполяции является относительная простота их внедрения. Среди арсенала методов, которыми располагает современная отечественная финансовая наука, можно выделить следующие экстраполяционные методы оценки НПР:

- методы оценки по данным налоговой отчетности и сумм фактически аккумулированных налоговых платежей (расчет с использованием аддитивного свойства НПР;

- метод оценки на основе корректировки данных о фактически аккумулированных платежах в базовом году);

- метод оценки на основе индекса НПР;

- метод формирования репрезентативной налоговой системы;

- метод совокупных налогооблагаемых ресурсов.

К методам моделирования НПР относятся:

- методы оценки на основе показателей экономического дохода (показателей среднедушевых денежных доходов населения, оценка с использованием показателя ВРП);

- метод корреляционно-регрессионного анализа;

- метод оценки скрываемой деятельности в промышленности.

Рассмотрим следующие экстраполяционные методы: методы оценки по данным, метод заключается в формировании оценки НПР в целом посредством суммирования оценки НПР по отдельным налогам. Отметим, что НПР по отдельным налогам оценивается с использованием ретроспективных данных, а для прогнозирования могут быть применены корректировки, например, на индекс инфляции, уровень собираемости конкретного налога, уровень предполагаемых налоговых льгот или предполагаемого погашения задолженности прошлых периодов, однако, это будет уже методом моделирования. При этом, уровень предполагаемых налоговых льгот в оперативном режиме можно учесть только в том объеме, в котором они определены для региональных органов власти в рамках налогового законодательства, учет налоговых льгот требует формирования отдельных элементов структуры налоговой отчетности. В рамках экстраполяции для оценки НПР по отдельным налогам могут быть применены, например, экспоненциальное сглаживание, методы скользящей средней простой и взвешенной, метод построения кривых роста и построение адаптивных моделей. На основе метода скользящей средней может прогнозироваться и НПР в целом с помощью корректировки сумм

фактически аккумулированных в регионе платежей. По сравнению с первым, данный метод предполагает меньшую трудоемкость, так как используется сразу оценка НПП в целом. На практике также используется подход в рамках метода на основе корректировки данных о суммах фактически аккумулированных в регионе налогов в базовом году.

*Маннанова Ш.Г., старший преподаватель
Ташкентского финансового института*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА НАНОЭКОНОМИКУ

Концепция исследования экономической системы на наноуровне достаточно хорошо изучена и является известной своими основными положениями и концепциями исследования. Концепция наноэкономики заняло свое место в системе иерархического анализа общей экономической системы, в которой выделяют несколько уровней, которые еще называют «структурные уровни», в зависимости от масштабов и величины элементов, входящих в каждый уровень: макро-, мезо-, микроуровень. Развитие теории многоуровневой организации экономической системы получили в работах Клейрена Г.Б., которые выделил пять иерархических уровней экономики: мега-, макро-, мезо-, микро- и наноуровень. В научной среде термин наноэкономика впервые был введен экономистом К. Эрроу в 1987 году в работе, в которой под наноэкономикой понималась теория поведения индивидуальных экономических агентов в рыночных и нерыночных условиях.

В исследованиях ученого О.В. Иншакова отмечается, что на современном этапе исследования в области наноэкономики идут в трех основных направлениях: утилитаристском, бихевиористском и эволюционистском. Первое направление исследует использование нанотехнологий на всех уровнях экономики: от масштабов развития отраслей до индивидуального использования конкретных прикладных решений. Второе направление сосредоточено на исследовании экономических отношений отдельных индивидуумов, поведением индивидуальных экономических агентов и их учета в макро и микроэкономике. Третье направление рассматривает наноэкономику как результат развития экономической теории и практики, систему отношений факторов производства в действиях и операциях их экономических факторов.

Современные тенденции цифровизации экономических отношений затрагивают все структурные уровни экономической системы: от мета-, до наноуровня (в классификации Клейнера Г.Б.).

В утилитаристском аспекте цифровизация находит свое отражение в использовании наночипов и электронных меток, которые меняют подходы и методы контроля и планирования движения всех материальных и

нематериальных ресурсов, затрагивая механизмы распределения и перераспределения новых денег (криптовалюты).

С позиции бихевиоризма цифровизация как процесс и цифровые технологии как базис формирования новых отношений, создают новую технологическую среду, в которой формируется новая культура взаимодействия отдельных экономических агентов, возникают новые цифровые эффекты индивидуального экономического взаимодействия.

В рамках эволюционистского подхода цифровизация является результатом исторического развития системы экономических отношений на новой технологической базе. Также можно отметить, что цифровые технологии создают новые факторы производства и новую систему отношений факторов производства экономической активности индивидуальных экономических агентов.

*Ст.преподаватель ТФИ,
Узбекистан Қосимова С.
Студент ТФИ, Узбекистан
Алавуддинов С.*

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

Интерес к инновациям (научно-техническому прогрессу в реальном секторе экономики) как фактору экономической динамики всегда явно (в моделях экономического роста и цикла) или неявно (в социально-экономических концепциях) присутствовал в макроэкономических теориях.

Плодотворное влияние на развитие теории инноваций оказали многочисленные работы по теории больших циклов, несмотря на то, что они не привели к выработке единой концепции, единого механизма циклов.

В теории Дж. Кейнса технический прогресс как фактор циклического развития воздействует на макроэкономическую динамику через изменение нормы прибавочной стоимости. Современная экономическая практика подтверждает, что применение новых поколений техники (на разных этапах своего технического развития и в разных странах) действительно может приводить к снижению нормы прибавочной стоимости. Дж. Кейнс выделял рост новых отраслей как фактор, ломающий сложившийся характер общества. Противоречие между производством распределения и потреблением, вызванное совершенствованием технологий, рассматривалось как причина экономических циклов.

Технологический прогресс признается главным фактором, вызывающим неравномерность экономического развития в инвестиционной теории циклов Э. Хансена (1927). Под влиянием этой теории сформировались взгляды П. Самуэльсона, Д. Гелбрейта, и Е. Домара по рассматриваемому кругу вопросов. Существенный элемент теории цикла Хансена - характер инвестирования, обусловленный стадным поведением людей при

осуществлении инвестиций в нововведения. Технологические инновации являются главным фактором изменения инстинктов у Т. Веблена (1857-1929)-основоположника технократического направления институционализма. Т. Веблен отмечал несовместимость машинного производства и жадности прибыли, несоответствие уровня развития науки и технологии общественным институтам западноевропейского общества. Последнее обстоятельство ретранслируется во все последующие социально-экономические теории экономической динамики. В теории американского институционалиста Д. Нортон (1990-е гг.) рост производства обеспечивается за счет роста новых знаний при постоянных издержках (а не повышающихся, как считалось раньше). Д.Нортон констатирует, что негативная массовая реакция по отношению к рынку и рыночным институтам вызвана неравномерностью приобщения к плодам НТП и срывом в новых экономических условиях системы прав собственности, несоответствующей новой структуре и источникам доходов.

Качественно новый подход к инновациям содержится в работах П. Друкера (1985-1993), проводившего положение об исключительности технологии как факторе, формирующем пути и характер воздействия инноваций на рынки факторов производства. Главная черта инновационной экономики 1990-х гг. - это выработка идей, разрушающих прежние решения, товары, услуги и производства (так называемый «закрывающий» научно-технический прогресс в современной терминологии). При этом многие инновационные производства характеризует некапиталоемкая технология. К этому времени (1985 г. и далее, 1993 -основные работы П. Друкера в области инновационной экономики) промышленная психология уже исследовала проблему подавления творчества в крупных корпорациях и связанные с этим потери. Для П. Друкера бизнес является единственным социальным институтом, производящим инновации, все остальные институты (государство в том числе) замедляют или предотвращают приход нового. Центром экономической деятельности по-прежнему остается промышленность, несмотря на бурое развитие сферы услуг.

Принципиально отличные от взглядов П. Друкера положения относительно роли социальных институтов в содействии инновациям содержатся в ранних (до 1990 г.) работах Э. Тоффлера («Шок будущего», 1970 г.: «Экспазм», 1975 г.) На первый план выдвигается задача контроля над нововведениями, их мониторинга со стороны устаревших, по Друкеру, структур и отношений. Торможение НТР признается необходимым постольку, поскольку переход к принципиально новой, меняющей основы бытия экономике без такого торможения приводит к тяжелым социальным потрясениям.

В начале XXI века появляются ориентированные на практику инновационные теории содействия высокотехнологичным отраслям и модель социокультурного содействия научно-техническому развитию, сформировавшиеся на базе теорий экономического цикла и социально-

экономических концепций развития. В последних (включая теории цикла) роль инноваций как фактора экономической динамики проявилась в следующем: 1) в основе экономических циклов лежит технологическая динамика (инновации в реальном секторе экономики); 2) существует определенная зависимость динамики занятости от динамики развития новых высокотехнологичных отраслей, сглаживающаяся по мере развития малого бизнеса; 3) отсутствует автоматическая связь между технологической модернизацией хозяйства и экономическим ростом; 4) в развитии инновационной деятельности велика роль институтов; они трактуются и как тормоз для нововведений, и как способ выбора между технологическими альтернативами; 5) в целом признается объективная необходимость усиления роли государства в связи с развитием инновационной деятельности (мониторинг нововведений, планирование и прогнозирование); 6) организационные формы и размеры фирм во многом определяются используемой технологией, 7) первопричина экономического роста в автономных инвестициях, вызванных научно-техническим прогрессом; 8) центром экономической деятельности по-прежнему остается промышленность и промышленные инновации (несмотря на «уводящую» от реального сектора терминологию).

*Ташкентский финансовый институт
Кафедра «Государственные финансы»
ст. преп. Д. Таджибекова*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ

Пластиковая карточка - это средство для осуществления безналичных платежей, а также получения наличных денежных средств, которая даёт доступ к вашему личному счету в банке. Такой счет называется специальным суммовым карточным счетом (ССКС). Он открывается банком для отражения всех совершаемых операций картодержателем с помощью пластиковой карточки. На сегодняшний день банковские пластиковые карточки являются очень удобным средством для осуществления платежей за товары и услуги, для оплаты коммунальных услуг, а также осуществления платежей на расстоянии. Использование банковских пластиковых карточек предоставляет ряд удобств, связанных с экономией времени, снижением риска утери ваших финансовых средств, возможностью точности расчетов без округления, начислением процентов на остаток средств находящихся на вашем карточном счете. Система пластиковых карточек – один из наиболее перспективных сегментов банковского сектора Республики Узбекистан. Его развитие – важнейший фактор в решении задач расширения доступности платежных услуг населению, сокращение вне банковского оборота наличной денежной массы, развитие безналичных расчетов в области розничных платежей.

Пластиковые карты как платежный инструмент позволяет успешно решать различные задачи в социальной и бюджетной сферах страны.

Расширение сферы безналичного оборота позволяет более точно определять размеры эмиссии и изъятия наличных денег из обращения. Поэтому, рынок пластиковых карт может служить своеобразным индикатором развития финансовой системы страны в целом. История развития системы безналичных расчетов с помощью пластиковых карточек в нашей стране приходится на начало 90-х. Еще тогда государство оценило перспективы развития этого платежного инструмента. Первым шагом в развитии рынка пластиковых карточек в стране послужило внедрение международных пластиковых карточек как средства платежа и расчетов. Учитывая все особенности финансового рынка и экономики страны в 1996 году ввели в обращение первые сумовые пластиковые карточки, пользоваться которыми можно было в пределах остатка средств на банковском счете ее владельца. Пластиковые карточки начали применять в проектах заработной платы и приравненных к ней платежей.

Благодаря пластиковым картам выручка сферы торговли и услуг выросла до 50%, что за последнее 5 лет обеспечило рост объема всех платежей в 3 раза. Однако пока подавляющая часть операций по карточкам относится к получению наличных денежных средств (81% от общего количества операций). Тем не менее, следует отметить, что в последние годы (начиная с 2005 года) наблюдается опережающий темп роста безналичных платежей по сравнению с операциями по снятию наличных денег, что является позитивным моментом в развитии систем платежных карточек в Узбекистане.

В Республике со стороны правительства проводятся активные работы по дальнейшему развитию и усовершенствованию системы безналичного взаиморасчета с помощью пластиковых карточек. Узбекистан несет ответственность за удовлетворение потребностей на торговые терминалы торговых точек. Для облегчения пользования картами намечено принять меры по оснащению хозяйствующих субъектов современными оборудованием по принятию платежей через пластиковые карточки. Сотовым операторам будет поручено увеличить количество базовых станций 3G и расширить зоны покрытия, особенно в удалённых и труднодоступных населенных пунктах. В рамках реализации указов и постановлений Президента Республики Узбекистан по стимулированию использования пластиковых карт, коммерческими банками совместно с налоговыми органами и местными органами власти принимается комплекс мер по развитию безналичных расчетов путем зачисления части пенсий неработающих пенсионеров на пластиковую карту. Пенсионеры изъявившие желание получать часть пенсии на карточку находятся в более выигрышном положении. Если наличными пенсии выплачиваются в конце месяца, то на карточку средства перечисляются в первой декаде месяца. Зачисление пенсионных средств на пластиковые карты осуществляется добровольно.

Недавно, в целях стимулирования развития системы платежей с помощью пластиковых карточек Центральным банком Республики

Узбекистан совместно с Ассоциацией Банков была утверждена новая редакция единых тарифов коммерческих банков для обслуживания клиентов в межбанковской платежной системе безналичных расчетов с использованием сумовых пластиковых карточек. Новый тариф вступил в силу с 1 марта 2016 года и обязателен к соблюдению всеми коммерческими банками Республики Узбекистан. В соответствии с новым тарифом начисляемые проценты на остаток суммы, находящейся на счету пластиковых карточек физических лиц, должны составлять не ниже ставки рефинансирования Центрального Банка Республики Узбекистан - 9%. В целях создания благоприятных условий для развития рынка пластиковых карт в новых тарифах так же предусмотрено бесплатная замена пластиковых карт физическим лицам по истечении срока их действия. Так же, появилась возможность перевода денежных средств на пластиковую карту другого физического лица без удержания каких либо комиссий. В тарифах есть ряд преимуществ касающихся и хозяйствующих субъектов, таких как снижение платы за выпуск и обслуживание корпоративных пластиковых карточек. Эти удобства, несомненно, существенно снизят потребность в наличных денежных средствах и создадут условия ускорения денежного оборота. В стране активно развивается инфраструктура системы безналичных расчетов с помощью банковских карт. Онлайн технологии все стремительнее входят в нашу жизнь. С каждым годом в Узбекистане растет разнообразие услуг в сфере мобильного и интернет-банкинга. Были запущены ряд проектов безналичных платежей с мобильными приложениями, осуществляемые через систему UzCard такие как: CLICK, MBANK, PayMe. По данным Единого общереспубликанского процессингового центра, держатели онлайн карточек при помощи данных приложений могут проверять остаток на карточном счете, оплачивать те или иные товары и услуги, осуществлять коммунальные платежи, пополнять счета мобильных телефонов, осуществлять интернет покупки.

Все эти услуги предоставляются без взимания комиссии. Список операций с помощью дистанционного банковского обслуживания счетов пластиковых карт постоянно расширяется. Помимо проведения платежей, система мобильного банкинга позволяет управлять средствами на счетах пластиковых карточек. При этом система позволяет перебрасывать денежные средства со счета одной банковской карты на счет другой карты даже если они открыты в разных банках, просматривать историю платежей, проводить онлайн проверку баланса и получать СМС уведомления об операциях на банковских счетах. Кроме этого пользователи могут активировать услугу «автоплатежа», которая постоянно поддерживает баланс в рабочем состоянии, погашать кредиты. Пользователи так же могут заблокировать пластиковую карточку в онлайн режиме в случай утери.

Благодаря постоянным целенаправленным действиям правительства Республики Узбекистан и главы государства созданы надежные гарантии возвратности средств населения в банках.

Можно отметить, что сегодня национальная система пластиковых карт создает конкуренцию наличным деньгам на потребительском рынке, что является плодом вышеизложенных мер направленных на совершенствование системы безналичных расчетов с помощи пластиковых карт.

Научный руководитель У.Юлдашева

Студент ТФИ Ш.Юлдашев

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее время интерес исследователей вызывают проблемы роли государства в стимулировании инновационной деятельности. Важное место в такой политике отводится налоговым мерам. Введение налоговых стимулов в большинстве развитых стран было вызвано стремлением правительств склонить частный бизнес к более активному участию в финансировании национальных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

В настоящее время в ведущих промышленных странах применяются различные виды налоговых льгот, стимулирующих инновационную деятельность, от исследовательского и инвестиционного налогового кредита, целевых инвестиционных и инновационных налоговых льгот, выделяемых под выполнение важных заказов, до программ и проектов по созданию, внедрению и использованию результатов НИОКР для реконструкции производства.

Ключевым элементом любой национальной модели льгот является снижение налога на прибыль (доход) компаний. При этом снижение налога на прибыль, как правило, увязано с достигнутым предприятием уровнем инновационной активности. То есть максимальные льготы получают предприятия, обеспечившие успешную коммерциализацию результатов НИОКР и получившие при этом достаточную прибыль. Для прочих эти льготы лишь отчасти компенсируют предпринимательский риск.

Наиболее универсальной льготой по налогу на прибыль является списание текущих некапитальных затрат на НИОКР при определении налогооблагаемой базы, а также ускоренная амортизация оборудования, используемого для проведения НИОКР. Так, работающие с прибылью предприятия стран членов ОЭСР могут уменьшать свою налогооблагаемую базу на величину произведенных в текущем году квалифицированных (т.е. соответствующих определенным, установленным государством критериям) расходов на проведение НИОКР. Кроме того, в ряде стран действуют правила, позволяющие компаниям вычитать из налогооблагаемой базы больше средств, чем израсходовано на НИОКР.

К наиболее типичным видам налоговых льгот, реализуемых в последние годы промышленно развитыми и новыми индустриальными странами, можно

отнести следующие: налоговый кредит; списания из налогооблагаемой базы; отсрочка налогообложения (налоговая скидка на амортизацию и временные скидки); вычет расходов на НИОКР, произведенных в течение года, из годового корпоративного дохода.

Налоговый кредит позволяет промышленным фирмам уменьшать уже начисленный налог на прибыль на величину, равную определенному проценту от понесенных квалифицированных затрат на НИОКР.

Инвестиционный налоговый кредит (доля стоимости инвестиций, вычитаемая из суммы налоговых обязательств) предоставляется компаниям, направляющим инвестиции на внедрение новой техники, оборудования, технологий и т.п., и имеет форму скидки, которая устанавливается в процентах от затрат и вычитается из суммы начисленного налога на прибыль компании. В одних странах (Канада, Нидерланды) этот вычет пропорционален объему затрат на НИОКР, в других (США, Япония, Франция) – приросту этих затрат за определенный, законодательно установленный отрезок времени.

Что касается отсрочки налогообложения, то этот вид налоговых льгот предназначен для разрешения проблем, возникающих у предприятий, расходующих средства на проведение НИОКР и приобретение необходимого для этого оборудования, но не получающих пока прибыли, достаточной для использования «причитающихся» им налоговых льгот в полном объеме. Законодательство ряда стран предусматривает в подобных ситуациях возможность переноса права использования налоговых льгот на будущее (с горизонтом до 10 лет в зависимости от характеристик осуществляемых инвестиций). Появление этой схемы связано не только с новыми или пере профилируемыми наукоемкими компаниями, особенно с малыми и средними инновационными фирмами, но и с циклическим развитием рыночной экономики, чередованием периодов спадов и оживления конъюнктуры. Ведь именно в периоды спадов, когда прибыль резко падает или вообще отсутствует, предприятия вынуждены обновлять ассортимент выпускаемой продукции или переходить на новые более эффективные технологии. Однако между проведением этих мероприятий и получением дохода, позволяющего реализовать предусмотренные законом льготы в полном объеме, всегда существует некоторый временной лаг, что, в частности, и учитывалось при разработке механизма отсрочки налогообложения.

Главный принцип западной системы состоит в том, что налоговые льготы предоставляются не научным организациям, а предприятиям и инвесторам. Льготы плюс конкуренция обеспечивают высокий спрос на исследования и инновации. Регулярный пересмотр льгот позволяет государству целенаправленно стимулировать инновационную активность в приоритетных отраслях, влиять не только на структуру и численность научных и инновационных организаций, но главное – на структуру производства.

Каждая страна реализует свой набор льгот, сочетание которых зависит

как от целей и объектов стимулирования (это может быть, например, активизация инновационной деятельности, выполняемой малыми и средними фирмами, стимулирование частного сектора к проведению фундаментальных исследований; создание условий для притока в частную науку высококвалифицированных кадров и т.д.), так и от целого ряда факторов и ограничений более общего порядка (иерархия целей и задач социально-экономического развития страны, особенности ее экономики и науки, приоритеты государственной политики и т.д.). Воздействие этих льгот на развитие национального научного комплекса определяется не только их набором, но и экономической конъюнктурой (как внешней, так и внутренней), предпринимательским климатом в стране и ее общей инвестиционной привлекательностью, политической ситуацией и т.д.

Все это свидетельствует о том, что, несмотря на широкое использование промышленно развитыми и новыми индустриальными странами инструмента налоговых льгот, каких-либо стандартных «рецептов», включающих в себя те или иные их комбинации и гарантирующих позитивный эффект, сегодня не существует. Национальные системы налоговых льгот для сферы науки и технологий формируются постепенно, с учетом не только накопленного мирового опыта, но и специфических факторов, условий и ограничений, индивидуальных для каждой страны. В этом смысле зарубежный опыт налоговой поддержки инновационной деятельности представляет для Узбекистана лишь определенные ориентиры, которые могут и должны быть использованы для формирования системы налоговых льгот для научно-инновационной сферы, адекватных конкретно-историческим условиям и ограничениям Узбекистана.

***Kobulov Kh.A. – assistant Professor,
Department of Public Finance, Ph.D., TFI***

One of the most important problems of the effective development of business entities in market conditions is financial security. This problem is especially acute in a situation associated with emerging risks of entrepreneurial activity, unfair competition, as well as weakness or lack of the necessary legislative base of business entities. The concept of "financial security" as an independent object of management is relatively new, it has been introduced into the scientific circulation in the last decade. Many definitions considered in the economic literature have contradictions. In fact, specific indicators for assessing the level of financial security of business entities do not exist. Therefore, the problem of ensuring financial security as the basis of effective entrepreneurial activity is an urgent issue at the present time.

The financial security of business entities as an independent object of management in the economic literature is not yet sufficiently clarified. There is no single concept of "financial security of business entities".

Financial security is the level of protection of financial interests.

A. Blank provides a broad integrated approach to the definition of the concept

of "financial security of the enterprise", and also highlights its characteristics:

- the financial security of the enterprise is the main element of the economic security system, in the general composition of elements of economic security;
- financial security is a system of quantitative and qualitative parameters of the financial condition of the enterprise, which together reflects the level of its financial security;
- the object of ensuring financial security is the existing system of priority of enterprise's financial interests, which require protection in the process of financial activity;
- an important target area of the enterprise financial security system is the creation of the necessary financial prerequisites for sustainable enterprise growth in the current and future periods;
- the basis for the formation of the financial security of an enterprise is an identified system of real and potential threats of an external and internal pattern of its financial interests;
- the financial security system of a particular enterprise allows for differentiated rhubarb of quantitative and qualitative parameters of protection of financial interests;
- financial security of an enterprise is a system that ensures the stability of important financial proposals for the development of an enterprise that form the protection of its financial interests.

The financial security of the enterprise is manifested in the financial condition, which is characterized by the balance and quality of financial instruments, technologies and services, resistance to threats, the ability of the financial system of the enterprise to ensure the implementation of its own financial interests, mission and tasks in sufficient amounts of financial resources, as well as to ensure the effective and sustainable development of this financial system.

Russian scientist G.S. Vechkanov characterizes financial security, focusing on the efficient use of resources in order to ensure financial security. G.S. Vechkanov considers financial security as:

- the totality of work to ensure the highest level of solvency of the enterprise and the liquidity of its working capital;
- the state of the efficient use of enterprise resources, manifested in terms of profitability, as well as the management of fixed and current assets;
- the process of preventing losses from negative internal and external influences on the economic security of the enterprise.

Such scientists as A.V. Gukova and I.D. Anikina believe that the essence of the financial security of the enterprise lies in the ability of the enterprise to independently develop and implement a financial strategy in an unknown and competitive environment. So, financial security is such a state of the enterprise, which:

- 1) allows you to ensure financial equilibrium, stability, solvency and liquidity of the enterprise in the long term;

- 2) satisfies the enterprise's need for financial resources for sustainable extended reproduction of the enterprise;
- 3) provides sufficient financial independence of the enterprise;
- 4) is able to withstand existence and emerging dangers that seek to cause financial damage to the enterprise or to change the capital structure contrary to desire, or to forcibly liquidate the enterprise;
- 5) provides sufficient flexibility in making financial decisions;
- 6) protects the financial interests of business owners.

The scientist R. S. Papekhin argues that financial security determines a certain state of financial stability in which an enterprise must be in order to implement its strategy, characterized by the ability of an enterprise to withstand external and internal threats.

The financial security of the enterprise, as a component of the economic security of the enterprise, which is such a state of the enterprise that:

- ensures optimal attraction and efficient use of financial resources of the enterprise;
- allows you to independently develop and implement a financial strategy;
- allows you to identify the dangers and threats to the state of the enterprise and develop measures for their timely elimination;
- must be evaluated by qualitative and quantitative indicators that have limited values.

Based on the analysis of the views of scientists regarding the definition of the term “financial security”, in our opinion, emphasis should be placed on the fact that financial security is the protection of business entities from threats, which are characterized by a financial state and ensured by the balance of financial resources and their needs.

*Ташкентский Финансовый
Институт – Ташкент (Узбекистан)
Научный руководитель: старший
преподаватель Хаджаев Х.С
Ерниязова Шахноза Саламатовна, студент*

МЕХАНИЗМЫ МОТИВИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В процессе управления кадрами определенной компании в современных условиях немаловажную роль играют, какие взаимоотношения между руководителем и сотрудником, так как во все времена одним из самых важных ресурсов любой компании считалось ее сотрудники. Следовательно, сколь эффективным окажется труд работников, зависит успех любой компании. Задача управляющего состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать возможности персонала. Какими бы правильными не были решения руководителей, эффект от них может быть получен только

тогда, когда они успешно воплощены в дела сотрудниками компании. А это может произойти только в случае, если работники заинтересованы в результатах своего труда.

Руководство организации играет важнейшую роль в мотивации и стимулировании персонала и без соответствующего планирования, контроля и поведения руководителя невозможно сформировать нужную мотивацию у подчиненных, а так же правильно стимулировать их. Рассмотрим четыре вида составляющих механизма мотивации труда работников:

- мотивация, основанная на повторении, когда работник действует, предполагая, что результаты его работы будут вознаграждены в том объеме, как и ранее;

- этические мотивы, в данном случае это исполнение долга взамен за представленные возможности, услуги и т. п. Ярким примером данного мотива может служить японское мотивирование. Однако японский опыт применим только в обществе с сильно развитым чувством гражданской ответственностью и самосознанием, где общие интересы стоят выше индивидуальных потребностей и ярко выражена готовность пойти на личные жертвы ради всеобщего блага: «во-первых, ты служишь императору (стране), во-вторых, – своему работодателю, в-третьих – своей семье. И лишь потом можешь подумать о себе». Это краткая формулировка базового принципа мотивации японцев, который сохранился со времен феодализма и служит основой для корпоративных систем мотивации в современной Японии.

- корпоративные мотивы - солидарность работы членов группы, основанная на взаимоответственности и взаимоважности;

- экономические мотивы работником правит субъективный материальный интерес, это может быть добавки к заработной плате, предоставление недвижимости, как делают в крупных компаниях незаменимым сотрудникам.

Мотивация труда включает в себя как материальные, так и нематериальные стимулы, которые могут быть задействованы в каждой конкретной ситуации и дают отдачу лишь при правильном их сочетании.

Наиболее значимыми среди них являются: 1) различного рода денежные выплаты; 2) продажа работникам продукции предприятия по льготным ценам; 3) участие работников в распределении доходов организации; 4) представление работникам кредита на строительство жилья; 5) стимулирование повышения квалификации персонала путем обучения за счет предприятия; 6) обеспечение благоприятных условий труда и отдыха сотрудников; 7) обсуждение желаемых результатов предстоящей работы с исполнителем и ее важности для организации; 8) признание и благодарность за достигнутые результаты; 9) способ управления и организационный климат; 10) подбор заданий каждому исполнителю, основная мотивация которого соответствует особенностям выполняемой работы.

Конкретным примером можно выделить нематериальные способы мотивации американских компаний, персоналу которых, как правило,

доступны: 1) медицинская страховка, которую оплачивает работодатель; 2) курсы повышения квалификации; 3) бесплатные обеды; 4) корпоративные праздники; 5) совместные поездки.

В процессе формирования системы управления персоналом предприятий уделяется огромное внимание мотивационному механизму. Разработка мотивационного механизма управления персоналом требует решения ряда задач:

- выявление факторов, определяющих структуру мотивационного механизма;
- определить возможность их подстраивания в структуру предприятия или же намеренного изменения в соответствии с целями развития производственной системы;
- на основе сочетания этих факторов выбрать соответствующий комплекс инструментов воздействия на трудовое поведение персонала;
- выработать принципы функционирования данного комплекса.

Каждый руководитель может составить себе мотивационный механизм, основываясь на своем предприятии и на своих сотрудниках, правильность выбора стратегии может выявить только время.

Но, по мнению автора статьи, любое заслуженное стимулирование труда приведет к благоприятным последствиям. Стимулирование труда — это, прежде всего, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала. Одновременно оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и как работника одновременно. Стимулирование выполняет экономическую, социальную и нравственную функции. Работу экономического стимулирования можно рассмотреть во французской системе стимулирования, преимущество которой основывается на повышении продуктивности и качества труда, методом «саморегуляции» размера заработной платы. Все сотрудники владеют информацией о финансовом положении компании и знают, на какую часть прибыли вправе рассчитывать за хорошую работу.

В настоящее время основными проблемами в механизме стимулирования наемных работников являются:

- 1) недостаточная гибкость механизма формирования оплаты труда, его неспособность реагировать на изменения в эффективности и качестве труда отдельного работника;
- 2) отсутствие вообще какой-либо оценки или необъективная предпринимателем оценка индивидуальных трудовых показателей наемных работников;
- 3) отсутствие справедливой оплаты труда руководителей, специалистов и служащих; наличие необоснованных соотношений в оплате их труда;
- 4) негативное отношение персонала к размеру оплаты их труда и к существующей системе оплаты.

Все эти проблемы, которые стоят перед предприятиями при решении вопросов об оплате труда, преодолимы с использованием опыта развитых компаний. Допустим компания SAS¹⁴ у работодателя, которого, по мнению сотрудников, самый лучший социальный пакет. В него входит практически всё, что нужно человеку и его семье для жизни. Работодатель оплачивает: посещение детьми сотрудников детского сада, летних оздоровительных лагерей, обедов сотрудников, спортивных занятий и так далее. В услуги, оплачиваемые работодателем, входит даже салоны красоты и автомойки. Руководители SAS считают, что, избавив человека от бытовых проблем, можно с уверенностью рассчитывать на его отличную работу.

Система стимулирования на предприятии должна четко определять свои цели, устанавливать виды стимулирования в соответствии с достигаемыми результатами, определять систему оценки, период и сроки выплат вознаграждения. Необходимо, при создании системы стимулирования необходимо учитывать весь комплекс вопросов, включая соразмерное регулирование оплаты труда. Например, модель мотивации труда в Великобритании предусматривает две системы оплаты труда: денежную и акционерную. Обе схемы подразумевают, зависимость зарплаты сотрудников от общей прибыли предприятия. Существует еще схема с «колеблющейся» заработной платой, которая колеблется пропорционально доходам компании. Коллективные договоры, заключенные между британскими работникам и нанимателями, содержат норму, которая обязывает выплачивать сотрудникам долю прибыли компании.

Но хотелось бы добавить, что перенимать зарубежный опыт мотивации следует с учетом особенностей культуры и менталитета. Бездумное копирование чужих идей не принесет желаемого результата. Важно помнить, что нематериальные методы мотивации работают только тогда, когда сотрудники удовлетворили материальные потребности.

Таким образом, мотивация и стимулирование являются одними из важнейших средств достижения эффективности любой деятельности и играют важную роль для руководителя в управлении персоналом. Чтобы добиться повышения эффективности управления персонала в организации прежде всего, важно перед каждым сотрудником поставить конкретную цель и распределить задачи, определить стратегию предприятия, так же организовать мероприятия, которые будут мотивировать, и стимулировать каждого сотрудника, ориентируясь на стимулирующие факторы мотивации.

¹⁴ SAS — американская частная компания, разработчик технологического программного обеспечения и приложений класса BusinessIntelligence, DataQuality и BusinessAnalytics. Штаб-квартира компании находится в городе Кэри, США. Компания основана в 1976 году Энтони Барром, Джеймсом Гуднайтом, Джоном Соллом и Джейн Хельвиг.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ БЮДЖЕТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Бюджетные учреждения по критерию своей организационно-правовой формы создаются в целях осуществления функций некоммерческого характера, которые получают финансирование из соответствующего бюджета на основании сметы доходов и расходов.

Основным направлением коммерческой деятельности бюджетных учреждений в настоящее время является в основном оказание населению и юридическим лицам платных услуг.

Для улучшения финансирования деятельности бюджетных организаций руководителями учреждений принимаются меры для получения дополнительных денежных средств. Естественно, что многие эти способы связаны с осуществлением предпринимательской деятельности.

Однако, производство и реализация различных видов готовой продукции, хотя и встречается на практике значительно реже, все же имеет место. При этом, учитывая широкий спектр производимой и реализуемой продукции, следует отметить, что организация бюджетного учета и контроля вызывает серьезные трудности.

Осуществление бюджетным учреждением некоторых видов деятельности, приносящих доход, в обязательном порядке требует получения соответствующей лицензии.

Например, сейчас для оказания услуг общественного питания бюджетными организациями в установленном порядке необходимо внести соответствующих дополнений к существующим правилам.

Так, общественное питание граждан может осуществляться в виде реализации им через буфеты готовых продуктов и блюд, закупаемых бюджетным учреждением у сторонних организаций (в этом случае такие операции отражаются в бюджетном учете учреждения в порядке, описанном для организации учета закупки и реализации товаров для перепродажи), либо путем приготовления блюд в самой точке общественного питания.

Поскольку основным видом коммерческой деятельности бюджетных учреждений является оказание юридическим и физическим лицам различных платных услуг, порядок отражения их в бюджетном применении такой бухгалтерской проводки требует разъяснения в Пояснительной записке к бюджетной отчетности учреждения.

Одним из перспективных направлений развития коммерческой деятельности бюджетных организация, особенно в сельской местности, является животноводства.

Для учета операций по приобретению, использованию и реализации и

списанию продукции животноводства бюджетными организациями необходимо внести регламентации действующим нормативным документам.

Ведь продукция животноводства на разных стадиях этого цикла может отражаться в бюджетном учете и в качестве вложений в нефинансовые активы, и как основные средства (животные основного стада), и как материальные запасы (молодняк и животные на откорме, а также птица, кролики, семьи пчел и т. п.), и наконец, как готовая продукция (мясо, шерсть, яйцо, мед и т. п.).

Причем в зависимости от характера конечного результата производства готовой продукцией могут быть не только конечные продукты переработки животноводческой продукции, но и его промежуточные стадии (например, сами животные в случае их разведения на продажу).

Учитывая вышеизложенное, можно выделить следующие стадии производства животноводческой продукции:

- принятие на учет молодняка животных (как полученного от приплода, так и приобретенного учреждением);
- перевод молодняка в категорию животных на выращивании и откорме (в т. ч. птицы, кроликов, семей пчел и т. п.);
- перевод животных на выращивании и откорме в основное стадо (если это предусмотрено производственным процессом, например, для производства молока, шерсти, молодняка и т. п.);
- оприходование, реализация, а также использование для собственных нужд учреждения продукции животноводства, полученной при использовании как животных на выращивании и откорме, так и животных основного стада (в т. ч. и в процессе выбраковки животных основного стада);
- реализация как животных на выращивании и откорме, так и животных основного стада. Такое разнообразие хозяйственных операций, составляющих производственный цикл животноводства, обуславливает и ряд особенностей организации бюджетного учета данной деятельности.

В первую очередь, это недостаточная регламентация в нормативных документах по бюджетному учету организации документооборота в животноводческом производстве, осуществляемом бюджетными учреждениями.

Бюджетный учет продукции растениеводства должен основываться на тех же принципах, что и продукции животноводства. В частности, в составе материальных запасов отражению в бюджетном учете подлежат семена, посадочный материал, однолетние растения, а также собранная при уборке урожая продукция. В зависимости от того, на какой стадии производства осуществляется реализация продукции растениеводства, указанные материальные запасы переводятся в категорию готовой продукции. Многолетние плодовые растения учитываются как основные средства. Обособленно должны учитываться капитальные расходы по улучшению земель.

По окончании посевных работ производится обмер засеянной площади и

составляется акт с указанием в нем площади по культурам и количества израсходованных семян и удобрений. Акт подписывают заведующий подсобного хозяйства и лица, ответственные за посев.

При уборке урожая на продукцию, направляемую на склад подсобного хозяйства, ответственное за сбор урожая лицо выписывает путевки, на основании которых в конце дня оформляют акт приемки-передачи, подписываемый сдатчиком и материально ответственным лицом (к примеру, заведующим складом).

Основной проблемой организации бюджетного учета операций по производству и реализации готовой продукции, по моему мнению, является детализация указанных операций по источникам их финансирования. Ведь затраты по производству готовой продукции могут осуществляться не только за счет средств от коммерческой и иной приносящей доход деятельности, но и за счет выделенных учреждению для указанных целей бюджетных средств.

Поэтому учитывая, что выручка от реализации произведенной, в том числе и за счет бюджетных средств, продукции поступает на внебюджетные счета учреждения и в дальнейшем используется в коммерческой деятельности учреждения, возникает некоторый риск признания соответствующих затрат контролирующими органами использования бюджетных средств для финансирования коммерческой деятельности учреждения, что является серьезным нарушением требований бюджетного законодательства. Кроме того, в процессе отражения указанных операций в бюджетном учете могут возникнуть определенные трудности формирования стоимости производимой готовой продукции за счет разных источников финансирования.

***Шермухамедов Бехзод Усманович – Ташкентский
Финансовый Институт***

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА И ИХ ВИДЫ

Депозитные операции представляют собой операции по размещению на специальных банковских счетах денежных средств клиентов - вкладчиков, осуществляющиеся посредством заключения обеими сторонами сделки депозитного договора.

Согласно ст.1 Закона РУз «О банках и банковской деятельности» Вклад (депозит) — сумма денег, передаваемая на условиях ее полного возврата с процентами или надбавками либо без таковых по первому требованию, или в срок, согласованный между лицом, производящим платеж, и лицом, получающим платеж, или между их законными представителями.

Основные понятия депозитных операций представлены на рисунке 1.

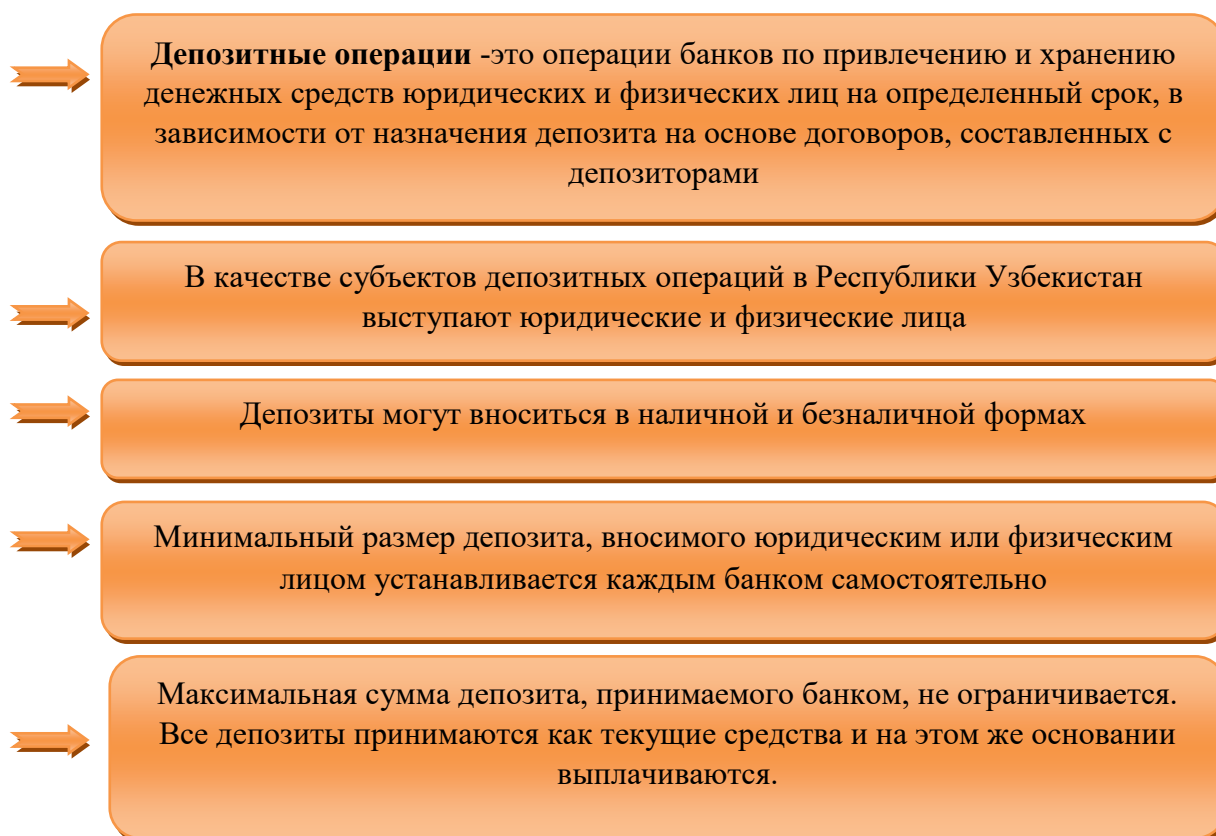


Рисунок 1. Основные понятия депозитных операций¹⁵

Основную часть ресурсов коммерческих банков составляют привлеченные средства. Средства, привлеченные каждым коммерческим банком, имеют большое значение, поскольку собственные средства коммерческих банков, прежде всего, выполняют функции организации и формирования банка, а средства, привлеченные банком, обеспечивают стабильный доход. Поэтому регулярный анализ привлеченных средств каждого коммерческого банка даёт возможность обеспечить стабильность банка.

В словаре экономических терминов депозит рассматривается очень широко как: денежные вклады в банки (банковские депозиты);

- Ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредитное учреждение;
- Взносы денежных средств в различные учреждения, производимы в качестве платежей, для обеспечения требуемой оплаты.

Депозиты (от латинского *depositum*- вещь, отданная на хранение) денежные средства или ценные бумаги, отданные в банк на хранение, которые могут быть использованы для безналичных расчетов или получения наличными.¹⁶ По мнению Белоглазовой Г.Н. и Кроливецкой Л.П. «Депозит» в переводе с латинского – вещь, отданная на хранение, и, следовательно,

¹⁵ Составлено автором на основе учебного пособия «Банковское дело» под ред. Белоглазовой Г.Н. и Кроливецкой Л.П. – СПб.: Питер, 2002. – С.133

¹⁶ Основы банковской деятельности Учебное пособие. /под ред. Тагирбекова КР.- ИНФРА-С.10

депозитом может быть любой открытый клиенту в банке счет, на котором хранятся денежные средства¹⁷.

Экономическое значение депозитных операций для коммерческого банка состоит в следующем:

1. Возможность банка выполнять больший процент активных операций. Этому способствует размещение депозитов на срочной основе. Депозиты могут быть срочными или бессрочными. Наиболее важными для коммерческого банка являются срочные депозиты, поскольку они являются главным фактором получения банком прибыли. С помощью депозитных средств, размещенных на срочной основе, банк может выполнять активные операции, например, такие как приобретение ценных бумаг, выдача кредита и т.д.

2. Управление ликвидностью банка. Помимо активизации активных операций, срочные вклады играют большую роль в управлении ликвидностью банка. Ликвидность тесно связана с привлечением банком ресурсов. Привлеченные ресурсы банка в удовлетворении потребности в ликвидных средствах. Возможность банка создавать резервы. Так же, значимость депозитных(привлеченных) средств состоит в том, что именно благодаря таким средствам, у банка есть возможность создавать резервы.

3. Увеличение объёма выдаваемых кредитов. Депозитные операции позволяют увеличить объём собственных средств банка, вследствие этого, у банка появляется возможность увеличить объём выдаваемых кредитов, что является самым прибыльным видом деятельности.

4. Комплексное обслуживание клиентов. Относительно новым видом обслуживания в банке, является комплексное обслуживание. Эффективнее всего комплексное обслуживание осуществляется при проведении депозитных операций. Поскольку данные операции подразумевают собой выполнение широкого спектра услуг.

Экономическое значение депозитных операций для клиентов банка – вкладчиков предусматривает получение дохода от размещенных свободных денежных средств в результате которого вкладчики получают доход от размещения своих сбережений в виде процентов по депозиту. Процентная ставка будет зависеть от таких показателей как: сумма размещаемых денежных средств, срок, на который оформляется вклад условия по вкладу (снятие части вклада, пополнение), валюта, в которой открывается вклад. В итоге безналичное совершение операций в случае, если договор банковского вклада позволяет частичное снятие или пополнение счета вклада позволяет частичное снятие или пополнение счета своего вклада, переводы между своими счетами и т.д.

¹⁷Банковское дело. Учебник для ВУЗов / под ред. Белоглазовой Г.Н. и Кроливецкой Л.П. – СПб.: Питер, 2002. – С.133

PROMOTING NON-STATE SYSTEM OF FINANCING INNOVATION PROJECTS IN UZBEKISTAN

Interaction and cooperation between the state, science, business and society are important today. Each of these forces has its own interests, and each of them has its own specific function. In the Strategy of Actions on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 with the aim of creating and developing national innovation system, special attention is paid to stimulation of research and innovation, creation of effective mechanisms for implementation of scientific and innovation achievements, reduction of government participation in the regulation of development processes, decentralization and democratization of the public administration system, expanding public-private partnerships, and increasing the role of non-governmental, public organizations and local self-government bodies. [1]

Partnerships between the public and private sectors in supporting innovative activities have a number of advantages:

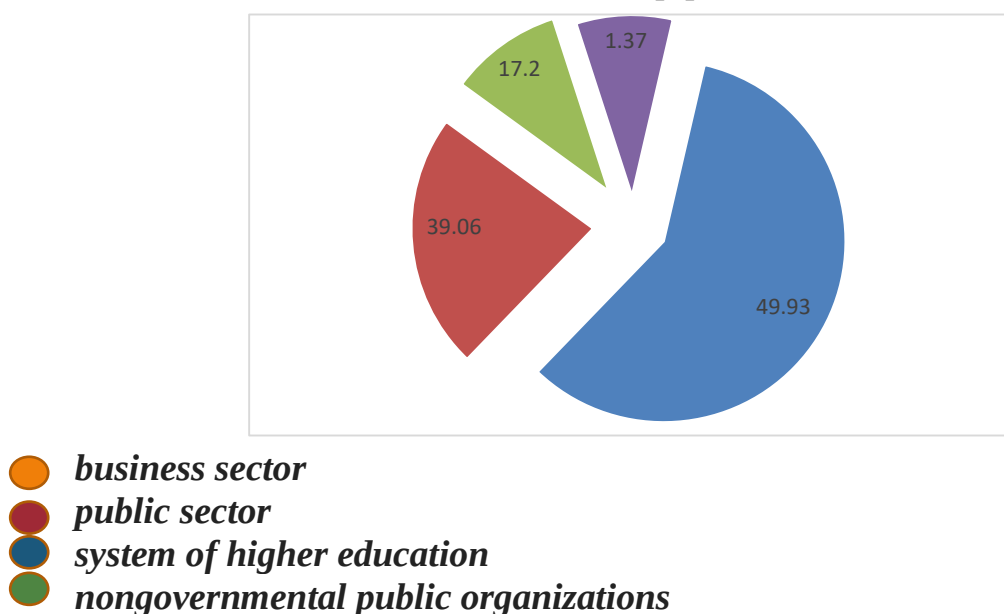
- This partnership encourages entrepreneurs to enter areas not yet competed by competitors;
- state budgetary savings;
- create conditions for guaranteeing the incomes of the representatives of the private sector as project participants;
- attraction of highly qualified specialists and new technologies, accelerate the implementation of new projects;
- Risks related to public financial risks are shared equally between the public and private sectors;
- development of small and medium business;
- mutually beneficial cooperation between the private sector and the public sector.

Theoretically, the threshold limit for government spending on innovation is 2 percent of GDP. Therefore, the practice of public and private sector support for innovative activities is widely used in the economies of many countries. In Western developed countries, we can observe that STIs' expenditures account for about 2-3% of GDP. In the USA - 2,7%, in China - 1,7%, in Japan, Sweden, Israel - 3,5-4,5%. In developed countries, there is a tendency for the private sector to finance the bulk of national innovation spending on innovative development. In Japan alone, STIs account for 3.4% of GDP, with 70% coming from the private sector, 19.3% from universities, 8.8% from government, and 1.8% from other research institutions. [2]

STIs expenditures in Uzbekistan in recent years have accounted for 0.2% of GDP. This shows that in 1999-2016 the total expenditure on R&D in the country decreased by 0.21%. Despite the increase in the share of small businesses in the Republic of Uzbekistan, the total number of registered entrepreneurs and enterprises introducing innovations into practice is 0.37% (excluding private farms) [3].

Figure 1.

The share of entrepreneurial sector in the expenses of STI in Uzbekistan in 2016 [4]



In most countries, the process of improving business innovation and innovation infrastructure is driven by government involvement, while technological modernization is largely through business. It should be noted that most of the costs of STIs account for the entrepreneurial sector. Based on the data in Figure 1, we can see that the public sector share in financing SIIP in Uzbekistan is high.

In our opinion, in order to make innovation activity a priority in entrepreneurship in Uzbekistan, we need to implement the following measures:

- Improving the legislative framework, the mechanism for supporting innovative activities;
- introduction of tax incentives for the enterprises that introduced the new technological equipment;
- development of activities of financial unions for joint investment in large projects;
- encouraging the non-state system of financing innovation projects;
- Creation of a strong information system with information on innovation projects;
- development of investment, credit, insurance and financial institutions;
- Improvement of state regulation of investment flows;
- Leasing development;

- Development of activities of scientific technology parks, industrial clusters and business incubators.

In Uzbekistan, steps should be taken to gradually establish public-private partnerships that will emerge between the public and private partners on time-based financing, mitigate risks, and improve mechanisms for sharing responsibilities and profits.

Thus, it is imperative to develop a comprehensive system for financing innovative activities to address such issues in the future, to improve the institutional framework for establishing mutually beneficial, sustainable, economic relationships between the private sector and the public sector in defining clear strategic goals, and to create targeted innovation programs between the government and business.

*М.И.Азизова ТФИ, старший преп.
Каф. «Электронная коммерция
и цифровая экономика»*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Глобализация и сильная интеграция, которое развивается на основе современных международных экономических отношений, приводят к более быстрому и более быстрому росту экономики. Только адаптируясь к этим процессам, можно поддерживать конкурентоспособность в сложившейся ситуации, развивая ключевые области логистики и ее компонентов. Мультимодальные логистические центры и секторы логистики играют важную роль в развитии специализированного производства и в расширении международного сотрудничества.

Сегодня многие развитые и ведущие страны мировой экономики доказали свою конкурентоспособность на мировых рынках, прежде всего путем постепенного реформирования, структурных преобразований и диверсификации, ускоренного развития новых высокотехнологичных предприятий и отраслей. В связи с этим развитие логистики становится одной из самых насущных задач, стоящих перед нами.

В нашей стране дальнейшее развитие рыночной инфраструктуры, создание благоприятной бизнес-среды и новые требования к модернизации нашей экономики в первую очередь связаны с развитием логистики. Роль логистики в дальнейшем развитии экономики нашей страны особенно важно для развития как развитых, так и развивающихся стран.

Сложные проблемы этого комплекса интерпретируются по-разному в терминах, используемых в транспортной системе, включая развитие транспортных проблем, интермодальность и общую информационную среду, связанную с научными, технологическими организационными решениями. В этих условиях первым шагом к сотрудничеству является решение этих

проблем и объединение проблем. В условиях нынешней быстро развивающейся рыночной экономики вопрос о модернизации и диверсификации многих секторов экономики является актуальным.

Логистическая деятельность является неотъемлемой частью производства и включает в себя промежуточный диапазон продуктов (услуг), от производства которых и до их доставки. Логистика в макроресурсах отражает совместную работу по интеграции бизнеса через интеграцию различных организаций. Все действия и операции связанные с логистикой должны планироваться, управляться и координироваться. Основной интегрированной структурой логистики является создание таких ключевых сфер бизнеса, как сырье и материалы, производство и продажа, транспортировка, информация и так далее.

Цель логистики - понять все пути глобализации, движения товаров, услуг, сырья и материалов, которые охватывают широкий спектр человеческой деятельности. В настоящее время интенсивно развивается логистика в сфере транспортно-экспедиционной деятельности. Когда мы смотрим на структуру логистической цепочки, мы видим, что в некоторых сегментах наблюдается чрезмерное использование продуктов, а в других случаях можно видеть экономию. Транспортно-экспедиционные фирмы должны учитывать интересы своих партнеров в логистической цепочке. «Цепочка может быть сильнее самого слабого звена» - вот один из основных принципов логистики.

Также необходимо создать национальный логистический портал для поддержки национальных перевозчиков и создать дополнительные условия для предпринимателей. Особенно открытие, расширение, реконструкция и переоборудование международных транзитных маршрутов. Нам очень выгодно возобновить переговоры о членстве в ВТО. Для дальнейшего стимулирования экспорта техническое регулирование должно быть приведено в соответствие с международными стандартами. Одна из наших основных целей – качественное обслуживание и сертифицирование услуг для выхода в зарубежный рынок.

Begmatova Shaxnoza Adhamovna
Assistant TSUE
Xoliyorova Shohista Kahramonovna
Student of TSUE

THE ROLE OF VENTURE FUNDS IN FINANCING INNOVATIVE ACTIVITIES

Improving this process based on the identification of the specifics of innovative activities and effective regulation in the world, the development of more efficient mechanisms for commercialization of innovations, and the study of the directions and prospects of economic regulation. There are a number of

problems in the way of developing innovative activities in Uzbekistan, including the lack of an end-to-end mechanism for financing innovation activities.

The limited state budget, the lack of special innovation funds in the country, and the insufficient participation of private sector in financing innovation activities require the use of venture financing technology. Therefore, in the new phase of reforms in the country, special attention is paid to the issues of innovation financing and the implementation of appropriate measures will contribute to the development of an innovative economy and, finally, the growth of GDP.

The concept and mechanism of Venchur capital originated in the USA in the 1950s and began to develop strongly during the 1980s and 1990s. The word Venchur comes from the English word venture, which means "high-risk new venture, type of business." They invest in medium or high risk assets. Venture Innovation Financing is a high-risk investment in a newly created enterprise with innovative technology to market new products or services and achieve high returns.

At the same time, the risks arising from the implementation of different types of economic activities are considered. Venchur is the only investor willing to invest in new developments.

Unlike traditional investments, the venture capital model has a higher risk of losing equity for each particular company. The most successful investments will be profits at the expense of large benefits. This feature of venture business enables the creation of venture capitalists and venture capital funds ready to take risks.

Providing financial resources for risky businesses is fundamentally different from long-term commercial banks. An innovative venture venture will allow the project to be disrupted. In the first years, the project entrepreneur is not responsible for the expenses incurred by the financiers. The venture fund takes on this risk while keeping its innovative partner in the overall business. Scientific analysis reveals that the largest amount of informal venture capital in the world is business angel investment.

The main features and a number of benefits of venture funding for innovation research are as follows:

- high uncertainty and high level of risk from the initial stage of the innovation project;
- holders of equity funds do not set interest and security terms and invest in equity for a long-term period;
- investment in high-tech projects and cross-sectoral distribution of profits;
- Investors are not limited to investing, they are actively involved in the management of the enterprise, assisting with their expertise, skills, business partners and creating all the necessary conditions for the "venture" production process for a small enterprise.

The financing mechanism of the Venchur will allow the entrepreneur to consolidate the financial resources on the one hand and the intellectual potential on the other.

Therefore, it is necessary to develop the necessary venture mechanisms to create a national innovation system in any country and to update and improve the existing ones, depending on the country's capabilities. At the level of government policy in this area, the main focus is to create an innovative environment for the emergence and development of new businesses engaged in the production, development and sale of scientific and technological innovations. In addition, a wide range of venture financing should be done by the public and private sectors in an innovative way. When each participant in the process adheres to his or her role and performs the functions assigned to him, the mechanism will work effectively.

Looking at the economies of the most developed countries of the world today, their major incomes and statistical indicators deserve special attention with the proper organization and continuous improvement of innovation processes. In particular, the volume of venture capital financing in Europe has been on the upward trend since 2015-2017.

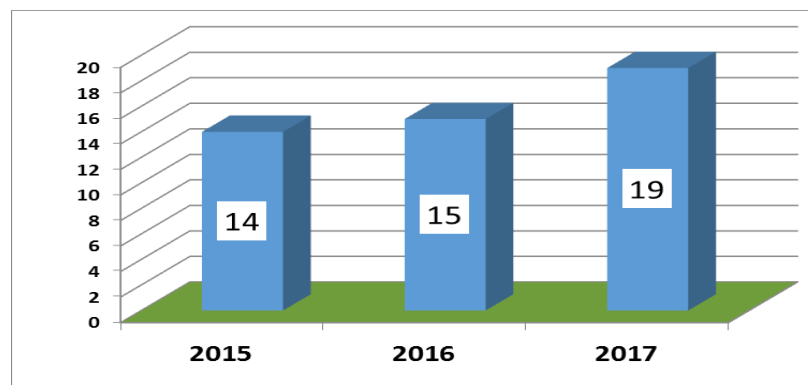


Figure 1. 2015-2017 in Europe venture financing (EUR billion) [1]

In order to increase the efficiency of venture businesses in recent years there has been a comprehensive development of venture capital investments in industrialized countries, and the organizational structure of venture companies is changing and becoming more complex. Along with traditional forms, new ones are emerging.

European venture capital is characterized by the integration of high-level countries. European venture funds are highly diversified, with an emphasis on investing in all sectors of the economy. To date, European venture business is more focused on developing and supporting SMEs than in American venture businesses.

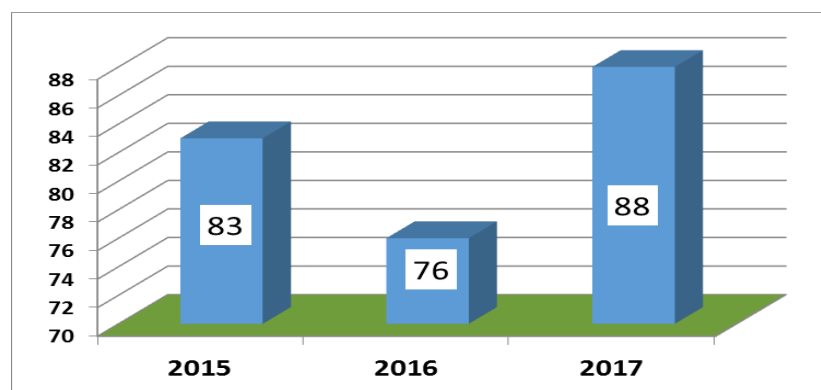


Figure 2. 2015-2017 North and Volume of venture financing in South America (US \$ billion) [2]

The strong emphasis on innovation development in the United States has also strengthened attitudes towards evaluating its effectiveness. The willingness of the United States to institutionalize venture businesses demonstrates its superiority over other countries. Vencur invests in the process of investing with commercial investors and maintaining private equity in the national market.

The financing mechanism of Vencur can contribute to the competitive and sustainable quality of the transition period as it supports the development of newly established high-tech enterprises and provides the most important support for the economy. The development of venture financing mechanisms in the economy of the Republic will increase the efficiency of using our existing intellectual resources and will contribute to the development of our economy.

*У.М.Асраев ТФИ, старший препод.
Каф. «Электронная коммерция
и цифровая экономика»*

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время происходят принципиальные изменения в сфере информационных систем и технологий, связанные с переосмыслением роли информации и знаний в экономике и общественном развитии. Информация как экономический ресурс становится основным фактором экономического развития как на макроуровне, так и на уровне фирм. Если в эпоху индустриального развития главным производственным фактором являлась машинная техника, то в условиях «информационной революции» таковыми становятся информация, знания и интеллект. Процесс автоматизации материального производства в его нынешнем виде позволяет сконцентрировать трудовые усилия на сфере интеллектуального производства, создания информационных продуктов и услуг.

Формы существования информации в экономике разнообразны и оценка ее функционирования в экономической системе представляется довольно

сложной задачей. Как нам представляется, главным предлогом в рассмотрении информации как экономического ресурса является то, что в экономической системе она трансформируется в ресурс в контексте снижения неопределенности и риска в хозяйственной деятельности, а также в функционировании локальных и глобальных рынков. С этой точки зрения, информация коммерциализуется, т.е. она вступает в экономические отношения в среде экономических агентов на предмет экономической выгоды её использования в хозяйственной деятельности. В процессе коммерциализации информация поступает на информационный рынок в виде информационных продуктов и услуг, что особый статус принимает в процессе обмена, т.е., особое значение приобретает то обстоятельство, что какими затратами можем получать информационный продукт и услугу, и какими способами и методами следует оценивать эти затраты. Ответы на эти вопросы и составляют на наш взгляд, систематизированную структуру информационного ресурса как фактора экономического развития.

Как нам представляется, реализация этих принципов позволит решать следующие задачи эффективного функционирования информации в экономике:

1.Рационализация коммерциализации информации в товарах, услугах и технологиях. В данном случае речь идет о создании конкурентоспособной наукоемкой продукции, интеллектуальных товаров, информационных услуг, разработке новых технологий производства и управления.

2.Повышения эффективности информационного производства. Здесь решается вопрос эффективного использования исходного сырья в данном виде производства – информации и ранее созданных знаний. Более того, поскольку как экономический ресурс информация обладает рядом особенностей, отличающих от традиционных факторов производства – земли, труда и капитала, решается задачи определения её полезности для конкретных субъектов хозяйствования, оценки зависимости между исходным объемом знаний и объемом нового созданного знания, обеспечения высокой мобильности в использовании в различных научных и практических отраслях без потери актуальности.

3.Повышения эффективности производственных факторов, технологических новшеств и производительности труда, поскольку данными резервами обладает информация и знания с точки зрения оптимизации использования прочих экономических ресурсов. Здесь, в результате интеллектуальной деятельности создается наукоемкий продукт, который интерпретируется как овеществленный в товарах, средствах производства и технологиях.

Таким образом, расширение границ применения информации в экономике, диверсификация производства информационной продукции и продолжающийся процесс информатизации общества и экономики, дает нам основание полагать, что необходимо постоянное обновление теоретических и практических основ функционирования информации в экономической

*Urozalieva Zilola, student.
National University of Uzbekistan under Mirzo Ulugbek.
Research advisor: Aktamov Bobur, teacher.
Tashkent institute of finance.*

THE INFLUENCE OF MANAGEMENT INNOVATION(MI) AND TECHNOLOGICAL INNOVATION(TI) ON ORGANIZATION PERFORMANCE

Technological innovation refers to “the implementation of an idea for a new product or a new service or the introduction of new elements in an organization’s production process or service operation.” However, some researchers stated in their study that material technologies are applied for technological issues in organizations. For instance, to develop an application, a firm can create generic tasks and resources to proceed with the application. Additionally, they stated that the technological trajectory that is considered a possible direction of technology tool that helps to build a technological paradigm. We favor the phenomenon that MI leads to sustainability and in turn, creates superior performance. In the modern business world, TI has become a central focus of top management in various organizations. It is argued that in the turbulent markets, those firms succeed that have modern technology used for products and services. In strategic management literature, particularly from an RBV perspective, a firm with unique resources and capabilities can achieve a sustainable competitive position in a turbulent market and outperform its closed competitors and industry rivals. TI helps firms to produce a variety of new products and services that in turn are important for high performance and profits. In a turbulent market, those firms become leaders of the market and gain high profitability, which has high informational technological capabilities. Particularly, in emerging markets, a firm’s goal of high profit can be gain through TI. In an uncertain environment, TI enables firms to become leaders of a particular industry and seize market profit easily. On the other hand, having no or less TI can attenuate firms to effectively increase their sales growth. TI is not only feasible in a particular industry but various sectors such as manufacturing and services increase their performance by adopting TI . Compared to non-technological innovation, TI has a more significant influence on firm performance and success. TI is considered an important driver that significantly contributes to firm performance.

Top managers are responsible for strategic decision making and long-term goals. To perform sustainability practices in the current era of globalization, firms use different approaches. However, out of many approaches, MI has deemed a significant factor especially in emerging markets. Due to the increasing importance of sustainability for business firms, managers have now focused the strategies (such as innovation, organization knowledge and learning) that can configure sustainability practices. Sustainability is not crucial only for the betterment of the

environment but also plays a significant role in organizational performance. Hence, senior managers opt for various innovative activities and environmental strategies to enhance their suitability. A firm has several objectives but gaining competitive advantage and sustainability are preferable objectives that can be gained through MI. For instance, a firm in the current era intends to gain high social performance, high environmental performance and high economic performance. All these outcomes are themes of sustainability for which a firm needs the significant support of MI. Top management needs ongoing innovation diffusions to connect internal strategies and processes with external environmental changes and pressures. MI is now a central factor for enhancement of organizational sustainability.

In an uncertain environment, firms need to respond to the environment effectively and efficiently. However, a good response is not easy until firms have adopted TI. Technological assets configure a firm's internal process, absorptive capacity and practices that in turn make a firm able to achieve its goals (economic and social) more easily. Business model innovation encompasses technological and non-technological innovation. Considering its technological attributes, but some Indian researchers scrutinized that business model innovation is considered as a lever for organizational sustainability. The technological advancement has forced business organizations to change, thus business models must be integrated in a way to take into account the dynamics of industry and environments. Sustainability is a mother lode of organizational and technological innovations that yield both bottom-line and top-line returns. TI does not only help the business industry to enhance their profitability but also encourage them to facilitate and improve economic growth, contribute to environmental and employment factors. Technological advancements and innovative practices are needed to respond to the environmental pressures and gain sustainability.

*Instructor Adilova Gulnur Djurabayevna
First year student SS-50 group from
Eshdavlatov Humoyun Nusratulla o'g'li*

GENERAL CHARACTERISTICS AND BASIS OF LIABILITY INSURANCE IN UZBEKISTAN

Insurance helps to develop production and reduce the risk of uncertainty in a volatile market-based economy, and ensures that the losses incurred by the business in the event of an insurance contract are properly compensated. Insurance provides guarantees for restoration of natural, man-made and other emergencies, as well as property interests that have been violated in the event of domestic insurance, has a generally positive impact on the state's economy, with the possibility of touching budget funds for damages. It is one of the most sustainable sources of long-term investment.

Liability insurance is an independent direction of insurance activity and is

relatively new to insurance activity in the country. This type of insurance is the insurer's legal (non-contractual) or contractual (contractual) liability for personal or third party damage to third parties as an insurance object. Insurance risk is the beginning of the insurer's liability in liability insurance. In this case, the responsibility can be determined by the judiciary or determined by the victim's voluntary will. A number of insurance companies in the country recognize the liability of the insurer as an insured event solely by the judicial authorities.

Insurance practice includes civil liability insurance, professional services liability insurance, liability insurance, as well as personal property insurance. Other types of liability insurance, in which cases the contract (insured) is concluded and the person is liable to indemnify the damage caused to third parties in civil law.

Civil liability is proprietary: the person who caused the harm must indemnify the victim or the third party. Under a civil liability insurance contract, this liability is transferred to the insurer. The insured may be subject to criminal, administrative, or criminal liability for illegal actions against a third party. However, the insurer is liable to the third party for any property damage.

Professional Services Liability Insurance relates to property claims against individuals or legal entities who are engaged in professional duties or provide relevant services. Property or legal claims to individuals or legal entities are related to negligence, irresponsibility, errors or omissions in professional activities or services. The insurer deals with the satisfaction of property claims for neglect and liability. Defining professional liability insurance involves insurance protection against legal claims by clients of specific occupations (private practitioners, notaries, lawyers, etc.).

Liability insurance can be made on a voluntary or compulsory basis. If the liability for the damage was insured due to the fact that it was compulsory insurance, as well as in other cases provided by law or the contract of such liability make a claim directly to the insurer.

The peculiarity of the liability insurance for the damage is that such insurance is made in favor of the beneficiaries (beneficiaries).

Liability insurance contracts can include both the insurer and the insured, as well as the third parties not previously identified as third parties of the insurance policy.

Liability Insurance is the insurance that compensates the insured for possible losses. Losses to the insured person are that when suing a property, only part of the property, not any specific thing, can be endangered, as in the case of property insurance. The Insured is a legal entity that compensates for the increase in liability insurance liability if it is sued by third parties.

The purpose of liability insurance is to indemnify the victim who is not the insured.

Liability insurance is made by the insured within the cost of the insured person. These expenses are caused by the indemnity of the insured (as a result of a breach or contract breach), as well as the payment of fines (in the event of contractual obligations being in force).

Liability Insurance is the insurance that covers the potential losses of the insured. Losses to the insured person are that when suing a property, only part of the property, not any specific thing, can be endangered, as in the case of property insurance. . The Insured is a legal entity that compensates for the increase in liability insurance liability if it is sued by third parties.

Liability Insurance for Insureds:

- protection against possible liability claims;
- Redistribution of liability between insured and insurance company by type of insurance, thus minimizing costs;
- specialists - legal advice from insurance company lawyers and cover legal costs.

Liability insurance costs include the costs of restoring or restoring the rights of a person whose rights have been violated, loss or damage (real damage) of his or her property, as well as that which the person may receive in normal civil relations if his or her rights have not been violated. profit (lost profit).

In order to file a civil suit, you must:

- physical, spiritual, financial, material and other losses;
- fault or wrongdoing (inaction) of the offender, the relationship between them;

In the event of liability insurance, the relationship between the insured, the insurer and the victim is important in regulating the insurance event.

Liability insurance develops along with technical development, civil rights awareness, growth of material welfare of the population, increase of losses and covers almost all areas of life. The middle class will enable them to take leading positions in the future.

The main characteristics of the civil liability insurance policy and the financial and economic aspects of the insurance protection mechanism are presented in Table 1.1.1. Analysis of the table shows that this insurance sector is separate and independent. The uniqueness of the liability insurance for the loss is that the insurance contract is made in favor of the beneficiaries (beneficiaries). The third party of insurance relations in the contract of liability insurance can be both the insured and the insured, as well as any other unknown person.

Figure 1

Specifics of Civil Liability insurance

	Peculiarities	Color and content
	Insurance object specification	The economic consequences of legal liability are fundamentally different from those in other sectors: 1) the insured has no paid value because the insured is liable for damage to other persons; 2) this category is independent of any of the factors and does not depend on the age, sex, etc. of the insured person; 3) belongs to the legal category and; 4) reconstruction of the facility is partly

	Peculiarities	Color and content
	Recipients of insurance benefits	Only a third party for civil liability insurance - a person who suffered from unintentional actions of the Insured and who is entitled to indemnity.
	The content and contingent of the insured	Legal entities and individuals using these dangerous objects (automobiles, aircraft, refineries and chemical factories, etc.) are at a high risk of causing harm to others during their operations.
	Basic terms specification	There is no concept of insurance valuation, insurance amount and incomplete, partial insurance. Instead of the term "insurance sum", the term "liability limit" is used.
	Consequences of the insurance event	1) The catastrophic event of the insurance event is typical for both the insured and the insurer; 2) the potential losses can be very high (for example, when the environmental risks are insured); 3) excess of the duration of damage detection over insurance periods.

Thus, the economic essence of liability insurance is to cover the damage caused to the health and life of the third party as a result of the action (or inaction) of the insured. Liability insurance is an independent area of insurance activity and is considered a relatively new type of insurance for the local insurance market.

Abdullaeva Madina Kamilovna
candidate of economic sciences,
acting Associate Professor, Department
of Economic Theory, Tashkent
State University of Economics.

MODERN APPROACHES TO FINANCING COSTS AND REDUCING COSTS IN THE ENTERPRISE AS A BASIS FOR ITS INNOVATIVE DEVELOPMENT

Costs, costs and production costs are the most important economic categories. In many ways, it is their level that determines the amount of profit and profitability of the enterprise, the effectiveness of its economic activity. The formula for the performance of any enterprise looks like a ratio of results and costs. Therefore, an increase in the effective part and a decrease in the cost equally leads to an increase in returns, production efficiency, and the emergence of real opportunities for strengthening the innovative component. Costs of production are one of the most important economic categories of economic and financial activities of the enterprise. They reflect the use of production factors (natural resources, raw materials, materials, fuel, energy, fixed assets, labor, etc.). In a market economy,

enterprise costs are characterized by their efficiency (i.e., the ability to produce goods and services using these resources in the most profitable and affordable areas for production).

The costs of materialized labor come in two forms, differently included in the costs of production. This is, firstly, the cost of raw materials, materials, fuels and other material resources expended in the production process, acting as revolving production assets, and, secondly, depreciation deductions reflecting depreciation of fixed assets in value terms. The division of the means of production into fixed and working capital assets, and in a market economy, into fixed and working capital is due to the peculiarities of their use in the reproductive cycle.

The main production assets are long-acting items (more than a year) that preserve their natural form during operation and transfer their value to the finished product in parts, to the extent of wearing out. Revolving production assets are objects of labor that are used in one production cycle and are entirely part of the finished product, while losing their material and material embodiment and completely transfer their value to the product.

Static efficiency requires price to equal marginal cost and long-run average cost. Dynamic efficiency requires an optimal rate of technological advance and can exist even if price exceeds marginal and average cost.¹⁸

All costs of the enterprise can be classified in various directions (depending on what is the basis of this or that classification). Typically, the classification of costs includes their grouping according to the following criteria: in relation to the volume of production, according to economic elements, according to calculation items, by the method of allocation to the cost of production, by the degree of regulation by the state, etc. In relation to the volume of production, costs are divided into fixed and variable.¹⁹

Fixed costs do not depend on the volume of production. They exist even in case of downtime of the enterprise or during its organization. Such costs include, for example, depreciation of own fixed assets, rental of premises, salaries and insurance of the administration and staff, some types of taxes, etc.

Variable costs vary in proportion to the volume of production: increase with increasing output and decrease with its decrease. Such costs include the costs of raw materials, materials, components and semi-finished products, fuel and energy for technological needs, the salary of the main workers, and some others.

By economic elements, costs are divided:

- on material costs (raw materials, purchased components and semi-finished products, fuel, electricity for technological purposes, etc.);
- labor costs;
- accrual to the payroll according to the approved rate of the unified social tax;
- depreciation of fixed assets;
- other expenses (rent, compulsory insurance

¹⁸ Waldman, Don E. Industrial organization : theory and practice / Don E.

Waldman, Elizabeth J. Jensen.—4th ed. 2016, p.731.

¹⁹ Xodiyev B., Shodmonov Sh. Iqtisodiyot nazariyasi. – T.: «Barkamol fayz-media» nashriyoti, 2017. – p. 784

payments, taxes included in the cost, etc.).

Economic elements are homogeneous types of costs that play a specific role in the production and sale of products (works, services). The division into elements is used to compile cost estimates for the production of the entire volume of production. The main tips for organizing work to reduce the cost of production may be the following. Break the business processes of the company into three parts: supplies - production - sales (main areas of analysis). Assess the reserves for cost reduction in these three stages.

Develop a cost reduction program:

- through the improvement of the procurement system (marketing of suppliers and prices);
- reduction of production costs (improved planning, increasing the level of organization, innovation in enterprise management, control of execution time and consumption of materials);
- improving the effectiveness of sales and marketing.

When calculating the cost and calculating use only progressive standards. An important component in the analysis of enterprise costs is the methodology for calculating material costs (FIFO, LIFO, weighted average cost estimation), calculating labor costs (piecework and time-based payments, normalized tasks), calculating depreciation deductions (the linear method; the method of decreasing depreciation deductions in geometric progression, etc.). Depending on the industry affiliation of the enterprise and the accounting system, it distinguishes between methods for calculating the cost of production and a cost analysis technique with subsequent decision-making on the feasibility of further production in the previous volumes.

All the main problems faced by the enterprise in the search for ways to reduce production costs are associated with the efficiency of the enterprise itself, its structural divisions and general enterprise management. The reduction in production costs primarily depends on the systematic work of the enterprise to develop and optimize its relations with suppliers, rationalize the use of labor, material and financial resources, create flexible industries that are susceptible to consumer demands and the achievements of scientific and technological progress.

*Маматкулова Надира Махкамовна,
старший преподаватель,
Муминова Гуландон Уткирбековна, студентка,
Абдуллаева Маржона Абдусаттор кизи, студентка,
Ташкентский архитектурно-строительный институт.
Tashkent Financial Institute*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сегодня инновации в сфере жилищно-коммунальное хозяйство активно внедряются, поэтому современный человек будет жить очень комфортно,

если будут внедрены инновации. Организации, работающие в сфере ЖКХ, занимаются обслуживанием, ремонтом, совершенствованием и внедрением инновационных технологий, связанных с инженерно-коммуникационными системами. Благополучие человека во многом зависит от надежных систем связи, в частности: водоснабжения; нагревание; канализация; блок питания и т.д. Инновация позволяет внедрять новое оборудование, машины и механизмы с учетом существующих технических требований, стандартов и правил.

Современные люди уделяют особое внимание удобству и регулированию своих жилищных условий, позволяя им сделать свою жизнедеятельность максимально полной и приятной. Если вы живете в многоквартирном доме, то ваше благополучие во многом зависит от полноценного функционирования ваших жилищно-коммунальных служб. Новые технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве позволяют не только создать благоприятную среду для людей дома, но и минимизировать финансовые затраты на оплату коммунальных услуг. Конечно, эффективное функционирование всех систем требует опытных специалистов с большим опытом работы в этой области. Только в этом случае инновация может быть реализована без каких-либо трудностей, а также технического обслуживания, необходимого для полноценного функционирования. Сегодня каждый владелец недвижимости имеет возможность получить полную информацию о состоянии систем связи, в частности услуг ЖКХ.

Инновационные технологии снижают затраты пользователей на коммунальные услуги, поэтому все инновации приносят пользу человеку. Коммунальные услуги, которые предоставляют жилищные услуги, технически сложны, так как они состоят из нескольких подсекторов, каждый из которых обеспечивает «жизненно важную» эксплуатацию жилищных и корпоративных сетей - газопровода и водопровода, отопления, канализации, твердых отходов. удаление и т. д. Необходимость повышения качества услуг особенно важна в жилищно-коммунальном хозяйстве, поскольку вся экономика ориентирована на инновационные технологии, энергоэффективность, сохранение ресурсов, а сохранение в традиционном формате не всегда актуально.

Необходимость повышения качества услуг особенно актуальна для жилищно-коммунального сектора, поскольку вся экономика ориентирована на инновационные технологии, энергоэффективность, сохранение ресурсов, а сохранение в традиционном формате не всегда актуально. Инновации в сфере ЖКХ - это прежде всего автоматизация и компьютеризация бизнес-процессов.

Учитывая зарубежный опыт инноваций в сфере жилищно-коммунального хозяйства, это в первую очередь обязательная конкуренция со стороны государственных и частных предприятий за инвестиции в коммунальные услуги и инновации. И компании, которые инвестируют в проекты автоматизации, информационные и вычислительные системы, часто

выигрывают, потому что они становятся более конкурентоспособными, быстро реагируя на потребности и требования клиентов.

Инновации в жилищно-коммунальном секторе повышают производительность предприятия, экономят расходы на офисную деятельность и сокращают неучтенную дебиторскую задолженность и риски для потребления.

*Д.Ч. Муродовой , PhD кафедры
«Банковское дело» Ташкентского
финансового института, г.Ташкент,
Республика Узбекистан
Раззокова.Х.Р ТФИ студент.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОКАЗАНИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

Данные льготные кредиты позволят субъектам, имеющим деловые качества, сформировать первоначальный капитал и сыграют важную роль в развитии предпринимательской деятельности. В нашей республике АКБ «Агробанк» является основным банком в сфере кредитовании сельского хозяйства. Банком из государственных средств выдаются кредиты для выращивания хлопка и пшеницы. Ниже речь пойдет о микрокредитах, выделенных АКБ «Агробанк», субъектам частного предпринимательства, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве (рис.1).

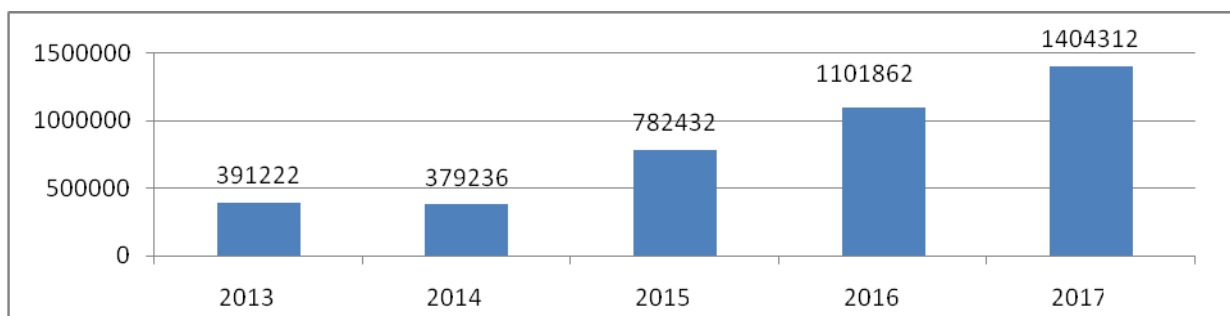


Рис.1. Количество микрокредитов, выделенных производителям сельского хозяйства АКБ «Агробанк», млн. сум

Это свидетельствует об усилении вопросам АКБ «Агробанк» внимания микрокредитования субъектов, ведущих деятельность в данной сфере и продолжающейся политике поддержки государством льготного микрокредитования. Так как у АКБ «Агробанк» нет доступных ресурсов, возможности банка по льготному микрокредитованию ограничены. Кроме того, государством не оказывается финансовая поддержка банку в процессе льготного микрокредитования. В нижеследующей таблице можно оценить процентные ставки микрокредитов, выданных АКБ «Агробанк» субъектам частного предпринимательства, осуществляющим свою деятельность в сельском хозяйстве (табл. 1).

Средняя годовая процентная ставка кредитов, выданных АКБ «Агробанком», производителям сельского хозяйства, уровень годовой инфляции и ставка перефинансирования Центрального банка РУз.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Средняя годовая процентная ставка микрокредитов, выданных производителям сельского хозяйства	14	13	13	12	12
Ставка перефинансирования Центрального банка	12	10	9	9	14
Уровень годовой инфляции	6,8	6,1	5,6	5,7	14,4

Как видно из таблицы 1, субъектам частного предпринимательства микрокредиты выдаются АКБ «Агробанком» под низкую процентную ставку. Например, в 2017 году среднегодовая процентная ставка данных микрокредитов была ниже, чем на 2 п.п. по сравнению со ставкой рефинансирования Центрального банка. Однако в 2017 году процентная ставка микрокредитов была отрицательной, то есть ниже уровня инфляции. Это оказывает отрицательное влияние на деятельность банка. Цена кредитов коммерческих банков всегда должна быть положительной, то есть должна быть выше уровня инфляции. Поэтому в банковской практике развитых стран применяется реальная процентная ставка. Реальная процентная ставка – это номинальная ставка процента за вычетом ожидаемого уровня инфляции.

Это является важным фактором, непосредственно влияющим на процесс кредитования предпринимательства (табл. 2).

Состав обеспечения микрокредитов, выделенных производителям сельского хозяйства (в%)

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Недвижимое имущество	8,1	6,7	6,6	7,4	8,7
Оборудование	2,5	3,1	4,3	3,4	3,1
Страховой полис	30,4	34,7	40,1	33,2	30,6
Гарантии	48,5	50,4	48,5	53,2	56,1
Другие виды обеспечения	10,5	5,1	0,5	2,8	1,5
Всего – обеспечения	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Как видно из таблицы 2, в составе микрокредитов АКБ «Агробанк» гарантии и страховой полис играют основную роль. Более 90 % данных страховых полисов являются страховыми полисами компании Агросугурта

Государственной страховой компании. Причина в том, что страхование льготных кредитов, выдаваемых для государственных нужд для выращивания хлопка и пшеницы, осуществляется компанией Агросугурта. Кроме того, в составе микрокредитов АКБ «Агробанк», выданных дехканским и фермерским хозяйствам, оборудование и недвижимость имеют огромную долю.

***Yuldashev O.T., associate professor
of the department "Insurance and
pension business", TFI***

LIFE INSURANCE: CONCEPT AND SPECIFICS

Life insurance is among the major types in the system of personal insurance and takes the specific place. In it providing process insurance is combined also savings of money of citizens are sewn up. One of basic features of life insurance is its long-term character.

The concept of risk as the casual event resulting in damage is the cornerstone of any kind of insurance. At life insurance the insured risk is the duration of human life. Risk is not death, but time of its approach. Therefore, the insured risk has three aspects:

- probability to die at young age or earlier average life expectancy;
- probability to die or survive during the certain period of time;
- probability to live in an old age, having big life expectancy that demands receiving regular income without work continuation.

Depending on existence of various criteria of determination of risk allocate also different types of life insurance.

Life insurance is closely connected with the following risks:

- death;
- disability (constant or temporary), disability;
- loss of income;
- speculative risk;
- termination of employment in connection with retirement by age;
- the life of the policyholder until the end of the insurance period or the age specified by the contract.

For acceptance on insurance of risks in life insurance underwriting - process of the analysis of the risks offered on insurance, making decision on insurance of this or that risk and definition of the tariff rate adequate to risk and conditions of insurance is carried out. When carrying out underwriting the qualified professional is required. It is caused by the fact that factors which are difficult for estimating have an impact on object of insurance and also it is difficult to predict the direction of development of a risky event. At signing of the contracts of life insurance irrespective of an insurance product of a concrete type underwriting includes two stages:

1. Medical underwriting, which is based on data on the health status of the policyholder at the time of conclusion of the insurance contract, taking into account the probable life expectancy. The purpose is to identify with the policyholder the presence of certain diseases or a predisposition to diseases that are not subject to insurance.

2. Financial underwriting – definition of suitability of risk to insurance in terms of various financial aspects (the required insured sum, an opportunity to pay insurance premiums, etc.).

At each contract of life insurance there has to be the valid insurance interest, i.e. the justified reason of insurance: the required insurance covering has to correspond to the status of the policyholder, and insurance interest has to be measurable in terms of money.

The policyholder has to be interested in that life of the insured person proceeded, to sustain financial or moral losses in case of his death. The principles of life insurance also do not assume that the loss occurrence (the death of the insured person) resulted from intended actions of the policyholder or beneficiary.

At insurance of own life existence of insurance interest is automatically allowed. When insuring the life of third parties, the existence of an insurance interest is justified if the policyholder is in a family relationship (based on vital relationships, marriage) with the insured person or the policyholder is financially dependent on the person, whose life is the object of insurance. Thus, the policyholder has to be interested in the proceeding life of the insured person, but not in his death.

It is possible to refer emergence and development of forms of paid training in colleges and higher education institutions to the factors influencing formation of insurance interest, purchases of goods and services on credit and also mortgage insurance. Influence of these factors more and more increases since they are connected with social risks.

Potential policyholders are interested in creation of conditions for realization of insurance interests.

The contract of life insurance is distinguished from other insurance contracts by four aspects:

1) Life insurance contract, as a rule, long-term contract. The having validity period of 1 year and more.

2) Life insurance is a contract of insurance of the sum. Under the contract of life insurance, the stipulated in advance insured sum is paid as to estimate the cost of human life and, respectively. The damage is not represented correct.

3) For contracts of life insurance there is no "excessive" insurance and, respectively, restrictions on payments including the contribution rights. Under all contracts signed by the client payment of the insured sums at a loss occurrence is carried out. The only restriction for purpose of the insured sum is the possibility of the client to pay the insurance premiums corresponding to it. For the policyholder, life insurance is all the more expensive the more insurance cover is taken from the greater number of insurance cases (risks) and the greater the total, the total amount

of the insurance amount under the insurance contract, all other things being equal.

4) Under the contract of life insurance the insurer foreknows the cost of an insured event – the insured sum and also exact probability of a loss occurrence signed in the contract, i.e. probability for the client to live or die at the age of the X years, received from tables of mortality of the population. These data allow insurers to form not technical reserves (as it becomes for risk types of insurance), and mathematical reserves.

All types of life insurance can be divided into three groups conditionally. The first is an accumulative life insurance, which purpose is accumulation of necessary money to a certain term and receiving additional investment income. The second group – risk life insurance, that is protection of financial wellbeing of the client and his family in case of approach of an unforeseen unpleasant event. The third group – the mixed life insurance which combines in itself elements of accumulative and risk insurance. Conditions can differ in a configuration of risks, a possibility of inclusion in the program of additional risks, volume of coverings in this or that risk.

The term "life insurance" is understood as insurance only of property interests connected with certain vital circumstances of the particular natural person. This type of insurance is focused on specific needs of policyholders, assisting them in implementation of vital plans.

Therefore, life insurance, on the one hand, – the most important instrument of social and economic protection of property interests to the citizens connected with the need for receiving the additional monetary help in connection with such probable circumstances in their life as damage or loss of health, loss of the supporter, survival to disabled age and others.

On the other hand, life insurance is rather long financial relations between the insurer and the policyholder, at least five years (and policies on pension insurance are issued on average for term about 20 years). During this time insurance companies accumulate considerable funds in economy, gain the corresponding income. At the same time not only the companies, but also policyholders, and all economy in general receive.

Life insurance not only allows to lower load of an account part of various levels budgets, promotes social and economic stability in society, but also becomes a source of internal long-term investments into national economy. At the same time, it is the solution of one most urgent problem – providing a worthy old age of citizens, i.e. life insurance is the strategic sector of economy.

These features of life insurance by the standard assessment in world practice are important not only for the most insurance protection, but also for insurance business, and for the social as well as economic interests of any state.

In this type of insurance, it is important not only to provide the potential policyholder with a guarantee of payment of the insured amount upon the occurrence of an insured event, but it is also necessary to economically interest him in concluding the contract. A competent tax policy regarding insurance operations can be a powerful lever for increasing the demand of both individuals

and legal entities for life insurance products.

Life insurance shows a constant tendency to expansion and complication. Therefore, the science of insurance business needs to adjust the views concerning essence of this look and its appointment.

TIF, DSc A.Avlokulov, S.Sayfullayev, A.Jumayev.

Student of TIF: Sayitkulova P.I

STATISTICAL ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SAMARKAND REGION

World experience shows that no country can develop independently without developing foreign economic relations with other countries in the world. This requires studying the international experience of economic development and strengthening trade and economic relations with other countries.

One of the main priorities in the development and liberalization of foreign economic activity of our country is the development of foreign trade, production of export-oriented and import-substituting products, structural changes in them.

In the context of integrating the national economy into the world economy, the establishment of equal relations with the countries of the world, the formation and development of foreign economic relations is one of the most important tasks.

The effectiveness of the mechanism of organization and management of foreign economic relations is largely determined by the classification of foreign economic relations. Therefore, in the Message of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.:“..measures to develop foreign economic relations in our country are aimed at globalization of the national economy and its vertical integration into the world economy. It is necessary to improve the external control system and infrastructure related to foreign trade. It is necessary to reform the activities of customs, sanitary, veterinary, and other agencies, which will oversee customs posts based on foreign experience.”²

In particular, the successful role of the region in the successful foreign trade of the country is important. Therefore, Samarkand region also has its own contribution to the development of foreign trade. Let us analyze this in statistical numbers.

1- Table

Foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan and Samarkand region ²

№	Indicators	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Total foreign trade turnover(million dollars)	28270	27530	24924	24232	26566	33430
2	Foreign Trade Turnover of Samarkand region	960,2	1063,3	1031,6	1194,8	1101,6	1613,7

²Халқ сўзи newspaper. 25th of January 2020 №19 (7521)

²www.stat.uz

	(\$ Million)						
3	Share of Samarkand region,%	3,4	3,9	4,1	4,9	4,1	4,8
4	Total exports (million dollars)	14323	13546	12508	12095	12554	13991
5	Export of Samarkand region (USD million)	256,7	271,1	331,6	456,4	259,9	321,8
6	The share of Samarkand region, in percent	1,8	2,0	2,7	3,8	2,1	2,3
7	Total Imports (Million Dollars)	13947	13984	12417	12138	14012	19439
8	Imports of Samarkand Region (USD Million)	702,7	792,2	700,0	738,4	841,7	1291,9
9	The share of Samarkand region, in percent	5,0	5,7	5,6	6,1	6,0	6,6

As can be seen from the table above, Samarkand region accounted for 3.4% of total foreign trade turnover in 2013 and 4.8% in 2018. As for exports, we see an increase from 1.8% to 2.3%. Imports increased from 5% to 6.6%. As can be seen from the above analysis, the share of Samarkand region in foreign trade turnover during the period under review is increasing.

In January-December 2018, the region's foreign trade turnover was \$ 1620.5 million, an increase of 147.1% compared to the same period last year. Including exports - \$ 315.6 million. US dollars (growth rate - 121.4%) and imports - 1304.9 mln. US dollars (growth rate - 155.0%). Foreign trade surplus minus 989.4 mill. US dollars.

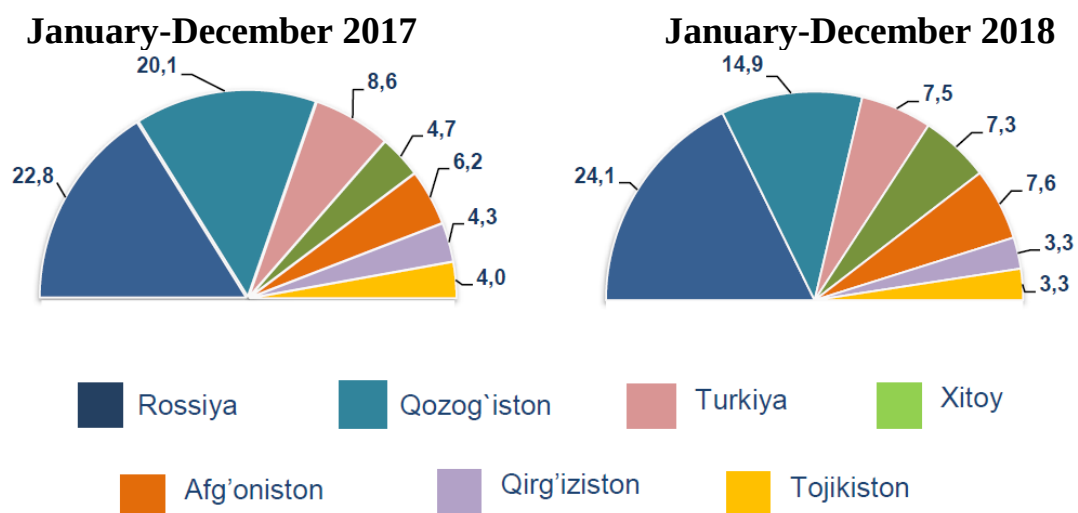


Figure 1. Major partner countries in the export of Samarkand region²

²www.samstat.uz

The major part of exports of goods and services in the Samarkand region falls to the Russian Federation, Kazakhstan and Afghanistan. This represents 46.6% of total exports.

In conclusion, the foreign trade of Samarkand region is growing year after year. The main reason for this is that the cooperation of our country with other foreign countries is improving. As a result, foreign trade turnover of the country is increasing.

***Supervisor teacher: Xamrayeva Sh
Ergasheva S. Student of Bpi 71***

FINANCIAL REGULATION IN ENTERPRISES

In independence years our country as in other fields of social life has made great achievements in economic sector. We have chosen an evolutionary approach to the process of transition from an administrative-command to a market system of regulation. In the market economy intensified the task of improving profitability and monitoring of enterprises. Many companies suffer from inefficient use of resources - human, financial, material, from a lack of necessary to make the right decisions information of unintentional and intentional misreporting, it reduce distortion by staff and managers. Such problems can be solved through financial regulation via *internal audit*. Internal audit - independent evaluation of produced within the company as the provision of audit services, and it is an integral part of the administrative control of the enterprise.

Internal audit issues have been a hot topic among business rounds and academia since 1970s. Researchers and scientists studied several aspects of internal auditing with wider focus on efficiency, relevance, globalization and organizational features. However, only a few academic studies have studied the internal audit standards and even fewer have dealt with the issue of adaptability and benchmarking of cross-border internal audit procedures. In 1980 Glazer and Jaenike found that audit performance according to internal auditing standards contributes significantly to the effectiveness of auditing.¹¹⁰ Ridley and D'Silva (1997) found in the UK that complying with professional standards is the most important contributor to added value of internal audit¹¹¹. In 2008 Institute of Internal Audit (IIA) published new internal audit standards and extended the scope of work by including attribute, performance and implementation measures. These standards require auditors to conduct auditing in compliance with accepted criteria for professional practice as internal audit activity evaluates and contributes to the improvement of risk management, control and governance using a systematic and disciplined approach. Aaron and Sayag (2010) concluded that compliance with formal standards, as well as a high level of efficiency in the audit's planning and execution – improves the

audit's effectiveness¹¹².

Internal audit plays a key role in monitoring a firm's risk profile and identifying areas to improve organizational efficiency and effectiveness through development-led criticism. As Eden and Moriah (1996) studied internal audit has four key components which constructively criticise firm's performance:

verification of written records; analysis of policy;

evaluation of the logic and completeness of procedures, internal services and staffing to assure they are efficient and appropriate for the organization's policies;

reporting recommendations for improvements to management.

These four components are globally recognized and actively have been used with different levels of orientation in each economy or company. Though generalized systemic approach and principles have been created for simplification of internal audit practices around the world, large differences still exist in scenario of individual economic systems.

According to the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan, nowadays, lots of works are being implemented which are aimed at improving the legislation on auditing, creating conditions for fair competition in the market for audit services, expanding information cooperation between state bodies and ensuring transparency of the audit services market, attracting youth to the audit profession and enhancing the prestige of the profession of the auditor, and others.

Deriving from the current state of internal audit in Uzbekistan and international experience, internal audit system of Uzbekistan should adapt following features of international internal audit standards and best practices:

1. Developing the internal assessment ongoing basis with self-assessment principles and external assessment in each five years by independent expert;

2. Improving the organizational independence and direct interaction of internal auditor with Audit Board.

3. Enabling consulting services for companies which is willing to conduct internal audit as provided in the standard;

4. Introducing the risk-based audit plan and program to national internal audit system covering key risks, emerging risks, horizon risks and regulatory obligations, in line with the firm's risk management and internal control frameworks;

5. Extending the new methods of internal auditing process management in consistent with the standards.

ANALYSIS OF SOVEREIGN WEALTH FUND OF UZBEKISTAN

In international practice, for the implementation of major infrastructure projects, the accelerated development of the economy with the goal of creating high-tech production facilities, the implementation of socio-economic projects together with foreign investments, sovereign funds with their own funds have become a powerful potential for investment and innovation processes. According to data for 2018, “more than 80 sovereign funds with a total capital of more than 8.1 trillion US dollars were created in more than 50 countries. The geography of creating sovereign funds, then 40.24 percent are in the Middle East, 39.74 percent in Asian countries, 13.11 percent in Europe, 2.8 percent in America, 2.7 percent in Africa and 1.4 percent in others countries”²⁰. In the countries of the world, sovereign funds are developed at a sufficient level and perform their functions in the transfer of accumulated financial resources to investments, convenient and risk-free efficient distribution. At the same time, one of the key issues is the effective use of the fund.

In conditions of intense competition in the world economy, a lot of scientific research is being carried out to ensure the efficient use of funds from reconstruction and development funds to ensure financial and economic development. Leading financial institutions, such as the International Monetary Fund, give preference to research and development trends related to the functioning of reconstruction and development funds, as well as external market conditions and determine the direction of development using econometric modeling. Research in developed and developing countries, in particular, the National Welfare Fund, is focused on improving the diversification and sustainability of the sources of income of reconstruction and development funds and, on the other hand, pay special attention to identifying areas for ensuring the targeted use of the fund's resources and improving performance.

In most well-off and less well-off countries the economic growth of the state depends on many factors. One of the institutions that has an impact on the economy is Sovereign wealth fund. One of those Sovereign wealth fund i.e. the Uzbekistan Reconstruction and Development Fund. The Uzbekistan Reconstruction and Development Fund, established in 2006 in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on 05/11/2006, is a financial institution under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan designed to ensure the implementation of projects for the modernization and technical re-equipment of leading basic sectors of the economy, achieving a dynamic, sustainable and balanced socio-economic development of the country, as well as the implementation of an effective structural and investment policy.

²⁰ <https://www.swfinstitute.org/fund-rankings/sovereign-wealth-fund>

The Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan also finances the implementation of national socially significant state programs and projects for the formation of production and non-production infrastructure, primarily in promising but insufficiently developed regions, modernization and development of transport and telecommunications infrastructure, creating the conditions for integration republic in the international network of communications, providing the shortest access to international transport corridors and the world stems markets. The Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan can participate in organizing joint financing of projects with international financial institutions, credit institutions of the republic and foreign countries.

The founder of the Foundation is the Government of the Republic of Uzbekistan represented by the Ministry of Finance. The supreme governing body of the Foundation is the Council for the Management of the Foundation, headed by the Prime Minister of the Republic of Uzbekistan. As mentioned above main objective of this sovereign fund is to finance mostly social programs, however investment rate of return is not main target of the fund that needs achieving. Although the managers of the fund use the part of the funds to bank deposits and some other types of investments, still rate of return is not significant. First of all we would like to check correlation coefficient and relationship between the expenditure and revenue of the fund.

Years	Fund revenue	Fund expenditure
2007	928.5	139.5
2008	1115.6	222.5
2009	762.9	354.2
2010	1529.7	1408
2011	1905.7	1368.3
2012	4747.6	1496.8
2013	2618.5	1545.1
2014	2335.9	1984.2
2015	2263.5	2454.5
2016	2936.5	2474
2017	2755.9	2309.1
2018	5463.5	8979
Mean	2446.983333	2061.266667
Median	2299.7	1520.95
SD	1441.325015	2330.191442
Correlation coefficient	0.782551959	

Figure 2. The revenue and expenditure of the fund²¹

Correlation coefficient shows that there is a highly positive relationship between two indicators. In addition linear regression also proves that. However

²¹ Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan

there is a big gap in 2018 among them. The fund has a great impact in the economy of Uzbekistan. We decided to determine the significance of the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan on the GDP growth of the country. After acquiring the results we are able to develop some conclusions on it. We have used the data of the World Bank and International Monetary fund and the data on the official website of the fund.

According to the analysis and calculations the following questions have been developed:

- Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan has a high influence in the economy of the country and this fund mostly invests in projects to improve the sustainability of the economy, however the fund's investment portfolio has been well diversified;

- There is not clear information about the rate of returns of the projects of the fund, and it does not allow to assess if the fund's capital has been allocated well;

- However, according to calculations we can conclude that expenditure of the fund has a significance to the GDP growth of the country.

- Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan does not invest in financial assets i.e. it does buy stocks or bonds. From our point of view it would increase the profit and significance of the fund in the economy;

- It was proposed to reduce the Fund's stake in the authorized capital of commercial banks based on IPO and SPO for the effective use of the Fund's financial resources;

- To ensure an accurate placement of the use of financial resources of the Fund, a system of providing a transparency to achieve the international rating of sovereign funds was improved;

- To create a direct investment fund at the expense of the Fund and developed criteria for evaluating the effectiveness of the Fund was proposed;

- For the effective use of the resources of the Fund, it was proposed to ensure the participation of all commercial banks together with banks with a state share, while channeling funds as credit resources.

In the following researches we would like to develop a model to optimize the capital allocation of the fund.

*ТФИ, ст.пред. Ташманов Ф.
БХА-74i, студэнтка Сайитқулова П.*

ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Основы политики Республики Узбекистан в области развития науки и технологий на период 2017-2021 годы и Стратегия инновационного развития до 2021 года ставят целью вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного

индекса и формирование конкурентного рынка, стимулирующего переход экономики на инновационный путь развития и эффективное использование ресурсов²², что определяет необходимость решения задач активизации инновационных процессов в национальной экономике и обеспечения рациональной интеграции науки и образования с предпринимательским сектором, заинтересованном в современных технологиях.

В нашей стране последовательно осуществляются экономические реформы по повышению инвестиционной активности банков, развитию промышленного производства, усилению интеграции между коммерческими банками и промышленными предприятиями, увеличению инвестиций, направляемые в реальный сектор экономики и на этой основе структурному изменению отраслей и сфер экономики, а также оснащению предприятий современной техникой и технологией.

В Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в качестве важных направлений отмечено: «дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов»²³.

Инновационность не ограничивается чисто технической сферой, а характеризуется единством технологических, организационных и социальных нововведений, в ходе которых формируется новая модель развития и использования «человеческих ресурсов». Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности²⁴.

В мировой практике все большую роль играют отрасли высоких технологий, наукоемкие производства, на долю которых приходится около 1/6 всего мирового товарного экспорта – почти 1 трлн. долл. При этом на рынках высокотехнологичной продукции доминируют США, Япония, ФРГ, Великобритания, Франция, контролирующие 80 % этих рынков. К ним стремительно приближаются Южная Корея, Малайзия, Сингапур и другие новые индустриальные страны. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 85% прироста ВВП.

В заключение можно сделать вывод о том, что Формирование ФПП в Узбекистане – позволит улучшить макроэкономическую ситуацию в стране,

²² Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», Национальная база данных законодательства, 22.09.2018 г., № 06/18/5544/1951.

²³ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., № 6 (766), ст.70.

²⁴ Allan Afuah. Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits. 2nd Edition. P. 142.

поднять индекс деловой активности и увеличить деловую репутацию Республики Узбекистан на мировой финансово-экономической и политической аренах.

***Ochilov.F TFI Teacher at
“Department of Audit and
Economic Analysis “***

ECONOMIC ESSENTIALS OF ACCOUNTS AND THEIR THEORITICAL ISSUES IN ACCOUNTING

Improvement of the accounting and financial reporting process in the Republic of Uzbekistan on a global scale requires the study and implementation of international financial reporting standards (ISAs) best practices in the field of accounting and auditing in developed countries.

At the same time, despite the measures taken to introduce modern corporate governance practices, a number of systematic measures have been put in place to prevent widespread introduction of international financial reporting standards (hereinafter referred to as IFRS), provide foreign investors with the necessary information environment, and increase access to international financial markets.

In the development and development of the economy of the country, the reduction of the size of obligations of economic entities is important. The obligations of business entities have a direct impact on their financial position and solvency. For this reason, it is important to determine their level and comply with repayment deadlines.

The accounting system also has some problems with the assessment of liabilities and its reflection in the financial statements. This entails the study of the theoretical and methodological foundations of the accounting of commitments in accordance with the current conditions of the economy on the basis of in-depth scientific research, the application of their results in practice. Today, almost all enterprises, which are in a recession, have high levels of commitment. Enterprises in the sectors of the economy often have more obligations than their own funds. For example, as of January 1, 2017, "Uzdonmahsulot" has a total amount of 6 trillion 104 billion soums. soums, total liabilities of 6 trillion 15 billion soums. This represents 98.5% of total funds. Such a situation implies the need to properly organize accounting of liabilities of economic entities, to study their status and behavior.

For the reasons mentioned above, an objective assessment of the true capabilities of enterprises, the correct determination of the amount of their liabilities important. An obligation is an enterprise's debt, the result of which has been caused by previous economic transactions or circumstances, which may result in the economic entity having lost its economic benefits. It is necessary to differentiate between existing and future (expected) liabilities.

Commitments have three main features:

- the event that caused the obligation should be relevant;

- obligations can be met by transferring assets or providing services to another entity;
- Obligations should not be controversial.

When an obligation is accepted in accordance with the definition, it should be recognized immediately and included in the accounting records.

To determine financial liabilities and to specify their separate financial statements, they are classified into at least three criteria:

1. On the legal basis, ie whether or not the creditor has the legal right to repay the amount due to him;
2. Depending on the degree of contingency, ie the occurrence, magnitude and timing of obligations in the event of future uncertain events;
3. By form or type.

For the first criterion the following should be noted:

- a) Legal (legal) obligations arising from contracting, laws and various treatments;
- b) Voluntary undertakings, due to established business practices and other reasons.
- c) Legal and Compulsory Obligations arising from the combination of business, compulsory, agreed and unilateral obligations. IAS 37 Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets applies to reserves, contingent liabilities and contingent assets, except for the provisions (assessed liabilities) to which the specific requirements of other standards apply. IPSAS 37 applies to reserves that meet the criteria for recognition of liabilities, but not to reserves that reflect asset value in the statement of financial position (depreciation of assets, provisions for doubtful debts). The standard also applies to reservation provisions. [2]

From the foregoing considerations, it is not an exaggeration to say that provisions are obligations with an indeterminate amount or uncertain terms of payment.

*Студент группы БИЛМ 60
Акрамжонов С Назарова Г.Х.*

ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В целях обеспечения конкурентоспособности продукции современные экономики мира делают решающую ставку на превращение научных знаний в новую потребительскую ценность, обладающую качественно более высокими свойствами по сравнению с представленными на мировом рынке аналогами. Вот почему инновационная деятельность является важным фактором развития национальной экономики.

Под инновационным предпринимательством, понимается процесс организации и использования в коммерческих целях технико-технологических нововведений. В основной массе, инновационная предпринимательская деятельность базируется основным, стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей с высококачественной и приемлимой по цене

импортной продукцией, которая стоит отметить, стремительно возрастает, является технологическое перевооружение отечественных промышленных предприятий.

На сегодняшний день введение в какую-либо деятельность инноваций становится все актуальнее. Инновационные идеи влекут за собой только развитие и интерес. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли, в целом которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций.

Внедрение инноваций стало важным фактором экономического роста и конкурентоспособности на рынке. Это, в свою очередь, требует эффективного использования передовых научных разработок и технических достижений в сфере инноваций во всех областях, а также укрепления конкурентного преимущества нынешнего экономического потенциала. Успешная реализация инновационной стратегии невозможна без изменения основных характеристик предпринимательской деятельности, ее организационной культуры, принципов, ресурсов, условий, факторов, норм. Исходя из этого, сегодня многие страны инвестируют значительные средства в развитие научных исследований и инновационную деятельность.

Предпринимательство как процесс включает в себя четыре стадии: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов; управление созданным предприятием. Для инновационного предпринимательства эти основные четыре стадии целесообразно разбить на более мелкие.

Освоение высоких технологий в промышленности, а также в социальной сфере, и выпуск новой наукоемкой продукции, оказание специфических услуг являются основополагающими условиями устойчивого экономического роста для Республики Узбекистан. нововведениях в сфере продукции, работ и услуг, позволяющих сформировать качественно иной рынок, содействовать удовлетворению новых, пусть даже неординарных, общественных потребностей.

Инновационные риски тем выше, чем более локализованным является инновационный проект. Предпринимательство в области инноваций в большей мере, нежели иные направленности предпринимательской деятельности, сопряжено с высоким уровнем рискованности, потому что полных гарантий благополучного исхода в инновационной сфере зачастую нет. Если подобных проектов несколько, и они являются диверсифицированными, в основном, риск сводится к минимуму, а вероятность успешности предпринимательства в сфере инноваций увеличивается. Как правило, прибыль от реализации успешных инноваций велика настолько, что покрывает расходы по разработкам, оказавшимся неудачными. Это обстоятельство вызывает большой интерес узбекских предприятий к инновационным технологиям.

Инновационным предприятиям первоочередно необходимо тщательным образом анализировать и оценивать инновационные бизнес-проекты во избежание возможных ошибок еще на стадии выбора проектов. Еще одна важная проблема – кадровое обеспечение предпринимательства в сфере инноваций. Реалии свидетельствуют о недостаточности опыта и знаний у менеджеров, продвигающих инновационные продукты на рынке. Особо остро стоит проблема инфляции.

Известно, что за последние времена обозначились качественные улучшения в данном отношении, но на инновационном предпринимательстве сильно отображается всякое изменение. Любой из инновационных циклов протекает приблизительно от трех до пяти лет, а в течение этого времени первоначальный бизнес-план вдруг оказывается морально устаревшим. Постоянные изменения не позволяют предсказать, например, расходы производства.

Будущее экономики любой страны направлено на достижение поставленных стратегических целей по ускорению темпов экономического роста, улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности отечественной продукции, что в свою очередь в решающей степени зависит от обоснованного выбора и последовательной реализации долгосрочной государственной политики, ориентированной на переход к инновационному пути развития страны, на технологический прорыв. В этой связи важным является ещё больше внедрять современные наукоемкие технологии.

Таким образом, основная проблема инновационного бизнеса – это и есть проблема малого бизнеса в общем случае, где имеет место быть извечное противостояние властей и бизнес-общества. То есть изменять сложившуюся ситуацию следует системно. Качественное улучшение условий для поступательного развития среднего и малого бизнеса призвано способствовать увеличению количества и повышению качества инновационного бизнеса.

*научный руководитель
проф. Хабибуллаев И.*

Студент ТМИ – Муртозаев А.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УРОВНЯ БЕДНОСТИ УЗБЕКИСТАН

Основной стратегией государства является повышение уровня жизни населения, с которым тесно связано явление бедности населения. Очень важным аспектом здесь выступает региональная дифференциация.

Цель работа- исследование динамики региональных

особенностей дифференциации уровня бедности по субъектам Республика Узбекистан, необходимо решения следующие задачи:

1. Проведен качественный анализ теоретических основ статистического изучения бедности населения;
2. Осуществлен сбор статистической информации, характеризующей уровень бедности населения Республика Узбекистан;
3. Проведена типологическая группировка субъектов УзРес по уровню бедности населения за 2010-2017;
4. Выявлены региональные особенности уровня бедности Республика Узбекистан за изучаемый период;
5. Проведен факторный анализ экономических и демографических показателей, влияющих на уровень бедности субъектов Республика Узбекистан.

Информационной базой исследования послужила официальная статистическая информация Республиканской службы государственной статистики (Госткомстат). В качестве инструментария использованы: метод типологической группировки, корреляционно-регрессионный анализ и построение картограмм.

На основании качественного теоретического и корреляционно-регрессионного анализа были установлены основные факторы, влияющие на уровень бедности в регионах. Среди них:

1. Уровень безработицы;
2. Валовой региональный продукт на душу населения;
3. Уровень экономической активности населения.

В результате проведения корреляционного анализа было выявлено, что перечисленные факторы влияют на уровень бедности, но незначительно в условиях стабильной экономики, в годы экономического кризиса (2010-2017 гг.) влияние данных факторов значительно усиливается, и наибольшее влияние из них оказывает уровень безработицы.

Для выявления региональных особенностей уровня бедности была проведена типологическая группировка субъектов Республика Узбекистан. Затем была оценена взаимосвязь факторов с уровнем бедности в каждом типе субъектов, в результате чего было установлено:

- в группе субъектов с высоким уровнем бедности наблюдается обратная зависимость между уровнем бедности и величиной валового регионального продукта на душу населения;
- для субъектов с низким уровнем - наиболее значимым помимо ВРП на душу населения оказался показатель уровня безработицы.

В рамках временного и территориального анализа выяснилось, что численность экономически активного населения оказывает незначительное влияние на уровень бедности. Однако этот фактор оказывает косвенное воздействие на уровень бедности через влияние на уровень безработицы.

Кроме того, было проведено дополнительное исследование о влиянии гендерного состава населения: зависимость уровня бедности в субъектах Республика Узбекистан от доли мужского населения трудоспособного возраста. Данная гипотеза была опровергнута, так как связь между этими показателями малозначительна.

*Курбанов Феруз – соискатель
Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УСТОЙЧИВОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Проблема улучшения корпоративного управления в последнее время вызывает повышенный интерес со стороны узбекских ученых, представителей бизнеса, органов законодательной и исполнительной власти. Рост актуализации данной проблемы связан с тем, что дальнейшее развитие крупных предприятий, учитывая еще не закончившийся процесс реорганизации базовых отраслей национальной экономики, требует привлечения значительных объемов, как внешних, так и внутренних инвестиций. Обеспечение такого объема привлекаемых инвестиций за счет собственной прибыли бюджетных средств или кредитов коммерческих банков практически не представляется возможным и требует использования потенциала современного финансового инжиниринга. Центральное место среди них принадлежит методам акционерного и облигационного финансирования, венчурного и грантового финансирования, франчайзинга, лизинга и факторинга. Однако, использование их потенциала невозможно без высокого уровня инвестиционной привлекательности узбекских эмитентов, которая может быть обеспечена только с помощью эффективных методов корпоративного управления, которые уже давно доказали свою действенность в процессе обеспечения конкурентоспособности зарубежных акционерных компаний. О позитивных сдвигах в работе по созданию в Республике Узбекистан благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов свидетельствуют и данные Рис. 1., в котором приведены результаты сравнительного анализа состояния корпоративного управления в странах ОЭСР и Узбекистана.

Нижеприведенные на рис.1. данные свидетельствуют о наличии благоприятных предпосылок для формирования эффективных механизмов корпоративного управления, способных оказать

позитивное влияние на повышение устойчивости предприятий энергетики Узбекистана.

Учитывая, что акционеры энергетических предприятий Узбекистана принимают на себя основную часть риска, связанного с созданием бизнеса и эффективным использованием акционерного капитала, они нуждаются в создании эффективного механизма, позволяющего осуществлять корпоративный контроль за устойчивым развитием АО. Другой причиной создания такого механизма выступает стремление акционеров обеспечивать прозрачность работы исполнительных органов управления, ограничивать поведение менеджеров, ориентированное на извлечение личных выгод, а также стимулировать действия менеджеров по эффективному управлению акционерными предприятиями.

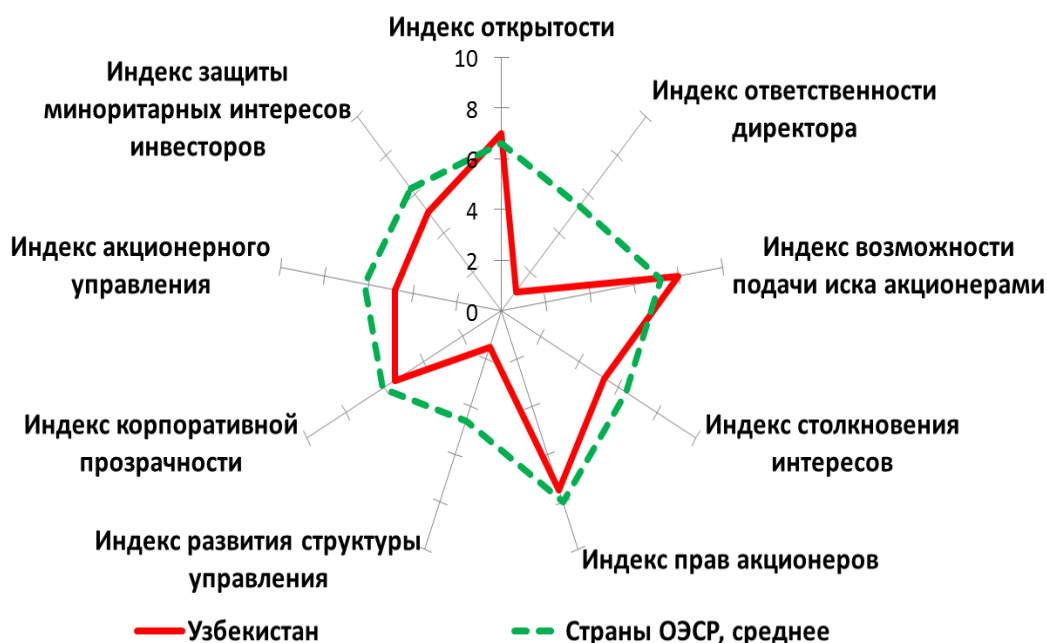


Рисунок 1. Данные сравнительного анализа состояния корпоративного управления в странах ОЭСР и Узбекистана.

С институциональной точки зрения формируемый в Республике Узбекистан механизм воздействия корпоративного управления на устойчивость акционерных предприятий энергетического комплекса представляет собой совокупность форм и методов влияния членов корпоративного сообщества на рост организационной, технической, финансовой устойчивости акционерного общества.

В узком понимании содержание этого механизма представляет собой система правил и стимулов, побуждающих профессионально подготовленных менеджеров и персонал осуществлять эффективную работу и действовать в интересах акционеров компании.

С содержательной точки зрения данный механизм представляет собой комплекс мер по объединению усилий высших и исполнительных органов управления АО «Узбекэнерго», а также других членов корпоративного сообщества по обеспечению задаваемых параметров устойчивого развития акционерного предприятия.

На современном этапе развития энергетики Узбекистана приоритетными объектами воздействия корпоративного управления на повышение устойчивости развития всего энергетического комплекса Узбекистана выступают:

а) внедрение инновационных методов производства энергетических ресурсов на основе альтернативных источников энергии (солнечная, ветровая, биотехническая) для поддержания возросших темпов производства электроэнергии, превышающих темпы их производства на основе традиционных источников (водные ресурсы и углеводородное сырье);

б) строительство новых и ускоренная структурная модернизация действующих производственных мощностей энергетической отрасли республики с одновременным ростом удельного веса наукоемких ресурсосберегающих технологий и энергооборудования;

в) внедрение современных методов распределения и учета энергоносителей за счет внедрения современных систем контроля за технологическими процессами на основе внедрения информационных компьютерных технологий;

г) повышение экономической эффективности деятельности предприятий за счет совершенствования экономических отношений, оптимизации структур управления и внедрения современных методов маркетинга и менеджмента;

д) внедрение современных экологически безопасных технологий производства энергоносителей, снижающих негативное воздействие на окружающую среду с привлечение для этих целей имеющих опыт зарубежных компаний;

е) создание качественно новой системы базовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, соответствующей современным требованиям развития энергетической отрасли.

Реализация на практике указанных выше стратегических целей призвано не только обеспечить рост масштабов производства и экономическую эффективность их работы, но повысить инвестиционную привлекательность узбекских энергетических предприятий перед иностранными и внутренними инвесторами.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАХОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Взаимодействие страховых организаций со страховыми посредниками в современных условиях имеет определенное противоречие. С одной стороны, конструктивное взаимодействие способствует развитию страхового бизнеса и продвижению страховых продуктов, т.к. посредники заключают около 80% договоров по массовым видам страхования, обеспечивая большую часть дохода страховщика. С другой стороны, работа страховых посредников существенно влияет на уровень операционного риска страховой компании.

Страховой посредник является важной фигурой современного страхового рынка. Практически все договоры прямого страхования (за исключением ситуаций с кэптивными страховыми компаниями) по более или менее крупным объектам поступают в страховые компании с участием посредников-брокеров; практически все страховые и перестраховочные компании в мире размещают и реализуют свои перестраховочные программы через перестраховочных брокеров. При этом, мировой опыт показывает, что страховые отношения более развиты в тех странах, где страховая посредническая деятельность получила наибольшее развитие.

В современных условиях, с усложнением экономических и финансовых взаимосвязей между субъектами рыночных отношений вообще и субъектами страховых отношений в частности, модернизируется инструментарий финансового управления на уровне страховых организаций. Страховой риск (как механизм финансовой защиты), являясь базовым атрибутом страхования, дополняется необходимостью развивать финансовый аппарат страховых компаний с учетом рисков собственно их деятельности, специфики их взаимодействия со страховыми посредниками.

Главной задачей страховых агентов и брокеров является продвижение страховых продуктов в интересах клиента. Но кроме этого, посредники выполняют важные функции как на микро, так и макроэкономическом уровне, оказывая значительное влияние на формирование общей страховой культуры общества, доверия к институту страхования в целом и к конкретному страховщику в частности.

Быстрота и качество обслуживания страхователей через выплаты страхового обеспечения и возмещения способствуют, с одной стороны росту авторитета страховщика, а, следовательно, дополнительному притоку новых клиентов, а с другой, обеспечивает эффекты финансовой защиты как на микро, так и на макро уровнях. Таким образом, страховые посредники являются действенными участниками финансово-экономических отношений страховщика и страхователя на всех этапах их экономических

взаимоотношений – от продажи страхового полиса до исполнения договора страхования.

Страховая компания при заключении агентского соглашения обязана согласовать не только размер комиссионного вознаграждения, но и предполагаемую форму, и порядок подачи отчетности перед страховщиком. В этой отчетности приводится информация о наименовании страхователя, объекте страхования, сроке действия договора, перечне рисков, размере страхового платежа, дате поступления платежа и т.п. Таким образом, работа страхового агента требует регулярного представления отчетности о заключенных договорах страхования. Кроме того, страховой агент реализует готовый страховой продукт, который в основном оформлен на бланке строгого учета, что требует от агента обязательного отчета по этим бланкам (бланкам полисов). В случае несвоевременного перечисления страховым агентом страховых платежей или нарушения им срока оформления договоров страхования без уважительных причин страховщик обязан приостановить действие агентского соглашения не менее чем на три месяца. Поэтому страховые посредники, желающие работать со страховой компанией, обязаны соблюдать вышеприведенные требования. А страховая компания, в свою очередь, контролирует этот процесс. Ненадлежащий контроль страховщика за деятельностью его страховых агентов квалифицируется как нарушение страхового законодательства.

Посредническая функция финансово-страховые посредники имеет ряд отличий от посреднической функции классических страховых посредников: агентов и брокеров. Во-первых, ФСП не является юридически зависимыми от страховщика и страхователя. Страховые брокеры представляют интересы страховщика либо, в более редких случаях, страхователя. Страховые агенты представляют интересы страховых организаций. Если страховой агент начинает представлять интересы страхователя это является нарушением страхового законодательства. ФСП не обязаны представлять интерес только одной из сторон. Во-вторых, ФСП является экономически независимым. Страховщик платит страховому посреднику вознаграждение, которое включено в структуру страховой нагрузки.

Страховой тариф, именуемый брутто-ставкой, состоит из двух частей: нетто-ставки, отражающей степень риска страховщика, и нагрузки, включающей прибыль страховщика, затраты на ведение дела, в которые входит комиссионное вознаграждение посредника. Размер денежного вознаграждения страхового посредника зависит от стоимости страхового продукта, что делает страховых агентов и брокеров экономически зависимыми. Что касается финансово-страхового посредника, то их доход не всегда зависит от оказываемой услуги.

Третьим отличием посреднической функции ФСП от посреднической функции страховых посредников мы считаем отсутствие интегрированной в неё перераспределительной функции, которая, на наш взгляд, является ключевой для страховых посредников. Её суть состоит в том, что страховые

агенты и страховые брокеры, осуществляя продажу страховых продуктов, имеют право на перевод денежных средств от страхователей страховым компаниям. В то же время, из представителей ФСП только оператор банкострахования имеет право на осуществление подобной деятельности.

Это объясняется тем, что на европейском страховом рынке оператор банкострахования является страховым посредником, в то время как на российском страховом рынке деятельность оператора банкострахования не является объектом регулирования со стороны страхового законодательства.

Подробнее перераспределительная функция ФСП будет рассмотрена дальше. Перераспределительная функция финансово-страхового посредника, которая заключается в передаче денежных средств от страхователей к страховщикам. Данная функция предназначена для обеспечения движения денежных средств между страхователем и страховщиком. ФСП, реализующий перераспределительную функцию, берёт на себя обязательства по обеспечению денежного перевода от одного участника страховых отношений к другому, по сути, участвуя в обороте денежных средств страховой организации. Как было отмечено выше, для классических страховых посредников данная функция интегрирована в посредническую. Однако среди финансово-страховых посредников, право на её осуществление есть только у оператора банкострахования. Реализация данной функции ФСП оказывает влияние на движение денежных потоков страховой организации, поэтому для возможности её осуществления необходимо иметь соответствующую лицензию.

Информационная функция финансово-страхового посредника, которая заключается в нивелировании асимметрии информации между страховщиком и страхователем. Потенциальный клиент страховой компании может не знать о том, какой страховой продукт будет для него наиболее подходящим и какая страховая организация сможет предоставить ему данный продукт на оптимальных условиях. Подготовка договора страхования порой не выделяется в качестве отдельного этапа ведения страхового продукта. Но именно на этом этапе начинается формирование страхового портфеля страховых организаций. Одна из тенденций развития современного страхового рынка России заключается в высокой доле обязательного страхования в страховом портфеле российских страховщиков. Для увеличения доли премий по добровольным видам страхования, необходимо информировать потенциальных клиентов страховых компаний о существовании страховых продуктов, которые могли бы оказаться им полезны. Страховые посредники отчасти также реализуют данную функцию, но в силу того, что их доход зависит от продаж страховых полисов, отношение к ним может быть отчасти предвзятым. Финансовые и страховые консультанты, являясь независимыми участниками страхового рынка, способны вызывать большее доверие среди потенциальных страхователей. В особенности это относится к финансовым консультантам, чья деятельность не ограничена только страховым рынком. Также, реализовывая

информационную функцию, ФСП предоставляют страховым организациям информацию, необходимую для подготовки страхового договора.

*Научные руководители:
З.Аллаберганов, стр.пред. ТФИ
С.Курашев, студент ТФИ*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА РИСКА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

На настоящий момент для оценки уровня недостоверного декларирования товаров в таможенной службе Узбекистана используется так называемый метод «зеркальной» статистики, который заключается в проведении сопоставительного анализа внешнеторговых товарных потоков Узбекистана по данным таможенной статистики внешней торговли Узбекистана и статистики внешней торговли стран ее торговых партнеров. Однако не следует однозначно утверждать, что расхождения в данных таможенной статистики внешней торговли и статистики стран торговых партнеров являются величиной риска, так как помимо субъективных факторов существует ряд объективных причин, способствующих такого рода расхождениям.

В то время как ООН рекомендует использовать общую систему учета данных (хотя ООН и не утверждает, что общая система учета является лучшей), некоторые страны используют специальную систему учета:

- несовпадение в методике определения статистической стоимости (условия поставки товара FOB и CIF, национальное законодательство);
- использование различных способов перевода в валюту учета;
- различия в периодах включения данных, относящихся к одной и той же сделке, в статистику экспорта и импорта торговых партнеров;
- различия в определении страны партнера;
- различия в товарных классификациях.

Не все перечисленные причины методологических расхождений легко нормализуемы. Нормализация величин расхождений, объясняемых методологическими причинами, усложняется высокой детализацией рисков недостоверного декларирования товаров (товар – страна, страна – товар).

Для определения уровня методологического порога расхождений нами предлагаются два варианта расчета методологического порога расхождений:

- путем расчета и нормирования каждой возможной методологической причины для конкретного товара из конкретной страны,
- путем усреднения уровня методологических расхождений для конкретного товара и всех стран за пять лет («пятилетняя средняя»). Анализ показал, что наиболее точным и обоснованным вариантом безо всякого сомнения является первый вариант.

Анализ, проведенный нами показал, что основной недостаток этого варианта является невозможность прямого арифметического расчета некоторых методологических причин (например, учет внешнеторговых потоков «третьих» стран, объемы которых для некоторых стран и товаров достаточно существенны). Этот метод базируется на предположении того, что для определенного товара, импортируемого из определенной страны-экспортера в Узбекистан, должны наблюдаться расхождения в данных с другими странами, которые также содержат методологическую составляющую, величину которой можно адаптировать к национальному импорту этого товара именно из этой страны-экспортера. Конечным результатом является разработка соответствующей процедуры контроля, например: отбор товара для дополнительной проверки документов, определяющих его происхождение), конкретных технологий контроля, исходя из имеющихся ресурсов по кадрам, технике, программному обеспечению и т.д.

Далее контроль концентрируется в так называемых «областях риска», где совершение правонарушений наиболее вероятно. Степень значимости того или иного риска, частота возможности совершения определенной группы правонарушений определяются исходя из данных таможенной статистики, с учетом сложившейся на данный момент экономической ситуации страны.

*Научный руководитель Рузиев А.
Мусаева М*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Улучшение жилищных условий граждан, соответствие качества и объемов предлагаемого жилья спросу населения являются одними из важнейших составляющих социальной политики государства. С течением времени методы решения данной проблемы меняются, и если в Советском Союзе осуществлялись административно-плановые методы, в современном обществе развитые страны опираются на другие механизмы, например, систему ипотечного кредитования. Важность рынка ипотечного кредитования как основного инструмента социальной политики и его многогранность определяют актуальность данной работы.

В России элементы ипотечного кредитования впервые появились в эпоху феодализма, однако дальнейшие исторически-значимые для страны события воспрепятствовали прогрессу. Это говорит о том, что сама система находится лишь в начальной стадии своего развития, однако это предоставляет большие возможности для изучения особенностей рынка.

Целью данной работы является статистическое исследование не

только внутренних социально-экономических факторов, но и внешних экзогенных переменных с дальнейшим выявлением наиболее значимых факторов. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: регрессионный анализ объемов выданных кредитов под воздействием как региональных внутренних экономических факторов, так и внешнеэкономических факторов, сравнение степени влияния, изучение динамики показателей для формирования прогноза. В свою очередь, объектом изучения выступает непосредственно система ипотечного кредитования России с характерными особенностями рынка.

В данном исследовании было изучено воздействие социально-экономических факторов страны, таких как среднедушевые доходы населения, численность трудоспособного населения, Валовой региональный продукт и другие, в разрезе по регионам в период кризиса.

Мировой кризис 2008 года, разросшийся благодаря токсичным ипотечным кредитам, коснулся и России, объемы выданных ипотечных жилищных кредитов упали на 417,703 млн. руб. Ставка процента кредита, рассматриваемая как регрессор, вызывает трудности с анализом в связи с несущественными изменениями, однако для преодоления проблем такого рода в данной работе использованы относительные величины. Наиболее тесная связь между исследуемыми факторами наблюдается между изучаемым признаком - объемами предоставленных ипотечных жилищных кредитов и факторными признаками – среднедушевыми доходами и количеством трудоспособного населения. Воздействие других факторов ослабляет связь между показателями объемов выданных ипотечных жилищных кредитов и количества домохозяйств, собирающихся изменить свои жилищные условия, а также между количеством трудоспособного населения и удовлетворенностью жильем. Для построения прогноза были рассмотрены различные статистические модели, наименьшая ошибка прогноза наблюдалась у кубической модели, которая показала, что в ближайшие два периода объемы ИЖК увеличатся на 800,000 млн. руб.

Стоит также отметить, что с растущими объемами, подлежит увеличению и доля ипотечных кредитов в общем объеме предоставленных кредитов населению и индивидуальному предпринимательству.

Тем самым, экономические выводы данного исследования позволяют оценить потери ипотечного жилищного рынка во время кризиса, а также выявить наиболее значимые факторы, внешние или внутренние, для постановки задачи о дальнейшем развитии системы.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЗДОРОВЛЕНИЕ

Анализ экономического и финансового состояния показал, что на предприятии существуют значительные финансовые затруднения. Трехкомпонентный показатель финансовой ситуации $S = -0,0,0$ – то есть предприятие находится в кризисном финансовом состоянии. При этом большинство финансовых коэффициентов находятся в пределах нормативов, но имеют тенденцию к снижению. На основании анализа можно выделить как отрицательные, так положительные тенденции в развитии деятельности предприятия.

К числу положительных тенденций следует отнести: устойчивый тренд роста объема продаж. Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, предприятие наращивает объемы производства работ, услуг и рыночную долю;

стоимость основных производственных фондов в течение 3 лет возросла на 12,7 %. Предприятие вкладывает средства в техническое развитие, в том числе в современное технологическое оборудование, автотранспорт и т.д.

производительность труда сотрудников возросла в течение 3 лет на 28,7 %; Среди негативных факторов можно отметить:

Рост себестоимости продукции связанный с ростом стоимости ГСМ, тарифов на ТЭР и т.д.; рост управленческих расходов на 3,3 % в течение трех лет. снижение оборачиваемости оборотных средств, обусловленное тем, что темп роста стоимости и оборотных средств оказался больше темпа роста объема продаж.

Показатели рентабельности ниже среднеотраслевых значений.

В 2019 году в сравнении с 2018 годом темпы изменения активов и чистой прибыли отрицательные, а в 2017 году темп роста стоимости активов превышает темп роста выручки – следовательно «золотое правило экономики предприятия» не выполняется.

В качестве одного из направлений улучшения финансового состояния предприятия следует выделить диверсификацию деятельности и увеличение объема деятельности ремонтно-механических мастерских предприятия.

Исходя из того, что материально-техническая база предприятия представляет собой серьезный полигон, позволяющий обслуживать и ремонтировать транспортные средства не только собственного парка подвижного состава, но и прочих владельцев грузовых транспортных средств, то данное предложение позволило бы дополнительно привлечь

предприятию денежные средства. Тем более, как установлено, со слов специалистов предприятия, достаточная часть рабочего времени работников зоны ремонта и обслуживания остается не востребованной, то есть они находятся без работы по ряду организационных причин, таких как отсутствие запасных частей для ремонта собственных машин, выезд специальной техники предприятия на длительное обслуживание потребностей потребителей, простой за пределами предприятия по причине поломки и невозможности быстрой эвакуации и доставки до предприятия и прочие причины.

Из-за того, что объема работы становится все меньше, сокращаются ставки рабочих и на современном этапе в ремонтно-механической зоне штатное расписание представлено следующей численностью, как представлено в таблице 1.

Таблица 1

Штатное расписание ремонтно-механического участка экошины

Наименование профессии	Количество единиц	Профессиональны й разряд
1 Слесарь по топливной аппаратуре	1	6
2 Слесарь по ремонту автомобилей	2	4
3 Слесарь по ремонту автомобилей	2	6
4.Слесарь по ремонту дорожно-строительных машин и тракторов	2	5

кончание табл. 1

5 Электрогазосварщик	2	6
6 Автоэлектрик	1	6
7 Токарь	1	6
8 Аккумуляторщик	0,5	4
9 Вулканизаторщик	0,5	4

10. Медник	0,5	4
Итого:	12,5	-

Исходя из данных таблицы 1 установлено, что на современном этапе в ремонтно-механической зоне исследуемого предприятия сформировано 12,5 ставок, из которых 3 человека устроены только лишь на 0,5 ставки.

На современном этапе город Чайковский и прилегающая к нему территория представляет собой развивающееся территориальное образование, в котором сектор малого и среднего предпринимательства заявил о себе и показал возможность эффективно функционировать наряду с крупными предприятиями. В числе таких предпринимателей имеются организации и индивидуальные предприниматели, имеющие в собственности грузовые автотранспортные средства, которые также нуждаются в постоянном обслуживании и ремонте, но на современном этапе в городе нет, ни одной специализированной станции технического обслуживания и ремонта крупногабаритных автомобилей высокой тоннажности. В результате, руководству предприятия рекомендуется внедрить в рамках деятельности предприятия услуги по техническому обслуживанию и ремонту грузовой техники для всех желающих потребителей.

*Научный руководитель Касимова Н.С.
Студент Т Ф И факультета
«Бухгалтерский учет и аудит»
группы БХА-14 Тилюкова Хумора*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Роль финансовых ресурсов организации трудно переоценить. Фактически это денежные средства, находящиеся в распоряжении фирмы, которые принимают в процессе предпринимательской деятельности разную форму, воплощаясь в основные средства, запасы, дебиторскую задолженность и другие активы. И необходимо понимать, что успех коммерческой деятельности предприятия зависит не только от спроса на производимый им товар, но и от того, насколько эффективно распределены его финансовые ресурсы. Правильный баланс активов позволяет избежать «застой» ресурсов в материалах, готовой продукции или основных средствах.

Актуальность данной темы на сегодняшний день обусловлена тем, что развитие рыночных отношений значительно повлияло на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектно-испытательских работ, на разработку и внедрение нововведений (инноваций),

как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом.

Мерилом современного экономического развития выступает коренное изменение в технологическом способе производства в его воздействии на весь экономический потенциал общества. Инновационные преобразования не только трансформируют производительные силы общества, но и представляют собой центральное звено в системе социально-экономических процессов. Согласно концепциям инновационного развития, каждое новое поколение инноваций в технике и технологии расширяет сферу своего влияния в социальной жизни. Более того, самоорганизация человека и повышение качества его жизни в условиях постиндустриального общества напрямую связаны с возможностями технологического обновления.

Современные теории инновационного развития тесно связаны с концепциями социально-организационных изменений, в то время как более ранние технократические тенденции и течение технологического детерминизма были основаны на представлениях о безусловной "технологической рациональности", способности к саморазвитию и благотворности технологий для человечества.

Инновационная направленность экономических процессов, присущих современной мировой экономике, доказала неэффективность организационных структур и методов традиционного менеджмента, не учитывающих возрастающего значения невещественных форм и нетрадиционных качественных факторов экономического роста. На смену концепциям и принципам традиционного классического менеджмента приходят новые модели инновационного управления - инновационный менеджмент.

Уделяя значительное внимание инновационному менеджменту как функциональной системе управления, многие авторы характеризуют его как "самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов".

С таких позиций инновационный менеджмент представляет собой одну из многочисленных разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всех сферах народного хозяйства.

Содержание понятия "инновационный менеджмент" автор рассматривает, по крайней мере, в трех аспектах: "как науку и искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и как аппарат управления инновациями". Такое глубокое понимание сущности и принципов инновационного менеджмента противоречит узким рамкам функциональной концепции.

Инновационный тип экономического развития предприятия означает, прежде всего, снижение детерминированности и усложнение системы управления в целом. Высокая изменчивость макроэкономической, технологической, правовой внешней среды ставит проблему выживания предприятий в прямую зависимость от их способности стратегической ориентации в неожиданных ситуациях. Логика развития новаторской фирмы приводит к переносу центра тяжести с оперативного тактического управления на стратегический уровень. В таких обстоятельствах положение фирмы определяют не только внутренние возможности, но и реакция на изменения внешней среды. Соответственно изменяются содержание, функции и методы инновационного менеджмента.

Важнейшей функцией управления является разработка стратегии приоритетов развития и роста фирмы. В условиях непрерывного поиска возможностей обновления важную роль играет анализ факторов внешней и внутренней среды.

Итак, нововведения нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовались большие вложения финансовых и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следует на небольшой или ограниченный рынок. Иначе может возникнуть проблема нехватки времени, необходимого для отладки и внесения оперативных изменений.

В заключение следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой.

В целом осуществление инновационной деятельности представляет огромную значимость для развития экономики каждой страны, именно от того какая форма инновационной деятельности является преобладающей, зависит прогнозирование экономического развития национальных экономик всех стран мира.

*Усманов Саид-Амир Мурадханович –
РАНХиГС при Президенте РФ СЗИГС*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Рассмотрение проблемы взаимосвязи системы переподготовки и будущего развития персонала организаций и корпоративной культурой компании имеет свои теоретические аспекты, также устоявшиеся инновационные подходы. Прежде всего, следует отметить различие в подходах, связанных с изменением общей концепции управления, произошедшей на протяжении XX в. – от экономической эффективности к управлению знаниями. В рамках традиционной концепции, представителями которой можно назвать Ф. Тейлора, А. Файоля, Э. Мэйо и др., организация рассматривается как закрытая система, цели, задачи и условия которой достаточно стабильны и мало зависят от внешней среды. В качестве главного

фактора успешности и конкурентоспособности компании рассматривается рост масштабов производства продукции и услуг. Такая ситуация интенсифицировала научные исследования корпоративной культуры.

В научной литературе представлено множество дефиниций корпоративной культуры. Первые определения корпоративной культуры были довольно просты. Так У. Оучи в 1981 году предложил рассматривать корпоративную культуру как совокупность «символов, церемоний и мифов, посредством которых члены организации получают знания о ценностях и убеждениях». В 1982 году вышла в свет широко известная книга Т. Дила и А. Кеннеди «Корпоративные культуры», в которой рассматривались такие элементы корпоративного управления, как потребности сотрудников и организации; раскрытие творческого потенциала личности, способность идти на компромиссы и риски и т. п. В 1987 году К. Шольц охарактеризовал корпоративную культуру как «неявное, невидимое и неформальное сознание организации, которое управляет поведением людей и, в свою очередь, само формируется под воздействием их поведения».

Несмотря на различные подходы, почти все исследователи сходятся на том, что корпоративная культура является результатом взаимодействия людей, причастных к организации, связанных общей целью, то есть — их продуктом. И одновременно культура находится как бы «под людьми», обуславливая их поведение в соответствии с принятыми в данном типе корпоративной культуры нормами и ценностями. Отталкиваясь от понимания корпоративной культуры как системы, Э. Шейн изучил опыт формирования и управления корпоративной культурой в компаниях. Опираясь на научные направления Э. Шейна мы решили выявить основные проблемные вопросы управления. С этой целью нами были изученные холдинги, работающие в различных сферах деятельности.

В процессе проведения научных исследований мы выявили в лизинговой компании Узбекистана система поступивших на работу сотрудников подвергаются различным внутриорганизационным воздействиям, которые нацелены на то, чтобы новички задумались о существующей системе корпоративных ценностей и о том, смогут ли они их принять. Заключительным шагом в процессе принятия работником ценностей и принципов является внутриорганизационное признание и продвижение тех из них, кто может служить ролевыми моделями для коллег. Продвигая таких сотрудников по службе или выдвигая их в кадровый резерв, компания побуждает остальных работников следовать их примеру. Работников, игнорирующих корпоративные ценности и принципы, необходимо высвобождать.

Таким образом, лизинговая компания декларирует своим основным активом человеческий капитал и последовательно реализует программу формирования и поддержания корпоративной культуры. Система, однако, в крупной компании всегда остается актуальной проблемой поиска взаимодействия компаний различных отраслей с различными культурами, определение и

внедрение в практику бизнеса общих, объединяющих ценностей и принципов. В компании ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» одними из ключевых условий достижения стратегических целей считаются соблюдение высоких стандартов корпоративного управления и высокая социальная ответственность. Компания придерживается концепции устойчивого развития. ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing», являясь одной из крупнейших лизинговых компаний Узбекистана, стремится достичь не только высоких производственных и финансовых показателей, но и внести вклад в развитие и процветание страны, в улучшение условий жизни ее граждан, компания разделяет положения Социальной хартии российского бизнеса.

В августе-сентябре 2019 года в Компании было проведено беспрецедентное по своим масштабам и охвату социологическое исследование по корпоративной культуре, внутренним коммуникациям и уровню лояльности персонала на предприятиях Компании. Исследование стало первым шагом на пути к формированию единой корпоративной культуры Компании.

По итогам исследования Компания приступила к реализации программы, направленной на улучшение корпоративной культуры и повышение уровня лояльности персонала. Основными ее аспектами являются: разработка и внедрение системы внутренних коммуникаций; усовершенствование системы мотивации работников; кодекс деловой этики; система аттестации персонала; программа кадрового резерва; корпоративный музей.

В ходе исследования нами проведена диагностика корпоративной культуры, внутренних коммуникаций и уровня лояльности персонала. По итогам исследования мы пришли к выводу о том, что Компания на регулярной основе должна проводит диагностику корпоративной культуры один раз в два года. В 2019 году в Компании был переприят Кодекс деловой этики, в котором представлены не только миссия и ценности Компании, сформулированы дополнительные правила поведения сотрудников и их взаимодействия.

Кодекс также регулирует поведение сотрудников в зонах этического риска (конфликт интересов, обращение с конфиденциальной информацией, подарки и т.д.). ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» объявленных ценностей в терминах управления корпоративной культурой не обнаружено, однако в общих чертах раскрыта политика управления человеческими ресурсами, а также направления деятельности профсоюзной организации.

В ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» можно отметить следующие важные моменты, связанные с управлением корпоративной культурой. В структуре затрат на социальное обеспечение работников основные доли приходятся на материальную помощь к отпуску—40,8% и выплату единовременного пособия при выходе работников на пенсию—18,8%. Наибольший удельный вес в затратах приходится на различного рода материальную помощь — 49,7%.

В «классическом» понимании корпоративная культура рассматривается как инструмент стратегического развития зарубежных компаний через стимулирование инноваций и управление изменениями.

Корпоративная культура существует в любой компании - с момента появления организации и до самого конца - вне зависимости от того, создается специальная служба для работы с ней или нет.

Грамотное же управление корпоративной культурой оказывает самое положительное влияние на бизнес компании. В частности, оно позволяет сокращать расходы, причем не только на подбор персонала, но и, например, на внешний PR: сотрудники, являющиеся проводниками философии компании во внешний мир, снимают часть функций с департамента, занимающегося PR-политикой организации. Компания с грамотно развитой корпоративной культурой пользуется большим авторитетом на рынке и привлекательна как для потенциальных сотрудников, так и для партнеров по бизнесу и акционеров.

Для обоснования выбранной стратегии лизинговой компании ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» использован GAP анализ четырех вариантов стратегий (рисковое и безрисковое существующее развитие, как экстраполяция современного развития, рисковый и безрисковый рывок роста на базе стратегии качества и инноваций) на основе экономической оценки стратегических бизнес планов, движения денежных средств с учетом рисков. Мы можем использовать GAP анализ NPV для различных вариантов. Выбор стратегии компании ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» сделан в пользу безрисковой стратегии на основе качества и инноваций, позволяющей достигнуть намеченные стратегические цели организации по достижению объема портфеля в 7 млрд. сум. и дающий эффект в объеме 1 млрд. сум.

В результате проведенных исследований в можно сделать следующие выводы. В современных условиях корпоративная культура становится важнейшим фактором долгосрочного успеха компании на рынке. В интегрированных корпорациях вопросы корпоративной культуры приобретают особое значение.

Интегрированная корпоративная культура холдинга способна стать надежным стержнем устойчивости в трудные времена, однако культура дочерних компаний, формально работающих вместе, но имеющих разрозненные культурные ценности, является препятствием, мешающим внедрению эффективного управления в компании, взаимопониманию корпоративного центра и дочерних структур, слаженной работе на рынке, нивелируя тем самым преимущества структуры компании.

Корпоративная культура в компании является одним из центром возникновения синергии в его деятельности и обеспечивает согласованную работу всех участников компании.

Также, дальнейшее развитие лизингового рынка в Узбекистане связано с рядом факторов, среди которых особо можно отметить благоприятную

законодательную среду и возможность выгодных инвестиций в лизинговые компании. Кроме того, существующая потребность предприятий частного и малого бизнеса в оборудовании по производству строительных материалов, текстильной продукции, продуктов питания и переработке сельхозпродукции, специальной строительной технике, автотранспорте (грузовом и пассажирском) и т.д. является стимулом для постоянной активизации деятельности отечественных лизинговых компаний.

На основании анализа деятельности мы пришли к выводу, о том, что лизинговой компании ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» возможно и необходимо применять процессный подход. Ключевыми процессами для финансового лизинга являются: привлечение клиентов – покупателей лизинговых продуктов и заключение договоров лизинга; финансирование – привлечение заемных средств; управление рисками всех заинтересованных сторон.

Разработка процессного подхода в менеджменте лизинговой компании требует научного осмысления, в части показателей эффективности и результативности процессов, их взаимосвязи и оптимизации.

Для обоснования выбранной стратегии лизинговой компании ООО ЛК «Asaka –Trans-Leasing» использован GAP анализ четырех вариантов стратегий (рисковое и безрисковое существующее развитие, как экстраполяция современного развития, рисковый и безрисковый рывок роста на базе стратегии качества и инноваций) на основе экономической оценки стратегических бизнес планов, движения денежных средств с учетом рисков.

Проведенное нами исследование свидетельствует о том, что на рынке лизинга формируется и реализуется современная корпоративная культура, основными чертами которой являются: отход от авторитарных методов управления; установление баланса между материальной и нематериальной мотивацией; реализация принципов рационализма и прагматизма в управлении; внедрение договорных отношений и письменных регламентов; поощрение инициативности работников.

*PhD of Economics, associate professor
Khusanov Durbek Nishonovich*

METHODS OF FORECAST OF INVESTMENTS ATTRACTED TO AGRARIAN BRANCH

In this article there are considered forecasting models of the investments involved in the agricultural enterprises and alternative solutions are specified.

Keywords: investment, forecast, goods, resource, expenses, requirements, the project.

At maintenance of stable development of agrarian sector with one of the most important business factors and the conditions solving strategy of reforms

attraction and use of investments which take the major place in economy are. For years of independence in economy of our republic, including in agriculture positive changes in sphere of attraction of investments are observed. The first president of Uzbekistan I.A. Karimov argued that "without attracting foreign investment in the economy, it is difficult to ensure sustainable economic growth without first expanding the presence of foreign capital in leading industries". Finally, "the experience of developed countries shows that savings should be at least 25% of GDP and 30% of investments to ensure economic growth of more than 6% per year". Creating a network sector and building economic foundations, in the first place, an important task is to increase investment activity in this sector. Today, the country's economy remains the sphere of attracting investments in the real sector. Therefore, one of the most important economic measures is to determine the balance between internal and external factors of investment activity in agriculture, its resources, needs and demand for capacity and capacity. In 2015, these funds were attracted and used at the expense of all sources of financing in amount of 15 billion 800 million dollars. USA. This is 9.5 percent more than in 2014. More than 3 billion 300 million US dollars or 21% of the total investment - foreign investment, 73% of which - foreign direct investment. Decree PF-5134, signed by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyev dated August 4, 2017, provides for a radical improvement in the activities of the Ministry of Agriculture and Water Resources. The main opportunity to increase investment activity is a sharp decrease in the area of agricultural crops, the availability of all necessary conditions for the growth of agricultural production. An important factor in increasing investment activity is the provision of priority development of farms in the future.

Many scientists devote the research works to problems of the forecast of attraction of investments into agrarian sphere. Some aspects of this problem have been considered by economist-researchers of our country - A.A.Vakhobov, D.G.Gozibekov, T.M.Koraliev, N.Kh. Khaydarov, S.R.Umarov, S.Tukhtaeva, B.T.Shakhriyurov, G.N.Makhmudova etc.

The determined problem of static forecasting on attraction of investments into agrarian sphere can be in a following kind: it is known that in the processing enterprises the actual goods in different quantities and proportions can be developed. It, basically, depends on the equipment and technologies. The investment directed on development of process of a kind «i», provides goods manufacture «j» on everyone one thousand UZS in aggregate annual ton b_{ij} . An existing cash source of raw materials (matrix) of the given limit of a labour (T hours per year), after revealing of volume of work and norm of the source of raw materials spent for each production, the plan providing satisfaction of demand of the goods i on ton B_i should be made. It is required to find out a necessary minimum of capital investments for scheduling of development of agrarian sphere.

Let's make the following notes:

- n - Quantity of processes of manufacture;
- m - Quantity of kinds of the goods;

h_i - Volume of investments into technologies of a kind «i» (in thousand UZS)
 a_{ij} and t_{ij} - norm of expenses raw and a manpower on unity of the goods of a kind «j» at process of manufacture of a kind «i» (in a relative order).

As follows it is possible to show the inequalities expressing restriction material (1) and manpower (2):

$$\sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m a_{ij} \cdot b_{ij} \right) \cdot x_i \leq A \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m t_{ij} \cdot b_{ij} \right) \cdot x_i \leq T \quad (2)$$

Conditions of full satisfaction of demand of each goods it is expressed by a following inequality:

$$\sum_{i=1}^n b_{ij} \cdot x_i \leq B_j \quad J=1,2,\dots,m. \quad (3)$$

Objective function has the following look:

$$f(x) = \sum_{i=1}^n x_i \rightarrow \min \quad (4)$$

In a similar kind of a problem the size of investments serves as predominating variables [19].

The problem can be considered and through other criterion functions. For example, if the total sum limit To capital investments in technology is given and it is required to satisfy these requirements (but at the minimum future annual expenses). If there is a cost price of processed raw unit at process of manufacture C_i -i then instead it is possible to write expression of criterion function (4):

$$\sum_{i=1}^n \left(\sum_{j=1}^m a_{ij} \cdot b_{ij} \right) \cdot c_i \cdot x_i \rightarrow \min \quad (5)$$

and we can fill up the formula (20)

$$\sum_{i=1}^n x_i \leq K \quad (6)$$

You can set the task of forming a plan to meet the needs in full with respect to investment and current costs in the most economical manner. If we make the following signs:

norm of effectiveness of the o-investment, € -transactions of the current year. It should minimize the large amount of costs, that is, € + o * K. If in the production process C1 there are costs relative to one unit of raw materials, then the problem will be expressed by the formulas (1), (2), (3), (4) .

An enterprise that produces agricultural products produces a product. It is known that if $m = 0$, this enterprise does not have the strength to meet the increasing demand for its products. Therefore, the company, having made the necessary investments, plans to increase productivity. There are n-number ways to improve the performance of an enterprise by selling important equipment.

Let's say that there is a connection between the cash flow cues of a step-by-step account of operational and investment efficiency. It will be necessary to choose the most suitable option for a full investment project [19].

Then, as the main criterion we use the C-indicator and take into account the redeemable, set limits on the discount period and profitability (UHV - the norms of internal income).

Let's make the following definitions:

The prospect of planning a T-project is the same for all options:

The volume of options for the company's investment activities in the M-investment program:

The discount rate of the investment project "E"

Net discounted income for the project variant under the number N (m).

I (t) - Volume of investments in a year t:

$I^{\max}(t)$ - Distributive vector of the maximum possible investments:

$I_w = [I(10), I(1), \dots \dots I(t)]$ - Distributive vector under the account of the periods:

$T^{\max}_{\text{cover}}$ - maximum size of the period of discount on covering of the investment project.

T_{cover} - permissible discount term on project repayment

U_{mk} - minimum quantity of the amount of NVD investments:

$C^{(i)}(t)$ - element of monetary stream of investment activity in a t-year.

It is possible to write the following expression for criterion function:

$$I_m = \sum_{t=1}^t \frac{C(t)}{(1+E)} - I_0 \quad (7)$$

Here:

Elements of amounts of money currents a year $C(t)$ -t

I_0 – initial investment costs;

We take into account the flows of investment and operational activities in assessing the effectiveness of the whole investment project:

$$C(t) = C^{(i)}(t) + C^{(0)}(t) \quad (8)$$

It is necessary to choose m^* a variant of the full project planning, which provides the largest cost of the objective function And $*$ in the future:

$$I^*(m^*) = \max \sum_{t=1}^T \frac{C(t)}{(1+E)^i} - I_0 \quad (9)$$

Here: And (NPV) is the biggest value of the net discount value of the project variant.

As restrictions of the integral, we can introduce restrictions on the minimum allowable size of the IDM and the maximum allowable period of coverage:

$$IRR = Y_{\min}^{(1)}, T_{ok}^{\max} \geq T_{ok} \quad (10)$$

From this it is clear that at every step the volume of investments is limited.

$$I(t) \leq I^{\max}(t), t=0,1,\dots,T \quad (11)$$

To solve the dynamic optimization problem of this discrete, you can use the dynamic programming method.

Accounting for the basis of deterministic models can satisfy the research objectives and the needs of manufacturing enterprises. But, given the increased demand for the results of scientific developments, the percentage of deepening reforms, the solution of dynamic models is difficult.

The use of methods of eco-mathematical model to determine the effectiveness of investment planning and their use makes it possible to reduce

uncertainties and risks associated with investment activities. A good alternative is chosen to take into account the expected costs in all possible solutions of models.

You can meet the needs of a manufacturing enterprise that produces goods and products on the basis of accounting for deterministic models. But if we use dynamic planning models to attract investment for production, including increasing the degree of deepening economic reforms in the agrarian sphere and the requirements for the results of scientific developments, we determine the conformity of the goal of the principles of stochastic modeling.

**2-СЕКЦИЯ. ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННЫХ И ВЕНЧУРНЫХ
ФОНДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

INVESTMENT STRUCTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

China, as a developing country, for many years was only the recipient of foreign investment, but as its economic opportunities increased, it gradually began to increase the volume of foreign investments. The growth of foreign direct investment (FDI) from China occurred due to the policy of liberalization of cross-border activities within the framework of the country's since the beginning of the 2000s.

The sphere of interests of Chinese investors was gradually changing. If earlier they were mainly attracted to projects in the extractive industries, now there is a diversification of capital investment sectors. Investors are actively exploring sectors of the economy that are not traditional for China, such as real estate, finance, tourism, the entertainment industry and healthcare. Chinese investment is represented in a very wide range of industries and is present in all regions of the world without exception. The sectoral and geographical structure of foreign investment is undergoing rapid changes depending on the tasks that the country's leadership sets in the interests of state building, as well as due to the transformation of the economic growth model in China.

A survey by the Hurun Institute showed that 60%²⁵ of the Chinese elite plan to invest in foreign facilities. In 2017, China's total investment in foreign real estate, despite the restrictions, increased by 8% compared to 2016, to \$ 39.5 billion²⁶. The main interest for the Chinese are the United States, Britain and Australia.

In 2018, China's direct foreign investment amounted to 129.83 billion US dollars, an increase of 4.2 percent compared to the previous year. This is evidenced by data published on Wednesday by the Ministry of Commerce of China.

In particular, direct financial investments amounted to \$ 9.33 billion with an increase of 105.1 percent in annual terms, non-financial investments - \$ 120.5 billion growth by 0.3% .

In 2018, direct non-financial investments of Chinese enterprises in 56 countries located along the Belt and Road increased by 8.9 percent year on year to 15.64 billion dollars and amounted to 13 percent of total non-financial foreign investment.²⁷

China's foreign direct investment grew at a rapid pace until the authorities took strict measures and encouraged companies to make more informed decisions regarding their investment activities.

²⁵Комиссина Ирина Николаевна «Новые направления инвестиционной активности Китая за рубежом и перспективы их развития», 157с.

²⁶Китай побил собственный рекорд по инвестициям в зарубежную недвижимость // ST24INVEST. 2018. 20 марта. URL: <https://st24invest.com/?view=article&id=2390> (дата обращения: 01.06.2018).

²⁷http://russian.news.cn/2019-01/17/c_137751103.htm

By the end of 2018, 933 enterprises with a total investment of \$ 20.96 billion were attracted to the zones of trade and economic cooperation created by China abroad, due to which 147 thousand jobs were created and 2.28 billion dollars were realized tax revenues in countries where these zones are located.

Only in 2018, the inflow of new investments into the said zones amounted to \$ 2.5 billion; tax revenues in the amount of \$ 590 million were realized.

Over the past few years, China has grown rapidly in demand for high-tech services and health care products, as well as modern medical equipment for treating chronic diseases and caring for the elderly. Given the tendency of the country's population to aging, in the future this problem will become even more acute. In 2016, the CPC Central Committee and the State Council unveiled the Healthy China-2030 program, which is a guide to improving the health of the country's population in the next 15 years.

Within the framework of this program, a reform of the national health system is underway in the country; for this, medical goods and technologies are purchased abroad. For example, a group of Chinese companies led by AGIC Capital acquired in the United States for \$ 605 million medical equipment manufacturer Ritedose Corp., which is the owner of a unique technology for filling sterile bottles and vials. China is the second largest world market for manufacturers of medical equipment. To meet increased demand, Chinese companies are actively investing in the healthcare sector abroad in countries such as Israel, the USA and Australia.

М. Кулметов
преподаватель ТФИ

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В УЗБЕКИСТАНЕ

На современном этапе экономических реформ в Узбекистане все более важной задачей становится повышение роли финансового рынка в развитии национальной экономики. Значительные изменения произошли на финансовом рынке в результате структурных и институциональных реформ. Появились новые инструменты и новые финансовые институты. Коммерческие банки, которые напрямую связаны с устойчивым ростом реального сектора экономики, по-прежнему остаются центральным институтом финансового рынка. Тем не менее, новые учреждения начали конкурировать с коммерческими банками. Одним из примеров этого является быстрорастущий сектор кредитных организаций.

В связи с этим следует отметить, что межбанковская конкуренция означает конкуренцию между коммерческими банками и деятельностью небанковских кредитных организаций на рынке банковских услуг. Современные коммерческие банки охватывают все сегменты рынка. Поэтому межбанковская конкуренция должна быть ориентирована на финансовый рынок, который является основным сектором экономики. Меры,

принимаемые исключительно для обеспечения межбанковской конкуренции и подавления монополистической деятельности банков, значительно различаются от страны к стране.

Развитие конкуренции в банковской деятельности было признано высоким уровнем. Межбанковская конкуренция зависит от многих факторов, которые в корне отличаются от конкуренции на других рынках и требуют бережного отношения.

Мировая практика контроля маржи конкуренции основана на индексе медианного значения Херфиндаля-Хиршмана. Вот обзор этого индекса²⁸:

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

$S_1^2, S_2^2, \dots, S_n^2$ фирмы, работающие на рынке (прежде всего организации с высокой долей рынка анализируемых показателей). По мнению ученых, конкуренция на рынке меньше $X \leq 1000$, а средняя конкуренция между $1000 \leq X \leq 1800$ и $1800 \leq X$ указывает на то, что монополия доминирует на рынке.

Мы проанализируем коммерческие банки Республики Узбекистан на основе кредитных показателей, исходя из их доли на рынке. В таблице ниже показана доля банков В5 в общем объеме кредитов.

Таблица 1

Доля коммерческих банков В5 в общем объеме кредитов

Коммерческие банки	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Узпромстройбанк	14,9	10,7	8,0	8,7	6,1	22,8
Агробанк	16,9	13,7	11,8	14,8	13,6	11,7
Национальный банк	25,2	20,8	17,4	14,9	23,1	15,5
Асака банк	11,3	9,4	9,2	10,4	14,9	9,1
Ипотека-банк	11,3	9,5	10,3	9,1	10,8	9,8
итог	54,3	43,5	39,3	57,9	68,5	68,9

В то же время доля Национальный банк по сравнению с другими банками в 2013 году превысила 25,2%, но в последующие годы наблюдается снижение. Это связано с усилением рыночных позиций других банков. Доля Узпромстройбанка в 2018 году увеличилась на 3,5% по сравнению с 2017 годом. Это объясняется резким увеличением банковских кредитов строительной отрасли.

На основании анализа мы используем формулу индекса Херфиндаля-Хиршмана для оценки уровня конкуренции на основе показателей банков В5. На основе приведенной выше формулы мы рассчитываем индекс ННІ для каждого года. В частности, доли банков В5 в кредитах 2013 года выглядят следующим образом:

²⁸ Александрова Е.И., Гусиева М.Б. и другие. Общеэкономические основы рыночного хозяйствования. -М.: 2002. –с. 58-59.

Индекс	2013 й.	2014 й.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.
Всего кредитов						
ННІ	1396,0	918,2	695,4	706,9	1093,8	1076,9
Положение на рынке	средняя конкуренция	Сильная конкуренция	Сильная конкуренция	Сильная конкуренция	средняя конкуренция	средняя конкуренция

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2 = 14.9 * 14.9 + 16.9 * 16.9 + 25.2 * 25.2 + 11.3 * 11.3 + 11.3 * 11.3 = 1396$$

То же самое относится и к оставшимся годам. В результате мы имеем следующую таблицу:

По результатам рыночная позиция банков В5 в Узбекистане по 5 показателям выглядит следующим образом:

- по структуре совокупных кредитов концентрация рынка высока, а конкуренция банков в 2017 и 2018 годах оставалась умеренной; В заключение важно, чтобы банки сделали следующее для обеспечения своих конкурентных преимуществ на конкурентном рынке:

- повышение гибкости и отзывчивости на рынке;
- автоматизация банковского сектора;
- использование новых компьютерных технологий, создание новых инновационных сервисов и улучшение сервиса;
- дальнейшее совершенствование системы дистанционного обслуживания, увеличение возможностей интернет-банкинга;
- использование новых информационных и коммуникационных технологий, основанных на внедрении электронного маркетинга;

Научный руководитель:

Холмуминов А. Преподаватель ТФИ.

Мухаммаджонов Д. студент ТФИ , БД – 50 .

ВОЗМОЖНОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО ОПЫТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕГКОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Опыт многих развитых и ведущих стран мира сегодня доказывает, что достижение конкурентоспособности и доступа к мировым рынкам в первую очередь основано на высоких технологиях, последовательном реформировании, реструктуризации и диверсификации экономики. ускорить процесс модернизации и технического перевооружения существующих мощностей, обеспечив быстрое развитие новых предприятий и отраслей.

Эти процессы также применимы к текстильным компаниям, которые являются ключевыми отраслями в экономике Узбекистана и требуют координации производства и продаж на основе маркетинговых исследований. Одна из главных причин этого заключается в том, что спрос на текстильную продукцию в современных условиях и стратегия

предприятий по выходу на международные рынки имеют решающее значение. В последние годы этому вопросу также уделяется значительное внимание в Узбекистане. Из-за позитивных изменений в экономике страны рост производства текстильной промышленности и ее стратегии выхода на международные рынки имеют решающее значение. Это, в свою очередь, указывает на важность изучения текстильного рынка в стране, налаживания производства и поощрения сотрудников. Следовательно, исследования потребительского рынка направлены на удовлетворение потребностей населения в текстильной промышленности, повышение эффективности совместных предприятий и стимулирование производителей к выпуску конкурентоспособных товаров.²⁹

Для многих развитых стран текстильная промышленность долгое время была одной из первых отраслей промышленности. Например, во Франции, Германии, США доля текстильной промышленности в структуре промышленного производства составляет 6-8%, а в Италии - 12%. Это даст до 20% бюджета текстильной и швейной промышленности и позволит 75-85% насытить внутренний рынок.

Опыт развитых стран показывает, что роль и значение кластеров, международных логистических центров, свободных экономических зон очень важны для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и производства конкурентоспособных товаров.

У развитых стран есть опыт использования кластеров для создания и управления инновационной экономикой. Эта стратегия широко используется в Европейском Союзе и США. Количество кластеров составляет 168 в Великобритании, 20 в Нидерландах, 32 в Германии, 380 в США, 34 в Дании, 96 во Франции, 206 в Италии, 9 в Финляндии и 106 в Индии. Промышленность в Дании, Финляндии и Швеции полна кластеров.³⁰

В Италии промышленные кластеры составляют более 30% национального экспорта с 43% занятого населения. Структуры кластера успешно работают в легкой промышленности в Швейцарии, Австрии, Италии, Дании, Индии, Корее, Пакистане, Китае и Турции, химическом и машиностроении в Германии, пищевой и косметической промышленности во Франции. Процесс формирования кластеров становится все более активным в Юго-Восточной Азии, Китае, Сингапуре, Японии и других странах.

В заключении на основе опыта ведущих зарубежных стран легкой промышленности были определены концептуальные направления развития индустрии моды в Узбекистане. Это также повысит конкурентоспособность предприятий за счет повышения престижа национальных брендов на международном рынке моды, быстрой адаптации к глобальному дизайну, экспорта инновационных коллекций одежды и широкого внедрения ноу-хау и дизайна.

²⁹ [Генри Ассэль](#). Маркетинг: принципы и стратегия. М.: Инфра-М, 2018, -122 с.

³⁰ [Генри Ассэль](#). Маркетинг: принципы и стратегия. М.: Инфра-М, 2018, -229 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Результаты анализа эффективности деятельности бюджетных организаций зависят от состояния информационной базы и качества полученной информации. Сегодня существует большое количество различных источников информации и от того, насколько поступающая информация достоверна, своевременна и грамотно использована, зависит возможность быстрого реагирования администрации на различные изменения внешней и внутренней среды для принятия эффективных управленческих решений. В основном анализ эффективности деятельности базируется на использовании экономической информации, кроме нее в необходимых случаях используют также информацию о бюджетных полномочиях участника бюджетного процесса и данные о правовом статусе, а также данные социальной значимости бюджетной организации, позволяющие оценить ее производственно-сервисный потенциал.

Современный экономический анализ должен использовать широкий спектр информации о деятельности организации, в том числе бюджетной. А. Д. Шеремет рассматривает формирование рационального потока информации о деятельности организации в зависимости от ряда принципов. К ним автор относит:

- выявление информационных потребностей для проведения анализа и способов их удовлетворения;

- объективность отражения процессов производства, обращения, распределения и потребления и использования всех видов ресурсов в организации;

- единство информации, поступающей из различных источников информации (бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также плановых данных);

- устранение дублирования в первичной информации;

- оперативность информации, обеспеченной современными компьютерными технологиями; защиту информации;

- применение прикладных компьютерных программ для анализа информации.

Автор подчеркивает диалектическую взаимосвязь экономического анализа и информации, служащей для него основой. Она заключается в необходимости контроля за достоверностью информации, при этом в условиях информатизации учетного и прочих управленческих процессов роль контрольной функции анализа возрастает.

Г.В. Савицкая предлагает классифицировать информационную базу анализа по трем направлениям:

плановые источники; учетные источники; внеучетные данные.

По отношению к объекту исследования Г. В. Савицкая предлагает выделять внешнюю и внутреннюю информацию. К внутренней информации для анализа она относит данные статистического, бухгалтерского и оперативного учета и отчетности, плановые данные, нормативные данные, разработанные на предприятии. Система внешней информации, по ее мнению, "это данные статистических сборников, периодических и специальных изданий, конференций, деловых встреч, официальных, хозяйственно-правовых документов и т. д..

Кроме того, она предлагает классификацию еще по ряду признаков:

по отношению к предмету исследования; по периодичности поступления;

по отношению к процессу обработки и т. д. Савицкая Г. В. также сформулировала следующие требования к информационному обеспечению анализа, включающие: аналитичность информации; объективность информации; единство информации планового, учетного и внеучетного характера;

оперативность информации; рациональность информации. Давыдова В.В. и Саранцева Е.Г. отмечают, что "глубина анализа деятельности бюджетных учреждений зависит от состояния информационной базы" и, по их мнению, информационная база должна включать:

официальные материалы, регулирующие деятельность учреждений по рассматриваемым отраслям;

нормативную документацию, хозяйственные договора и соглашения;

бухгалтерскую и статистическую отчетность. Эти авторы определяют последний источник как основной, так как в бухгалтерской и статистической отчетности отражены результаты исполнения сметы расходов, сведения о состоянии сети, штатов, контингентов, материально-технической базы учреждений.

Внешняя информация позволяет определить возможности, предоставляемые окружающей средой, ознакомиться с изменениями в нормативно-правовом регулировании деятельности участников бюджетного процесса, оценить конъюнктуру рынка идентичных услуг, выявить потребительский спрос на услуги бюджетной организации, провести мониторинг показателей некоммерческих и бюджетных организаций, оказывающих аналогичные услуги.

Ведущее место в информационном обеспечении анализа эффективности деятельности бюджетной организации должна занимать внутренняя информация, включающая учетную, внеучетную и статистическую.

Одним из требований современных условий эффективной деятельности является создание информационной базы, которая учитывала бы требования национального законодательства, а также международных стандартов

финансовой отчетности сектора государственного управления.

Teacher of the department Ernazarov N.S-TFI

“Bank accounting and Auditing”

Student of Banking faculty Yuldashev I.SH.

THE EFFECTIVENESS OF COMMERCIAL BANKS RESOURCE MANAGEMENT

The measures taken to reform and strengthen the banking and financial system of the country allow increasing the level of banks' capitalization, expanding lending to the economy, increasing the range of banking services, as well as increasing the role of the banking system in the development of the country's economy.

Formation and management of bank resources is very important. The operations related to the formation of resources are called passive operations of banks. With the help of passive transactions, the amount of cash on the active and passive accounts of commercial banks will increase. Banks' passive operations play an important role in their operations. With the help of passive operations, commercial banks will have the resources they need for lending. This is important for every commercial bank. First, the resource base in many cases determines the size and capacity of the asset operations and ensures that the bank is profitable. Secondly, the sustainability, size and structure of the bank's resources serve to determine the factor of bank reliability. In addition, passive operations of commercial banks play an important role in the country's economy and social sphere. Temporarily free mobilization of business entities and the population will enable the banking system of the country to meet the needs of the economy for fixed and working capital, to turn deposits into bank accounts into productive investments and to provide loans to the population.

Unlike the active operations of commercial banks, passive operations of a bank are operations that provide for the total amount of liabilities arising from their business activities and, as a consequence, the resulting cash outflows. The nature of the bank's passive operations is that they show the need to increase the bank's own funds for the same period as the bank's balance sheet, usually in the event of a shortage of bank funds. Of course, the bank may need to identify its own capital shortfall based on the need for passive transactions.

Effective management of passive operations of a commercial bank is an important factor for stable banking operations

First and foremost, the essence of the bank's own funds, which can also be called private equity of the bank, ensures the stability of commercial banks. During the first stage of the commercial bank's creation, it will cover the initial expenses (land, buildings, equipment, salaries) at the expense of the bank itself.

Effective management of passive operations emphasizes private equity. The structure of the commercial bank's private capital is divided into two: primary (basic) capital and secondary capital.

The main capital is money that provides the financial basis of the bank. These, in turn, are charter, reserve funds, economic incentive funds and other funds formed by profit. It should be noted that the commercial capital of the commercial bank incorporates the role of the insurance fund to cover the unforeseen financial losses that occur in the banking process, and allows the bank to conduct its operations and carry out current operations. The largest share of the charter capital of commercial banks is the issue of preference shares and common shares.

Strategy of action on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 Improvement of bank risk assessment, modern regulation of commercial banks activity, strengthening of liquidity and control runway and the minimum amount of share capital for the purpose of implementation of the mechanism.

From October 1, 2017, the minimum authorized capital will be formed:

commercial banks - 100.0 billion sums;

microcredit organizations - 2.0 billion soums; soum;

UZS 500 million for pawnshops.

It is envisaged that commercial banks, microcredit organizations and pawnshops should raise their minimum authorized capital by January 1, 2019 to the minimum requirements established in accordance with this paragraph.

As of January 1, 2019, the authorized capital of commercial banks increased by 20.6% compared to January 1, 2018 (16,307 billion soums). As of January 1, 2019 this figure amounted to 19673 billion sums.

As of January 1, 2019, total capital of commercial banks increased by 29.0% compared to January 1, 2018 (20,676 billion soums). As of January 1, 2019 this figure amounted to 26,679 billion soums.

As a result of studying the theoretical and practical sources of resources of commercial banks the following conclusions were made:

- Deposit operations of the bank play an important role in attraction of banking resources, and in conditions of market economy it is necessary to dramatically increase the volume of deposit operations of banks, especially the term deposits;

- in the formation of resources of the banks the interbank market of monetary resources is insufficiently used, the major part of transactions between them is carried out in the form of mutual agreements.

In summary, the modern banking system has many sources of commercial banks' resources, and the large-scale operation of the financial markets in the country allows for their effective use. In the international banking practice, the methods of resource mobilization inherent in the market economy play a positive role in strengthening the economic growth and stability of the national currency of the country.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЙ ГОРОД»

На данный момент одним из стратегических приоритетов Республики Узбекистан в области обеспечения устойчивого социально-экономического развития является вопрос формирования привлекательной инвестиционной среды. В свою очередь, это поставит задачу оценки экономической эффективности менеджмента в проектном управлении. Согласно утвержденной в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан № 4947 от 07.02.2017 «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан 2017-2021», активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата является одним из приоритетов.

Макроэкономическая ситуация в Узбекистане может быть охарактеризована как стабильная. С середины 2000ых годов Узбекистан демонстрирует устойчивый рост ВВП, а по данным доклада «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан за январь – декабрь 2018» в 2018 году ВВП вырос на 5,1 %. Также у Узбекистана относительно низкий уровень государственного долга, который составляет менее 20% от ВВП.

Передовой опыт гласит, что инновационный подход играет важную роль в рамках реализации проекта «Безопасный город», а экономическая эффективность менеджмента является важным аспектом, который открывает путь к инновациям. Для этого необходимо рассмотреть долю бюджета, которая направлена на обеспечение общественной безопасности.

Таблица 1. Бюджет на обеспечение общественной безопасности

Город	Общий бюджет (в млрд. долларах США)	Бюджет на обеспечение общественной безопасности (в млрд. долларах США)	Доля бюджета на обеспечение общественной безопасности (в %)	Расходы на общественную безопасность на 1 жителя города (в долларах США)
Лондон	84,86	5,47	6,4	6,30
Нью Йорк	84,7	5,1	6,0	6,00
Сингапур	53,8	4,1	7,6	7,41
Вашингтон	7,6	1,3	17,1	19,34

В таблице 1 представлена информация о бюджетах на обеспечение общественной безопасности, процентах от общего бюджета, выделяемого на обеспечение общественной безопасности, и расходах на одного жителя в нескольких выбранных местах, где имелась доступная информация. Трудно сравнивать бюджеты общественной безопасности между городскими правительствами. Муниципалитеты не классифицируют расходы на общественную безопасность одинаковым образом и имеют различное сочетание национальных и местных доходов. Некоторые из них сосредоточены на операционных расходах, в то время как другие включают средства на развитие или капитальные вложения в свои местные бюджеты. Но, как видно из таблицы, муниципалитеты, которые хорошо справились с инновациями, выделили миллиарды долларов на общественную безопасность. Лондон, например, тратит 5,47 млрд. долларов США на безопасность, что составляет 6,4% его бюджета, в то время как Нью-Йорк выделяет 5,1 млрд. долларов США, Сингапур тратит 4,1 млрд. долларов США, а Вашингтон, округ Колумбия, тратит 1,3 млрд. долларов США на обеспечение общественной безопасности.

Вероятно, что проект «Безопасный город» станет самым масштабным инвестиционным проектом в области информационных технологий в Республике Узбекистан за последние годы. Инвестиционный проект станет подтверждением эффективности проводимой в Узбекистане политики по привлечению иностранных инвестиций и позитивно скажется на инвестиционном климате в стране.

Основными экономическими эффектами внедрения комплекса «Безопасный город» станут:

- прямые доходы от штрафов в бюджет страны, а также прямые доходы, поступающие от парковок;
- косвенные доходы, получаемые Республикой от функционирования систем комплекса.

Важным положительным эффектом будет сокращение будущих бюджетных затрат на создание и развитие ИКТ государственных ведомств. Также Республика Узбекистан получит большое количество неизмеримых выгод, связанных с работой комплекса, среди которых повышение инвестиционной привлекательности страны, повышение качества жизни граждан и повышение общего уровня безопасности.

На основе анализа международного опыта внедрения отдельных элементов, составляющих часть единого комплекса «Безопасный город», был выделен ряд эффектов, которые сопутствуют их функционированию. Основная часть из них связана с повышением эффективности функционирования экстренных оперативных служб, ростом профилактического эффекта от системы видеонаблюдения и фиксации правонарушений, а также общим ростом инвестиционной привлекательности и качества жизни в Республике.

Доход от сокращения времени реагирования за счет Системы-112.

Для расчета косвенного дохода от сокращения времени реагирования был проведен анализ ожидаемого сокращения времени реагирования для ключевых экстренных оперативных служб. Сокращение времени реагирования за счет повышения эффективности работы диспетчеров, точности совершаемых действий и минимизации ошибок, а также автоматизации некоторых функций ведет к снижению негативных последствий кризисной ситуации или происшествия. Потенциальный эффект, выражающийся в снижении времени реакции и, как следствие, в улучшении качества реагирования и снижении потенциального ущерба, зависит от текущего состояния дежурно-диспетчерских служб конкретной экстренной оперативной службы.

Наибольший эффект внедрение указанных подсистем на снижение времени реагирования рассчитывается получить в службе скорой медицинской помощи. Это связано с тем, что на данный момент там отсутствует автоматизированная система управления, а также наблюдается наибольшая загрузка операторов.

Наибольший и поддающийся измерению косвенных эффект дает снижение времени реагирования таких экстренных оперативных служб как Скорая медицинская помощь (Республиканский научный центр экстренной медицинской помощи) Пожарная служба. Для скорой медицинской помощи (СМП) эффект выражается в потенциально спасенных жизнях граждан, которые были сохранены благодаря более оперативному прибытию бригады СМП на место. Для пожарной службы эффект выражается в снижении экономического ущерба, нанесенного в чрезвычайных ситуациях благодаря более оперативной и эффективной реакции, а также в снижении количества травмированных и погибших на пожарах.

Научный руководитель: Н.Касимова

Студент: ММ-11 Б.Тоштемиров

ИНВЕСТИРОВАНИЕ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

В век информационных технологий о таком понятии как «инвестирование» говорится много и неустанно. Как известно, инвестирование — это процесс при котором происходит приумножение собственных средств и при минимальной затрате трудовых ресурсов удастся получить прибыль.

На сегодняшний день существует немалое количество сфер и объектов для инвестирования. К примеру, вы можете инвестировать в недвижимость, в строительство, в акции или даже золото. Ко всему прочему, в экономике известные такие понятия как: венчурное инвестирование, интернет инвестирование, коллективное инвестирование, инвестирование в стартапы и тд. Классификация происходит согласно целям инвестирования, составу

участников или виду получаемого дохода. И не важно в какую из сфер вы решили инвестировать, так как в любом случае вы преследуете лишь одну цель — увеличить свой капитал.

Инвестирование - это финансовые и другие материальные и нематериальные вложения в инвестиционные идеи, проекты, выгодные объекты недвижимости, ценные бумаги.

В-первую очередь, важно понимать, что инвестированием может заняться каждый, ведь даже небольшая сумма, вложенная в покупку валюты, позже может принести хорошие проценты.

Во-вторых, не стоит считать, что для инвестирования необходимо иметь специальное образование или опыт в бизнесе. На мой взгляд, данный род деятельности требует рассудительность, умение мыслить логично и скорее понимание процессов экономики и основ инвестирования.

В-третьих, как и любая экономическая деятельность инвестирование несет в себе определенные риски. Никогда не поздно планировать свое финансовое будущее копя, сберегая и инвестируя сегодня.

Таким образом, инвестирование становится неограниченным и интересным способом заработка и если руководствоваться правилами инвестирования, то скорее всего, начинающий инвестор может избежать возможных потерь.

Важно помнить, что в процессе принятия инвестиционных решений, крайне важным этапом является оценка эффективности реальных инвестиций. От этого будет зависеть, как быстро вы получите обратно вложенный капитал, а также перспективы развития предприятия.

В долгосрочном периоде инвестирование лучше сбережения, так как дает выгодный процент дохода. В этом главную роль играет инфляция. Необходимо иметь хороший запас средств на случай непредвиденной и чрезвычайной ситуации. Лучше понимая деятельность какой-либо из отраслей, необходимо вложиться в них проследив и изучив ее участников.

Стоит также отметить о перспективных направлениях инвестирования в Узбекистан. Несмотря на отсутствие выхода к морю, Узбекистан является самой густонаселенной и исторически значимой страной в Центральной Азии и достаточно активно развивается. На сегодняшний день страна открыта миру и иностранному капиталу. Узбекистан имеет инвестиционные возможности в таких сферах как: недвижимость, индустрия гостеприимства, потребительские товары для молодого поколения, банковский сектор, логистика, розничная торговля (учитывая потребность в торговых центрах), а также упаковка продуктов питания и напитков.

Заключение необходимо отметить тот факт, что к задаче инвестирования стоит подходить продуманно — рассчитывая все возможные риски и прогнозируя перспективы.

THE IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

In his Decree on the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan, the President, Shavkat Miromonovich Mirziyoyev, emphasizes the role of private enterprise and small business in enhancing economic position of the country. Therefore, the government encourages to support small business sector by boosting commercial banks to provide business loans¹. The government highlights the importance of attracting foreign investment to develop innovative industries in Uzbekistan, hence, a presidential decree was signed — On creation of free economic zones in such cities as Urgut, Gijduvan, Kokand and Hazarasp.

The World Bank (2017) data represents that real annual sales growth of small firms for 2012-2013 in Uzbekistan is 16.8 percent, while in Russian Federations – 4.7, China – 7.2, Belarus – 13.5 percent, and in Kazakhstan – 15.3 percent negative growth. Performance of small business sector in Uzbekistan is better compared to some CIS republics.

Acs et al. (2008) found a positive relationship between entrepreneurial activities and economic development. According to Krasnikov and Jayachandran (2008) investing in the marketing activities have more impact on firm's performance. Therefore, it is interesting to investigate whether marketing practices help local small businesses to stay competitive, to innovate or to maximize their profit and at the same time caring about social well-being of their stakeholders. Zwick and Cayla (2011) discuss marketing as activity expressed by performing marketing practices such as market research, product research and development, design, pricing, distribution and advertising. Moreover, authors consider consumer behavior, manipulations in price, packaging, mode of distribution and display of products, music, size of advertisings, and other marketing environment as a part of marketing practices, applied to affect firm's performance.

Firm performance is depicted as the process of measuring the efficiency and effectiveness of actions taken by firms (Neely et al., 2005). Researchers measure firm performances differently. According to Al-Matari et al. (2014) this measurement can be classified into accounting-based and market-based indicators. Accounting-based measurements refer to assessing company's profitability on the short term compared with previous years and can employ: the level of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Return on Sales (ROS), Profit Margin (PM), Return on Investment (ROI), Operating Cash Flow (OCF), Return on Capital Employed (ROCE), Expense to Assets (ETA), Cash to Assets (CTA), Sales to Assets (STS), Growth in Sales (GRO), etc. Whereas Market-based measurements refer to long-term indicators and include Tobin's Q, Market Value Added (MVA), Market-to-Book-Value (MTBV), Annual Stock return (RET),

Dividend Yield (DY), Price-Earnings Ratio (PE), Log of Market Capitalization, etc.

O'Sullivan and Abela (2007) depict the necessity of measuring marketing performance to demonstrate its contribution for firm's performance. Accordingly, the ability of Marketing Performance Measurement has positive effect on firm's performance in terms of Return on Assets and on stocks, especially in hi-tech sector and enables them to outperform competitors.

However, they state that measurement of single marketing practices required to find the most outperforming tools. Qureshi et al. (2017) supports the fact of marketing practices being involved from the start of a company to assist the latter in gaining competitive advantage.

To sum up, marketing practices are relatively new in Uzbekistan and we consider the research gap in a question of —which marketing practices have positive effect on small business performance in Uzbekistan?. We plan to develop a clear policy to support the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan and prepare policy recommendations for Uzbek marketers on the most effective marketing activities in local market. Project findings can be used to prepare a guideline for entrepreneurs. Moreover, it might have some policy implications such as to create grounds to train local entrepreneurs on best marketing practices in addition to provide a financial support. The recognition of conducting a proper marketing research will enable businesses to create new products and services that will be innovative in local and foreign markets and lead to the development of national economy.

Scientific advisor: M. Mukhitdinova

The student of MM64i group: A. Otaniyozov

INNOVATIVE ACTIVITIES IN STRATEGIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

The development of any economy, especially the industry that is its most important branch, requires the application of new innovative technologies. This is one of the main reasons for ensuring the competitiveness of a product or service in the domestic and world markets. Therefore, there is an urgent need to further enhance the effectiveness of the use of scientific developments, the implementation of fundamental and applied research in production.

National and international experience shows that the level of development of the economy and society is largely dependent on innovative activities. As a result, the efficiency of the economy is on the rise, thanks to the introduction of innovative technologies and inventions into production. That is why today innovation is an important component of the economy of any country.

It is worth noting that as a result of the reforms to improve science, the implementation of state scientific and technical programs to address the most pressing issues of the country's economy, carrying out examination of scientific

and technical projects in open discussions, applied research and innovation, mechanisms of financing projects with attraction of funds of interested enterprises.

Indeed, there are many countries in the world that have built their own path of development through extensive implementation of science and technology development programs and their achievements. Take South Korea as an example. Being one of the poorest countries in the 60s of the last century, this country has become one of the leading countries in the world as a result of technological development and economic modernization. Through similar life programs, China and Malaysia grew from a backward and agrarian country into a thriving industrialized country. They are constantly seeking to compete and not lose their position in order to stay in the ranks of developed countries. Certainly, these are national programs aimed at improving economic efficiency, including technological changes.

The current globalization and strong competitive environment make it a challenge for countries to consistently implement innovations and technological changes. Taking into account this aspect, huge conditions for innovative activity are being created in the country. This is evidenced by the establishment of the “Mirzo Ulug’bek Innovation Center” and the Ministry of Innovation Development. It should be noted that on the initiative of President Shavkat Mirziyoyev the attention of ministries, agencies, economic associations, enterprises and local executive authorities is to create new high-tech enterprises, modernization, technical and technological re-equipment of enterprises, construction of infrastructure and social facilities and it is planned to take practical measures to ensure the acceleration of implementation of the investment projects on reconstruction. The key issues and organizational measures for the development of the Investment program for the next year, its interconnection with the adopted medium-term comprehensive programs for the development of regions, sectors and sectors of the economy were identified.

Even in the strategy of action on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021, the specific goals and plans of the organizational and institutional foundations for the expansion of innovation activities are set out. The strategy of action emphasizes further improvement of monetary policy using the tools used in international best practice, as well as the gradual introduction of modern market mechanisms of currency regulation, ensuring the stability of the national currency.

Science and technology and innovation potential are interdependent and interdependent, and are integral parts of the scientific and innovation process. The emergence of new, advanced ideas, fundamental research, applied research, experimental design and experimental technological developments, experimental designs, industrial tests, production processes, wide application of new products are interconnected phases of scientific and technological development.

In order to manage, regulate and support this process, our state implements scientific, technical and innovation policies. The specific directions of this policy are implemented by the Center for Science and Technology under the Cabinet of

Ministers of the Republic of Uzbekistan, the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, the Higher Attestation Commission.

Government support of fundamental and applied research, prioritization of scientific and technical activities that can contribute significantly to the solution of urgent socio-economic problems, priority in scientific research that enables rapid development of knowledge-based industries with low resources, energy and labor costs. High level of provision of scientific, scientific and technical and innovative activity directly with the system of education and training, scientific and technical and innovation exchanges in the management of government activity methods. One of the priorities of state scientific and technical policy is to encourage foreign investment in the sector.

One of the main objectives of innovative science and technology policy is to form a national innovation system of the country and to ensure the country's economic growth in accordance with the chosen development strategy. Within this policy, it is important to build scientific, scientific, technical and technological capacities that are consistent with the dynamically developing market economy and fully compatible with the country's resource potential and sustainable development strategy.

By achieving the above strategic objectives, the following will be achieved:

- increasing the contribution of science and technology to the development of the economy and the solution of important social tasks;
- development and effective use of scientific and technical potential;
- ensuring progressive structural changes in the manufacturing and service sectors;
- increasing production efficiency and product competitiveness;
- strengthening links between science and education.

In conclusion, in the context of economic modernization, implementation of innovative methods and approaches is very important. Unfortunately, today there are a number of problems related to the implementation of innovative activities. These include insufficient innovative technologies, incomplete legal framework, and a lack of qualified personnel in this area. However, we are confident that all these problems will be solved in the near future and our country will develop and prosper.

***Scientific advisor: Ahmedova D.
Bakiyeva Feruza
Tashkent institute of finance, student***

Need for Financial Management today

Business concern needs finance to meet their requirements in the economic world. Any kind of business activity depends on the finance. Hence, it is called as lifeblood of business organization. Whether the business concerns are big or small, they need finance to fulfil their business activities.

Every person performs some kind of economic activity. A worker daily works and get wages and he spends to buy goods, cloths and some part of earnings saves for future. A business man purchases goods and sales it. He incurred various expenses like salaries, rent etc. A partner in firm contributes towards capital in the firm which carries on business may be trading in goods. Similarly, companies, Governments are also carries on some financial 3 activities. All are carrying some kind of economic activities. Such economic activities are performed through transactions and / or events. Thus the business transactions include purchase, sale of goods, rendering various services, receipts and payments for such transactions. In a business concerns the transactions are numerous. The details of all transactions cannot be remembered by the business man. Therefore, it is necessary to keep written records of all such transactions. The records of written transaction will help business to settle disputes and also possible to provide valuable information to the owner of business. Book-keeping disciple has been developed to serve this purpose. The aim of Book-keeping is to provide the information needed by the businessmen and also it helps him to take decisions.

Finance may be defined as the art and science of managing money. The major areas of finance are Financial Services and Managerial Finance or Financial Management. Financial Services is concerned with the design and delivery of advice and financial products to individuals, businesses and governments within the areas of banking are related institutions, personal financial planning, investments, real estate, insurance and so on. Financial Management is concerned with the duties of the financial managers in the business firm. Financial managers actively manage the financial affairs of any type of business, namely, financial and non-financial, private and public, large and 188 small, profit seeking and not for profit. They perform such varied tasks as budgeting, financial forecasting, cash management, credit administration, investment analysis, funds management and so on. Financial Management as an integral part of overall management is not a totally independent area. It shows heavily related disciplines and fields of study, such as economic, accounting, marketing, production and quantitative methods.

Financial management provides a conceptual and analytical framework for financial decision making. Financial management is an integral part of overall management. It covers both financial function of acquisition of funds and allocation of funds. Thus, apart from this involves acquiring the external funds and the main concern of financial management is the efficient and allocation of funds to various uses.

The financial management covers the major problems of the firm. The main solutions to this problem corresponding under the various decisions taken by the financial managers. Mostly it covers various fields like investment, financing, dividend policy, capital budgeting, working capital management and so on.

Financial Management is an essential part of the economic and noneconomic activities which leads to decide the efficient procurement and utilization of finance with profitable manner. In the olden days the subject Financial Management was a part of accountancy with the traditional approaches. Nowadays it has been

enlarged with innovative and multidimensional functions in the field of business with the effect of industrialization, Financial Management has become a vital part of the business concern and they are concentrating more in the field of Financial Management. Financial Management also developed as corporate finance, business finance, financial economics, financial mathematics and financial engineering. Understanding the basic concept about the financial management becomes an essential part for the students of economics, commerce and management.

Scientific supervisor: i.f.d. Usmanova Muxlisa
MM -75i Group student Qo'yliboyev Asilbek

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF VALUE ADDED TAX IN GENERATING INCOME FOR THE STATE BUDGET

From the first years of independence, our country has established a system of independent taxes during the transition to a socially protected market economy. In the process, old, non-market based taxes (turnover taxes, income tax, forest taxes, etc.) were abolished and a new tax system was introduced that met the requirements of the market economy. Consequently, improving financial and fiscal relations in the transition to a market economy remains a very important and challenging issue. Changes in the tax system of the Republic show that this issue can be solved positively, in various ways. Liberalization of tax policy is the key to success in these areas. That is why liberalization of tax policy is the main priority of the country's development. President of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev's strategy of action on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 can be found here. It contains:

“ - maintaining the social orientation of expenditures balancing at all levels of the budget, improving inter-budgetary relations aimed at strengthening the revenues of local budgets;

- continuation of policy to reduce tax burden and simplify taxation system, improve tax administration, and expand appropriate incentives;”³¹

It is known that value-added tax is deducted from the value-added tax at each stage of production or treatment. This includes salaries, depreciation, interest on loans, electricity, transportation and advertising costs. If the item is resold, the tax is deducted from the value added to the difference between the purchase and resale prices. This tax is added to the fixed price of the goods, meaning that the income of the consumer, not the manufacturer, is the object of taxation. Value-added tax is one of the most complex, versatile and relatively under-taxed aspects of taxation in the country. Value-added tax is a form of transfer of income to the budget based on the majority of newly created goods, works and services. Currently, value added tax in the tax system is the main source of the state budget as the national tax, which indicates the increasing level of use of this type of tax.

³¹ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Miromonovich Mirziyoyev "On the strategy of action on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021" February 2, 2017

At present, despite the fact that the new tax system and mechanism of its implementation are developed in our country, there are enough problems that need to be addressed in this area. The application of these tax incentives and the use of these benefits do not achieve the desired results, and in many cases, these incentives create dependence on the economic entities.

According to Article 237 of the Tax Code of the Republic of Uzbekistan VAT payers are the following:³²

- 1) Legal entities of the Republic of Uzbekistan;
- 2) Sole proprietors with income from sales of goods exceeding one billion sums in the tax period or voluntarily paying VAT;
- 3) Foreign legal entities selling goods in the Republic of Uzbekistan, if the place of sale of goods is recognized by the Republic of Uzbekistan;
- 4) Foreign legal entities operating in the Republic of Uzbekistan through permanent establishments;
- 5) In the ordinary course of business under the common partnership contract - the trustee, who is responsible for the conduct of the business of a simple partnership, is a participant of the ordinary partnership;

Persons transporting goods across the customs border of the Republic of Uzbekistan. These persons are recognized as payers of the VAT in accordance with the customs legislation.

There are no VAT payers:

- 1) Non-profit organizations (except for turnover for sale of goods (works, services)) in business activity.
- 2) Legal entities with a simplified taxation procedure.

Legal entities with simplified taxation:

- 1) Microfirms and small businesses who are value-added - no later than the date specified for the value-added tax invoice;
- 2) Taxpayers not included into micro firms and small businesses - on a monthly basis, no later than the 25th of the following month, and no later than the deadline for submission of the annual financial statements.

Key budget indicators	2014 (billion.sum)	2015 (billion.sum)	2016 (billion.sum)	2017 (billion.sum)	2018 (billion.sum)	Budget revenues,%
State budget revenues	30 160,8	36 184,9	40 505,8	44469,6	62229,5	100
Direct taxes	7 790,4	8 554,3	9 338,5	10674,2	12805,4	20,6
Indirect taxes	15 618,2	19 115,8	22 298,1	24285,4	33404,3	53,7
Resource taxes	4 521,4	5 741,8	5 806,5	6049,5	9714,5	15,6
Additional income tax	388,4	548,2	390,2	723,2	1367,7	2,2
Other income	1 842,4	2 224,8	2 672,5	2737,3	4937,6	7,9
Budget Expenditures	31 582,3	37 967,7	42 721,3	46943,1	62170,0	The budget surplus is 0.02% of GDP
The budget deficit is 0.1% of GDP						

³² Tax Code of the Republic of Uzbekistan (new edition).

Table: State budget parameters of the Republic of Uzbekistan for 2014-2018 (mln.UZS)³³

In conclusion, it should be noted that value added tax is an indirect tax at every stage, from production and distribution to sale to the consumer. The main advantage of value added tax is that it can calculate the tax paid at each stage of production. For example, it allows you to calculate export tax deductions and prevent violations of export subsidies. In addition, the use of such multilevel taxes is a tax on the production of products by one firm or association and thus stimulate the vertical integration of firms. In recent years, value added tax accounted for a significant portion of state budget revenues.

***Dilfuza Rakhimova, Doctor of Economic
Sciences, Proffesor,
The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of
Uzbekistan***

***Umidakhon Narimanova, Master of
Science in Global Marketing (UK), aspirant,
The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of
Uzbekistan***

SIGNIFICANCE OF ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENTS TO BUKHARA REGION

Without the attraction of foreign investments, especially without expansion of participation of foreign investments in the leading branches, it is impossible to carry out structural transformations and modernization of the economy, to re-equip the enterprises with modern equipment and to adjust production of competitive products. Attracting foreign investment to the country's economy plays an important role in ensuring the economic power of the state by accelerating the expansion of its economic opportunities, the use of domestic capabilities and reserves in all areas, the introduction of new equipment and technologies, the development of export-oriented goods, the effective establishment of their production.

World experience shows that without creating a favourable investment environment for investors in the country and actively attracting foreign investment into the national economy, countries will not be able to successfully integrate into the world economic community of the country with the transition to a market economy.

³³ Retrieved from the site of the State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan

As you know, the need to attract foreign investment in the economy of the republic is important, as a result of which:

- creation of an opportunity to increase the volume and quality of production by physical and moral deterioration of several production facilities of economic sectors, their restoration, renovation and introduction of modern technologies;
- possibility of construction, equipped with new technologies of many processing enterprises by attracting advanced, modern technologies with raw materials and natural resources in our republic;
- the emergence of opportunities to increase the level of employment (creation of new jobs);
- creation of opportunities, economic conditions to reduce the share of raw materials in the export of the republic;
- development of measures to stabilize the financial condition, increase the technical and technological potential of enterprises and organizations for the formation and development of internal sources of financing, their comprehensive support;
- improving the enforcement of the rights and freedoms of foreign investors to increase the attraction of foreign loans and foreign direct investment, as well as the effective completion of the work, carried out in the country on monetary policy;
- expansion and development of the activities of infrastructure institutions and institutional units serving this area for the development of lending to commercial banks by economic entities;
- establishment of multilateral cooperation with foreign banks to finance investment projects through credit lines, further increase of interest and confidence in Uzbekistan;
- to ensure full and effective development of credit lines of foreign banks, prevention and reduction of risks that may arise in relation to them, increase the efficiency of lending, these banks should improve the existing leverage of financing investment projects with credit lines;
- for development and improvement of financing of investment projects at the expense of means of off-budget funds, creation of conditions for the financial and economic development of the off-budget funds operating in the republic;

- based on foreign experience, our republic should create centres or associations that unite both small and medium-sized businesses, special funds that contribute to the financing of their activities.

Practice also shows that foreign investors prefer to invest in areas that are close to the centre (district villages). We propose that if the source of foreign investment is in joint ventures, they should be organized in remote rural areas, remote from regional and urban centres. This is the basis for the development of the territory, which leads to increased welfare. Besides, the republic needs to import modern, advanced equipment and technology, thereby increasing the level of technology and production efficiency. Also, it is necessary to further increase the domestic market with quality products and to establish production of products that can compete in the world market. The establishment of small industrial enterprises with foreign partners in rural areas; the processing and export of agricultural products in these regions with the production and supply of finished products corresponds to both sides. One of the most important factors in a market economy is the adequacy of labour, the abundance of raw materials, a favourable investment environment for the creation of finished products.

J.Lutfullayev- TIF, student of master

THE USE OF CRYPTOCURRENCIES IN THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR WIDESPREAD USE

One of the most common terms in modern economics is crypto-assets. The most notorious event of the last 10 years is Blockchain technology and cryptocurrencies.

Blockchain is a technology for storing confidential information. It is almost impossible to break the chains and nodes associated with the object originally created.

Currently, a great deal of research is being conducted to study the impact, cryptocurrency, and future prospects of the cryptocurrency on the global financial system. It should be noted that large banks, private and public financial systems and institutions spend large amounts of time and resources on conducting such research, and blockchain and crypto-currencies have played an important role in international financial relations and are still in the process of development and expansion.

Generally speaking, a new future generation of the currency is cryptic decentralized and easily exchangeable among the users and created by “mining”. Mining, or crypto-mining, is a process in which transactions for various forms of cryptocurrency are verified and added to the blockchain digital ledger. In order to be competitive with other crypto-miners, though, a cryptocurrency miner needs a computer with specialized hardware.

Each time a cryptocurrency transaction is launched, it is responsible for storing cryptocurrency concentration data and updating the blockchain by transaction. Interconnection and interconnection with other cryptominals, their interactions solves mathematical problems related to cryptographic hash functions.

They receive their revenue from cryptocurrency-specific cryptocurrencies in exchange for a service that is rewarded and provided with the opportunity to authorize the first cryptocurrency concentration that has been breached. To share what cryptominals you need, a computer with components that specialize in cryptocurrency mining.

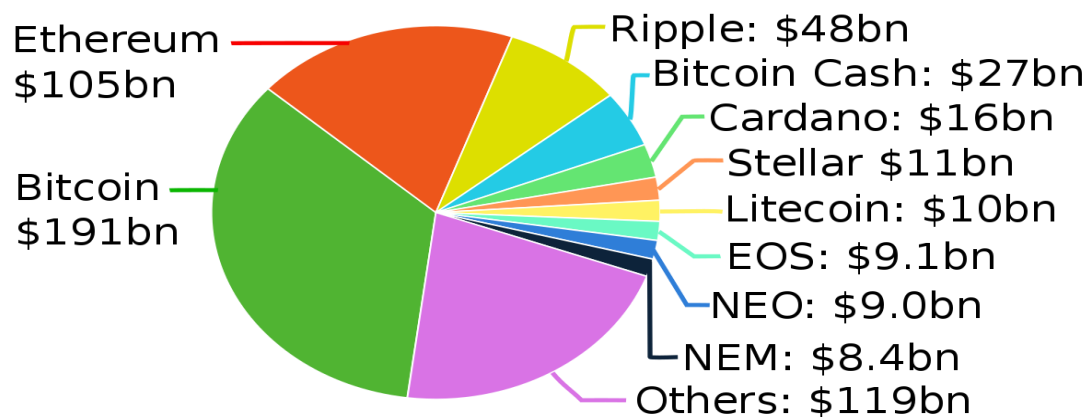


Chart 1. The shares of cryptocurrencies in the global market.³⁴

It is very clearly seen from the chart above that Bitcoin, Ethereum and Ripple constitute the most amount of cryptocurrency in the market. It is because these are available all along and the belief of the people in these is still very high. Even the most enormous online markets such as Alibaba and Amazon have been used these highly valued currencies so far.

So, how many cryptocurrencies are there in the world? According to CoinMarketCap, “the total number of cryptocurrencies is just shy of 3,000 – 2,995 to be exact.”³⁵

So, it looks like there are about 3,000 cryptocurrencies out there. That's a lot!

However, this is "how many cryptocurrencies are there?" It does not fully answer that question because many cryptocurrencies are attached to abandoned, bust or anti-break projects.

Not all crypto projects will last or last forever. Many were created as trials or jokes and quickly became trivial. Different sources use different methods to compile a list of cryptocurrencies, hence the number range.

The value of cryptocurrency usually depends on, among other things, its usefulness, amount of use and consequently demand.

Understanding this will help you make the right decision about which cryptocurrency coins to choose and how to invest.

³⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_cryptocurrencies

³⁵ <https://blog.liquid.com/how-many-cryptocurrencies-are-there>

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ДВИЖУЩЕЙ СИЛЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Ведущая роль инвестиций в развитии экономики определяется тем, что благодаря им осуществляется накопление общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, вследствие чего создаётся база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста.

Инвестиции определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а, следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования или реального капиталобразования.

Проблемы развития конкурентоспособности и конкуренции являются одной из наиболее изученных областей экономических отношений в мире. Наибольшая разработанность проблем конкурентоспособности наблюдается в трудах ученых-экономистов дальнего зарубежья: Б.Олина, Э.Хекшера, П.Самуэльсона, А.Томпсона, Д. Гартни, Я.Корнаи, Х.Зингера, А.Франка, Р.Харидаса, М.Портера, П.Линдера, С.Фишера, К.Макленнана и др.

Эффективное экономическое развитие, повышение качества жизни населения страны вызывают необходимость разработки стратегии долгосрочной конкурентоспособности экономики, которая определяется способностью постоянно развивать конкурентные преимущества, привлекая и сохраняя потребителей, как на микроуровне, так и в глобальном масштабе. В современных условиях происходит мощное влияние процессов глобализации на развитие национальных экономик. Движущей основой экономической и информационной глобализации выступают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обеспечивающие создание, передачу, использование и обработку информации, превратившейся в стратегический экономический ресурс.

Процессы информационной глобализации существенно влияют на конкурентоспособность национальных экономик, трансформируя традиционные и порождая новые факторы, ее определяющие; изменяют механизм функционирования рынка и конкуренции.

Сегодня производитель любой страны должен противостоять конкурентам, независимо от их страны базирования. Причем национальному производителю даже не приходится покидать отечественный рынок, так как политика фритредерства превратила мировое хозяйство в общий рынок с едиными конкурентными условиями для всех производителей аналогичной продукции. Непрерывное взаимодействие конкуренции и монополии

порождает все большие темпы развития экономики, что соответственно предполагает более высокий уровень формирования конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов, являющихся результатом воздействия совокупности факторов конкурентного механизма, выражающийся через степень востребованности и экономической эффективности производимого продукта, либо любого хозяйствующего субъекта (предприятия, отрасли или экономической системы в целом), производящего блага.

Следовательно, для успешного развития конкурентоспособности необходимо учитывать взаимосвязи основных элементов конкурентного механизма, которые, как показывают теоретические исследования и практический опыт развитых стран неотделимы друг от друга и дополняют друг друга. Так конкуренция служит источником экономического развития, результатом которого является конкурентоспособность. Причем уровень развития конкурентоспособности обусловлен совокупностью факторов конкурентной среды, создающей условия и мотивы этого экономического развития хозяйствующих субъектов. А конкурентоспособность - это экономический механизм, инструмент, обеспечивающий прогрессивное развитие его обладателя и рынка на котором он функционирует.

Условиями привлечения зарубежных инвестиций в Узбекистан являются следующие:

- политическая стабильность в стране;
- формирование законодательной базы по защите частной собственности и конкуренции;
- развитие инфраструктуры, поддерживающий инвестиционный процесс;
- удобное географическое месторасположение страны;
- повышенный потенциал развития агропромышленного сектора и богатые ресурсы минерально-сырьевых ресурсов страны;
- наличие трудовых ресурсов с высокой квалификацией;
- достаточный уровень широты объема внутреннего рынка для торговли.

По данным 2017 года инвестиции, вложенные в основной капитал, относительно 2010 года превысили почти в 4 раза и составили 60 719,2 млрд. сум. Структура инвестиций в 2017 году по источникам распределилась следующим образом: средства предприятий и населения составили 43,9%, банковские кредиты и другие заёмные средства 11,0%, иностранные инвестиции и кредиты 26,9%, средства государственного бюджета 5,5% и внебюджетные средства (включая средства фонда реконструкции и развития, фонда развития детского спорта) 12,7%. воевременно сформированная нормативно-правовая база привела к увеличению объема иностранных инвестиций в 2017 году относительно 2010 года чуть менее чем в 3 раза. Очевидно, что привлечения дополнительных внутренних инвестиций в национальную экономику требует разработки стимулирующего механизма превращения сбережений в инвестиции. Однако, этот процесс связан с изменением сознания населения для участия их в экономической

деятельности страны, что связано с определенным временем. Увеличение объема внутренних и иностранных инвестиций, направленных в национальную экономику, обеспечивает устойчивый экономический рост и, в конечном итоге, ускорение развития страны и повышения благосостояния населения нашей республики.

*Научный руководитель: Назарова.Г.Х.
Студент групп БИЛМ 60 Абдувахабов Ж.*

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

На сегодняшний день введение в какую-либо деятельность инноваций становится все актуальнее. Инновационные идеи влекут за собой только развитие и интерес. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций.

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства. В отличие от классического, репродуктивного предпринимательства инновационное основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия. Одной из наиболее сложных и актуальных социально-экономических задач, стоящих сегодня перед экономикой каждой страны является перевод экономики на инновационный путь развития. В документах и решениях, определяющих стратегию социально-экономического развития на долговременную и среднесрочную перспективу, первостепенным является технологический рост и инновационное преобразование воспроизводства в качестве общих приоритетов государства и бизнеса.

Внедрение инноваций стало важным фактором экономического роста и конкурентоспособности на рынке. Это, в свою очередь, требует эффективного использования передовых научных разработок и технических достижений в сфере инноваций во всех областях, а также укрепления конкурентного преимущества нынешнего экономического потенциала. Успешная реализация инновационной стратегии невозможна без изменения основных характеристик предпринимательской деятельности, ее организационной культуры, принципов, ресурсов, условий, факторов, норм. Исходя из этого, сегодня многие страны инвестируют значительные средства в развитие научных исследований и инновационную деятельность.

Понять инновационное предпринимательство невозможно вне связи с предпринимательством вообще, которое выступает для него к тому же

родовым понятием. Движущими силами инновационного развития признаются национальные предприниматели, связанные с отраслями высокой степени переработки, а также действующие в сфере «новой экономики».

Предпринимательство как процесс включает в себя четыре стадии: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов; управление созданным предприятием. Для инновационного предпринимательства эти основные четыре стадии целесообразно разбить на более мелкие. В рамках государственных научно-технических программ в 2018 году за счет 193,4 миллиарда сумов профинансировано всего 1 748 проектов.

В Постановлении Президента Республики Узбекистан “Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы” особое внимание уделено повышению качества человеческого капитала, который является важным фактором, определяющим уровень конкурентоспособности страны на международной арене и инновационного развития. Именно поэтому главной целью стратегии определено развитие человеческого капитала, а ее главной задачей является вхождение Узбекистана к 2030 году в число 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

В Узбекистане для развития инновационной деятельности были приняты следующие законодательные акты:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19.04.2018 г. N ПП-3674 “Об образовании Центра передовых технологий при Министерстве инновационного развития Республики Узбекистан”
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.05.2018 г. N ПП-3697 “О дополнительных мерах по созданию условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности”
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 11.09.2018 г. N 721 “О мерах по дальнейшей поддержке инновационной деятельности”

Итак, нововведения нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовалось бы большие вложения финансовых и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следовало бы на небольшой или ограниченный рынок. Иначе может возникнуть проблема нехватки времени, необходимого для отладки и внесения оперативных изменений.

В заключение следует сказать, что поддержка инновационного предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной научно-технической и экономической политики во всех странах с развитой рыночной экономикой. Будущее экономики любой страны направлено на достижение поставленных стратегических целей по ускорению темпов экономического роста, улучшению качества жизни населения и повышению конкурентоспособности отечественной продукции, что в свою очередь в решающей степени зависит от обоснованного выбора и последовательной реализации долгосрочной государственной политики,

ориентированной на переход к инновационному пути развития страны, на технологический прорыв. В этой связи важным является ещё больше внедрять современные наукоемкие технологии.

*Доц. Касимова Наргиза
ММ-11 Жабборов Шохрух*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Субъектами инвестиционной деятельности могут быть иностранные государства, административные или территориальные органы иностранных государств, международные организации и иностранные юридические лица и граждане, а также лица без гражданства, а инвестиции, которые они вкладывают в экономику нашей страны, называются иностранными инвестициями. Рассмотрим понятие, экономическое содержание и классификацию иностранных инвестиций.

По мнению Безуглого Е. А., под иностранными инвестициями понимается вывоз капитала из одной страны в другое государство и его вложение в какое-либо дело с целью получения прибыли или другой выгоды. Сущность иностранных инвестиций в экономическом смысле практически не отличается от инвестиций и единственной их особенностью является лишь то, что источником их покрытия является иностранный инвестор³⁶.

Максимов И. Б. полагает, что иностранные инвестиции в условиях глобализации экономики представляют собой специфическую подсистему в структуре мировых инвестиционных ресурсов, порожденную сформировавшейся глобальной экономикой и способной играть роль своеобразного дополнительного резерва увеличения и усовершенствования национальных инвестиционных потенциалов³⁷. Юзвович Л. И., Дегтярев С.А., Князева Е. Г. и другие дают общее определение термина «инвестиции», а также рассматривают инвестиции с финансовой и правовой точек зрения. По мнению данных авторов, иностранные инвестиции представляют собой капитальные средства, вывезенные из одной страны и вложенные в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения предпринимательской прибыли или процента. С финансовой точки зрения иностранные инвестиции представляют собой вложение капитала в различные виды предпринимательской деятельности за рубежом с целью извлечения предпринимательской прибыли, определенной степени

³⁶ Безуглый Э. А. Динамика и структура иностранных инвестиций в экономику РФ // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – Белгород, 2011. – № 1. – С. 164

³⁷ Максимов И. Б. Функции и «Антифункции» иностранных инвестиций в условиях глобализации экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – Иркутск, 2010. – №5. – С. 23.

контроля над управлением собственностью или получения процента. С правовой точки зрения иностранные инвестиции – это иностранная собственность, имеющая соответствующий статус, как в международном, так и в национальном праве³⁸.

Иностранные инвестиции приводят к усилению тенденции и глобализации, дополняют внутренние инвестиционные возможности страны, служат катализатором экономического роста на основе использования интенсивных факторов, усиливают конкуренцию на внутренних рынках, способствуют оптимизации социально-экономической политики, обеспечивают рост жизненного уровня населения³⁹.

В качестве возможных выгод от иностранных инвестиций можно назвать следующие:

- доступ к современным технологиям и менеджменту;
- совершенствование структуры экспорта и импорта;
- продвижение товаров и технологий на внешний рынок;
- создание новых рабочих мест;
- освоение передовых форм организации производства;
- стимулирование развития всех регионов государства.

Иностранными инвестициями в промышленность является прежде всего прямыми иностранными инвестициями. Международный валютный фонд (МВФ) дает следующее определение прямым инвестициям – это инвестиции, осуществляемые для участия в прибылях предприятия, действующего на иностранной территории, причем целью инвестора является право непосредственного участия в управлении предприятием. По данному определению прямыми иностранными инвестициями являются инвестиции, цель которых заключается в получении длительного интереса юридическим лицом. Длительный интерес подразумевает существование долгосрочных отношений между прямым инвестором и иностранной компанией и существенной степени влияния инвестора на менеджмент организации, что и отличает прямые инвестиции от портфельных и прочих инвестиций⁴⁰.

Рассмотрим классификацию иностранных инвестиций по ряду признаков, описывая виды инвестиций на примере иностранных инвестиций в промышленность⁴¹. Например, по периоду инвестирования выделяют краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные инвестиции. Краткосрочные инвестиции представляют собой вложения денежных средств обычно до 1 года, среднесрочные инвестиции – на срок от 1 года до 5 лет и долгосрочные вложения – более чем на 15 лет. По форме собственности на инвестиционные ресурсы иностранные инвестиции могут быть государственными, частными и

³⁸ Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – С. 423.

³⁹ Там же, С. 21.

⁴⁰ Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – С. 441-442

⁴¹ Там же, С. 437-438

смешанными. Государственными инвестициями являются средства из государственного бюджета или государственных внебюджетных фондов, которые направляются за рубеж или принимаются оттуда по решению либо непосредственно правительств, либо межправительственных организаций, а также иностранные инвестиции и кредиты под гарантию Правительства. Частные (негосударственные) иностранные инвестиции – это средства частных инвесторов (частные предприятия, банки, отдельные граждане), вложенные в объекты инвестирования, размещенные за пределами страны. Смешанные иностранные инвестиции представляют собой сочетание государственных и частных инвестиций для реализации конкретных проектов. Привлечение иностранных инвестиций в развитие экономики является одним из приоритетов экономического развития государства.

Иностранные инвестиции и различные аспекты процесса привлечения иностранных инвестиций регулируются соответствующими нормативно-правовыми документами. В данном Законе дано описание иностранных инвестиций, иностранных инвесторов, форм осуществления иностранных инвестиций, видов предприятий с иностранными инвестициями, прав и обязанностей иностранных инвесторов и ряда других моментов, связанных с процессом привлечения иностранных инвестиций в нашу страну. В частности, в соответствии с данным Законом, иностранными инвестициями признаются все виды материальных и нематериальных благ и прав на них, в том числе права на интеллектуальную собственность, а также реинвестиции, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством⁴².

Иностранные инвесторы могут осуществлять инвестиции на территории Республики Узбекистан путем долевого участия в уставных фондах и ином имуществе хозяйственных обществ и товариществ, банков, страховых организаций и других предприятий, созданных совместно с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан, создания и развития хозяйственных обществ и товариществ, банков, страховых организаций и других предприятий, вложения прав на интеллектуальную собственность, включая авторские права, патенты, товарные знаки, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования и ноу-хау, а также деловую репутацию приобретения концессий, добычу либо использование природных ресурсов, приобретения права собственности на объекты торговли и сферы обслуживания, на жилые помещения вместе с земельными участками, на которых они размещены, а также права владения и пользования землей и природными ресурсами,.

⁴² Закон Республики Узбекистан от 30.04.1998 г. № 609-I «Об иностранных инвестициях», статья 4.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях развития глобализации экономики и мирового финансового кризиса все больше нововведений становятся результатом деятельности малых предприятий, действующих на острие научно-технического прогресса. Многие из этих инновационных малых предприятий осуществляют свою деятельность, не имея собственных производственных площадей, дорогостоящего лабораторного и других видов оборудования.

Секрет успеха их деятельности кроется, в умелой организации инновационного процесса на основе субконтрактных отношений со многими участниками рынка наукоемкой промышленной продукции. При этом, характерной чертой инновационной деятельности малого предприятия является его преимущественная ориентация на создание продуктовых инноваций, а не новых технологий.

Замена продукта его улучшенной модификацией позволяет снизить издержки при его выводе на рынок и расширить его рыночные позиции, что, однако, не отменяет исследовательских работ, направленных на перспективу.

Среди преимуществ малых предприятий, занятых инновационной деятельностью можно выделить:

- мобильность и гибкость;
- многоплановый характер мотивации, в том числе возможность повышения статуса малого предприятия, усиление его роли как лидера;
- возможность узкой специализации научных поисков или разработки небольшого круга технических идей;
- малый управленческий персонал;
- возможность широкого использования и привлечения всех видов ресурсов для решения локальных задач. Существующая система государственной финансовой поддержки малых инновационных предприятий не позволяет получать необходимые финансовые средства при решении задач прикладного характера, связанных с выводом на рынок инновационных решений.

Экономические возможности государства в условиях мирового финансового кризиса в краткосрочной и среднесрочной перспективе не в состоянии обеспечить устойчивое развитие научно-технической сферы. Это означает, что перспективы развития науки и технологий не могут быть всецело связаны с государственным бюджетом и будут, в основном, определяться спросом на исследования и разработки со стороны негосударственного сектора экономики. Поэтому, значительно возрастает роль малых производственных инновационных предприятий. Они могут оказать большое влияние на улучшение качества и повышение

конкурентоспособности производимой продукции, поддерживать коллективы научных центров, вовлекая их специалистов в орбиту своих интересов. Для этого крупные промышленные предприятия должны выделять венчурный капитал с целью финансирования соответствующих НИОКР, передавая их малому предприятию, которое, в свою очередь, способно организовать привлечение недостающих ресурсов на основе принципа субконтрактации, сотрудничая с другими предприятиями и научными организациями при сохранении конфиденциальности и организации правовой защиты полученных результатов исследовательской деятельности.

Венчурное инвестирование, выделяемое крупными фирмами, направляемое для совместной деятельности с малыми предприятиями, позволит минимизировать затраты на НИОКР в самой материнской компании, будет способствовать обмену технологиями, кадрами, будет способствовать более эффективному решению технических и технологических задач, налаживанию более тесных кооперационных связей между предприятиями.

Большие компании должны тесно сотрудничать с предприятиями малого бизнеса на взаимовыгодной основе, занятыми в производственной сфере и осуществляющими инновационную деятельность для создания новых и совершенствования существующих продуктов.

Решая конкретные задачи по разработке нового или модификации существующего продукта, предприятия малого бизнеса способны образовывать устойчивые формальные и неформальные объединения в рамках конкретных производственных проектов.

Кроме этого крупные фирмы и корпорации могли бы выделять самостоятельные малые предприятия в рамках реструктуризации для решения различных задач инновационного характера.

Тогда они получают возможность реструктурировать свои исследовательские центры и снизить издержки, поручив часть исследовательских и опытно-конструкторских работ в режиме аутсорсинга малым предприятиям, не только способным привлекать для решения сложных задач различных высококлассных специалистов, но и организовывать производство опытных изделий, а если потребуется - и промышленных партий. Возможно, имеет смысл подумать о создании некоей биржи промышленных инноваций в республике, где мог бы состояться обмен инновациями, технологиями и специалистами. Сегодня в условиях острой конкуренции только инновации способны дать конкурентные преимущества промышленным предприятиям.

Мировая практика показала, что высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий; налоговая система, освобождающая малые предприятия, занимающиеся освоением новых технологий, от налога на прибыль; система их льготного кредитования и финансовой поддержки - обеспечили эффективное использование научно-

технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности во многих промышленно развитых странах.

Бозорова.М.Ш.. ст.преп ТФИ.

ЗНАЧЕНИЕ АУТСОРСИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Совершенно очевидно, что в глобальный экономический кризис многие компании попали в зону риска и вынуждены сокращать свои бюджеты, в первую очередь, инвестиционные, и задумываться о том, как и где можно сэкономить. И в этой связи компании рассматривают аутсорсинг и как выход на новый уровень, и как способ сокращения издержек. На сегодняшний день аутсорсинг становится самым распространенным антикризисным сервисом. Аутсорсинг управления проектами (внешнее управление проектами) — новая и уникальная услуга, в рамках которой задачи по управлению проектами заказчика реализуются внешней специализированной компанией. Управление проектами и программами сегодня становится одним из ключевых инструментов достижения оперативных и стратегических целей большинства компаний не только за рубежом, но и в Узбекистане.

Считается, что внешнему исполнителю могут быть переданы практически любые функции предприятия. На практике наиболее распространенными видами аутсорсинга является передача следующих функций: бухгалтерский учет и расчет налогов, расчет заработной платы сотрудников, управление персоналом, информационные системы (ИТ), бизнес-планирование и оптимизация процессов, вопросы экономической и информационной безопасности, услуги доставки, производство, сборка и тестирование, уборка и обслуживание. Все чаще встречаются компании, которые переходят на аутсорсинг. Причиной этого становится снижение затрат на компанию, что составляет 63%, так же некоторые идут на аутсорсинг из за доступа к новым технологиям — 56%, дешевая рабочая сила играет немаловажную роль — 49%, ценность для клиента — 37%, недостаток внутренних ресурсов — 40%, конкурентное преимущество занимает всего лишь 27%, 20% — гибкость, консолидация активов — 19% и на самом последнем месте рост стоимости компании — 15% ⁴³.

Сегодня одним из самых популярных видов аутсорсинга является ИТ-аутсорсинг. Аутсорсинг в сфере ИТ — передача стороннему подрядчику ряда внутренних услуг и (или) внутренних сервисов компании-заказчика, в том числе на основе использования (например, аренды) его программных продуктов, приложений, технических средств и фрагментов инфраструктуры. Простейшим вариантом подобной практики является хостинг сайта компании.

⁴³ Буч О.В. Аутсорсинг бизнес-процессов в промышленности.//2007.—№12.—С.84–89.

Многие современные компании пользуются услугами аутсорсинга, что говорит о его популярности и выгодности для конечного потребителя. Аутсорсинг может рассматриваться как сервис, организованный определенной компанией, где несколько услуг предоставляются комплексно для полного охвата потребностей клиента. ИТ-аутсорсинг позволяет: контролировать ИТ-затраты, сократить непрофильные активы, уменьшить налогооблагаемую базу.

Подводя итоги можно сказать, что аутсорсинг активно расширяется во внешнеэкономической практике компаний. При этом, требования рынка и развитие конкуренции обуславливают использование практики аутсорсинга как при поставках на внешний рынок, так и на внутренний. Применение аутсорсинга способствует повышению качества производства, активному вовлечению ответственности в международное разделение труда, продвижению эффективности производства в промышленности и сфере услуг.

*Научный руководитель: Бозоров Ф
Азимова Г.А, Студентка ТФИ*

ЗНАЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННЫХ И ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Внедрение нововведений стало основным фактором развития экономики во всем мире. Оно позволяет добиваться сверхприбылей путем использования новых, более эффективных продуктов и технологий. Активизация инновационной деятельности, включая интенсивные и экстенсивные аспекты ее развития, выводит на первый план объективную необходимость реализации мероприятий по стимулированию с помощью финансовых методов инновационной активности предприятий, повышению эффективности деятельности научных учреждений, а также содействию притока средств из внебюджетных источников. И немаловажную роль в качестве источника должны сыграть средства венчурных фондов и соответствующие формы финансирования инновационной деятельности.

В основе рыночной экономики лежит принцип конкуренции, а инновационная деятельность ориентирована прежде всего на создание конкурентных преимуществ посредством повышения эффективности использования ресурсов. Вследствие этого рыночный механизм может и должен способствовать привлечению частного капитала в качестве источника финансирования инновационной деятельности. Мировой опыт говорит о том, что наилучшие результаты в инновационной сфере достигаются там, где прикладные исследования и разработки проводятся на базе производства, где их результаты могут реализоваться. Целью системы финансирования является обеспечение инновационного процесса

финансовыми ресурсами в объемах и в сроки, необходимые для осуществления деятельности по реализации (внедрению) нововведений. Инновационная деятельность осуществляется предпринимательскими структурами на условиях самофинансирования. Непосредственными источниками самофинансирования являются нераспределенная прибыль, реинвестируемая в исследования и разработки, амортизационные отчисления, уставный капитал в денежной форме и прочие собственные средства. Кроме того, предприятия могут создавать специальные фонды денежных средств, которые имеют целевое предназначение. Данные фонды, по сути, представляют собой авансирование затрат на цели, связанные с финансированием исследований и разработок, освоения и внедрения новшеств.

Одним из сравнительно новых и перспективных для Узбекистана методов финансирования инноваций является формирование венчурных фондов и использование средств данных фондов в полном объеме для повышения конкурентоспособности экономики на мировых рынках. Особенностью такого финансирования является и то, что венчурный фонд самостоятельно принимает решение о выборе того или иного объекта вложений, участвует в работе компании – получателя средств, источниками венчурных фондов могут быть: средства государства средства кредитных организаций; средства страховых организаций средства негосударственных пенсионных фондов и т.д. окончательное решение о вложениях, их объеме и продаже доли уставного капитала компании (выходе из состава акционеров или участников) принимает инвестиционный комитет, представляющий интересы инвесторов. Прямые меры поддержки венчурного капитала включают конкретные механизмы государственной поддержки, направленные на увеличение предложения венчурного капитала. Это программы, которые приняли форму финансовых стимулов; более рискованные государственные инвестиции в акционерный капитал и государственные кредиты. Такие инструменты предполагается использовать для фондов венчурного капитала и/или непосредственно на малых и средних предприятиях. Косвенные меры поддержки венчурного капитала включают: развитие конкурентных фондовых рынков для малых и растущих фирм, расширение спектра предлагаемых финансовыми институтами продуктов, развитие долгосрочных источников капитала, упрощение процедуры формирования фондов венчурного капитала, стимулирование взаимодействия между крупными и малыми предприятиями и финансовыми институтами, поощрение предпринимательства.

В заключении хочется отметить что, венчурное финансирование и использование инноваций, при поддержке со стороны государства может и должно стать эффективным инструментом которое даст начало развития фондовых рынков малых и растущих фирм расширит конкурентоспособность на рынке предпринимательства и таким образом расширит спектр предлагаемых услуг.

*Научный руководитель: Назарова.Г.Х.
Студент группы БИЛМ – 60 Ж.Ибодуллаев*

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Цифровая экономика это экономическая деятельность, основанная на цифровых процессах, моделях, технологиях, цифровых товарах (сервисах), в т.ч. производимых электронным бизнесом. Цифровая экономика позволит не только повысить отказоустойчивость государств, но и решить другую важную задачу – укрепить межрегиональное сотрудничество.

Сегодня цифровизация — это самый актуальный тренд развития экономики. Важно понять и осознать, что цифровизация — это не технология или продукт, а то, что это подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации. Согласно определению Всемирного банка: цифровая экономика—это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Термин «цифровизация» можно объяснить намного проще: цифровизация – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибкими, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в нарождающемся «цифровом мире».

Цифровая экономика имеет свои преимущества такие как пониженная стоимость платежей, соответственно открывающая новые источники дохода, возможность быстрого выхода товаров и услуг на глобальный рынок, тем самым доступность любого продукта в любой точке мира, практически мгновенная доработка под новые ожидания или потребности предлагаемого продукта, а также гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее.

Цифровизация значительно повышает производительность и охват компании и уже стала одним из главных приоритетов для руководителей предприятий и ИТ- организаций по всему миру. С помощью нее происходят изменения в глобальной бизнес - среде с невиданной скоростью.

Цифровая экономика имеет свои преимущества такие как пониженная стоимость платежей, соответственно открывающая новые источники дохода, возможность быстрого выхода товаров и услуг на глобальный рынок, тем самым доступность любого продукта в любой точке мира, практически мгновенная доработка под новые ожидания или потребности предлагаемого продукта, а также гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее.

В Республике Узбекистан развития цифровой экономики предусматривает нарастающую интенсификацию работы на данном направлении. основополагающим документом в Узбекистане является «Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 гг.», в рамках которой реализуются работы по развитию ИКТ, сетевой и коммуникационной инфраструктуры, проекты и мероприятия по созданию комплексных информационных систем и баз данных «электронного правительства».

В 2018 г. для консолидации инвестиционных, финансовых и других ресурсов на наиболее приоритетных направлениях развития цифровой экономики в Узбекистане создан «Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие».

Особенность цифровой экономики в Узбекистане предусматривает легитимизации сферы криптовалюты и блокчейна, которая официально разрешена Постановлением Президента Республики Узбекистан. С 1 октября 2018 года деятельность в области оборота криптовалют, включая создание криптобирж, подлежит лицензированию, на операции, связанные с оборотом криптовалют, не распространяются нормы закона о валютном регулировании, операции, связанные с оборотом криптоактивов, не будут облагаться налогом, а полученные доходы не войдут в налогооблагаемую базу.

Предусмотрено, что с 1 января 2021 года начнется внедрение технологий блокчейн в деятельность государственных органов, а также в клиринговых операциях, при осуществлении платежей, торговом финансировании (аккредитив) и кредитовании проектов и создание Центра по технологиям блокчейн на базе инновационного центра Mirzo Ulugbek Innovation Center в Ташкенте.

В заключении нужно отметить, что потенциал цифровой экономики позволит не только усилить конкурентоспособность бизнеса, но и сделать прозрачными границы между странами Центральной Азии, укрепить внутрирегиональное сотрудничество, увеличить объем торговли, нарастить экономические связи. Положительный эффект получит не только капитал, но и рынок труда и даже политика. Как минимум между странами будут расти доверие и взаимопонимание, а в целом укрепитя региональная безопасность..

*Научный преподаватель:
доцент кафедры «Экономика» Косимова Н.
Одилжанов Д. О., ММ-10
студент 2 курса факультета «Финансы» ТФИ*

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Глобализация и интеграция экономических национальных связей

между государствами создали предпосылки к увеличению мобильности капитала. Теперь международное движение капитала создало большие по размерам объемы международного инвестирования, особенно в развивающиеся страны. Иностранные инвестиции являются определенной формой для выхода капитала с национального рынка на международные. Мировой опыт достаточно убедительно показывает, что привлечение и использование иностранных инвестиций способствует развитию экономики и служит мощным стимулом социально-экономических реформ. Мысль о том, что инвестиции являются двигателем экономики, обеспечивающим ее движение вперед, — это аксиома любой экономической теории. Каждое государство должно прилагать усилия для привлечения в первую очередь в сферу материального производства как отечественных, так и иностранных инвесторов. С этой целью разрабатывается и реализуется определенная инвестиционная политика, формируется соответствующий инвестиционный климат.

Роль иностранных инвестиций сводится к развитию экономики страны в общем и получателей этих инвестиций (предприятий, производств и т.д.) в частности. Стране очень выгодно получать из-за рубежа иностранные инвестиции, т.к. они развивают их производства, появляются новые инновационные производства, рабочие места, а также платятся налоги в национальный бюджет и при этом из него же ничего не тратится на это.

В постсоциалистических странах остро стоит проблема с заменой изношенных и уже морально устаревших производств на новые. В некоторых странах изношенность основных средств в целом по стране составляет от 50 до 80 процентов, когда в развитых странах этот уровень не превышает 15%, а максимальным уровнем для поддержания конкурентоспособности своей продукции считается не более 25 процентов, поэтому за счет собственных средств государство не может быстро их заменить, вот тут-то и приходят на помощь те самые иностранные инвестиции, в этом и заключается одна из их ролей.

Иностранные инвестиции имеют значительное преимущество по сравнению с другими видами международной экономической помощи:

Иностранные инвестиции - это дополнительный источник капитала, существенно увеличивающий ресурсы страны для обновления и расширения основного капитала, реализации инвестиционной политики, обеспечивающий подъем и развитие национальной экономики, насыщение рынка конкурентоспособными товарами и услугами;

Служат источником средств для внедрения прогрессивных технологий, ноу-хау, современных методов управления и маркетинга;

Иностранные инвестиции часто сопровождаются обучением персонала, эффективно использующего новые технологии, рыночные механизмы, осваивающего международный опыт;

Сегодня стало очевидно, что необходимым условием устойчивого развития республики является высокая инвестиционная активность, которая

достигается за счет привлечения и эффективного использования внутренних и внешних ресурсов. Дальнейшая либерализация экономики, расширение экономических свобод хозяйствующих субъектов и масштабов частной собственности во всех сферах народного хозяйства, укрепление международных экономических связей стимулируют успешное осуществление работ по привлечению и использованию иностранных инвестиций. Во исполнение Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, а также в целях эффективной и своевременной реализации задач, определенных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года, утверждена Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»

Правительство Республики Узбекистан проводит активную политику в целях создания наиболее благоприятных условий для иностранных инвесторов. Сегодня в Узбекистане открываются новые горизонты для вложения инвестиций — созданы самые благоприятные условия для бизнеса, включая политическую и макроэкономическую стабильность, установлены сильные гарантии защиты прав иностранных инвесторов и для них предусмотрена обширная система льгот. Кроме того, иностранных инвесторов привлекают низкие по сравнению с соседними странами цены на жизненно важные для производства сырье, материалы, энергоресурсы, высококвалифицированная рабочая сила. Собранный за истекший период опыт показывает, что иностранные инвестиции, соединяясь с национальными природными производственными и трудовыми ресурсами, создают высокий совокупный эффект при внедрении прогрессивных технологий, современных методов управления и организации производства, более активном вовлечении в хозяйственный оборот местных, зачастую ранее неиспользованных богатств. Иностранные инвесторы не только вкладывают свои средства в национальные предприятия, реконструируют и технически перевооружают их, но и открывают доступ к мировым рынкам сбыта, что улучшает адаптацию хозяйствующих субъектов к цивилизованным рыночным отношениям, помогая поднять их производственную и финансово-хозяйственную деятельность до соответствующих мировых стандартов. Поэтому стимулирование иностранных инвестиций, повышение эффективности их использования обуславливают их необходимость сохранить и улучшить благоприятные условия и преференциальный рынок в республике.

Ст.преподаватель ТФИ, Узбекистан – Қосимова С
Студент ТФИ, Узбекистан – Собиржонов Б

РАЗВИТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ-КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Население Узбекистана активно включается в инвестиционные процессы из года в год, повышая свое благосостояние за счет строительства нового современного жилья, развития предпринимательской деятельности в сфере производства и услуг. Вместе с тем, не смотря на широкое участие в реальных инвестициях, остаются большие резервы использования свободных средств населения в виде инвестиций в финансовые активы. В среднесрочной перспективе необходимо принять комплекс мер по привлечению средств населения в экономику страны за счет развития таких инвестиционных институтов, как фондовый рынок, пенсионная система и страхование. Инвестиции населения - это важнейшая составляющая инвестиционной деятельности. Согласно прогнозным расчетам в среднесрочной перспективе более чем до 13 трлн. сумов могут вырасти инвестиции населения в строительство жилья и нежилых помещений, приобретение машин и оборудования, ценных бумаг и полисы страхования, а также в другие виды инвестиций.

Средства населения, наряду со средствами предприятий, банков и государства, направленные на цели инвестирования, являются основными внутренними источниками инвестиций. Современная ситуация в мире, которая отличается нестабильностью, неопределенностью инвестиционной деятельности, требует усиления внимания к внутренним источникам роста для поддержания высоких темпов экономического развития страны. Во многом это достигается благодаря активизации инвестиционной деятельности населения для обновления накопленного национального богатства и его приращения.

Одним из важных резервов роста инвестиционной активности населения является развитие системы страхования, в том числе, страхования жизни. Инструменты страхования, как видно из анализа зарубежных стран, являются востребованным населением видом инвестиций.

Страхование жизни в Узбекистане сегодня является не достаточно освоенной частью системы страхования. Если общие виды страхования осуществляют более 30 страховых компаний, то по страхованию жизни (life) работают только две компании. Однако, учитывая социальную значимость страхования жизни и большое значение в плане инвестиционной политики государства, Правительство страны уделяет особое внимание ее развитию. Применяются стимулирующие механизмы в виде различных льгот и преференций, которые открывают большие возможности и перспективы для быстрого становления и расширения системы страхования жизни. Так, предоставлены льготы для физических и юридических лиц, которые предусматривают, что суммы, направляемые на оплату премий по страхованию жизни, не облагаются налогом на доход/прибыль.

Заинтересовать население покупать продукты страхования жизни может включение страховых выплат по договорам страхования жизни и здоровья в число платежей, по которым зачисление на пластиковые карты осуществляется без взимания банковской комиссии. Также необходимо

проведение постоянной просветительской и разъяснительной работы о продуктах страхования жизни и их преимуществах, в особенности срочного рискового страхования жизни.

Необходимо создать стимулы для страховщиков в привлечении средств населения. Этому может способствовать предоставление льгот по отчислениям социальным страховым компаниям в размере 25% при начислении комиссионного вознаграждения агентам физическим лицам. Достижение цели широкого участия населения в инвестициях требует выявления факторов, в наибольшей мере влияющих на склонность населения к инвестированию и разработки мер инвестиционной политики по созданию условий для развития инвестиционной деятельности.

Решение проблемы формирования внутренних источников инвестирования на фоне недостаточного уровня производственного потенциала, невозможно без мобилизации свободных денежных ресурсов населения. Сбережения населения представляют собой мощный резерв инвестиций для развития малого частного бизнеса, роста жилищного строительства. Они являются важной составляющей формирования банковского капитала, выступают основой развития рынка ценных бумаг, страхового рынка, частного пенсионного страхования и, трансформируясь в инвестиции, способствуют развитию экономики страны. Сбережения населения являются значительным источником инвестиций для многих развивающихся стран, в том числе и для Узбекистана.

Изучение особенностей инвестирования в Узбекистане, тенденций и направлений вложения свободных средств населения в зарубежных странах выявило основные резервы в сфере развития инвестиционного рынка в Узбекистане. Государством принимаются меры по привлечению средств населения в экономику как основного не инфляционного источника инвестиций. Однако необходимо принять комплекс мер по привлечению средств населения в экономику страны за счет развития таких инвестиционных институтов, как фондовый рынок, пенсионная система и страхование.

Сценарные варианты расчета роста инвестиций населения на среднесрочный период показали, что наиболее прогрессивным с точки зрения экономического и социального эффекта, является вариант, при котором учитывалась возможность наиболее полного привлечения инвестиционных ресурсов, в числе прочих и за счет дальнейшего развития инвестиций в инструменты финансового рынка.

Это направление инвестиционной политики, способствующие росту активности населения в инвестиционных процессах, должно стать приоритетом в среднесрочной и долгосрочной перспективе социально-экономического развития республики.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях⁴⁴. В современном мире все большую актуальность приобретают различные методы, которые способны оказать содействие государству в выполнении его задач. В условиях дефицита бюджетных средств, государственные органы прибегают к поиску новых источников, позволяющих привлечь внебюджетное финансирование для реализации инфраструктурных проектов. В связи с этим особый интерес у государства будут иметь проекты, основанные на принципах государственно-частного партнерства. Определение Всемирного банка имеет довольно общий характер, в нем ГЧП – это договорные отношения, оформленные в виде соглашения между государством и частной компанией на предмет производства чего-либо или оказания каких-либо (чаще всего инфраструктурных) услуг. Соглашение заключается в целях привлечения дополнительных инвестиций в реализацию проекта, а также с целью повышения эффективности государственного (бюджетного) финансирования.

В Узбекистане 10 мая 2019 года был принят закон о «О Государственно-Частном Партнерстве»⁴⁵. Согласно закону, государственно-частное партнерство — это юридически оформленное на определенный срок сотрудничество государственного и частного партнеров, основанное на объединении их ресурсов для реализации проекта ГЧП. Основные усилия таких структур направлены на поддержку проектов в области транспортного, специального и энергетического машиностроения. Мировой опыт свидетельствует, что чем более развитой является страна, тем большее значение в структуре проектов ГЧП занимают социально ориентированные сферы. Приоритетная отрасль, которая выбирается для привлечения в нее инвестиций с помощью ГЧП, зависит от социально-экономического уровня развития страны и реализуемой политики государства.

Если анализировать использование ГЧП- проектов по странам, рассматривая их в соответствии с классификацией ООН, то в зависимости от социально-экономического развития страны картина будет несколько меняться. Так, анализ 915 случайно выбранных проектов ГЧП в странах с разным уровнем развития экономики показал, что здравоохранение стоит на

⁴⁴ Городнова Н.В. Интеграция государства и частного бизнеса: развитие социально ориентированной экономики // Финансы и кредит. – 2012. – № 6 (486). – С. 20–29.

⁴⁵ Lex.uz

1-м месте только в странах “Большой семерки” (184 из 615 проектов, или 29,92 %). В развивающихся странах здравоохранение и образование находятся далеко позади отрасли, связанной со строительством и реконструкцией автодорог. Проекты в других, не менее важных, но менее приоритетных отраслях (ЖКХ, оборона, тюрьмы, развлечения, туризм, железнодорожный и трубопроводный транспорт и пр.) в большинстве стран занимают в структуре ГЧП от 30 до 45 %. В современных условиях особую актуальность приобретают вопросы, связанные с применением ГЧП в инновационной области, когда из-за высокого риска недостижимости требуемых результатов на различных стадиях создания и рыночного освоения инноваций особенно желательна поддержка государственных структур⁴⁶.

В странах с менее развитым уровнем социальной защиты, меньшей продолжительностью жизни населения, слабо развитой инфраструктурой основное внимание уделяется проектам в сфере дорожного строительства, электроэнергетики и т. п. Такая структура в принципе понятна – государство, имеющее недостаточный уровень экономического развития, чаще всего основной упор в своей стратегии делает на подъем различных сфер народного хозяйства.

Для эффективной реализации проектов государственно-частного партнерства необходимо создание понятных «правил игры» (т. е. законодательного регулирования ГЧП) и системы взаимодействия между государством и бизнесом. Во многих странах подобное взаимодействие обеспечивают государственные органы федерального значения совместно со специализированными органами. Как показывает международный опыт, большинство неудач в реализации проектов государственно-частного партнерства связано с ошибками в структурировании проекта. Формирование четкой структуры взаимодействия между государственными органами и частными структурами, консультативная помощь специализированного органа по ГЧП помогут решить эту проблему. Создание специализированного органа позволяет наладить четкое взаимодействие между государством и бизнесом. В ряде стран такие специализированные органы имеются, однако задачи и функции, которые они реализуют, могут различаться.

В целом функции этих органов можно сгруппировать по следующим направлениям: – координация действий государственных органов, участвующих в подготовке и реализации проектов ГЧП; – финансирование (софинансирование) проекта; – консультация участников проектов ГЧП по вопросам разработки и управления проектами; – участие в разработке и обсуждении проектов законов в области государственно-частного партнерства; – экспертный анализ планируемых проектов ГЧП.

⁴⁶ Лохтина Л.К., Батуев Э.Д. Понятие и сущность государственно-частного партнерства // Социальные аспекты здоровья населения. 2010. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/212/30/lang,ru/>.

Какими бы функциями не наделялись такие специализированные органы, следует понимать, что значительное развитие ГЧП возможно только тогда, когда структуры государственной власти оказывают серьезную поддержку проектам, стремятся укреплять экономику, обеспечивать социальное развитие через механизмы ГЧП.

Научный преподаватель:
ст.преп «Экономика» Хаджаев Х
Рахимова М., ММ-10
студент 2 курса факультета «Финансы» ТФИ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие финансовой системы трансформируется в связи с появлением новых сервисов, процессов и связанных с ними прогрессивных ожиданий потребителей этих новых финансовых услуг. Привычные схемы взаимодействия на финансовом рынке не в полной мере устраивают его участников, что заставляет проводить реструктуризацию систем управления и оптимизацию моделей построения бизнес-процессов, ускоряться в процессах реализации цифровой трансформации. В связи с развитием современных технологий меняются ключевые задачи экономики предприятия и управления бизнесом. Во многих отраслях на первое место выходит не только использование возможностей Интернета для продажи товаров, расширения возможностей маркетинга, сбора данных. Огромное значение для конкурентоспособности компаний приобретают кастомизация сервиса, возможность гибкого ценообразования, автоматизация и упрощение бизнес-процессов, а также повышение финансовой безопасности. Цифровизация экономики несет в себе множество экономических и социальных выгод: ускорение развития малого и среднего бизнеса, повышение производительности труда, повышение конкурентоспособности и т.д. Отдельно стоит отметить положительное воздействие цифровизации на качества жизни населения: под влиянием цифровых технологий будет расти покупательная способность населения, повышаться доступность и качество медицины и образования, появятся новые возможности трудоустройства и в целом повысится национальная, экономическая и общественная безопасность.

. У цифровой экономики много преимуществ. Она снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В онлайн стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (прежде всего за счет снижения затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие – доступнее. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок, стать доступными людям в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть практически мгновенно доработан под новые ожидания или потребности потребителя. Цифровая экономика

предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент – быстрее, качественнее и удобнее.

Помощь государства в развитии цифровой экономики должна состоять из двух частей. Первая – законодательная база, в том числе корректные способы учета средств производства и юридическая защита компаний. Вторая часть – создание благоприятных условий для компаний, которые идут по пути цифровизации производства.

Есть четыре основных компонента готовности для цифрового рывка:

- инвестиции;
- законодательная база;
- кадры;
- технологии.

Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный ИТ-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне. Необходимо создавать условия для того, чтобы молодые талантливые специалисты не только прекратили уезжать из страны, но и начали возвращаться. Необходимо стимулировать инвестиции и предпринимательскую активность в этой отрасли. Все части общества – и государство, и частный сектор, и гражданское общество, и ИТ-сообщество должны участвовать в цифровой экономической деятельности. Важной составляющей также является обеспечение информационной безопасности информационных и инновационных технологий, которая обеспечивает доверие общества к цифровой экономике

Inomjon Jumaniyozov
PhD Department of Public Finance,
Tashkent Institut of Finance

THE ROLE OF SOVEREIGN WEALTH FUNDS IN GLOBAL DEVELOPMENT FINANCE

Development finance institutions (DFIs) provide a broad range of financial services in developing countries, such as loans or guarantees to investors and entrepreneurs, equity participation in firms or investment funds and financing for public infrastructure projects (Dickinson, 2009). The global economy needs development support from different sources of financing in diverse geographic areas to bridge the expanding gap in development status of countries. Initially, the Bretton Woods institutions paved the pathway of development finance by investing in and supporting the developing societies to keep pace with developed counterparts. In a short time frame, successful lending and cofinancing projects revealed the impact of development financing tools on infrastructure and living conditions of population. Positive impact of development finance was a good

stimulus to spread and emerge as an alternative development finance body such as Chian Mai Initiative and Asian Monetary Fund etc. on bilateral and private basis. Moreover, this trend became a proven path of supporting economic growth and societal wellbeing, countries, who were striving for development, established national development finance institutions and launched projects and funding schemes to ensure sustainable growth.

Nowadays largest contribution to development finance is being made by national DFIs in the form of specialised development banks, public development funds or cluster of private funds. International DFIs are classified as multilateral and bilateral ones depending on the origin and core aims of establishment. AFD/Proparco (France), KfW/DEG (Germany), CDP/SIMEST (Italy), FMO (Netherlands), NorFund (Norway), SIFEM (Switzerland), COFIDES (Spain), CDC Group (United Kingdom) and OPIC (United States of America) are the largest bilateral development supporter for developing economies. Multilateral DFIs operate in the form of development banks, namely the Bretton Woods institutions, ADB, AfDB, EBRD IDB and invest under government guarantee (Table 1).

Table 1.

Development funding(lending, technical assistance and grants for development purposes) by multilateral and bilateral DFIs in 2016, million USD

<i>DFI Name</i>	<i>Concessional Flows</i>	<i>Non- Concessional Flows</i>
African Development Bank (AfDB)	2 282	2 376
Arab Fund for Economic and Social Development (AFESD)	618	
Asian Development Bank (ADB)	2 700	9 785
Arab Bank for Economic Development in Africa (BADEA)	126	
Caribbean Development Bank	57	85
Climate Investment Funds (CIFs)	247	
Council of Europe Development Bank (CEB)	54	252
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)		5 026

Global Environment Facility (GEF)	813	
Global Green Growth Institute (GGGI)	9	
Inter-American Development Bank (IaDB)	2 126	8 938
International Fund for Agricultural Development (IFAD)	546	110
International Finance Corporation		9 659
IMF (Concessional Trust Funds)	1 472	
Islamic Development Bank (ISDB)	195	1 833
Nordic Development Fund	39	
OPEC Fund for International Development (OFID)	395	633
UN Development Programme (UNDP)	420	
UN Economic Commission for Europe(UNECE)	14	
UN Environment Programme (UNEP)	125	
UN Population Fund (UNFPA)	313	
UNICEF	1 402	
World Bank (IDA and IBRD)	13 375	19 234
TOTAL	27 328	57 931

Source: OECD, 2017.

Emerging and developing economies regularly need financial support in maintaining economic development. Moreover, in particular conditions multilateral and bilateral DFIs do not allocate the needed funding source deriving from their own analysis of the funded project, although this funding tool may have a significant social importance. In order to cope with difficulties in ensuring financial provision to socially important but economically less effective projects, governments establish their own DFIs. Some governments use the assets of national DFIs as a guaranteeing tool for foreign investments and cofinancing operation with international multilateral and bilateral DFIs.

As a rapidly growing economy, Uzbekistan has close cooperation with DFIs in promoting the effectiveness, modernization and diversification of national economy. In line with cofinancing with multilateral and bilateral DFIs, Uzbekistan

established national DFI –Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan in 2006 in order to implement modernization and technical equipping of leading and priority sectors, to ensure dynamic, sustainable and balanced socio-economic growth, to run effective and structural and investment policy.

Although development finance is becoming a hotly debated topic, literatures are very limited to track the chain of studies. Publication of discussions and analytical reports gain a pure political character and oriented to policymaker's materials. There is a bunch of literatures which have restrictions in scale, scope, geography and depth of studies. Hence research community of development finance conducted studies from diverse angles and concepts. Park (1973) investigated the linkages between IMF's attempts to reform monetary system and their impact on development finance architecture focusing on SDR regime and development lending procedures. Santiso (2001) examined the roles international DFIs in establishing good governance by increasing the effectiveness of development funding in case of the World Bank. He found that there is a growing need for improving good governance to shift the effectiveness of development financing by all multilateral DFIs. Addison, Mavrotas and McGillivray (2005) clarified the difference between development finance and development finance, which is often confused and both provided by DFIs. Shafik (2011) approached to the role of DFI's in future and analysed the relevance and future focus arear of DFIs. Results of his in-depth studies showed that DFI's role keeps strengthening and it'll become an effective tool of problem solving. Yuan and Gallagher (2015) examined the role and importance of DFIs from another corner based on the global needs and concluded that DFIs must pay attention to building the green economy.

Modelling of impact analysis is an issue of wide research community, if it related to the economic development issues. Considering the volatile global economic profile and unevenly distributed development levels among regions and countries poses the issues of uncertainty, mismatching and errors in obtained results. Therefore, it is decided to build a cumulative data modelling in OLS method.

Global development finance indicators can be developed into several indicators characterizing the type, coverage and geography of funding. It is decided to run OLS test based on functional relationship among following indicators:

$$f(ECD) = (TDF, MAF, FDI)$$

Where, ECD – economic development – key impact indicator and dependent variable in OLS test. TDF – total development funding – cumulative amount of investments for development purposes, MAF – multilateral agency funding – development financing tools by multilateral and bilateral DFIs, FDI – foreign direct investment – a comparative indicator to assess the impact.

Deriving from the functional relationship, we specify our econometric model in OLS method:

$$ECD_t = \beta_0 + \beta_1 TDF_t + \beta_2 MAF_t + \beta_3 FDI_t + \varepsilon_t$$

Before moving to the OLS test, descriptive statistics is run to see the oval scenario of relationship between economic growth and development finance in comparison to foreign direct investment. We selected the annual data from 2005-2017 as an observed period of study. Descriptive statistics shows that selected indicators ranged normally in the selected period (Table 2). Despite high probability, kurtosis, standard deviation and ans Jarque-Bera coefficients are at acceptable level.

Table 2.

Descriptive statistics

	ECD	TDF	MAF	FDI
Mean	93518374	135214.2	37440.86	1554254.
Median	92063791	132662.8	38676.43	1563409.
Maximum	1.20E+08	170518.0	57931.00	2019505.
Minimum	67745612	107280.4	22638.22	990808.0
Std. Dev.	16766304	21046.98	9377.795	282197.5
Skewness	0.112561	0.122797	0.404927	-0.370625
Kurtosis	1.853026	1.925161	3.228852	2.816572
Jarque-Bera	0.683114	0.607797	0.354118	0.291548
Probability	0.710663	0.737936	0.837730	0.864353
Sum	1.12E+09	1622571.	449290.4	18651048
Sum Sq. Dev.	3.09E+15	4.87E+09	9.67E+08	8.76E+11
Observations	12	12	12	12

Using EVIEWS 9.5 analysis tool we run OLS test. OLS test results showed that all independent variables (TDF, MAF, FDI) positively influences on dependent variable (ECD) (Table 3). In other words, development finance tools positively relates to economic development in the selected period.

Table 3

OLS test results				
D	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-17267890	12685435	-1.361238	0.2105
TDF	640.1249	166.8664	3.836153	0.0050
MAF	186.8539	385.6218	0.484552	0.0410
FDI	11.08976	4.844274	2.289251	0.0513
R-squared	0.955585	Mean dependent var		93518374
Adjusted R-squared	0.938929	S.D. dependent var		16766304
S.E. of regression	4143381.	Akaike info criterion		33.57312
Sum squared resid	1.37E+14	Schwarz criterion		33.73476
Log likelihood	-197.4387	Hannan-Quinn criter.		33.51328
F-statistic	57.37272	Durbin-Watson stat		2.542848
Prob(F-statistic)	0.000009			

In this test, we aimed to get the overall scenario of the linkages between economic development and development finance. Then, we set another objective: running comparative analysis between foreign direct investment and development finance assignments. Comparative analysis revealed that development finance tools is positively supports the economic development in 640/11 ratio or 58 times better. Among three factors, total development funding supported economic growth most, multilateral development finance volume was in the second position in forwarding economic growth. Foreign direct investment was also an engine for economic development in the world in the selected period.

Undoubtedly, development finance is becoming a key asset and a driving force of boosting economic development over the world. However, its impact is rarely measured due to the abovementioned cases. Despite regular growth in world economy in 2-3 per cent on average, it cannot sufficiently support socio-economic advances in developing and emerging economies. Development finance is a good tool for bridging this gap and imperfection. Following the common trend of development finance and considering the OLS test results, we propose following generalized and tailored recommendations to further improve the efficiency of Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan in economic development:

1. In line with attracting foreign investments, internal sources play the central role in boosting gross national income (GNI). Further expansion of investment capacity of the Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan facilitates the extra value added in economic development.
2. As a national DFI, the Reconstruction and Development Fund of Uzbekistan is to expand the coverage and financing/cofinancing infrastructure related projects to support living condition enhancement and business climate advances.
3. To ensure an accurate placement of the use of financial resources of the Fund, a system of providing a transparency to achieve the international rating of sovereign funds was improved;
4. To create a direct investment fund at the expense of the Fund and developed criteria for evaluating the effectiveness of the Fund was proposed;
5. For the effective use of the resources of the Fund, it was proposed to ensure the participation of all commercial banks together with banks with a state share, while channeling funds as credit resources.

*Шеров Алишер Бакбергенович
ТФИ, докторант*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ ВУЗОВ

Основной целью реформ, проводимых в стране в последние годы, является повышение качества жизни населения, создание необходимых условий для здоровой, свободной и мирной страны. Во-первых, необходимо обеспечить во всех секторах страны профессионалов, которые любят свою профессию, ответственных, инициативных, чистых и креативных, со своими взглядами и идеями.

Конечно, семья и учебные заведения играют важную роль в подготовке таких специалистов. Об этом заявил президент Ш.Мирзиёев в своем выступлении, посвященном 24-й годовщине Конституции Республики Узбекистан 7 декабря 2016 года: «Мы считаем, что нашим высшим приоритетом является улучшение деятельности всех уровней образования и обучения в соответствии с современными требованиями».

Эффективная организация вузов, повышение качества образования и развитие материально-технической базы высших учебных заведений напрямую зависят от их финансирования. Вот почему ряд зарубежных и местных ученых провели свои исследования и продолжают свои исследования по разработке эффективного механизма финансирования высших учебных заведений и повышения его финансовой устойчивости. В частности, зарубежные ученые Нго Ван Лонг в своей исследовательской работе «Финансирование высшего образования в несовершенном мире» выдвинули идею финансирования высшего образования за счет финансируемых государством студенческих займов.

Другой иностранный ученый, Футао Хуан, в своей статье «Высшее образование в Японии: тенденции и проблемы» анализирует особенности национальных, местных и частных высших учебных заведений и их финансирование.

Саймон Маргинсона в своей исследовательской работе «Глобальные тенденции в высшем образовании: Соединенное Королевство» исследует систему государственного, частного и государственно-частного финансирования высшего образования в Великобритании.

Ряд местных ученых также провели исследования по этой теме. В своем исследовании они подчеркнули, что высшие учебные заведения должны предоставлять внебюджетные средства высшим учебным заведениям путем предоставления дополнительных услуг и что следует предоставлять беспроцентные и долгосрочные кредиты для коммерческих банков.

Исследователь Б. Туйинов обратил внимание на бюджетирование финансово-экономического обеспечения вузов. Исследователь Х.Реджапов изучил опыт зарубежных стран в своих исследованиях и сформировал научные выводы и рекомендации по его использованию в стране.

Исследователи Д.Пулатов и З.Хурозов в своих исследованиях провели исследования по повышению финансовой независимости вузов.

В настоящее время большинство высших учебных заведений в стране функционируют как бюджетные учреждения. Учитывая ограниченные бюджетные ресурсы и высокий потенциал самофинансирования большинства высших учебных заведений, был принят ряд нормативных актов для обеспечения их постепенного перехода к системе самофинансирования и ряду финансовых свобод.

Инвестиции также важны для самофинансирования высших учебных заведений. В частности, учитывая, что «2019 год является годом активных инвестиций и социального развития», это является одним из наиболее актуальных вопросов сегодня, как и во всех секторах экономики.

В настоящее время предпринимается ряд мер по привлечению инвестиций, в том числе иностранных, в нашу страну. В частности, инвесторам были предоставлены налоговые и таможенные льготы, а также были созданы многие экономические зоны, небольшие промышленные зоны и промышленные парки. Для привлечения инвестиций в образование была внедрена система государственно-частного партнерства. В результате ряд образовательных учреждений был создан на основе государственно-частного партнерства.

В частности, было создано несколько частных высших учебных заведений для привлечения инвестиций в высшее образование, в том числе АКФА, ЁДЖУ, Кокандский университет. В целях привлечения иностранных инвестиций в высшее образование в стране был создан ряд зарубежных высших учебных заведений, совместных факультетов и совместных программ с местными высшими учебными заведениями. Все это делается для повышения качества высшего образования в стране и привлечения местных и

иностранных инвестиций в высшее образование.

В целях повышения качества высшего образования в стране и привлечения инвестиций целесообразно реализовать следующие научные рекомендации:

- развитие вузов на основе государственно-частного партнерства;
- создание правовой базы для создания частных вузов, разработка четких лицензионных требований для частных вузов;
- расширение налоговых и таможенных льгот частным высшим учебным заведениям;
- создание высших учебных заведений в форме акционерных обществ и продажа акций этих акционерных обществ на местном и международном финансовых рынках;
- расширение филиалов зарубежных вузов, обмен программами с ними;
- Расширить участие иностранных студентов, включив их в список 1000 лучших в мире высших учебных заведений страны.

Мы считаем, что выполнение вышеуказанных научных рекомендаций будет способствовать повышению качества образования в стране, привлечению местных и иностранных инвестиций и экспорту образовательных услуг.

***Научный руководитель:**
Стар. учит. Шарапова М. ТФИ
А. Усманова, студентка ТФИ
Ж. Усмонов, студент ТФИ*

ЗНАЧИМОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Национальный брендинг – новое научное направление, появившейся в конце прошлого столетия на стыке двух наук: политологии и маркетинга. Актуальность изучения национального брендинга заключается в том, что на сегодняшний день национальный брендинг, имидж городов и общий имидж страны имеет значительную роль в улучшении положения страны на мировом уровне, способствует развитию ряда сфер нашей жизнедеятельности, включая экономику, политику, туризм, культура и т.д.

Причиной того, что в нашей стране стали уделять особое внимание развитию национального брендинга является:

во – первых, Узбекистан издревле обладает высоким потенциалом в плане привлечения внимания мирового сообщества;

во – вторых, в настоящий момент страна находится на стадии активного и комплексного развития, где внимание уделяется комплексному развитию всех сфер жизнедеятельности.

Национальный бренд можно рассмотреть, как инструмент для привлечения инвестиций. Это и показывает значимость формирования в

Узбекистане собственного национального брендинга, что должен способствовать повышению репутации страны в мировой арене. Фактически можно отметить, что за последние три года политический бренд республики повысился и во главе с Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым страна приобрела новый политический облик. Многие мировые политики отмечают положительные результаты реформ, проводимые Мирзиёевым. Например, по мнению эксперта Антонио Алонсо, имидж страны на международной арене в качестве серьезного, ответственного, доверительного и надежного партнера не только в плане торгово-экономических отношений, но и по вопросам обеспечения мира и стабильности в регионе, повысился⁴⁷.

Для повышения национального бренда Узбекистана необходимо выбрать определенное направление. Например, Южная Корея повышает страновой бренд за счет развития и распространения национальной культуры. В Сингапуре развиты подряд несколько направлений странового бренда. Например, старана известна как финансовый центр – экономический бренд, в образовательной сфере ученики из Сингапура занимают первые места в мировых олимпиадах по точным наукам, и самое главное туристический облик страны – самый основной бренд страны. А кроме этого, для параллельного развития туристического и инвестиционного направления, в сентябре 2017 года страна анонсировала бренд «Воплощая задуманное» («Passion Made Possible»).

Рассмотрев опыт зарубежных стран, можно сделать вывод, что национальный брендинг в Узбекистане может быть развит с помощью сферы туризма. В первом Послании Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев отмечал, что Узбекистан – страна с огромным туристическим потенциалом. ... В продолжение начатой работы по активному привлечению в эту сферу мировых брендов необходимо уделять внимание развитию паломнического, экологического, просветительского, этнографического, гастрономического и других видов туризма.

Для создания нового имиджа республики можно также отдельно сформировать бренды городов Узбекистана, усовершенствовать бренд «Welcome to Uzbekistan». Самое главное необходимо определить правильное направление, выявить отличительные стороны региона (города, отрасли) и применить творческий подход для привлечения внимания общественности не только посетителей из зарубежных стран, а также населения страны, чтобы также раскрыть и развивать потенциал внутреннего туризма.

⁴⁷ Источник: <https://www.pv.uz/ru/news/mnenie-ispanskih-ekspertov-o-reformah-v-uzbekistane>. Электронное издание "The Diplomat in Spain" и "Diarioarbat"

THE ROLE OF TAX SYSTEM IN THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES

This thesis provides a summary of the role of taxation in the organization of management of financial resources of business entities, key principles which should be used in its design, and the different methods of taxation available.

1. Fundamentally, taxation plays a number of important roles in a modern economy.

2. To meet these objectives in the most effective manner a tax system should focus on sound principles.

3. For a given set of objectives, a tax system which is simple, neutral and stable is desirable. A well designed tax system also strikes an appropriate balance between stability and flexibility. This also allows the government to adapt to changing economic and social circumstances while still creating a system which encourages predictability and certainty.⁴⁸

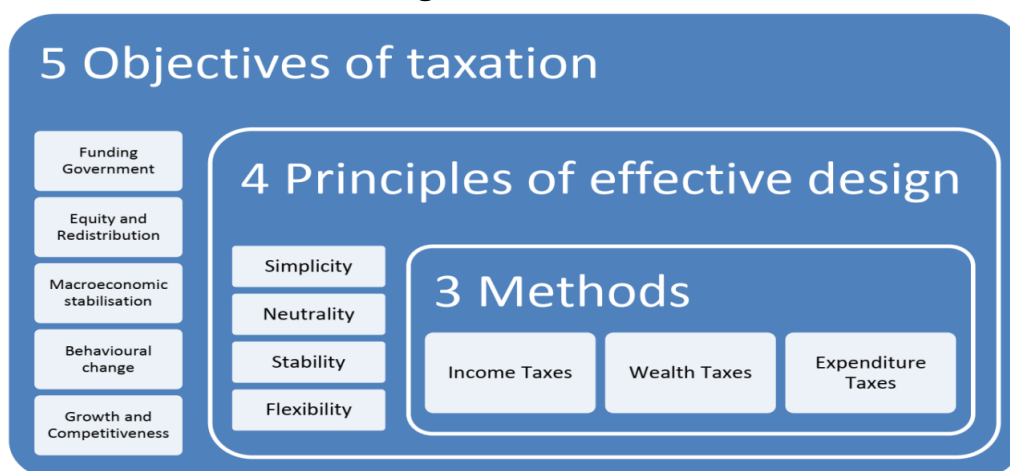
4. Getting a tax system correct is important - increasingly so in the context of the global economy. A weak tax system can lead to loss of revenue and dissuade investment and growth.

5. Income taxes, wealth taxes, and expenditure taxes are the broad categories used in the design of a tax system.

6. There are trade-offs between the simplicity of the tax system, and the scope to micro-manage individual tax elements in an effort to meet specific government objectives.

7. Every government approaches this in their own unique way and in a manner which reflects their political, economic and social objectives.

8. A framework for decision making which considers changes based on clear objectives and an assessment of long term costs and benefits is desirable.⁴⁹



⁴⁸ www.unesco.org/publishing • www.unesco.org/gemreport.

⁴⁹ www.unesco.org/publishing • www.unesco.org/gemreport.

There are five objectives of taxation (funding government, redistribution, macroeconomic stabilization, behavior change and growth and competitiveness).⁵⁰

It then sets out four principles of taxation (simplicity, neutrality, stability and flexibility), and three broad methods of taxation (income, wealth and consumption). These are all linked. Applying the principles to the different methods of taxation (and structures of taxation) should allow any country to meet the objectives of taxation in the most effective and efficient manner.

In conclusion, the policy of a government can hardly be based solely on any of the above principles. These principles set merely as guidelines to the government in framing its tax policy, which is prepared having regard to various considerations like the tax yield, equity, social and economic effects and the requirements of the country. At different times, certain principles of taxation have been suggested based on Smith's four basic canons. According to the so-called benefit principle, the amount a person should pay in taxes should be related to the benefit he might expect to receive in return.

Scientific advisor: Obidov R
Student of TFI: Sa'dullayeva G

THE ROLE OF CLUSTER THEORY FOR ECONOMIC GROWTH

The cluster concept has become a subject of intense research studies and economic analysis starting with the study conducted by Michael E. Porter (Porter, 1990) regarding the competitive advantage of nations. The cluster is an economic phenomenon that is placed in a competitive context in which many businesses simultaneously compete and collaborate to gain different economic advantages.

Actual state of research regarding the cluster concept has evolved based on studies that were conducted on firms agglomerations. The study has started with four empirical observations (Marshall, 1890), (Krugman, 1991), (Malmberg, Solvell and Zander, 1996):

- most of the world or national economic or industrial areas are concentrated in very few regions;
- organizations operating in certain domains tend to locate in common areas;
- over time, the firms place in economic agglomeration persist and have a longer life than other isolated companies;
- in cluster the innovation process is more accentuated
- Specific positive effects and results that support this behaviour and have been observed in the analysis (Marshall, 1890) (Krugman, 1991):
 - reduced financial, time and transport costs;
 - a larger labour pool of specialized workforce;
 - easier transfer of information.

⁵⁰ Allan Afuah. Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits. 2nd Edition. P. 142.

Marshall (Marshall, 1890) uses the term "industrial districts" to describe the advantages generated by locating businesses in the same geographical areas.

This form of cluster is different from the concept of urban agglomerations, which includes companies from various fields located in the same urban area, because companies are performing similar or interconnected activities (Malmberg, Solvell, Zander, 1996). Marshall has defined a model that does not take into account the social relations between cluster members. This was observed by economists as Sforzi (Sforzi, 2002) and Becattini (Becattini, 2001) analyzing a number of clusters formed in the rural areas of Italy, the Emilia Romagna region, around small workshops. The clusters success in this Italian region is explained by the social relations among community members. The region has not benefited from direct governmental support and also had minimal influence from Porter's diamond (Porter, 1990) factors. Workshop staffs shared the same culture, speak the same language in technical terms and had developed trust relations between them. The social capital of the cluster had a major impact in the development of the clusters. Also, this type of capital is difficult to build using artificial techniques as in the case of the technological capital that can be acquired and is an important advantage in facilitating the communication and the collaboration specific to cluster models.

Based on these descriptions, the concept of cluster can be characterized by:

- regional economic activity located at all levels: community, geographic area, global;
- it is limited to a specific industry;
- includes both vertical links as supplier-manufacture-dealer-customer chain or horizontal production links as in sectors of the same industry;
- companies have identical or interrelated business areas;
- firms are in competition but through specialization contribute to the cluster development;
- firms proximity generates social and trust relations;
- a common infrastructure used in innovation by rapid transfer of knowledge and because of the support offered by universities and research centres.

Despite theoretical or practical analysis of clusters has not yet defined a generic model that can explain the success and decline of some clusters, the advantages of this phenomenon is recognized and is one of the main reasons for the current focus on clusters (Porter, 1990), (Porter, 1998), (Etzkowitz, 2002), (Morosini, 2004), (Carlino, 2001), (Baptista and Swann, 1998), (Sölvell et al, 2003), (Krugman, 1991), (Malmberg and Maskell, 2001):

- a significant local market for products and services; a high concentration of firms generate an increased market and hence more opportunities for reaching to more customers;
- decreased transport costs and supply chains;
- more facile access to resources;
- opportunities for new companies that see new scenarios to extend in this environment;

- offers a higher degree of specialization in products and services;
- more competitive environment that provides better motivation;
- greater cooperation between cluster members; the proximity increases confidence between firms and facilitates communication;

Сделал: Тошбобоев Ф.Т.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИХ УРОВЕНЬ

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие направления предпринимательства, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата в инновационном предпринимательстве практически отсутствует.

В целом риск, возникающий в инновационном предпринимательстве, включает в себя следующие основные виды рисков:

- риски ошибочного выбора инновационного проекта;
- риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- маркетинговые риски текущего снабжения ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта;
- маркетинговые риски сбыта результатов проекта;
- риски неисполнения хоздоговоров (контрактов);
- риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
- риски усиления конкуренции;
- риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения;
- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект, и др.

Теория управления рисками исходит из того, что при реализации инновационных проектов неизбежно возникают потери, но их величину можно ограничить. Применение метода управления рисками приводит к тому, что размер потерь становится сопоставимым с тем выигрышем, который приносит инновация. Поэтому к основным вопросам управления рисками можно отнести сопоставление и оценку полезности инноваций и меры риска при их реализации.

Главным методологическим принципом управления инновационными рисками является обеспечение сопоставимости оценки полезности и меры риска за счет измерения обоих этих показателей в общих единицах.

Теория управления рисками оперирует также категорией, обратной риску, – категорией «шанс», который определяется как возможность благоприятного осуществления процесса и/или результатов внедрения нововведения. Шанс и риск образуют полную группу событий:

$$V_p + V_{ш} = 1,$$

где V_p – вероятность риска (неблагоприятного исхода инновационной деятельности); V_{sh} – вероятность шанса (благоприятного исхода инновационной деятельности).⁵¹

Шанс занимает одно из основных мест среди категорий управления рисками, поскольку именно оценка шанса заставляет инноватора принять решение о внедрении нововведения. Если шанс существует, всегда найдутся инноваторы, готовые воспользоваться им. Именно шанс выступает движущим мотивом инновационной деятельности.

Zakirova Elina Rafikovna
Ph.D. in Economics, associate professor
Ural State University of Economics

Veselukhina Polina Vladimirovna
second-year master student of Finance monitoring and risk management
program at Finance management chair
Ural State University of Economics

ISLAMIC FINANCIAL INSTRUMENTS AND THEIR PERSPECTIVES

Unlike traditional banks, which aim to maximize profits and whose main operations are related to lending, credit and interference with the payment system, Islamic bank transactions are based on Islamic laws, that strictly prohibit the use of interest. Because of this peculiarity of Islamic banking, many were skeptical about the creation of the first Islamic banks, arguing that interest-free banking is not sustainable. Despite the scepticism, Islamic banking is one of the fastest growing financial industries in the world. Interest-free banking does not imply banking without profit, but a stable and secure ethical business alternative.

As a result of the relatively short history of Islamic banking and various business principles in relation to traditional banks, their comparison and analysis of their financial stability and effectiveness have been the subject of many empirical studies, including this one.

Although previous empirical studies show some inconsistencies in comparing the financial sustainability and performance of traditional banks and Islamic banks, certain trends can be identified and the impact of the crisis on their financial stability and effectiveness can be confirmed. Analyzing efficiency and financial stability, particularly before and during the crisis, Islamic banks demonstrate a certain advantage over traditional banks. Greater stability and even efficiency are the result of the “purity” of their business, based on commissions and fees (but not on interest), risk aversion (sharing profits/losses through risk sharing model), promotion of partnership (interest in client business endeavors), religious principles (helping and sharing the “fate” of their clients), social responsibility (without funding the alcohol, tobacco, prostitution industry, etc.) and

⁵¹ <https://investobserver.info/innovacionnaya-deyatelnost-i-riski/>

so on. On the contrary, in the post-crisis period, ordinary banks demonstrate higher financial stability and efficiency in business [1, p. 13]. This is probably due to their long history in business and therefore a higher degree of customer confidence, the wider range of financial products offered by Western and Eastern culture (Islamic windows), rules adapted to the specifics of ordinary banks' business (Basel I, II, III) etc.

Regulating financial markets and financial institutions, particularly banks, is an important prerequisite for financial stability and sector efficiency. Moreover, the decline in regulation, deregulation or self-regulation is one of the main causes of the recent economic crisis of 2008–2011 [2, p. 112]. Criticism of inadequate regulation and accountability in the recent crisis is a kind of criticism of the liberalism and liberal theory of Adam Smith, who opposed government intervention and defended the regulator known as the “invisible' hand” of the market. In any case, in response to the crisis, regulation is once again becoming an imperative to organize the market, especially in the banking sector.

Russia is a nascent market for Islamic finance. Although efforts have been made since 1997 to establish Islamic financial institutions in most Muslim cities, the industry remains at an early stage of its development. Efforts to develop the Islamic finance industry in Russia have focused on the creation of a fully Sharia banking system.

Over the past few years, about 20 banks in Russia have expressed interest in expanding the use of Islamic banking services in one form or another [3, p. 135], which only underlines Russia's interest in gaining access to Arab borrowed capital in the context of the anti-Russian sanctions.

Islamic banking is steadily moving into an increasing number of traditional financial systems. It is distributed not only in Muslim-majority countries, but also in other countries where Muslims are a minority, such as the UK or Japan. Similarly, countries such as Russia, Kazakhstan and Suriname have recently granted or are considering licensing Islamic banking activities. In fact, there are currently more than 1 400 Islamic financial institutions in 131 countries, as well as more than 150 mutual funds that conform to Islamic principles. The industry has grown at a rate of 10 to 15 per cent per annum over the past decade, and this trend is expected to continue [4, p. 6].

Despite this rapid expansion, in most traditional banking systems Islamic finances still remain uncharted territory for most practitioners and politicians. As current trends indicate that Islamic banking will continue to expand its infiltration into traditional systems, politicians and practitioners need to familiarize themselves with this process and its implications for financial oversight.

Пермякова Ульяна Васильевна
К.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Кокарева Екатерина Евгеньевна
Магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Можно без преувеличения отметить, что основополагающей частью рыночной экономики в современных условиях становятся организации, являющиеся хозяйствующими субъектами. Осуществляя свою хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли, этими предприятиями задействуются различные финансовые ресурсы, к которым можно отнести материальные, финансовые трудовые.

В пользу актуальности выбранной темы говорит тот факт, что именно от того, какими финансовыми ресурсами располагает хозяйствующий субъект, от оптимальности их структуры и эффективности их использования в конечном счете зависит успешность данного предприятия, его благополучие.

Состав финансовых ресурсов, оптимальность структуры, эффективность их использования в большой степени влияют на стабильность результатов деятельности организации.

Перед руководством и менеджментом практически каждой фирмы, вне зависимости от ее размеров и области, в которой она осуществляет свою деятельность, эффективное управление финансовыми ресурсами является важнейшей и, пожалуй, одной из самых сложных задач в условиях рыночных отношений [1].

Чтобы выполнять поставленные финансовой политикой фирмы задачи, необходимо грамотно управлять финансами. Именно это является главной целью. Процессом, реализующим на предприятии финансовую политику, называют управление финансами [2].

Для организации оптимального использования финансовых ресурсов предприятию важно грамотно разработать свою финансовую политику. От этого зависит, сможет ли организация произвести инвестиции в расширение нового производства, в модернизацию основных средств.

Финансами управляют топ-менеджеры организации, потому что стабильность предприятия зависит от того, насколько эффективно это происходит. В зависимости от масштаба предприятия такое руководство осуществляют либо руководитель, либо финансовый директор, либо вице-президент [3].

Таким образом, финансы - это отношения, которые создаются для распределения созданной стоимости. Они представляют собой инструмент распределения (перераспределения) валового национального продукта и орудие формирования и использования образовавшихся при их участии финансовых ресурсов.

Не стоит забывать, что источники, которые финансируют предприятие извне, оно не имеет в своем распоряжении. Данные внешние источники предприятие может получить, если сложатся неблагоприятные для него обстоятельства, такие, как стихийные бедствия, срывы в поставках, отсутствие денежных средств и прочие подобные причины [1].

Задачи, которые ставит перед собой организация, определяют, какой вид финансирования для этого использовать. Использование собственных средств выбирают для достижения долгосрочных целей, а использование заемного капитала выбирают для достижения краткосрочных целей. Финансовые ресурсы обладают способностью за сравнительно небольшой период времени оборачиваться в любой другой вид экономических ресурсов и являются гарантией кругооборота этих ресурсов. Это обуславливает их огромное значение для предприятия [3].

Чем более весом размер финансовых ресурсов организации, тем она более успешна и тем надежнее ее положение на рынке. При этом, рынок не стоит на месте, он постоянно развивается, поэтому финансировать свою деятельность фирме необходимо с всевозрастающей ответственностью. Огромную роль начинает приобретать качество управления организацией и ее финансовыми ресурсами с целью получения максимальной прибыли и укрепления позиций на рынке [3].

Таким образом, подводя итог необходимо сказать, что эффективное управление финансовыми ресурсами – одна из важнейших задач коммерческой организации. Какими бы хорошими не были финансовые показатели предприятия, менеджмент компании постоянно должен работать над их улучшением

**3-СЕКЦИЯ. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В
ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ**

*научный руководитель - заведующий
кафедры «Экономика и менеджмент» М.Агзамова
С.Жураева, студентка
экономического факультета ТашИИТ,*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Инвестиции необходимы не только для стабильного развития экономики, но и для перехода инновационный - прогрессивный путь ее развития. Масштабы, структура и эффективность использования инвестиций во многом определяют результаты хозяйственной деятельности на различных уровнях экономической системы, состояние производственного потенциала, перспективы развития и конкурентоспособность экономики.

Существует множество интерпретаций понятия «инвестиции», отражающих множественность подходов к пониманию их экономической эволюцией, спецификой конкретных этапов историко-экономического развития, доминирующих форм методов хозяйствования.

В наиболее широкой трактовке инвестиции (от лат. Invest-вкладывать) определяют как вложение капитала с целью последующего его увеличения. Суть «инновации» впервые в экономической науке австрийский ученый Й.Шумпетер охарактеризовал следующим образом: «Инновация – новый взгляд, подход к имеющемуся процессу и предусматривает применение современного открытия, разработки или нового производства, связанного с деятельностью человека в определенном процессе»⁵².

За прошедший период проделана большая работа по формированию современной дорожно-транспортной инфраструктуры, открытию новых путей к мировым рынкам, созданию современных транспортных коммуникаций, связывающих нашу страну с другими регионами мира. Большое внимание было уделено строительству железных дорог и созданию единой железнодорожной сети Узбекистана. Китай предложил несколько вариантов маршрута новой железной дороги «Узбекистан-Кыргызстан-Китай». Как сказал глава РУз, «С каждым днем регион становится более стабильным, предсказуемым и экономически устойчивым. Это создает условия для сотрудничества по продвижению региональных проектов, в том числе строительству железной дороги Китай — Кыргызстан — Узбекистан, которая даст мощный толчок развитию и притоку инвестиций в нашу страну»⁵³

Правительство Узбекистана утвердила параметры освоения

⁵² Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983.с.278-285.

⁵³<https://ru.sputnik.kg/economy/20190614/1044694382/mirziyoev-obyasnil-lider-shos-vkladyvat-centralnaya-aziya.html>.

инвестиций, которые будут направлены на железную отрасль. АО «Узбекистон темир йуллари» в 2016 году увеличил инвестиции в развитие на 10% по сравнению с 2015 годом- до 692,8 миллиона долларов. В структуре источников капиталовложений собственные средства «Узбекистон темир йуллари» составляет 378,4 миллиона долларов, кредиты Фонда реконструкции и развитие Узбекистана-52,3 миллиона долларов, зарубежные кредиты-261,1 миллиона долларов⁵⁴. В 2016 году компания завершила строительство новой электрифицированной линии «Ангрен-Пап» через перевал Камчик на востоке страны, электрификацию участка «Мараканд-Карши» на юге страны, а также продолжит электрификацию ещё трех железных участков общей протяженностью 882 км. Также будут продолжены работы по реабилитации железнодорожных путей, восстановлению грузовых вагонов, строительству новых грузовых и пассажирских вагонов. АО «Узбекистон темир йуллари» была образована в 1994 году после выхода из Среднеазиатской железной дороги и на 100% принадлежит государству. На железную дорогу приходится около 60% грузооборота внутри страны и почти 80% от общего объёма экспортных и импортных грузовых перевозок.

В 2018 году в соответствии с ПП-3507 от 03.02.2018 г. «Об утверждении перечней инвестиционных и инфраструктурных проектов на 2018 год» по АО «Узбекистон темир йуллари» реализовано 15 инвестиционных проектов и 1 инвестиционный проект за счет Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан и освоено 350.71 млн. долларов при прогнозе 338.09 млн. долларов, в том числе за счет: собственных средств общества – 105,57 млн. долларов; средств Государственного бюджета – 61,41 млн. долларов; кредитов коммерческих банков - 16,41 млн. долларов; средств Фонда реконструкции и развитие Республики Узбекистан - 40,23 млн. долларов ; иностранных инвестиций под гарантию Правительства Республики Узбекистан – 126,86 млн. долларов⁵⁵

Afrosiyób - то фирменный высокоскоростной электропоезд переменного тока, модификация Talgo 250, разработан и создан испанской компанией «Patentes Talgo S.L.», приобретён Акционерным обществом АО «Узбекистанская железная дорога», эксплуатируется на скоростной линии Ташкент—Самарканд—Карши^[2] и Ташкент—Самарканд—Бухара, назван в честь царя древнего городища Афрасиаб, расположенного на северной окраине современного Самарканда.

Узбекистану нужно раскрыть потенциал инфраструктурных инвестиций сфере железных дорог. Их протяженность в Узбекистане составляет чуть более 6 тыс.км, тогда как в Японии-22 тыс.км. Метод- land value capture(перехват стоимости земель). В этом случае, например, железная компания может купить землю вдоль железной дороги. Когда это территория повышается в цене из-за железной дороги, компания продает землю и за счет этой маржи покрывает свои расходы. В заключении можно сказать, что

⁵⁴ [www. Railway.uz](http://www.Railway.uz)

⁵⁵ www.globalconnect.uz

развитие инновационной деятельности, внедрение инновационных процессов на железную дорогу и нововведений в работу АО «Ўзбекистон темир йўллари», позволит повысить конкурентоспособность железнодорожного транспорта на рынке транспортных услуг и эффективность его работы.

Supervisor: Kholmuminov A.X., Teacher of TMI

Erkinov Z.A., Student of TMI

DIRECTIONS OF DEVELOPING ELECTRONIC COMMERCIAL ACTIVITY THROUGH INNOVATION IN UZBEKISTAN

Our country is developing day-to-day. It is very important for businesses operating in our country to export their own products. The principles that we have received from our forefathers are namely, to grow and market the products. If they were not sold on the market they would be bankrupt. To date, forecasting the demand for products considering demand and supply and production of specific products in the country are still actual. The development of e-commerce, implementing the application of innovation widespread and the introduction of demanding and offering electronically open many opportunities for entrepreneurs in our country.

The announcement of 2019 as ‘the Year of Active Investments and Social Development’ by the President of the Republic of Uzbekistan SH.M.Mirziyoyev and the development of a state program in this direction, as well as the development and liberalization of e-commerce activities in our country have created opportunities to use innovations.

In particular, the Action Plan for the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017, No. 4947 was established. This will allow for the gradual improvement of e-commerce with the implementation of the set objectives.⁵⁶

Item 1 of the Strategy of Action for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan, Priority directions of economic development and liberalization:

- Providing high GDP growth rates through maintaining macroeconomic balance and deepening structural and institutional changes based on adopted medium-term programs;
- Balancing the state budget at all levels while maintaining the social orientation of expenditures, improving inter-budgetary relations to strengthen the revenue side of local budgets;
- Further improvement of monetary policy using the tools used in the best international practice, as well as the gradual introduction of modern market mechanisms of currency regulation, ensuring the stability of the national currency;

⁵⁶ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 № PF-4947 " O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Xarakatlar strategiyasi" // " Xalq so'zi " .2017

➤ Further development of international economic cooperation, including expansion of cooperation with leading international and foreign financial institutions, continuation of well thought out foreign debt policy, effective use of attracted foreign investments and loans.

One of the main reasons for the introduction of e-commerce to our country is the urgency of increasing the volume of products produced by local entrepreneurs and reducing the additional costs. At the initiative of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyoyev, the entrepreneurs of the country are provided with great opportunities.

Increasing the use of e-commerce in our country will lead to an increase in exports and imports. In particular, the widespread introduction of this sector in our country and the involvement of our people into entrepreneurship are among the most pressing issues.

Adoption of the Law of the Republic of Uzbekistan "On e-Commerce" has given the industry a worthy place in the national economy. As a result, information and communication technologies in our country are highly digitized, the speed of access to the Internet has been steadily increasing, and the conditions for their use have been created. As the experience of foreign countries shows, the development of e-commerce is possible only when the number of Internet users is 20-25%.

The adoption of the government's resolution "On measures to further improve the transfer of payments in e-commerce" also envisages the development of distance banking services to clients. In particular, the steady rise in the number of mobile subscribers in the country is based on the fact that the telephone will serve not only as a communication but also as a means of payment. In Uzbekistan, the first steps in this direction were made: SMS-banking service was launched on the basis of the joint project of UMS Uzbekistan mobile operator and Credit Standard Bank. Today, financial institutions, as well as non-financial institutions, operate electronic payment systems in the financial market of the country. These include Pay Net, Fast Pay, Moblis and E-wallet. The convenience of this type of service is that customers can purchase utilities, mobile and Internet services and home appliances using the Internet.

I can say that the delivery of various industries and networks in our country, the exchange of information, the demand and supply in e-commerce, including the rapid and efficient, time-saving, over-the-counter transactions across the internet, will lead to further development of our country. .

In conclusion, with the ever-increasing development of the country, great emphasis is placed on e-commerce, with the development of industries, the speedy implementation of export and import systems, and the long-term negotiation of various agreements via the Internet. Demand for e-commerce continues to grow as it enlightens the life of businessmen by saving their time and money and creating many more conveniences.

THE ROLE OF INNOVATIVE IDEAS AND TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF BANK

At the modern world, technological innovation and innovative ideas are considered one of the most important tools that can affect the economic growth as well as the bank development. Scientists have forecasted that technological progress will destroy the models used in developing and delivering services in banks and will replace them with new and original ones.⁵⁷ Thus, banks should acquire innovative ideas from youth and develop new technological innovation to perform in a highly competitive environment.

By recognizing the significant aspect of technological innovation in the banking sector, the purpose of this research is to provide new evidence by addressing the following question: what is the impact of technological innovation on the performance of Uzbekistan banking sector?

In Uzbekistan, more and more banks are trying to advance at a great rate in order to be able to compete with world high-developed banks. For instance, the Ministry of Innovation Development and the World Bank teamed up with a briefing on “Innovative ideas and start-up projects in the field of innovative solutions in collaboration with International Organizations (World Bank, NBT TV)”.⁵⁸ And, it is known that many organizations concentrate on start-up projects so that young generations could realize their ideas and do own business.

As it is known that the most important tasks in the field of banking are to gain confidence of clients, offer different types of services and so on. If we look through other countries’ bank systems, new technological innovations can be seen. For example, Big data analytics, Blockchain, Peer-to-peer lending and Open APIs.

Banks generate and store a lot of data. In fact, they do so more than any other type of business. Big data analytics is all about exploring the value of data, banks are doing that. Customers expect a more personalized service from their banks, and big data analytics is also helping banks to tailor products to the individual needs of their customers.

What is the Blockchain? It is the lesser known shared database technology behind the popular digital currency Bitcoin. We can see its huge potential for banking, where it could be used to improve the security of financial transactions, decentralize services and improve speed to market for new products. It can be also used to securely store client identities or handle cross-border payments. It could even lead “smart contracts” that complete trades and deals automatically.

When it comes to the Peer-to-peer (P2P) lending, we have to say that it is not the traditional banking sector’s favourite innovation. P2P lending directly connects borrowers – including individuals and businesses – to lenders. These platforms are

⁵⁷ DeYoung R (2001) The Financial Performance of Pure Play Internet Banks. *Econ Perspectives* 25: 60-75.

⁵⁸ www.mininnovation.uz

popular for their speed and convenience, as well as the fact they often bypass regulation and can therefore offer better rates of interests.

Finally, Open API models enable trusted partners to build new customers interface layers and innovate new and exciting products and services on top of a financial service provider platform. Open APIs help to foster an ecosystem for banks, software developers and account holders, enabling banks to innovate and extend beyond their traditional service offering.⁵⁹

To sum up, these innovations help banks to extend their productive work, advance with the aid of new technologies and offer their own reliable services for clients. In our country, these technological innovations should be set up and extended in near future so that banking sphere will prosper and continue to improve living standard of population.

***Kurbanov Rufat Bakhtiyarovich –researcher of the
Tashkent institute of finance***

RESOURCE BASE OF PRIVATE BANKS AND ISSUES OF ITS STRENGTHENING

The fundamental goal of the reforms in the banking and financial system of the country is strengthening the resource base of commercial banks of the republic and increasing the confidence of business entities and the population in the banking system. The ongoing reforms have a positive impact on the quality and resource base of the banking system.

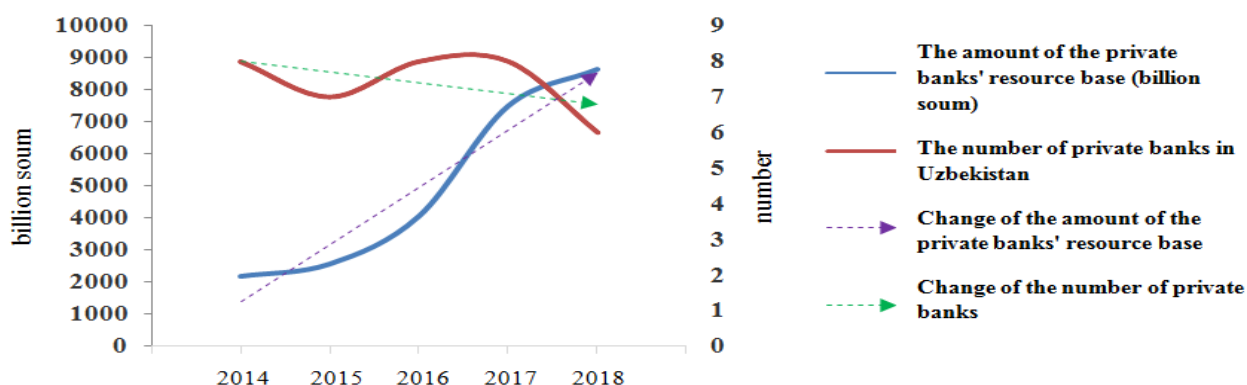
As a result, in the condition of deepening market reforms in Uzbekistan, there are many vital issues related to the formation, placement and improvement of commercial banks' resources. Improving the quality of the resources of commercial banks is important in fields such as ensuring their liquidity and stability of the national currency, increasing the volume of export-oriented competitive goods and services in the country, and enhancing public confidence in the banking system.

“Today, 70 percent of bank deposits are short-term deposits, and 90 percent of loans are issued for long terms. From now on, in the matter of attracting resources the banks are to “care for themselves”. Only in this way can they become a financial institution with a modern management system that meets market conditions” - said the President of the Republic of Uzbekistan in his own discourse⁶⁰.

The formation of the private banks' resource base is an integral part of the rational use of the bank's assets and liabilities, including not only the attraction of new customers, but also the constant change of the structure of the resources.

⁵⁹ www.liquidtelecom.com

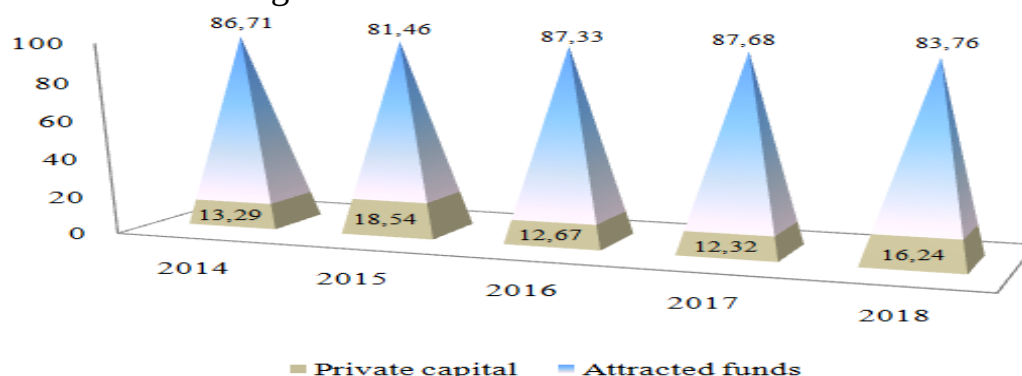
⁶⁰ Report of the President of the Republic of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev, on October 25, 2019 "Meeting on the priorities of banking system reform and increasing the investment activity of banks". <https://president.uz/en/lists/view/2961>



Picture 1. The amount of private banks acting un Uzbekistan and the dynamics of their resource base (billion soum)⁶¹.

As we can see from the picture above, the number of all the private banks operating in the Republic has been declining over the years. As for January 1, 2019, of all 30 commercial banks, only 6 are private banks and we can also observe how painful the role of private equity in the banking system is.

However, the resource base of private banks has strengthened over the past 5 years, from 2182 billion soums in 2014 to 8641 billion soums by 2018, and the total resource base of private banks has increased 3 times within 5 years. This can be seen in the following table.



Picture 2. The analysis of the private banks' resource base structure in the Republic of Uzbekistan⁶².

According to picture 2, the resource base of private banks increased by 6459 billion sums or 3.0 times in 2018 compared to 2014. This was provided by an increase by UZS 5346 billion in the amount of attracted funds and an increase by UZS 1113 billion in the quantity of private capital.

While positively assessing the growth of private banks' resource base, changes in the relative structure of private banks' resource base over the analyzed period increased their share of funds from 13,3% in 2014 to 16,2% in 2018. On the contrary, during the same period share of attracted funds declined from 86,7% in 2014 to 83,8% in 2018.

In conclusion, it is important to note that the commercial banks are sufficiently attracting free funds in the economy and managing the efficient allocation of these funds is one of their main tasks today. The main reason for this

⁶¹ Statistical data of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan and private banks for 2014-2018. www.cbu.uz

⁶² Statistical data of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan and private banks for 2014-2018. www.cbu.uz

is the increasing demand for financial resources among commercial banks as a result of the deepening of market relations and further liberalization of the economy in Uzbekistan.

As a result, the increasing need of banks for low-cost and long-term funds has become one of the most important issues in the formation and effective management of resource bases. This situation has a positive effect on distribution of free capital among banks and strengthening competition among banks in attracting extra resources from financial market.

*Tashkent Institute of Finance
U Muxtorova., G Navruzova*

NEW INNOVATIVE WAY OF APPROACHES TO SMALL ENTREPRENEURSHIP AND ENTREPRENEURSHIP FINANCING.

Abstract: Uzbekistan set an ambitious goal to achieve the status of an upper-middle-income country by 2030, with the focus on growing a large and solid middle-class social stratum. The current reforms in Uzbekistan largely target the development of small businesses and private entrepreneurship (SME) as SMEs have the greatest potential for becoming a real basis for forming a middle class. This paper provides an overview of small business development in Uzbekistan, highlighting the evidence of social economic importance of the SME, and discusses the current status and perspectives of SME policy. The paper also describes the availability of and gaps in SME financing, discusses the key issues of SME finance and current financial literacy programs available in the country, including SME literacy program delivery. Among others, the paper explores the special focus on SME participation in the global value chain and accessibility of value chain financing. The study results in a set of recommendations aimed to improve access to finance among SMEs and facilitate the development of a more competitive market economy in Uzbekistan.

Keywords: financial inclusion, financial literacy and education, SME, value chain

The modernization of production in our country requires not only the technical and technological processes used at the enterprises, but also the innovative approach to management and accounting. Point of view, it is important to study some practical aspects of the evaluation of products manufactured by enterprises. The volume of innovative products, works and services in 2016 will reach 10688.2 bln. sum. This is 1.3 times more than in 2015 and 8 times more than in 2008. Innovation costs have increased fivefold compared to 2008, and have dropped 53 percent compared to 2015.

Uzbekistan is the most densely populated country in the Central Asian region, with one third of the population under the age of 29 and half residing in rural areas. As 800,000 people under the age of 29 join the labor market every year, job generation is an urgent and challenging priority. Uzbekistan is in its

second year of a wide-ranging market-oriented program of reforms in accordance with the National Development Strategy, a 5-year action plan for 2017–2021 period. The government is making three fundamental shifts to the economy: from a command-and-control to a market-based economy; from a public sector-dominated to a private sector-driven economy; and from being inward-looking and isolationist to becoming outward-looking and open. These reforms are taking place amid growing external imbalances and a youth bulge that cannot be tackled without more jobs from the private sector.

This initiative sent a clear signal on priorities: the private sector will be the key driver for economic growth and job creation in Uzbekistan going forward. Currency liberalization, as noted above, has been a major step towards an effective and enabling business environment. On 5 September 2017, the Central Bank of Uzbekistan unified Uzbekistan's exchange rates and President Mirziyoyev promised to maintain freely floating market rates thereafter. The Uzbek sum immediately dropped from the official rate of SUM4,210 per \$1 to SUM8,100 per \$1, so that the black market shank, albeit not entirely. If reforms in this area continue to be rigorously implemented, a market exchange rate will remove the single largest obstacle to the efficient operation of a market-based economy in Uzbekistan. While recent reforms to foreign exchange restrictions and the currency devaluation have substantially improved the business environment for SMEs, a number of challenges exist to expanding or establishing new SMEs. SMEs are recognized as a “thrust sector” because of the contribution of this sector to jobs creation, ensuring social stability and economic growth. Despite being highly labor intensive, still a major portion of job opportunity is generated by SMEs. It plays a vital role in the balanced development all over the country.

Despite the government's positive attitude toward SME financing in Uzbekistan, SME lending is still below the international level. The regulator should consider allowing for larger loan sizes and relaxing rules about cash disbursement, and allow greater flexibility for MCOs in their sources of funding. The regulator could reinvigorate competition and increase the physical distribution of MCOs by allowing more market entry and permitting branching by MCOs. On their part, MCOs need to develop more efficiency to drive down operational costs and use credit. Deficiencies in a country's enabling environment in terms of both (i) SME development infrastructure (business development services, business incubators and business accelerators) and (ii) the overall legal and regulatory framework for financial institutions and SME alternative financing instruments and delivery channels; these are potentially the most significant impediments to unlocking substantial SME finance.

If part of the purpose of putting together a comprehensive business plan extends to submitting a funding request from potential investors, this will become a section of the business plan. Within it one should include the amount of funding the company requires and the projected amounts for the upcoming five years. Details of how the funding is to be implemented should be explained in detail, as well as the preferred type of funding and associated terms. Finally, any important

financial plans for the future should be outlined. These include buyout plans, selling the business, debt repayment or ensuring the company is acquired. All of these are important considerations for any individual or company considering funding the future of the business.

*Научный руководитель: Бозоров Ф.
Студентка 3-го курса Даниярова Д.*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПОДДЕРЖКЕ ИНОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИИ.

Трудно представить экономику без современных финансовых технологий на данном этапе развивающейся рыночной экономики. Каждый потребитель хочет купить продукты и услуги, которые являются дешевыми и эффективными для него, и в настоящее время трудно доставить такие эффективные и недорогие товары и услуги простым способом, но адаптация также является важным требованием. Если конкуренция является важным фактором в рыночной экономике, независимо от того, может ли товарное предприятие или сервисная компания конкурировать с другими фирмами и фирмами на рынке, такая компания не сможет иметь много клиентов на рынке, и он не может долго работать на этом рынке, поэтому предприятие или фирма должны обеспечить конкурентоспособность своей деятельности. В то же время ему или ей следует использовать современные технологии и технологии в своей компании для изучения рыночного спроса и предложения.

20 декабря 2018 года был открыт первый в Узбекистане центр финансовых технологий. Он был создан в Университете ИНХА в Ташкенте, «Центр финансовых технологий Промышленно-строительного банка». (Financial technology center of Пром-строй банк). Этот центр предоставит студентам университетов возможность проверить свои теоретические знания во всех областях банковского бизнеса с помощью различных информационных и коммуникационных технологий и укрепить свои навыки. Центр был создан в сотрудничестве с SAP (Германия). Расширение деловых знаний и навыков студентов путем разработки программного обеспечения в Центре, внедрения их в систему банковских и информационно-коммуникационных технологий, создания бизнес-процессов и аналитических отчетов для новых банковских услуг в этой области, а также сопровождения программного обеспечения. Это позволяет вам целесообразно рассмотреть пути расширения таких центров в Узбекистане. Это потому, что студенты могут изучать и применять современные технологии, которые приведут к росту и либерализации таких технологий в экономике. Это будет соответствовать современным требованиям и приведет к развитию бизнеса и фирмы, а также к производству товаров и услуг, соответствующих

международным стандартам. Рост конкурентоспособных фирм, товаров и услуг, которые соответствуют международным стандартам, являются хорошим примером экономического роста.

*Senior Lecturer of TFI Xurshida Xudoyorova Abdunazarovna
Student of TFI Madina Baymuratova Tursunboy qizi
Tashkent institute of Finance (TFI)*

THE ERA OF INNOVATIVE IDEAS

Innovation has become the foundation for business entities at the banks globally. Now more than ever, banks and credit unions are increasing the pace of innovation and generating measurable results.

President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev approved measures on further implementation of the Action Strategy of five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021. This document outlines the some function of the banking system. These are:

- reforming and improving the stability of the banking system, the level of capitalization and deposit base of banks and strengthening their financial stability and reliability, expansion of lending to promising investment projects, as well as small and medium enterprises;

- ensuring reliable protection of the rights and guarantees for private property, removing of all barriers and restrictions, providing total freedom for the development of private entrepreneurship and small business, implementation of the principle – “If people are rich, then the state will also be rich and mighty”

- active development of small cities and towns by creating in them of new plants and service centers, creation of small industrial zones, attracting of bank loans and private foreign investment.

These functions defined the banks' activity in mechanisms of financial support of business entities. One of the most popular innovations of the bank for business entities was Internet banking. Entrepreneurs regarded an Internet bank as a chance to free themselves from the manacles of bank branches, to save money, time and trouble⁶³.

In 2019, President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev signed a resolution “On implementation of the program “Every Family – Entrepreneur”.

The document is aimed at ensuring a radical improvement of material conditions, significant positive changes in the quality and level of people’s way of life⁶⁴.

In accordance with the decree “Every Family – Entrepreneur”:

⁶³ Slawomir Lachowski Disruptive Innovation in Banking Wydawnictwo Studio Warsaw 2012 p. 69

⁶⁴ <https://www.uzdaily.uz/en/post/44274>. Uzbekistan Daily (UzDaily.com) - essential business news and information on Uzbekistan and some feeds on other Central Asian states.

- the envisaged projects and activities will be financed with credit lines from the Uzbekistan Fund for Reconstruction and Development and international financial institutions;

- low-interest loans will be provided to public and business entities at the rate of 8 percent per annum for a period of not more than 3 years with a 3-6-month grace period;

- loans will be provided under Everyday Family - Entrepreneur, Youth is Our Future.

The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on the approval of the lending procedure for a number of social programs aimed at developing: small business, family business, self-employment, increased opportunities for women, support for the younger generation.

Redeemable in 2020–2022 part of the resources of the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan and Funds allocated for financing the Programs will be attracted at a rate of 4 percentage points below the refinancing rate of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan.

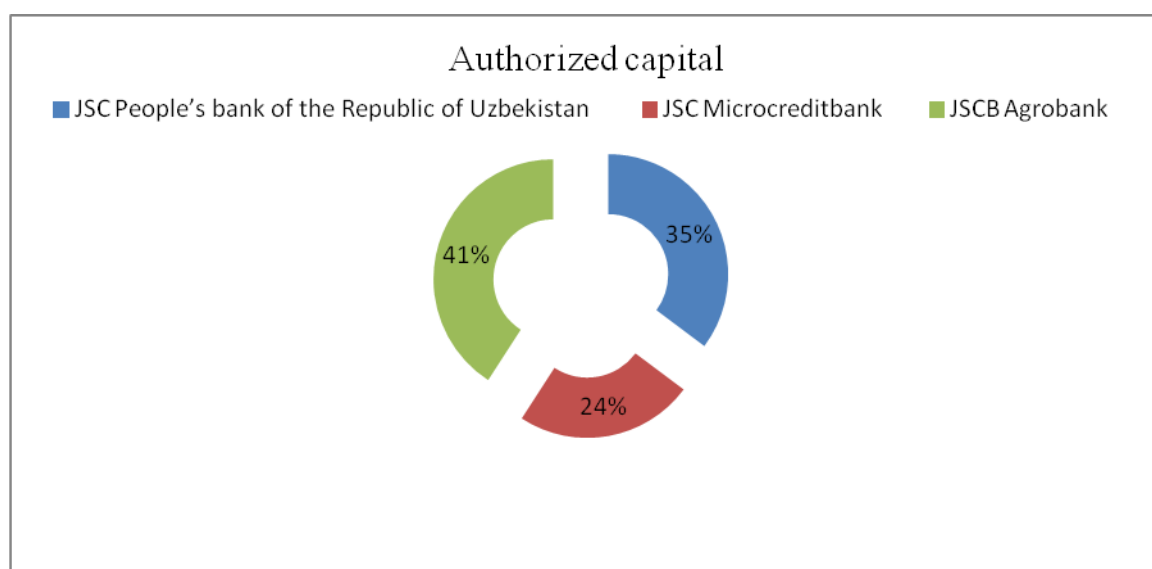
Moreover, lending to projects under the Programs is carried out at the refinancing rate of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan, which is 16% at this time, mainly through JSC People's bank of the Republic of Uzbekistan, JSC Microcreditbank and JSCB Agrobank.

Also, the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan was instructed to allocate funds to increase the authorized capital by 01.11.2019:

- JSC People's bank of the Republic of Uzbekistan for 250 bn UZS;

- JSC Microcreditbank for 170 bn UZS;

- JSCB Agrobank for 290 bn UZS to finance projects implemented under the Decree of the President of 06/27/2018. No. PD-5466 "On the State Program "Yoshlar - kelajagimiz".



An advantage of pure debt financing is that an appropriately paid lender does not end up with any ownership in the business. However, for startups, debt

financing is almost impossible to obtain without a personal guarantee that puts your family assets on the line.

In conclusion, I would say our Banks activities include lending to real sector of the economy of Uzbekistan and financing the technical and technological modernization projects in order to promote the production of competitive products and to create new jobs. Financial support provided for small business and for private entrepreneurship is one of the key areas of the Banks activities. Along with that, the Banks in addition to development of the financial market of the country, gives high priority to the benefits of its depositors, customers and shareholders.

As technologies continue to evolve, the banking sector will continue to accelerate its investments in innovation and financial supports of business entities.

Akhmedova D. Teacher at Tashkent Institute of Tashkent
Muxtorov I. Student at Tashkent Institute of Tashkent

THE ROLE OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF OUR COUNTRY

The socio-economic development of the country, the achievement of sustainable economic growth, the growth of incomes and the improvement of living conditions are largely dependent on the volume and structure of investment in various sectors of the national economy. Therefore, the priority of each country's socio-economic development strategy is to create an attractive investment climate in the national economy.

For Uzbekistan, which aims to bring socio-economic development of the country to the level of economically developed countries in the foreseeable future, to study the investment attractiveness of the republic, to propose an increase in investment funds through domestic capital resources and foreign investments and loans; It is important to develop recommendations.

Countries that are not able to attract investment resources to their national economies in a timely manner can cause them to fall far behind the level of socio-economic development in the world. The solution to this situation is to attract capital resources in developed countries to the economies of developing countries, where excess financial resources are available.

In order to attract investments into the economic activities of national producers, the following activities should be carried out at the enterprise level.

First, they have to have a well-developed and promising business plan. Investors are always looking to see if their investments can benefit in the future.

Second, investors only invest in businesses they trust. Investing in shadow and doubtful businesses is like losing profits, so the national economic performance of national businesses should be high.

Third, they must be transparent and open. For this purpose, accounting documents must meet the requirements, and the final results of the financial and

economic documentation of the enterprise should be publicly disclosed to the public through the media.

Along with the aforementioned, it should be noted that investors' investment in the national economy depends not only on the ratings of their businesses or on their economic performance, but also on the country's geopolitical location and domestic policies. Investors choose the most stable countries for capital investments.

That is why every country in the world seeks to minimize investment risks. Like all other countries in our country, a lot of work is being done to increase the attractiveness of the investment climate in the national economy.

It is worth noting that a significant amount of foreign direct investment in foreign capital is a key factor in ensuring the economic development of the country. Because the investment of capital in the economy of the country without state guarantees indicates that they bear all the risks (risks) that may arise as a result of their functioning in the national economy. The fact that 76% of all foreign investments in 2017 are in direct investment, reflects the favorable investment climate in our country.

Scientific advisor: Mukhitdinova M.Z
TFI, BHA-63i group student Tukhtasinov K.

THE IMPACT OF INNOVATIVE FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT ON SUPPORTING INNOVATIVE IDEAS AND TECHNOLOGIES.

This research contributes to the understanding of how different practices of innovation management are related to mid- and long-term growth and profitability. Governments and regional development agencies invest relevant budgets to foster innovation in small and medium enterprises (SMEs) and improve their innovation management practices to make them more competitive. Nevertheless, it is not clear what impact these practices have on a company's performance over a long period of time. We propose a model to audit and classify innovation practices and empirically test the impact of innovation practices on the firms' long-term financial performance, using a broad sample of companies in the electronics sector. Our empirical results show that, within a regional context, companies that are similar in terms of size, position in the value chain, and ownership structure follow similar innovative practices. Furthermore, the use of a systematic approach for innovation leads to revenue growth but does not necessarily increase profit or productivity.

The theoretical link between innovation and company competitiveness from a long-term perspective can be traced back to the early definition of strategic adaptation. According to this stream of research, the process of strategy is considered a dynamic process, with adaptation being the key aspect needed to achieve competitive advantage in a long-term perspective. The process of adaptation is not seen as an uncontrolled phenomenon, but rather as the result of complex interactions that consider the changes in the external environment on one

side, and, on the other side, the internal environment (existing resources, organizational structure and managers' profiles of the company, company characteristics, size, patrimonial structure, etc). Finally, the process of adaptation is affected by previous decisions on strategic positioning. This "systemic" approach tries to reconcile contingency theory and strategic positioning thinking, and distinguishes between two intertwined dynamics: an internal structuring (internal actions addressed to adapt organizational agents to new environmental conditions) and an external structuring (actions that modify the firm's relationship with its environment, such as launching new products or changing suppliers).

Floyd & Lane (2000) build on these same ideas to create a new definition of strategic adaptation that they call strategic renewal. Their definition of strategic renewal expands the concept of adaptation to changes in core competences and/or the strategic positioning of the company. Key competences are socially complex combinations of assets, knowledge, and skills on which the company's ability to create differentiated products and services are based, and distinguish it from competitors.

The strategic positioning, however, refers to the place in the market occupied by a company determined by the scope of its products relative to those of its competitors. Later, Eunni conceptualized adaptation strategy as a company's ability on one hand to obtain the correct alignment of strategy, structure, and culture (internal alignment) in order to position it competitively in the market, and on the other hand, alignment with its environment in order to successfully face changes in its environment (external alignment).

To conclude, financial management and controlling plays a significant role in the overall performance of businesses. In this paper, the significance financial management is assessed with respect to innovation. Individually, financial liquidity, literacy, and controlling are statistically significant in explaining firms' innovation capacity. It suggests that Uzbek firms are required to focus on these financial constructs for enhancing innovative capabilities and capacities..

***Scientific advisor: Mukhitdinova M.Z.
Raxmatov Anvarjon Ahmad o'g'li
Student of Tashkent institute of finance***

USE INNOVATION TO GROW YOUR BUSINESS

The successful exploitation of new ideas is crucial to a business being able to improve its processes, bring new and improved products and services to market, increase its efficiency and, most importantly, improve its profitability.

Marketplaces - whether local, regional, national or global - are becoming highly competitive. Competition has increased as a result of wider access to new technologies and the increased trading and knowledge-sharing opportunities offered by the Internet.

This guide explains how you can make innovation a key business process and outlines the different approaches you can take. It gives you advice on planning for innovation and creating the right business environment to develop your ideas. It also outlines the help and support available to innovative businesses.

- The business case for innovation
- Approaches to innovation
- Planning innovation
- Encourage innovation in your business
- Funding innovation

The business case for innovation—it is important to be clear about the difference between invention and innovation. Invention is a new idea. Innovation is the commercial application and successful exploitation of the idea.

Fundamentally, innovation means introducing something new into your business. This could be:

- improving or replacing business processes to increase efficiency and productivity, or to enable the business to extend the range or quality of existing products and/or services;
- developing entirely new and improved products and services - often to meet rapidly changing customer or consumer demands or needs;
- adding value to existing products, services or markets to differentiate the business from its competitors and increase the perceived value to the customers and markets;

Innovation can mean a single major breakthrough – e.g. a totally new product or service. However, it can also be a series of small, incremental changes.

Whatever form it takes, innovation is a creative process. The ideas may come from:

- inside the business, e.g. from employees, managers or in-house research and development work;
- outside the business, e.g. suppliers, customers, media reports, market research published by another organisation, or universities and other sources of new technologies;

Success comes from filtering those ideas, identifying those that the business will focus on and applying resources to exploit them.

Introducing innovation can help you to:

- improve productivity
- reduce costs
- be more competitive
- build the value of your brand
- establish new partnerships and relationships
- increase turnover and improve profitability

Businesses that fail to innovate run the risk of:

- losing market share to competitors
- falling productivity and efficiency

losing key staff
experiencing steadily reducing margins and profit
going out of business

Innovation in your business can mean introducing new or improved products, services or processes. So you should analyse the marketplace. There's no point considering innovation in a vacuum. To move your business forward, study your marketplace and understand how innovation can add value to your customers. For more information on analysing your marketplace, see the page in this guide on planning innovation.

You can identify opportunities for innovation by adapting your product or service to the way your marketplace is changing. For example, if you're a specialist hamburger manufacturer, you might consider lowering the fat content in your burgers to appeal to the health-conscious consumer.

You could also develop your business by identifying a completely new product. For example, you could start producing vegetarian as well as meat burgers.

You could innovate by introducing new technology, techniques or working practices - perhaps using better processes to give a more consistent quality of product.

If research shows people have less time to go to the stores, you could overhaul your distribution processes, offering customers a home-delivery service, possibly tied in with online and telephone ordering.

If your main competitor's products have a reputation for being cheap and cheerful, rather than trying to undercut them on price you could innovate by revamping your marketing to emphasise the quality of your merchandise - and consider charging a premium for them.

***Research Advisor: Kenjayev Ilhom, PHD.
Tashkent institute of finance.
Nematjonov Marufjon, student,
Tashkent institute of finance.***

THE IMPACT OF FINANCIAL PROGRAMMES AND TECHNOLOGIES IN BUSINESS AND VENTURE CAPITAL.

The bulk of venture capital is intermediated through private equity firms raising capital for funds making investments into companies. Such funds are typically established, for tax and other reasons, as limited partnerships with a defined lifespan. Institutional investors are the fund's 'limited partners' (LPs) and do not take an active role in its management. The term 'general partner' (GP) refers to the private equity firm as an entity that is legally responsible for managing the fund's investments and who has unlimited personal liability for the debts and obligations. 'Fund managers' are the individuals involved in the fund's day-to-day management. They form the fund's management team that include the carried interest holders, i.e. those employees or directors of the firm who are entitled to share in the super profit made by the fund. Particularly for venture capital, the limited partnership structure stood the test of time and

is considered to be a superior framework for long-term investing involving a high degree of uncertainty. Institutions such as pension funds, insurers, university endowments and banks seek such intermediation as few have the experience and incentive structures that would allow them to invest directly in unquoted innovative companies. However, the fund investment *modus operandi* for venture capital is not uncontroversial, which explains why the market is experimenting with alternative approaches, including co-investments. Public co-investment funds do not have the same capability or capacity as a private fund manager to maximise financial return. Public co-investment funds can be considered as hybrid investors, having both commercial and policy objectives. To be more precise, as they are cooperating with private sector investors they need to fulfil commercial objectives in order to meet their policy objectives. The focus of this study is on co-investments alongside VC funds. However, in many situations these overlap with government co-investment programmes for business angels for example, in situations where:

- Programmes are specifically open to both VC funds and business angel schemes;
- Programmes originally targeted venture capital but shifted their focus to include business angels;
- Programmes that have defined the term ‘venture capital’ widely to include business angels. Compared to co-investment funds specific to venture capital, more is documented on coinvestment with business angels or on co-investment with business angels in combination.

Informal investments made by private individuals using their own money, in unquoted companies with which they have no family connections. Nevertheless, these experiences can be used as a benchmark for the discussion of the VC co-investment. There are a number of disadvantages and advantages of the VC and the business angel model, respectively. However, such comparisons are mainly based on scarce information and anecdotal evidence. There are many arguments put forward by business angels and venture capitalists, respectively, why theirs is a superior model, but this debate is ongoing and is beyond the scope of this study. In any case, and as Hellmann pointed out, there is no universally accepted definition of what exactly distinguishes business angel funds from VC funds. Relevant for this study are important structural differences between the two models that, to a large degree, determine their applicability to a specific market situation. These differences relate to the sources of funding and the way they can be invested, as both affect the size of the transactions VC funds vs. Business Angels VC funds Business Angels Raise capital from third parties, mainly institutional investors (e.g.: pension funds, insurers, endowments), based on a defined investment strategy Invest own money (potential of conflict between fund managers and investors is eliminated) Fund managers owe their investors fiduciary duty and need to adhere to the defined investment strategy Business angels are free to invest in whatever they find attractive In the EU, most VC funds are subject to the AIFMD regulation. Unless they attract further investors outside their core group, business angels are only subject to light regulatory oversight Larger fund sizes are driven by the needs of institutional investors and compensate for higher costs associated with regulatory requirements Business angels rarely manage huge pools of capital source.

THE IMPACT OF INNOVATIVE FINANCIAL MANAGEMENT IN SUPPORTING INNOVATIVE IDEAS AND TECHNOLOGIES.

Innovation refers to making more efficient processes, products, and ideas. It could mean putting new ideas into practice, improving services or creating dynamic products for business. It can act as a catalyst for your business to grow, and it can help you adapt to the market.

Through creativity, we mean evolving the business model and changing the current environment in order to deliver better products or services. Successful innovation should be an integral part of your business strategy, where you can create an innovation community and create a way for creative thinking. It can also increase the likelihood of success for your company and can build more productive processes which can lead to better efficiency and results.

As regards the aspect of managing innovation within an organizational context, it was reported that these developments are used to minimize the possible adversities within the technical areas. If properly managed, the results resulting are ultimately beneficial in terms of both economic and ecological achievements. The implications of innovation management are undeniable, given the increasing trend of technological integrations across the business domain. Nonetheless, funding these developments has been a challenging situation for business entities, regardless of being a possible engine of the competitive advantage of businesses over the long term. Consequently, this particular element of managing the organization's finances regarding the deployment of innovations has been a debatable issue of the current literature. The primary reason for funding restrictions on integration technologies was the domain-wide confusion over asymmetric information on innovation activities. The complexity of the financing also depends on the project's financing intent and structure. Research and development is a risky endeavor and does not always result in a positive outcome, there is no guarantee about the outcome, the collective nature requires support from a different source, and the cumulative nature suggests that progress will lead to a combination of different research findings. All these characters direct us to the fact that Innovation demands finance from various sources, of patient nature and with the acceptability of high-risk. Thus, the nature of investment is dependent on the type of finance.

As critical an invention is for the growth of any company for the purpose of competitive advantage and strategic benefit, it is still a difficult and significant part to find and sustain finance sources. The stock market is one of the important outside sources of funding. Sometimes a company does not have the ability to conduct quality research, and other times the able company is holding back because of the lack of funds required for experiments.

One relevant example of the effect of financial management on the innovation industry could be China, which has successfully turned the lifestyle of its local

people, increased GDP, and held a respectable and leading role in the world's topmost business countries, and all this has been achieved over several decades. There is more than one explanation behind China's sudden growth, and the interest of local investors in financial literacy is one of the main reasons for this. China realized that one does not need a 4-year degree to read the profit figures, and the individual must at least have sufficient knowledge or literacy in finance to understand the ups and downs of business and the causes of volatility in order to operate successfully. And so the Chinese government provided its people with the instrument that contributed to the growth of business sectors in different industries.

Another example of the rapid growth of the manufacturing industry in Germany in the 1930s and 40s when the German government offered its scientist a free hand and unlimited access to finance for conducting research and product creation. Therefore, many academics, thinkers and researchers have proved that successful financial management strategies and future eager financiers are vital elements for companies engaged in innovation activities and reliant on external finance to sustain the flow of their operations.

***Scientific advisor: M. Mukhitdinova
Tashkent Institute of finance
Student of the group MM-64i
Zoyirov Zafar Zohid o'gli***

THE IMPORTANCE OF THE EFFECTIVE FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT IN THE BUSINESS

Financial resources are an organization's collection of liquid assets, including cash, bank deposits, and liquid finance investments. Financial resources are used to conduct the business ' core activities, such as the purchase of goods and services, and long-term investments. Just as there are many organizational models for providing the public with extension services, there are a number of ways to finance these initiatives and keep track of the money. Solid financial regulation can be critical to success. Poor financial governance also follows in contrast, which contributes to the loss. Situations in which short term activities may be affected by the lack of funds must be avoided. For example, if the organization doesn't have enough funds to pay salaries or buy raw materials. On the other hand, an excess of financial resources will trigger a high cost of opportunity. Let's take a look at how to manage financial resources successfully in an attempt to get high profit.

Firstly, leaders are responsible for obtaining and maintaining resources for their organization. Financial support for extension programs comes from a variety of sources. Publicly funded programs are sponsored by:

Public appropriations

Contracts with other agencies, donors, or both

Loans

- Gifts
- Income from sales
- User fees

Private extension organizations are financed by:

- Endowment income
- Private investment
- Income-producing operations

Organizations receive support from any combination of the above, depending on the practice and regulations. Nevertheless, whether the project is private or public, it is usual to provide financial aid from more than one source. Clearly, the more funding sources, the more complex the policy becomes, because most funding sources have their own result standards, reporting requirements and timetables. Managers and program managers obviously cannot successfully perform their assigned duties without an awareness of their financial constraints.

Secondly, organizations' members are responsible for the allocated financial resources. They are responsible for developing workable structures that will allow staff members to know how many resources required carrying out their work. When managers are to make informed management decisions, they need to have some way to know what is happening with regard to their financial resources. One of the reasons administrators need to keep track of how money is spent is the fact that members of organizations are accountable to funding partners. It will be expected that the company would announce how much money there was, how much was invested, what it was spent for and how much remains. Installing and maintaining a financial accounting program carries out that responsibility. Regardless of how reports are created and kept, they should be reliable and generated in a timely manner to allow workers to base their decisions on good information. Budgeting the use of resources to particular purposes and for specific accounting periods is an essential part of the planning and managing processes. This method combined with cost accounting allows decisions to be made based on the costs and returns predicted. Budget control and analysis play an important role in Financial Resources Management. Efficient management should react quickly to environmental changes and maintain a healthy stock of financial resources depending on the needs. Budgeting is the strategy that organizations use to help determine how many resources are needed and how they are to be used. The budget is also used to help manage spending rates as the year goes forward.

Waste can be found in all types of organizations: private and public, business and charitable. A common view is that public entities tend to "waste" more money than other types do. In this opinion, private companies are driven by profits, and thus reduce waste to a greater extent than "non-profits". Additionally, a higher standard of transparency is often expected by public organizations. The profit-no-profit problem may not therefore be the big determining factor. But whether it is a public or private organization, waste increases costs and decreases benefits. Organizations can reduce waste by formulating appropriate policies. Then those policies must be converted into processes designed to achieve policy objectives.

Eventually, administrators need to reasonably and regularly conduct the procedures, and staff members impacted by the procedures need to participate in the effort.

Occasionally, the organizational tools are used for personal gain by staff members or others. Resources may simply be stolen. Asset misappropriation negatively affects the image of an entity, and its ability to fulfill its purpose. Organizations will implement and execute policies and procedures designed to discourage and avoid such activities and protect against these eventualities. Adequate oversight and a regular audit of financial records and processes should be carried out. Organizational tools are to be used for achieving organizational objectives. The workers should not be able to use their positions for personal gain. Organizations need to take steps to avoid losses from misappropriation in order to avoid duplication, loss of productivity, negative impacts on staff morale and loss of confidence while serving clients.

To sum it up, the effectiveness of the regulation of financial resources determines how the company performs. When taken properly, financial resource management eliminates waste to some extent resulting in a high profit to its owner.

*Научный руководитель Касимова Н
Абуталипова Г., студентка группы БХА – 10, ТФИ.*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ.

Сегодня инновационное развитие экономики является приоритетом в обеспечении устойчивого экономического роста мировой и национальной экономики.

В развитых странах 70-90% валового внутреннего продукта создается именно благодаря развитию инновационной деятельности. В то же время благодаря внедрению стратегически важных научных, технологических и перспективных инновационных проектов экономика достигает высокого прогресса на основе модернизации, технического и технологического обновления ведущих отраслей производства, внедрения местных инновационных технологий.

Особое внимание уделяется научным исследованиям по совершенствованию механизмов управления инфраструктурой инновационной деятельности в мире. Следует отметить, что вопрос создания инновационного кластера для развития инновационной деятельности в научных исследованиях рассматривается в качестве одного из приоритетных. На современном этапе либерализации экономики в Узбекистане внедрение и коммерциализация инноваций становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности отраслей экономики. Как отметил наш

Президент Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в своем послании Олий Мажлису «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию. Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода»

В частности, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, особое внимание уделено стимулированию научно-исследовательской и инновационной деятельности, созданию эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, образованию при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков. В 2018 году в центре внимания находились задачи по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, мобилизации для этого необходимых финансовых ресурсов, всесторонней поддержке участия одаренной молодежи в этом процессе, творческих идей и разработок. Важно отметить, что именно инновационное предпринимательство может стать одним из ключевых субъектов инновационной деятельности, обеспечивая быструю и эффективную разработку и коммерциализацию разного рода инноваций. Активизация инновационного предпринимательства будет способствовать развитию инновационной деятельности в стране, преодолению действующей ныне модели экономического развития страны, повышению конкурентоспособности национальной экономики, обеспечению устойчивого экономического роста и на этой основе повышению уровня жизни народа. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновационность – особый инструмент предпринимательства. Инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. Если говорить в целом, то нашей общей главной целью должно стать обеспечение благоприятной почвы для того, чтобы наша страна оказалась на уровне мировых лидеров по созданию инноваций, так же как и внедрение инноваций в сфере водного хозяйства. для перевода экономики страны на инновационный путь развития необходимо в ближайшие годы создать

мощную и всеобъемлющую национальную инновационную систему, которая должна обеспечить постоянное комплексное развитие инновационной деятельности, и на этой основе добиваться устойчивого роста экономики страны и повышения её конкурентоспособности и эффективности. В настоящее время страна, несмотря на частичную модернизацию экономики, пока не смогла отказаться от инерционного пути развития, что в будущем может стать угрозой экономической безопасности страны в целом. От ученых-экономистов требуется создание теоретических рекомендаций по формированию новой парадигмы инновационного развития экономики страны и ее областей, активизации инновационного процесса и, тем самым, повышения конкурентоспособности страны в мире.

*Научный руководитель Касимова Н.С.
Умарова М. А., Зоиржонова
М. У., Тургунова Ф. О., студентка Т.Ф.И.*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ.

В Узбекистане осуществляются глубокие структурные преобразования и реализуются важные стратегические задачи. В соответствии со Стратегией действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годах предусматривается «развитие и либерализация экономики, направленные на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике»⁶⁵.

Важным фактором роста конкурентоспособности любой страны является ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике»⁶⁶. Действительно, мировой опыт показывает, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США и Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики.

Главным фактором эффективности инноваций является наличие хозяйственного механизма, названного К. Фрименом «национальной

⁶⁵ О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г.

⁶⁶ Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf.

инновационной системой»⁶⁷. Именно на ее формирование нацелена в последние десятилетия деятельность правительств ряда государств, намеревающихся достичь значительных успехов на мировых рынках в условиях ужесточения конкурентной борьбы.

В Узбекистане инновационная деятельность поддерживается государством. Это осуществляется при помощи нормативно-правовой системы, государственных и ведомственных фондов, крупных проектов и инвестиционных программ, налогообложения, а также других инструментов. После достижения независимости одними из первых нормативных документов в этой сфере являются Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности» от 8 июля 1992 г. и Постановление Кабинета Министров «О мерах по государственной поддержке развития науки и инновационной деятельности» от 21 июля 1992 г., которые создали основу для стимулирования инновационного развития страны.

В соответствии с Постановлением Президента Узбекистана «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» от 7 августа 2006 г. реформы в области управления и финансирования отечественной науки, сосредоточения ее усилий на приоритетных для страны направлениях были продолжены. Так, важное значение для развития науки и инноваций имело в свое время Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» от 15 июля 2008 г., в соответствии с которым были проведены структурные реформы в системе управления научными исследованиями.

В период 1992-2017 гг. в соответствии с принятыми правовыми актами ответственность за реализацию инновационных проектов по приоритетным государственным программам была возложена на Комитет по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров (в последующем переименован в Агентство, с 2018 г. – Министерство инновационного развития), а продвижение наукоемких технологий в производство – на Министерство экономики.

Поэтапное развитие системы управления наукой позволило улучшить механизм продвижения исследований: от фундаментальных и прикладных разработок до инновационных работ, направленных на их практическое применение. Одним из важных инструментов внедрения, а также коммерциализации результатов исследований, обеспечения более тесной связи науки и производства, производителей инновационной продукции и ее потребителей стали ежегодные республиканские ярмарки инновационных идей, технологий и проектов. Так, в ходе ярмарок 2008-2016 гг. было продемонстрировано более 4 тыс. инновационных идей, разработок и технологий. Было подписано свыше 3 тысяч договоров общей стоимостью

⁶⁷ Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.

более 110 млрд. сумов. В результате было произведено новой продукции более чем на 1,0 трлн. сумов⁶⁸.

Принятые за годы независимости меры по формированию инновационной экономики в целом способствовали развитию производительных сил за счет более глубокого использования интеллектуальных ресурсов и результатов фундаментальных и прикладных работ. При этом значительная роль в формировании инновационной экономики принадлежит Академии наук и ее научно-исследовательским институтам, центрам и другим структурам, усилиями которых внедрены в производство многие крупные инновационные проекты.

Государство в последние годы уделяет большое внимание вопросам усиления роли академической науки в инновационном развитии экономики, повышения престижа и совершенствования научно-инновационной деятельности. Свидетельством повышенного внимания государства к деятельности Академии наук является то, что уже первая встреча Президента Узбекистана Ш. М. Мирзиёева в качестве главы государства состоялась в конце декабря 2016 г. именно с научным сообществом.

Сразу после этой встречи Премьер-министр Республики Узбекистан А.Н. Арипов, выступая 10.01.2017 г. на общем собрании этой организации, отметил, что в последние годы ученые Академии достигли ряда успехов. Ими получены всемирно признанные результаты по основным отраслям естественных наук: астрономии, физике, математике, химии и др. Осуществляется разработка и внедрение отечественных инновационных технологий в таких жизненно важных отраслях экономики, как безотходная и эффективная переработка минерально-сырьевых ресурсов, солнечная энергетика и использование возобновляемых источников энергии, ИКТ, химическая промышленность и биотехнологии и др. Данные результаты достигнуты благодаря всесторонней поддержке фундаментальных исследований со стороны государства⁶⁹.

На крупных химических и нефтехимических предприятиях страны организовано производство на основе местных инновационных технологий. В результате в течение 2006-2017 гг. появилась возможность производства импортозамещающей продукции (удобрения, дефолианты, стимуляторы роста, высококачественное авиационное топливо и др.). Создана технология использования ряда радиоизотопов. Многие лечебные учреждения республики уже обеспечены этими препаратами, которые также экспортируются за рубеж. Разработано и внедрено в производство свыше тридцати новых отечественных лекарственных препаратов, которые выпускаются как для удовлетворения внутреннего спроса, так и для экспорта.

Создание впервые в мире уникального трансгенного сорта хлопка (серия «Порлок»), имеющего ряд полезных свойств, с помощью ген-нокаутной

⁶⁸ Салихов Ш. В Узбекистане развивается эффективный механизм внедрения научных разработок в реальный сектор экономики. Электронный ресурс: <http://uzscience.uz/ru/linkpages/view/id/2>.

⁶⁹ Источник: <http://www.academy.uz/ru/news/view/137>.

технологии стало самым заметным научным достижением в хлопководстве страны. Селекционерам удалось районировать 20 новых местных сортов хлопчатника в разных климатических районах.

На современном этапе развития экономики основной задачей государства является не только финансовая поддержка научных исследований и разработок, но и создание действенных механизмов, направленных на оперативное внедрение в практику их результатов. В связи с этим перед Академией наук и ведущими учеными страны поставлена задача стать ведущей научной силой и вести научно-организационную деятельность в соответствии с мировыми стандартами. В то же время существующий уровень научно-технического потенциала, обеспеченности кадрами, материально-технической, лабораторной и экспериментальной базы научно-исследовательской деятельности пока еще отстает от темпов социально-экономического развития страны. Особую остроту приобретают вопросы обеспечения конкурентоспособности отечественной, особенно академической, науки и соответствия ее высокому мировому уровню⁷⁰. Решение этой задачи неразрывно связано с необходимостью существенной активизации инновационной деятельности.

В связи с этим стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, организация при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах специализированных научно-экспериментальных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков определены в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в качестве важнейших направлений развития сферы образования и науки.

В целях решения накопившихся проблем в данной сфере экономики в феврале 2017 г. принято Постановление Президента Республики Узбекистан, которым предусматривается реализация широкого круга конкретных мер по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности⁷¹. Этим нормативным актом определены основные задачи и приоритетные направления деятельности академической науки на основе современных требований. В составе Академии наук создается ряд новых научно-исследовательских учреждений, отдельные организации возвращаются в сферу ее влияния.

В постановлении также уделено особое внимание стимулированию эффективной научной деятельности. Для этого создан Фонд материального стимулирования научных сотрудников Академии наук, достигших весомых результатов по итогам научных исследований, с формированием его средств

⁷⁰ Электронный ресурс: www.uza.uz/documents.

⁷¹ О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности. Постановление Президента РУ от 17 февраля 2017 г. № ПП-2789.

за счет отчислений научно-исследовательских учреждений Академии наук в размере 10% от чистой прибыли, поступившей от их хозяйственной и предпринимательской деятельности.

В последнее время в республике работа по инновационному развитию всех сфер жизни общества и ведущих отраслей экономики, широкому внедрению в производство инновационных идей и технологий существенно активизировалась. Так, в соответствии с Концепцией административной реформы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан 8.09.2017 г., в республике предусматривается внедрение в систему государственного управления современных форм стратегического планирования, инновационных идей, разработок и технологий, предусматривающих⁷²:

- * создание системы стратегического планирования и внедрение современных форм государственного управления, основанных на широком использовании инновационных идей, разработок и технологий;

- * всестороннюю поддержку и широкое привлечение инвестиций в сферу развития научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе по разработке инновационных идей и технологий;

- * создание эффективных механизмов внедрения современных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности;

- * широкое внедрение природоохранных, ресурсо- и энергосберегающих технологий.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему укреплению инфраструктуры научно-исследовательских учреждений и развитию инновационной деятельности» от 1.11.2017 г. № ПП-3365 была утверждена Программа комплексных мер по укреплению инфраструктуры научно-исследовательских учреждений и развитию инновационной деятельности на 2017-2021 годы⁷³. В ней предусмотрена реализация мер по укреплению материально-технической базы научно-исследовательских структур, определению источников финансирования для их деятельности в условиях формирования инновационной экономики.

В настоящее время в стране осуществляются поэтапные реформы по внедрению ИКТ во все сферы деятельности, включая государственное управление и предоставление государственных услуг. Это позволило добиться значительного прогресса в реализации концепции электронного правительства, в частности, в формировании эффективной системы по налаживанию диалога чиновников с юридическими и физическими лицами. Развитие ИКТ является необходимой предпосылкой для формирования инновационной экономики.

⁷² Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (<http://uza.uz/ru/documents/ob-utverzhdenii-kontseptsii-administrativnoy-reformy>).

⁷³ Источник: <http://www.president.uz/ru/lists/view/1192>.

В целях дальнейшего развития в республике производства программного обеспечения для сферы ИКТ, поддержки отечественных разработчиков в расширении производства качественных, конкурентоспособных программных продуктов, увеличения экспорта продукции ИКТ, стимулирования привлечения в сферу отечественных и зарубежных инвестиций руководством страны было принято решение о создании республиканского инновационного центра в сфере ИКТ – Mirzo Ulugbek Innovation Center⁷⁴. Важнейшими задачами новой организации являются:

- * создание необходимых организационно-технических и финансово-экономических условий для расширения взаимодействия хозяйствующих субъектов и высших образовательных учреждений в производстве и реализации продукции информационных технологий на внутреннем и внешнем рынках;

- * оказание содействия резидентам Инновационного центра в привлечении иностранных инвестиций для реализации конкурентоспособных проектов в сфере ИКТ на внутреннем и внешнем рынках;

- * поддержка начинающих предпринимателей в реализации инновационных проектов в области разработки ИКТ-продукции по перспективным направлениям.

Инновационный центр создается на основе принципа экстерриториальности в пределах республики (все заинтересованные предприятия сферы ИКТ могут стать резидентами Инновационного центра независимо от их месторасположения), что создает условия для развития производства ИКТ-продукции по всей стране. Главная цель нового Центра – создание благоприятной среды для граждан страны, прежде всего одаренной молодежи, имеющих образование и квалификацию, а также реальные проекты в сфере информационных технологий, которые можно реализовать на практике.

Резидентам Центра предоставлен ряд налоговых льгот и преференций. Так, они получили освобождение до 1.01.2028 г. от уплаты всех видов налогов и обязательных отчислений в государственные целевые фонды, единого социального платежа, а также таможенных платежей за ввозимые для собственных нужд оборудование, комплектующие части, детали, узлы, технологическую документацию, программное обеспечение, не производимые в республике⁷⁵. Доходы работников резидентов будут облагаться налогом на доходы физических лиц по фиксированной ставке 7,5%, а ставка страховых взносов в Пенсионный фонд составит 4,5%, что окажет весомое стимулирующее влияние на инновационную деятельность.

⁷⁴ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5099 от 30.06.2017 г. «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике» и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 631 от 15.08.2017 г. «О мерах по организации деятельности Инновационного центра по поддержке разработки и внедрения информационных технологий «Mirzo Ulugbek Innovation Center»» (<https://www.muic.uz/ru/about>).

⁷⁵ Указ Президента Республики Узбекистан УП-5099 «О мерах по коренному улучшению условий для развития отрасли информационных технологий в республике» от 30.06.2017 г.

Им также предоставляется право в пределах поступлений от экспорта товаров, работ и услуг собственного производства осуществлять расчеты в иностранной валюте на территории страны по выплате зарплаты работникам и дивидендов в безналичной форме путем перечисления на международные платежные карты, а также осуществлять экспорт работ и услуг за иностранную валюту через онлайн-магазины без наличия экспортного контракта.

Предусматривается, что Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций совместно с Министерством финансов и Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан будет проводиться ежегодный анализ степени влияния предоставленных льгот и преференций на развитие национального рынка ИКТ, конкурентоспособности программных продуктов и услуг ИКТ на внутреннем и внешнем рынках с последующим внесением необходимых изменений в законодательство.

Уполномоченными ведомствами будут приняты необходимые меры по полноценному функционированию в республике системы приема международных платежных карт для оплаты товаров и услуг, а также зачисления на банковские счета резидентов Республики Узбекистан валютной выручки от реализации товаров и услуг через онлайн-магазины в сети Интернет⁷⁶.

Уже сейчас принятые меры способствовали тому, что Координационный совет Инновационного центра уже по состоянию на 24.11.2017 г. предоставил статус резидента 147 юридическим лицам, что свидетельствует о большой заинтересованности многих организаций в реализации инновационных проектов этой структуры⁷⁷.

В конце прошлого года принято важное решение, направленное на формирование в стране инновационной экономики. В соответствии с Указом Президента «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» от 29.11.2017 года создана структура, которая призвана поднять качество проводимой в этом направлении работы на новый уровень. Основными направлениями инновационного развития страны являются:

- * создание системы стратегического планирования, позволяющей формировать будущие модели инновационного развития приоритетных сфер и отраслей на основе долгосрочных сценариев повышения интеллектуального и технологического потенциала страны;

- * внедрение инновационных форм государственного управления, обеспечивающих оптимизацию и упрощение процедур оказания государственных услуг, повышение эффективности деятельности органов государственного управления;

⁷⁶ Источник: <http://podrobno.uz/cat/tehnp/v-uzbekistane-poyavilas-svoya-silikonovaya-dolina-mirzo-ulugbek-innovation-center/>.

⁷⁷ Источник: <https://www.muic.uz/ru/news/esche-66-kompanij-poluchili-status-rezidenta-mirzo-ulugbek-innovation-center>.

* формирование современной инфраструктуры развития науки и инновационной деятельности, способной обеспечить необходимые условия для устойчивого роста социально-экономического потенциала территорий, а также повышения уровня жизни и благосостояния населения;

* широкое привлечение инвестиций в сферу разработки и внедрения инновационных идей и технологий, совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей их дальнейшее развитие;

* всесторонняя поддержка и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности, прежде всего творческих идей и разработок молодого поколения, а также создание благоприятных условий для активного участия талантливой молодежи в данной деятельности;

* создание эффективных механизмов продвижения и внедрения перспективных отечественных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности;

* активное внедрение природоохранных, ресурсо- и энергосберегающих технологий;

* ускоренное внедрение современных информационно-коммуникационных, промышленных и иных инновационных технологий, обеспечивающих всестороннее развитие отраслей реального сектора.

Важнейшими задачами нового министерства являются продвижение перспективных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности, разработка эффективных механизмов в этой сфере, укрепление научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков и иных структур, ориентированных на инновационное развитие. Министерство осуществляет единую государственную политику в сфере инновационного и научно-технического развития страны, направленную на всестороннее развитие общественной и государственной жизни, повышение интеллектуального и технологического потенциала страны; проводит оценку инновационной деятельности на основе индикаторов ее эффективности; определяет основные направления развития соответствующих отраслей и сфер; координирует деятельность органов государственного управления, научно-исследовательских, информационно-аналитических учреждений и иных организаций по вопросам внедрения инновационных идей, разработок и технологий; является единым заказчиком государственных научно-технических программ и проектов.

В студенческом городке г. Ташкента создается крупный научно-практический центр внедрения инноваций, который будет предоставлять научно-консультативные услуги, изучать инновационные потребности отраслей экономики, поддерживать инновационные идеи молодежи, организовывать курсы дистанционного обучения. Талантливая молодежь будет знакомиться с новыми разработками и технологиями, а также участвовать в стартап-проектах.

Основной задачей деятельности нового министерства и данного Центра является формирование в обществе инновационного мышления. По мнению

Президента, «где нет инноваций, там не будет развития и конкуренции. Без широкой пропаганды новшеств в этой сфере, формирования у людей умения мыслить и работать по-новому мы не сможем идти в ногу с нынешним стремительно меняющимся временем, научным прогрессом»⁷⁸.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, выступая 22 декабря 2017 г. с Посланием к парламенту страны, отметил, что «сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества... Инновация – значит будущее. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это, прежде всего, на основе инновационных идей, инновационного подхода... В 2018 г. в центре внимания будут находиться задачи по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, мобилизации для этого необходимых финансовых ресурсов, всесторонней поддержке участия одаренной молодежи в этом процессе, творческих идей и разработок»⁷⁹.

Несомненно, реализация вышеперечисленных мер является логическим продолжением системных шагов государства в сфере формирования инновационной экономики. Принятые меры будут в целом способствовать повышению потенциала академической науки, укреплению кадровых и интеллектуальных ресурсов, совершенствованию системы организации и управления научно-исследовательской деятельности, кардинальному улучшению материально-технической базы научно-исследовательских учреждений, вовлечению в научную и инновационную деятельность одаренной молодежи и достойному материальному стимулированию труда ученых.

В то же время, в ближайшие годы целесообразно усилить действие фискальных факторов для стимулирования инновационной деятельности. Необходимо учесть, что в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан №ПП-3454 от 29.12.2017 г. с 1 апреля 2018 г. предусматривается существенное сокращение налоговых льгот для предприятий-экспортеров, а также для предприятий, включенных в Программу локализации⁸⁰. Планируется также сократить для многих сфер деятельности льготы при уплате НДС и некоторых других обязательных платежей. Однако, на наш взгляд, целесообразно ввести специальные налоговые льготы для предприятий, выпускающих инновационную продукцию, соответствующую по своим технико-эксплуатационным параметрам мировым стандартам качества.

Необходимо также разработать эффективный механизм стимулирования и поддержки «спроса» на инновационные разработки на внутреннем рынке (предоставление льготных кредитов, возврат части стоимости приобретаемых товаров и услуг и др.). В целях поддержки экспорта инновационной продукции следует создать комплексную систему

⁷⁸ Источник: <http://uza.uz/ru/politics/shavkat-mirziyeev-formirovanie-u-nashego-naroda-innovatsionn-02-12-2017>.

⁷⁹ Источник: <https://mfa.uz/ru/?VOICE=Y>.

⁸⁰ Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3454 от 29.12.2017 г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Госбюджета Республики Узбекистан на 2018 год».

сопровождения товаров и ее сервисного обслуживания (вплоть до утилизации).

Анализ существующей практики налогообложения юридических и физических лиц показывает, что в настоящее время имеются существенные резервы для усиления налоговых стимулов, а также реализации других мер в инновационной сфере экономики. В связи с этим уже в краткосрочной перспективе следует расширить спектр действия налоговых льгот по инновационной деятельности для всех хозяйствующих субъектов, и в частности – для предприятий реального сектора экономики. Активизации инновационной деятельности, несомненно, будет способствовать принятие законодательного акта по развитию в Узбекистане инновационной деятельности, который пока еще находится на стадии разработки.

Зияев Ф. ТФИ к.э.н. доц.

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Благодаря представителям классической экономики в том числе, великому экономисту Адаму Смиту большая часть мира познала эру индустриального процветания. Во многих индустриальных странах большинство людей сейчас может позволить купить себе куда больше, чем просто необходимые продукты питания, одежду и услуги, которые стали частью повседневной жизни. В последние годы и в развивающихся странах также наблюдается быстрый рост уровня жизни.

Большинство людей стремится к улучшению своего положения, т.к. одни удовлетворенные потребности порождают другие, более сложные. Компании яростно борются за клиентов, создавая новую продукцию, а также улучшая и удешевляя старую. Работники конкурируют друг с другом за рабочие места, заканчивая колледжи, получая специальную подготовку и опыт, который, как они надеются, даст им преимущество на рынке труда. Страны также конкурируют между собой, следуя макроэкономической и торговой политике, предназначенной для создания конкурентного экономического преимущества.

Развитие рыночных отношений невозможно без развития маркетинговой деятельности, благодаря которой открываются всё новые рынки и всё большее количество людей становятся его участниками.

Работа больших компаний, действующих в экономически развитых странах, основана на маркетинге. В действительности маркетинг — важнейшая составляющая успеха любой фирмы, большой или маленькой, коммерческой или некоммерческой, национальной или международной.

Сегодня маркетинг широко используется во всех странах мира. Большинство государств Северной и Южной Америки, Западной Европы и Азии имеют широко развитые маркетинговые системы. Даже в Восточной Европе и в бывших советских республиках, где само слово "маркетинг" еще недавно звучало непривычно, значительные политические и социальные

изменения создали условия для внедрения маркетинга. Экономические и политические деятели в большинстве стран бывшего социалистического лагеря стремятся изучать все, что касается современной практики маркетинга⁸¹.

И по этому нужно сначала определить что означает термин "Маркетинг"? Цель современного маркетинга — не продажа по принципу "не обманешь — не продашь", а удовлетворение потребностей клиентов. Некоторые полагают, что маркетинг — это всего лишь реклама и продажа. И неудивительно: каждый день на нас обрушиваются сотни телевизионных рекламных роликов, объявлений в газетах, рекламных писем и сообщений о распродажах. Кто-то постоянно пытается продать нам что-нибудь. Похоже, неизбежными стали не только смерть и налоги, но и продажи.

Продажа и реклама — это только верхушка маркетингового айсберга⁸². Хотя эти два компонента очень существенны, они не более, чем составные части маркетингового комплекса, к тому же, зачастую не самые важные. Если специалист по маркетингу немало потрудился над тем, чтобы понять потребности клиента, создал товар, который представляет собой высшую потребительскую ценность, назначил разумную цену, правильно распространял товар и эффективно его рекламировал, то продать такой товар будет очень легко.

Каждый слышал о так называемых ходовых товарах. Когда Sony создала свой первый плеер Walkman, Nintendo предложила первую игровую приставку, а The Body Shop выпустила свою уникальную косметику, на эти товары поступило огромное количество заказов. Это объясняется тем, что компаниям удалось предложить "нужные" товары. Не просто товары, которые многим хотелось бы приобрести, а товары, открывающие новые возможности.

Маркетинг затрагивает такое множество людей такими разнообразными способами, что неизбежно порождает противоречия. Некоторые активно недолгобливают деятельность по современному маркетингу, обвиняя его в разрушении окружающей среды, публики глупой рекламой, создании ненужных потребностей, заражении молодежи чувством алчности и целом ряде других прегрешений.

Понятие рынков подводит к более полному определению маркетинга. Маркетинг означает управление рынком с целью осуществления обмена для удовлетворения нужд и запросов человека. Итак, мы вернулись к определению маркетинга как процесса, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают необходимое и желаемое посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом.

Процессы обмена не происходят сами по себе. Производители должны искать покупателей, выявлять их потребности, создавать качественные

⁸¹ Котлер Ф. Основы маркетинга. М.:Бизнес-книга, 2015г.

⁸² Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М.:2016г.

товары и услуги, продвигать, хранить и поставлять их. Разработка товаров, анализ рынка, коммуникации, распределение, установление цен и обслуживание — основные виды маркетинговой деятельности.

Мы привыкли считать, что маркетингом занимается в основном производитель, но и потребители, оказывается, принимают в нем участие — когда ищут новые товары по доступным ценам. Агенты по закупкам тоже участвуют в маркетинге, занимаясь поиском продавцов, с которыми можно совершать выгодные сделки. Рынок продавца предполагает, что продавец имеет больше власти, а покупатель является более активным участником рынка. На рынке покупателя покупатель располагает большей властью, а продавец должен быть активным участником рынка.

*Стр. преподаватель ТФИ – Мухторова У.
Студент ТФИ – Курбаналиева Н.
Студент ТФИ – Худойбергенова Р.*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Построение инновационной экономики в глобальном масштабе, в отдельных странах и регионах, соответствующая трансформация деятельности предприятий и организаций активно обсуждаются учеными-экономистами, политиками, публицистами. В настоящее время необходимость придания общественному развитию инновационной направленности не вызывает сомнений, а соответствующие идеи входят в число базовых при разработке и интерпретации социально-экономических и геополитических сценариев.

Обычно в качестве отправной точки развития представлений об инновационной экономике называют работы австрийско-американского ученого И.А. Шумпетера. Стоит, однако, добавить, что идеи последнего менялись уже в самих его трудах; при этом текущие тренды экономического развития скорее соответствуют его более ранним взглядам. Современные представления об инновационной экономике представлены в синтетических работах ряда зарубежных и отечественных специалистов. Особого интереса заслуживают идеи о национальных и региональных инновационных системах, призванных обеспечивать устойчивое развитие инновационной экономики. Они активно развиваются как в мире, так и в Узбекистане. Потенциал и перспективы построения отечественной инновационной экономики также подробно охарактеризованы в большом числе работ. Если же судить по фактическим показателям (например, по рейтингу агентства «Bloomberg»), Узбекистан в последние годы не только продемонстрировала значительные успехи в активизации инновационной деятельности, но и вплотную приблизилась к наиболее успешным в этом отношении странам мира.

Анализ количества и тематики научных публикаций в электронных библиографических системах «Scopus» и РИНЦ показывает, что, во-первых, внимание к проблемам инновационной экономики в Узбекистане существенно выше, чем во многих других странах, и, во-вторых, среди как отечественных, так и зарубежных специалистов преобладают весьма оптимистические взгляды на роль инноваций в общественном развитии. Сказанное, безусловно, свидетельствует о должной обоснованности важности повсеместного становления инновационной экономики, в т.ч. и в нашей стране.

Основным методом является концептуальный критический анализ некоторых наиболее очевидных черт, присущих инновационной экономике. При этом использование полноценных эмпирических исследований на данном этапе вряд ли возможно по причине того, что даже в наиболее развитых в инновационном отношении странах, к числу каковых, согласно информации агентства «Bloomberg», в 2016 г. относились Южная Корея, Германия и Швеция, идеальная инновационная экономика еще не построена. Правильнее говорить о том, что в указанных и ряде других стран существует инновационная ориентированная экономика, в которой инновации играют исключительно важную, но все-таки не единственно важную роль. В идеальном же случае роль инноваций в хозяйственной деятельности и вообще общественном устройстве представляется почти что тотальной.

Прежде всего, обратимся к критическим замечаниям различных специалистов. Они приходят, в частности, к следующим заключениям о чертах инновационной экономики, носящих негативный характер:

- необоснованность и хаотичность инноваций;
- отсутствие реальных рычагов воздействия на безработицу;
- психологические дисфункции в инновационном обществе, недопустимые манипуляции сознанием, утилизация творческого потенциала в интересах капитала ;
- неэффективность инноваций в «зеленом» секторе экономики и даже обратный ожидаемому эффект ;
- недостаточная проработка идеи о т.н. «мягких инновациях» в культурной сфере и, в частности, неоправданная зависимость от их востребованности на рынке ;
- недостаточная обоснованность идеи о региональных инновационных системах.

Все эти замечания могут быть суммированы следующим образом. Во-первых, построение инновационной экономики может приводить к появлению внутренне противоречивых хозяйственных систем, дестабилизации общественного развития. Во-вторых, критике подвергаются как представления об инновационной экономике в целом, так и отдельные идеи, обосновывающие/описывающие ее развитие. В-третьих, в ряде вышеотмеченных работ все равно преобладает оптимистический взгляд, заключающийся в том, что инновационная экономика несет благо сама по

себе, в коррекции же нуждаются лишь представления о ней или же механизмы ее развития. В любом случае критический взгляд на инновационную экономику предстает не только оправданным, но и жизненно необходимым для недопущения «сбоев» в общественном развитии в ближайшие десятилетия.

Теперь обратимся к некоторым очевидным чертам инновационной экономики и проанализируем возможные негативные следствия их реализации. К числу этих черт в настоящей работе предлагается относить:

- дороговизну инновационных товаров и услуг, являющуюся естественным следствием значительных затрат (в т.ч. интеллектуальных) на их разработку и внедрение;
- необходимость значительной финансовой и административной поддержки государством инновационной деятельности в силу ее рисковости, подчас длительной окупаемости, потребности в сложных технических решениях и т.п. ;
- предпочтительное снижение роли конкуренции, потребность в чем хорошо показана на примере региональных инновационных систем;
- сложность пользования инновациями широкими массами в связи, во-первых, с недостаточной индивидуальной «продвинутой», а во-вторых, с быстрой сменяемостью одних инноваций другими. Дороговизна инновационных товаров и услуг может иметь четыре негативных следствия. Во-первых, она неизбежно приведет к усилению социального неравенства между теми, кто может позволить себе потреблять эти товары и услуги, и теми, кто не может этого сделать по причине недостаточно высоких доходов. Во-вторых, само усиление социального неравенства будет делать спрос на инновационные товары и услуги недостаточно высоким, с чем может быть связана еще и его нестабильность. В-третьих, постоянное появление на рынке дорогих товаров и услуг - существенный стимул инфляции, в т.ч. за счет формирования неблагоприятных ценовых ожиданий. Речь может идти и об инфляции издержек в ее общепринятом понимании , т.к. производство инноваций всегда связано с дополнительными издержками на привлечение обладающих уникальными знаниями, умениями и навыками специалистов, расходование дорогостоящих материалов, обеспечение гарантий доходности при высоких рисках нереализации инициатив и т.п. В-четвертых, естественное желание снизить стоимость производства инновационных товаров и оказания инновационных услуг наиболее эффективно удовлетворяется за счет снижения затрат на привлечение высокопрофессиональных работников. Соответственно, либо нужно сократить им заработную плату, либо увеличить их рабочую нагрузку. Первое будет способствовать социальному неравенству, второе противоречит самой сути творческого процесса; и первое, и второе сделают карьеру научно-технического работника непривлекательной. Учитывая, что занятость в инновационном секторе является наиболее массовой при экономике с

рассматриваемой ориентацией, масштаб четвертого следствия должен быть поистине грандиозным.

Наконец, сложность пользования инновациями широкими массами имеет два очевидных негативных следствия. Во-первых, происходит расслоение населения по способности осваивать и использовать в повседневной жизни инновационные товары и услуги. Не представляется возможным создать условия, в которых абсолютно все люди будут способны и, даже если способны, готовы стать потребителями инноваций. Даже самый простой, качественный анализ опыта внедрения банковских карт для начисления заработной платы и пенсий, равно как и компьютеризация учебного процесса в университетах, показывает быструю дифференциацию людей по умению и готовности пользоваться соответствующими услугами. При этом в «худшую» категорию, как ни странно, часто попадают отнюдь не малообеспеченные граждане (в первом случае) или отстающие студенты (во втором случае). Изначальное расслоение населения по достатку также имеет значение. У детей из семей с более высокими доходами изначально больше шансов приспособиться к инновациям в силу наличия большего количества свободных средств для приобретения дорогостоящих товаров и услуг на этапе их взросления. Иными словами, инновационная экономика формирует предпосылку для т.н. «ловушки бедности» (в свете теоретических представлений о данном явлении. Одновременно с этим неспособность/неготовность части населения использовать инновации подрывает спрос на них, что создает определенного рода проблемы для их производителей. Во-вторых, речь должна идти о не успеваемости за инновациями. При большом их количестве и быстром появлении человек не будет способен усвоить все из них. Как следствие, он будет выбирать между инновационными товарами и услугами, предпочитая одни другим, т.е. пропуская нечто важное или усваивая это лишь поверхностно. Более того, ранее приспособившись к потреблению традиционных товаров и услуг, он может отдавать предпочтение последним. Все это сделает общественное развитие хаотическим, а у индивидумов возникнут дополнительные риски достижения жизненных целей.

*Курбанов Феруз – соискатель
Академии государственного управления
при Президенте Республики Узбекистан*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА УЗБЕКИСТАНА.

Важнейшим средством инновационного развития и повышения конкурентоспособности акционерных предприятий энергетики Узбекистана выступает программа кардинальной технической и технологической реструктуризации всех

подотраслей энергетического комплекса республики на основе требований Стратегии развития приоритетных отраслей экономики Узбекистана на 2017 -2021 годы.

Материальный базис для претворения в жизнь указанной программы действий заложена в масштабной программе инновационного развития энергетики Узбекистана на 2017-2020 г.г., включающей более 20 крупных инвестиционных проектов, связанных со строительством малых гидроэнергостанций на общую сумму 859 млн. дол. США.

О растущем значении энергетического комплекса свидетельствует Указ Президента Республики Президент Ш.Мирзиёева от 3 мая 2017г. утвердивший Программу развития гидроэнергетики Узбекистана в 2017-2021 г.г., в соответствии с которой в республике будет построено 42 новых и модернизировано 32 действующих гидроэлектростанций⁸³.

В комплексе мер по реализации Указа Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» на уровне предприятий энергетического комплекса важное место отводится внедрению современных методов корпоративного управления и усилению роли акционеров в жизни акционерных обществ⁸⁴.

Актуализация проблемы внедрения современных методов корпоративного управления деятельностью предприятий энергетики обусловлена растущей зависимостью национальной экономики от роста объемов производства электроэнергии, темпов снижения ее себестоимости, а также качества обслуживания предприятий и населения Узбекистана.

Материальная основа для внедрения методов корпоративного управления в практику работы энергетических предприятий республики была заложена в процессе разгосударствления, приватизации государственного имущества. Преобразование государственных предприятий энергетического комплекса Узбекистана в акционерные общества была единственным способом их кардинального реформирования за счет появления реальных собственников и установления действенного корпоративного контроля со стороны государства и акционеров над всеми аспектами их производственно-технической и финансово-экономической деятельностью.

Процесс формирования системы корпоративного управления стал одним из основных факторов успешного разгосударствления и приватизации в энергетическом комплексе Узбекистана. В результате их успешной реализации в структуре энергетики республики резко возросло количество корпоративных предприятий и организаций (АО, ООО, СП и т.д.). Создание этих прогрессивных форм хозяйствования привело к радикальным изменениям в системе планирования и организации производства, существенным сдвигам в росте производительности труда, выпуске

⁸³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори "2017-2021 йиллар учун Гидроэнергетикани ривожлантириш дастури тўғрисида" press-service.uz 03.05.2017

⁸⁴ <http://www.press-service.uz/ru/news/5325/>

конкурентоспособных товаров и повышении качества предлагаемых услуг.

Система корпоративного управления на предприятиях энергетического комплекса Узбекистана сегодня строится в соответствии с новыми редакциями Закона Республики Узбекистан "О рынке ценных бумаг" и целого ряда Постановлениями Кабинета Министров Республики Узбекистан и другими законодательными актами. При этом под понятием "корпоративное управление" в системе акционерных предприятий энергетического комплекса понимается свод правил, которые регламентируют взаимодействие акционеров, членов Наблюдательных советов и Правлений АО. Концепция надлежащего корпоративного управления деятельностью акционерных предприятий также включает в себя использование этических стандартов ведения бизнеса, чувства ответственности в отношении акционеров и принятие во внимание нужд общества.

Основной целью участия государства в институциональном укреплении и функциональном развитии системы корпоративного управления в энергетическом комплексе Узбекистана выступает своевременное формирование с ее помощью эффективного механизма вложения инвестиций в акционерные компании отрасли и на этой основе повышение эффективности работы национальной экономики в целом. На уровне первичного звена энергетического комплекса республики интерес государства направлен на повышение уровня капитализации его акционерных предприятий, рост котировок их акций и повышение уровня дивидендов акционеров, что повысит инвестиционную привлекательность национального рынка ценных бумаг.

Учитывая указанные обстоятельства, актуальной проблемой совершенствования корпоративных отношений в Республике Узбекистан становится взвешенный анализ эффективности воздействия корпоративного управления на повышение устойчивости и инвестиционной привлекательности акционерных предприятий республики,

Г.Х.Назарова, преподаватель ТФИ

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Характер и особенности инновационной деятельности зависят от отрасли, интенсивности и радикальности изменений. Однако в любом случае разрабатываемая инновационная политика, т.е. мероприятия в инновационной деятельности, должны быть основаны в предвидении изменений, а также способности или готовности предприятия к своевременной адаптации к этим изменениям. Учет указанных особенностей позволяет разработать стратегию и тактику развития и обеспечить эти планы необходимыми материальными и интеллектуальными ресурсами.

В планировании инновационной деятельности определяющую роль играет составление стратегических планов. Стратегию управления инновациями можно рассматривать как часть общей стратегии развития предприятия, так как только на базе инновационной стратегии обеспечивается поступательное развитие предприятия.

Выбор инновационной стратегии на предприятии имеет первостепенное значение для управления инновациями. Основу выработки инновационной стратегии составляют теория жизненного цикла продукта, рыночная позиция организации и проводимая ею научно-техническая политика.

Для эффективного управления инновациями на предприятии, кроме обоснованного выбора инновационной стратегии, необходима качественная совместная работа менеджеров по стратегическому управлению и управлению инновациями. В большинстве крупных предприятий созданы подразделения, занимающиеся управлением инновационной деятельностью. Проблемой организации инновационного процесса является то, что инновации как комплексные мероприятия требуют специальных знаний по очень широкому кругу проблем. Поэтому один или даже несколько специалистов не в состоянии грамотно составить инновационный проект и контролировать его исполнение.

Содержание управления инновационной деятельностью, как и любой деятельностью, всегда связано с информационными процессами и процессами управления. Процесс управления состоит из множества системных элементов: подготовка, сбор, обработка, передача научной, технической, технологической и управленческой информации, выработка и принятие решения, "спуск" принятых решений по управленческой вертикали, осуществление контроля исполнения и оценки результатов.

Структурная и организационная специфика процесса управления инновациями при его осуществлении в значительной мере определяется неопределенностями всех уровней. Неопределенности в инновационном процессе приводят к ограничению использования оптимизационных методов управления, обуславливая необходимость применения адаптивных подходов.

Говоря о системе управления инновационной деятельностью, необходимо учитывать два основных существующих уровня: государственный и предпринимательский.

Государственный уровень представляет собой национальную систему управления инновациями, состоящую из множества элементов (подсистем), таких как: нормативно-правовой, финансово-экономический, организационный, социальный и др.

Задача государства в реализации управления инновационной деятельностью состоит в соблюдении гибкого баланса между государственным регулированием и свободной предпринимательской инициативой. Иными словами, в обеспечении эффективных, рыночных и конкурентных условий для развития рынка инноваций, при этом осуществляя

надзорно-контрольные, фискальные и прочие необходимые функции государственного регулирования. Это должен быть динамичный, постоянно адаптирующийся процесс, точно и чутко реагирующий на изменения и запросы рынка.

Ж.Ш. Умурзоков
Начальник департамента
АО «Узбекнефтегаз»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В современных условиях для осуществления эффективной деятельности организации особо актуальной является проблема мобилизации и эффективного использования инвестиций. Стимулирование инвестиционной деятельности, выработка четкой стратегии инвестирования, определение ее приоритетных направлений, мобилизация всех источников инвестиций, являются важнейшими условиями устойчивого развития предприятия.

Существование и эффективная деятельность предприятия в современных условиях невозможны без хорошо налаженного управления его капиталом, то есть основными видами инвестиционных ресурсов в форме материальных и денежных средств, различных видов финансовых инструментов.

Реализация инвестиционного проекта позволяет предприятию адаптироваться к макроэкономическим реалиям и изменениям во внешней среде, предвосхищая их.

Как нам известно, инвестиции - это активный элемент экономической деятельности, позволяющий не только приспособиться предприятию, но и адаптировать внешнюю среду. В этой связи, вложение определенных материальных ресурсов с трудно прогнозируемым конечным результатом, какими являются инвестиции, требует эффективной организации процесса поиска этих ресурсов, выбора эффективных и перспективных объектов инвестирования, разработки инвестиционных проектов, формирование реальной инвестиционной программы и обеспечение ее реализации.

В акционерном обществе «Узбекнефтегаз» совершенствуются вопросы повышения эффективности и результативности инвестиционной деятельности с использованием самых современных методов управления инвестиционными проектами. В результате проводимых работ увеличиваются объемы инвестирования, наращивается производственный потенциал отрасли.

Проводится последовательная работа по комплексному развитию ТЭК и диверсификации источников энергии, являющихся важным фактором обеспечения все более возрастающей потребности в энергоресурсах.

Вместе с тем неэффективность проведения геологоразведочных работ, реализации инвестиционных проектов и ценообразования привела к неполной обеспеченности экономики и населения республики энергоресурсами, ухудшению финансового положения предприятий нефтегазовой отрасли.

В целях укрепления финансовой дисциплины и обеспечения сбалансированного развития предприятия совершенствуется система взаиморасчетов за энергоресурсы и нефтепродукты, ведутся работы по составлению финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Кроме того, совместно с АБР и Всемирным банком изучается возможность привлечения консультантов для диагностики готовности к первичному размещению акций и выработке соответствующих рекомендаций.

По нашему мнению, для дальнейшего повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью АО «Узбекнефтегаз» необходимо провести тщательную оценку инвестиционных проектов в процессе разработки первичной проектной документации. Каждый инвестиционный проект должен проходить индивидуальную процедуру технического, геологического, экономического обоснования с экспертным заключением специалистов компании о производственной целесообразности и инвестиционной привлекательности.

Также, в целях достижения поставленной цели необходимо осуществление следующих первоочередных мер:

- поиск и приобретение недооцененных направлений деятельности, требующих совершенствования;

- обеспечение притока финансовых ресурсов на перспективные направления деятельности, расширение инновационной деятельности с помощью стимулирования инвестиций в НИОКР;

- расширение инвестиционного портфеля, повышение эффективности применения денежных средств в различных направлениях;

- активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в инвестиционный процесс;

- инвестиции в будущие возможности, в том числе в новые технологии для поэтапного сокращения удельного потребления природных ресурсов, материалов и энергии при максимально возможном объеме выпускаемой продукции.

- углубление переработки углеводородного сырья с целью получения нефтехимической продукции и др.

РЕФОРМЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Инновационный путь развития страны – новый подход, применяемый в Республике Узбекистан в обеспечении дальнейшего развития экономики, политики, социальной и других сфер. Ещё в 2017 году, когда Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев 29 ноября подписал указ об образовании Министерства инновационного развития, было отмечено о переходе Узбекистана на новую модель развития, в основе которой будут наука и технологии⁸⁵.

Необходимо отметить, что поддержка инновационных процессов было начато в Узбекистане ещё в начале 2000 годов. К 2010 году в стране насчитывалось более 250 предприятий, производящих инновационные товары работы и услуги, число которых уже к 2016 году увеличилось в 8 раз с 289 до 2374 единиц.⁸⁶

Для совершенствования механизмов поддержки инновационных процессов в Республике Узбекистан были осуществлены ряд реформ.

Во-первых, были осуществлены реформы, послужившие обновлению законодательной базы инновационного развития. В частности, 7 февраля 2017 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан о Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, 29 ноября 2017 года был подписан указ Президента № УП-5264 «Об образовании Министерства инновационного развития», 2018 год был объявлен Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, принята государственная программа года, на основе указа Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 была принята Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан, 21 мая 2019 года №ЗРУ-539 был подписан Закон «Об использовании возобновляемых источников энергии», в котором уделяется внимание применения инновационного подхода к выработке источников энергии. Кроме этого были подписаны ряд законодательных актов об образовании технопарков, инновационных центров, а также о поддержке дальнейшего развития инновационного потенциала страны. В этих основополагающих указах и законодательных актах приводятся все необходимые условия, обеспечивающие легальную основу деятельности органов государственной

⁸⁵ Источник: электронный ресурс - <https://www.spot.uz/ru/2017/11/30/innovation/>

⁸⁶ Официальный сайт государственного статистического комитета- www.stat.uz

власти, хозяйствующих субъектов и международных организаций в сфере инноваций.

Во-вторых, были осуществлены реформы в сфере научной и финансовой поддержки инновационных проектов. Ещё в 2016 году 0,21% от ВВП был направлен развитию НИОКР. В последние 3 года данный показатель значительно возрос, так как были созданы технопарки, инновационные центры развития. Например, был создан технологический парк программных продуктов и информационных технологий (IT PARK), в соответствии с указом Президента Узбекистана от 30 июня 2017 года был создан Мирзо Улугбекский Инновационный Центр. Кроме этого, населением создаются инновационные решения проблем, хозяйствующие субъекты стали чаще обращать внимание на инновации чтобы разрешить те или иные проблемы в своей деятельности. В условиях рыночных отношений и ограниченности ресурсов этот подход является самым актуальным и выгодным всем хозяйствующим субъектам, так как подразумевает применение неординарных решений к возникающим проблемам.

В-третьих, самым главным трендом настоящего дня в сфере инновационного бизнеса стало внедрение стартапов и проведение на регулярной основе инновационной недели Innoweek. Программа «Стартап-инициативы», которая с 2016 года реализуется проектом Торгово-промышленной палаты и ПРООН «Бизнес-форум Узбекистана (фаза — III)» совместно с Агентством по науке и технологиям, прошел уже в два цикла. Во втором цикле Программы, который был реализован с марта по май 2017 года, число направленных заявок возросло в 1,4 раза по сравнению с первым циклом, который прошел с августа по ноябрь 2016 года, а количество, участвующих вузов достигло 57 (участвовали с 419 проектами; подали заявки всего 1067 человек, включая членов команд). Программа «Стартап-инициативы» направлена на оказание поддержки студентам и молодым ученым в создании собственного бизнеса и развитии навыков предпринимательства. В результате первого цикла данного проекта, который прошел в 2016 году из многочисленных проектов, 6 нашли своих заинтересованных инвесторов. Кроме данной программы в сфере стартапов, в Узбекистане действуют ещё две крупные стартап-акселераторы (т.е. социальные институты, которые помогают расти и развиваться молодым компаниям), к которым относятся:

- ❖ акселератор для IT-проектов [Startup Factory](#) – был основан в 2015 году по частной инициативе, вырос из ежемесячных конференций Startup Mix, которые проводятся с 2013 года;

- ❖ открытая площадка стартапов и инвесторов [StartIn](#) - была создана в 2015 году, выросла из ежемесячных встреч в формате BUSINESSHUB.

В результате этих реформ можно наблюдать следующие тенденции в Республике Узбекистан (рис. 1⁸⁷).

⁸⁷ Источник: www.stat.uz. Материалы Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2010-2018 годы.



Из диаграммы видно, что в республике наблюдается положительная тенденция роста объема инновационных товаров, работ, услуг, что соответственно привело к повышению затрат. Наблюдается рост почти в 8 раз в сравниваемых показателях, несмотря на резкий спад в 2016 году.

Все реформы, осуществляемые в Республике Узбекистан для совершенствования механизмов поддержки инновационных процессов направлены на обеспечение перехода Республики Узбекистан на новый уровень развития.

Для обеспечения эффективного перехода и результативности реформ необходимо обеспечить следующее:

1. Актуально стимулировать научную деятельность
2. Развивать рынок капитала, что послужит стимулом привлечения иностранных инвесторов
3. Принимать качественные законодательные акты, подразумевающие развитие поддержку инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

В заключении необходимо отметить, что инновационное предпринимательство обеспечивает нам максимизацию прибыли и минимизации убытков путем использования неординарных методов производства, позволяющих производить продукцию с более низкими затратами на сырье и материалы, не материалоемкое, ускорение темпов научно-технического прогресса, сменяемость моделей (2—3 года), готовность удовлетворить будущие запросы потребителя уже сегодня, тесный контакт с потребителями для внедрения и распространения новшеств (продуктов, услуг, технологии, новой организации производства или труда), увеличение числа рабочих мест, использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынков, отсутствии жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке, невысокой капиталоемкости производства и продвижении на рынок, использовании результатов базисных НИОКР во всех областях науки и техники.

Пермякова Ульяна Васильевна
К.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Чиркина Елена Владимировна
Магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской
технический университет»

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ НА СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Безусловно, к неоспоримым преимуществам международных рейтинговых агентств можно отнести большой опыт работы на общемировом уровне, наличие чётко отработанной, выверенной многолетним опытом, методологии и высококвалифицированных специалистов. Однако в последнее время столь же очевидно проявилось и несовершенство их оценочной деятельности.

В настоящее время действует огромное количество рейтинговых агентств, но наиболее значимые агентства в мировом масштабе – Standard & Poor's (S&P), Moody's, Fitch, которые играют существенную роль в развитии национальных экономик. Оценка этого влияния получает противоречивые и неоднозначные оценки со стороны современных исследований, формируя массу дискуссий по соответствующей теме.

Ведущие рейтинговые агентства не смогли предвидеть кризис недвижимости в США и предупредить инвесторов о проблемах в крупнейших компаниях, таких как: Parmalat, Enron, AIG и др. При этом рейтинговые агентства до самого момента банкротства Enron оставались в неведении относительно происходящих кризисных процессов и присваивали фирме высокие рейтинговые показатели [2].

S&P, Moody's и Fitch, основанные в 1860, 1900 и 1913 годах соответственно, приобрели сильное влияние в конце XX века. Сегодня международные рейтинговые агентства присваивают кредитные рейтинги, разделенные на несколько групп, каждая из которых описывает свой аспект экономической состоятельности эмитента. Например, Moody's работает с общими кредитными рейтингами, специальными или отраслевыми кредитными рейтингами, страновыми «потолками» и другими некредитными рейтингами. В роли эмитента – юридического лица, выпустившего ценные бумаги, может выступать государство, муниципальное образование, орган власти, компания.

Рейтинг кредитоспособности суверенного правительства, как правило, является ориентиром для других рейтингов, присваиваемых структурам, кредитным организациям, иным компаниям, находящимся под юрисдикцией того или иного государства. Правда, в некоторых случаях рейтинг отдельно

взятой компании может быть выше суверенного рейтинга государства, в котором она находится.

Именно снижение суверенного рейтинга России, низкая оценка агентствами «большой тройки» способности правительства своевременно выполнять все долговые обязательства в национальной и иностранной валюте вызвало сильный общественный резонанс, стало толчком для понижения рейтингов ряда российских субъектов, крупных компаний и банков [1].

Так, очевидно, что в условиях экономических санкций и острого политического конфликта между Россией и западными странами рейтинги, присваиваемые «Большой тройкой» стали политически мотивированными и, к сожалению, выступили одним из препятствий для улучшения ситуации на рынках заимствований и развития финансовой системы в нашей стране.

По нашему мнению, в результате воздействия указанных факторов на развитие рейтинговой деятельности может сложиться ситуация, в которой решение рейтингового агентства является не индикатором ухудшения состояния эмитента, а его катализатором, причинами возникновения политических и финансовых рисков. Так, в случае снижения рейтинга любого государства происходит ухудшение условий привлечения инвестиций и заёмного капитала как на макро, так и на микроуровнях. Причём, эта негативная тенденция будет проявляться не только на внешних, но и на внутренних рынках, так как адекватной альтернативы оценок международных агентств в настоящее время не существует.

Ключевой результат деятельности рейтинговых агентств – оценка платёжеспособности или кредитный рейтинг, отражающий риск невыплаты по тому или иному долговому обязательству. Важно отметить, что кредитный рейтинг влияет на величину процентной ставки, на стоимость и доходность долговых обязательств; кроме того, более высокий рейтинг соответствует меньшему риску невыплаты.

Таким образом, последствия действий рейтинговой отрасли куда более существенны, чем кажется. Они касаются не только самих агентств, но и, в не меньшей степени, всех участников долговых рынков.

Д.Т. Каримжонов
Инспектор, Счетная палата Республики Узбекистан

РОЛЬ ВНЕШНЕГО АУДИТА ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Аудит эффективности бюджетных расходов играет важную роль в увеличении ёмкости государственного бюджета и увеличения регионального фискального пространства.

В зарубежной экономической литературе существует понятие «fiscal space» (фискальное пространство, бюджетная емкость), определяемое (P. Heller, World Bank) как бюджетный резерв средств, который может быть

использован в определенных целях без ущерба для финансовых позиций или стабильности экономики.

Расширение бюджетной емкости регионального бюджета, возможность осуществлять дополнительные бюджетные расходы обусловлены сформированной системой бюджетного регулирования территориального развития, включающей совокупность инструментов и методов государственного контроля.

В бюджетном регулировании доходов бюджета есть возможность абсолютного увеличения бюджетной емкости в результате роста доходов бюджета. Результатом межбюджетного регулирования может стать возможность абсолютного увеличения бюджетной емкости за счет трансфертов и займов. В отличие от вышеуказанных направлений, бюджетное регулирование расходов позволяет относительно увеличивать бюджетную емкость за счет повышения эффективности и результативности бюджетных расходов, что на практике реализуется с помощью различных инструментов и методов, одним из которых является аудит эффективности расходования средств бюджетов.

Аудит бюджета в силу своей высокой эффективности способствует соблюдению действующего законодательства, позволяет установить причинно-следственные связи выявленных нарушений, дает возможность своевременно разработать предложения по их устранению.

«Аудит эффективности – это новая ступень развития системы государственного финансового контроля, которая представляет собой независимую проверку, осуществляемую государственными органами внешнего контроля с целью оценки результативности и экономности процесса расходования бюджетных средств и управления государственной собственностью»⁸⁸.

На практике существует дифференцированный подход к пониманию содержания аудита эффективности. Одни исследователи считают, что «аудит эффективности – это новый вид контроля, призванный определить результативность различных бюджетных расходов и их влияние на социально-экономическое положение страны и отдельных регионов», другие – что это «разновидность финансового контроля государственных средств, осуществляемого путем проведения проверок деятельности органов государственной власти, других распорядителей и получателей государственных средств в целях определения эффективности использования ими государственных средств, полученных для выполнения возложенных на них функций и поставленных задач»⁸⁹.

Мировой опыт свидетельствует, что аудит эффективности оказывает существенное влияние на качество принятия и исполнения органами

⁸⁸ Демидов А. Вопросы повышения эффективности и результативности государственного управления // Бюджет. 2010. № 3.

⁸⁹ Чхутиашвили Л.В. — Аудит эффективности как инструмент противодействия коррупции в Российской Федерации // Финансы и управление. – 2014. – № 3. – С. 1

государственного финансового управления решений, касающихся бюджетно-финансовой сферы, а также способствует повышению их ответственности, прозрачности и подотчетности деятельности.

В практике проведение аудита эффективности расходования бюджетных средств регламентируется международными стандартами ИНТОСАИ (Международная организация высших органов аудита) ИССАИ-300-Основополагающие принципы аудита эффективности и ИССАИ-3000-Стандарты аудита эффективности.

Аудит эффективности дает возможность не только оценить степень эффективности использования средств, но и, что наиболее важно, определить необходимые меры по ее повышению.

Предметом аудита эффективности является деятельность проверяемой организации по использованию государственных средств при выполнении возложенных на него функций, задач и осуществлении программ.

Проведение аудита эффективности осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе аудита эффективности осуществляется планирование, задачей которого является выбор конкретных тем и объектов аудита эффективности на очередной год и подготовка программ проведения проверок. Для того, чтобы подготовить программу проведения аудита эффективности проводится предварительное изучение объектов проверки, по результатам которого определяются цели и вопросы проверки, критерии оценки эффективности и методы ее проведения. Для аудита эффективности необходимо выбирать, как правило, наиболее общественно значимые и крупные сферы расходования государственных средств, результаты проверок которых должны способствовать более эффективному их использованию в интересах общества.

На втором этапе проводится сбор информации и фактических данных, необходимых для получения аудиторских доказательств. Составляются документы, фиксирующие результаты проверки, и на их основе подготавливаются заключения, выводы и рекомендации. Завершается аудит эффективности на третьем этапе подготовкой и утверждением отчета о его результатах. Отчет о результатах аудита эффективности направляются в законодательный орган и, при необходимости, в правительство (администрацию). Отчеты о результатах аудита эффективности содержат негативную оценку по конкретным вопросам деятельности проверяемой организации, приводящей к неэффективному использованию государственных средств, но, что наиболее важно, содержат выводы и рекомендации, направленные на повышение эффективности использования государственных средств объектом и управления общественными ресурсами.

Заключение аудита эффективности носит более субъективный характер. При проведении аудита эффективности не ставится задача дать общую оценку эффективности работы проверяемого органа государственной власти или получателя государственных средств. Задачами аудита являются определение экономности, продуктивности и результативности

использования государственных средств. Основное внимание уделяется оценке результатов использования государственных средств их получателями - министерствами и ведомствами, организациями и предприятиями.

Экономность использования государственных средств означает достижение проверяемой организацией заданных результатов с использованием наименьшего объема государственных средств или наилучшего результата с использованием заданного объема государственных средств. Экономной считается такая деятельность, при осуществлении которой на приобретение необходимых ресурсов требуемого качества используется меньше средств, чем, например, в аналогичный период предыдущего года.

Использование государственных средств будет продуктивным в том случае, когда затраты на единицу произведенной продукции и оказанной услуги (объем продукции и услуг на единицу затрат) будут равны или меньше спланированных (при наличии соответствующих нормативов) или аналогичных, достигнутых проверяемой организацией в предшествующий период, или в других организациях государственного или частного сектора, осуществляющих подобную деятельность.

Коэффициент эффективности определяется в процентах делением прироста доходов бюджетов на среднюю величину расходов. Среднюю величину использования государственных средств определяют делением исходной суммы вложений на два. Расчет коэффициента может быть произведен по формуле:

$$КЭИ (ARR) = \frac{N_p}{1/2(K_0 - O_c)},$$

где КЭИ (ARR) — коэффициент эффективности использования государственных средств;

N_p — совокупный социально-экономический эффект от реализации государственных программ (прирост доходов бюджетов);

K_0 — государственные расходы (начальные инвестиции);

O_c — стоимость объекта вложений, на конец периода.

Определение социальной результативности является одной из главных задач аудита эффективности и должно быть составной частью проведения любой проверки эффективности. Без оценки социального эффективности нельзя сделать однозначные выводы об уровне эффективности использования государственных средств.

Критерии оценки эффективности конечных социальных результатов деятельности характеризуют последствия для общества, какой-либо части населения или определенной группы людей выполнения органами местного самоуправления, другими проверяемыми организациями возложенных на них функций, а также реализации программ или решения актуальных задач. На основе этих критериев должны даваться оценка результатов предоставления бюджетной услуги для ее получателей, определяться степень достижения

поставленных социальных целей и тем самым оцениваться социальная эффективность деятельности объектов проверки в соответствующей сфере.

Для применения аудита эффективности в системе государственного финансового контроля в государстве должны быть созданы соответствующие условия. Это, прежде всего, формирование в обществе понимания важности и необходимости финансового контроля эффективности использования государственных средств, заинтересованность органов законодательной власти в результатах аудита эффективности, а также наличие позитивного отношения к данному типу финансового контроля со стороны исполнительной власти.

Аудит эффективности позволит не только регистрировать факты коррупции, но и предупреждать их и повысит степень информированности общества о мерах по противодействию коррупции. Поэтому при разработке общегосударственной стратегии по повышению эффективности расходования государственных средств принципиальное значение имеют широкое внедрение аудита эффективности как мощного инструмента борьбы с коррупцией и плохим управлением. Это станет возможным в случае совершенствования нормативного регулирования аудита эффективности, исключения противоречивости между нормативно-правовыми документами и методологиями его проведения на государственном уровне.

*Научный руководитель Касимова Н.С.
Мухамеджанова Н.Д., Раупова Ф.М.,
студенты гр. БХА-10 II-курса Т.Ф.И.*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ.

Эффективность развития национальной экономической системы в значительной степени зависит от формирования инновационного развития субъектов хозяйствования. При этом инновационное развитие компаний проявляется как в инвестициях в передовые технологии производства, так и в выпуске высокотехнологичной продукции.

В настоящее время современное экономическое сообщество стремится к модернизации и переориентации производств в соответствии с потребностями рынка, путем наращивания как материальной, так и интеллектуальной составляющей бизнеса. Это, прежде всего, вызвано интеллектуализацией бизнеса в целом, происходящей не только в наукоемких сферах экономики, но и в материалоемких, таких как торговля, производство продуктов питания, строительство и т.д.

Следует отметить, что проблема формирования научно обоснованных систем управления инновационным развитием в настоящее время актуальна для крупных промышленных предприятий, которые также внедряют передовые модели управления и технологии инновационной деятельности в

области маркетинга, финансирования, рационализации продуктового ассортимента и т.п.

В современных условиях финансовый менеджмент предприятия приобретает первостепенное значение, так как именно предприятия с эффективной системой управления финансами смогут максимизировать свои рыночные усилия, предложить рынку свои услуги и получить за их осуществление максимально возможную цену, позволяющую сполна окупить все затраты, а также существенно повысят эффективность внутренних и внешних инвестиционных проектов.

Рациональное управление финансами предприятия, автоматизация управленческой отчетности, возможность оперативно отслеживать движение и целевое использование денежных средств позволяют планировать и прогнозировать развитие компании, принимать обоснованные управленческие решения. Управление финансами предприятий - это управление в сфере денежных отношений относительно формирования, распределения и использования денежных доходов, накоплений и финансовых ресурсов с целью наиболее эффективного их использования и повышение платежеспособности предприятия.

Для эффективной реализации задач, стоящих перед предприятием, необходимо разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой - разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого "конвейера". Это дает целый ряд эффектов: работа из процесса превращается в целенаправленное движение, резко возрастает производительность труда, снижается количество ошибок. Для реализации такого подхода необходимо разработать эффективную организационную структуру, систему управления финансами, сформировать службу маркетинга, обеспечить документооборот, т.е. детально сформулировать правила работы предприятия, в основных чертах общие для всех компаний инновационной направленности.

Можно сделать следующий вывод: инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систему. В результате совершенствования системы управления финансами на предприятии, менеджмент компании должен получить больше возможностей по принятию бизнес-решений, отчетность компании должна стать более прозрачной для инвесторов и акционеров, что позволит повысить оперативность работы и инвестиционную привлекательность компании.

*Ст.преп.кафедры
«Экономика» У.К.Мухтарова*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В настоящее время усиливается влияние инновационного фактора на экономику страны. В современных условиях развитие науки

становится необходимым условием создания предпосылок устойчивого духовного, интеллектуального, научно-технического и социально-экономического развития общества и государства. С помощью высоких технологий можно решить самые амбициозные задачи в социально-экономическом развитии любого государства. Именно они являются тем мощным рычагом, с помощью которого многие страны не только преодолевают спад в экономике, но и обеспечивают ее структурную перестройку и насыщают рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Инновационная деятельность стимулирует появление новых идей в решении глобальных проблем человечества. В том числе новых способов борьбы с международным терроризмом, вакцин против неизлечимых болезней. Большинство проблем невозможно решить без новых методик и продуктов с заранее заданными свойствами. Решение глобальных проблем человечества, основанное на тесном взаимодействии всех стран мира должно быть первостепенной задачей стран мирового сообщества.

Малый бизнес играет важную роль в инновационной деятельности развитых стран мира, а также выступает ключевым элементом инновационного процесса. Противодействие монополизму и поддержание нормальной конкурентной среды, повышение совокупного дохода широких слоев населения, расширение потребительского спроса, рост предпринимательской инициативы и традиций - всё это является функциями малого предпринимательства. Но ключевым свойством современного предпринимательства считается способность к созданию и распространению научно-технических инноваций. процессы формирования постиндустриального общества и «новой экономики» основаны на инновациях, что предопределяет заметную роль малого предпринимательства в экономике ведущих стран мира. Хотя уровень развития и эффективность малого инновационного бизнеса не одинаковы в этих странах, увеличение и расширение его роли в инновационном процессе являются универсальной тенденцией. Наибольшее развитие малый бизнес получил в США, в Европе и в Японии. Его образование и рост связаны с децентрализацией управленческой структуры крупных корпораций. Малые предприятия являются эффективным и наиболее динамично развивающимся сектором, а также часто осуществляют свою деятельность в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Инновационная деятельность малых фирм создает базу для структурной перестройки всего хозяйства на наукоемкой основе. Малый бизнес служит основным источником нововведений, генератором новых решений, и само его присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. При оценке инновационного потенциала малого бизнеса следует исходить из положения,

что малый бизнес инновационен по своей природе. этому способствуют следующие характеристики организаций малого бизнеса:

- во-первых, малое предпринимательство обеспечивает подвижность и динамизм экономической системы в целом, способствует быстрой коммерциализации результатов исследований и разработок, а также быстрее адаптируется к изменению условий во всех сферах деятельности, тем самым оказывая значительное влияние на ускорение темпов инновационного развития;

- во-вторых, благодаря современным информационным технологиям меняется сама модель функционирования различных структур, обеспечивая доступ малых предприятий к новым видам деятельности, а также увеличивая долю малого предпринимательства на мировом рынке товаров и услуг;

- в-третьих, информационные технологии создают условия для снижения издержек производства, позволяя малым предприятиям повысить свою конкурентоспособность;

- в-четвертых, развитие малого бизнеса имеет большое значение для превращения экономики узбекистана в конкурентоспособную, использующую достижения научно -технического прогресса особую роль в инновационной сфере играют венчурные организации. Малые технологические организации, осуществляющие рисковые проекты. для их финансирования создаются специальные венчурные фонды. Однако высокий инновационный потенциал малого бизнеса в Узбекистане используется недостаточно. К основным проблемам малых и средних инновационных предприятий можно отнести:

- низкую коммерческую эффективность научных разработок;
- непрофессиональное управление инновационными проектами и процессами;
- постоянный поиск финансовых ресурсов;
- определение и защита интеллектуальной собственности;
- сложность отбора перспективных проектов и технологий;
- отсутствие опыта маркетинга инноваций и работы на рынке;

Малая инвестиционная привлекательность со стороны крупного бизнеса и создание благоприятных условий для развития малого инновационного бизнеса, в соответствии со стратегией в Республике Узбекистан в области развития науки и инноваций, предполагает в первую очередь дальнейшее развитие финансовых институтов, обеспечивающих непрерывность финансирования бизнес проектов на всех стадиях инновационного цикла, прежде всего «посевых» и венчурных технологических фондов; технологической инфраструктуры, включающей технико-внедренческие зоны, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры, центры трансфера технологий.

Основными сдерживающими факторами для внедрения инноваций в бизнесе являются: недостаток финансовых средств и квалифицированных кадров, слабая конкурентная среда, сложные административные процедуры, высокие издержки при импорте, сложности с конвертацией валюты, неразвитость информационной инфраструктуры и институтов поддержки. В существующих условиях малые предприятия предпочитают внедрять и адаптировать иностранные технологии и материалы, чем разматывать свои собственные производственные и бизнес идеи. Именно благодаря такой поддержке государства, многие компании импортируют оборудование и технологии, позволяющие производить конкурентоспособные товары и услуги не только для потребления внутри страны, но и для экспорта. При этом с одной стороны, малый инновационный бизнес расставляет акценты для проведения наукой прикладных исследований и разработок, с другой – доводит до коммерческого результата деятельность научных организаций. Использование новых видов техники, технологии, методов управления и организации производства позволит существенно расширить номенклатуру и объем производства и на этой основе повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынке.

***Attracting Foreign Direct Investments
in Textile and Light Industry -
Umarova Guzal Gayratovna***

Candidate of economical sciences, docent of the Department “Corporate management (governance)”, TITLI

Our state's systematic industrial policy is aimed to implement diversification and modernization of the national economy, also to increase its competitiveness, to support the development of leading industries, to accelerate the attraction of direct foreign investments, including increasing export potential through immersed processing of local raw materials. On this issue, President Sh.M. Mirziyoev said in his speech: “We will only accelerate the development of our economy through the active attraction of investments and the launch of new production facilities. Positive results in the economy allow for a systematic solution of the problems accumulated in the social sphere ”[1].

More than \$ 3.1 billion foreign investments have been attracted to the sector since 1995. Only in recent years , more than 200 projects have been implemented with the participation of foreign investors from the UK, Germany, Switzerland, Italy, the Republic of Korea, Japan, Singapore, Turkey, India and other countries [4].

If in 1994-1996 only unbleached calico and cotton yarn were exported, in 2003 the assortment was supplemented with new types of products, namely: linen

towels, knitwear; By 2010, the export nomenclature was refilled by carpets and rugs, clothing and knitwear. Exports in 2016 exceeded \$ 1100 million, and in 2017 reached \$ 1,200 million. Exports in 2017 increased to reach \$ 1 billion. (In 1994 this figure was only \$ 7 million), more than 260 companies supplied goods abroad. At the end of 2017, the added share of high value goods in export increased by more than 40% and has been steadily growing [3].

From 2014 to the beginning of 2017 were created 12800 new workplaces [4].

During the 28 years of independence the role of light industry in the economy of Uzbekistan has grown significantly, its share in GDP was 3.8%, in industrial output - 26.2%, in the production of non-food products - more than 44%. The total volume of production with high added value was 45%. At the beginning of 2017, total investments in the light industry reached \$ 2.5 billion. dollars. In 2017, 28 large projects were implemented that significantly increased the capacity of enterprises. In 2017, according to the data of Association "Uztukimachilik sanoat" 28 new technological enterprises were launched for the production of ready materials as: 560 thousand tons of fiber, 101 thousand tons of knitwear, 85 thousand tons of hosiery goods, 410 thousand tons of finished fabrics.[3].

Table 1.

The main directions of the system development program for 2017-2021

Number of projects	total number	140
Including: - new projects - modernization and expansion	total number	123 17
Total cost of projects	mln.USD	2287,2
Export Potential	mln.USD	1514,4
Creation Workplace	total number	27545

Source: table is based on statistics of the Association "Uztukimachilik sanoat"

The total cost of these projects is \$ 2.2 billion USD. The export potential was \$ 1.4 billion USD. Due to the productionize of new capacities, 1,200 new jobs were created at these facilities. According to the future Program of Cotton Industry Modernization, the volume of domestic cotton processing will increase from current period result 44% to 70% by 2020, in connection with this exports of textile products expected to increase by \$ 800 million. to \$ 1.5 billion USD. It is important to note that local textile and sewing products are delivered to over 55 countries [3].

Table 2.

**Dynamics of Exports volume of enterprises of the Association
"Uztukimachilik sanoat" in 2012-2017**

Indicators	2012 y.	2013 y.	2014 y.	2015 y.	2016 y.	2017 y.	Prediction 2020 y.
Export volume, mln.	705,3	825,0	861,9	1013,4	1200,0	1400,0	1500,0
Growth rate, %	106,8	116,9	1104,5	117,6	118,4	116,7	1107,1

Source: table is based on statistics of the Association "Uztukimachilik sanoat".

From the analysis of Table 2, we see rapid growth of exports in recent years: \$ 705.3 million USD in 2012, \$ 825 million USD in 2013, in 2014 - \$ 861.9 million USD, \$ 1013.4 million USD in 2015, \$ 1,200 million USD in 2016, and \$ 1,400 million USD in 2017, that is more 2 times than in 2012.

At the end of 2017, the production of garments made over 190.8 billion soums, which is 12.2% more than in 2016. The choice of the textile industry as a strategic direction of economic policy can be explained by the following key factors: At the end of 2016, the textile industry accounted for 3.8% of GDP [3]. The one-third of the country's industry total workers are working in the branch (Table 3).

Table 3.

**Program of industrial development priorities of the Republic of
Uzbekistan in 2017**

Industry sectors	Cost of projects (USD)	Structure
Total:	47261,5	100,0
Oil and gas	28562,1	60,4
Transport and Infrastructure	577,4	1,2
Energy	5470,6	11,6
Chemistry	2867,1	6,1
Metallurgy	3065,7	6,5
Textile industry	1186,2	3,8
Machine-building	1458,6	3,1
Building Materials Industry	534,8	1,1
Other industries	3539	6,2

Source: table is based on data from the State Committee on Statistics of the Republic of Uzbekistan.

The textile industry, in contrast to high capital-intensive industries, requires significant contributions in labor resources [2].

Russia and the states of CIS are the largest importers of Uzbek textile companies. Their share accounts for more than 51% of exports, 21% is exported to South Asia, more than 12% is exported to Europe, 8% to the Middle East and Africa. In 2016, exports of textile and apparel products increased to \$ 1.2 billion USD. Attracting foreign investment to the textile sector of Uzbekistan equalled 575.3 mln. USD over last 3 years [3].

More than 80% of foreign investments were attracted are from South Korea, Switzerland, Singapore, Great Britain, Germany, India and Turkey. If in 2011 the production of fabrics was \$ 85.63 million. sq meters, by 2020 this figure will reach 459.2 million. sq meters. It can be predicted that the increase will be 5.4 times [3].

The main direction of attracting foreign investments should be the principle direction of activity of the Association "Uztukimachilik sanoati" on stimulation and improvement of investment activity and creation of the sample and favorable investment climate of the sector. It should be noted that the Association carries out the following set of measures to implement its activities in the following areas:

- formulating the basic principles of foreign direct investment policy;
- development of principles and approaches to encourage investors;
- Creation of an investment risk insurance system;
- legislative support of attraction of foreign direct investments;
- determination of tax and customs privileges for investors;
- providing guarantees to foreign investors;
- providing information messages on investment activities.

During formation of special investment incentives, it is important for investors to consider a number of conditions and restrictions such as export, import, employment and ownership. An important aspect is the integration of the incentive mechanisms into a single package in accordance with the priorities of the development of individual sectors of the national economy. According to our opinion, the use of the above-mentioned instruments is aimed not only at creating a favorable investment climate, but also in search for more efficient sources of financing, also the supporting of the textile and light industry enterprises and their production referring natural and scientific potential maximal use of investment activity of "Uztukimachilik sanoati" Association which promotes the improvement of key areas of activity.

**4-СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ
РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

MATTERS AND PROBLEMS OF CALCULATION OF PRODUCTS (WORKS, SERVICES)

Today, the differences between traditional (traditional) and modern (innovative) accounting practices indicate the need for a new study of management accounting. Also used in traditional calculations are analytical and cost estimation methods (standard costing, ABC costing, GPK: /Grenzplankostenrechnung: German/ costing) and their results require the development of modern computational models at a new stage of current practice. In particular, 76,000 manufacturing projects worth 21 trillion soums and \$ 1 billion were implemented within the State Program last year. It is important to ensure the continuity of such programs and to create alternative cost management methods to achieve the expected results.

In developed - economies firms and companies spend almost 90% of their time working in the accounting field in establishing and maintaining management. Establishment of the Management Accounting Council under the Ministry of Trade and Economic Development of the Russian Federation represents¹ the stages of development in this area since 1919 the activities of the National Association of Cost Accounting Professionals in Bufallo USA.

One of the main objectives of the management mechanisms is the creation and efficient use of new economic mechanisms that allow reducing the costs of each unit of production while maintaining optimal levels of quality.

In particular, the structural sectors of the economy increased the index of production prices for the first six months in 2019, the calculation of cost-related factors requires using optimal methods. Significant increase was observed in the processing industry's metallurgy (7%) and drinks (5%), while prices for coke and oil refining (-1.4%) and other non-metallic mineral products (-1.4%), on the contrary decreasing prices can be monitored.

Table 1

Production price index in the processing industry (in percent)

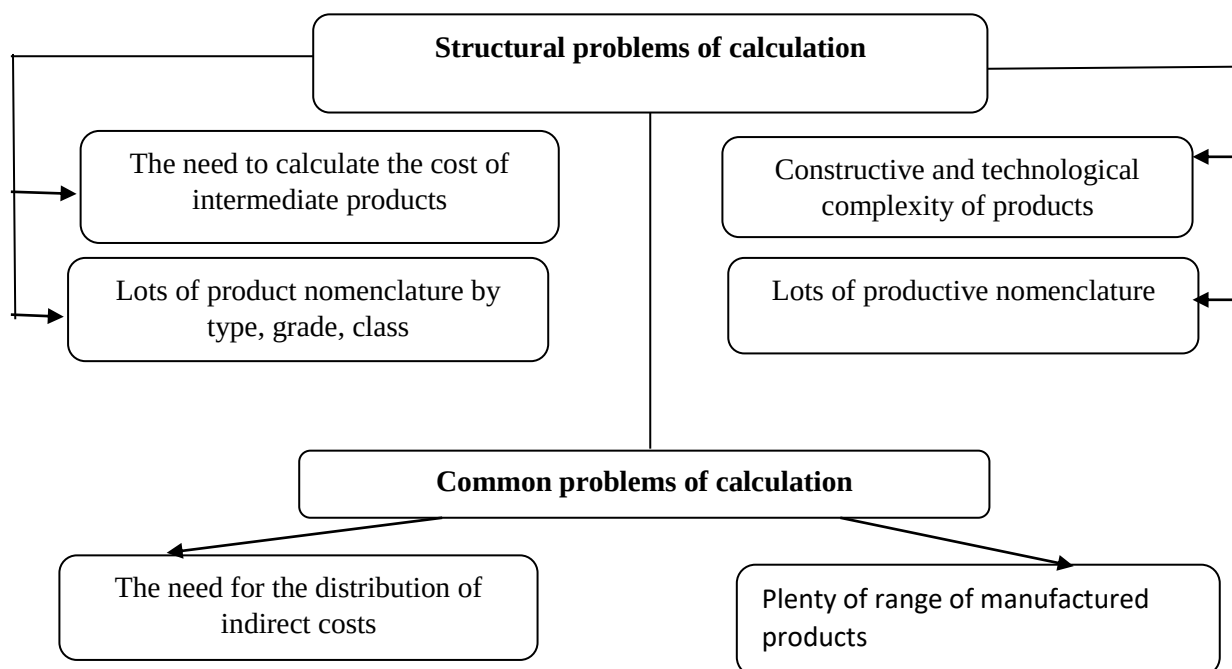
Industries fields	2019-01	2019-02	2019-03	2019-04	2019-05	2019-06
Production PriceIndex	108,8	101,0	100,0	98,7	100,8	100,1
Processing industry	111,4	101,0	100,4	99,5	100,2	99,9
The food industry	100,8	100,3	101,1	100,1	100,6	100,1
Drinking	100,9	100,4	99,9	100,6	100,2	100,5
Textile	99,9	100,2	99,7	99,8	100,1	100,2
Chemical products	134,4	100,6	100,1	95,9	99,6	100,1
Oil refining industry	105,8	98,6	98,9	99,7	100,6	98,6
Other types of mineral	100,2	101,9	103,9	103,8	98,7	98,6

products						
Metallurgy Industry	171,9	100,1	100,2	98,1	100,5	100,7
Ready-made metal products, machinery except and equipment	114,5	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Electrical equipment industry	100,0	99,5	100,0	100,0	100,0	100,0
Vehicles types, trailers and semi-trailers	100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

In order to effectively management tasks, it is important to regulate existing problems and errors. Errors in the analysis of decision-making in the management system:

- do not understand the importance of the analytical function of accounting;
- the existing system of accounting and analysis at the enterprise does not mean determining the harmless volume of production;
- insufficient attention is paid to the analysis of deviations.

The full scope of accounting capability in management requires reveal issues to related. The main problems of calculation:



2-picture. **Structural and general problems of calculation.**

(Author's development)

As a result of the research on general management tactics, the organization of production, proofing, analysis and control of decisions made in the current period, methods of calculations and problems of its formation:

- creation of “informational environment” covering general information on large production facilities based on the experience of developed countries;

- creation of an automated system of accounting efficiency management in estimation of conformity methods to production;
- introduction of incentives for material resources, which are economically based on production levels;
- the choice methods of calculating marginal price corridors under the conditions of market mechanisms, using direct and indirect effects on the profit and alternative options;
- direct correlation in the index of investment attractiveness of the developing investment environment with the requirements of the management accounting system and their implementation.

Р.Б. Курбонов-независимый исследователь

ИМЕЮЩИЕСЯ ПРОБЛЕМЫ УКРЕПЛЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ ЧАСТНЫХ БАНКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Исследование укрепления теоретически - практических основ ресурсной базы коммерческих банков является одним из важных и актуальных задач сегодняшней банковской системы. В свою очередь, прочность ресурсной базы Коммерческих Банков обеспечивая устойчивого роста социально-экономического развития общества удовлетворит денежного спроса населения и хозяйствующих субъектов и служит созданию благоприятного инвестиционного климата.

Следует отметить важность указа Президента Республики Узбекистан УП-2344 от 6 мая 2015 года о целях развития ресурсной базы банков. А именно нужно «Повышение финансовой устойчивости банковской системы и надежности, укрепление ресурсной базы коммерческих банков и создание подходящих условий развития»⁹⁰

Глава государства в своем докладе отметил что «На сегодняшний день 70% депозиты в банках являясь краткосрочными, 90% кредиты давались на долгий срок. Отныне банки в вопросе привлечения ресурсов должны «сами тянуть свою телегу». Только так они смогут стать финансовым институтом с современной системой управления, соответствующим рыночным условиям».⁹¹

В свою очередь прочность ресурсной базы банков связана росту количества депозитов юридических и физических лиц, обеспечению стабильности по их количеству и сроку. Потому что, доля привлеченных денежных средств в составе ресурсов Коммерческих Банков являясь очень

⁹⁰ Указ Президента Республики Узбекистан УП-2344 от 6 мая 2015г. « О мерах по дальнейшему повышению финансовой устойчивости коммерческих банков и развитию их ресурсной базы».2015г. 18, 217 статья

⁹¹ Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева от 25 октября 2019 г. «Собрание посвященное на реформированию банковской системы и приоритетные задачи по повышению инвестиционной активности банков». www.prezident.uz

высокой, их количество составляет 70-80%.⁹² В свою очередь, обеспечение места устойчивого развития государственной экономики коммерческих банков, увеличение активности в процессах финансирования их долгосрочной ресурсной базы.

Таблица-1

**Анализ состава депозитов частных банков Республики Узбекистан⁹³
(по состоянию на 1 января (в процентах))**

№	Депозиты	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Изменени е по сравнению с 2013 годом
1.	Депозиты до востребования	84,3	82,3	80,7	84,4	79,7	64,5	-19,8
2.	Сберегательны е депозиты	2,2	3,9	7,7	4,2	2,0	2,0	-0,2
3.	Срочные депозиты	13,5	13,7	11,6	11,4	18,3	33,5	20,0
Всего депозитов		100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	100, 0	0,0

Опираясь на данные следует отметить, что доля депозитов до востребования в составе депозитов частных банков являются высокой. В свою очередь, это свидетельствует о том, что наибольшую часть ресурсов составляет депозиты до востребования. Несмотря на то, что основную часть ресурсов составляет депозиты до востребования, его прочность зависит от доли срочных и сберегательных депозитов. Можно увидеть, что депозиты востребования занимают наибольшую долю в составе всех депозитов. Так, в 2013 году доля транзакционных депозитов в составе всех депозитов составляла 84,3 %, в 2018 году этот показатель снизился до 64,5%. То есть, по сравнению с 2013 годом можем положительно оценивать снижение на 19,8%, но этот показатель является 2 раза выше от критерии которые выработаны экспертами МБРР. Это показывает что ресурсная база Коммерческих Банков состоит из нестабильных ресурсов.

Для разрешения этой ситуации нужно уменьшить практику прямого использования транзакционных депозитов банков в качестве ресурсов, внедрить в практику показателей общепринятых норм по использованию транзакционных депозитов и преобразовать его в один из нормативов Центрального Банка.

Следующая проблема по укреплению ресурсной базы частных банков

⁹² Банковское дело. Экспресс-курс: учебное пособие/кол. авторов; под ред. О.И.Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009.-352с.

⁹³ <http://www.axbor.uz> – данные рейтингового агентства “Ahbor-Reyting”-за 2015-2019гг.

это- не частое применение на практике субординированные долговые обязательства частных банков Республики Узбекистан.

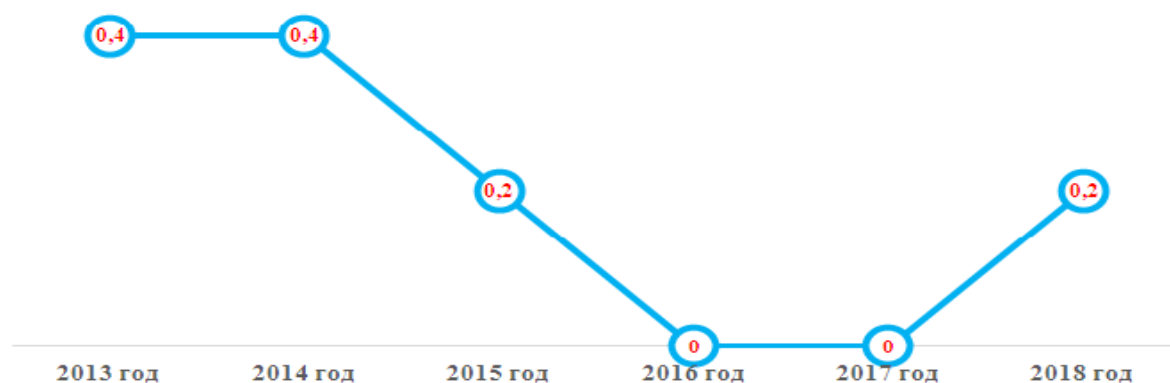


Рисунок-1. Доля субординированных долговых обязательств в привлеченных средствах частных банков Республики Узбекистан⁹⁴(в процентах)

Исходя из данных приведенных на рисунке видно, что субординированные долговые обязательства почти не используется в частных банках. Это объясняется тем, что оно не составляет даже 0,5% в привлеченных средствах.

Если впервые на практике частных банков ЧАБ "Трастбанк" выпускал субординированные долговые обязательства, то на сегодняшний день ЧАКБ "Давр-банк" применяет это на своей практике. В общем, превосходная сторона этого вида долга в том, что он является устойчивым ресурсом по сроку, и не создает затруднений в управлении активами и пассивами.

В качестве практического решения вышеуказанной проблемы необходимо ввести субординированные долговые обязательства, которые могут быть долгосрочными за счет развития рынка ценных бумаг и могут быть заменены цессиями.

Полагаем, что внедрение на практике вышеуказанных предложений служит правильному формированию ресурсной базы частных банков в республике в результате чего это приведет к укреплению ресурсной базы частных банков.

*Старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет» ТФИ
Мухаммедова Д.А
Студентка факультета «Бухгалтерский учет и аудит» ТФИ
Куйлиева А.Ш*

КВАЛИФИКАЦИЯ КАДРОВ – ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Эффективное управление невозможно без совершенствования бухгалтерского образования. С одной стороны, задача заключается в

⁹⁴ <http://www.axbor.uz> – данные рейтингового агентства "Ahbor-Reyting"-за 2015-2019гг.

подготовке достаточного количества квалифицированных бухгалтеров, понимающих концепции и конкретные правила формирования информации в бухгалтерском учете и отчетности, владеющих современными навыками ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. С другой стороны, качественная система бухгалтерского учета и финансовой отчетности предполагает наличие достаточного числа пользователей, нуждающихся в информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, имеющих потребность и навыки ее использования при принятии экономических решений, в частности определении направлений инвестирования капитала и анализе рисков, связанных с этим. Наличие заинтересованных пользователей является одной из важнейших предпосылок развития бухгалтерского учета и отчетности.

При определении содержания процесса подготовки и повышения квалификации кадров в сфере эффективного управления финансовыми ресурсами должно быть обращено особое внимание:

а) на глубокое освоение концепций - полезности и существенности информации, приоритета экономического содержания перед юридической формой, сохранения капитала, ценности денег и др.;

б) на формирование навыков активного использования информации, накапливаемой в бухгалтерском учете, для управления хозяйствующим субъектом и осуществления эффективного корпоративного управления;

в) на выработку навыков применения таких способов обработки информации, как дисконтирование, вероятностные расчеты, математическая статистика и т.п.;

г) на выработку навыков профессионального суждения при квалификации, стоимостном измерении, классификации и оценке значимости (существенности) фактов хозяйственной жизни для целей управления денежным потоком;

Основными направлениями совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров в бухгалтерском учете должен быть:

а) переориентация учебных программ высших учебных заведений и программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов на углубленное изучение НСБУ и МСФО, а также формирование навыков применения их на практике;

б) мониторинг качества учебных программ высших учебных заведений и программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов;

в) обеспечение соответствия учебных программ подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов соответствующим международным программам (с учетом законодательства и традиций бухгалтерского образования в Республики Узбекистан);

г) разработка национальных стандартов образования и аттестации профессиональных бухгалтеров на основе стандартов Международной федерации бухгалтеров;

Проведение вышеперечисленных мероприятий по дальнейшему развитию в

Узбекистане системы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО существенно может повысить роль системы бухгалтерского учета в модернизации и либерализации национальной экономики и в конечной итоге, повышению уровня жизни активного населения нашей республики.

*Tashkent Financial Institute
Instructor Adilova Gulnur Djurabayevna
First year student Karimov Abdurakhmon
Abdumalik o'g'li from SS-50 group*

WAYS TO IMPROVE THE INSURANCE SERVICES MARKET AND THEIR IMPLEMENTATION

In the conditions of an innovative economy, the provision of insurance services acts as a stabilizer, allowing society to compensate for losses that occur as a result of unforeseen random events that damage the state, business and the public. The industrial environment in which we live today, environmental and social conditions multiply the risks that threaten humans, and cause catastrophic losses unprecedented in the past. Without the creation of insurance funds, society would not be able to cope with emerging problems and heal the wounds inflicted on the economy. The system of insurance services provides security, stability, social guarantees in society through a financial protection mechanism. In addition, the financial resources accumulated in insurance funds serve as a significant source of investment in the national economy. These circumstances make insurance an important sector of the financial sector and the economy as a whole in any state.

The insurance service system is one of the important factors in ensuring the stability of the country's socio-economic development. The system of insurance services in the Republic of Uzbekistan in recent years has been developing at an accelerated pace with a general increase in its volume and expansion of the range of services provided. At the same time, its development potential is far from exhausted, and in the use of insurance instruments, Uzbekistan lags significantly behind most developed countries. An analysis of the current stage of development of the national economy of the Republic of Uzbekistan shows that the insurance market is developing steadily, without jumps and falls.

Over the past few years, the insurance market of Uzbekistan has shown high growth rates. At the end of 2018, the total volume of insurance premiums in the market grew by 76% and reached 1.64 trillion soums. This premium was collected by 27 insurance companies, 23 of which operate in the general insurance industry and 4 in the life insurance industry.

It can be noted that voluntary types of insurance are the main engine of market growth for the period under review. The volume of voluntary insurance premiums in 2018 reached 1.37 trillion soums, which exceeded the same indicator of the previous year by 98%. The volume of premiums is also observed for compulsory types of insurance, while the growth rate amounted to 13% and the volume of premiums

reached 263.5 billion soums.

Among the primary tasks include increasing the competitiveness of insurers in the global market. Currently, Uzbekistan occupies a rather modest place in this market. However, an increase in the system of providing insurance services, an increase in the level of capitalization of companies and their competitiveness will not only allow national insurers to enter the global insurance market, but will also have a positive effect on the insurance market of the Republic of Uzbekistan, increase the attractiveness of insurance companies, and improve the quality of services provided by companies.

However, to increase the competitiveness of the insurance companies of the Republic of Uzbekistan when entering the world market, it is necessary to solve a number of problems that stand in the way of the development of the insurance market. The problem of insufficient development of long-term personal insurance, as a result of low incomes of the population, lack of trust in insurance, a limited range of reliable financial investment instruments, lack of insurance culture of the population and economic incentives to participate in long-term personal insurance.

Another problem is the lack of a common statistical database necessary to assess the likelihood of insurance risks and the maximum amount of harm, which would contribute to the establishment of adequate sizes of insurance tariffs and increase stability in the activities of insurance companies. It should also be noted that increasing the attractiveness of insurance companies is impossible without a corresponding development of the infrastructure of the insurance market, that is, participants, firstly, able to carry out an accurate financial and technical assessment of risks, the amount of damage when an insured event occurs, and secondly, necessary to improve the quality of insurance services and promoting them to consumers.

According to the research results in the system of insurance services, the following disadvantages were identified:

1. According to the analysis, it can be said that the companies have a poorly differentiated insurance portfolio, although over the last reporting year, significant shifts have been outlined to improve this situation;
2. Unilaterally developed agent network, ie in the company it is used only for one, the most used type of insurance. In addition, agent training is carried out as a one-time ongoing event;
3. Almost no insurance specialists are sent for professional retraining;
4. The organizational structure is very simplified, and specialists work on a gross basis, that is, each employee is forced to work in several areas, and often these areas do not touch, that is, they are multidirectional;
5. The number of insurance services specified in the license annexes to it does not allow the company to occupy potentially vacant niches in the insurance market of the city and beyond;
6. Almost completely disclosed promotional activities;

To organize Internet insurance in the mountainous regions of the republic, which will improve the quality of the provision of insurance services in the republic. In general, the implementation of these areas can improve the living standards of the

population and the quality of insurance services in the Republic of Uzbekistan.

Based on the analysis and the listed problems, the following measures can be proposed to solve them:

1. More differentiate the contract by type of insurance, as currently the insurance portfolio has a bias towards insurance of property of the enterprise. This threatens that if a stronger competitor appears in the insurance market, he may become an outsider;

2. Expand the agent network, while expanding its activities to all types of insurance. In addition, it is necessary to open a center for the training and retraining of your own insurance agents;

3. To modernize the material and technical base, since there are not enough existing funds to activate the company, as well as to introduce it into other market segments;

4. It is necessary to review the organizational structure of the company according to the segmental type, since the work of the same insurance specialist in several areas is currently not very effective;

5. Taking into account the financial capabilities of the company and the availability of highly qualified specialists, I would like to propose expanding the list of insurance services, which will be indicated in the license, for the most promising types of insurance.

Teacher of the chair "Public Finance"

A.A.Ibodullayev

ANALYSIS OF EXCHANGE DEVELOPMENT INDICATORS

Uzbekistan is currently undergoing large-scale reforms both in developed countries and in the framework of economic development policies. It is important to study and analyze the activity of exchange trading. In particular, in order to further improve the activities of the Tashkent Stock Exchange, the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan issued a resolution "On measures to implement the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 19, 2012 No. PP-1727". This is a prime example of the focus on the stock market.

In the context of financial globalization, the stock exchange is characterized by the reflection of events in the global economy. At the same time, an analysis of the growth rate of exchange transactions can help determine the level of development of exchange transactions and trading activity in Uzbekistan.

Below we will consider the results of the analysis of exchange trading based on stock market activity for 2018.

To answer the question of how the stock exchange was created in Uzbekistan, we are currently analyzing the indicators that characterize the stock market. At the end of 2018, the volume of exchange transactions on the Republican Stock Exchange "Tashkent" amounted to 687.3 billion soums. This is 2.3 times more than last year (298.6 billion soums in 2017).

The number of transactions at the RSE “Toshkent” amounted to 13,750 transactions (2,572 transactions in 2017). During the reporting period, 10,062,650,000 securities of 117 joint-stock companies were sold (99 joint-stock companies in 2017).

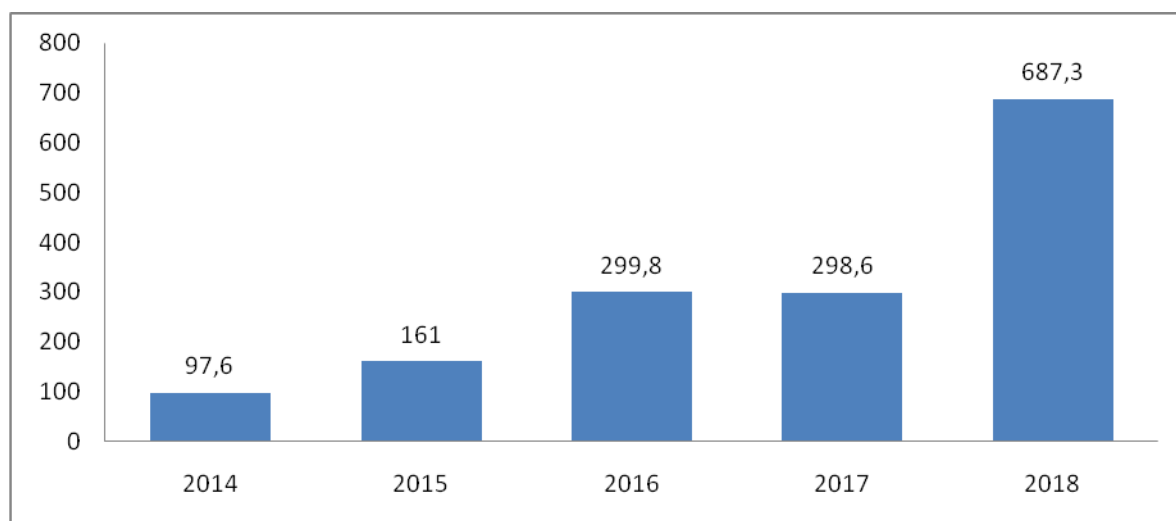


Figure 1 Dynamics of exchange turnover for 2014-2018 (in billions of soums).

Based on the data in Fig. 1 above we analyze the stock market. At the same time, the turnover in 2014 amounted to 97.6 billion soums, in 2015 it amounted to 161 billion soums, in 2016 - 299.8 billion soums, in 2017 - 298.8 billion soums, and in 2016 the stock market has not changed. By 2018, this figure will be 687.3 billion soums. From this year we see that the stock exchange improved from year to year and in 2014 increased by 589.7 billion soums compared to 2014.

Table 1

Analysis of indicators of exchange turnover of RSE "Tashkent"

Indicators	2017	2018	Change: height, Descending
The number of shares of joint stock companies sold on the stock exchange	99	118	19
Number of offers	2 572	13 750	11 178
Number of securities, million	1 551,6	10 062,6	8 511
The amount of transactions, billion rubles. Sum	298,6	687,3	388,7

Analyzing the data in Table 1 above, the number of exchanges sold on the stock market was 99 in 2017 and 118 in 2018, which means 19 more sales than in

the previous year. The number of transactions amounted to 2,572 in 2017, 13,750 in 2018, or 11,178. Exchange turnover in 2017 amounted to 1,555.6 million UAH. Sumy in 2018 10,062.6 million soums, or 8,511 million sums. The number of transactions in 2017 amounted to \$ 298.6 billion. It is expected that in 2018 this figure will reach 687.3 billion soums. soums, or 388.7 billion soums. You can see the increase in amounts.

One of the most important indicators of exchange activity is the number of exchange transactions. The growth in their number indicates that investment activity is growing, and new, interesting tools are appearing on the market.

Bazarov Zakir Honkulovich
Tashkent Financial Institute

WAYS TO IMPROVE MEDICAL INSURANCE IN UZBEKISTAN

Reforms undertaken in our country today show that radical improvement in the quality of life of the population is being carried out.

Medical insurance is one of the most dynamically developing sectors and is an important factor in the protection of human health, increasing access to qualified medical care, and modernization of medical services. All necessary insurance mechanisms are created in our country for this type of insurance. Currently, about twenty insurance organizations provide services in this area.

The progressive development of science, the intensification of reforms in the health care system require further improvement of legal and economic mechanisms of health insurance services. Based on this, our deputies, scientists, specialists in the field are working on improving the legal framework for regulating relations in this area.

The different authors' approaches to the study of the socio-economic status of insurance, the definition of general health insurance, as well as the definition of compulsory and voluntary health insurance highlight certain features of health insurance. Summarizing these approaches, we can highlight some of the features that contemporary authors have regarding health insurance (Figure 1).

It should be noted that the grouping of various features of health insurance that we carry out emphasizes the social importance of this area of insurance, the role of the population in obtaining health care, and its versatility in financing this process. Without denying the importance of these features of health insurance, we believe that they do not reflect their nature and do not disclose health insurance as an economic category. However, in our opinion, none of the definitions given to us in this group fully reflect the economic nature of health insurance.

In order to formulate the economic nature of health insurance, it is necessary to clarify the object, subject and insurance event in health insurance.

From our point of view, what is most common in the modern economic literature is the understanding of the health insurance object as the property interest of the insured in connection with the cost of obtaining medical care. In turn, in

many cases the topic of health insurance, researchers determine the health of the insured person. The authors of the above suggested approach consider that the insured person's claim to medical institution is insured.

The distinction between the two approaches to the definition of health insurance is based solely on the risks associated with health care costs, and the second is that all property interests for the insured object are related to health care and medical aspects of care, not only to reduce the cost of medical care.

In health insurance, the interests of the person related to the damage and additional expenses caused by the disease are insured. Medical insurance is different from other types of property insurance, so that insurance payments can help prevent this damage. The cost of treatment is paid by the insurer instead of the insured person.

The insured person's interest for these purposes in health insurance is not the compulsory and voluntary form of health insurance, but it is related to obtaining medical care. Comparative features of health insurance and accident insurance are as follows Figure 1.

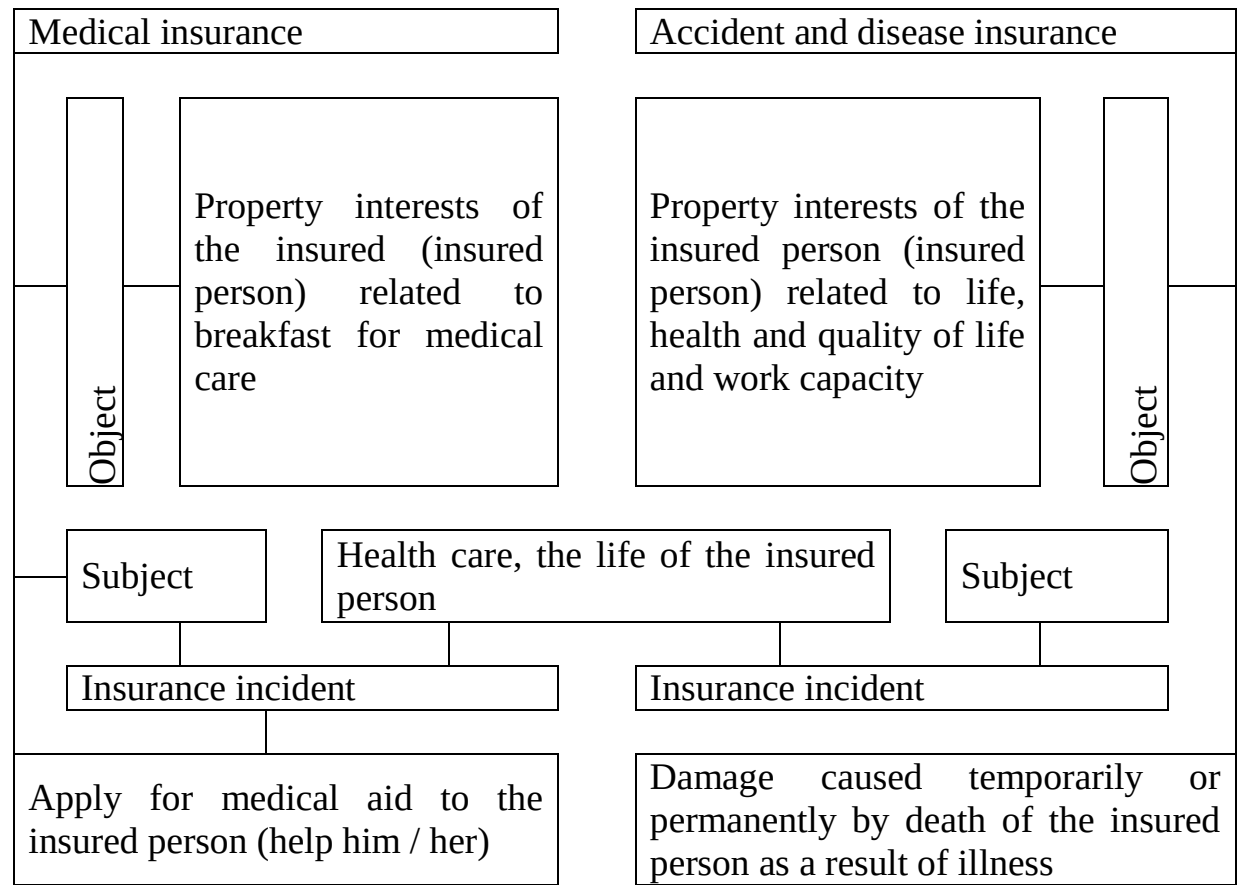


Figure 1. Comparison of accident insurance and basic parameters of health insurance⁹⁵

Thus, under health insurance, in our opinion, there are many benefits to these people. A specialized organization (the insurer) has been formed to provide

⁹⁵ Bondar Yu.V. Развитие медицинского страхования в России М. 2007. р. 30.

medical facilities with funds necessary to protect the property interests of an individual who is linked to the cost of health care, to understand economic relations, and to pay premiums to individuals and legal entities. health insurance is based on the economic substance that can be treated through payment of medical care to specially created funds.

We know that at present there are a number of systemic problems in the medical sphere, further improvement of insurance activity in the Republic of Uzbekistan, increasing the scope of insurance services for the population and business entities on the basis of international standards, introduction of modern information and communication technologies. President of the Republic of Uzbekistan for the purpose of creation and introduction of modern methods of corporate management to determine the main tasks and activities of Kafolat Insurance Company dated October 9, 2017, No. PP-3317 "On measures to improve the activity of the Insurance Company": Provision of personal insurance of the population, including insurance against infectious diseases "and in the second part, the special emphasis on medical insurance is provided. In the Republic, which is in the form of limited liability company specialized organizations, as well as medical insurance, life insurance, technical and legal assistance services to insurance companies to agree to the proposal to establish ".⁹⁶

Taking into account the above, in our opinion, for the further development of health insurance system it is advisable to make the following conclusions:

1. The implementation of voluntary health insurance technology should be organized so as to create a mechanism for citizens to purchase voluntary health insurance policies;

2. Provision of low-cost medicines to population with voluntary health insurance policy;

3. Increasing financial sustainability through health information dissemination from health insurers.

It should be noted that the ongoing market reforms in the country require the development of a competitive environment in the medical services market. This implies the change in the method of direct funding (i.e participation of citizens) of the method of direct government budget allocation in financing public health facilities.

M.Kh.Tadjiyev – phd
Financial institute of Tashkent

THE IMPORTANCE OF INNOVATION IN ECONOMIC DEVELOPMENT

In today's economy, innovation plays huge role. Innovation is a materialized result obtained from investing in new machinery or technology, in new forms of

⁹⁶ Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On Measures to Improve the Activities of the Joint Stock Company" "Kafolat Insurance". Collection of Laws of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, October 9, 2017 № PP-3317 www.lex.uz

organizing labour production, servicing the improvement of product quality, etc.

Without the use of innovation, it is almost impossible to create competitive products with a high degree of technology and novelty. Innovation is an effective means of competition, as it leads to the creation of new needs, to lower production costs, to an inflow of investments, to improved product quality, to the opening and capture of new markets, including foreign ones.

Water is an invigorating factor for human, creatures and the healing world. It is too little how much we describe the adornment of existence. Even a drop of water has marvelous strength that can decide human's incident. And of the small amount that is actually freshwater, only a relatively small portion is available to sustain human, plant and animal life. We can talk more and more about water that satisfies our necessity, saves from dying during our life.

Many serious problems are caused by low-quality and shortages of water as a result of not using it economically. For example, it's reason for irrigating lands get into degradation and ecosystem of Aral sea is going to ruin. Unfortunately, these days, in consequence of our inattentive imagination, improper action, we forget to look after nature. Nowadays it becomes one of the world's serious problem.

Almost 2/3 of the Earth's surface is water-covered and its volume is equal 1,5-2,5 billion cubic kilometres. The ocean and seas hold about 93,96 %, glaciers and ice-caps hold about 1,65 %, groundwater holds 4,12 % and others are rivers, lakes, canal and atmosphere's water. Only 2-2,5 % of all Earth's water is freshwater, which serves most of life's needs. Most of surface freshwater is locked up in rivers. Sound like a tiny amount, but rivers are where humans get a large portion of their water from.

In Euro Asia, nearly 31% total river water flows where about 72% of the world's population live. In Europe 4,4 thousand m³, 11 thousand m³ river water all over the world is distributed each person a year.

Water resource is unequal located over the globe. It is apportioned 3,4-3,1 thousand m³ per a person a year in India while 108,8 thousand m³ is equal to each person in Norway.

Because of global shortages of freshwater in the world. It is imported by water pipeline over 50 countries. Therefore freshwater is one of the global problems. Owing to increasing world's population and developing the industries. It is becoming deficient.

Due to lack of freshwater in many countries, inhabitants have to consume mineralized water. In Asian countries such as in Uzbekistan the majority of people use mineralized water. The consumption such kind of water for a long time causes biochemical changes in human organism. Such as, rise arterial blood pressure for 3-4 and damage elements 2-2,5 times more.

In these days, the most significant factor of the Aral Sea crisis is the health of the people. Hospitalization rates increased from 20 to 25 per 100 person.

Mortality rates have increased by 15 times in a ten year period and diseases such as cardiac, vascular, gallstone and tuberculosis have risen

significantly. In future, deficiency of freshwater will increase perceptibly, so we have an enormous problem to satisfy the needs of population.

The human body is anywhere 55% to 78% water depending on body size. A rule of thumb, 2/3 of body consists of water, and it is a main component of human importance to drink enough fluid. Take for example, brain consists of 75% of water, if you don't supply enough water to your body, your brain cannot function well and you will get headache, it may be the sign of dehydration. The main functions of water inside human body are given: water acts as a medium in which various metabolic and biochemical reactions take place; water helps in maintaining body temperature through perspiration and it protects our vital organ.

So we must drink 2 litres water to supply our daily needs. According to UN's report nowadays 23% of city's population isn't supplied with pure water.

Every year 2,9 billion cubic metres of water is spent in our republic. 92% of all the spending water is used in rural agriculture and other 8% of all the water is being consumed in different branches. It is obvious that in our country there are much requirements for freshwater. Only 20% of all the demands are satisfied by own people and industry demands directly. Because rivers, lakes, canals and reservoir's water doesn't suit for World Standard Quality. So its quality must be improved before consuming.

There are some technologies that are utilized to get better our water.

Draw-water is cleaned in the means drawing macroelements in the water;

Sinking-substances in colloidal shape are drawn by chemical reagents;

Desalination-melting salts such as calcium and magnesium are decreased;

Filtration-various tiny substances in water are cleaned by filtration;

Deactivation-various bacteria and viruses are neutralized by adding chlorine in the water;

Water passed through different technological processes mentioned above is considered to be clean and ready for use.

In the current days, 5 billion litres water is recycled and provided to people and factories in our country. 2,3 million m³ drinking water is delivered to Tashkent's inhabitants. There is a relevant question: how much expenditure is required to improve water quality for consumption? According to expert's researches about 10 tonnes alum, 2 tonnes chlorine 820 thousand kilowatt-hours energy is spent to clean water total expense consists of 40 million sum. Are we using cleverly freshwater which is being supplied instead of huge expenses?

It is reported that 300-700 litres water is furnished per person a day in Tashkent. 4-10 litres of them are used for drinking and the others is wasted for daily demands and rain spending. Especially, about 20-30 litres are expended washing faces and brushing teeth. And you waste about 500 litres water for having a shower in 40-50 minutes. Because of working badly plumbing instruments and watering plants, loads of pure water is wasting fruitlessly.

According to researches, 130 litres water is enough to each person for daily necessity. Thus, we should realize difficulties of providing clean water and it would be more effective if we use it economically.

To conclude, freshwater is foundation of human's life. It means that it is really difficult to recover damaged nature. So it is essential to mention that plenty of reformation is being carried out in our country.

Самаркандский Сельскохозяйственный институт

Студентка 3 курса

Орифова Райхон Азаматовна.

РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.

Показатели, отражающие экономическое положение конкретной страны, называются макроэкономическими показателями. В экономике объем производства, услуг и их рост определяются и анализируются на макроэкономическом уровне с помощью ряда показателей. Анализ, безусловно, будет использоваться для определения того, какие изменения происходят в стране. Эти показатели анализируют состояние экономики в целом, либо увеличивают, либо откатываются. С ними государство определяет свою экономическую политику.

Макроэкономические показатели сгруппированы в количественные и качественные показатели. В то время как количественные показатели представляют национальную экономику, качественные показатели отражают экономику этих стран. Макроэкономические показатели включают в себя: Валовой внутренний продукт (ВВП), Чистый валовой внутренний продукт (SIM), Национальный доход (MD), Личный доход (SD), Доход (ID) и многое другое. Один из таких показателей: рост ВВП Узбекистана в 2019 году произошел в основном за счет промышленности + 1,9%, сельского хозяйства + 0,9%, строительства + 0,6% и налогов. В конце 2019 года рост ВВП составил 5,5%. Тем не менее, прогнозируется рост 5,4%. Рост ВВП в Узбекистане произошел в основном за счет роста промышленности - 6,4%, строительства - 11,8% и услуг - 6,1%. К концу 2019 года рост ВВП на душу населения в Узбекистане составит 1741 доллар на душу населения. Это на 13,6% больше, чем в 2018 году. В 2018 году этот показатель составлял 1533 доллара. Кроме того, устойчивый экономический рост был обусловлен высокими инвестициями + 28,6% и доходами населения + 10%. В то же время Министерство экономики также перечислило проблемы, которые существуют в республике. Среди них, высокая демографическая нагрузка на рынок труда и ВВП на душу населения в Узбекистане остаются относительно низкими среди стран мира. Очевидно, что были некоторые недостатки, хотя в стране наблюдался рост. Если мы имеем дело с вышеупомянутыми подходами к решению вышеупомянутого демографического давления на рынке труда, мы можем наблюдать некоторые изменения в рабочей силе. Например, в региональных центрах наблюдается рост рынка труда в результате роста населения, но в то же время сокращение рабочей силы и ее

сокращение в нецентральных, районных и сельских районах не обеспечивают устойчивого роста рынка труда в экономике. В то время как высокая численность рабочей силы во многих областях свидетельствует о росте доходов, в районах с низким уровнем дохода мы можем наблюдать обратное.

Supervisor: Mukhtorova.U
A student of Tashkent Institute of Finance
Suxrob Bozorov Qahramon o'g'li

THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Despite the fact that our country has gone through several stages of development, the role of the agrarian sector is immeasurable. Our unique four-seater home allows you to produce expert, delicious, and delicious, early-season products. It is clear that in the advanced age of science and technology, we must not only develop our technical production, but also to develop innovative entrepreneurship in the agrarian sector.

The harvest from the land depends on the conservation and enhancement of soil fertility, that is, the active impact of human activities on the land, the labor force and the labor. In agriculture, as in other sectors of the economy, production is based on the direct combination of its factors. The workforce is active and plays a key role. In agriculture, all production facilities other than land may be private, private, or collective. Various forms of ownership are used to improve the lives of all members of society. At present, the main forms of agricultural activity are in the form of farms and dehkan farms, and their production processes are carried out in different climatic and soil conditions.

As the First President I. Karimov said: "Another important priority to pay special attention is the long-term and interconnected large-scale measures aimed at improving living standards in rural areas, changing the appearance of our villages. implementation of measures, accelerating development of social sphere and production infrastructure, radical revision of the status, place and importance of the owner, entrepreneurship and small business, comprehensive support for the development of farms ". To address these priorities we turn to farms. At present, we should only give up on farms that focus on one or two areas. Our state pays special attention to this task and is making a lot of changes in the area of farming. These include allowing farmers to re-plant crops. Farms mean not only farming, but also a high-quality farm system that combines livestock, poultry, fisheries and other products and processes their own products. In this regard, it is worth noting that our state is ready to provide a great deal of support without looking back. No matter what field you mentioned above, there are tax credits and tax breaks in that area. Why not take advantage of these great opportunities? First and foremost, our farmers' incomes from these areas will increase by two and more times, their

profits from product processing will increase by two and more times, and their profits will increase in geometric progress after increasing their operations and manufacturing. The main jobs will be created by unorganized youth and unemployed people.

Fishery is one of the most effective ways of making innovative agricultural business. It is time to apply innovative technologies in the fishing industry. Currently, our demand for fish cannot be met by natural fish and lakes. Therefore, the demand for artificial reservoirs and fish breeding is increasing.

As stated in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures for accelerated development of the fishing industry":

To approve the Program of measures for accelerated innovative development of fishery industry in the Republic for 2018-2023 in accordance with the appendix:

- Improvement of breeding and breeding operations in the conditions of public-private partnership for intensive breeding of valuable fish species and fishes;

- expansion of production of fish products (canned, salmon, fish flour, etc.);

- implementation of measures for the development of a faculty, efficient and rational use of land and water resources;

- further development of research in the fishing industry;

- improvement of training, retraining and advanced training of personnel;

- increasing the export potential in the fishing industry; to increase the fodder base for fisheries development, to further increase the fishery culture, as well as the role of the Uzbekaliqsanoat Association in the management and coordination of fisheries;

- creation of conditions for strengthening of material and technical support of fisheries. The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan shall: - coordinate and coordinate the activities of ministries and departments to ensure timely and quality implementation of the Program;

monthly to review the progress of the Program and take effective measures to address existing problems. " These words are a clear indication of our opinion. It means you are not harming the fishing industry. On the contrary, you will get the same benefits and comfort as mentioned above by our state. At the same time, the country has all the necessary resources for the development of fisheries, especially in the mountainous and foothill areas, which make up 25% of the country's land, and has the potential to further improve the fishery sector. As the country has all the resources needed to develop this sector, it is necessary to increase the knowledge and experience of national specialists in order to increase the productivity of fish in our country.

*Научный руководитель: Юлдашева У.
Ташкентский Финансовый Институт
Студентка 3 курса
Разакова Зебо Расуловна*

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ.

Каждая страна имеет свою собственную экономику и проводит различную экономическую политику для своего устойчивого развития. В частности, такая же работа проводится в Узбекистане, например: Третий раздел «Стратегии действий» посвящен «Приоритетным направлениям экономического развития и либерализации». Конкретные цели для реализации этих приоритетов определены. Поэтому сегодня экономика становится более либерализованной, создаются новые возможности для бизнеса, предоставляются различные налоговые льготы. Следовательно, либерализация экономики означает децентрализацию государства и передачу его функций по управлению экономикой самоуправлению и частному сектору. Это также отличная возможность для приватизации существующих предприятий и организаций. В этом процессе необходимо было решить две важные стратегические задачи. В первую очередь приватизированная собственность должна быть в руках реальных собственников. Второе - это устранение прав государственной монополии на собственность путем создания конкурентной среды в экономике, создания различных форм частной собственности. Мы видим, что обе эти задачи выполнены. Это, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на благосостояние общества и способствует изменению отношения к частной собственности и формированию общественного сознания. Самое главное, государственная собственность была приватизирована и стимулирована малым бизнесом, и в обществе появился новый уровень собственности.

За счет производства необходимых товаров, продукции и сырья производственный бюджет пополняется. Уровень развития государства во многом зависит от эффективности управления народным хозяйством. Чем он выше, тем выше его экономический потенциал и, следовательно, тем выше уровень жизни его граждан.

По данным Министерства экономики и промышленности, к концу 2019 года валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана вырос на 5,5% и прогнозируется на уровне 5,4%. Понятно, что требования раздела 3 стратегии выполняются должным образом, наша экономика растет, и мы можем сказать, что уровень продовольственного обеспечения населения увеличивается.

OPERATIONAL RISK AND MANAGEMENT IN COMMERCIAL BANKS

A number of measures are being taken to improve the banking system of our country and bring it closer to the world standards. The Bank's risk management efforts are among the main focuses. It is important to develop and put into practice scientific proposals aimed at identifying and addressing the problems associated with improving operational risk management in commercial banks.

According to the Basel II standard, developed by the Basel Committee, the activities of the commercial banks operating risk is unclear and erroneous actions of bank employees, internal processes, systems and external events as a result of the risk of damage.

According to Lavrushin, the definition of operational risk in the Basel Committee documents fully discloses its essence: "it is equally fair to both commercial banks and other financial institutions, which adequately and fully reflects a set of possible causes and problems that could result from adverse operating risks"⁹⁷.

The Foreign Economic Literature provides a number of approaches to the definition of operational risk. In particular, according to Wilson, operational risks include financial risks other than market risk and other types of operational risk. According to Laura, the determination of operational risk is related to financial operations.

In our opinion, these approaches are very general and lack clear signs that characterize operational risk.

Based on the baseline indicative approach proposed by the Basel Committee on Operational Risk Assessment:

$$\text{KBIA} = [(\sum \text{GI}_{1...n} \times \square)]/n,$$

here: KBIA – demand for commercial bank capital;

GI – annual positive gross income for the last three years;

n – the number of years the gross income has been positive over the past three years;

$\square$ =15% – this indicator is set by the Basel Committee relative to the network level of the indicator⁹⁸.

The share of beta factors in the standardized approach proposed in the new Basel Committee standard is as follows:

⁹⁷Lavrushin O. I. Bank risks: studies. Benefit. Moscow: KnoRus, 2007. - 232 p.

⁹⁸International convergence of capital measurement and capital standards. Refined framework approaches. Bank for international settlements. - Basel, 2004.- 156 p.

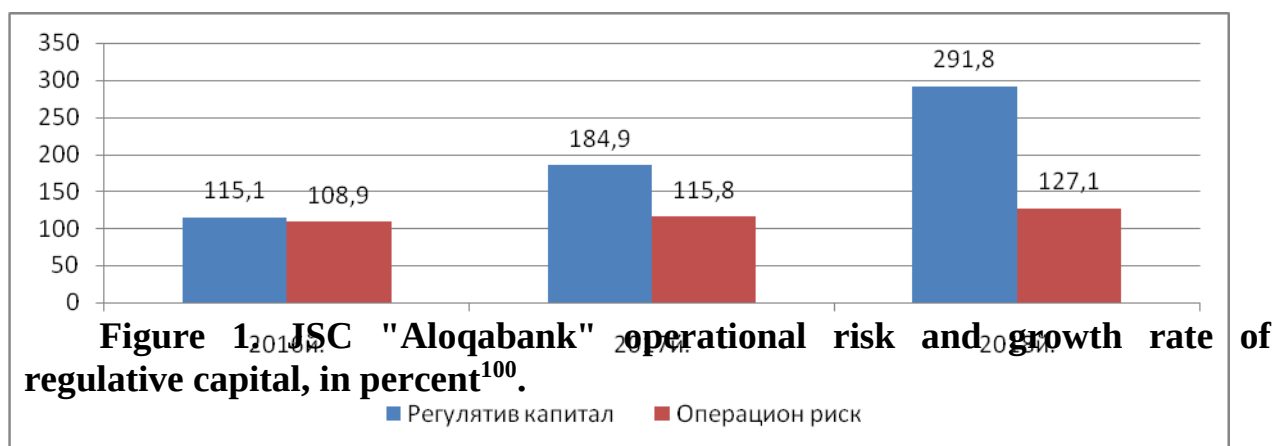
Table 1

Percentage of beta factors in the standardized approach to operational risk assessment proposed by the Basel Committee⁹⁹.

Business lines	Beta factors, in percent
Corporate financing	18
Trading	18
Bank's retail operations	12
Commercial operations of the Bank	15
Payments and calculations	18
Agency services	15
Asset management	12
Retail brokerage services	12

As can be seen from the data in Table 1, corporate financing and trading operations have a relatively high share of total beta factors. This is explained by the relatively high share of loans and investments in commercial banks' total assets.

Operational risk management plays an important role in balancing the growth rate of operational risk and the rate of growth of the regulatory capital of a commercial bank.



As Figure 1 shows, during the period under review, the growth rate of regulatory capital was higher than the growth rate of operational risk. This is a positive factor in terms of improving operational risk management effectiveness.

Ensuring the investment attractiveness of the commercial banks' shares plays an important role in ensuring the sustainability of the regulatory capital of commercial banks.

⁹⁹International convergence of capital measurement and capital standards. Refined framework approaches. Bank for international settlements. - Basel, 2004. - 158 p.

¹⁰⁰Commercial Bank Balance Sheet. www.aloqabank.uz.

It is worth noting that increasing the level of commercial banks' capitalization in the Strategy of Actions on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 is one of the priorities of further reform and development of the country's banking system. Therefore, firstly, since October 1, 2017, the established demand for minimum authorized capital of commercial banks has been increased; Secondly, starting from January 1, 2016, a step-by-step increase in the minimum capital requirements for commercial banks was introduced.

In our opinion, the following measures should be taken to improve operational risk management practices in commercial banks of the republic:

1. It is necessary to develop criteria that allow each functional division of a commercial bank to assess its sensitivity to operational risk.

In the Republic of Uzbekistan, there is a high probability of operational risk in commercial banks' lending activity due to weak cash flow of clients, the use of targeted payments, and the right to collect tax advances to the state tax inspectors.

In addition, the fact that most payments through banks are made through payment orders helps to increase the likelihood of banks having operational risk of payment transactions.

2. In order to ensure the balance between the growth rate of the regulatory capital of the commercial banks and the growth rate of operational risk, it is necessary to provide stable growth rates of regulatory capital and gross income; Secondly, the rate of growth of regulatory capital should not be below the growth rate of operational risk.

Ст.преподаватель ТФИ, Узбекистан – Қосимова С
Студент ТФИ, Узбекистан – Бердиев Б

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Иностранные инвестиции приветствуются во всех странах, экономика которых является открытой. Иностранные инвестиции служат толчком экономического развития стран, особенно, развивающихся стран. Объемы иностранных инвестиций продолжают стремительно возрастать, усиливая роль международного производства в мировой экономике.

Можно утверждать, что экономику принимающей страны противоречиво: оно может быть как положительным, так и отрицательным. Инвестирование тоспособность принимающей страны. Поток инвестиций, повышает производительность. Инвестиции также повышают качество выпускаемой продукции, а это влияет па конкурентоспособность выпускаемой продукции, выводит ее на международный уровень, то есть расширяет связи с внешними рынками.

Данные положительные последствия инвестирования иностранного капитала, являются наиболее значимыми для экономики принимающей

страны. Несмотря на явные плюсы внедрения иностранных инвестиций, существуют и определённые минусы. Иностранные инвестиции повышают спрос на высококвалифицированную рабочую силу, в связи с чем растёт уровень благосостояния населения, так как иностранные инвесторы платят более высокую заработную плату по сравнению с местными фирмами. Но соответственно сокращаются прибыли местных фирм из-за несправедливой конкуренции. Иностранные инвестиции стимулируют производство промежуточной продукции, так как создаётся спрос именно на нее. Местные фирмы вынуждены создавать дополнительные производственные мощности, поскольку они не производили бы данные товары при отсутствии спроса со стороны зарубежных компаний, стран.

Другим аспектом отрицательного влияния иностранных инвестиций на экономику принимающей страны служит эффект вытеснения внутренних капиталовложений иностранными инвестициями, вытеснения местных фирм более конкурентоспособными зарубежными, то есть местные фирмы просто не имеют возможности развиваться, расти, пробиваться на мировой рынок. Можно сказать, что этот эффект далеко неоднозначен, так как иностранные инвестиции могут содействовать развитию национальных фирм за счет роста производительности труда, внешнего эффекта от передачи технологии, что является одним из положительных влияний иностранных инвестиций на экономику принимающей страны. В сегодняшнее время, при глобализации мирового хозяйства поток иностранного капитала между странами достиг высокого уровня. Величина функционирующего за рубежом иностранного капитала огромна. Ежегодно международное движение капитала оценивается примерно 0,7-1,2 трлн долл., в т.ч. прямых инвестиций - около 0,13-0,24 трлн., портфельных- 0.12-0.67 трлн долл. Только объем накопленных в мире прямых инвестиций 3 трлн.\$.. Картина современной международной экономической жизни создается, прежде всего, теми компаниями, которые не только активно торгуют с зарубежными странами, но и активно инвестируют там.

В общем объеме вывоза капитала повышается роль и доля вывоза государственного капитала (около 25%). Среди общего объема экспортируемого капитала в развивающиеся страны 90% является государственным капиталом, а в страны Восточной Европы и СНГ - 35% (при этом в виде льготных кредитов - 35%, беспроцентных кредитов-65%). Более 50% мигрирующего капитала в мировом хозяйстве принадлежит субъектам (корпорациям, ТНК, банкам, Инвестиционным, частным пенсионным, страховым фондам и др.). В последние десятилетия отмечается тенденция сокращения доли банков с 50 до 25% и одновременный рост доли капиталов ТНК.

Растут объемы частного капитала мигрирующего между промышленно развитыми странами (около 75%) Увеличивается доля прямых Инвестиций в общем объеме частного и государственного капитала. Растет число интернациональных слияний и приобретений фирм (около 79% совокупного

объема прямых зарубежных инвестиций). Отмечается сдвиг в отраслевой структуре иностранных инвестиций промышленности и торговли к инвестициям в наукоемкие отрасли и сферу услуг (более 55%). В последние годы утверждена Инвестиционная программа Республики Узбекистан. Она сфокусирована на модернизации производственных мощностей как крупных объектов промышленности и инфраструктуры, так и небольших перерабатывающих производств частного сектора.

Программой предусмотрены капиталовложения на общую сумму 27,1 трлн. Сум., из которых 6,7 трлн. Сум. – централизованные инвестиции. В том числе:

- 1,3 финансируемые трлн. из сум. Инвестиции, Государственного бюджета. Из них 408 млрд. сум. выделено на развитие сельскохозяйственных обрабатывающих производств;

- 925.2 млрд. сум. инвестирует Республиканский дорожный фонд на строительство, ремонт и реконструкцию автодорог, а также необходимой инфраструктуры;

- \$20 млрд. предусмотрены адресной программой поддержки Инвестиционных проектов, прямых реализуемых с привлечением иностранных инвестиций и кредитов:

- около \$1,2 млрд. будут инвестированы для ввода в эксплуатацию объектов и производственных мощностей. Это также позволит создать 8,5 Тys. рабочих мест.

- Среди крупных инфраструктурных проектов можно отметить:

- строительство высоковольтной линии ВЛ-500кВ «Талимарджанская ТЭС-ПС Согдиана»;

- строительство двухпутной электрофицированной железной дороги «Джизак—Янгийер» протяженностью 187 км;

- модернизацию и реконструкцию объектов водоснабжения в Сурхандарьинской области, что повысит мощности обеспечения населения питьевой водой до 108,8 тыс. м³;

- строительство вузов на 9.4 тыс. уч. мест, колледжей и лицеев на 6,6 тыс. уч. мест, общеобразовательных школ на 61,5 тыс. уч. мест, 112 детских спортивных учреждений.

Следует отметить, что объем инвестиций составил 22,9% к ВВП. При этом более 22 процентов, иными словами свыше 2,5 млрд. долларов приходится иностранным инвестициям, из которых более 79% - прямые иностранные инвестиции.

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности Республике Узбекистан показывает, что за 2010-2019 годы общий объем Инвестиций в не-финансовые активы в стране увеличился с 17778,1 до 39689,6 млрд. сумов, или направленных в основной капитал увеличилась с 83,8% до 95,1%, а расходы на капитальный ремонт основных средств снизились с 9,8% до 4,5%. Это свидетельствует о том, что в последние годы большая часть инвестиций направляется на обновление капитала, т.е. на

приобретение новых основных средств.

В Узбекистане обеспечивается интенсивное развитие базовых отраслей промышленности, проводится огромная работа по перепрофилированию существующих и созданию новых мощностей на основе использования передовых, конкурентоспособная, экспортоориентированная продукция. Растут объемы производства, открываются новые предприятия, в том числе с участием иностранного капитала, расширяется сфера малого бизнеса и частного предпринимательства.

Созданный в стране инвестиционный климат, льготы, предоставляемые иностранным долгосрочной основе, дают возможность зарубежным партнерам активно участвовать в программах приватизации и модернизации производственных предприятий. Росту заинтересованности деловых кругов других стран в сотрудничестве с Узбекистаном также способствует ежегодное проведение в Ташкенте более 50 специализированных международных торговых ярмарок.

Узбекистан является одной из тех стран мира, которые достигаются высоких макроэкономических показателей за последние годы. Эти высокие показатели осуществляются за счет притока иностранных инвестиций.

и.ф.н., доц. У.А. Абдуллаев

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ

Зарубежный опыт показывает, что совершенствование регулирования денежного спроса является обязательным условием обеспечения стабильности национальной валюты и предотвращения роста инфляции. В развитых и в некоторых развивающихся странах накоплен богатый опыт регулирования денежного спроса и их использование в практике Узбекистана имеет большое значение.

При осуществлении монетарной политики ФРС США активно используются политика рефинансирования, открытого рынка, депозитная политика. Обязательная резервная политика не является инструментом денежно-кредитной политики для ФРС. Кредиты ФРС играют важную роль в обеспечении ликвидности коммерческих банков. ФРС предлагает одновременно несколько видов централизованных кредитов коммерческим банкам. В частности, широко используются дисконтные кредиты, кредиты ломбардов, кредиты овердрафт и овернайт.

Одним из положительных аспектов денежно-кредитной политики, проводимой Народным банком Китая, является стабильный рост денежной массы и невысокий спрос на наличные деньги..¹⁰¹

¹⁰¹ www.pbc.gov.cn. Хитой Халқ банки. 2018 йил.

Создание операций прямого и обратного репо в рамках политики открытого рынка Национального Банка Республики Казахстан сыграло важную роль в регулировании спроса денег.

Операции прямого РЕПО широко использовались в период финансовых потрясений 2015 года и сыграли важную роль в снижении уровня несбалансированного риска ликвидности в коммерческих банках.

Во второй половине 2016 года для снятия избыточных денежных средств в тенге, накопленных на корреспондентских счетах Нostro коммерческих банков широко использовались операции обратного РЕПО.¹⁰²

В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы поставлена задача усовершенствование денежно-кредитной политики с использованием инструментов, широко используемых в передовой международной практике.

В то же время ряд монетарных инструментов, широко принимаемой в передовой международной практике, не используются в денежно-кредитной политике Центрального банка. В частности, такие монетарные инструменты, как дисконтная политика и политика открытого рынка, в нашей стране отсутствуют. В результате способность ЦБ регулировать предложение денег ограничена. Это вызывает необходимость улучшения предложения денег на основе передовой международной практики.

Таблица 1
Денежные агрегаты М0 и М2 в Республике Узбекистан¹⁰³

Денежные агрегаты	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018г.
М0, млрд. сум	10655	13209	19449	22164
М2, млрд. сум	42291	52226	73223	83734
Доля М0 в составе М2, %	25,2	25,3	26,6	26,5

Как видно из таблицы 1 в 2015-2018 годах в Узбекистане наблюдалась тенденция роста денежного агрегата М0 и М2. Особенно темпы роста этих денежных агрегатов в 2017 году были выше, чем в 2016 году. Это связано с либерализацией валютной политики 5 сентября 2017 года. В результате резкой девальвации национальной валюты по отношению к доллару США стоимость депозитов в иностранной валюте в сумах увеличилась. По состоянию на 1 января 2017 года стоимость депозитов в иностранной валюте в сумах составила 8 758 млрд. сумов, а по состоянию на 1 января 2018 года эта сумма достигла 25 699 миллиардов сумов. Из данных таблицы можно сделать вывод, что доля наличных денежных средств в денежном агрегате М2 в течение анализируемого периода была относительно высокой. Это свидетельствует о том, что существуют проблемы, связанных с улучшением безналичных расчетов.

¹⁰² www.nationalbank.kz. Национальный банк Казахстана. 2018 год.

¹⁰³ www.cbu.uz. Национальный банк Узбекистана. 2019 год.

По нашему мнению, в целях совершенствования в стране практики регулирования денежной массы на основе предовой международной практики целесообразно принять следующие меры:

1. При одновременном использовании темпов роста денежного агрегата М2 и целевых показателей инфляции в качестве тактической цели денежно-кредитной политики Центральному банку необходимо повысить эффективность регулирования предложения денег путем расширения количества операций на открытом рынке и введения перерасчета контингента тратт.

2. Для уменьшения доли наличных денег в расширенном денежном агрегате (М2) необходимо ввести денежное финансирование инкассационных затрат за счет торговых точек, с целью повышения их заинтересованность в реализации товаров на пластиковые карты.

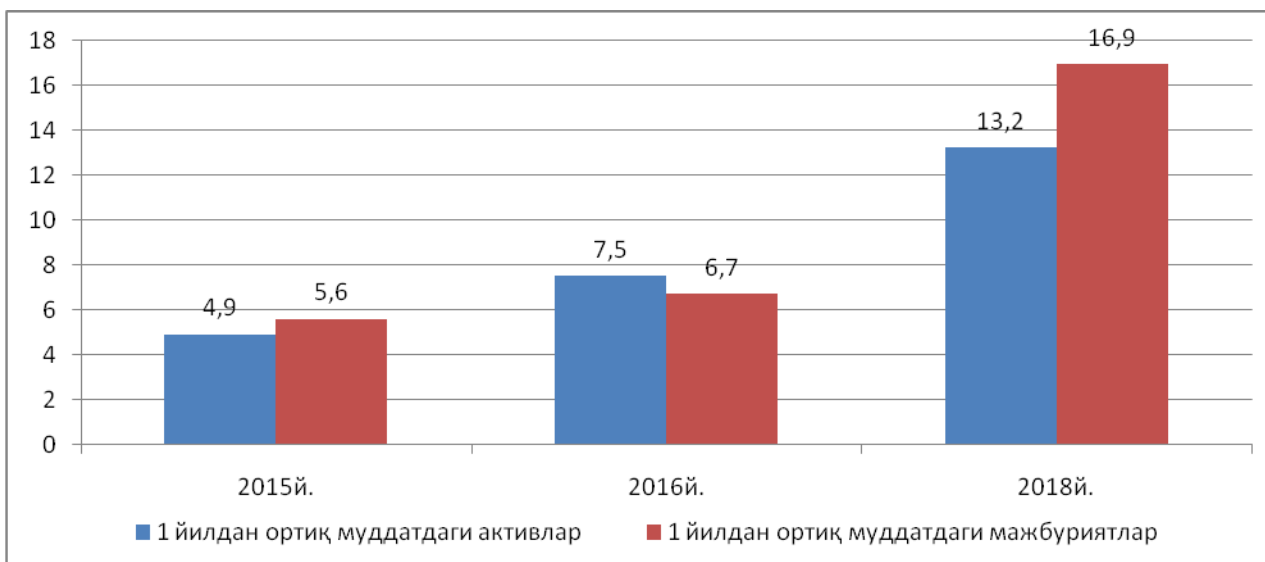
*Teacher of the department Kenjayev M.G.-TFI
“Bank accounting and Auditing”*

INTEREST RISK MANAGEMENT ISSUES

In the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated November 26, 2010 No PP-1438 "On the priority directions of further reforming and improving the stability of the financial and banking system of the Republic in 2011-2015 and achieving high international rating indicators"; in particular, the introduction of new bank risk management requirements into the country's banking practice. To accomplish this task. The resolution of Board of Central Bank of the Republic of Uzbekistan "About approval of commercial banks" No. 19/14 from July 22, 2015 (Approved by the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan on July 6, 2015 №2693).According to the Instruction “On approval of the Regulations on Requirements for the Management of Commercial Banks Liquidity”, the funds raised by the Banks must meet the price competitiveness and the maturity requirements of the assets.

Initial and simplified position of the Bank's management of contractual obligations on the direction of liquidity, when the demand for liquidity increasesbanks need to assess the discrepancies between the periods for repayment of their assets and liabilities in order to demonstrate and identify the key aspects of liquidity demand. Banks need to diversify their commitments (tools) to prevent their dependence on specific deposits of large enterprise clients.

It should be noted that the non-provisioning of assets and liabilities in the commercial banks of the Republic by maturity has led to a deepening of interest rate risk. The inflation rate in the Republic and the sharp increase in the refinancing rate of the Central Bank in recent years have led to an increase in the interest rates on loans by commercial banks. This, in turn, led to an increase in the interest rate risk.



1-расм. Ўзсаноатқурилишбанкда активлар ва мажбуриятларнинг муддатига кўра таркиби, трлн. сўм¹⁰⁴.

Inadequate balance between maturity of assets and liabilities in commercial banks of the Republic of Uzbekistan has exacerbated the problem of interest rate risk. Over the past two years (2017-2018) inflation in the country has led to an increase in the refinancing rate of the Central Bank. This, in turn, increased the interest rates on loans by commercial banks in national currency.

In our opinion, the following measures should be taken to improve the practice of interest rate risk management in commercial banks of the republic:

1. Commercial banks should be allowed to take deposits and issue loans at floating rates in national currency. In order to introduce deposits and loans at floating rates, firstly, it is necessary to develop the market for national loan capital; Secondly, it is necessary to reduce the level of mandatory reserve requirements for commercial banks deposits of the Central Bank.

2. It is necessary to clearly evaluate the impact of changes in interest rates and asset volatility on net interest income through the introduction of GEP analysis in banking practice. This analysis will determine the impact of interest rates and changes in the balance sheet structure on net interest income.

*TIF, Department "State finance",
senior lecturer Ismailova N.K.*

INNOVATIONS AS A GUARANTEE OF INVESTMENT SECURITY

In recent years, investment security has been one of the most pressing issues in all developed and developing countries. This is due to the fact that one of the main factors of economic development is investment. Investments are important for the restructuring, modernization of the economy, further development of priority sectors of the industry, growth of productivity and the increase of the goods that meet all the requirements.

¹⁰⁴ Статистика. www.cbu.uz.

There are several definitions of investment security, for instance, investment security is the condition to make investment projects, taking into account the equity of the parties' interests.

The main indicator that determines the investment climate of the country can be demonstrated that there is not enough increase in foreign direct investment. In this regard, the following measures should be taken to revitalize the activities of foreign investment enterprises and to streamline direct foreign investments:

1. In order to improve and resolve the country's investment climate, an open dialogue has been organized with the participation of specialists from foreign investment enterprises, regional administrations, heads of major investment companies and other companies, as well as leading scientists in the field of investment, current issues should be addressed in a transparent manner. In this regard, it is essential to develop and maintain the viability of a single investment policy, based on scientific and economic basis, as well as the practical implementation of adopted laws and regulations, by involving a broad public opinion on the subject.

2. One of the factors affecting the flow of investments is that marketing research is being carried out poorly and as a result, many products are left in warehouses. This problem should be considered from (not only from the side of investment) the point of view of raising consumer demand of the population and enterprises, raising the level of demand for products and services.

3. There is no reliable provision of information about financial indicators and economic indicators of companies. An alternative and independent non-governmental information agency should be set up to address this issue. It is important to work on the development of the investment climate in Uzbekistan, the formation of a favorable macroeconomic policy of attracting foreign capital. To do so, it is necessary to keep inflation low, reduce the impact of inflation on the cost of investment projects, and pay close attention to the sharp increase in the volume of direct foreign investments in the structure of foreign investment. Investments should be involved in the real sector of production, primarily in the processing of raw materials.

To achieve effective utilization of external economic factors in the deepening and development of economic reforms in Uzbekistan, it is worth mentioning the following:

1. Improving the domestic environment in attracting foreign investments, further reducing the tax burden and simplifying taxation, simplifying the registration of foreign investment.

2. Formation of a database of sectors interested by foreign investors, identification of objects and their development, create business plans and their economic development projects and attracting foreign capital to economically advantageous sectors. Increasing the share of exported and finished products, especially increasing cotton and agricultural products and attracting foreign investment in this area.

3. In order to develop the production of import-substituting products and

production localization, it is necessary to ensure effective communication with major manufacturers and enterprises of small business and private entrepreneurship, that is, they must be suppliers of semi-finished products and components to large enterprises.

4. Increase of export-oriented small enterprises and creation of favorable conditions for their effective functioning and increase of the volume of government soft loans.

Scientific advisor: M. Mukhiddinova
The student of MM64i group: Z. Rakhimov

FINANCE IS INNOVATIVE PARTNERSHIP

The structure of the funding also depends on the project's finance intent and design. Research and development is a risky endeavor and does not always result in a positive outcome, there is no guarantee about the outcome, the collective nature requires support from a different source, and the cumulative nature suggests that progress will lead to a combination of different research findings. All these characters direct us to the facts that Innovation demands finance from varied sources, of patient nature and with acceptableness of unsound. Thus, the character of investment depends on the kind of finance. From the angle of investors funding analysis and development isn't the most effective investment, because of its long run nature. Instead, they believe that investment in short run comes, for instance, share commerce is taken into account a lot of profitable. This is caused by the modern structure of corporate governance that prefers earning short-term returns and reinvesting in existing business activities or supporting expansion, plus the uncertainty of achievement is a worrying concept to investors. On the contrary, many technological revolutions are brought about by high-risk investment, even though those experiments are in nature more task-based. These kinds of investments are made with the aim of improving some of the target industrial landscape, in order to achieve some heights that have never been met before. These investments are put in motion to meet two types of objectives, to fulfill market expectations and demand, or to develop a new product that the customer will want.

As mentioned above, most of the research projects are cumulative and require multiple investments throughout the process. Even in mission-oriented innovation projects, where objectives and deadlines are set, there is a high risk of funding and thus innovation. This is because the developer will depend on the expectation that the money will continue to flow as long as the project needs it, but if, for any excuse, financing is not available at any time, the entire previous expenditure is likely to turn into a loss, with no gain. As a consequence, there is a funding danger of creative ventures, therefore the expected Net Present Value of any such project may be lower than its actual value due to the high-risk financing factor. The risk can be reduced if the investor undertakes to make further investments until the end of the project, but in any situation the possibility of volatility must continue so as

to have an effect on the financial risk in a balanced manner. As a consequence, the investor maintains a close track on his investments and requires regular reports on the progress of the project, the potential for accomplishment and the time required for execution, in order to preserve his assets and to exclude the risk of termination of the work. Low funding risk, thus, contributes to more investor interest in the financing of experiments.

As critical as innovation is to the success of any company for the purpose of competitive advantage and strategic benefit, discovering and sustaining a revenue source is still a challenging and significant part of it. One of the most important alternative sources of funding is the stock market. Sometimes the company does not have the capacity to perform quality research, and sometimes the qualified firm is held back because of the lack of funds needed for the tests. Listing companies can easily access the stock market and collect funds to invest in their analysis operations, as opposed to private organizations that do not have exposure to the stock exchange unless they have the ability of a trader. Public listed companies that are externally financed dependent (EFD) are known for being more efficient in their research programs than other private or non-listed companies. However, the internal finance dependent (IFD) types of both public and private companies have no material difference while supporting their research and development divisions. The extent that listed companies can reach to for the development of their operations or their brand name. It is considered as the best option for public companies to go for EFD, and due to unavailability of this option to private investors, the suggestion is to go for other sources, like private investors or more likely for internal development of fund, so the innovation, experiment or research programs continue for the sake of company's future. There are many methods to assess the findings, but the most important is to compare the cost and profit of the study if the desired outcomes are to be obtained. In the case of a lack of a proper cost-benefit analysis, a private company may not be able to survive the effects of the study if the desired outcomes are not obtained, while the public or broad organization on the other side, carry the following results and continue to the ongoing operations.

***Research advisor: Kholmuminov A.-TMI, teacher
Murodov J, Nematov U.-TMI, students of BI 52***

INNOVATIVE PROCEDURES

In the modern conditions, the world-renowned and innovative business is an important factor in the consistent and sustainable development of the vital community and the state, and the future of the country.

The most successful and sustainable countries today are implementing innovative models of development and smart technologies. The sustainable development of such countries and their competitiveness in the world markets are

based on innovative ideas and developments, not on the export of natural resources and physical labor.

The main task of the agencies responsible for innovative development is to ensure economic growth and competitiveness of the country through the widespread introduction of innovation and science, as well as increasing the intellectual contribution to the economy.

The Strategy of Action on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 will focus on radical improvement of living standards and quality of life, comprehensive and rapid development of society and state, modernization of the country and liberalization of all spheres of life. goals have been set.

In other words, we need to make Uzbekistan a dynamically developing country with a stable market economy, a competitive industry in the modern and global markets, with a high share of innovation and intellectual contribution to production.

It is impossible to achieve these goals without fully transferring Uzbekistan's innovative development model to innovative ideas, developments and technologies in state support for innovative activities in the country and public administration, priority sectors of the economy and the social sphere. and the need to create an effective incentive system.

However, in spite of the rich intellectual and infrastructural potential, the country is not systematically introducing innovation due to the following systemic problems: achievements and trends in the development of modern science and innovative technologies in the development of state development programs have not been adequately analyzed and studied;

there is no unified body for strategic forecasting, support and implementation of innovative ideas, developments and technologies, as well as coordination of research and information and analytical institutions in the country;

insufficient attention is paid to the wider use of public-private partnerships in the implementation of innovative ideas, developments and technologies, and the improvement of the infrastructure for the introduction of innovative products;

systematic and purposeful work on identifying priority areas and sectors that require the introduction of high technology, know-how and modern developments is not carried out;

cooperation with foreign (international) organizations with a high potential in the field of innovative ideas, developments and technologies remains low.

In order to solve existing problems, as well as to support innovative activities, to radically improve the institutional and legal framework for encouraging the introduction of innovative ideas, developments and technologies, scientific achievements, the President of the Republic of Uzbekistan Decree "On establishment of the Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan". This Decree can be regarded as an important step towards the practical implementation of the Administrative Reform Concept for the wider introduction of innovative ideas, developments and technologies.

The Decree establishes strategic planning, implementation of innovative forms of public administration, formation of modern infrastructure for development of science and innovation, attraction of investments, improvement of the legal framework, support and promotion of research and innovation, social and economic development.

*Research advisor: Akmedova D
Done by: Tursunova Sh.*

THE OPPORTUNITIES CREATED FOR SMALL BUSINESSES AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP ENTITIES

In the framework of the Action Strategy for five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, large-scale institutional and structural reforms are being carried out in order to further stimulate the development of small business and private entrepreneurship.

The Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan was reformed and introduced new approaches to business development support, introduced a completely new system of protection of legitimate interests and rights of business entities, and the introduction of effective mechanisms in the districts is an example of the work being carried out in this field in the country.

At the same time, the priority is the creation of appropriate conditions for the participation of business entities in foreign markets and further expansion of exports. It is well known that nowadays, in the conditions of the sharp competition in external markets and the ongoing economic crisis, free export operations, access to new markets is a complex issue. In this case, small businesses and private entrepreneurship will provide a dynamic overview of export activities, with flexibility and ability to adapt quickly to difficult conditions.

Taking this into account, the government has undertaken large-scale work on development of export business for the last few years.

Further expansion of export potential of small business and private entrepreneurship entities, providing them with the necessary legal, financial and organizational assistance in increasing the production of competitive products at the modern foreign markets and exporting them to the domestic market through the foreign market conjuncture for the purpose of ensuring reliable protection against the risks of change, the Fund for the Support of Export of Small Businesses and Private Entrepreneurs has been established.

This year, the Fund provided 2 162 businesses with legal, financial and organizational services to export their goods and services, including 1,767 businesses in the study of foreign markets, 127 entrepreneurs, 135 entrepreneurs have been assisted in international exhibitions, obtaining international certificates and customs clearance. As a result, over the first nine months of this year, 395 enterprises produced goods worth 1 093 million soums. USD exports.

In order to support entrepreneurship, the Fund will allocate a total of 5,209 million soums. UZS 4,030 million of this amount. Financial assistance is provided to the non-interest-free debt.

In addition, the development of small businesses and private entrepreneurship contributed to the growth of competitiveness of the economy, while the share of exports of small businesses and private entrepreneurs in the country's total exports increased three times in the last 15 years and today it has reached 27%. In the last five years, the number of enterprises dealing with export activity increased 1.5 times, and the number of small businesses increased 1.6 times.

With the purpose of supplying enterprises with raw material, materials and equipment not produced in the country, customs duties and excise tax rates of these goods have been almost eliminated. These opportunities are undoubtedly underscored by the growing role of our economy in supporting the competitiveness of the economy, and further development of private entrepreneurship, their functioning in a favorable production environment, and, ultimately, to further stimulate exports.

***Shaislamova N.K. – senior teacher
of the Department Valuation and
Investments, TIF***

FEATURES OF FINANCING INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

In a market economy, innovation – it is not just the desire to improve the possibility of raising the technical level and competitiveness of production, but also, the means of survival in the market. Innovative activity – an activity aimed at the use of new ideas, knowledge, technologies and products in different areas of production and sphere of social management, the results of which are used for the economic growth and competitiveness. Innovative activities include the provision of educational, financial, and consulting services.

The success of the innovation is largely determined by the forms of organization and methods of financing.

Innovation process and the main steps of creating innovative products are represented in the Figure-1.

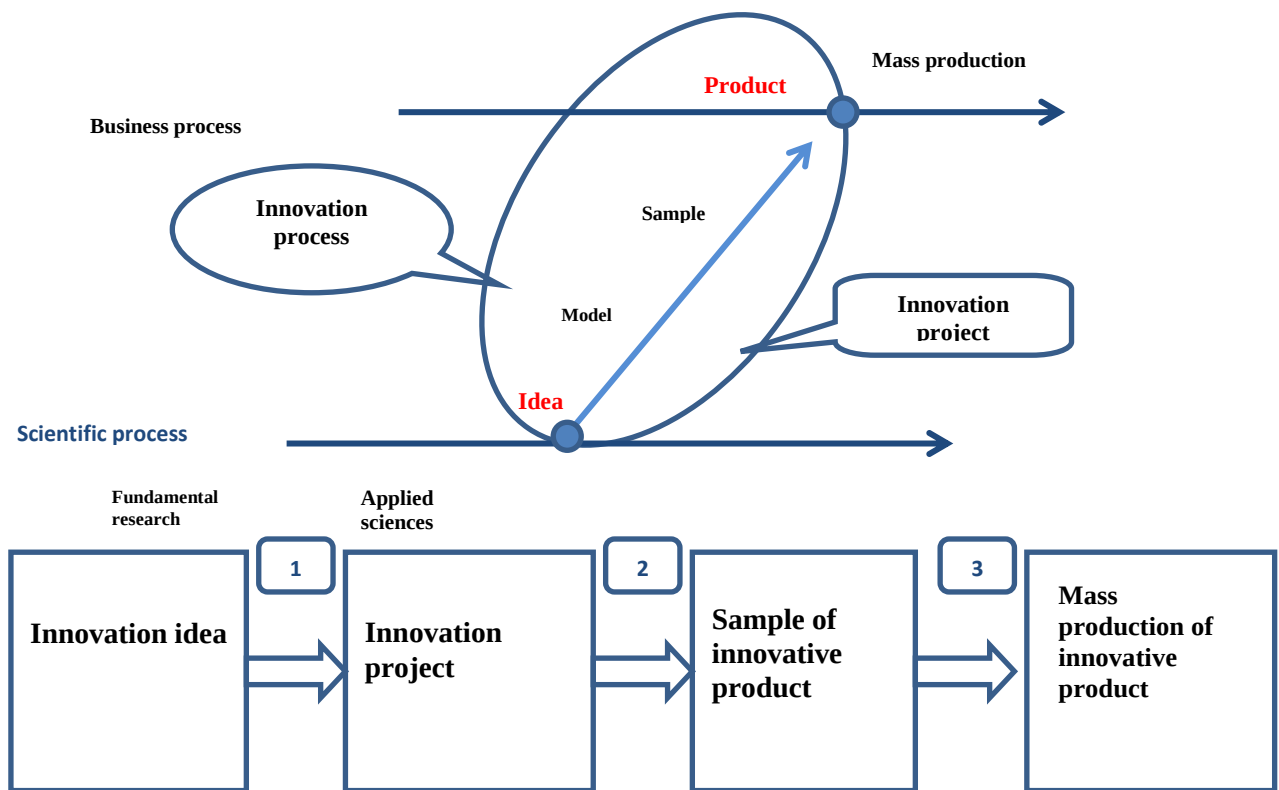


Figure-1. Innovation process and the steps of creating innovative products.

As can be seen from Figure-1, in the creation of innovative products three times there is a need for investment:

1. Initial investment – investment for the organization of business and market research, research and development activities, developing a business plan, etc.
2. Intermediate stage – characterized by the use of research in practice, the creation of the first sample of the future of innovative products;
3. Large-scale investment – large capital investments for mass production of innovative products.

Financing of innovative projects means such methods of financing innovations that reflect the use of specific sources of financing in relation to the economic situation of the enterprise, its current plans and development.

It should be noted that the problem of finding the optimal business financing resources is very important because the amount and nature of the resources available to the innovative firm - is one of the most important components that defines its innovative strategy.

The main source of financing the innovation activity of industrial enterprises is their own financial resources. Sources of own funds of enterprises allocated for innovative activities are the undistributed among shareholders of the profit, depreciation and share capital of the company.

However, domestic enterprises that need to finance innovative projects, for the most part, are not able to provide investors with an acceptable level of profitability, liquidity and reliability of their shares. This makes the use of share capital for financing innovative activities for many joint-stock companies very problematic and forces them to resort to the use of borrowed resources.

One of the acceptable sources of financing of innovative projects is venture (innovation) funds, which are created at the expense of developers and consumers of innovative products, the state and the savings of the population. Innovation funds can finance innovative projects on a preferential basis, accumulating and redistributing capital from multichannel sources into innovation. Innovation funds finance innovative projects and provide financial assistance to innovative enterprises and individual scientists and specialists. The risk associated with financing innovation is distributed among various partners in proportion to their shareholding in the share capital of the fund. The probability of making a profit increases due to the investment of the fund at the same time in several innovative projects.

Another form of financing of innovation processes is franchising. Franchising is the provision by a company to an individual or legal entity of a license (franchise) for the production or sale of goods or services under the trademark or service mark of this company, or by its technology. Franchising allows you to reduce costs for the development of production technology, market conquest, the organization of personnel training, advertising, provides other types of financial, technological and commercial assistance. This reduces the risk of losses associated with an attempt to independently create a new enterprise. The contract stipulates the period for which the license is issued, the territory in which goods or services will be produced or sold, and the form of payment.

In our point of view, the state should take several measures of increasing the interest of credit institutions in servicing the innovation sphere, including:

1. Reduce the required reserves in the Central Bank by 50% for commercial banks lending to innovative projects of domestic enterprises;
2. Guarantee timely repayment of loans received from commercial banks by way of interest-free lending by the Central Bank for certain periods of prolongation of overdue loans;
3. To provide for the purposes of lending innovative projects by commercial banks targeted resources of the Central Bank at lower rates.

***Scientific advisor: senior teacher Mukhitdionova Muyassar
TIF, The student of MM-64I group YakubjonovAbdulaziz,***

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF ECONOMY

Economic science is adapting to modern realities. There is a permanent component of the improvement of terminology theory. Scientists developing the content of science offer a new interpretation of phenomena and processes in economy. The term “innovative activity” reflecting a certain state of modern economic entities is subject to the in the context of various aspects. The most common innovation activity is regarded as an economic category amid at orienting

the target vector of national economies' development. In economic literature the essence of the term "innovative activity" is revealed as follows:

- Development intensity and involvement of new technologies and products in corporate and organizational business practices;

- Set of interrelated resources, reflecting development opportunities and increasing the efficiency of enterprises and organizations' innovative activities;

Innovation activity, as an innovation vector, requires adequate resources and institutional support, providing the desired level of turnover resources speed and impact of turnover costs, which will eventually provide ongoing financial and organizational support to update and upgrade production. It implies the need for the development of methodological support for complex evaluation of the company's innovative activity. In this course there is also a certain spectrum of development that the authors emphasize on;

- Selection of innovation management development strategy in organizations including areas such as production management organization human resources management, financial resources, logistics, brands and intellectual property, and responsibility and cost centers;

- Use of business ratios and financial stability to assess the provision of innovative enterprise activities such as specific resources, intellectual property, human resources, laboratory, experimental and testing equipment and assess the sustainability of modernization rates and the renewal of manufacturing through innovative technologies and products.

Business and organizational innovation growth is a basis for economic change. It creates a challenge at the priority level of macroeconomic priorities to increase the innovation output of economic organizations and the state. Under the conditions of market economy transformation and transition to technological growth, based on the extensive use of advanced technology in system production, it is extremely urgent to have a clearly defined governing all stages of innovation. In this regard, the Republic of Uzbekistan adopted a rational and scientifically substantiated innovation strategy that provides viable opportunities to deploy large scale works aimed at enhancing innovative operation and improving integration processes between science and industry. World experience demonstrates that implementation of innovation requires objective state support, which is reflected in funding organization, construction of infrastructure and special institutions, creating additional economic stimulus. As a result, there are rising requirements for the objectivity of principles, approach as and methods of assessing innovative business innovative business activity in terms of economic modernization. It updates areas such as the formulation of the organizational and economic environment and legal framework of state support, the development of creative activity infrastructure, especially in the areas of small business projects, the creation of investment climate, the improvement of macroeconomic management tools, the development of human capital and the protection of intellectual property rights system. Estimation of social policy role aimed at attracting talented young people to science is also important. In the long term, balanced economic

development of Uzbekistan should be provided not only by relatively new foreign technologies and products, but also by a high level of development of the national innovation system that integrates complex production, education and science.

Accordingly, evaluation of the enterprise's innovative activity becomes a strategic element of business management under conditions of modernization.

***Scientific advisor: senior teacher Mukhitdionova M.
TFI, The student of MM-64I group Saidov J***

Innovative economy: Investing in new environmental technologies

Processes of globalization, evolving consumer expectations and growing competition push companies to look aggressively for new environmental technologies that will reduce pollutant pollution and save natural resources. Green technologies in this context apply to all ways of designing and applying systems of production or services aimed at achieving a company's greater efficiency and obligation in the field of natural resource use. Actions for new environmental technological developments leading to the full exploitation of the environmental capability of specific solutions are therefore an essential element in strengthening environmental protection policies for businesses. The purpose of all such acts is to harness the ability of a new technology to accurately implement environmental challenges while at the same time improving the profitability of the operating organizations on the market. It's also important to take into account at this stage that the new environmental technology industry primarily covers the sectors concerned with climate friendly engineering, air pollution control, waste water management and recycling. These sectors, which are worth 600 billion Euros annually, already comprise one third of the world's trade.¹⁰⁵

The activities that are linked with new environmental management technologies include both pro-ecological initiatives and as different types of operational and technological processes mitigating the adverse effects of the acts of companies on the ecosystem. Thus, such investments can be described as spending on creating new, expanding existing or restoring used artefacts of tangible assets, whose aim is to preserve water, air, soil, biodiversity and landscape as well as to protect against noise and radiation. In the group of pro-ecological investments, some scholars also include both investments that seek to conserve the environment and those that aim to produce goods and services that are used for environmental protection.

It is believed in the literature that investments related to environmental protection could be divided according to the character of an investment. In this respect, it is possible to distinguish so-called end-of-pipe or integrated investments. The specificity of the first form investments is the reduction or neutralization of the pollutions produced during the production process. Such investments do not limit the amount of emissions generated but limit its negative impacts. The second type

¹⁰⁵ Journal of Cleaner Production, 113: 861–872.

of new technology pro-ecological undertakings are integrated projects, which, as part of the production process, reduce the amount of emissions generated at source and improve its content to be more environmentally friendly. As a result, the quality of manufacturing is getting cleaner.

Global new investment in renewable energy increased by 2% in 2017¹⁰⁶ with total transactions also increasing by 1%. The industry ended 2018 with new investments of \$279.8 billion and transactions totalling \$393.8 billion. 2018 is on track to be another strong year for investment with total new investments in the industry at \$211.4 billion¹⁰⁷ through the third quarter. Green technology investments are taking a variety of forms, with increases in wind power and electric vehicle developments, the installation of renewable power capacity reaching new highs and significant increases in public market investments worldwide. Across the globe in 2018, Asia-Pac is leading investment with solar-powered innovations drawing in the greatest funding. Thus, what was once a mere glimpse into the future has indeed now become a reality as countries around the world are making substantial investments year over year in green technology.

Regarding the characteristics of new environmental technology, it should be noted that investments in new technologies are needed not only by directives and legal regulations but also by natural resource rareness.

Abdurashidov Davron
Listener of The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Uzbekistan

ISSUES OF GEOGRAPHIC GROWTH FOR THE AGRICULTURAL PRODUCTION IN UZBEKISTAN. NECESSITY OF ORIENTATION TOWARDS THE WEST.

As it is known, currently over 51 percent of the population of our country live in rural areas. However, the share of agricultural products in the gross domestic product of the country does not exceed 17 percent. In addition, the volume of agricultural products' processing does not total 10 percent. Although in developed countries, this indicator exceeds 50 percent.

Nowadays we are exporting fruit and vegetables in the amount of 1.5-2 billion USD. From this perspective, I would like to stress out: we are well placed to export these products for 10-15 billion dollars per year¹⁰⁸.

Annotation. In this article, the author analyzes the problem of expanding the geography of export of agriculture products of Uzbekistan to foreign countries. In particular, by means of the correlation of the current geography of exports of

¹⁰⁶<https://www.greengrowthknowledge.org/resource/global-trends-renewable-energy-investment-report-2018>

¹⁰⁷<https://data.bloomberglp.com/bnef/sites/14/2018/10/BNEF-Clean-Energy-Investment-Trends-Q3-2018.pdf>

¹⁰⁸Message of Shavkat Mirziyoyev, the President of the Republic of Uzbekistan to Oliy Majlis as of December 22, 2017.

products of Uzbekistan with the data of world consumption of agricultural products for 2016. According to the analysis, the author recommends ways and countries to which Uzbekistan could supply agricultural products in the future. At the same time, the article also considers the problems existing in Uzbekistan related to the export of agricultural products to the countries of near and far abroad, in accordance with which the author suggests possible ways of solving them.

Keywords: *Republic of Uzbekistan, Western countries, agricultural products, export geography, world consumption, CIS, USA, EU, certification, processing, foreign experience, low-cost carrier, Global Gap, FDA, agriculture, logistics centers, health, safety.*

Agriculture is considered to be one of the crucial sectors of our national economy. Favorable climatic conditions of Uzbekistan, dedicated and industrious people, as well as a reasonably thought-out government strategy in this area contribute to the dynamic development of the agricultural sector: our country raises lovely, tasty, environmentally friendly fruits of the earth and sun which are very popular and in global markets.

Currently Uzbekistan is implementing comprehensive transformations and qualitative changes in the agricultural sector. In particular, comprehensively adequate policy aimed at optimizing sown areas and regionalizing crops which will further enable to raise the amount of crops grown, is being carried out.

In the agricultural industry favorable conditions are being created for foreign investors, programs for ensuring food security are being implemented, and cultivation of new top-requested cultivars are being carried out. Herewith, special emphasis is paid to the manufacturing of finished products, in particular, enterprises, which ensure sustained supply of products throughout the whole year, are established for storage and processing of agricultural products.

Despite the ongoing reforms, currently the issue of geographic growth of exporting domestic agricultural products is considered to be a topical issue. In this regard nowadays our country exports over 80 types of fresh and processed fruit and vegetable products, and the major share of goods sold belongs to the CIS countries. Only a small part of the fruit and vegetables raised on the fertile Uzbek land can be found in far-abroad markets. The information on geography of export by country is provided below.

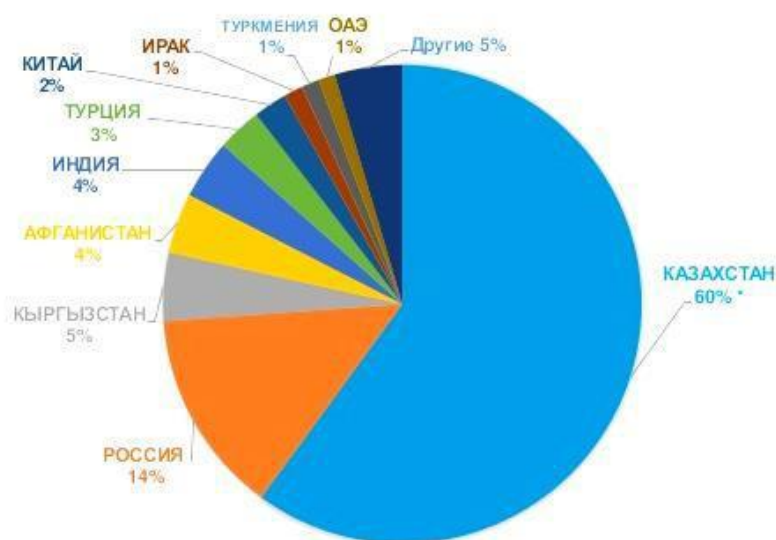
Table №1. Geography of export of fruit and vegetables for the first half-year period of 2017.

№	Country	Export volume (thousand of tones)	Export amount (thousand USD)
1	Kazakhstan	205 589,0	154 006,8
2	Russia	47 334,2	43 989,9
3	Kyrgyzstan	15 848,4	13 687
4	Afghanistan	13 827,7	11 104,8

5	India	13 764,6	8 618,7
6	Turkey	10 233,4	7 417,4
7	China	7 828,7	15 172,8
8	Iraq	4 347,4	4 328,4
9	Turkmenistan	4 185,9	2 709,4
10	UAE	3 813,2	2 685,3
11	Other 38 countries	15 650,9	13 772,2
	Total (48 countries)	342 279,2	277 493,6

Source: <https://www.slideshare.net/ExternalEvents/ss-80218899>

Chart №1. Main countries importing fruit and vegetables of Uzbekistan for the first half-year period of 2017.



Казахстан	Kazakhstan
Россия	Russia
Кыргызстан	Kyrgyzstan
Афганистан	Afghanistan
Индия	India
Турция	Turkey
Китай	China
Ирак	Iraq
Туркменистан	Turkmenistan
ОАЭ	UAE
Другие	Others

Source: <https://www.slideshare.net/ExternalEvents/ss-80218899>

As it is obvious from the data presented in the table and the chart, the main share of exported products belongs to the CIS countries, Turkey, India, China, and

the rest share is distributed to other countries in the amount of about 5% by 38 countries. In this case, the majority of the goods exported to Kazakhstan (60%) are transported to the Russian Federation as re-export. The share of European countries is insignificant in this list.

Within recent years the situation remains constant except for the volume of exported products, in particular, according to the data of site east-fruit.com in 2018 the largest volume of fruit and vegetable exports belongs to Kazakhstan (584,7 thousand tons totaling 388,6 million USD), followed by Russia (238,2 thousand tons totaling 164,8 million USD) and Kyrgyzstan (88,2 thousand tons totaling 80,1 million USD)¹⁰⁹.

Continuation of this trend in the future may result in the dependence of our country on the above-stated buyers who will have a price and quantitative leverage of impact on the national agricultural industry. It should be noted that the Russian and Kazakh markets for fruit and vegetable products are developing quite dynamically and nowadays both the Russian Federation and Kazakhstan are undertaking the measures to ensure fruit and vegetable independence within the framework of cooperation in the Eurasian Economic Union where import duties for third countries play a key role.

In this regard, with the aim of avoiding dependence on consumption from the CIS countries, the reforms required represent the measures aimed at the geographical growth of exports with the account of orientation towards the Western countries, which represent the major market with a tendency to raise the consumption year by year.

Table №2. World agricultural consumption around the globe for 2016.

№	Country (importer)	Share
1	European Union	39,1
2	United States of America	10,1
3	China	8,2
4	Japan	4,2
5	Canada	2,7
6	Mexico	2
7	China, Hong Kong SAR	1,9
8	India	1,9
9	Republic of Korea	1,9
10	Russian Federation	1,9

Source: FAO calculations made using data from the World Integrated Trade Solution database (as of February 2018).

As the analysis of the table, it can be noted that the major part of the global consumption of agricultural products belongs to the EU and the USA. These

¹⁰⁹ <https://east-fruit.com/article/uzbekistan-uvelichil-eksport-plodoovoshchnoy-produktsii-bolee-chem-na-tret>

indicators account for 39% and 10,1% respectively as a percentage of the total world consumption.

However, there are a number of obstacles for exporting to Western European countries and the USA, in particular, troublesome geographical location and inadequate quality of appropriate processing in compliance with the international standards and the requirements of the above-stated countries. If in the first case Uzbekistan is included in the list of landlocked countries that border exceptionally with the countries that do not have access to the World Ocean¹¹⁰ as well, then the second reason is the major challenge of exporting agricultural products not only to Western markets, but also to Asian countries requiring quality processing to protect their population.

The problem of geographical location induces entrepreneurs to export their products to foreign countries via air transport, as fresh agricultural products are considered to be short life-cycle. In this regard the status of a monopoly of “Uzbekistan Airways” NAC is rather significant which negative aspect is represented by the high cost of air carriage which eventually reduces the price attractiveness and frequency of flights to foreign countries which leaves much to be desired.

Concerning the problems of processing fruit and vegetables, it is possible to study recent examples of Russia’s refusal from fresh fruit and vegetables brought from our country for non-compliance with phytosanitary requirements. Therewith strict sanitary measures are applied by Korea with respect to agricultural products of Uzbek origin, which, in turn, limits the export volume, as well as refusal of Korea to import Uzbek melons, and as a result, the country annually loses millions of sums of potential revenues from the export of these products.

Meanwhile, Western countries do not directly import fresh Uzbek products without providing foreign certificates of compliance with the quality of cultivation and disinfection of exported products. Thus, most fruit and vegetable products are exported in bulk to Turkey, the UAE and the Russian Federation. Then after a comprehensive fumigation procedure, these products are packaged and exported with a higher added value to the world markets, in particular, to the EU and the USA. As a consequence, in this case our country remains as a supplier of raw materials.

Herewith, the trend of food consumption in the western part of the world is based on ensuring a healthy life of the population, warning against various diseases and observing the standards of fruit and vegetable safety. Ensuring processing in compliance with the international standards would enable not only diversify the geography of exports, but would expand the scope of available products as well. However, currently the objective of diversifying the geography of exports and access to foreign markets is considered to be rather complicated.

To ensure efficient solution of the existing problems it is required to attract

¹¹⁰ World geography analysis, researchers. Seaports as great cheapest way of transport – thesis. 2016, may.

experts and representatives of world foreign certification centers to implement in-depth examination of the agricultural sector and undertake comprehensive measures on the cultivation and appropriate processing of agricultural products in compliance with the admitted international standards.

The solution to the above problems is to undertake comprehensive measures that involve an entire chain from production to final delivery. The followings are proposed as a solution of above-mentioned problems:

1. with respect to air carriage it is recommended to introduce foreign experience of both neighboring countries and foreign countries which have been using the services of private competitive commercial companies on cargo transportation for a long time. There are over 100 low cost companies in the world (originated from “low cost” - budget, cheap), including RyanAir (Ireland), WizzAir (Hungary), EasyJet (Great Britain), Pegasus (Turkey), Fly Dubai (UAE) and a lot of other companies. For example, Kazakhstan daily flights of many low-cost airlines are made in Kazakhstan and these companies reduce the cost of flights and promote competition in this industry. As an evidence we can say that many our fellow-countrymen go on various foreign trips through the Republic of Kazakhstan and the reason for this is cheap air ticket and frequency of flights;
2. The issue of processing and certification is associated with the use of foreign experience of advanced countries as well. For example, in order to export agricultural products, in particular fresh cherries, to the UK, Germany and Norway, it is required to obtain the Global Gap certificate, without which no foreign buyer from Western countries would want to buy Uzbek products even despite their lovely taste. Moreover, if a local farmer would like to send products to the USA, he will have to obtain the FDA certificate as a compulsory export procedure to this country.

For reference. The GLOBAL GAP certificate means confirmation that the product meets the appropriate level of safety and quality and is manufactured in compliance with environmental standards caring of the occupational health and security of employees, environment and animal safety.

The FDA certificate is in charge of maintaining public health through regulation and supervision in the field of food safety, tobacco products, food additives, medicines (both prescription-based medicine and over-the-counter), vaccines, medical devices and veterinary drugs¹¹¹.

In this regard it is recommended to establish logistics and certification centers that meet the standards of the above-mentioned international certificates which eventually will enable freely to cross the borders of European countries and the USA.

Summing up the results it should be noted that according to the estimates of

¹¹¹ Official web-sites of the international certification centres -
<https://www.globalgap.org/uk.../globalg.a.p.-certification/>,
<https://www.fda.gov/>

world experts, the potential of our country's agricultural products constitute over 10 billion USD, however currently we were able to implement only 10%. The reason for this is the lack of the necessary base, inadequately well-defined work of government agencies to overcome barriers to exports to foreign countries, lack of intention to switch to new approaches for doing business and certification of manufactured products in compliance with the international standards.

Thus, it is required to undertake long-term, efficient comprehensive activities in this area which is also reflected in the Action Strategy on five directions for further development of the country in which of the most crucial objectives is necessary application of advanced foreign experience, in-depth study of all the nuances and aspects that can be harmful to food safety of the country. Reasonable application of the measures required is the key to the successful development of the agricultural sector as a whole, which, in turn, will boost the development of other sectors.

*Аминова Нилуфар Умарбой қизи
ТФИ, преподаватель кафедры
"Оценочное дело и инвестиции"*

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА

В настоящее время политика по привлечению иностранных инвестиций, проводимая правительством Узбекистана, направлена на дальнейшую либерализацию экономики, устойчивый экономический рост и улучшение благосостояния народа.

Как нам известно, основой правового регулирования в области привлечения иностранных инвестиций в Республики Узбекистан являются Закон «Об иностранных инвестициях», Закон «Об инвестиции и инвестиционной деятельности», Закон «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», а также ряд нормативно-правовых актов, принимаемых в форме решений Президента Республики Узбекистан и постановлений правительства.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику существует многие десятилетия и продолжает сохранять свою научную и практическую значимость до настоящего времени. Несмотря на активизацию деятельности иностранных инвесторов в экономике Узбекистана в трансформационный период, страна проигрывает конкуренцию многим государствам по объемам привлекаемого зарубежного капитала.

Так, например, в 2018 году валовое накопление основного капитала составило 13,3 млрд. долларов или 26,3% от ВВП. Уровень накопления основного капитала в расчете на душу населения составляет всего 20% среднего мирового уровня и 25% среднего уровня стран СНГ. Республика

остаётся на предпоследнем месте, опережая из стран СНГ только Кыргызстан.

В качестве ключевых проблемами и диспропорциями динамики и структуры инвестиционных потоков можно выделить следующие:

1. Объёмы привлекаемых прямых иностранных инвестиций недостаточны, а их источники не диверсифицированы. В 2018 году освоено иностранных инвестиций на 3,9 млрд долларов, что говорит о низкой активности привлечения иностранных инвестиций в отрасли экономики, в частности из-за недостаточно благоприятного инвестиционного климата в стране.

2. Сохраняется высокая дифференциация регионов по привлечению инвестиционных ресурсов. Например, почти 44% привлечённых инвестиций в республику за 2013-2018 гг. приходилось на долю 3 территорий (г.Ташкент, Кашкадарьинская, Бухарская области) и при этом доля 5 регионов (Андижанская, Джизакская, Сырдарьинская, Сурхандарьинская и Хорезмская области) составила 16,2%.

3. Уровень привлечения инвестиций на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение недостаточен для обеспечения эффективного воспроизводственного процесса. Ретроспективный анализ выявил, что с 2007 года в воспроизводственной структуре инвестиций 62%-63% от общего объёма вложений составляет строительство новых предприятий, в то время как расширение, реконструкция, модернизация, техническое и технологическое обновление производств лишь 21%-22%.

4. Высокий уровень присутствия государства в экономике. Государственные предприятия продолжают доминировать в национальной экономике, занимая значительную долю в топливно-энергетическом, горнодобывающем комплексах, сферах машиностроения, транспорта, химической промышленности и телекоммуникаций.

5. Рост уровня инфляции. Как отмечалось выше, в последние годы наблюдается повышение среднемесячного роста цен, что в свою очередь приводит как к росту стоимости заёмного капитала (кредиты банков), так и к росту потребности в капитале для реализации инвестиционных проектов и мероприятий, сложности оценки рентабельности вложений в перспективе. В условиях слабого финансового положения предприятий, при высоком уровне инфляции у них возникают сложности с наличием оборотных средств, что в свою очередь не позволяет им выделить средства на инвестиции.

6. Недостаточный уровень развития инфраструктуры и коммуникаций. В некоторых районах сохраняется большое число неиспользуемых производственных мощностей, проблемы с обеспечением электричеством, слабая инженерная и коммуникационная инфраструктура в сельских районах.

7. Низкий уровень активности процессов обновления и модернизации основных фондов, особенно в производственных отраслях. Так, коэффициент

обновления основных средств составил 17,4% по экономике и 15,9% по промышленности при коэффициенте износа – 40,4% и 38,3% соответственно.

8. Существенный разрыв в «цепочке наращивания добавленной стоимости». Так, к примеру, в текстильной промышленности большая часть инвестиций направлялась в последнее время в производство трикотажного полотна в связи с меньшим риском и более низкими объемами требуемых капиталовложений, хотя производство тканей дает больший прирост добавленной стоимости. С 2012 по 2016 годы объем производства хлопчатобумажных тканей увеличился в 1,9 раза, при этом производство трикотажного полотна увеличилось за указанный период в 2 раза.¹¹²

В заключение можно сказать, что решение вышеупомянутых проблем и создание благоприятные условия для иностранных инвесторов будут способствовать притоку иностранных инвестиций в экономику страны.

*Дагаров Б.М.
Научный соискатель
Ташкентский финансовый институт*

АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В современной мировой аудиторской практике, для обеспечения качества и признания проверок в международном масштабе, требуется их организация с использованием современных программных средств, в соответствии с международными стандартами аудита. Согласно международным стандартам аудита, аудиторские проверки в Малайзии и Сингапуре организуются на основе полных требований международных стандартов аудита, в то время как в таких странах, как Австралия, Бразилия и Нидерланды частично соответствуют международным стандартам, с учетом своих национальных особенностей. Следует отметить, что в последние годы посредством использования международных стандартов аудита, основной целью мировой аудиторской практики является предоставление аудиторских гарантий хозяйствующим субъектам, то есть перевод аудиторской практики с «подтвердить» на «гарантировать». На сегодняшний день, при совершенствовании аудиторской практики, одним из наиболее актуальных и необходимых для исследования вопросов считается, обеспечение соответствия проверок международным стандартам аудита ведущими странами мира, внедрения законодательства и передовой практики развитых стран, создания современной системы профессиональной сертификации и лицензирования аудиторов на основе международных стандартов.

По данным Министерства финансов Республики Узбекистан, в 2018 году насчитывалось 576 сертифицированных аудиторов, из них 90 человек имели

¹¹² <https://kun.uz/ru/news/2019/05/13/minekonomiki-nazvalo-klyuchevyye-problemy-investitsionnoy-privilekatelnosti-uzbekistana>

более 10 летний трудовой стаж непрерывного аудитора, 36 имели сертификаты международного бухгалтера (CIPA, ACCA, CPA), а также 295 аудиторов обладали сертификатами CAP в рамках системы Международной сертификации CIPA. Следует отметить, что по данным Министерства финансов Республики Узбекистан в 2018 году в республике были проведены аудиторские проверки в 7 818 хозяйствующих субъектах, что не позволяло проводить обязательные аудиторские проверки предприятий в сроки, установленные законодательством.

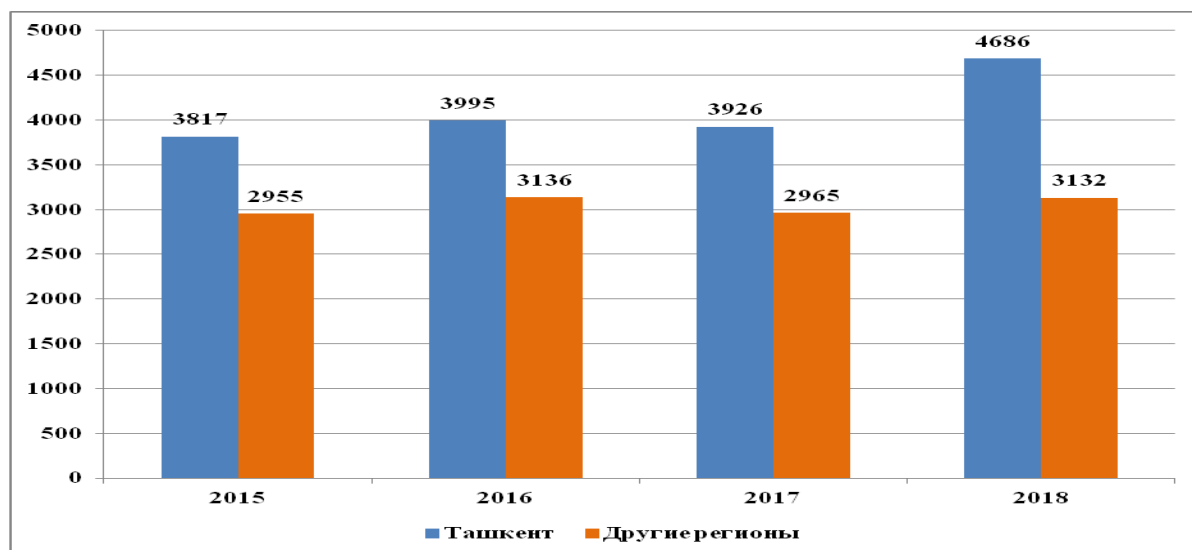


Рис. 1. Информация о проведенных аудиторских проверках в хозяйствующих субъектах в Ташкенте и других регионах (2015-2018 годы)¹¹³

Данные вышеприведенного рис. 1 иллюстрируют количество аудируемых предприятий в Ташкенте в 2018 году, которые увеличились на 8,6 процентов (+ 869 единиц), а в других регионах - на 5,7 процента (+177) по сравнению с 2015 годом. Это указывает на то, что в прошлом году на каждую аудиторскую организацию приходилось в среднем 6 аудиторов (из 576/98), имеющих квалификационные сертификаты, и в среднем 80 (из 7818/98) хозяйствующих субъектов, подлежащих обязательной аудиторской проверке для каждой аудиторской организации. Кроме того, количество аудиторских организаций из года в год в стране уменьшается, в 2018 году по сравнению с 2015 годом количество аудиторских организаций сократилось на 93 или 8,6 процента. Такая ситуация не соответствует спросу и потребностям сегодняшнего аудиторского рынка. Для увеличения количества аудиторов и аудиторских организаций, на наш взгляд, необходимо смягчить требования, изложенные в действующем законодательстве, и внести соответствующие льготы для их деятельности и получения квалификационного сертификата аудитора, и аудиторской лицензии.

¹¹³ Подготовлено автором на основе данных Министерства финансов Республики Узбекистан.

Таблица 1

Структура доходов аудиторских организаций¹¹⁴

Регионы	2016 год		2017 год		2018 год	
	Доля аудиторских проверок в объеме оказанных услуг, %	Доля профессиональных услуг в объеме оказанных услуг, %	Доля аудиторских проверок в объеме оказанных услуг, %	Доля профессиональных услуг в объеме оказанных услуг, %	Доля аудиторских проверок в объеме оказанных услуг, %	Доля профессиональных услуг в объеме оказанных услуг, %
Республика Каракалпакстан	97,2	2,8	99,1	0,9	89,5	10,5
Андижанская область	66,7	33,3	54,2	45,8	60,3	39,7
Бухарская область	89,4	10,6	88,4	11,6	100	-
Жиззахская область	91,2	8,8	60,0	40,0	84,0	16,0
Кашкадаринская область	86,7	13,3	94,4	5,6	89,6	10,4
Навоийская область	77,0	23,0	71,2	28,8	78,3	21,7
Наманганская область	67,9	32,1	81,4	18,6	83,8	16,2
Самаркандская область	70,4	29,6	97,4	2,6	94,2	5,8

¹¹⁴ Подготовлено автором на основе данных Министерства финансов Республики Узбекистан.

Сурхандаринская область	100	-	100	-	100	-
Сырдаринская область	88,0	12,0	92,3	7,7	88,2	11,8
Ташкентская область	43,6	56,2	55,5	44,5	79,0	21,0
Ферганская область	73,4	26,6	76,6	23,4	84,0	16,0
Хорезмская область	92,8	7,2	88,4	11,6	83,4	16,6
Город Ташкент	75,7	24,3	77,5	22,5	75,2	24,8
По республике	75,6	24,4	77,6	22,4	75,7	24,3

В табл. 1 приведена динамика доходов аудиторских организаций в Узбекистане. Согласно таблице, объем услуг, оказанных аудиторскими организациями, в 2018 году по сравнению с 2016 годом составил 78 787,2 млн. сум или вырос почти на 56 процентов. Кроме того, в республике в 2017 году было оказано аудиторских услуг на сумму 65 701,5 млн. сум, в 2014 году объем предоставляемых аудиторских услуг увеличился в 2,1 раза по сравнению с 2017 годом, этот показатель составил 139 173,8 млн. сум в прошлом периоде 2018 года. В 2018 году доля аудиторских проверок в объеме оказанных услуг аудиторскими организациями, действующими в Сурхандарьинской и Бухарской областях, составила 100 процентов, или профессиональные услуги хозяйствующим субъектам в данных регионах вообще не предоставлялись. В связи с этим, положительной ситуацией считается то, что доля профессиональных услуг в объеме услуг, оказываемых хозяйствующим субъектам аудиторскими организациями в Андижанской области, составила 39,7 процента. При анализе данных показателей на уровне республики можно увидеть, что доля аудиторских проверок в объеме оказанных услуг в 2018 году увеличилась на 0,1 процент по сравнению с 2016 годом, и снизилась на 1,9 процента по сравнению с 2017 годом, в то время как, доля профессиональных услуг в объеме оказанных услуг снизилась на 0,1 процент в 2018 году по сравнению с 2016 годом, этот показатель увеличился на 1,9 процента по сравнению с 2017 годом. Это подтверждается тем фактом, что рынок дополнительных профессиональных

услуг на республиканском рынке аудиторских услуг развивается по сравнению с предыдущими годами (табл.1). Следовательно, согласно итогам 2018 года, доля аудиторских организаций, входящих в международные сети аудита, составила 21,4 процента от общего числа аудиторских организаций, что свидетельствует о необходимости проведения широкомасштабных реформ в этой области.

Э.Р. ЗАКИРОВА
Е.С. ШАПОШНИКОВА

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ И ЛИКВИДНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На посткризисном этапе развития отечественной экономики важное значение приобретают процессы управления ликвидностью и рентабельностью отечественных компаний различных форм собственности и разновидностей экономической деятельности. От рационального управления указанными категориями зависят деловая репутация компании, характер формирования контрактных отношений и уровень инвестиционной привлекательности.

Значения ликвидности и рентабельности, полученные в процессе анализа предприятия, позволяют предсказать будущую жизнеспособность компании, снизить риск неплатежей.

Кризисные явления, произошедшие в 2014 году в России имели огромные последствия для предприятий страны и привели к тому, что рентабельность и ликвидность таких крупных отечественных предприятий как АО «НПК Уралвагонзавод», ООО «Камаз», АО «Метро», ООО «Линия», ощутимо снизилась. В данной связи принципиально важно понять, по какой причине происходит данное снижение, какие методы и средства требуется использовать для того, чтобы их стабилизировать и повысить.

Ключевые слова: *ликвидность баланса, рентабельность, финансовое состояние, этапы и методы управления ликвидностью, платежеспособностью организации.*

At the post-crisis stage of development of the domestic economy, the processes of managing liquidity and profitability of domestic companies of various forms of ownership and varieties of economic activity are of great importance. The business reputation of the company, the nature of the formation of contractual relations and the level of investment attractiveness depend on the rational management of these categories.

The liquidity and profitability values obtained during the analysis of the enterprise allow us to predict the future viability of the company and reduce the risk of non-payments.

Market reforms in the country have led to a marked decrease in the profitability and liquidity of domestic enterprises. In this regard, it is

fundamentally important to understand the reason for this decline, what methods and tools need to be used in order to stabilize and increase them.

Keywords: balance sheet liquidity, profitability, financial condition, stages and methods of liquidity management, solvency of the organization.

Актуальность темы настоящей статьи определяется следующим:

Формирование в текущих условиях рынка социально ориентированной экономики сопровождается ростом конкуренции между предприятиями. В таких условиях сбросить и укрепить свои позиции могут компании, обеспечивающие результативность своей деятельности. В связи с этим вопросы выявления путей повышения ликвидности и рентабельности актуальны как с точки зрения развития теории, так и совершенствования хозяйственной практики.

Ликвидность и рентабельность хозяйствующего субъекта позволяет ему стабильно финансировать свою деятельность и исключить кризисные ситуации на предприятии.

На многих предприятиях управление ликвидностью и рентабельностью осуществляется на основе концепций, методов и инструментов, разработанных для условий относительной стабильности и положительной рыночной конъюнктуры [7]. Тем временем ситуация на рынках время от времени может характеризоваться повышенной турбулентностью, неопределенностью и волатильностью. Прежние методы управления ликвидностью не всегда гарантируют устойчивое и стабильное развитие организаций в условиях высокой изменчивости рынков и динамичности внешней среды, однако возможно сформировать принципиальный подход к определению ликвидности и рентабельности в зависимости от вида деятельности конкретного предприятия.

Управление ликвидностью основывается на следующих положениях: обеспечение платежеспособности в любое время; оптимизация внутригрупповых потоков денежных средств; оптимизация структуры рефинансирования; координирование размещения, инвестиций денежных средств [11].

Таким образом, главным фактором формирования финансового потенциала предприятия выступает его ликвидность и рентабельность.

Целью статьи является исследование финансовых методов управления ликвидностью и рентабельностью, а также рассмотрение проблем и путей их решения.

Теоретической и методологической базой исследования являются научные труды российских и зарубежных ученых-экономистов, среди которых особого внимания заслуживают: М. И. Баканов, С. А. Бороненкова, Л. Бернштейн, М. А. Вахрушина, О. В. Ефимова, В. Б. Ивашкевич, М. Н. Крейнина, С. И. Крылов, Е. С. Стоянова, Н. В. Войтоловский, Н. П. Любушин, В. В. Ковалёв, Г. В. Савицкая, Р. С. Сайфуллин, В. Ф. Палий, А. Д. Шеремет и другие исследователи в области экономического анализа и

финансового менеджмента.

При подготовке текста статьи использовались такие методы исследования как классификация, анализ, синтез, обобщение, сравнение.

В условиях многочисленной неплатежеспособности российских компаний и применения к ним процедур банкротства объективный анализ финансового состояния обретает важное значение. При этом главным критерием оценки являются показатели рентабельности и степень ликвидности.

Понятия «платежеспособность» и «ликвидность» широко используются в теории и практике финансового менеджмента и финансового анализа. Данные категории близки по экономическому содержанию. В литературе по экономике часто фигурируют противоположные суждения о том, что ликвидность – это платежеспособность, а платежеспособность – это ликвидность. В этой связи очевидна неоспоримость разделения этих двух терминов [5, С. 331].

Исследованные определения ликвидности затрагивают работы российских и иностранных исследователей. Представление ликвидности российскими исследователями рассматривается с позиции ликвидности организации, ее баланса и активов.

Точка зрения А. Д. Шеремета, состоит в том, что он рассматривал платежеспособность компании как «сигнальный коэффициент ее финансового состояния либо умение своевременно исполнять платежные условия, возвращать кредиты и займы, осуществлять оплату работы персонала, вносить платежи в бюджеты и во внебюджетные фонды».

На взгляд автора, платежеспособность хозяйствующего субъекта — способность своевременно и полностью осуществлять платежи по обязательствам с контрагентами (внутренними и внешними) к конкретному времени за счет мобильности активов по результатам их превращения в денежные средства.

При этом платежеспособность хозяйствующего субъекта характеризуется различной ликвидностью активов, связанной со степенью способности превращения, мобильности, наличия средств, обусловленности определенным сроком. Ликвидностью обладают активы, необходимые для создания не только оборотных фондов, но и внеоборотных активов, погашения обязательств. Ликвидность активов зависима от наличия натурально-вещественной формы имущества, выраженной в стоимостном виде в балансовом отчете, и прав на него [10, С. 60].

В отличие от ликвидности рентабельность – относительный показатель. Исследование экономической литературы выявил, что понятие рентабельности рассматривается экономистами многосторонне. Но все без исключения воззрения похожи в том, что рентабельность отображает результативность использования ресурсов компании, позволяя дать оценку размеру дохода, зарабатываемого предприятием с каждого рубля средств,

вложенных в активы.

Так, Б. А. Райзберг понимает под рентабельностью прибыльность от использованных в производственном ходе ресурсов. Эта интерпретация равноценна понятию производительности работы компании. Похожего взгляда придерживается и М. Н. Крейнина, согласно суждению которой, рентабельность отражает приобретение максимума допустимых благ от существующих ресурсов.

Г. В. Савицкая полагает, что на базе показателей рентабельности можно охарактеризовать результативность работы фирмы, степень прибыльности производственной, инвестиционной, коммерческой и иных видов деятельности, кроме того в наиболее глубоком размере приобрести сведения о конечных итогах хозяйствования, так как их размер показывает соотношение результата от наличных или использованных ресурсов.

Выводы.

Обобщая результаты проведенного исследования, можем заключить, управление ликвидностью и рентабельностью, а также удержание ее показателей на достаточном уровне, может во многом помочь предприятию добиться устойчивого финансового положения.

*А. А. Муродуллаев
Уральский государственный
экономический университет
Г. Екатеринбург*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Аннотация: рассматривается взаимосвязь венчурного инвестирования в инновационные предприятия. Отмечается, что венчурные компании служат толчком для роста экономики и являются дополнительным источником дохода.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, малый бизнес.

В настоящее время развитие в стране происходит по разным отраслям, включая развитие экономики. Не простое развитие, а инновационное развитие экономики. Это происходит за счет внедрения новых инновационных мощностей в экономику, модернизация старых, которые в дальнейшем дадут путь к импортозамещению и дадут толчок на открытие новых источников роста экономики. Сейчас эта тенденция чаще распространяется на частный сектор экономики, в отличие от государственной.

Самый мощный толчок в экономике — это венчурное инвестирование. Цель венчурного финансирования заключается в получении сверхвысокого дохода от вложения денежных средств, который инвестор получает в виде

возврата через иное количество лет путем продажи возросших в цене акций или доли успешно развивающейся компании партнерам по бизнесу на открытом рынке либо крупной компании, работающей в той же области, что и развивающаяся фирма.

Наиболее эффективными формами организации венчурного финансирования бизнеса являются:

- прямое инвестирование, которое приводит как к максимизации риска, при удачном исходе;
- совместное инвестирование крупного инновационного проекта, при котором сокращается уровень риска, тем самым и сокращается и прибыль;
- участие в независимых венчурных фондах, позволяющее рассредоточить финансовый риск, исходя из профессионального опыта финансового менеджера, который будет управлять этим.

Нужно ещё отметить то, что ресурсы в независимые венчурные фонды могут поступать не только от крупных корпораций, но и от:

- пенсионных фондов,
- страховых компаний,
- государственных и негосударственных фондов поддержки развития малого предпринимательства
- другие организации.

Перспективы развития финансирования инновационной деятельности:

1. формирование кредитной кооперации, деятельность федеральных, региональных и некоммерческих организаций, поддерживающих инновации по созданию венчурных фондов и компаний.

2. реализация государственной программы по поддержке инновационных компаний с выделением целевых кредитных ресурсов, установлением льготных условий налогообложения;

3. разработка программы государственных гарантий инвестиций в основной капитал, особенно в наукоемкие отрасли;

4. государственные гарантии целевых инвестиционных вкладов населения в банках или инвестиционных фондах для модернизации приоритетных производственных и инновационных предприятий;

5. введение разделенного налогообложения финансовых инвестиций:

- льготное - для прямых
- повышенное - для портфельных;
- 6. улучшение механизма льготного налогообложения прибыли;
- 7. развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (отсутствие технопарков, инновационных бизнес - инкубаторов, сети консалтинговых и инжиниринговых фирм, инновационно - технологических центров и т.д.);

8. стимулирование и поддержка организуемых выставок, ярмарок, салонов с целью реализации разработок, обмена опытом, поиска партнеров по бизнесу;

9. поддержка слияние малых предприятий между собой и с крупными предприятиями;

10. государственная поддержка малого предпринимательства, которые ориентированы на экспорт продукции.

К основным проблемам развития финансирования инновационной деятельности в сфере малого бизнеса относятся:

- низкое или вовсе отсутствие спроса на оформленные кредитные ресурсы со стороны инновационных предприятий;
- высокая активность тех инновационных компаний, у которых плохая кредитная история;
- отсутствие эффективного управления, позволяющее выделять инновационные проекты в отдельные бизнес;
- невыгодные условия для кредитования инновационной деятельности.

К методу решения приведенных проблем связанных с венчурным финансированием инновационной деятельности можно отнести:

- нужно пересмотреть нормативно-правовые базы венчурного финансирования как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- требуется активное участие государства в финансирование образований и венчурных фондов на принципах возвратного, долевого финансирования;
- создание единых форм, методов и механизмов венчурного инвестирования;
- обеспечение прозрачности деятельности венчурных фондов;
- разработка и оптимизация налоговой системы для венчурного капитала;
- популяризация венчурного финансирования в среде малого бизнеса.

Учитывая вышеперечисленное, автор делает вывод, что действительно инновационные предприятия нужны для малого бизнеса, а в свою очередь малый бизнес является неотъемлемой частью макросреды страны. А лучшее финансирование для инновационных предприятий является венчурное инвестирование.

***Шерстобитова Кристина Андреевна, студент
Уральский государственный экономический университет***

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье раскрыты проблемы и пути решения инновационного малого бизнеса, пути его развития, даны рекомендации по совершенствованию государственной поддержки малого инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновационный процесс, малый бизнес, конкурентоспособность, инновационное предпринимательство, государственная поддержка

Инновационный процесс любого предприятия означает инновационную деятельность. Он направлен на разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которой новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике.

Практика показывает, что движущей силой инновационного развития является конкурентоспособность предприятий, которую необходимо постоянно поддерживать и повышать. Благодаря инновациям, предприятия увеличивают число производства и потребителей, конкурируют друг с другом, что приводит к мотивации на улучшение своих финансовых показателей. [5]

По моему мнению, на сегодняшний момент уже очевидно, что главным фактором развития любого предприятия и экономики в целом становятся инновации, внедрение которых оказывает существенное влияние на увеличение технического уровня и эффективности производства, повышение качества и конкурентоспособности продукции и, как следствие, достижение устойчивого экономического роста и обеспечение безопасности страны.

Согласно тому, что есть ограничения в финансовых, человеческих и других ресурсах, специфических механизмов управления, а также слабого влияния на рынок, малый бизнес осуществляет инновационную деятельность другим путем, нежели крупные компании.

Таким образом, основные преимущества малого инновационного бизнеса заключаются в повышенной творческой инициативности, способности к быстрым переменам, самостоятельности в принятии решений. Благодаря чему способствует созданию и внедрению новшеств. Согласно статистическим данным доля инновационного предпринимательства в общей структуре малого бизнеса России варьирует, по разным оценкам, от 1,3 до 4,1%. По данным Росстата на 2019 год, из всех малых инновационных предприятий России не более 17% можно назвать по-настоящему инновационными, которые ориентированными на рынок. [2]

Главными проблемами инновационного малого бизнеса за последние года являются: отсутствие правовой основы, слабая инновационная направленность малого бизнеса, финансовые ограничения, и кадровая текучка. [6]

Проблематика в отсутствии правовой основы заключается в том, что понятие «инновационная деятельность» не является правовым понятием и не определено терминологически. [7] Казалось бы, на сегодня существует в Российской Федерации законодательная база в которой регламентируется

область интеллектуальной собственности, но не упоминается ключевое понятие данной сферы – «инновационная деятельность».

Государству необходимо создавать такие условия, при которых предприятиям было бы интересно начинать инновационную деятельность, что приведет соответственно к конкуренции. А конкуренция среди малого бизнеса в современное время отсутствует из-за не замотивированных предпринимателей. Все это свидетельствует о слабой инновационной направленности малого бизнеса.

Текущее кадров является проблемой во всех сферах бизнеса, не только малых. В современных условиях происходит такая ситуация, что старые опытные кадры уходят с места работы, а у приходящих работников на их место не хватает опыта работы, навыка введения инновационных проектов. [4] По результатам статистического исследования сокращение персонала в инновационных компаниях в 2018 году достигло 35%. Еще одной серьезной проблемой инновационного малого бизнеса является финансовые механизмы. Допустим, у предприятий достаточно серьезный интеллектуальный потенциал, но для реализации опытных и качественных образцов им необходима дорогостоящая материально-техническая база.

На настоящее время существует несколько способов поддержки инновационного малого бизнеса со стороны государства, например, льготное кредитование, Стратегия-2020 (гранты и субсидии), поддержка от центра занятости, венчурные предприятия. Так же постоянно разрабатываются какие-то программы, дающие возможность начать работу в качестве ИП. Поддержка малого бизнеса в 2020 году не является исключением.

С 2011 г. в России действует, утвержденная Правительством РФ «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». В рамках данной программы реализуется много проектов, направленных на формирование инфраструктуры инноваций, развития эффективной науки, развитие инновационного бизнеса, в том числе поддержка инновационных малых и средних предприятий. [1,10]

Льготное кредитование можно рассмотреть, как самый первый способ финансовой поддержки малого бизнеса. Банки, конечно редко кредитуют инновационный бизнес, потому что это очень рискованная тема. Но все же при одобрении кредитования программа рассчитана на три последующих года. Обязательное условие — наличие своих средств, которые предприниматель готов вложить в проект. Сумма — от 50 миллионов до 1 миллиарда. Это 11-11,8% средств для малого бизнеса. [8]

Денежные средства от центра занятости – безвозмездная помощь малому бизнесу, ее не придется возвращать спустя определенное время. Выгода же государства в том, что образовываясь, новая компания набирает штат сотрудников – рабочие места. [3] Помимо этого возникает конкуренция среди подобных компаний, что благоприятно влияет на качество предоставляемых услуг и производимых товаров. Средства даются, чтобы

покрыть 30-50% всех расходов, необходимых на тот или иной проект. По стране размер такой поддержки от центра занятости 500 тысяч рублей.

Гранты бизнесменам новичкам оказываются предпринимателям для открытия дела, и тем, кто уже работает в этом направлении, но не более 2 лет. Гранты обычно раздает Департамент экономического развития, различные фонды и союзы предпринимателей.

Увеличение поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется во исполнение нового майского указа президента РФ Владимира Путина, который поручил правительству увеличить количество занятых в сфере МСП до 25 млн человек к 2024 году, а так же нарастить вклад МСП в ВВП до 40%

Таким образом, вышеперечисленные меры внушают оптимизм, так как государством разработан целый ряд мер, которые будут способствовать решению наиболее острых проблем малого инновационного бизнеса.

Малое инновационное предпринимательство в России сможет успешно и быстро развиваться только в случае проведения целенаправленной и последовательной политики органов государственной власти и при активной поддержке бизнеса и общественных организаций страны.

*Муминов Мирзобек ММ – 74 ИҚ
3 – курс Финансы*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ

Анализ рыночных рисков, особенно валютных рисков и управления рисками, имеет важное значение в условиях глобализации.

Среди целей данной работы не значится определение факторов, влияющих на валютный курс, способов предсказания значений валютного курса и т.д. Нас в первую очередь интересует прикладная сторона вопроса, связанная с валютным риском, а именно, во-первых, определение сущности валютного риска, и, во-вторых, рассмотрение наиболее актуальных на данный момент подходов к управлению им.

Процессы глобализации и транснационализации, протекающие в мировой экономике в течение последних десятилетий, приводят к тому, что практически каждая компания оказывается под влиянием глобальных макроэкономических изменений. Эти макроэкономические изменения влекут за собой возникновение разного рода рисков, среди которых можно выделить финансовые риски, которые, в свою очередь, включают валютные. Колебания валютного курса, являющиеся одним из таких глобальных процессов, являются сложным для анализа и прогнозирования феноменом, поэтому возникает необходимость в разработке эффективного инструментария, который бы можно было применять на практике в типовых ситуациях возникновения валютного риска в компаниях различных отраслей

и различных масштабов деятельности.¹¹⁵ С валютными рисками, как уже было отмечено, сталкиваются многие компании, однако практика показывает, что далеко не всегда применяемые методы смягчения негативного эффекта от реализации таких рисков являются эффективными. Ровно то же относится и к российской экономике, ведь значительные колебания курса рубля в последние годы стали значительной проблемой для отечественного бизнеса, а также для иностранных компаний, ведущих деятельность в России. Отечественный рынок производных финансовых инструментов динамично развивается, при этом российские нефинансовые компании не в полной мере используют его потенциал для хеджирования своих валютных рисков. Валютные риски российской экономики в настоящее время весьма высоки, и эта тенденция, вероятно, продолжит свое существование на фоне низких цен на нефть и заметной геополитической напряженности; именно поэтому рассмотрение и анализ наиболее эффективных подходов и методов управления валютными рисками с акцентом на использование деривативов является актуальной и практически значимой темой исследования. Объектом настоящего исследования является феномен валютного риска, а субъектом – методы эффективного управления риском такого типа в нефинансовых предприятиях с использованием производных финансовых инструментов.

Кроме того, уровень риска высок при работе в иностранной валюте в Республике Узбекистан. В целях снижения уровня риска в республике борьба с представлением о черном рынке с валютного рынка находится на высоком уровне. Мы можем предложить дальнейшую либерализацию валютного рынка с целью снижения валютного риска. Кроме того, согласно Указу¹¹⁶ Президента Республики Узбекистан «повысить стабильность банковской системы путем принятия эффективных мер по снижению ее рисков, в том числе возможных негативных последствий либерализации валютной политики».

¹¹⁵ УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ: ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ, Федосов Е М 2017 г. Питербург

¹¹⁶ Либерализация валютной политики о приоритетных мерах 2017 г. УКАЗ Президента Р. Узбекистан

**5-СЕКЦИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В США

В США большое внимание уделяется прогнозированию и экспертизе инновационных проектов, ведению государственной статистики инноваций. Здесь отработан механизм развития внутренней и международной конкуренции, антитрестовское законодательство действует уже более 100 лет. Неудивительно, что страна занимает первое место в мире по уровню конкурентоспособности.

Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования);
- Американский научный совет (курирует промышленность и университеты);
- НАСА (Национальное космическое агентство);
- Национальное бюро стандартов;
- Национальный институт здравоохранения;
- Министерство обороны;
- Национальный центр промышленных исследований;
- Национальная академия наук;
- Национальная техническая академия;
- Американская ассоциация содействия развитию науки.

Большинство структур финансируется из федерального бюджета. Государство стимулирует создание *венчурных фирм* и исследовательских центров. По предоставлению Национального научного фонда США наиболее эффективные *венчурные фирмы* могут в первые 5 лет полностью или частично финансироваться из федерального бюджета. Наиболее наукоемкие и эффективные исследования государство финансирует полностью из-за их сложности, высоких издержек, риска, сильной международной конкуренции.

По данным Национального научного фонда США, на современном этапе НТП возросла в НИР доля малого бизнеса. Мелкие и средние фирмы (с численностью до 500 человек) за последние два десятилетия выдали примерно в 2,5 раза больше нововведений на одного занятого или доллар затрат, чем крупные корпорации (с численностью занятых более 10 тысяч человек).

Как и в других странах технологического ядра, в США действуют *венчурные фирмы* (фирмы «рискованного» капитала) и *фирмы «спин-офф»* (фирмы – «отпрыски», отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров и специальных лабораторий крупных промышленных корпораций), инвестиционные фонды. Государство активно ведет субсидирование фирм «спин-офф» через крупные некоммерческие научные центры и университеты, вокруг которых сосредоточены и от которых постоянно отделяются эти фирмы.

Следует также отметить практику *бесплатной выдачи лицензий* на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства.

Существенный элемент прямой поддержки инновационных процессов – *формирование государственной инновационной инфраструктуры*. Государство может создавать сети центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам. Государство способствует формированию рынка инноваций (информация в государственных изданиях, выставки, биржи, ярмарки и т. п.) и само выступает его агентом, например, при покупке и продаже лицензий.

Государственные органы призваны осуществлять *мониторинг и прогнозирование* инновационных процессов в стране и за рубежом, а часто и поиск наиболее эффективных передовых технологий для широкого внедрения. Особое место занимает государственная *экспертиза инновационных проектов*, поскольку отдельным организациям, осуществляющим нововведения, трудно оценить все их возможные эффекты в общеэкономическом масштабе. Инновационным организациям могут предоставляться льготы по оплате государственных услуг – связи, тепла, электроэнергии и т. д.

Нуриддинова Василя Шавкатовна
Ст.преп. ТФИ

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Инновация — внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком. Является результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации¹¹⁷. Вместе с тем, для своего внедрения инновация должна соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям.

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники.

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и

¹¹⁷ Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. — № 2 (60). — С. 162—164.

технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации.

Вместе с тем, проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

В частности, из-за отсутствия многих показателей и неэффективной координации работы в данном направлении наша страна в последние годы не принимает участие в рейтинге Глобального инновационного индекса, составляемого влиятельными и авторитетными международными структурами.

В целях ускоренного развития страны на основе современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также последовательной реализации задач, определенных **Стратегией действий** по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах утвержден «Дорожная карта» реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы

Дорожная карта предназначена для увеличения государственных расходов на исследования и разработки и доведения этого показателя до 0,8% ВВП к 2021 году. Улучшение позиции Узбекистана по «Развитию внутреннего кредитного рынка» Глобального инновационного индекса, ускорение появления новых инновационных компаний может быть значительно увеличено.

Планируется создать специальные институты для финансирования инновационной деятельности (инновационные фонды, инновационные банки, венчурные фонды), что позволит расширить существующие механизмы и источники финансирования инновационной деятельности.

Это также увеличит долю венчурного капитала в финансировании инновационной деятельности.

Таким образом, данная «дорожная карта» послужит программой реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы.

***Tashkent Financial Institute,
Instructor Adilova Gulnur Djurabayevna,
First year student Sultanov Javohir Baxrom o'g'li from SS-50 group***

DEVELOPMENT OF MEDICAL INSURANCE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC GLOBALIZATION

Reforms undertaken in our country today show that radical improvement of the quality of life for the population is being carried out.

Medical insurance is one of the most dynamically developing sectors and is

an important factor in the protection of human health, increasing access to qualified medical care, and modernization of medical services. All necessary insurance mechanisms are created in our country for this type of insurance. Currently, about twenty insurance organizations provide services in this area.

The progressive development of science and the intensification of reforms in the health care system require further improvement of legal and economic mechanisms of health insurance. Based on this, our deputies, scientists, specialists in the field are working on improving the legal framework for regulating relations in this area.

It should be noted that the grouping of various features of health insurance that we carry out emphasizes the social importance of this area of insurance, the role of the population in obtaining health care, and its versatility in financing this process. Without denying the importance of these features of health insurance, we believe that they do not reflect their nature and do not disclose health insurance as an economic category. However, in our opinion, none of the definitions given to us in this group fully reflect the economic nature of health insurance.

In order to formulate the economic nature of health insurance, it is necessary to clarify the subject, subject and insurance event in health insurance.

From our point of view, what is most common in the modern economic literature is the understanding of the health insurance object as the property interest of the insured in connection with the cost of obtaining medical care. In turn, often the topic of health insurance is that researchers determine the health of the insured. The authors, who have proposed the above approach, believe that the insured is referring to a medical institution as an insured event.

The distinction between the two approaches to the definition of health insurance is based solely on the risks associated with the cost of medical care, while the second is that all property interests for the insured object are related to health care and medical care, not only to reduce the cost of medical care.

In health insurance, the interests of the person related to the damage and additional expenses caused by the disease are insured. Medical insurance is different from other types of property insurance, so that insurance payments can help prevent this damage. The cost of treatment is paid by the insurer instead of the insured.

Thus, under health insurance, in our opinion, there are many benefits to these people. A specialized organization (the insurer) has been formed to provide medical facilities with funds necessary to protect the property interests of an individual whose value is associated with the cost of medical care, to understand economic relations, and to pay premiums to individuals and legal entities. health insurance is based on the economic substance that can be treated through payment of medical care to specially created funds.

We know that at present there are a number of systemic problems in the medical sphere, further improvement of insurance activity in the Republic, increasing the scope of insurance services for the population and business entities on the basis of international standards, introduction of modern information and

communication technologies, effective insurance of property interests. President of the Republic of Uzbekistan for the purpose of creation and introduction of modern methods of corporate management to determine the main tasks and activities of Kafolat Insurance Company dated October 9, 2017, No. PP-3317 "On measures to improve the activity of the Insurance Company": Provision of personal insurance for the population, including insurance against infectious diseases" and in the second part, "health insurance in the republic. Inman, which is in the form of limited liability company specialized organizations, as well as medical insurance, life insurance, technical and legal assistance services to insurance companies to agree to the proposal to establish"¹.

Taking this into consideration, in our opinion, for the further development of the health insurance system it is advisable to make the following conclusions:

1. The implementation of voluntary health insurance technology should be organized so as to create a mechanism for citizens to purchase voluntary health insurance policies;

2. Provision of low-cost medicines to the population possessing voluntary health insurance policy;

3. Increasing financial sustainability through health information dissemination from health insurers

It should be noted that the ongoing market reforms in the country require the development of a competitive environment in the medical services market. This implies a change in the method of direct funding (ie participation of citizens) of the method of direct government budget allocation in financing public health facilities.

***ТФИ, научный руководитель Қосимова С.
ТФИ, студентка группы Вbi-71 Мухамедова Ш.***

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Проблема оценка эффективности инвестиционных проектов на предприятиях нашей страны в современных условиях является весьма актуальной. Именно поэтому наряду с разработкой собственных методик несомненную ценность приобретает анализ зарубежного опыта решения данной проблемы. За рубежом эффективность инвестиционного проекта на предприятии оценивается показателями эффективности, количественно характеризующими «выгодность» реализации проекта для каждого из его участников, а также и некоторыми качественными параметрами. Методы, используемые в зарубежной практике при проведении анализа инвестиционных процессов, основываются на учетных оценках (статичные методы) и на дисконтированных оценках (динамические методы)¹¹⁸.

При статичных методах денежные потоки рассматриваются как равноценные (в них не используется концепция изменения стоимости

¹¹⁸ Беляк Н.И. Методологические основы оценки инвестиционной привлекательности // Аграрная экономика. 2009. –С. 60 – 61.

капитала во времени), и они характеризуются сроком окупаемости инвестиций (PP) и коэффициентом эффективности инвестиций (ARR)¹¹⁹.

При динамических методах денежные потоки, возникающие в процессе реализации проекта, для правомерности оценок должны быть равными. Поэтому они приводятся к эквивалентной основе с помощью дисконтирования. Это обеспечивает сопоставимость разновременных денежных потоков. Здесь применяются следующие показатели:

- 1) чистая текущая (приведенная) стоимость (NPV);
- 2) внутренняя норма прибыли (IRR);
- 3) рентабельность инвестиций (PI);
- 4) дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP)¹²⁰.

Динамических методов несколько, но наиболее интересен метод расчета чистого дисконтированного (приведенного) дохода (NetPresentValue (NPV)), который основан на сопоставлении величины начальных инвестиций (I, InvestedCapital) с общей суммой дисконтированных чистых денежных поступлений. Это позволяет оценить эффект от реализации будущего инвестиционного проекта. Так как поступление денежных средств распределено во времени, оно дисконтируется с помощью коэффициента r , который инвестор устанавливает сам, исходя из приемлемого для инвестирования капитала ежегодного процента вознаграждения. NPV является прибылью от проекта за вычетом цены денег и доплаты за риск.

При оценке эффективности инвестиционных проектов для применения статических и динамических методов, возникает потребность в «вводных данных», то есть показателей, используемых в расчетах. Даже при тщательном и всеобъемлющем анализе эти данные могут существенно отличаться от фактических, поэтому при оценке эффективности всегда следует обращать внимание на такие категории как неопределенность и риск.

«Неопределенность» и «риск» могут показаться понятиями взаимозаменяемыми, однако многие ученые, в частности, Frank H., в своей научной работе «Понятия риска и неопределенности»¹²¹ дает достаточно однозначную трактовку этим категориям. Так, по его словам, риск – это когда вероятность наступления того или иного результата заранее известна, в случае же с неопределенностью, вероятностное распределение возможных исходов не определено. Чаще всего неопределенность возникает в ситуациях, когда для определения вероятности невозможно собрать определенную выборку вследствие того, что рассматриваемый случай уникален. Однако, как известно, в современной нестационарной экономике, как за счет внешних факторов, так и за счет внутренних, каждый инвестиционный проект необходимо рассматривать как отдельный, уникальный случай. Из этого вытекает следующий вывод: сложность прогнозирования вводных данных

¹¹⁹Борсук О.М. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности объектов вложения капитала // Вестник Белорусского Национального Аграрного Университета. 2009. – № 10. – С. 34.

¹²⁰Там же. – С. 35.

¹²¹Frank H. Knight: The Meaning of Risk and Uncertainty. In: F.Knight. Risk, Uncertainty, and Profit. Boston: HoughtonMifflinCo, 1921, p.210–235.

приводит к возникновению ситуации неопределенности, и именно эту неопределенность необходимо каким-либо образом оценить и нивелировать.

Качественные методы оценки рисков предполагают выявление и идентификацию видов рисков, которым подвержен проект, определение причин, источников и факторов, влияющих на данный вид риска. Несмотря на то, что конкретная стоимостная оценка риска в этом случае не производится, результаты качественных оценок служат основой для качественного анализа. К основным методам качественного подхода в первую очередь относят: анализ уместности затрат; метод аналогий; метод экспертных оценок.

Метод уместности затрат Данный метод предполагает, что риск перерасхода средств в процессе реализации инвестиционного проекта может быть вызван следующими факторами:

- изначальная недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных фаз и составляющих;
- изменение границ проектирования, обусловленное непредвиденными обстоятельствами;
- несоответствие предусмотренной проектом производительности машин и механизмов;
- увеличение стоимости проекта в сравнении с первоначальной вследствие инфляции или изменения налогового законодательства¹²².

Приведенные причины детализируются и приводится подробный контрольный перечень затрат для всевозможных вариантов финансирования рассматриваемого проекта. На основе результатов на каждой из стадий проекта инвестор способен оценить степень риска и в зависимости от ситуации принять решение о прекращении процесса инвестирования¹²³.

Метод аналогий подразумевает поиск близких по степени риска аналогов проекта, сбор и анализ данных по ним, рассмотрение последствий влияния негативных факторов и выделение потенциальных рисков.

Главной проблемой, как и всегда при использовании методов аналогий в различных областях экономики, является поиск наиболее равнозначного аналога в виду отсутствия формальных критериев, описывающих соответствие выбранных проектов. Более того, даже при наиболее адекватном подборе аналога, очень сложно установить все возможные сценарии срыва проекта, так как возможные осложнения зачастую оказываются качественно различными и трудно прогнозируемыми. Исходя из этого, метод дает наиболее точные результаты лишь при оценке рисков повторяющихся проектов.

Смысл метода экспертных оценок состоит в получении различных субъективных оценок специалистов в области оценки рисков инвестиционных проектов на каждой стадии его реализации и в определении

¹²²Доладов К. Ю.: Экономическая оценка инвестиционного риска при принятии управленческих решений: На примере промышленных предприятий Самарской области. – Самара, 2002. – 187 с.

¹²³ Болдин В.П., Сьянов С.А. Финансирование и оценка инвестиционных проектов - 2009 г. Стр. 22-25.

интегрального уровня риска на основе анализа полученных оценок.

Основной проблемой недостаточной эффективности данного метода оценки рисков является субъективизм и неточность при некачественном подборе экспертов, возможности группового обсуждения и влияния авторитетных специалистов на мнение коллег. Для этого используются некоторые вариации метода экспертных оценок, например, метод Дельфи, при котором эксперты лишены возможности советоваться друг с другом. Однако метод прост в применении и не требует точной информации для анализа.

*Tashkent Institute of Finance
Head of the department
"Electronic Commerce and Digital Economy"
Yakubov Ulugbek Kasimovich
Student of BBI-70 group
Abduganieva Khumora*

ANALYSIS OF RECLAMATION AND ITS IMPACT ON THE ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2019 No. UP-5643 "On measures to improve the management system in the sphere of investment and foreign trade" a number of directions are aimed at ensuring the quality of products in accordance with international standards and technical regulations in order to improve the quality of local products in foreign markets. In this regard, the legal and regulatory framework for the development of foreign trade activities in the country is being established, with the emphasis on establishing and developing partnerships. Particularly, according to statistics, Uzbekistan maintains trade relations with more than 189 countries, with China (19.1%), Russian Federation (15.1%), Kazakhstan (8.4%), Republic of Korea (6.4%). The largest share is noted by Turkey (5%), Germany (2.4%) and Kyrgyzstan (2.0%)¹²⁴.

Exports of Uzbekistan in January-October (growth rate - 43.3%), import - 19.9 bln. (growth rate - 28.5%). In the period under review, there was a positive foreign trade turnover of \$ 5.1 billion.

Price and quality are key factors in foreign trade. Therefore, it is important to establish a reliable partnership with partners, focusing on the elimination of the factors negatively affecting the quality of products (works, services) in foreign trade. Because poor quality products (works, services) will attract customer complaints and lead to the preparation of an act of reclamation.

In Latin, reclamatio - strict objection, dissatisfaction) of the buyer or customer to the seller or supplier (contractor) for the quality or quantity of the goods supplied during the warranty period, deficiencies, reduction of costs, compensation

¹²⁴<https://kun.uz/news/2019/11/18/ozbekiston-tashqi-savdo-aylanmasi-ochiqlandi>.

for losses¹²⁵.

Based on scientific research, it is important to note that reclamation is an important factor influencing commercial activity. As the sales of goods (works, services) change due to reclamation, the cost of goods purchased increases as a result of additional costs, and the confidence of partners decreases. For this reason, in our opinion, it is important to pay special attention to the issues of advertising in regulatory and legal documents, to fully disclose its content and mechanisms of operation.

Provision on the procedure for the grain and initial registration of grain, internal transportation, processing and sale of grain and grain products approved by the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated May 25, 2006 No 95 Some of its elements are mentioned in the Law of the Republic of Uzbekistan "On Consumer Rights Protection"¹²⁶.

In the basic concepts of the Regulation, the reclamation statement is adopted as act of appeal for objection when the quality and quantity of grain and grain products are inadequate¹²⁷.

However, it should be noted that regulatory legal acts on foreign economic activity do not pay enough attention to reclamation. In particular, we consider it necessary to study separately such aspects as poor returns, taxation, accounting, replacement and the impact of these processes on foreign trade.

Incomplete quality of goods, identified during the procurement of goods (works and services), may result in additional costs. This results in a significant increase in the cost of goods purchased through poor quality products. These issues are even more important in foreign trade. This is because the replacement or addition of poor quality goods found in foreign trade may result in additional costs for bidders.

These additional costs may include:

- costs associated with the return of goods;
- costs associated with the destruction of damaged goods;
- costs related to customs duties and fees for the goods, which can be additionally received as a result of advertising.

The above-mentioned issues have an impact on the financial position and results of economic entities entering foreign economic activity. Therefore, analyzing the reclamation process and evaluating the situation is one of the most important tasks for management.

¹²⁵ <https://en.wiktionary.org/wiki/reclamation>.

¹²⁶ Law of the Republic of Uzbekistan "On Consumer Protection", Articles 3-4 . <http://www.lex.uz/acts/4704>

¹²⁷ Clause 6 of the Regulation "On the Procedure for Pre-Registration and Registration of the Receipt, Storage, Internal Transport, Processing and Selling of Grain and Grain Products" approved by the Resolution of the Cabinet of Ministers of May 25, 2006 No. 95.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В принятом странами-членами ООН в 2015 году документе «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», который содержит 17 глобальных целей для будущего международного сотрудничества на период 2015-2030 гг., девятой по значимости выделена цель - создать гибкую инфраструктуру, содействовать всеохватной и устойчивой индустриализации и поощрение, стимулирование инноваций. Каждая страна самостоятельно разрабатывает собственные стратегии, планы и программы по устойчивому развитию, поэтому разработка Концепции инновационного развития Узбекистана на средне- и долгосрочный период является весьма актуальной задачей.

В отличии от других сценариев экономического развития (рост за счёт экспорта природных ресурсов, привлечение иностранного капитала, аграрная специализация стран) переход на инновационную экономику признан наиболее стабильным и перспективным путём экономического роста, так как основывается на мобилизации и широком использования внутренних интеллектуальных ресурсов- человеческого капитала. В развитых странах мира инвестиции в человеческий капитал на сегодняшний день во много раз превышает вложения в физический капитал (здания, сооружения, оборудование и т.д.). Инновации стали фактором повышения конкурентоспособности и роста экономики.

В переходе на инновационный путь развития огромное значение имеют проводимые ежегодно Республиканская и региональные ярмарки инновационных идей, технологий и проектов, где разработчики, учёные студенты могут продемонстрировать результаты своих исследований инвесторам, руководителям производственных предприятий и другим заинтересованным лицам. Для активизации инновационных процессов в национальной экономике целесообразно организовать подготовку и публикацию сводного перечня перспективных инновационных проектов, нуждающихся в инвестиционном обеспечении, с указанием объёмов необходимых финансовых ресурсов и широкое распространение данного перечня в рамках Республиканской ярмарки инновационных идей, технологий и проектов. Данная мера послужит росту заинтересованности институциональных инвесторов, финансовых институтов, зарубежных участников ярмарки в результатах отечественных исследований и разработок, способствует решению проблемы финансового обеспечения наиболее перспективных инновационных проектов и выхода их на этап массового производства, расширению вовлечённости частного сектора в

финансирование инновационной деятельности, и, как следствие, увеличению объёмов производимой научно-технической продукции, росту уровня развития науки и технологий стране.

Также необходимо размещение на интернет-сайтах перечня перспективных инновационных проектов, нуждающихся в инвестиционном обеспечении, с ежеквартальным обновлением списка инновационных проектов, что приведёт к росту информированности пользователей сети Интернет о современных достижениях отечественной науки, активизации процессов финансирования прикладных исследований и инновационных разработок со стороны предпринимательского сектора, снижению нагрузки на государственный бюджет в Разделе 202 «Наука».

Предложения по распространению перечня перспективных инновационных проектов, нуждающихся в инвестиционном обеспечении, отраслевым министерствам и ведомствам с возложением ответственности в обеспечении информированности отраслевых структур и подразделений об инновационных проектах, готовых к реализации, на руководителей отраслевых министерств и ведомств способствует развитию кооперационных связей в сфере инноваций между отраслевыми предприятиями и разработчиками, расширению объёмов финансового обеспечения инновационной деятельности и ускорению темпов инновационного развития ведущих отраслей национальной экономики, росту конкурентоспособности отдельных предприятий и отрасли реального сектора экономики, дальнейшему развитию частного инновационного бизнеса и развитию частного наукоёмких отраслей экономики, а также росту доли наукоёмкой продукции в структуре экспорта республики.

Эффект от внедрения инноваций в экономику заключается в следующих достижениях:

- Экономический эффект (индустриализация экономики, развитие наукоёмких отраслей, рост экспорта высокотехнологичной продукции, рост автоматизации и внедрение конвейерного типа организации труда и др.);

- Финансовый эффект (рост рентабельности предприятий, снижение себестоимости продукции, энергоёмкости, материалоёмкости, производств, внедрение ресурсосбережения и т.д.);

- Экологический эффект (снижение уровня выбросов и загрязнения окружающей среды, внедрение принципов безотходного производства, организация переработки производственных отходов);

- Социальный эффект (повышение уровня жизни и уровня потребления, удовлетворение потребностей населения в современных высокотехнологичных товарах);

- Научно-технический эффект (ускорение темпов научно-технического среды, повышение уровня технологичности производства, широкое внедрение современных достижений науки в производственный процесс).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Мировая практика свидетельствует о повышении роли бухгалтерской информации в принятии предприятиями решений по достижению непрерывности деятельности. Недостатки, связанные с организацией формирования и предоставления финансовой отчетности, могут иметь далеко идущие отрицательные последствия не только для отдельных предприятий, но и для экономики государства в целом.

В США в 1933 году впервые в мире на законодательном уровне была признана необходимость применения компаниями единых правил составления и представления внешним пользователям финансовой отчетности. В дальнейшем в мировой учетной практике была проделана большая работа по разработке и внедрению бухгалтерских стандартов.

В условиях развитых рыночных отношений основным источником финансовой информации является бухгалтерская отчетность. В целях обеспечения эффективной деятельности качественная бухгалтерская отчетность должна: объективно отражать фактическое финансово-хозяйственное состояние, результаты деятельности, а также перспективы развития экономического субъекта; не вводить в заблуждение заинтересованных пользователей, поскольку в противном случае потеря доверия с их стороны к отчетности предприятия неминуемо приведет последнее к банкротству и ликвидации; позволять инвесторам и кредиторам принимать аргументированные решения по поводу инвестирования или предоставления предприятию соответствующих ресурсов.

Необходимость адаптации учета к требованиям рыночной экономики привело к изменению цели ведения бухгалтерского учёта на предприятии. Сегодня целью является предоставление предприятием заинтересованным пользователям информации максимально полезной для принятия ими инвестиционных решений. Экономические субъекты получили значительную долю самостоятельности в выборе способов учёта, вариантов технологий обработки бухгалтерской информации, в определении структуры и содержания отчётности, представляемой пользователям.

В этой связи большую актуальность для каждого хозяйствующего субъекта приобрели вопросы совершенствования организации и методики бухгалтерского учёта, так как содержание современных законодательно-нормативных документов делает невозможным прежний порядок ведения бухгалтерского учёта, основанный на буквальном исполнении требования давней прошлости документов. Необходим индивидуальный подход к разработке системы бухгалтерского и управленческого учета для каждого хозяйствующего субъекта, учитывающей особенности его функционирования.

Поскольку эффективность управления предприятием во многом зависит от качества бухгалтерской информации, то его руководство должно принимать активное участие в решении вопросов рациональной организации бухгалтерской информационной системы на предприятии. В настоящее время на многих хозяйствующих субъектах руководство фактически игнорирует решение этих вопросов, что обусловлено недооценкой менеджментом роли бухгалтерии в процессах принятия решений по обеспечению непрерывности деятельности.

Особенностью современной организации учетной работы является наличие разрывов во времени между моментом принятия решений по выбору способов учета и закреплению их в учетной политике, моментом формирования и представления бухгалтерской отчетности заинтересованным внешним пользователям, а также моментом принятия решений этими пользователями. В результате в пользователями между предприятием и пользователями приводит возникает неопределенность, которая приводит к возникновению специфических бухгалтерских рисков. Необходимость учета влияния этих рисков на достижения непрерывности деятельности экономических субъектов уже признана в международной учетной практике. Однако конкретный механизм по реализации процедур управления бухгалтерскими рисками сегодня изучен в недостаточной степени.

Претворение в жизнь идеи широкого участия профессионального сообщества бухгалтеров в дальнейшем совершенствовании принципов и правил бухгалтерского учета, в их адаптации к постоянным изменениям в экономических отношениях будет способствовать снижению неопределённости и рисков в бухгалтерском учете. Это благоприятно отразится на процессе обеспечения непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта за счет использования инструментария бухгалтерского учета.

Новый характер государственного и общественно-профессионального регулирования бухгалтерского учета в современных условиях привел к следующим основным новациям в организации учетной работы на хозяйствующих субъектах: изменился характер ответственности предприятия за ведение им бухгалтерского учета и составление отчетности; изменились роли руководства предприятия и бухгалтерской службы управления бухгалтерским учетом на предприятии; одним из основных направлений в организации бухгалтерского учета стало использование средств и методов бухгалтерского учета для управления бухгалтерскими рисками в целях обеспечения непрерывности деятельности предприятия; усилена роль внутреннего контроля и внутреннего аудита и обеспечении непрерывности деятельности предприятия; повысились требования к профессиональному уровню бухгалтера; значимой становится роль профессионального суждения при принятии специалистами-бухгалтерами решений, направленных на обеспечение непрерывности деятельности предприятия, изменился характер

бухгалтерской профессии, что привело к необходимости учитывать при организации бухгалтерского учета на предприятии социально-психологические аспекты бухгалтерской деятельности в рыночной экономике; существенно расширилось использование компьютерных технологий и средств Интернета в бухгалтерском учете, что потребовало решения вопросов обеспечения информационной безопасности с учетом специфики бухгалтерских процедур.

В условиях реформирования бухгалтерского учета существенно изменился подход к его организации на АК, отвечающей требованиям современной рыночной экономики. В связи с этим содержание понятия «организация бухгалтерского учета», следует понимать, как совокупность следующих мероприятий: бухгалтерской формирование элементов бухгалтерской информационной системы, обеспечивающей непрерывность деятельности предприятия, обеспечение функционирования бухгалтерской информационной системы в течение всего цикла жизнедеятельности предприятия, начиная от момента его создания до ликвидации, в соответствии с конкретными целями и задачами бухгалтерского учета на каждом этапе существования предприятия; своевременная адаптация бухгалтерского учета к изменениям требований государственного и общественно-профессионального регулирования, предъявляемых к содержанию бухгалтерской информации, активная адаптация бухгалтерского учета к изменениям экономических условий деятельности предприятия.

Султанов Дилишод Миркамилевич
Директор департамента финансового анализа и рейтинга
ООО «Информационно-рейтинговое агентство SAIPRO»

ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВА ВЗАИМНОГО ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Согласно пункту 16 «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ» по ускоренному развитию страхового рынка Республики Узбекистан на 2019-2020 годы (утв. постановлением Президента Республики Узбекистан от 2 августа 2019 года № ПП-4412) предусматривается создание страховой организации, осуществляющей деятельность исключительно по перестрахованию, в том числе с привлечением ведущих международных страховых компаний в качестве участников.

Изучение передовой зарубежной практики показывает, что для увеличения емкости внутреннего страхового рынка в короткие сроки требуются вложения большого капитала в специализированную перестраховочную организацию. К примеру, наименьший уровень собственного капитала у перестраховщика входящего в ТОП 40 по миру - Nacional de Reaseguros S.A. (Испания) составляет 466,0 млн. долларов.¹²⁸

¹²⁸ Global Reinsurance Highlights 2018 Edition, www.spratings.com/GRH, p.71

В связи с этим, основным «камнем преткновения» в решении вышеуказанной задачи в Узбекистане, является нахождение источника большого капитала для создания специализированной перестраховочной организации. Это также требуется и для удовлетворения потребностей внутреннего рынка перестрахования.

Учитывая существующие реалии страхового рынка Узбекистана для достижения цели создания крупного перестраховщика на отечественном рынке предлагается использовать механизм взаимного страхования, который на сегодняшний день еще не развит и находится на «зачаточном уровне».

Как известно, согласно законодательству (статья 959 Гражданского Кодекса РУз) перестрахование является страхованием риска выплаты страхового возмещения, принятый на себя страховщиком по договору страхования. В связи с этим представляется возможным создать общество взаимного страхования, а по существу общество взаимного перестрахования с участием всех страховщиков рынка, которые заинтересованы в перестраховании своих обязательств на внутреннем рынке.

Особенностью общества взаимного перестрахования является то, что в данном обществе смогут перестраховываться риски не только обществ взаимного страхования, но и риски страховщиков и перестраховщиков.

Кроме того, для обществ взаимного перестрахования не требуется в начальном этапе деятельности формировать собственный капитал в больших объемах, а достаточно лишь получить гарантии о предоставлении займа от государства или крупных иностранных перестраховщиков при недостаточности страховых резервов для осуществления выплат при катастрофических событиях.

Организация общества взаимного перестрахования в вышеприведенном порядке имеет следующие положительные стороны для решения задачи в относительно короткие сроки:

- не требуется вложение больших ресурсов, а достаточно лишь получить гарантии государства или владеющих крупными капиталами организаций, о том, что в случае недостаточности резервов для покрытия убытков при наступлении катастрофических событий и больших антропогенных аварий, они предоставят займы для урегулирования убытков;

- при грамотном андеррайтинге можно избежать крупных убытков в начальных этапах деятельности общества до формирования достаточных объемов капитализации;

- так как, общество является некоммерческой организацией, прибыль от деятельности перестрахования не формируется. Соответственно страховые резервы будут иметь накопительный характер, что позволит в короткие сроки нарастить капитализацию, то есть емкость общества за счет перестраховочных операций;

- некоммерческий характер общества позволит сэкономить средства на налогах, так как оно не является плательщиком ряда налогов;

- некоммерческий характер общества также порождает взаимную

солидарность у страховых организаций, являющихся членами общества, так как, конечный результат деятельности общества в итоге непосредственно касается членов общества;

- при получении гарантии со стороны государства можно прописать в уставе общества, что в высшем органе управления общества будет присутствовать представитель государства, который будет иметь право вести мониторинг и контроль за деятельностью общества с точки зрения государственных интересов.

Уставной деятельностью общества будет являться страхование имущественных интересов членов общества (страховых организаций) на взаимной основе путем объединения в обществе необходимых для этого средств. Перестраховочные премии будут являться целевыми поступлениями, целью которых будет пополнение страховых резервов и фонда на покрытие расходов на ведение дел общества.

Некоммерческие организации не являются плательщиками:

- налога на прибыль юридических лиц (за исключением доходов от предпринимательской деятельности, аренда, лизинг и др.);

- налога на добавленную стоимость (за исключением импорта, услуг аренды и т.п.)

- налога за пользование водными ресурсами;

- налога на имущество юридических лиц;

- земельного налога;

- налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры;

- обязательных отчислений во внебюджетный Пенсионный фонд;

- обязательных отчислений во внебюджетный Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения общеобразовательных школ, профессиональных колледжей, академических лицеев и медицинских учреждений

Осуществление данной концепции создать фундаментально новый институт в сфере страхования как общество взаимного перестрахования. По нашему мнению, создание института общества взаимного перестрахования окажет положительное влияние на развитие отрасли страхования по ряду следующих направлений:

- позволит создать профессиональный перестраховочный институт в некоммерческой форме, целью которого будет обеспечивать перераспределение страховых рисков среди своих членов в пределах страны и за рубежом;

- позволит сохранить риски в пределах страны на оптимальном уровне препятствуя излишнему оттоку капитала по международным сделкам перестрахования;

- создаст условия для максимально оптимального использования емкости страховой отрасли страны для перераспределения рисков в пределах страны путем объединения потенциала емкостей участников рынка в не зависимости от того к какой отрасли они относятся. К примеру, членами

общества взаимного перестрахования могут быть как перестраховщики и страховщики, независимо от сферы их деятельности, так и общества взаимного страхования;

- послужит существенным импульсом для развития сферы взаимного страхования, которая еще находится на очень низком уровне. В стране пока действует только одно общество взаимного страхования, которое пока не может принимать на себя крупные риски в связи с отсутствием инструментов для передачи их на перестрахование на взаимных основах.

1st year master's student Khakberdieva Nozima

PENSION REFORM IN UZBEKISTAN

Pension is not only the material security received in old age, but also a spiritual means that gives confidence that a person is needed by the state, society, and did not become a stranger or superfluous.

At the same time, the average life expectancy of people around the world is growing. This has a significant impact on the pension system of any country. Statistical organizations of Uzbekistan also state that the average age of the population of the Republic has increased significantly.

The development of medicine, the replacement of heavy physical labor technique, the gradual abandonment of bad habits led to an increase in life expectancy. On the one hand, this is encouraging, but at the same time, this situation requires radical changes in the life of society and state policy. A number of major changes are envisaged. In particular, raising the retirement age, forming a minimum working experience in accordance with international standards (10-15 years) and even providing in the future a pension for non-working Housewives at the expense of voluntary contributions by their spouses.

Uzbekistan plans to fully reform the pension system, which has not changed since the former Soviet Union, by 2020. Of course, there is still time for these reforms to be implemented in the pension system.

Despite the fact that the issue of raising the retirement age is negatively assessed by many citizens, there are positive sides to the reforms. For example, the more often citizens will make pension contributions, the higher will be their future pension. That is, a person who works, tomorrow can not be afraid of the word "pension". In addition, as the average age increases, the appearance of a huge number of pensioners in society can worsen the state's economy.

The average retirement age in the world is 62 years, only in Uzbekistan this figure is 57.5. Even in Central Asia, such as Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan, the retirement age is 63 for men and 58 for women. In Turkmenistan, this figure is 62 years for men and 57 years for women. Thus, the retirement age in Uzbekistan is the lowest in Central Asia and the CIS-60 years for men and 55 years for women.

According to the Pension Fund, the number of persons of retirement age in

relation to the total population of Uzbekistan is increasing every year.¹²⁹ By 2025, it will reach 11% (in 2011, 6.2%). In this regard, the number of applications for the appointment of pensions also increases annually by an average of 16 thousand people. By 2025, this figure will exceed 300 thousand. The retirement age population in Uzbekistan will increase by 1.2 million in 2018-2025. Today, the number of pensioners in Uzbekistan is about 3 million 445 thousand people. Of these, 3 million 100 thousand-pensioners by age, and the rest-receiving social benefits.

In December 2018, the President of Uzbekistan signed a decree allowing persons retiring to receive large payments. According to the document, from January 1, 2019 pensions will be paid in full to all working pensioners. In addition, the maximum salary for pension payments was increased from eight to ten minimum monthly salaries (2 million 27 thousand 300 soums). This makes it possible to assign even more pension benefits to pensioners.

"The international labor organization (ILO), of which Uzbekistan is a member, requires at least 10-15 years of work experience to award a pension. In most developed countries, the minimum length of service is more than 15 years. Only in Uzbekistan, this minimum requirement is the lowest among the countries of the former Soviet Union-7 years. Currently, the question of increasing this requirement is being studied, it remains to decide whether to do it in stages, that is, to raise one year each year, or immediately increase the minimum experience for 10 years from 2023.

Previously, all payments were made at the expense of the pension Fund. Now the old-age pension is paid from the budget by the extra-budgetary pension Fund, all social benefits (one-time allowance for the birth of a child, assistance for a funeral, etc.) from the budget. The source of direct and basic income of the Pension Fund is enterprises with a state share of more than 50%, budgetary organizations (they pay a single social payment at the rate of 25%) and business entities (a single social payment of 12%). There is also a single tax payment, part of which is also transferred to the pension Fund. The rest of the Fund's income is voluntary insurance contributions. (As of 2019, conditions such as mandatory insurance contributions, voluntary insurance contributions and economic insurance contributions have been abolished. Instead, the term — the only social payment-is introduced).

One of the largest reserves of the pension Fund remains the economically active population of Uzbekistan — 14.5 million citizens. Of these, about 5 million are officially employed and covered by the social pension system. The remaining 9.5 million people are employed in the informal sector: migrants who do not officially work, as people say, those who carry out activities without a "work record" do not pay.

Everyone wants to receive a pension, but few people make payments to the pension Fund. About 60% of the working population is not covered by the social insurance system, in addition, the number of part-time pensioners continues to

¹²⁹ <https://www.mf.uz/component/k2/item/1825-circle-statistics.html>

grow. To address these problems, pension Fund officials have made a number of proposals under the new concept being developed. In particular, in order to ensure the stable financial condition of the Fund, all categories of people (representatives of the formal and informal sectors) must contribute to the pension Fund.

Due to the adoption of the Tax concept, from January 1, 2019, citizens do not pay insurance contributions to the pension Fund. The abolition of insurance contributions also led to changes in the pension calculation mechanism. Nevertheless, the contributions previously paid by citizens will be taken into account when assigning a pension in the future. In addition, the Average salary is also now determined by the size of insurance premiums.

After January 1, 2019, the length of service of citizens will be calculated on the basis of wages (including taking into account additional payments or annual bonuses). Earnings for employment will be credited to the length of service based on the average monthly salary.

The pension Fund seeks to increase voluntary contributions of citizens to the pension system. A number of measures are planned for this purpose. For example, if a person has only 3 years of seniority for retirement, it is possible to pay the pensionable seniority in the amount of the minimum wage for each missing year.¹³⁰ In addition, according to the concept, the self-employed will also be able to count on a pension if they make a contribution of one minimum wage for each year of service. With citizens, officially or unofficially left to work abroad, for each year of work experience, it is proposed to collect a contribution of 4.5 minimum wages for each year of experience.

In addition, the reform implies the possibility of working citizens to pay voluntary contributions for non-working family members. The additional funding guarantees a high pension for themselves or their relatives in the future, according to the authors of the concept.

The reform is being developed with the World Bank, which has developed its recommendations based on the experience of other countries. It is impossible to integrate the pension system of any given country. For example, the pension system works well in Denmark or Poland, we are studying it and can apply something in Uzbekistan. However, the pension system of any country is unique, as it takes into account its national characteristics. It is impossible to copy one hundred percent someone's experience.

In conclusion, Uzbekistan intends to create its own pension system, studying the best world practices. For example, the Polish company Aseka will help the Republic with electronic archiving of all analog archives. The creation of a single database will solve the problem of paperwork and significantly facilitate the process of registration of pensions for millions of citizens, and the proposed innovations, according to the developers of the concept, will allow Uzbeks to be confident in their future.

¹³⁰ <https://www.mf.uz/component/k2/item/3336-vnebyudzhethnyj-pensionnyj-fond-pri-ministerstve-finansov-respubliki-uzbekistan.html>

CHALLENGE IN FINANCING MSMES

In any economy, small and medium enterprises plays very big and important role in creating employment, building resilience in the economy to counter macroeconomic events, producing goods and services, and serving much larger population. Their roles become important in case of countries like India and Egypt. However, when it comes to financing their businesses most of the SMEs face roadblock. The financial world is lopsided against the MSMEs. It's easier for big businesses to get loan from banks and funding from public; it's easier for employees to get loan from banks; but it is extremely difficult for MSME's to get loans from Banks. Even when other forms and institutions for funding are available, SMEs do not have information and hence they lose out.

Micro and Small and medium Enterprises (MSMEs) are lifeblood of most economies. To be successful in this and other business sectors, finance plays a major role. As far as MSMEs are concerned as part of business enterprises, they need finance to start up, expand, diversify and for working capital of the business firms. Without finance, no one business enterprise can achieve its objectives. Finance is the backbone of MSMEs and any other business enterprise. Both in the developing and developed world small firms have been found to have less access to external finance and to be more constrained in their operation and growth.

Despite the efforts by various stakeholders, lack of access to credit is almost universally indicated as a key problem facing MSE's.

Shove steps have been taken to enhance and facilitate access to finance for SMEs sector in Egypt by central bank of Egypt, such as the exemption of the reserve requirement with the proportion lent to the sector as well as conducting the National SME Census in Egypt to provide timely and accurate data about the sector to support bankers toward better planning to boost SMEs.

Table 1.

Definition of SMEs IN EGYPT¹³¹

	Labour	Fixed assets in L.E	SALES IN LE
MANUFACTURING & CONSTRUCTION			
SMALL	5-49	5000000	10000000
MEDIUM	50-99	10000000	20000000
SERVICES AND TRADE			
SMALL	5-9	500000	1000000
MEDIUM	10-19	2000000	4000000

¹³¹ Prachi Sinha, Funding: A Major Challenge for Indian MSMEs, <http://www.businessnonstop.in/sme-buzz/funding-a-major-challenge-for-indian-msmes.html>

Egypt as well as other developing countries tended to encourage and support SMEs as one of the quick solutions to address the problems of unemployment and poverty alleviation to achieve comprehensive development. Given the current circumstances facing the Egyptian economy as the prolongation of deficit in the state budget, economic and social development is the only way to counteract these imbalances. Small and Medium Enterprises (SMEs) as well as microfinance sector in Egypt represent the greatest share of the productive units of the Egyptian economy, there are around 2.5 Million which representing 75% of the total employed workforce and 99% of non-agricultural private sector establishments, pay 32 percent of all salaries, According to statistics, 90 percent of the companies operating in Egypt are SMEs. They contribute to 80 percent of the country's GDP, and output 56 percent of industrial production in the country¹³².

The Egyptian financial sector represents the group of institutions, public or private, that can help small and medium companies obtain access to finance.

In Egypt, despite banking reforms that have been launched in 2004, the ability of SMEs to more access suitable and sufficient means of finance has always been considered a major obstacle facing many SMEs. In addition, financial services seem to be underutilized by SMEs, where only 50 percent deal with banks and benefit from an improved access to finance. It is worth mentioning that from a supply point of view, the majority of banks are becoming more risk averse towards SMEs, especially due to a wide spread notion that financing SMEs is risky and that serving them requires high transaction costs which makes them less profitable than larger companies.

The difficulties SME owners have in accessing finance are:

- It is more difficult for SMEs to obtain financing from banks for several reasons; banks often prefer to extend credit to large corporate clients and connected individuals that are considered less risky; however, they believe that banks are more trustworthy than other sources.

- From the banks point of view, it is less risky to provide loans for larger businesses since they are more stable, less prone to risk, have available records, have structured information, are easier to access and are more profitable. By contrast, small businesses are less stable, more prone to risk, do not have available records, do not have the sufficient information for assessing a loan, are difficult to access and are less profitable.

- Egypt also has a large informal sector, which, according to its minister of finance, accounted for 30 percent of its economy in 2014 and employed 40 percent of its labour force.

- SMEs also have some other problems such as: lack of business documents (such as registration, license, and tax cards) and the reliability of financial statements; weakness of management and lack of business plans. Bearing these characteristics in minds, we found that only 47 percent of SMEs in Egypt deal with

¹³² Hala El-Said, Mahmoud Al-Said and Chahir Zaki, WHAT DETERMINES THE ACCESS TO FINANCE OF SMES? EVIDENCE FROM THE EGYPTIAN CASE, Working Paper 752, Cairo, the Economic Research Forum (ERF), May 2013.

banks and only 22.4 percent have access to banking facilities

- SME lending is underrepresented in total banking assets accounting for not more than 6% of all lending despite some banks having established, or are in the process of establishing SME finance as a separate business line. Out of an estimated 2.5 million SMEs in Egypt, around 40% are registered and less than 10% are 'bankable'. The rate of development of the sector will depend on greater market acceptance of SME clients by a broader range of large local banks and on their adoption of new methodologies and appropriate credit procedures which would make lending to SMEs profitable.

- Financial institutions have difficulty judging which customers will respect financial contracts while customers are unable to convince them of their creditworthiness.

- Most SMEs in Egypt do not follow financials and auditing and thus cannot qualify for a loan. The result is that only 20 percent of credit available in Egypt goes to such enterprises, despite their significant contribution to the GDP.

- A large majority of SMEs have never used formal financial institutions due to lack of knowledge about how to deal with banks and the banks' complicated procedures. A minority did use bank loans but suffered great difficulty in dealing with the system, repaying the loan, and dealing with high interest rates.

- The complex and seemingly purposeless documentation required to obtain loans.

RECOMMENDATIONS:

- Banks should more strongly pursue SME business, visiting shops and working with the owners to remove barriers to credit

- NGOs should give assistance to shops facing difficulties in repayment to address the causes of their problems. If greater efforts are not made by the government and others to improve access to finance, SMEs will not be able to grow as quickly.

- Assign rewarding advantages to well-performing Banks and entrepreneurs.

- Conduct awareness campaign and building capacities of entrepreneurs and bankers through specialized institutes in SME.

- A similar organization has to be established like SIDBI as the Apex Institution for promotion, financing, guarantee schemes and development of Small Enterprises

- Increasing banks' incentives to lend to SME owners and to diversify their product portfolio.

- The government should start an initiative to educate borrowers and improve SME owners' financial literacy.

- Expand GAFI's Cairo consultancy services which currently only inform SME owners about various financial products and where they are available.

- establishing a database for SMEs to serve bankers as well as policy makers seems to be an important priority

- Establishment of a new institution that offers credit guarantees to SME owners in order to enhance competition in this segment and make guarantees more

attractive to borrowers by lowering prices and enhancing quality.

- The government could also transform one of its own banks into a specialized SME bank.

- The government should consider issuing more bank licenses.

- The government should encourage banks to develop and publicise new and innovative products such as Islamic Finance, leasing contracts, private equity, credit insurance and other kinds of micro-insurance products. Islamic Finance products, which officially do not bear interest, might be particularly helpful because they allow SME owners who refuse normal credit for religious reasons to still borrow money.

Преподаватель ТФИ Мухамедова Д. А.

Студентка ТФИ Абдурауфзода Р. О.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации. Современный этап развития экономики Узбекистана характеризуется его стабильностью. Экономика Узбекистана представляет более сотни отраслей разного направления. И далее экономика Узбекистана сохранит этот курс.

Предложенная Президентом страны Ш. Мирзиёевым программа «Стратегия действий по пяти важнейшим направлениям государственного и экономического развития на 2017-2021г.» определила стратегию перехода экономики республики на инновационный путь развития. По общему определению, инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновацию считают осуществленной в том случае, если она внедрена на рынке или в производство. Соответственно различают два этапа технологических инноваций - продуктовые и процессные.

Продуктовые инновации внедрены в новые или усовершенствованные продукты. Процессные инновации - это освоение новой или значительной продукции, организация производства. Инновации тесно связаны с научно-техническим прогрессом, являясь его результатом. Инновации взаимосвязаны и взаимообусловлены единством экономических интересов, от которых зависит эффективность использования материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и других ресурсов, необходимых для воспроизводства конкурентоспособной

экономики. Научно-технический прогресс - это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствование форм предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он является важнейшим средством решения социальных задач, таких как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге повышение благосостояния населения. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны.

Сегодня Узбекистан располагает всем необходимым для перехода современной модели инновационного типа развития, основанной на расширенном и эффективном использовании созданного научно-технического потенциала, широком внедрении в практику достижений фундаментальной и прикладной науки, наукоёмких технологий, увеличение числа высококвалифицированных одаренных научных кадров.

В Узбекистане приняты законы «Об инновационной деятельности» и «О науке». В настоящее время эти законы готовятся к принятию в новой редакции, совершенствуется система управления НИС, создано Министерство инновации и его подразделения в областных центрах. Вместе с этим переход экономики Узбекистана на инновационный путь развития связан с некоторыми проблемами.

Поэтому, учитывая экономические возможности Узбекистана, необходимо наращивать привлечение инвестиций, особенно иностранных, необходима модернизация экономики, развитие сектора конкурентоспособности, производительной и социальной инфраструктуры и определение других приоритетных направлений экономической политики Узбекистана. Переход экономики на интенсивный путь развития на сегодняшний день становится объективной необходимостью.

Таким образом, решение этих задач – приоритет по ускоренному переходу к инновационному пути развития экономики, повышению конкурентоспособности страны и обеспечению достойной жизни населения.

*преп.кафедры «Государственные финансы»,ТФИ
С.А.Тухтабаева*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Как свидетельствует мировая практика налоговый потенциал региона является одним из важнейших показателей развития финансовой и бюджетной системы государства. Действия местных органов власти на закреплённой ими территории по трансформированию собранных местных налогов и сборов в доходы местного бюджета даёт им возможность реализовать закреплённые за ними функции и благоприятно воздействовать на происходящие социально-экономические процессы на административно-

территориальном образовании.

В условиях либерализации экономики учеными не уделяется должного внимания вопросам исследования процесса формирования, оценки налогового потенциал региона. В обычной практике при определении налогового потенциала чаще всего при его оценки исходят из индикаторов социально-экономического развития территории и собираемости местных налогов и сборов с данной территории. Влияние же эндогенных и экзогенных факторов не учитывается при оценки налогового потенциала, что даёт значительные погрешности в прогнозировании доходной базы региона и значительно сказывается на его оценки. Значительное искажение практических данных по налогооблагаемой базе и фактическим состоянием налогообложения, а также сумой недоимки, масштабом уклонения от уплаты местных налогов и сборов даёт “искажённую” картину налогового потенциала региона.

Обращаясь к сущности налогового потенциал следовало сделать вывод, что на сегодняшний день многие учёные и исследователи не пришли к единому определению налогового потенциала. Анализ научной литературы свидетельствует о том, что многие авторы, изучающие вопросы налогового потенциала при оценке потенциала отождествляют его с понятием возможность извлечения налоговых платежей, способностью налоговой системы.

Изученный зарубежный опыт показывает, что в настоящее время во многих государствах нет чётко разработанной эффективной методики расчёта налогового потенциала региона, однако каждое государство исходя из разработанной им в соответствии со Стратегией дальнейшего развития налогово-бюджетной политики выбирает оптимальные и эффективные способы оценки налогового потенциала.

Налоговый процесс, складывающийся в процессе формирования налогового потенциала не может протекать по субъективистским сценариям и единой методике оценки налогового потенциала. При разработке должны учитываться мировоззрение, идеология, социальные условия и потребности развития производственной инфраструктуры современного общества.

Однако основными трудностями при использовании данных методов является наличие следующих недостатков:

- отсутствие достоверной статистической базы;
- дифференцированность уровня собираемости налогов в разрезе регионов;
- соотношение теневой экономики отдельных регионов;
- сложность проводимых расчётов

Рассматривая особенности организации налогового административного в одной из стран СНГ – Казахстане следовало бы обратить внимание на тот факт, что по общей ставке налогообложения Казахстан входит в тройку первенства по странам СНГ и занимает 41 место среди всех стран, а также ему принадлежат высокие позиции по количеству, взимаемых

налогов.133

Анализ действующей практики налогообложения в Республике Казахстан показывает, что для количественной оценки налогового потенциала регионов используется показатель фактически собранных поступлений, и в качестве меры налогового потенциала используются показатели доходов, фактически собранных в текущем финансовом году, а также показатели среднедушевых доходов населения.

Сегодня Казахстан как и многие страны СНГ применяют методику оценки налогового потенциала, разработанную Научно-исследовательским Институтом Российской Федерации. Данная методика предполагает расчёт налогового потенциала на основе валовой стоимости в основных ценах, произведенной в регионе. В соответствии с ней налоговый потенциал определяется суммарным значением всех поступаемых налогов, при условии равных показателей налоговой отдачи в отраслях экономики региона и страны в целом. Однако данная методика не является эффективной при оценке всего налогового потенциала, так как носит узкий, выборочный характер и не даёт полной оценки налогового потенциала региона в целом и не применима в случаях возникновения масштабных социально-экономических кризисов, решение которых направлены на кардинальное реформирование действующей национальной налоговой системы. При расширенной оценке налогового потенциала необходимо учитывать статистические показатели по неформальной и теневой экономике.

Пересмотр вопросов лимитирования государственного долга поставила вопрос проведения налоговых реформ во многих государствах на одно из приоритетных направлений. По этому случаю в декабре 2017 года были внесены значительные изменения в Налоговый Кодекс США. Данные изменения коснулись не только налоговых ставок, но и изменение налоговой базы.¹³⁴

При оценки ВРП региона также в практике широко применяется метод, базирующийся на корреляционно - регрессивной модели, включающей множество экзогенных и эндогенных факторов. При данном методе также необходима статистическая информация по среднедушевым доходам, которая как и в первом случае имеет тенденцию к запаздыванию. Данный метод также является не достаточно точным при оценке налогового потенциала, так базируется на ретроспективных прогнозных показателях налоговых служб, а также не учитывает разницы в социально-экономических развитиях региона, налоговых льгот и преференций, а также уровень межбюджетных трансфертов, направляемых для обеспечения сбалансированности местных бюджетов регионов.

Оценка налогового потенциала страны требует значительного времени и

¹³³Материалы анализов Всемирного банка, Международной финансовой корпорации и «PricewaterhouseCoopers» (PwC).

¹³⁴Ethan Ilzetki. Tax reform and the political economy of the tax base. *Journal of Public Economics* Volume 164, August 2018, Pages 197-210. Onpage.197. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0047272718301166>

стандартизированной налоговой статистической информации. Налоговый потенциал, включающий в себя экономические, социальные, демографические и правовые факторы характеризует максимальный уровень налоговых поступлений прогнозируемых финансовыми органами.¹³⁵

Таким образом каждая страна выбирает себе тот оптимальный метод, который соответствует ее социально-экономическому развитию, учитывает влияние внешних и внутренних факторов и направления налогово-бюджетной политики в соответствии с стратегией её дальнейшего развития

Кузиева Д.Б
Докторант ТМИ

ВОПРОСЫ МИНИМИЗАЦИИ АУДИТОРСКОГО РИСКА

Минимизация аудиторского риска - одна из важнейших задач оценки и моделирования аудиторского риска. Ибо целью оценки и моделирования является как раз принятие тех приемлемых значений аудиторского риска, которые позволят эффективно и состоятельно провести проверку каждого конкретного клиента. Минимизация аудиторского риска - сложный, многошаговый процесс. Мы неоднократно отмечали, что предварительная и окончательная оценки аудиторского риска в целом и его компонентов могут существенно отличаться друг от друга. Более того, изменения в суждении о величине отдельных компонентов аудиторского риска могут изменяться несколько раз в течение периода проверки, по мере получения дополнительных данных, позволяющих более точно оценить компоненты аудиторского риска.

В связи с этим возникает вопрос: а стоит ли (рационально ли) вообще оценивать риск на этапе планирования, если суждение о нем все-равно изменится в ходе проверки, в связи с чем придется вносить изменения в План и Программу проверки. Для ответа на этот вопрос следует остановиться на последствиях изменения в суждении о величине аудиторского риска. Для этого попробуем кратко изложить основные общепринятые последствия оценки отдельных компонентов аудиторского риска с точки их влияния на План и Программу проверки.

Суждение о внутреннем (неотъемлемом) риске оценивается нами субъективно на этапе планирования аудиторской проверки и в течение проверки, как правило, не изменяется. Суждение о риске контроля в течение проверки может меняться неоднократно. Риск необнаружения также может меняться, например, при изменении объема выборок в результате изменения программы проверки. При постоянном приемлемом риске, риск необнаружения может измениться при изменении суждения о контрольном

¹³⁵ Joseph Mawejje, Rachel K. Sebudde. Tax revenue potential and effort: World wide estimates using a new dataset. Economic Analysis and Policy 63 (2019) 119–129. P.:
[20/https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592619300190](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592619300190)

риске, что потребует изменения объема выборок. Из двух компонентов аудиторского риска, меняющихся в течение проверки, первостепенное значение имеет риск контроля, ибо риск необнаружения меняется из-за изменения суждения о риске контроля. Для того, чтобы избежать "зацикливания" своих действий, аудитор может отойти от формального, основанного на модели подхода и не проводить дополнительное тестирование СВК. Однако в случае, если новая оценка контрольного риска качественно отличается от предварительной (согласно которой и был определен первоначальный объем тестирования СВК) в сторону уменьшения (например, первоначально риск контроля был определен как ниже среднего, а по результатам тестов оценен как низкий), аудитор должен провести дополнительные тесты СВК для подтверждения результатов первоначального тестирования. Только после этого аудитор может уменьшить объем углубленных проверок. Как видно из сказанного, результатом изменения суждения о риске контроля могут быть как увеличение объема углубленных проверок по существу (при увеличении R_k), так и уменьшение объема проверок по существу и проведение дополнительного тестирования СВК (при снижении R_k).

По результатам сказанного нами вносится предложение:

Составление программы проверки может осуществляться после тестирования СВК. Для этого тестирование СВК должно быть первым этапом аудиторской проверки. Другими словами, нами предлагается внести изменения в последовательность действий аудитора при проведении проверки: сначала оценивается СВК и риск (с учетом методики автора это означает проведение проверки кассовых, банковских операций и расчетов с подотчетными лицами), а только затем составляется программа проверки.

Сказанное позволяет:

- составлять программу проверки на основании реальных данных о состоянии среды внутреннего контроля;
- сократить трудозатраты на внесение изменений в проверку;
- повысить качество проверки (т.к. любые внесения изменений в программу в ходе проверки носят менее обоснованный характер, чем программа, разработанная на основе фактически подтвержденных числовых данных и как единое целое).

Фактически, минимизация аудиторского риска - это нахождение оптимального приемлемого значения риска необнаружения (R_n) для достижения приемлемого аудиторского риска (R_p) при имеющихся значениях внутреннего риска (R_v) и контрольного риска (R_k).

Таким образом, процесс оценки аудиторского риска изначально предполагает многошаговость и возможное изменение величины показателей на всех стадиях аудиторской проверки, включая стадию подписания аудиторского заключения.

По результатам исследования технологии оценки аудиторского риска автором сформулированы следующие общие принципы оценки:

1) оценка аудиторского риска и его компонентов должна проводиться рационально (не следует оценивать аудиторский риск в сегменте при проведении сплошной проверки этого сегмента);

2) оценка аудиторского риска представляет собой многошаговый процесс, находящийся во взаимосвязи как с уровнем существенности, так и с формой аудиторского заключения;

3) оценка и моделирование аудиторского риска не должны иметь целью сокращение объема проверки;

4) всегда лучше снизить итоговое значение аудиторского риска (R_p), чем сократить объем выборочной проверки (например, по результатам тестирования СВК аудитор определил значение $R_{k1}=0.6$ при плановом $R_{k0}=0.8$ аудитору следует предпочесть принятие нового значения $R_{p1} < R_{p0}$ (0.03 вместо плановых 0.04) принятию новой программы проверки).

*ст.преп.кафедры “Государственные финансы” Ташкентского
финансового института Н.В.Юлдашева*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КООРДИНАЦИИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Задачи нового этапа развития бюджетно-налоговой децентрализации и межбюджетных отношений, обозначенные в Постановлении Президента Республики Узбекистан №4086 от 26 декабря 2018 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы»¹³⁶, обуславливают необходимость расширения самостоятельности и ответственности регионов за устойчивый рост региональной экономики и уровня жизни населения. Ряд функций регулирования социально-экономических процессов переходит от республиканского уровня к региональному, усиливается роль местных бюджетов в обеспечении поступательной динамики региональных хозяйственных комплексов и социальной сферы. В этих условиях приоритетное значение приобретает совершенствование государственного регулирования регионального развития и в его рамках - повышение эффективности бюджетно-налоговой политики регионов.

Центральное место в реализации политики, направленной на повышение самостоятельности регионов, занимают вопросы уяснения сущности саморазвития территорий на основе системного подхода к их изучению, формирования условий саморазвивающихся территориальных систем, включая макроэкономические факторы и внутрирегиональные механизмы и

¹³⁶Постановление Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы»

формы саморазвития, проблемы укрепления финансовой базы территорий, прежде всего, на основе наращивания собственных источников развития. Важнейшее значение имеет разработка экономико-теоретической модели эволюции слаборазвитых дотационных регионов в развивающиеся преимущественно за счет собственных экономических источников. Создание такой модели поможет государственным органам власти более эффективно применять различные инструменты и механизмы на каждом этапе развития, а также повысить степень точности прогнозирования при определении целевых социально-экономических ориентиров и показателей для различных групп регионов.

Обобщая опыт зарубежных стран по вопросам совершенствования государственного регулирования регионального развития, направленного на обеспечение социально-экономического подъёма экономик проблемных территорий, можно выделить ряд аспектов, которые важны для выработки собственной национальной государственной программы оказания помощи нуждающимся регионам:

1. Мировая практика показывает, что наибольший эффект по межбюджетному регулированию доходной и расходной частей местных бюджетов достигается при комплексном использовании в бюджетных целях различных механизмов. В условиях либерализации экономики республики проблема комплексного развития регионов является одной из стратегических задач общегосударственного значения, так как создавая демократическое стабильное общество и устойчиво растущую национальную экономику, невозможно избежать проблемы выравнивания межрегиональных различий. Мировой опыт свидетельствует, о том, что к важным причинам неравномерного экономического развития отдельных регионов можно отнести:

Острота и характер проблемы определяются в значительной мере общим уровнем экономического развития Республики Узбекистан, ее национальными и историческими особенностями. Кроме того, при переходе к новому этапу развития меняются также и критерии отставания. В последние годы к отстающим регионам относят те, которые медленно осваивают ресурсосберегающие и наукоемкие технологии. Характер экономических проблем, возникающих в тех или иных регионах, обуславливает разнообразные подходы для их решения.

Зарубежными странами используется огромный арсенал косвенных и прямых средств воздействия государства, в которых главное место принадлежит специфическим бюджетным механизмам.

Бюджетные механизмы можно подразделить с определенной условностью на две основные группы: особые бюджетные режимы и нормативно-расчетные методы.

Состав и виды применяемых бюджетных инструментов зависят не только от специфики проблемности районов, но и от таких факторов, как:

- стратегия национального экономического развития;

- тип национальной системы бюджетного устройства;
- расклад представителей регионов и готовность к компромиссам.

2. В каждом регионе, который рассматривается в Республике Узбекистан как депрессивный или считающихся реципиентом, особо важно найти оптимальное сочетание региональных и государственных интересов. На этом этапе, основывая систему выдачи трансфертов в рамках оказания финансовой помощи регионам из бюджета, необходимо считаться с приоритетами социально-экономического развития региона, учитывая выравнивание различий между регионами, что предполагает бюджетную самостоятельность регионов в решении их внутренних социально-экономических проблем.

3. Важно следовать принципам открытости при формировании новых бюджетных механизмов, прозрачности отношений между отдельными территориями и центром, при этом ограничивая использование индивидуальных и договорных форм. Особое значение в связи с этим имеет совершенствование бюджетных и нормативно-расчетных методов.

4. Общий выравнивающий трансферт может стать нужным механизмом поддержки депрессивных районов. Поэтому применяемые к таким регионам формулы трансфертов должны более точно отражать их бюджетные объективные потребности и возможности. Зарубежный опыт создания отдельных фондов учитывает полезность общего трансферта для проблемных регионов. На сегодняшний день в Узбекистане не применяется методика расчёта межбюджетных трансфертов.

5. Практика использования в Республике Узбекистан специальных целевых трансфертов показывает необходимость проведения кардинальной реформы. Как известно, с 2018 года на основании Постановления Президента Республики Узбекистан в практику вместо одного из видов финансовой помощи – субвенций, представляющих собой денежные средства, выделяемые из вышестоящего бюджета в нижестоящий для определённых целей была внедрена практика выделения социальных целевых трансфертов.

В рамках разработки новых механизмов межбюджетного регулирования нужно создать новую качественную систему адресных трансфертов, которые имеют прочную правовую основу, механизмы контроля, с заменой действующей громоздкой, неэффективной системы расчетов. Указанный метод, как и создание фонда специальных инвестиционных трансфертов, который формируется за счет средств от экономически интенсивных регионов, может найти применение при поддержке отсталых районов. Это увеличило бы заинтересованность территорий, являющихся донорами, в контроле за расходованием финансовых ресурсов, выделяемых из бюджета в виде помощи, а также повысило бы ответственность получающих ее территорий.

6. При решении проблемы развития депрессивных регионов в условиях ограниченности ресурсов республиканского бюджета полезным методом может оказаться метод особых бюджетных режимов, который является перспективным применительно к отдельным регионам Республики

Узбекистан, в которых существуют специфические этнические проблемы и условия хозяйствования. Но более широкое его использование приведет к нарушению функций регулирующих центральных органов власти, ослаблению неделимости страны.

7. Повышенный интерес со стороны региональных властей вызывают Свободные экономические зоны, которые представляют собой более рискованные и дорогостоящие проекты по сравнению с предпринимательскими зонами и способны решать локальные проблемы не менее эффективно. Только в том случае СЭЗ оправданы экономически, когда они формируются для использования сравнительных преимуществ данных регионов, компенсируя факторы недостающего экономического роста.

*ТФИ, старший преподаватель кафедры
«Налоги и налогообложения» Зарипов Х.Б.
ТФИ, студентка группы СТ-20 Абдурахманова Г.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Технологические революции сопряжены с институциональными и организационными изменениями в экономике. Организационные формы ведения бизнеса становятся одним из ключевых факторов экономического соперничества в разных сферах.

В исследованиях очередной технологической революции, которую обычно называют цифровой, большое внимание уделяется связи между цифровой и организационной трансформациями экономики. Ожидается, что реализация возможностей анализа больших данных, интернета вещей, технологии блокчейн потребует обновления экономических институтов, приведет к принципиальным инновациям в организационной сфере.

Анализ этой сферы на корпоративном, отраслевом и транснациональном уровнях часто опирается на предложенную М. Портером концепцию цепочек создания ценности (ЦСЦ). Эта концепция раскрывает последовательность действий компании в процессе создания добавленной ценности продукта и доведения этой ценности до потребителей. Выделение отдельных звеньев ЦСЦ в качестве аналитических единиц нацелено на диагностику конкурентных преимуществ и слабостей фирмы, на разработку стратегии повышения ее конкурентоспособности. При этом устойчивая конкурентоспособность связывается как с качеством выполнения отдельных действий, так и с уровнем их согласованности между собой.

ЦСЦ может быть представлена как совокупность ряда сегментов: исследования и разработки; дизайн (конструирование) продукта; обеспечение финансовыми ресурсами; организация поставок сырья; производство компонентов; создание конечного продукта; его распределение; организация продвижения; продажи; послепродажное обслуживание. Насколько выгодна

позиция, занимаемая фирмой (страной) в цепочке создания ценности, судят по вкладу в итоговый результат, по доле в добавленной стоимости. Концепция цепочек создания ценности остается востребованной при исследовании последствий очередных радикальных изменений в технологической базе экономики, перехода к так называемой цифровой экономике.

Цепочка создания ценности по М. Портеру представляет собой набор видов деятельности, необходимой для доставки конечного продукта потребителю, включая все этапы разработки, закупки сырья и комплектующих, производства, сборки, дистрибуции, логистики и маркетинга. Концепцию создания стоимости Портер рассматривал в рамках одной организации. Его подход к рассмотрению различных операций как создающих дополнительную стоимость был затем распространен на уровень отрасли.

Любая организация, производящая какой-либо товар или услугу, использует определенные ресурсы и передает свои результаты другим организациям, для которых они являются сырьем или комплектующими, становясь звеном цепочки в рамках данной отрасли – в одной стране или в рамках всего мира. Цепочка создания стоимости становится глобальной, когда продукты и услуги, используемые для создания добавленной стоимости, имеют различные географические области своего происхождения. Например, в автомобилестроении страна А производит промежуточные товары (листовую сталь, шины, пластмассовые детали и т.д.), используя поставки сырья (сталь, резину, уголь, пластмассу и соответствующие услуги) от производителей в своей стране или из страны В. Затем промежуточные товары экспортируются в страну С в рамках процесса сборки автомобиля, а часть готовой продукции продают в страну Д. Наличие производства разных частей конечного продукта в трех странах (А, В и С), каждая из которых производит добавленную стоимость, и превращает цепочку создания стоимости в глобальную.

Использование географически разнообразных мест создания стоимости позволяет использовать преимущества эффективного производства, снижения затрат и ускорения производственных операций. Производство добавленной стоимости там, где это возможно с наименьшими затратами и наиболее эффективным образом, является основой создания конкурентных преимуществ в условиях глобализации. Современные производства активно используют процессы аутсорсинга и офшоринга.

В отличие от цепочек поставки, которые сосредоточены на обеспечении производства и дистрибуции продукта на разных этапах производственного цикла, цепочки создания стоимости представляют собой бизнес модель, охватывающую все этапы создания добавочной стоимости или ценности не только на стадии разработки и производства, но и послепродажного обслуживания.

Концепция цепочки создания стоимости сложилась в 1970-е гг. и

включает две основные теоретические школы – интернационализм и индустриализм. Первое направление представлено работами Центра глобализации, управления и конкурентоспособности Университета Дьюка, а также публикациями таких европейских авторов, как Р. Каплински, П. Гиббон и др. Школа индустриалистов представлена публикациями Института исследований развития Университета Сассекса.

Эмпирические результаты исследований Крамера, показавшего значение ГЦС на примере цепочки поставок Appleipod, стала образцом анализа распределения стоимости между звеньями ГЦС, расположенными в разных странах мира. В статье Шина проанализирована роль НИОКР в ГЦС на примере электронной отрасли. Отчет UNCTAD представил анализ интеграции различных компаний в ГЦС, в нем впервые показана роль правительств в стимулировании участия малых и средних предприятий своей страны в ГЦС и те выгоды, которые национальная экономика получает от такого участия. В отчет включены кейсы нескольких отраслей, в том числе автомобилестроение, киноиндустрия, производство научного оборудования, программного обеспечения, туризм.

Отчет OECD-WTO-UNCTAD показал влияние ГЦС на экономическое развитие. В нем представлен анализ роли и места ГЦС в условиях глобальной экономики и выстраивание экономического сотрудничества между странами с помощью ГЦС.

Современные тенденции развития ГЦС раскрыты в публикации Всемирного Банка и OECD 2017 г. В отчете выделены 3 основных фактора, влияющих на глобальные производственные процессы. Во-первых, это повышение протекционизма в результате глобальных финансовых кризисов. Вторым фактором является замена производства промежуточных товаров в рамках своей страны импортом из развивающихся экономик, таких как Китай. Третьим фактором были названы технологические инновации и возврат высокотехнологических производств в свои страны, так называемый рещоринг (reshoring), практикуемый многими развитыми экономиками мира, в первую очередь, США и Японией.

Среди направлений, требующих усилий и внимания со стороны правительства выступают:

- использование понятия глобальных цепочек в национальных стратегиях развития;
- стимулирование национальных компаний к расширению участия в ГЦС;
- поддержание благоприятного инвестиционного климата;
- создание объектов инфраструктуры, необходимых для работы ГЦС;
- увеличение локализации производства;
- проведение политики, учитывающей интересы национальных производителей, занятых в между народном производстве;
- выстраивание экологических, социальных и институциональных требований с тем, чтобы создать для инвестора понятные, прозрачные и

предсказуемые условия работы в стране.

1. Новая технологическая реальность меняет конфигурацию кривых, отображающих распределение добавленной стоимости в рамках ЦСЦ. Конечно, на форму этих кривых влияют не только технологические факторы. Существенное значение имеют, в частности, цены на природные ресурсы, в том числе разные виды энергоносителей. Как указывает Р. Каплинский, самые прибыльные сегменты цепочки создания ценности (дизайн и послепродажное обслуживание) заняты наименьшим числом игроков, а количество фирм, занимающихся непосредственной сборкой продукта.

2. В условиях развертывания технологической революции, формирования новых рынков на первый план выходит наращивание выпуска инновационной продукции, что одновременно способствует повышению эффективности производства за счет реализации эффекта масштаба в производстве и присвоения большой инновационной ренты, обеспечиваемой радикальным характером инноваций. Ситуация меняется, когда рынок уже насыщен и резервы повышения конкурентоспособности связаны с сотрудничеством с наилучшими поставщиками. Селекция последних приводит к концентрации производства отдельных комплектующих в руках узкого круга поставщиков.

3. В связи с переходом от радикальных к улучшающим инновациям снижается и инновационная рента. В некоторых секторах капитального оборудования она уже составляет больше 50% доходов фирмы-изготовителя. Цифровые технологии открывают новые возможности для сервисных инноваций в производстве. Однако для их успеха необходима сфера приложения.

4. В поисках пути улучшения позиций в сети создания ценности важно учитывать, что, как показывает практика, кривая распределения добавленной стоимости «улыбается» тем, кто сочетает послепродажное обслуживание и производство, предлагает потребителям не покупку производимого продукта, а услугу по обеспечению его бесперебойного использования.

*Старший преподаватель кафедры
«Государственные финансы» ТФИ М. Шарапова*

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях модернизации экономики инновационный потенциал национальной экономики зависит, в первую очередь, от правовых механизмов, регулирующих инновационную деятельность, и, во-вторых, от разработки инновационных проектов, идей и изобретений. Он формирует институциональную основу для инновационных процессов.

Как подчеркивает глава Государства: «Сегодня мы вступаем на путь инновационного развития, направленного на радикальное обновление всех

сфер жизни в государстве и обществе. Это не случайно. Кто победит в этом стремительном мире? Государство, основанное на новых идеях, новых идеях и инновациях, победит. Инновация - это будущее. Если мы начнем строить наше великое будущее сегодня, мы должны начать с тех же самых инновационных идей и инновационных подходов. Поэтому мы создали Министерство инновационного развития и поставили перед ним конкретные задачи. Мы надеемся, что это министерство сыграет уникальную роль в реализации наиболее важных проектов не только в экономической сфере, но и в обществе в целом»¹³⁷.

Ключом к успеху в любом проекте является выбор правильного инструмента финансирования. Инновационные и инвестиционные проекты характеризуются высоким риском, так как использование новых управленческих решений, технологий и материалов может иметь как положительные, так и отрицательные экономические последствия. Поэтому следует более тщательно выбирать источники финансирования.

В нашей республике финансирование инновационной деятельности осуществляется из нескольких источников, в том числе за счёт банковского и инновационного кредита, лизинга, выпуска ценных бумаг, государственного бюджета, средств предприятий и населения, а также иностранных инвесторов.

Американский опыт финансирования инновационной деятельности показывает, что только 1/3 часть финансируется государством, остальная часть финансируется за счёт собственных средств производителей, то есть за счёт субъектов предпринимательской деятельности. Это свидетельствует о том, что, прежде всего, свобода и развитие бизнеса, а также поддержка со стороны правительства в Соединенных Штатах стимулируют и усиливают стремление частных инвесторов достичь высоких доходов за счет финансирования инновационной деятельности. Одним из ключевых направлений государственной политики по финансированию и развитию инновационной деятельности в США является поддержка малого инновационного бизнеса. С этой целью в США тратят более 5 миллиардов долларов ежегодно из государственного бюджета и около 1 миллиарда долларов из частного сектора¹³⁸.

Приоритетными являются следующие формы поддержки развития малого инновационного бизнеса:

- предоставление долга на Государственную программу поддержки инноваций;
- государственные финансовые вложения;
- создание венчурных фондов и их сетей;
- финансирование за счёт частного сектора и др.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение инновационных

¹³⁷ Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 22.12.2017, <http://www.press-service.uz>

¹³⁸ <http://www.worldbank.org> - Официальный сайт Всемирного банка

механизмов в экономике имеет стратегическое значение, поэтому целесообразно начать с малого и уделять большое внимание государством данному процессу. Сегодня инновации являются ключевым фактором процветания и конкурентоспособности. Сам факт, того что инновационное развитие является средством усиления конкуренции, означает, что государство, активно осуществляющее инновационную деятельность, всегда побеждает.

Assistant TSUE Begmatova Shaxnoza Adhamovna
Student TSUE Kholiyorova Shokhista Kakhramonovna

PROMOTING NON-STATE SYSTEM OF FINANCING INNOVATION PROJECTS IN UZBEKISTAN

Interaction and cooperation between the state, science, business and society are important today. Each of these forces has its own interests, and each of them has its own specific function. In the Strategy of Actions on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 with the aim of creating and developing national innovation system, special attention is paid to stimulation of research and innovation, creation of effective mechanisms for implementation of scientific and innovation achievements, reduction of government participation in the regulation of development processes, decentralization and democratization of the public administration system, expanding public-private partnerships, and increasing the role of non-governmental, public organizations and local self-government bodies.

Partnerships between the public and private sectors in supporting innovative activities have a number of advantages:

- This partnership encourages entrepreneurs to enter areas not yet competed by competitors;
- state budgetary savings;
- create conditions for guaranteeing the incomes of the representatives of the private sector as project participants;
- attraction of highly qualified specialists and new technologies, accelerate the implementation of new projects;
- Risks related to public financial risks are shared equally between the public and private sectors;
- development of small and medium business;
- mutually beneficial cooperation between the private sector and the public sector.

Theoretically, the threshold limit for government spending on innovation is 2 percent of GDP. Therefore, the practice of public and private sector support for innovative activities is widely used in the economies of many countries. In Western developed countries, we can observe that STIs' expenditures account for

about 2-3% of GDP. In the USA - 2,7%, in China - 1,7%, in Japan, Sweden, Israel - 3,5-4,5%. In developed countries, there is a tendency for the private sector to finance the bulk of national innovation spending on innovative development. In Japan alone, STIs account for 3.4% of GDP, with 70% coming from the private sector, 19.3% from universities, 8.8% from government, and 1.8% from other research institutions.

STIs expenditures in Uzbekistan in recent years have accounted for 0.2% of GDP. This shows that in 1999-2016 the total expenditure on R&D in the country decreased by 0.21%. Despite the increase in the share of small businesses in the Republic of Uzbekistan, the total number of registered entrepreneurs and enterprises introducing innovations into practice is 0.37% (excluding private farms).

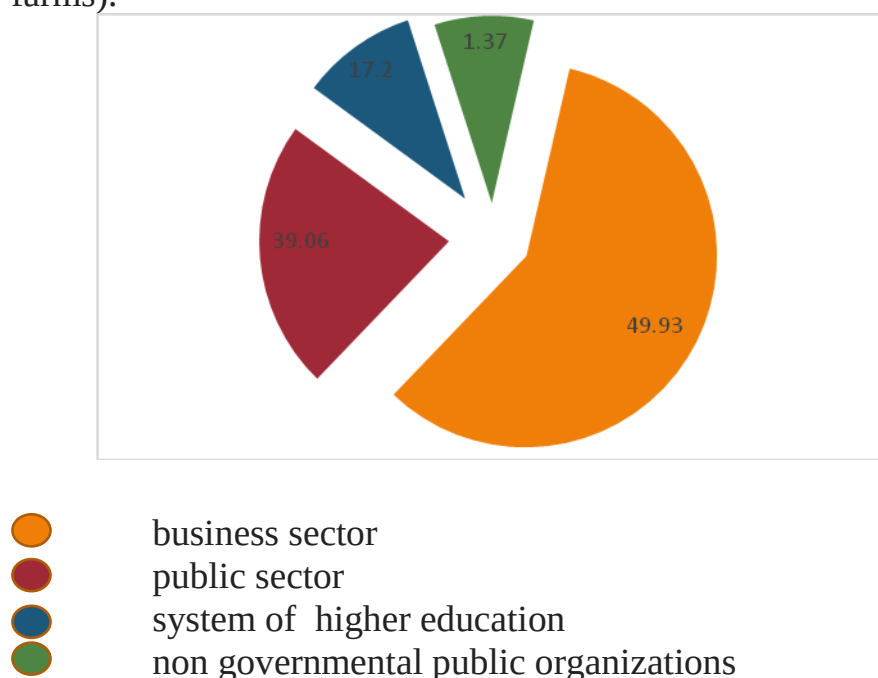


Figure 1. The share of entrepreneurial sector in the expenses of STI in Uzbekistan in 2016

In most countries, the process of improving business innovation and innovation infrastructure is driven by government involvement, while technological modernization is largely through business. It should be noted that most of the costs of STIs account for the entrepreneurial sector. Based on the data in Figure 1, we can see that the public sector share in financing SIIP in Uzbekistan is high.

In our opinion, in order to make innovation activity a priority in entrepreneurship in Uzbekistan, we need to implement the following measures:

- Improving the legislative framework, the mechanism for supporting innovative activities;
- introduction of tax incentives for the enterprises that introduced the new technological equipment;
- development of activities of financial unions for joint investment in large projects;
- encouraging the non-state system of financing innovation projects;

- Creation of a strong information system with information on innovation projects;
- development of investment, credit, insurance and financial institutions;
- Improvement of state regulation of investment flows;
- Leasing development;
- Development of activities of scientific technology parks, industrial clusters and business incubators.

In Uzbekistan, steps should be taken to gradually establish public-private partnerships that will emerge between the public and private partners on time-based financing, mitigate risks, and improve mechanisms for sharing responsibilities and profits.

Thus, it is imperative to develop a comprehensive system for financing innovative activities to address such issues in the future, to improve the institutional framework for establishing mutually beneficial, sustainable, economic relationships between the private sector and the public sector in defining clear strategic goals, and to create targeted innovation programs between the government and business.

TFI, Department of Management Bazarova F.T.

INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY OF UZBEKISTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

Over the past 20 years, global consumption of fruits and vegetables has grown by an average of 5-7% per year. Uzbekistan not only meets the needs of its population, but also exports agricultural products and has great potential in this area.

Uzbekistan annually produces more than 19 million tons of fruits and vegetables, of which about 700 thousand tons are exported (only 5 % of total produced). Currently, more than 160 thousand farms operate in the Republic, which provide domestic and foreign markets with high-quality fruits and vegetables. The total volume of storage facilities in the Republic is 975 thousand tons of products, including modern refrigerators for 502 thousand tons. This contributes to the uninterrupted supply of basic types of agricultural products to the population and the expansion of its exports. The transport infrastructure is developing dynamically, at the same time work is underway to ensure interfaced logistics networks, foreign trade ties are expanding, ensuring the growth of the export potential of the sector.

Uzbekistan annually exports fresh and dried fruits and vegetables in the amount of about 700 thousand tons. In value terms, this indicator varies depending on the situation of the main markets. The main markets for Uzbek products are Kazakhstan (67% of total exports), Russia (17%), Afghanistan (5%), Kyrgyzstan (2%) and other countries (9%).

The development of the fruit and vegetable sector is not only the provision of food security, but also the formation of new sectors around it, the creation of new jobs, ensuring an increase in the standard of living of the people.

The government's agricultural development Program for 2016-2020 identified the main directions for continuing structural reforms in agricultural production, the introduction of advanced agricultural technologies, integrated mechanization of agriculture and the deepening of processing of raw materials.¹³⁹

The key problem of fruit and vegetable exports at present is its non-diversification (limited to a narrow list of importing countries and entrenched structure). This situation brings a number of challenges. First, the deterioration of the economic situation and the decline in demand for fruits and vegetables in the main importing countries can cause serious problems for the entire industry. Secondly, the monopoly power of importing countries can lead to the creation of a situation where importing buyers have the opportunity to dictate the prices of Uzbek products.

Soil and climatic conditions of Uzbekistan are favorable for the production of a wide range of vegetable and melon crops, significantly superior to similar products from other countries in quality, content of such important trace elements as sugar, fructose, ascorbic acid and a number of other biologically valuable substances that ensure a balanced diet.

Along with excellent taste parameters, agricultural products produced in Uzbekistan are characterized by low cost. For example, in the United States, which are both one of the largest importers and producers of agricultural products, the cost of potatoes, carrots, cabbage, and melons is on average 5-6 times, and tomatoes are almost ten times higher than in Uzbekistan. At the same time, Uzbekistan has a serious additional potential to reduce the relative cost by increasing yields on all major fruit and vegetable crops.

Currently, there are several organizations in the country to promote products for export, the main one is JSC "Uzagroexport", whose main task is to promote fresh, dried and processed fruits and vegetables. It is designed to eliminate the chain of intermediaries in order to increase the volume of exports of fruits and vegetables to 3 million tons per year. In addition, there is a Fund to support the export of small businesses and private entrepreneurship under the National Bank of Uzbekistan, whose task is to support exporters, including exporters of fruits and vegetables, primarily through pre-export financing.

The analysis shows that today the key problem of fruit and vegetable exports is its narrow (mainly in Russia) and non-diversified nature, which is limited mainly by the entrenched structure of fruit and vegetable products. This situation brings a number of challenges. First, the deterioration of the economic situation and the decline in demand for fruits and vegetables in the main importing countries can cause serious problems for the entire industry. Secondly, the monopoly power of importing countries can lead to the creation of a situation where importing buyers

¹³⁹ Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-2460 dated December 23, 2015 "on measures for further reform and development of agriculture for the period 2016 - 2020".

will dictate the prices of Uzbek products. Third, the markets of developed countries (EU, Japan, Korea, China) in the case of supplies of high-quality products that meet their standards, are interesting from the point of view of greater purchasing power than the Russian one. In addition, the global solvent demand for natural fruits and vegetables is growing.

Uzbek producers can and should expand the geography of fruit and vegetable exports, in particular, by increasing the volume of supplies to the EU, East Asia (China, Japan, Korea) and other regions of the world. In addition, it is necessary to diversify the commodity structure of fruits and vegetables. The analysis shows that the most popular is the export of dried fruits. Despite the excellent taste and natural methods of drying, which allows you to save most of the vitamins and minerals, the volume of exports of dried fruits remain insignificant.

To solve the problem of increasing the volume of exports of fruits and vegetables, ensuring its geographical diversification, increasing the volume of new products in demand in the markets, it is necessary to implement the following measures.

1. The formation of a modern logistics system through the creation of multimodal trade and logistics centers, geographically close to the main centers of fruit and vegetable production.

2. Diversification of the nomenclature of export fruits and vegetables through increasing production volumes where Uzbek producers have competitive advantages, such as ripening season (different from competitors), taste, etc., as well as the production of new products, including new varieties with higher productivity and other characteristics (color, caliber, etc.), which will reduce the cost of production and more successfully compete in foreign markets.

3. To develop the brand "Made in Uzbekistan". The brand "Made in Uzbekistan" is widely known in the CIS countries, but few people know about the taste of Uzbek products in foreign countries.

4. It is necessary to create a new system of certification and standardization of fruits and vegetables, a system of laboratories at "Uzagroexport" for certification of fruits and vegetables, equipped with modern equipment.

5. Introduce a system of incentives for exporting enterprises depending on the geographical diversification of exports. Currently, a number of incentives are provided to exporters of finished export products.

6. It is necessary to simplify the procedure for obtaining certificates. On the basis of existing and newly created trade and logistics centers to create a "single window" system for exporters, where representatives of the customs service, JSC "Uzagroexport", organizations issuing certificates (certificate of origin, phytosanitary certificate, etc.), brokerage firms, as well as mini-branches of banks should be present.

7. It is necessary to introduce a mechanism for changing the customs value production according to reports of independent survey organizations. This will allow exporters to identify non-compliant products (damage, rot, etc.) to

declare the export Declaration with the provision of the conclusion of the survey company.

8. Abolish excise tax and reduce customs duties on imported intermediate materials and raw materials used in the production of Taro packaging, which will reduce the cost of domestic products and lead to an increase in its competitiveness in foreign markets. It is also important to establish the production of Taro-packaging materials from local raw materials to reduce costs.

In conclusion, it should be noted that the development of the fruit and vegetable sector, increasing the production of vegetables and fruits and ensuring a sharp increase in exports of these products, diversified by geography and assortment, are important components of the export-oriented development policy of Uzbekistan.

*PhD. Усмонов К.А.
Начальник отдела прогнозирования доходов
Государственного бюджета
Министерства финансов Республики Узбекистан
PhD. Жуманиязов И.Т
Старший преподаватель ТФИ*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В Республике Узбекистан проведены крупные налоговые реформы в 2019 году. В частности: снижена налоговая нагрузка на фонд оплаты труда за счет введения плоской шкалы налога на доходы физических лиц со ставкой 12%, отмены страховых взносов граждан во внебюджетный Пенсионный фонд (8% от фонда оплаты труда), а также снижения ставки ЕСП с 15 до 12% для малых предприятий и с 25 до 12% для крупных предприятий;

снижена ставка налога на прибыль с 14 до 12%;

снижена ставка налога на имущество юридических лиц с 5 до 2%;

введен порядок, согласно которому предприятия с годовым оборотом по итогам предыдущего года более 1 миллиарда сумов переходят на уплату общеустановленных налогов;

введение для всех субъектов предпринимательства, включая юридических лиц с оборотом (выручкой) до 1 миллиарда сумов, обязательств по исчислению и уплате налога на имущество юридических лиц, земельного налога и налога за пользование водными ресурсами.

По итогам 2019 года поступления в госбюджет составили 112,2 трлн.сум при утвержденных прогноза 102,6 трлн.сум (109,4%). Рост поступлений к 2018 году составит 42%.

В результате реформ количество плательщиков менялись в следующем:

налог на добавленную стоимость с 6 769 до 82 162 ед.

налог на прибыль с 7 575 до 48 838 ед.

налог на имущество с 9 261 до 64 966 ед.

земельный налог с 12 887 до 74 707 ед.

налог за пользование водными ресурсами с 3 443 до 50 898 ед.

налог на доходы физических лиц увеличились на 862,9 тыс.чел.

в) сумма начислений и поступлений в разрезе налогов;

По единому налоговому платежу поступили порядка 2,0 трлн.сум. Единый налоговый платеж значительно уменьшился по сравнению с 2018 годом из-за того, что более 50 тыс.предприятий перешли уплату на общеустановленные налоги. С 1 октября 2019 года часть единого налогового платежа, которая была отчислена в Пенсионный фонд, перенаправлена в бюджет, что обеспечило дополнительные поступления порядка 250 млрд.сум.

Налоговая нагрузка для малого предприятия на фоне снижения ставки единого налогового платежа с 5% до 4% с введением для них ресурсных налогов была снижена. В частности, выбраны 50 предприятий в качестве примера и сравнены с условными поступлениями по ставке 2018 года. Результат показывает, что в среднем налоговая нагрузка снижена на 0,45 процентный пункт.

По налогу на доходы физических лиц поступили 12,7 трлн.сум против прогноза 11,4 трлн.сум или поступления выросли на 6 трлн.сум против 2018 года. Рост поступлений обусловлен тем, что отдельные льготы по данному налогу были отменены и снижен норматив отчислений на ИНПС с 2% до 0,1%. Вместе с этим, с начала года были легализованы 860 тыс.чел., в том числе по Республике Каракалпакстан 43,3 тыс.чел., по Джизакской области 30,7 тыс.чел и по Наманганской области 60,0 тыс.чел.

Значительное снижение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда дает свои результаты. Если в январе 2019 года по республике размер фонда оплаты труда составил 5,5 трлн.сум, то в сентябре и октябре месяцах в среднем составили 7,3 трлн.сум, т.е. вырос на 33%. Данный факт обусловлен, опережающий рост фонда оплаты труда в хозяйствующих субъектах, с отменой страховых взносов и снижение ставки ЕСП высвобождаемые средства были направлены на рост заработной платы. За январь-октябрь 2018 года средняя зарплата (по данным Пенсионного фонда) по республике составила 788 тыс.сум, то за облагаемая январь-октябрь месяцы 2019 года увеличилась в 2 раза и составила 1 442 тыс.сум.

С введением плоской ставки налога на доходы физических лиц коэффициент “Джини” увеличился на 0,0289 (с 0,4437 до 0,4726). При этом коэффициент исчислен по всему кругу плательщиков налога (неплательщики налога и трансферты домохозяйств не учтены).

По налогу на добавленную стоимость количество плательщиков увеличилось на 75 тыс.ед. также, в течении 2019 года тарифы на энергоносители были пересмотрены, в результате чего поступления от доходобразующих отраслей значительно увеличились. С 1 октября 2019 года ставка НДС была снижена с 20% до 15%. Ряд льгот по НДС были отменены.

За счет перевода субъектов малого бизнеса поступают 6,5 трлн.сум. потеря бюджета в связи со снижением ставки налога на добавленную стоимость с 20% до 15% в 2019 году составляет 1,6 трлн.сум, в том числе по

внутренним товарам и услугам – 1 трлн.сум и по импортируемым товарам – 0,6 трлн.сум.

В 2019 году по акцизному налогу произошли многие изменения, в частности были введены акцизный налог на полиэтиленовые гранулы по ставке 25%, оказание услуг на мобильную связь по ставке 15%. Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа был включен в состав акцизного налога.

Например, от акцизного налога на полиэтиленовые гранулы поступают 200 млрд.сум, оказание услуг по мобильной связи 700 млрд.сум.

Ставки акцизного налога на алкогольную продукцию проиндексированы на 10% с объединением сборов на развитие физкультуры. С 1 октября 2019 года, в связи со снижением ставки налога на добавленную стоимость с 20% до 15%, были пересмотрены ставки акцизного налога по полиэтиленовым гранулам с 25% до 30%, природный газ с 15% до 20%, оказание услуг по мобильной связи с 15% до 20%.

Изменение в ставках акцизного налога вместе со снижением ставки НДС повлияло на ценообразование подакцизных товаров. В частности, за счет изменения оборотных налогов с 1 октября 2019 года бутылка водки подорожает на 11%, пачка сигарета на 7%, а по природному газу (метан) на 6%, мобильной связи цены не меняются.

Ставка налога на имущество юридических лиц снижена с 5% до 2%. Данная мера позволила увеличить реальных амортизационных доходов предприятий на 3 процентные пункта. Остаточная стоимость облагаемой недвижимости составляет 69,2 трлн.сум против 53 трлн.сум за 2018 год, т.е. рост составил 28% при среднем индексации стоимости основных средств на 7%.

Ставки земельного налога были проиндексированы на 20% в 2019 году. Ожидаемые поступления составят 1168 млрд.сум, в том числе за счет малого бизнеса более 300 млрд.сум.

Из-за улучшения налогового администрирования, численность плательщиков налога на имущество физических лиц росли с 5994 тыс.чел до 6955 тыс.чел. в результате чего поступления составят 777 млрд.сум против 708 млрд.сум за 2018 год при сохранении ставки (только имелось ограничение рост на 20% к начислению 2018 года).

При индексации ставки налога за пользование водными ресурсами на 20%, ожидаемые поступления составят 310 млрд.сум против 128 млрд.сум за 2018 год. основными факторами являются уплата налога субъектами малого бизнеса – 32 млрд.сум и повышение ставки налога для промышленных предприятий и автомойки - 150 млрд.сум.

Как сказано выше, результаты проведенных реформ позитивно отразились в доходной базы Государственного бюджета, что подтверждается снижением налоговой нагрузки по республике.

Изменение налоговой нагрузки (в %)

	2018 год - факт	2019 год - факт	2020 год - прогноз	2021 год - ориент ир	2022 год - ориент ир
Налоговая нагрузка в Госбюджет	19,4	21,4	19,7	17,0	16,7
Налоговая нагрузка во внебюджетные фонды	6,9	5,5	3,8	3,5	3,5
Общая налоговая нагрузка	26,3	26,9	23,5	20,5	20,2

В целом налоговая нагрузка снижается с 26,3% до 20,2% за 5 лет за счет принимаемых мер по снижению налоговой нагрузки. В частности, основное снижение наблюдается по внебюджетным фондам: с 6,9% до 3,5%. Это обусловлено тем, что начиная с 2020 года для всех плательщиков (кроме бюджетных организаций) социального налога установлена в размере 12%.

С начала 2020 года введен новый Налоговый кодекс, где установлены нормы налогового законодательства, разработанного с участием международных экспертов и на основе общепринятых мировых практик.

К примеру, установлено, что отрицательное сальдо по НДС, образовавшего по итогам налогового периода будет возмещено плательщику. В 2019 году подобное возмещение осуществлялось только для плательщиков, применивших «0» ставку НДС.

Несмотря на вышеуказанные позитивные изменения, предстоят задачи по совершенствованию налоговой политики Узбекистана, решение которых значительно укрепляет доходную базу государственного бюджета.

Во первых, обеспечить применения электронных счета-фактур всеми юридическими лицами, что предусмотрено законодательством.

Во вторых, совершенствовать уплаты налога на доходы физических лиц индивидуальными предпринимателями, что является сложной задачей из-за разных уровня доходов и видов деятельности.

В третьих, внедрить «умных» технологий налогового администрирования для выявления налогового потенциала путем сопоставления разных независимых данных.

В четвертых, обеспечить полноценное налогообложение ресурсных налогов, что в Узбекистане является очень важной задачей из-за низкого охвата объектов налога.

ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА

При проведении реформ, связанных с повышением инвестиционной привлекательности страны следует учесть все факторы, которые влияют на неё. К их числу можно отнести и налоговую политику, которая является немаловажным фактором, непосредственно влияющим на повышение уровня инвестиций. Необходимо отметить, что налоговая политика особенно актуально в случае недостаточного развития финансового рынка в государстве (как в случае Республики Узбекистан), так как в таких условиях не все местные компании имеют доступ к дополнительному финансированию в целях улучшения качества продукции, увеличения объема производства или создания дополнительных заводов, фабрик, филиалов своего производства в других регионах и т.д. Экономисты С.С.Лазарян и М.А.Черноталова выяснили, что многие компании оказываются ограниченными в доступе к финансированию, поэтому снижение налоговой нагрузки способно положительно повлиять на инвестиции и за счет увеличения денежного потока: компании получают возможность осуществить инвестиции, которые они давно хотели сделать¹⁴⁰.

Подобные законы часто наделяют обратной силой (т.е. они распространяются на инвестиции, сделанные за какое-то время до подписания закона), чтобы не провоцировать спад экономической активности. В противном случае компании отложили бы инвестиции в ожидании вступления закона в силу¹⁴¹. А в своих исследованиях, Э. Звик и Дж. Мэхон утверждают что налоговая политика проводилась в два этапа, при этом первый этап налогового стимулирования увеличил соответствующие критериям предоставления льготы инвестиции в 2001–2004 годах на 10,4 %. Второй этап способствовал росту инвестиций 2008–2010 годах на 16,9 %. Авторы также приходят к выводу, что маленькие компании реагируют на льготы на 95 % сильнее, чем крупные¹⁴². Эффект налоговых льгот, а также эффект ожиданий населения на рост инвестиций в Узбекистане будет отличаться от практики США.

В общем, влияние новой налоговой политики Республики Узбекистан, с начала внедрения на практику, показывает положительные результаты, в частности, поступления от уплаты налога на прибыль юридических лиц

¹⁴⁰ Лазарян С.С., Черноталова М.А. Влияние налоговой политики на уровень инвестиций частного сектора // Научно – исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал/Financial Journal №3 (37) 2017. с.75

¹⁴¹ House C. L., Shapiro M. D. Temporary Investment Tax Incentives: Theory with Evidence from Bonus Depreciation // American Economic Review. 2008. Vol. 98 (3). С. 737–768.

¹⁴² Zwick E., Mahon J. Tax Policy and Heterogeneous Investment Behavior // American Economic Review. 2017. Vol. 107 (1). С. 217–248.

увеличились в 2,4 раза до 3,5 триллиона сумов. Количество физических лиц, уплачивающих налог на доходы, достигло 4,8 миллиона.

В заключении необходимо отметить, что повышение инвестиционной привлекательности страны является главным направлением не только экономики, а также государственной политики в целом. И для того, чтобы улучшить инвестиционную привлекательность, мы должны учесть не только ценовые факторы, инфляцию, а также, должны обратить внимание на фискальную политику, которая должна стать и регулятором и стимулятором экономических процессов, особенно инвестиционной деятельности.

*Shoislomova N., teacher TIF
Shamsiddinov Sh., Usmonov J., students TIF*

IMPROVING THE FINANCING OF INVESTMENT PROJECTS

Abstract

Financing investment projects suggests a systematic approach involving basic forms of financing; criteria and indicators for assessing the effectiveness of investment projects; evaluation of investment attractiveness of the investment object; identification of the factors that influence the investment and definition of investment priorities. This article analyses the importance of investment in the country's economy and provides some of the best ways to attract foreign investors in the example of Uzbekistan.

Key words: investment, investment projects, foreign investors, economic development

The concept of an investment project can be viewed as a system that embodies the technological, technical and organizational documentation, the process of restoration and commissioning of objects, the movement of material, financial, labor resources, as well as relevant management decisions and activities in order to realize its intended purpose. An investment project is a separate type of activity that has its own goal, direction, scope of action, duration and margin.

The wide attraction of investments for the purpose of economic development is an important task for all countries. The organization of expanded iteration, the implementation of strategic programs of development, the acquisition of new markets will require additional funds.

Attraction of investments for economic growth of the country, creation and reconstruction of new enterprises, equipped with modern equipment and technologies is crucial. First of all, it will help to solve important social problems, such as employment and income growth. Therefore, economic stimulation and creation of necessary conditions for enterprises actively attracting foreign investments is one of the pressing issues.

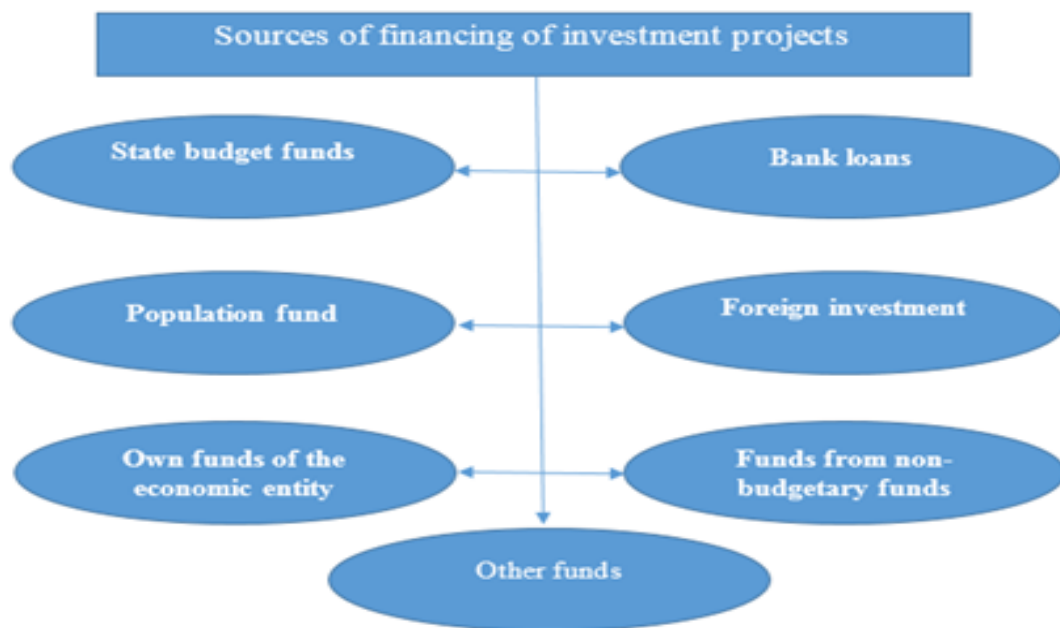
In the implementation of investment policies in developed industrialized countries in the attraction and effective use of investments, special attention is paid to the following three areas:

- development of import substitution strategies;
- strengthening of the base industries and export potential;
- development of scientific fields and innovative works.

Particularly noteworthy is the investment strategy of the Republic of Korea. This country pursues a policy of effective use of foreign investments that seeks to incorporate effective management techniques and production technologies into South Korea from other developed countries, including the United States and Japan. In Malaysia's investment policy, the priority is to invest in the manufacturing industry.[1]

As we know, investment projects can be financed from a variety of sources (see Figure 1).

Figure 1



The importance of implementing investment projects in the development of the national economy is enormous, which is explained by:

- first of all, the development of export-oriented products by introducing modern techniques and technologies into the production of foreign investment;
- secondly, it provides an opportunity to establish the production of goods that replace imports and, for this purpose, to direct foreign investments to the priority areas of the economy and, ultimately, to ensure the standard of living of the population;
- third, it will provide the growing population with jobs through the development of small business and the acceleration of agricultural production;
- fourth, renovation and technical re-equipment of obsolete production facilities, material and technical base of enterprises;
- from the fifth, it helps to restore the enterprises that process natural resources, etc.[2]

To some extent, the successful attraction of investments to the economy of Uzbekistan will depend on three groups of factors.

First, to the availability of investment capacity. It is made up of natural, labor reserves, as well as production, consumption, financial, innovation, institutional and infrastructural capacities.

Secondly, the existing investment conditions in the country are important. These include: general economic, market, regulatory, information supply, environmental, social, cultural and socio-cultural conditions.

Thirdly, investment risks are factors. They are opposed to the tasks of foreign investors on the use of investment capacity and favorable advantages of investment conditions.

Large-scale investments, active cooperation with international financial institutions for development purposes, consistent development of opportunities for foreign investors provide an opportunity to identify and achieve economic growth in Uzbekistan in the future.

Исмаилов Сарвар – APA student

FINANCIAL STABILITY WAYS OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN

Banks are an integral part of the overall financial activity of the country, business activity indicator in the Republic of Uzbekistan. Therefore, making an analysis of the activities of these institutions, as a system, it will be possible to make correct conclusion about the state of the national economy at the present stage of development of our state. This explains the relevance of the topic. The purpose of this article is to identify the features of the functioning of the financial institutions system, in particular the banking system of the Republic of Uzbekistan. When writing this article we used printed periodicals, book publications, Internet resources. We used scientific methods of research, such as synthesis, grouping, comparing and others.

Effective and sustainable operation of commercial banks, one of the most important parts of the national financial system in the circumstances of intensive reforms, is essential for the further development of the country's economy and effective monetary policy.

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 16, 2017 "On Additional Measures for Increasing the Financial Stability and Capitalization of Commercial Banks" that as in all sectors of the economy, commercial banks need to maintain the management system in line with the requirements of the time and to ensure that the activities of commercial banks meet the international standards.

There are ongoing scientific studies on improving the mechanism of effective management of commercial banks' sustainability in the world, including improvement of the capitalization and liquidity of banks, increasing the lending

mechanism, and reducing various categories of risk. Measures on ensuring financial stability of the banking system, improving the bank's risk assessment based on international experience, introduction of modern principles and mechanisms of regulating and controlling the activities of commercial banks urgently put into practice of effective management system in commercial banks.

Therefore, making an analysis of the activities of these institutions, as a system, it will be possible to make correct conclusion about the state of the national economy at the present stage of development of our state.

The present research is carried out in the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 15, 2017 PD-5024 "On measures for further implementation of the Strategy of Action on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021" and Implementation of the Law "On the Central Bank of the Republic of Uzbekistan" will contribute to the improvement of regulatory acts of the Cabinet of Ministers and normative documents related to stabilization of commercial banks activity and achievement of criteria for evaluating banks through international rating companies.

Effective measures to further strengthen the financial stability of banks have a positive impact on improving the creditworthiness ratings of domestic banks. In particular, the international rating agency Moody's has been reaffirming its ratings for the seventh consecutive year. Both Standard & Poor's and Fitch Ratings agencies rated the banking system of Uzbekistan as "stable". Currently, all commercial banks in the country have positive ratings from the top three international rating agencies - Moody's, Standard & Poor's and Fitch Ratings. This is a practical result of the quality and transparency of the management of banks in Uzbekistan.

In developed countries, the banks 'accounting balance has increased significantly as a result of increased attention to banks' liability management and floating interest rates on lending (LIBOR - London Interbank Offer Rate). Banks effectively manage their liabilities by changing interest rates and meeting the demand for bank loans by raising funds from various financial institutions.

Technological innovations in cash management have increased management efficiency and lower operating costs through the introduction of new types of financial products: credit cards, electronic funds transfer (EFTs), Automated Teller Machine (ATMs), Point of Sale (POSs).

According to IBIS World, a leading banking business research organization, business success depends on 250 different types of factors. In particular, for commercial banking it means a high reputation of the bank, participation in joint marketing and distribution channels, as well as excellent financial and debt management.

In conclusion, the use of a moderate and marginal concept as a key quantitative measure of its comparative effectiveness in enhancing the sustainability of commercial banks' operations and services requires the development of scientific

recommendations and recommendations aimed at reducing risks and increasing efficiency in banking and private business.

It is necessary to create separate subdivisions on strategic development of commercial banks. Management of the Bank needs to ensure optimal liquidity and profitability, increase the share of long-term loans in the structure of credit investments, improve the structure of assets, and establish a method for prompt monitoring of cash flows, creditworthiness of customers, liquidity, and key financial results.

Akhmedova D. Teacher at Tashkent Institute of Finance
Jabborov J. Student at Tashkent Institute of Finance

ECONOMY BY MONETARY POLICY NATIONAL PROPERTIES

As the experience of the leading countries of the world shows, monetary policy is one of the most important tools for regulating the economy. This is confirmed by the global financial and economic crisis that began in 2008. Because of this crisis, monetary policy has been actively used by many countries, especially the leading banks of the world - the central banks of England, the USA and Japan, as well as the central bank of the European Union. They pursued a low-cost monetary policy to stimulate aggregate demand in the economy, and the effects of the crisis were mitigated. Many scientists and practitioners believe that the main goal of monetary policy is to ensure price stability and that the success of this policy is determined by controlling inflation expectations.

However, there are some differences in the practice of pursuing monetary policy in developed and developing countries and in defining its goals. For example, if developed countries have set price stability as the main objective of monetary policy, developing countries have the same goal as maintaining the exchange rate stability. Also, due to the poor development of the financial market in developing countries, the central bank cannot actively use open market monetary policy to regulate the money supply. The same situation can be observed in the economy of the CIS, in particular, in the economy of the Republic.

The state should conduct monetary policy, determine its strategy and currency regime, depending on the peculiarities of the national economy. In particular, they should be coordinated with each other. Simultaneously, it is unlikely to have a monetary policy aimed at financing the economy based on a rapidly changing international capital flow, a fixed exchange rate, and ensuring price stability. The country can set its own national currency exchange rate, which, if chosen, will maintain international capital flow regulation (like China). Or it can freely flow international capital into the country and maintain an independent monetary policy by allowing its currency to fluctuate (as in the UK). Or it can freely capitalize and stabilize its national currency, but it has to give up interest rates (like Argentina) to cope with inflation.

As a result of the emergence of new concepts and a number of old ones, monetary policy has changed significantly in the last 30-40 years. Until the late

1970s, leading theories argued that low inflation could result in less stable unemployment rates and higher GDP levels. This theory is rejected by the Phillips curve, which shows a steady inverse relationship between inflation and unemployment. Monetary policy governs demand rather than supply. Excessive demand stimulates inflation. The purpose of this policy is to stabilize inflation close to the target level and potentially to the level of production.

Monetary policy can effectively manage the nominal variables, ie prices and exchange rates. But it does not always have an impact on economic growth, the real exchange rate and unemployment. The monetary policy of each country is determined by its objectives. In some countries, the goal of monetary policy is to reduce or stabilize inflation, while in others it is to stabilize the fluctuations of production. The aim of this policy may also be to prevent or end financial crises, international and regional integration.

The goal of monetary policy in Uzbekistan is to keep inflation within the projected target indicators (13.5 - 15.5% in 2019) to ensure sustainable growth, to achieve the money supply and exchange rate within the set target indicators. The Central Bank pursues a tight monetary policy, and as a result, its target indicators are maintained at projected levels. In particular, the inflation rate calculated on the basis of the Consumer Price Index at the end of 2018 was 14.3% and decreased by 0.1 percentage points compared to 2017 (14.4%). The share of the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan in reducing the money supply was 83%, and the effect of the use of market instruments of monetary policy was 13%. It can be concluded that obligatory reserve standards for money supply regulation in the country, deposit operations of the Central Bank and accumulation of funds in the Fund for Reconstruction and Development of the Republic of Uzbekistan are actively used.

In order to improve the monetary policy in the country we need to implement the following proposals and recommendations:

- to move inflation to be the main target of monetary policy;
- market instruments of monetary policy, ie refinancing rate and open market operations should be actively used;
- Expansion of effective interest-rate monetary policy instruments on the provision and attraction of liquidity.

Scientific adviser: Tojibekova D.

TFI student: Omnov Tehron

THE DIRECTION OF IMPROVING THE MECHANISMS OF FINANCIAL SUPPORT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

Large-scale reforms implemented in the country during the years of independence are based on national statehood and sovereignty, ensuring security and law enforcement, inviolability of borders, rule of law, human rights and freedoms, the atmosphere of interethnic harmony and religious tolerance. It has

created the necessary conditions for a decent life for our people, and is committed to the creative potential of our citizens.

On February 7, 2017, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Strategy of Actions for the Development of the Republic of Uzbekistan" was approved.*¹⁴³

The state program provides for the development of economy and support for active entrepreneurship. In the field of economic development and liberalization, a gradual transition to a new model of innovative development based on advanced ideas, smart technologies and know-how is planned. Legal bases for establishment and development of venture funds, venture capital financing, as well as mechanisms to promote innovation and introduction of new technologies into the economy will be developed.

By January 1, 2023, tax concessions will be provided to start-ups, high-tech start-ups, research institutions, innovation centers and design offices for the sale of new technology to entrepreneurs is done. To ensure transparency and legality in the provision of land parcels, it is planned to introduce electronic bidding on the Internet. It is planned to create a system for the sale of state-owned assets through electronic trading platforms. Banks and banking legislation will be revised and implemented in the field of "digital banking", "internet banking" and other modern technologies. Work will continue on improving and optimizing tax and customs

policies, reducing the tax burden, and simplifying tax and customs administration.

Particular attention will be paid to tourism development, promotion of tourism and domestic tourism, simplification of administrative and visa procedures for tourists.

Sustainable economic development of a country depends largely on the effective functioning of national financial institutions, which activities, in particular, should create conditions for innovative business promotion in the country.

The analysis shows that the effective functioning of economic systems in developing countries is determined by the extent of innovative processes that play the role of locomotive for sustainable economic development. Enhancing innovation in these economies is an important factor in their transition from the industrial age to a qualitatively new - innovative one. It should be noted that the main drivers of growth are not sustainable financial capital and means of production, but also knowledge and new ideas that provide intellectual output, competitive and quality products for which consumers are willing to pay a high price. It is the innate nature of the economy that provides boosted socioeconomic development and high living standards. The world experience shows that innovative activity is the main basis for modernization and transformation of the economic system. Under the knowledge economy is dominated by nontraditional industries (where almost all large and intensive development factors are

¹⁴³ <https://lex.uz/docs/-3107036>

exhausted), and a whole new industry is based primarily on the use of new technologies. The introduction of new technologies in industrial production allows a qualitative breakthrough of the national economy into world markets for goods and services, and the development of high-tech complex stimulates the growth of national economy and creates demand for new and innovative technologies in other industries.

The basic mechanisms available in the state are public investment, tax regulations, preferential budget programs, price control, subsidies etc.

Financial mechanisms also include:

- system of financial planning and execution of plans (program priority areas of innovation implementation, development, project selection and financial security plans, programs and projects etc.);

- financial control systems for innovative activities (inspection, supervision, monitoring, evaluation of effectiveness and efficiency, sanctions etc.), system of incentives for innovation (innovative government programs, tax incentives, subsidized loans etc.);

- risk insurance for innovative activities (creation of guarantee funds, risk-sharing on public-private partnerships etc.).

Finance subjects of innovative activities are a part of the financial system, which is associated not only with distribution and redistribution processes, but with the formation of GDP in social production sphere as an object of distribution. This feature is evident in the differences of financial relationships system from that one that operates at the macro- and mesolevel.

Thus, an important direction of economic policy under the transitional system in order to accelerate the socioeconomic development is an effective innovation policy. The innovative development strategy in economically developed countries can be shaped in different ways.

***Scientific advisor: Mukhitdinova M.
Student of MM-64i group: Mirakov Sh.***

FINANCIAL SUPPORT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES

After an effective economic development of the government, investment and innovation development is a very important process. Effective inventions and investment programs give the chance to increase the Country's intellectual capabilities, guarantee stability and improve the Uzbek economy. Investment and innovation systems cannot, however, evolve independently, so strong support from the government is important, namely effective mechanisms for controlling such processes by the state. Unfortunately, in this sector in Uzbekistan the legislative structure is hardly clear, hindering the efficiency of state investment and innovation.

The investment and innovation industry is a very important component in the development of any state. However, this sphere is not able to develop effectively independently without effectively functioning regulatory mechanisms; therefore, the state leverages play an important role, which should provide sufficient opportunities for introducing the innovative processes and implementing the investment processes.

The purpose of state regulation of investment and innovation processes is to ensure the implementation of society's development programs in the social, economic, scientific and technical spheres, and state protection and support of the investments.

The object of the authors research was the process of management the development the economic entities in conditions of resource constraints, the specifics and trends in the development of economic entities under the influence of factors of the internal and external environment, the generalization of world experience in the management of development the economic entities in order to improve efficiency of the formation and use of the resource potential and innovative activity the economic entities in various spheres of the national economy in conditions globalizing. The subject of research were various processes of formation and effective use of innovative potential the economic entities; formation of organizational-economic mechanisms for management of innovative development the economic entities; use of credit-financial and investment instruments to stimulate innovative development the economic entities; improving of intellectual and personnel potential of innovative development the economic entities; consideration of practical aspects of innovation development management in different sectors of the economy.

The theories of the Keynesian, neoclassical and economic-evolutionary trends of the evolution of economic systems are focused on the identification of important financial determinants for the state's economic growth. An integrated processes for obtaining capital and the conditions for its transformation into investment. The key financial factors for economic development are therefore:

- resource determination (adequate real sector financial potential);
- transformational factors (financial market efficiency);

The important factors highlighted are interdependent and interconnected. An effective financial market that transforms national savings into creative investment tools enables the real economic sector to maximize its financial capacity. The latter development, in effect, provides for an increase in the tax base and budgetary revenues which will increase the state's financial capacity and help implement the financial mechanism to regulate investment-innovation processes, boosting qualitative renewal and raising the economic real sector's financial potentials.

Global developments in economics development are characterized by a growing interest in technologies, which emphasize on the development and implementation of technological energy saving, waste management, ecological production; nanotechnology services. Signified costs that require full coverage in

the company management accounting system and financial reporting indexes follow these processes.

The researchers mentioned above have concluded that it is not necessary to apply only one method of management, namely accounting expenditure, to ensure complex conditions for creative growth. The purpose of this method is to obtain accurate 92 details. This is extremely important. Nevertheless, an interdisciplinary understanding of accounting and environmental management innovations is important.

In conclusion, the efficiency of supporting innovations is often high within a revolutionary economy, so a priority for the growth of Uzbekistan's economy should be the need for further reform of the state financial system in support of innovation activity under a macro market economy. In addition, creative financing is an important part of the financial system, connected not only in distribution and reconstruction processes but also in the formation of Productivity as an object of distribution in the field of social development. This function can be seen in the variations between the financial relations system and the macro-and micro level system.

*Научный руководитель:
ст.преп. Мухтарова Умида
студенты: Байбекова О, Усмонов З.*

ПРЕИМУЩЕСТВА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ЯПОНИИ И ЕЁ РОЛЬ В ИННОВАЦИИ

Всем нам известно, что в настоящее время банковская отрасль развивается в разных странах мира. Полное улучшение банковской деятельности укрепляет позиции страны в мировом масштабе. В частности, если мы остановимся на банковской системе Японии, мы увидим, что она значительно улучшилась после Второй мировой войны.

Япония имеет одно из самых молодых банковских законодательств, которое построено по американскому образцу. Первые банки современного типа появились после 1872 г. как частные «национальные банки». Как коммерческие они имели филиалы по всей стране и обладали правом эмиссии банкнот. «Национальные банки» интенсивно выпускали неконвертируемые банкноты и тем самым способствовали развитию инфляции, которая - являлась тормозом для развития производительных сил. В этих условиях все острее становилась необходимость создания центрального банка Японии. После окончания Второй мировой войны в условиях крайне низкой конъюнктуры и крупного бюджетного дефицита в Японии началась гиперинфляция. Были предприняты чрезвычайные меры в области денежного обращения: блокированы сбережения населения и банковские ценные бумаги. В области кредитования начал осуществляться «курс на развитие производства», в соответствии с которым были определены приоритетные направления кредитования, а ссуды в другие

отрасли целенаправленно ограничивались. Капитал банка принадлежит государству, а контроль за его деятельностью осуществляет министерство финансов. В 1951 г. был учрежден Японский банк развития с передачей ему средств и функций Банка финансирования восстановления и Эквивалентного фонда, действовавшего с 1949 г. для зачисления выручки от реализации товаров, поступивших в порядке помощи от США. Во главе каждой из них стоит крупный частный коммерческий банк, а вокруг него группируются промышленные компании. Именно банки несли основную нагрузку по финансированию бурного индустриального развития Японии. Внутри групп сформировались устойчивые связи, основанные на отношениях партнеров. Банковская система — базис японской экономики. Вся страна густо опутана сетью различных банковских компаний.

Сегодня банковская система Японии — одна из самых мощных и развитых не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и во всем мире. Растет число японских банков, входящих в число ведущих банковских учреждений мира. Японские банки становятся центром гигантских по капиталу финансово-промышленных групп, реализующих промышленные инвестиции в страны Азии, США и Западной Европы. Усиливаются тенденции к интернационализации кредитно-ссудной деятельности японских банков за границей с целью превращения ряда, из них в центры международного финансирования и кредитования. Наблюдается расширение масштабов деятельности японских кредитно-банковских учреждений, занимавшихся эмиссией, ценных бумаг на рынке стран Западной Европы и США, где они размещают акции, облигации и другие финансовые и долговые обязательства.

Как и в других развитых странах, банковская система Японии — двухуровневая: первый уровень - Банк Японии, второй уровень — коммерческие и государственные банки, сберегательные кассы, финансовые компании. Банк Японии не является частью правительства, хотя правительству принадлежит контрольный пакет акций Банка. Банк и его главный акционер — правительство часто стремятся к двум противоречивым целям: ограничению инфляции и увеличению темпов экономического роста. Банк предпочел бы контролировать уровень инфляции, тогда как правительство предпочло бы стимулировать рост. Все послевоенные годы Банк Японии упорно сохранял свою независимость, хотя Министерство финансов постоянно пыталось вторгаться во властные полномочия Банка. В этих внутренних сражениях лидерство попеременно захватывает то одна, то другая сторона.

В процессе выполнения своих функций Банк Японии решает три основные задачи: 1.Формирует курс национальной валюты, регулируя объем находящейся в обращении денежной массы, поддерживая стабильность иены внутри страны и за рубежом; 2.Регулирует денежное обращение, устанавливая официальную процентную ставку, а также посредством ряда

других мер; 3. Совместно с другими правительственными органами поддерживает в надлежащем порядке кредитную систему.

Сложные отношения у Банка Японии с Министерством финансов, глава которого имеет право контролировать деятельность банка и отдавать ему административные распоряжения. По таким вопросам, как учреждение филиала или агентства, сделки с зарубежными кредитно-финансовыми органами, постатейное утверждение годового бюджета и целому ряду других, требуется разрешение министра финансов. Последний назначает и администратора, которому поручает надзор за деятельностью Банка Японии. Банковская система Японии вносит большой вклад в развитие рыночной экономики страны. Банк Японии очень осторожен в выборе стратегии экономического роста. Если в стране сохранится угроза затяжной дефляции, будет возможен переход к нетрадиционной системе количественных и кредитных послаблений. В условиях неуклонного роста оттока капитала, укрепления иены и растущего дефицита правительства выбор источников финансирования экономического роста будет, скорее всего, зависеть от развития рынка госдолга и масштабной концентрации гособлигаций в финансовом секторе страны.

Современные японские банки можно оценивать как лидеров мирового кредитования и инвестирования. Конечно, неумение привлекать депозиты на международных рынках и отсутствие иностранных топ-менеджеров сдерживают их активность на оптовом рынке фондирования. Но все же можно констатировать, что ведущие японские коммерческие банки вернули себе утраченные международные позиции и успешно занимают финансовые ниши, которые освободили их европейские и американские конкуренты.

*Научный руководитель: Назарова Г.Х.
Студент группы БИЛМ 60 А.Бобоев*

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире ведущую роль играют информационные сети, высокие технологии, интеллектуальные ресурсы, инновационная организация различных сфер деятельности, новый уровень отношения к трансферу и диффузии знаний. Важнейшим условием социально-экономического развития Узбекистана является государственная поддержка предпринимательства.

В результате прогрессивных изменений структуры экономики Узбекистана проявляется все возрастающая в ней роль малого бизнеса и частного предпринимательства. Малый бизнес выступает важнейшим субъектом инновационной деятельности и может внести существенный вклад в развитие производства в технически передовых областях и направлениях. Любая инновационная деятельность является предпринимательской и

основана на поиске новых идей и их оценке; создании и управлении предприятием; получении денежного дохода и личном удовлетворении достигнутым результатом.

Инновационное предпринимательство—многогранный вид экономической деятельности. В качестве предпринимателя выступают физические и юридические лица, осуществляющие следующие виды инициативной деятельности, связанные с воспроизводственным циклом инновационного продукта:

- создание инновационного продукта;
- выполнение посреднических функций;
- осуществление функций в финансовой сфере для обеспечения инновационной деятельности и другие.

Перспективы развития инновационного предпринимательства в Узбекистане во многом определяются содержанием долгосрочной стратегии научно-технического развития страны и мерами государственной поддержки частного предпринимательства. Именно инновационное предпринимательство способно обеспечить развитие высокотехнологичных производств, создать современную технику для ремесленников, индивидуальных фермеров, мелких предпринимателей, увеличить экспортный потенциал страны по тем видам наукоемкой продукции, по которым имеются достижения мирового уровня, авторитетные и признанные мировым сообществом научные и инженерные школы, устойчивые традиции.

Основными направлениями активизации инновационного предпринимательства в Узбекистане являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы инновационной деятельности, отражение в ней мер по поддержке субъектов малого бизнеса;
- разработка финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности (создание Фонда содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере; предоставление дополнительных налоговых льгот; льготных кредитов, внедрение механизма финансового лизинга за счет бюджетных средств);
- расширение кооперационных связей с крупными промышленными предприятиями через развитие механизмов субконтрактации, субподряда.

Реализация указанных мер позволит усилить роль инновационного предпринимательства в инновационном развитии страны, ускорении экономического роста и повышении благосостояния населения. В свою очередь, не будет преувеличением, если сказать, что объявление Президентом Республики Узбекистан 2018 года «Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» стало важным шагом на пути инновационного развития нашей страны.

Если говорить в целом, то нашей общей главной целью должно стать обеспечение благоприятной почвы для__того, чтобы наша страна оказалась на уровне мировых лидеров по созданию инноваций.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА

Малый бизнес и частное предпринимательство занимает важное значение в развитии экономики Узбекистана. **Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах** предусматривает стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Связи с этим в республике последовательно реализуются меры, направленные на создание максимально благоприятных условий для ускоренного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, дальнейшее укрепление правовых механизмов защиты и гарантий неприкосновенности частной собственности, ликвидации бюрократических преград на пути развития предпринимательства, улучшения инвестиционного климата и деловой среды.

За годы независимости в Узбекистане создана прочная законодательная база, обеспечивающая защиту прав и законных интересов частных собственников, приоритет прав предпринимателей во взаимоотношениях с государственными, правоохранительными и контролирующими органами, а также надежные правовые гарантии от необоснованного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства. В середине 2017 года в стране функционировала более 525 тысяч субъектов предпринимательства.

Вместе с тем реализация задач, определенных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах, в частности, налаживания эффективного диалога и механизмов здорового партнерства между бизнес-сообществом и государством, усиления гарантий защиты прав и интересов частной собственности и предпринимательства, а также обеспечения предоставления субъектам предпринимательства качественных государственных услуг, прежде всего в областях, городах и районах, требовала создания принципиально новой эффективной системы взаимоотношений государственных органов и предпринимательских структур, оказания содействия и поддержки субъектам предпринимательства, особенно в период становления их деятельности.

При решении данных задач возложена на Торгово-промышленную палату Республики Узбекистан, являющаяся негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей на добровольной основе субъекты предпринимательства независимо от их статуса, профиля, масштабов деятельности и форм собственности.

В связи с вопросами совершенствованию системы государственной защиты интересов бизнеса, в июне 2017 года был подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и

дальнейшего развития предпринимательской деятельности», где предусмотрено внедрение нового механизма правовой защиты, представления интересов и прав субъектов предпринимательства путем кардинального пересмотра приоритетных задач и основных направлений деятельности Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан.

Торгово-промышленная палата в настоящее время уделяет особое внимание на организацию деятельности в сферах защиты прав субъектов предпринимательства, улучшению деловой среды и инвестиционного климата, содействию предпринимательской деятельности, взаимодействию с государственными органами, обучению субъектов предпринимательства и подготовки кадров, внешнеэкономической деятельности и привлечения инвестиций.

Эффективное осуществление этих мер дает возможность укреплению деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии экономики нашей страны.

*Научный руководитель: Г. Назарова
Ст-ка группы бби-60 Бойсунова Д.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

За последние годы в Узбекистане был проведен ряд мероприятий, способствующих развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, ведь именно оно играет ключевую роль в развитии экономики в целом. Предпринимательская активность является одним из основных элементов экономического роста страны, а также возможностью регулярного заработка для ее гражданина.

Малый бизнес и частное предпринимательство - это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу социально уязвимые слои населения: женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта. Социальная роль малого бизнеса и предпринимательства не менее значима, чем экономическая.

Как показывает опыт стран, достигших преимущественного положения в мировой экономике, они поднимали уровень жизни населения путем развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Например, доля малого и среднего бизнеса во внутреннем валовом продукте стран - членов Евросоюза составляет 67%, в Германии - 65%, в США - 52%. В Японии 80% занятого населения, в странах Европейского Союза - 70% трудятся в отраслях малого бизнеса и частного предпринимательства.

В Узбекистане разрабатываются и принимаются различные меры, направленные на улучшение деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства. К их числу относятся снижение административных барьеров входа в рынок и выхода из него, совершенствование системы правовой защиты предпринимателей, сокращение вмешательства государственных органов в деятельность предприятий, снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, предоставление различных льгот и преференций, расширение доступа к финансовым и материально-техническим ресурсам. Одним из приоритетных направлений углубления экономических реформ в Узбекистане, является дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, как важного сектора экономики, производящего значительную часть ВВП республики, обеспечивающего занятость населения и рост его благосостояния.

Учитывая опыт развитых стран мира, в Узбекистане обращается большое внимание на развитие малого бизнеса и предпринимательства как одного из стратегических направлений экономических реформ. В республике был создан рынок недвижимости, и малые предприятия продавались гражданам на аукционных торгах и на конкурсной основе.

В заключении можно сделать вывод, что в Узбекистане большое внимание уделяется формированию институциональной и рыночной инфраструктуры, поддерживающей дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Также, Правительством страны поставлены задачи по дальнейшему увеличению экспортного потенциала страны с созданием высоколиквидных и конкурентоспособных товаров на мировой рынок. Эту задачу также будут выполнять субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства.

*Стр. Преподаватель ТФИ – Мухторова У.
Студенты ТФИ – Алавуудинов С. Собиржонов Б.*

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА- ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время цифровизация является одним из самых значимых мировых глобальных мегатрендов. Цифровые технологии все глубже проникают во все сферы человеческой жизнедеятельности, трансформируя способы общения и взаимодействия, производства и торговли, трудового процесса и повседневной действительности. При этом цифровизация может рассматриваться в узком и широком контекстах. В первом случае речь идет о непосредственном переводе аналоговых данных в цифровые (как digitization), во втором – о всеобщем распространении цифровых технологий в обществе, экономике и культуре (digitalization).

Влияние цифровизации на социально-экономические процессы находится в центре внимания политиков, ученых, общественных деятелей и т.д. Наряду с этим активно обсуждаются как позитивные аспекты (развитие инновационных технологий (в т.ч. в социальной сфере), повышение производительности труда и эффективности использования имеющихся ресурсов, расширение возможностей обучения и др.), так и возможные негативные последствия (углубление неравенства, риски технологической безработицы, личной безопасности и соблюдения прав человека, ведение незаконной предпринимательской деятельности через Интернет и т.д.).

В контексте экономики развитие цифровых технологий и процессов связывают с переходом к т.н. шестому технологическому укладу в условиях четвертой промышленной революции. В самом общем виде под цифровой экономикой понимают такой тип хозяйственной системы, в которой активно внедряются и используются цифровые технологии сбора, хранения, переработки и передачи информации. Ядром цифровой экономики выступает ИТ-сектор, связанный с производством цифровых товаров и услуг. Согласно прогнозам The Boston Consulting Group, только в Китае объемы цифровой экономики к 2035 г. могут составить 16 трлн. долларов, предоставляя 415 млн. рабочих мест. При этом становление цифровой экономики повлечет за собой трансформационные процессы в различных сферах, во многом определяя траектории их развития. Однако рынок труда в контексте социально-экономического развития является одной из самых чувствительных составляющих, реагирующих на происходящие изменения.

В условиях стремительной цифровизации глобальной экономики будущее рынка труда становится еще более неопределенным, поскольку его функционирование и развитие во многом определяется параметрами внешней среды. Внедрение результатов научно-технического прогресса приводит к созданию рабочих мест в одних отраслях экономики и ликвидации – в других, формированию новых компетенций, отвечающих требованиям современности, изменению содержания и характера труда в целом. Одним из наиболее ярких примеров является межсекторальное перераспределение рабочей силы, когда, несмотря на продолжающийся рост выпуска промышленной продукции в абсолютном выражении, численность занятых во вторичном секторе экономики постепенно сокращается, отдавая тем самым «пальму первенства» сфере услуг. Согласно данным Всемирного банка, за последние четверть века в мире удельный вес работников третичного сектора увеличился с 35 до 49%¹⁴⁴. При этом в академическом сообществе отмечается, что дальнейшая роботизация и автоматизация производства может обернуться катастрофическими потрясениями для рынка труда. Так, прогнозные оценки К. Фрея и М.А. Осборна показывают, что около 47% занятого населения в США подвержено высокому риску безработицы, обусловленному «отмиранием» ряда профессий в ближайшие

¹⁴⁴ World Bank Open Data. Available at: <https://data.worldbank.org/>

десятилетия. Прежде всего, это касается специалистов сферы транспорта и логистики, вспомогательного офисного и административного персонала, производственных работников. Однако многие эксперты склонны считать, что в новой социально-экономической парадигме данная проблема может быть решена посредством, например, введения безусловного базового дохода или упразднения наемного труда как такового. С другой стороны, сам факт возникновения масштабной технологической безработицы в обозримом будущем ставится под сомнение и воспринимается не более чем просто теоретическое допущение.

Таким образом, глобальные процессы современности влекут за собой масштабные изменения на рынке труда, долгосрочные последствия которых сложно предугадать. В этой связи возникает закономерный вопрос: какие вызовы цифровизация экономики ставит перед рынком труда? Прежде всего, распространение информационно-коммуникационных технологий так или иначе будет способствовать появлению новых профессий и отмиранию старых. Сам по себе данный процесс не является чем-то особенным для хозяйственной системы, поскольку подобные преобразования случались на протяжении всей истории человечества. Однако каждый раз это оказывало сильнейшее воздействие на конъюнктуру рынка труда (в частности, развитие системы поточной организации производства кардинальным образом изменило характер труда и занятости, что в конечном итоге отразилось на показателях спроса и предложения). Особенностью текущего положения является тот факт, что процесс цифровизации охватывает все сферы жизнедеятельности общества, в результате чего даже привычные явления приобретают новые очертания.

Конкурентоспособность на современном рынке труда (в т.ч. в отношении традиционных профессий) напрямую связана с развитием сетевых и цифровых компетенций, надпрофессиональных и некогнитивных навыков человека (самоконтроль, умение работать с людьми, настойчивость, открытость и т.д.), что обуславливает усиление требований к нетипичным для прошлого века качествам трудового потенциала. При этом высокая технологичность цифровой экономики приводит к необходимости постоянного обновления знаний и навыков, в результате чего процесс обучения приобретает непрерывный характер. Вследствие этого все чаще высказывается тезис о переходе от знаниевой парадигмы к компетентностной модели профессиональной подготовки как попытки привести систему образования в соответствие с динамичными потребностями рынка труда.

Адаптация компаний к реалиям цифровой экономики с присущим ей динамизмом и скоростью обмена информацией способствует дальнейшему изменению характера взаимодействия между работником и работодателем, делая отношения между ними все более гибкими. Это проявляется в широком распространении атипичных форм занятости (неполная и временная занятость, контрактная и внештатная работа, фриланс и т.д.),

которые стали чрезвычайно востребованными в условиях концентрации работников в сфере услуг. Хотя предпосылки дестандартизации занятости в наиболее развитых странах наметились еще в середине 70-х гг. XX века и связаны с возросшей конкуренцией, неопределенностью среди фирм и необходимостью поиска больших прибылей, технологический прогресс сыграл не меньшую роль. В настоящее время выполнение многих видов работ зависит только от наличия персонального компьютера (а порой и просто смартфона) и высокоскоростного доступа в Интернет, что предполагает возможность использования не только гибких режимов рабочего времени, но и удаленной работы. Подобные формы трудовых отношений имеют множество положительных сторон (сокращение издержек на рабочую силу; вовлечение в трудовую деятельность людей, по тем или иным причинам исключенных из нее; повышение эффективности использования рабочего времени и т.д.), которые касаются как наемных работников, так и работодателей. Вместе с тем существуют и негативные моменты, которые в научной литературе связывают с угрозами прекаризации занятости, т.е. со снижением ее устойчивости, когда риски и ответственность, связанные с организацией трудового процесса, становятся прерогативой работника. Как правило, это выливается в лишении законных социальных гарантий и льгот, уязвимости и неопределенности, ухудшении условий труда и качества трудовой жизни в целом. Согласно отчетам Международной организации труда, данный феномен представляет не меньшую угрозу, чем безработица, поскольку затрагивает гораздо большее количество людей и ставит под сомнение возможность обеспечения достойных условий труда.

На этом фоне происходит бурное развитие виртуального рынка труда, выходящего далеко за пределы отдельного государства и позволяющего участникам трудовых отношений взаимодействовать друг с другом вне зависимости от их географического местоположения. В результате этого все более актуальной становится проблема, связанная не столько с физической «утечкой мозгов», сколько – виртуальной, позволяющей людям работать на иностранные компании без фактической смены места жительства. Данная ситуация представляет особую угрозу национальной конкурентоспособности, поскольку речь идет о специалистах, составляющих ядро цифровой экономики. Очевидно, что тенденция виртуализации занятости будет только нарастать, вовлекая все больше количество участников и профессий.

Таким образом, процессы цифровизации окажут существенное влияние на глобальный рынок труда. Это касается не только появления новых профессий, но и количества, качества, а также типов рабочих мест. При этом распространение цифровых технологий не ограничивается рамками занятости и изменением требований к необходимым навыкам и компетенциям, но и охватывает вопросы организации труда. Новые типы работ и виды занятости (к примеру, на базе онлайн-платформ) обеспечивают

большую гибкость в организации трудового процесса, как для работников, так и для работодателей, трансформируя традиционные социально-трудовые отношения и способствуя повышению производительности труда. Это, в свою очередь, содействует расширению возможностей участия на рынке труда, в том числе, для социально уязвимых групп населения. Цифровые технологии позволяют учиться и работать удаленно, что дает возможность более эффективного трудоустройства, особенно, для населения тех регионов, где спрос на рабочую силу невысок.

В условиях неопределенности будущего рынка труда в эпоху цифровой экономики сложно делать сценарные прогнозы относительно тех или иных вероятных изменений, однако, существует объективная необходимость осуществления более мягкой трансформации социально-трудовых отношений, повышая адаптивность рынка труда посредством использования возможностей, предоставляемых цифровизацией. В данном контексте целесообразно развитие непрерывного образования и модернизация образовательных программ, совершенствование трудового законодательства, пересмотр системы социального обеспечения и т.д.

Умаралиев Зоҳиджон Боҳодиржон угли
Магистрант в Ташкентском Финансовом институте

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

В последние годы концепция государственно-частного партнерства широко используется, и формируются различные механизмы использования такого партнерства. Поэтому важно найти правильный ответ на вопрос, что же это такое - государственно-частное партнерство. В формировании понятия могут помочь мнения международных экспертов о практике государственно-частного партнерства.

Согласно многим источникам, зарубежный опыт показывает, что государственно-частное партнерство является бизнес-моделью и взаимоотношениями во многих областях. Исследования также имеют различные определения для этой концепции. Но в целом это означает использование ресурсов частного сектора для удовлетворения потребностей сообщества. То есть, как часть такого сотрудничества, частные и государственные ресурсы и активы объединяются, полномочия распределяются, и распределяется потенциал одной стороны. Как правило, каждый партнер получает выгоду пропорционально своим инвестициям. Такой частный бизнес отличается от частного предприятия предоставлением государственных услуг. Например, частное предприятие может привлекать собственные средства под риск, а правительство может получать дополнительный доход бесплатно или начать обслуживание без переплаты.

Глобальное развитие государственно-частного партнерства разделено на три этапа. Латинская Америка, страны Восточной Европы и СНГ находятся на первом этапе. Они работают над разработкой правовых документов и стандартов для партнерских отношений, формированием рынка в этом направлении и определением проектов для реализации. Аналитик отмечает, что эти страны пытаются наладить партнерские отношения между государственным и частным секторами, не понимая, как можно обрабатывать риски.

Второй этап охватывает такие развитые страны, как США, Канада, Новая Зеландия, Япония, Россия, Германия, Франция, Испания, Италия. Они создали структуру государственно-частного партнерства, создали нормативную базу, расширили масштаб проектов в этой области с добавлением новых секторов.

Только Великобритания, Австралия, Южная Корея и Ирландия были первыми. В этих странах был усовершенствован механизм государственно-частных партнерств, устранены правовые барьеры на пути его развития, возник определенный поток партнерских проектов и, увеличилось число инвесторов, желающих вступить в такие инфраструктурные партнерства.

Деловое сотрудничество с государством является важным фактором привлечения крупных частных инвестиций в реализацию экономических проектов.

Другими словами, потребность в государственно-частных партнерствах возникает, прежде всего, в процессе ремонта, реконструкции государственных общественных объектов - транспорта, коммунальных услуг, социальной инфраструктуры, объектов культуры, исторических памятников и архитектурных сооружений.

Государство не может полностью отказаться от таких объектов и остается собственником имущества и должно контролировать его. Государственно-частные партнерства представляют собой экономические отношения между государственным и частным секторами, предназначенные для разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации инфраструктурных проектов, а также для привлечения долгосрочных источников финансирования.

Следует отметить, что механизм государственно-частного партнерства имеет много преимуществ и является мощным инструментом для эффективной реализации стратегически важных проектов для любого государства. Прежде всего, государственно-частные партнерства предоставляют альтернативную форму бюджетного финансирования. Деловая активность в форме государственно-частного партнерства обеспечивает дополнительные ресурсы для экономического сектора страны.

В то же время ресурсы и возможности субъектов предпринимательства - государственного и частного секторов - объединяются посредством взаимодействия, вытекающего из соответствующего соглашения. Самое

главное в этом процессе заключается в том, что эффективность использования государственного имущества значительно возрастает.

Принципы государственно-частного партнерства. Есть несколько ключевых областей государственно-частного партнерства, которые имеют долгую историю.

Во-первых, стороны имеют равные интересы, содержание которых объясняется тем, что все частные компании имеют право подписывать соглашения о государственно-частном партнерстве. Кроме того, партнеры будут иметь возможность свободно действовать при выборе форм и методов достижения своих целей.

Во-вторых, договор должен быть стабильным, но должна быть возможность внести соответствующие изменения. Поскольку такие контракты обычно подписываются на длительный срок, могут быть случаи, когда могут быть внесены изменения в условия.

В-третьих, ответственность за выполнение договора является одним из ключевых факторов, и частная компания не имеет права приостанавливать работу над этим партнерским проектом. Это может нанести ущерб общественным интересам - потребителю проекта. В этом случае частная компания должна решать проблему через соответствующие связи с общественностью.

В-четвертых, конкурс на подписание соглашения о государственно-частном партнерстве отражает принцип конкуренции. Конкуренция среди частных компаний позволяет государству отличить эффективного партнера от участников партнерского проекта.

Принцип государственно-частного партнерства заключается в том, что общественность должна быть проинформирована о деятельности частного предприятия, являющегося участником крупного проекта, служащего интересам общества. Еще одной особенностью этого партнерства является то, что государственно-частное партнерство не имеет права вмешиваться в финансово-хозяйственную деятельность партнерской компании после заключения соглашения о государственно-частном партнерстве.

Правительство должно также применять систему стимулов для частных компаний участвовать в партнерских проектах такого типа. К ним относятся софинансирование, налоговые и таможенные льготы и гарантии разделения доходов. Одним из отличительных принципов этого партнерства является то, что частному партнеру выплачивается инвестиционный сбор в случае прекращения правительством соглашения о государственно-частном партнерстве.

Согласно другому принципу, иностранное частное предприятие также может участвовать в конкурсе при реализации крупного проекта и пользоваться теми же правами, что и местные предприниматели.

Выгода и прибыль - общая цель.

Как и в случае любого партнерства, цель государственно-частного партнерства проявляется в форме общности и идентичности. Правительство

считает, что это сотрудничество выгодно по ряду факторов. Это связано, прежде всего, с высокой эффективностью, низкими затратами, более высоким уровнем обслуживания, меньшим риском. Во-вторых, государство может предоставить необходимый источник капитала для реализации важных и неотложных проектов в разных условиях. Чем больше заинтересованность партнера закончить работу как можно скорее для выгоды, тем больше гарантия для государства, что проект будет завершен вовремя и в результате.

В свою очередь, это партнерство имеет свои преимущества. Он владеет и использует государственные активы, которые обеспечивают долгосрочные выгоды. Возврат инвестиций гарантируется государством как партнером. Увеличивая производительность труда, их бизнес достигает прибыльности и устойчивости.

По-видимому, конкретные интересы обеих сторон объединены, что в конечном итоге направлено на достижение общей цели успешного завершения совместных проектов.

Стоит отметить, что использование механизма государственно-частного партнерства обеспечило качество и экономическую эффективность государственных услуг в течение контрактного периода, и эта практика неоднократно проверялась в международной практике.

Стр. преподаватель ТФИ – Мухторова У.

Студент ТФИ -Режапова Ф.

Студент ТФИ -Закиржонова Ш.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В настоящее время сфера услуг играет значимую роль не только в экономике отдельного государства, но и в мировой экономике в целом. За последние десятилетия доля услуг в структуре ВВП постоянно возрастает, число занятых в сфере услуг так же характеризуется положительной динамикой, активно развивается международная торговля услугами. Все вышеперечисленные факторы свидетельствуют о том, что современная экономика представляет собой сервисную экономику или экономику услуг. При этом, значимым фактором, влияющим на развитие экономики в современных рыночных условиях, является инновационная активность.

В современном мире инновации являются незаменимым элементом функционирования и поступательного развития экономики, без инновационной составляющей невозможно добиться эффективного развития производственной и непроизводственной сфер хозяйства. В XXI веке разработка и внедрение инновационных технологий в сферах производства и обращения, новых методов организации и управления предприятиями стали ключевыми факторами рыночной конкуренции, мощным средством

повышения эффективности деятельности и улучшения качества товаров и оказания услуг.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Из этого следует, что актуальными становятся масштабные научно-технические, качественные и структурные изменения в отраслях сферы услуг, имеющие важнейшее значение для дальнейшего развития экономики и повышения качества жизни населения.

В настоящее время вопросы взаимодействия, взаимовлияния и взаимопроникновения процессов инновационного развития различных сфер качества жизни населения страны актуальны и широко обсуждаемы в обществе.

На наш взгляд, стратегические направления инновационного развития организаций сферы услуг и ее структурных элементов (отраслей) формируются в соответствии с видами инноваций, выделенными по областям внедрения (характеру применения). Считаем, что для сферы услуг характерны следующие группы инноваций:

1) технологические инновации - инновации в области технологии оказания услуг, внедрения нового оборудования, позволяющих оказывать новые услуги, выпускать новые сопутствующие товары;

2) сервисные инновации (инновации услуг) - повышение потребительской ценности услуг, изменения в структуре и ассортименте оказываемых услуг, совершенствование качественных характеристик услуг;

3) организационно-управленческие - совершенствование бизнес-процессов, внедрение новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере услуг;

4) социально-экономические - изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования предприятий сферы услуг, способствующих улучшению условий труда и повышению качества жизни населения;

5) финансовые - создание новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг.

Первая группа инноваций, реализуемых в сфере услуг, является основополагающей и определяющей вектор дальнейшего развития общества. Отличительной особенностью инноваций в сфере услуг в постиндустриальном обществе является их прямая зависимость от состояния технологий и уровня развития научно-технического прогресса. При выявлении сущности сервисных технологических инноваций трудно определить четкую границу между технологиями, создающими новые товары (продукты, средства производства), и услугами, которые оказываются на основе этих продуктов. Например, создание и применение GPS,

биотехнологии, косметология и др. Поэтому инновационное технологическое развитие сферы услуг, создание мощного научно-технического комплекса является одним из приоритетных направлений.

Появление на рынке новых услуг определяется перспективными требованиями потребителей и, как сказано выше, основано на последних тенденциях мирового научно-технического развития и прорывных инновациях. Сервисные инновации связаны не только с появлением новых или обновленных видов услуг, а также с усовершенствованием самих процессов и технологических операций оказания услуг, что, в целом, направлено на повышение их потребительской ценности. С позиций повышения качества жизни населения особую значимость приобретают сервисные инновации в секторах, характеризующихся массовым спросом населения, выполняющих роль социальной инфраструктуры: образование и наука, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, связь.

Третья группа инноваций концентрируется на задачах организационно-управленческих преобразований, реинжиниринга бизнес-процессов, внедрения современных программных систем и ИТ-решений. Мероприятия данного направления обеспечивают возможность повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг за счет использования современных информационно-коммуникационных ресурсов. Актуальность данного направления обостряется отсталостью внедрения на узбекских предприятиях сферы услуг высокопроизводительных интегрированных информационных систем.

Повышение социально-экономической эффективности сферы услуг на основе инновационного развития возможно путем:

- создания необходимого нормативно-правового, инфраструктурного обеспечения хозяйствования субъектов, а также подготовки и внедрения социально значимых проектов, программ, которые должны поддерживаться государством;
- диверсификации деятельности предприятий сферы услуг в целях повышения их коммерческой активности и экономических результатов;
- внутриотраслевой (горизонтальной) и межотраслевой (вертикальной) интеграции предприятий сферы услуг с другими хозяйствующими субъектами рынка.

Таким образом, механизм устойчивого развития сферы услуг с позиций внедрения социально-экономических инноваций может быть реализован путем формирования инновационных кластеров. Создание таких форм хозяйствования, как на горизонтальном уровне (союз сервисных предприятий), так и на вертикальном (объединение независимых предприятий разных сфер деятельности, в котором предприятия сферы услуг выполняют инфраструктурные функции), определяет потенциальные возможности развития рынка труда, и, как следствие, сокращение безработицы и повышение уровня жизни населения, в том числе за счет

нововведений в сферах образования и науки, медицины, финансового сектора и других инновационно-ориентированных составляющих сферы услуг.

Актуальность поиска новых финансовых инструментов, механизмов финансирования и привлечения инвестиций в отрасли сферы услуг обусловлено недостаточным финансированием социально-значимых объектов и неразрывно связано с повышением уровня благосостояния и финансовой грамотности населения. В большинстве высокоразвитых стран мира именно накопления населения составляют немалую долю инвестиций и позволяют получать пассивный доход, тем самым повышая собственную обеспеченность и уровень жизни. То есть, при разработке данного направления необходимо найти такие решения вопросов организации привлечения денежных средств в инновационное развитие сферы услуг, которые будут соответствовать реальной экономической ситуации и повышать благосостояние населения. Использование механизмов государственно-частного партнерства - один из возможных вариантов.

Необходимо отметить, что лишь интеграция всех выше перечисленных направлений сервисных инноваций позволит добиться синергетического эффекта в достижении цели развития экономики и повышения качества жизни населения. Ключевым моментом при этом должно являться развитие системы сервисной инновационной деятельности на основе формирования организационно-управленческих условий и инфраструктуры для реализации мероприятий инновационного развития. В виду социальной значимости и многоаспектности сферы услуг создание такой системы невозможно без государственного регулирования инновационного развития [3], которое должно выражаться не только в части целеполагания, но и в вопросах стимулирования и мотивации населения, квалифицированных кадров к разработке, внедрению и использованию инноваций.

*Котов В.А. – доцент АГУ, к.э.н.
Сайыпов Б.К. – слушатель Академии Государственного Управления
при Президенте Республики Узбекистан,
главный специалист Главного управления ЦБ РУз
по Республике Каракалпакстан*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КАРАКАЛПАКСТАНА

Выход Узбекистана на траекторию инновационного роста и усиление трендов в мировой экономике, связанных с дерегионализацией национальных экономик, заставляют руководителей органов государственного и регионального управления повернуться лицом к проблеме привлечения иностранных инвестиций для нужд обеспечения

сбалансированного социально-экономического развития территориальных образований.

Как показывают результаты изученного мирового опыта, фокус инновационной активности в большинстве стран мира в последнее десятилетие постепенно смещается на региональный уровень, где сосредоточена основная масса природно-сырьевых, производственно-технических и человеческих ресурсов. Не случайно, в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева постоянно указывается на то, что дальнейший устойчивый рост экономики республики может быть обеспечен за счет инновационной диверсификации и кардинальной реструктуризации как национальной экономики в целом, так и ее отдельных сегментов в частности¹⁴⁵.

Однако, для реализации этих кардинальных преобразований требуются значительные объемы инвестиций, способных обеспечивать устойчивое и сбалансированное социально-экономическое развитие территориальных образований и повышение жизненного уровня проживающего в них населения.

Наглядным примером позитивного влияния внутренних и иностранных инвестиций на расширение масштабов модернизации производства, а также обновление всех сфер экономической и социальной жизни территорий служат результаты работы предприятий, деловых кругов, органов регионального и местного управления Республики Каракалпакстан в период с 2017 по 2019 годы.

Возрастающий интерес иностранных инвесторов к программам и проектам инновационного развития субъектов предпринимательской деятельности Республики Каракалпакстан обусловлен тем, что данный регион, обладает уникальной минерально-сырьевой и ресурсной базой, выгодным транспортно-логистическим расположением в центре крупнейших региональных рынков, а также высоким уровнем интегрированности в международную сеть наземных и воздушных коммуникаций. В частности, Каракалпакстан обладает большими запасами природного газа, в его недрах есть золото, нефть, черные металлы и другие ценные полезные ископаемые.

За последние три года в республике предприняты кардинальные меры, направленные на увеличение объемов производства продовольственных товаров, выращивание и переработку сельхозпродукции, возделывание лекарственных растений, создание крупных логистических центров.

Основной вклад в рост ВРП данного региона вносят такие отрасли экономики Республики Каракалпакстан, как промышленность (доля в структуре ВРП – 32,7%), сельское, лесное и рыбное хозяйство (15,2%), строительство (7,5%), торговля, услуги по проживанию и питанию (8%),

¹⁴⁵Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2016 йил 30 декабрда мамлакатимизнинг етакчи илм-фан намояндалари билан учрашувида сўзлаган нутқидан.// Халқ сўзи, 2016 йил 31 декабрь, С.2

перевозка и хранение, информация и связь (7,6%) и прочие отрасли услуг (29%).

Притоку иностранного капитала в экономику Каракалпакстана способствуют предпринятые в последние годы меры по повышению инвестиционной привлекательности этого крупного региона Узбекистана для иностранных инвесторов. Так, вновь открытые нефтяные и газовые месторождения в Устюртском регионе могут предоставляться иностранным компаниям, осуществившим геологоразведочные работы на указанных месторождениях, в разработку на условиях концессий на срок до 25 лет с правом продления срока разработки.

Иностранные компании, осуществляющие поисковые и разведочные работы на нефть и газ, а также привлекаемые ими иностранные подрядные и субподрядные организации освобождены от уплаты всех видов налогов и обязательных отчислений в государственные целевые фонды на период проведения геологоразведочных работ, а также таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) при импорте оборудования, материально-технических ресурсов и услуг, необходимых для проведения поисковых, разведочных и других сопутствующих работ.

В числе наиболее крупных предприятий Каракалпакстана, модернизация которых была осуществлена с привлечением иностранных инвестиций, входят Кунградский содовый завод, Ходжейлийский стекольный завод, десятки крупных заводов по производству строительных материалов, и, наконец, флагман нефтегазохимического комплекса Узбекистана - Устюртский газохимический комплекс.

Интерес крупных зарубежных инвесторов в последние годы вызывают проекты, связанные с освоением месторождений углеводородного сырья на плато Устюрт в Муинакском и Кунградском районах. Не менее перспективными представляются и проекты по освоению залежей железной руды, в частности, месторождения Тебинбулак, где уже с 2024 года намечено производить более 1 миллион тонн стали в год. Перспективными являются проекты по налаживанию производства металлов на базе Тебинбулакского и Зинелбулакского месторождений, цемента и вермикулита в Караузякском районе.

В результате уже ближайшие годы в нефтегазовом и горно-металлургическом комплексах Республики Каракалпакстан ожидается разработка и реализация 5 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью более 3,4 миллиарда долларов.

Перспективными для консервативных иностранных инвесторов являются не столь масштабные, но быстро окупаемые проекты, связанные с производством йодированной соли, углубленной переработкой плодоовощного сырья, производством мясомолочной и рыбной продукции, реализация фармацевтических проектов на базе больших запасов корня солодки, каперсов и цисты артемии.

Решающим условием расширения масштабов привлечения иностранных инвестиций в экономику республики выступает формирование благоприятного инвестиционного климата и создание соответствующей институциональной среды, способствовавшей появлению здесь качественно новых драйверов региональной экономики. Одними из них стали центры инновационного роста в лице свободных экономических зон, малых промышленных зон, производственных кластеров, крупных совместных предприятий, испытательных полигонов и бизнес-инкубаторов.

Появление этих качественно новых форм пространственной организации инновационного бизнеса придало мощный импульс развитию производства, созданию высоко оплачиваемых рабочих мест и внедрению комплексного подхода к сбалансированному социально-экономическому развитию территорий республики.

Появление этих качественно новых форм пространственной организации инновационного бизнеса придало мощный импульс развитию производства, созданию высоко оплачиваемых рабочих мест и внедрению комплексного подхода к сбалансированному социально-экономическому развитию городов и районов республики.

Наглядным примером успешной работы центров инновационного роста может служить свободная экономическая зона «Нукус», которая была создана в 2018 году для развития фармацевтической отрасли промышленности в Республике Каракалпакстан на базе предприятий по выпуску дефицитных медицинских препаратов из целебных трав этого уникального региона. Территория занимаемая «Нукус» СЭЗ составляет 262,2 гектаров и здесь будут работать десятки малых и средних предприятий, занимающихся выращиванием, сбором и переработкой природных лекарственных трав.

Другой эффективной формой функционирования центров инновационного роста стали малые промышленные зоны большинство из которых созданы на базе исторически сложившихся центров деловой активности республики. В настоящее время в республике успешно работают МПЗ «Тахиаташ», МПЗ «Муйнак», МПЗ «Амударья», МПЗ «Беруний», МПЗ «Чимбай», МПЗ «Кунград», МПЗ «Ходжейли».

Действенной формой реализации потенциала центров инновационного роста в Республике Каракалпакстан зарекомендовали себя производственные кластеры, создание которых направлено на объединение в единые производственные цепочки усилий смежных предприятий, дислоцированных в одном или соседнем регионах для производства конечной наукоемкой продукции с более высоким уровнем добавленной стоимости. Благодаря совместных усилий органов государственного, отраслевого и регионального управления в различных районах Каракалпакстана созданы и успешно функционируют нефтегазохимический кластер «Устюрский ГХК», хлопково-текстильные кластеры «Беруний

кластер» в Берунийском районе, «Бустон кластер» - в Элликкалинском районе и «Амударья кластер» - в Амударинском районе.

Важное значение для повышения инвестиционной привлекательности экономики Каракалпакстана имеет деятельность более 155 совместных предприятий, созданных и успешно действующих во всех районах этого региона. Так, китайская компания «Yilin Bagu Group» приступила к строительству в Нукусе завода по исследованию и переработке лекарственных растений, в частности ферулы. На их основе будет выпускаться широкая линейка качественно новых для Узбекистана фармацевтических препаратов. Данный проект реализуется в рамках открытого 2019 году Китайско-Узбекского центра традиционной медицины в Республике Узбекистан, в создание которого уже вложено около 5,0 млн. долларов.

Мощный импульс привлечению иностранного капитала в экономику Республики Каракалпакстан должно придать создание в конце 2019 года Международного инновационного экологического кластера «Приаралье», призванного внести весомый вклад в экологическое оздоровление всего Среднеазиатского региона.

Отмечая существенные позитивные сдвиги в повышении инвестиционной привлекательности экономики Каракалпакстана, следует указать и на остающийся широкий круг препятствий на пути привлечения иностранных инвестиций в этот быстро развивающийся регион Узбекистана.

В первую очередь, это касается создания более ощутимых налоговых, таможенных и имущественных стимулов для венчурных инвесторов, участвующих в реализации высоко рискованных, но быстро окупаемых инновационных проектов регионального масштаба.

Другим существенным барьером следует считать наличие большого числа бюрократически барьеров на пути трансферта наукоемких технологий для выпуска строительных отделочных материалов на базе имеющихся месторождений природного камня.

Третьим большим резервом на пути привлечения иностранного капитала выступает отсутствие многих видов институтов инвестиционно-финансовой инфраструктуры, включая венчурные и паевые инвестиционные фонды, специализированные лизинговые и страховые компании, консалтинговые и аудиторские фирмы.

В качестве первоочередных мер институционального укрепления механизма привлечения иностранных инвестиций нами предлагается создание сети центров инновационного роста в Республике Каракалпакстан, способных повысить инвестиционную привлекательность этой перспективной формы пространственной организации инновационного бизнеса на уровне данного региона.

Мощный импульс активизации деятельности центров инновационного роста должно придать внедрение в хозяйственную практику республики широкого спектра используемых в мировой практике методов

современного финансового менеджмента, включая синдицированное кредитование и проектное финансирование, финансовый лизинг и факторинг, венчурное и грантовое финансирование, долговое и акционерное финансирование на основе ценных бумаг.

В целях комплексного решения проблемы повышения инвестиционной привлекательности субъектов региональной экономики для иностранных инвесторов необходимо добиться более тесной увязки параметров республиканских, секториальных и отраслевых концепций, стратегий и программ долгосрочного развития с аналогичными параметрами программ, разрабатываемых на региональном уровне.

Политика привлечения иностранных инвестиций в экономику Каракалпакстана должна иметь комплексный характер и отражать все ключевые стратегии устойчивого социально-экономического развития этого крупнейшего региона Узбекистана.

При определении стратегических направлений привлечения иностранного капитала для нужд инновационного развития республики следует дать предпочтение относительно интегрированным проблемам устойчивого социально-экономического развития территорий, таким как развитие человеческого капитала, эффективное использование инфраструктуры, наращивание агломерационного потенциала территории, учет факторов кумулятивного роста, формирования благоприятного инвестиционного климата Каракалпакстана должна подкрепляться эффективными мерами своевременного и полного финансового обеспечения перспективных проектов действующих здесь центров инновационного роста, призванных стать драйверами инновационного обновления этого крупнейшего экономического региона Узбекистана.

Scientific supervisor: k.o'q. Tillayev Xurshid
MM -75i Group student Qo'yliboyev Asilbek

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF CREDITING ACTIVITIES OF OUR COUNTRY COMMERCIAL BANKS

Banking and financial sector reforms and the role they play in supporting the socio-economic development of the country are important. After all, the modernization of the economy and the development of production depends on the movement of financial resources, that is, the allocation of available funds to the real sector of the economy. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 12, 2017 N PP-3270 "On measures for further development and enhancement of the stability of the Republic's banking system" One of the most important factors was the decision on measures to further improve the credit policy.

Sustainable development is provided by the government's ongoing sector development reforms and wise policies. As a result, the total capital of the banking system increased by 23.3% compared to 2014 and reached 7 trillion 800 billion

soums. This indicator has increased 2.4 times within the last 5 years. As a result of these achievements, the level of capital adequacy of the banking system is almost 24%. This is 3 times higher than the generally accepted international standards, and the bank's liquidity is 2 times higher. In the last three years, the country has improved its rating to 63 positions from 154 in the last three years.¹⁴⁶

When analyzing commercial banks' credit activities, it is necessary to pay close attention to their credit portfolio and credit policy. This is because they play a key role in lending operations. As we know, banks do not only earn money by lending operations but also direct financial resources to the real sector of the economy. This calls for further improvement in bank loan portfolio management and credit policy.

Strengthening the commercial activity of commercial banks, further expanding the involvement of commercial banks in financing investment projects, improving the system of project expertise and risk assessment, preventing the formation of problem loans on loans One of the priority areas for further reforming and enhancing the stability of the financial and banking system of the Republic in 2018-2019 was to ensure steady growth and improvement of the quality of the commercial banks' loan portfolio.

Table 1

The main factors that affect credit losses¹⁴⁷

Internal factors	Share	External factors	Share
1	2	3	4
Lack of support	22%	Bankruptcy of the Company	12%
Bad credit analysis	21%	Require creditors to pay	11%
Poor customer experience	18%	Family problems	6%
Poor supply	5%	Other factors	4%
Other internal factors	1%		
Total	67%	Total	33%

¹⁴⁶ The People's Word Newspaper, January 16, 2018 Page 2

¹⁴⁷ Source: World Bank, www.worldbank.com

As can be seen from the table above, 21% of credit losses are due to incorrect estimates when analyzing credit applications. However, this process directly depends on the knowledge and skills of the bank and its employees. Also, 18% are the result of poor customer service. It appears that 2/5 of the credit losses are due to the bank's focus on good business and credit risk assessment.

It is advisable for banks to analyze the lending process in order to improve their credit operations and to regulate their activities at any stage of the lending process. With this in mind, we will consider the procedure for establishing a credit process, which consists of the following steps:

- Receive and study the application for a loan;
- credit analysis process Credit information sharing with other banks and suppliers;
- preparation of credit agreement and preparation of credit documents;
- lending;
- credit control.

Based on the foregoing, it can be concluded that most of the credit losses start at the earliest stage of the loss. Next rounds should focus on Stages 2-3. As noted, inadequate study of the borrower's activities and lack of proper documentation can increase the credit risk.

Banks are always trying to reduce credit risk because it is impossible to eliminate them at all. Distribution plays an important role in reducing risks. To do this, the bank's loan portfolio must be so diversified that no customer, group of clients, or clients in a particular industry should be at risk for the bank's activities.

***M.Mirzamakhmudov –
senior economist of Ministry
of Finance of Uzbekistan***

***M. Mirzamakhmudova –
Doctoral candidate of the
National University of Uzbekistan***

THE ROLE OF FINTECH IN PROVIDING THE SOCIAL SECURITY

The worldwide financial crisis in 2008, the expansion of smartphone market in the 2000s and internet revolution in the 1990s stimulated businesses sectors as well as governments to create low-cost financial services which later led to the development of financial technology (Fintech, 2018). In other words, Fintech refers to any type of financial services including insurance, banking, and stock trading, which are conducted by means of advanced data technologies like AI,

machine learning, cloud computing, and blockchain. (Please refer to Appendices A for detailed information).

Specifically, in 2018 there were around 400 of crowdfunding, cryptocurrency, and mobile payment/banking companies existed in the Dutch fintech industry, and the Netherlands is considered a global frontrunner in successful fintech innovation (Fintech, 2018). Further, in 2018, 329 million EUR was raised to finance around 8,800 projects and companies in the Netherlands through crowdfunding against 223 million euros (or 48% more than) in 2017 (cijfers.nl, 2018). However, cryptocurrency ownership among the Dutch citizenry decreased by eighteen percent in 2018, from 580 thousand to 480 thousand. Crypto owners have also become less active in trading and more critical on digital coins. Similarly, mobile payment platforms are popular in the Netherlands, and although the current usage rate is fifty-one percent, this is expected to increase by thirty percent (to 66%) in the next five years (Janene, 2018). As for the online payment system for eCommerce, the Holland banks introduced IDEAL mobile payment system in 2005. This national payment system effectively works with Visa and Mastercard for eCommerce payments (Instapay, 2019).

Besides, Amsterdam has the highest rate of banking service adoption in Europe and in terms of Fintech users is ranked 26 in the world with its 27.8-percentage rate. (LV Jiamin QIAN Xiaoxia HU Kang LUO Dan XU Zeyu ZHANG Peiwen SHENG Qingqing, 2018). With the accelerated rate at which the industry is growing, there are various negative consequences, including disruptions in the financial industry. Therefore, governments are setting up regulatory sandboxes so that there are appropriate regulatory frameworks to encourage innovation while also ensuring a logical development within the industry, to have streamlined influence to the existing financial system, and to safeguard and protect the interest of all stakeholders that are involved. "Regulatory sandboxes involve the granting of licensing exemptions and conditional relief from regulatory requirements. These sandboxes are managed by staff at innovation hubs, which are regulatory offices that assist Fintech businesses to navigate regulatory requirements", (Lev Bromberg, 2017). This is to allow innovative Fintech businesses to test their business concepts with a short-term exemption from certain financial regulatory requirements.

Although the risks including the discrimination of people who do not possess the necessary digital devices and skills to use them (October Europe, 2019) obstacles the expansion of products of financial technology associates with mobilization and lowering the cost financial services which result in decreasing the cost of living standards of people (Friedline, 2018).

In particular, the application of products of financial technology including AI (artificial intelligence) and blockchain technologies enhances any level of social security management: especially, the provision of adequate and prompt support, the collection of contributions and financing. Moreover, technology will play a crucial role in efficiently covering the non affluent part of the society with the national social security scheme by the means of digital platforms. Also, in

countries with ageing populations, new technological solutions can enable to implement long-term care systems based on home medical monitoring devices and intelligent assistants. At the same time, social security administrations need to address important concerns such as data and privacy protection, and cybersecurity (Annie Harper, 2018).

However, we cannot deny that most fintech innovations are made for profit and target higher-income people, although some apps designed specifically for low-income people, such as Bee, billed as ‘smartphone based banking for the financially excluded’ have not lasted. It is vital that the concerns and needs of people with mental illness are considered as the fintech industry develops, and the regulatory framework catches up with the new technology (Annie Harper, 2018).

In conclusion, it would be necessary to highlight that existing FinTech products improves transparency and communication during the performing the payment. Despite the fact that basic prepaid cards are useful, the more advanced prepaid card products provide more personalized, and flexible control over the funds spent. Payees who work with just a few people, or with one person – a relative or someone close to them – could use the cards to relieve some of the burden associated with disbursing cash and help them with manage their shopping (Annie Harper, 2018).

In addition, the apps and online bank products facilitate budgeting, and promote savings and help managing the spending, could be helpful for people with reliable smartphone access. “Safe and affordable bank accounts such as those promoted by BankOn could be enormously helpful for people with a tendency to overdraw, and/or overspend when using checks. Financial counseling services could be made available to people with mental illness; some people may be best served by support integrated into mental health care settings, but mainstream financial counseling providers could also ensure that their services are accessible to and useful for people with mental illness” (Annie Harper, 2018).

*Научный руководитель Рузиев А.
Бобожонова Д.*

МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ РЫНКОВ

Рынок – это место, где в современной экономической системе осуществляются все хозяйственные операции. Высокие коммерческие риски, регулирование рыночных процессов на разных уровнях управления и т.д. – все это требует организации постоянных и глубоких статистических исследований рыночного механизма.

Статистика позволяет отразить состояние рынка, охарактеризовать его структуру и динамику, оценить его колебания, выявить комплекс рыночных факторов и построить прогнозы его дальнейшего развития. Задачами

статистического изучения рынка являются определение сбалансированности товарной и денежной массы, изучение спроса и предложения и их соотношения, характеристика ценообразования, управление ассортиментом и качеством товаров и услуг, анализ ресурсов и их использования, расчет эффективности сбытовой программы и программы продвижения, выявление и анализ социально-экономических результатов и результативности функционирования рынков.

Процесс анализа рынка состоит из изучения таких вопросов:

- товар и его возможности удовлетворить существующие и перспективные потребности потребителей;
- рынок, его географическое положение, сегментация, структура, тенденция развития и т. п.;
- потребители как существующие, так и возможные, их сегментация, потребности, степень удовлетворения потребностей, влияние на них определенных факторов;
- конкуренты, их состав, методы и результаты их деятельности. На основе анализа рынка характеризуют его конъюнктуру, т.е.:
- динамику объемов производства, структуры, использование производственных мощностей, портфеля заказов;
- спрос и потребление отдельных групп потребителей;
- товар, его сбыт, конкурентоспособность товара;
- международную торговлю;
- цены, их уровень, динамику, политику ценообразования.

В статистическом исследовании рынка большое значение имеет использование абсолютных и относительных показателей. Важную роль играет метод группировок, используемые для сегментации рынка и выделения однородных групп предприятий. Одним из наиболее распространенных методов анализа в статистике рынка является построение различных индексов. Для выявления тенденций строятся динамические ряды, изучаются сезонные колебания рынка и выявляется тренд.

Основными показателями конъюнктуры рынка являются:

1. масштаб рынка – его емкость, объем операций по купле-продаже товаров (товарооборот), число предприятий различных типов, выступающих на рынке;
2. степень сбалансированности рынка – соотношение спроса и предложения;
3. динамика рынка (изменение основных параметров рынка, их вектора, скорость и интенсивность, основные тенденции);
4. степень деловой активности;
5. уровень рыночного риска (оценка вероятности потерь поражения на рынке);
6. уровень устойчивости основных параметров рынка в динамике и пространстве – показатели вариации;
7. сила и размах конкурентной борьбы (число конкурентов, их

активность);

8. цикличность рынка, т.е. положение рынка в определенной точке

9. (стадии экономического или сезонного цикла);

10. средняя норма прибыли (сумма валовой и чистой прибыли и показатели рентабельности).

*Науч. рук-ль - старшая преподавательница У.Юлдашева
Н.Нуриллаев, У.Журабаев - ТФИ, студенты группа ММ-93*

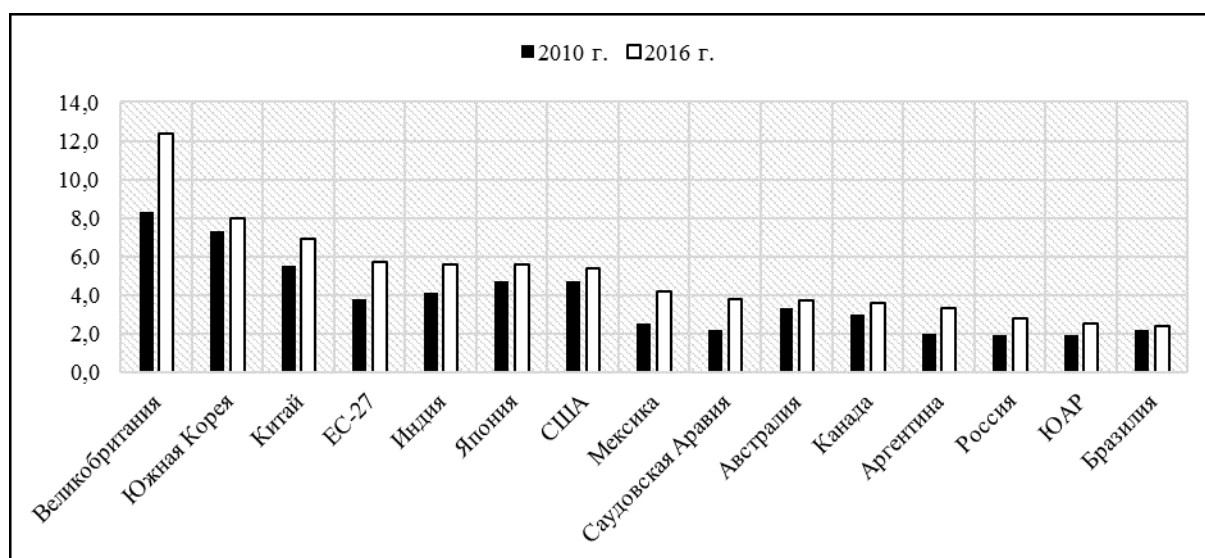
ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

В настоящее время развитие цифровой экономики имеет большое значение для Узбекистана. Потому что это один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности бизнеса, а также конкурентоспособность всей страны. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил в своем выступлении на видеоконференции (27 февраля 2018 года), посвященной анализу работы, проделанной по содействию экспорту и сокращению импорта, что, теперь начнется продажа национальных продуктов через электронные торговые платформы, и с 1 января 2019 года совместно с Южной Кореей будет запущена «Национальная торговая платформа Узбекистана». Это означает дальнейшее совершенствование системы электронной коммерции, которая является частью цифровой экономики.

В настоящее время переход к цифровой экономике в мире ускоряется. Цифровизация экономики и изменение традиционной бизнес-среды приведут к росту конкуренции и конкурентоспособности экономических субъектов, даже всей страны, расширению рынков и появлению новых возможностей.

Например, хотя доля традиционных товаров, услуг и капиталов в ВВП всех стран мира снизилась с 53% до 39% в период между 2007 и 2014 годами, объем трансграничных обменов увеличился в 45 раз. В 2014 году 12% мировой торговли было реализовано посредством электронной коммерции, и почти 50% международной торговли было оцифровано. В то же время тот факт, что цифровая экономика положительно влияет на экономический рост стран, указывает на то, что мировая экономика оцифровывается. Чтобы доказать это, мы анализируем информацию в рисунке 1.

Рисунок 1. Динамика роста доли цифровой экономики в ВВП стран G-20, %



Источник: Подготовлен авторами на основе данных, приведенных в отчете Boston Consulting Group.

Согласно рисунку 1, доля цифровой экономики в ВВП во всех странах G-20 увеличилась в 2016 году по сравнению с 2010 годом. Среди стран, которые формируют цифровую экономику, лидируют такие страны, как Великобритания, Южная Корея, Китай, Европейский союз и Индия. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП увеличилась в среднем на 5,5% к 2016 году, тогда как в развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6% до 4,9%. Были приведены данные о том, что в индексе информационно-коммуникационного развития среди 176 стран Узбекистан занимает 95-е место и доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2%. Таким образом, цифровизации экономики быстро расширяется в мире.

**Таджибаева Д., к.э.н., и.о. проф.
Кафедра “Экономика” ТМИ**

ПОВЫШЕНИЯ АКТУАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ И ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИИ ИНСТИТУТАМИ

Повышение эффективности использования экономических ресурсов всегда было насущной проблемой, и теперь оно еще более актуально во всем мире, в том числе в сельскохозяйственном секторе страны. Его решение во многих отношениях в качестве делового партнера заключается в том, что государство четко устанавливает «правила игры», создавая необходимые институты. Важно создать эффективную сетевую инфраструктуру и снизить транзакционные издержки за счет улучшения управления бизнес-объектами.

Институциональные изменения, включая правовые нормы, законы и необходимую инфраструктуру, дополняют друг друга.

Одной из важнейших проблем в сельском хозяйстве являются использование водных ресурсов. В Узбекистане только 10 % территории страны может быть использовано для сельскохозяйственного производства.

Как известно, только 2% водных ресурсов планеты пригодны для питья, и только 0,66% из них доступны для людей. По оценкам, каждый шестой человек, живущий в настоящее время на планете, страдает от нехватки питьевой воды. Когда население мира утроилось, потребление питьевой воды увеличилось в 17 раз. По некоторым прогнозам, через 20 лет он увеличится в 3 раза.¹⁴⁸ Управление водными ресурсами станет еще более актуальным в будущем.

Испокон веков в нашей стране вода высоко ценилась как источник жизни. Всегда относились бережно. В современных условиях рециркуляция воды и обеспечение эффективной работы всей системы управления водными ресурсами становится все более актуальной.

Нехватка воды влияет на качество земли. Потому что почти половина пахотных земель страны подвержена засолению и поддерживается выщелачиванием сельскохозяйственном обороте. Если не используем водосберегающий, эффективный механизм, системы управления водными ресурсами не улучшатся. В 1990-х годах из-за нанесения ущерба земле начался выпадения сельскохозяйственного оборота. Посевная площадь неуклонно сокращается: в 1999 году она составляла 4019,5 тыс. га, в 2000 году - 3774,9 тыс. га, а в 2017 году - 3474,5 тыс. га, что приводит к снижению производства и доходов занятых в сельскохозяйственном секторе.

По некоторым оценкам, для нашей страны требуется около 95 млрд. кубических метров воды. Водные ресурсы в бассейнах рек Сырдарья и Амударья - 114,4 млрд. м³. Сырдарья составляет 36,06 км³, из которых 17,28 км³ или 48% приходится на Узбекистан, Амударья 78,34 км³, Узбекистан потребляет 38,91 км³ или 49,7%, что составляет почти половину воды, потребляемой Республикой Центральной Азии и 80% потребляемой в Узбекистане воды формируется на территории соседних стран. От 85 до 88 процентов воды используется в сельском хозяйстве. 98% сельскохозяйственных угодий орошаются.

По мнению экспертов, через 20-25 лет нехватка воды для сельского хозяйства станет еще острее. Наиболее важной причиной этого является то, что естественное сокращение водных ресурсов Амударьи и Сырдарьи и также нерациональное распределение водных ресурсов и устаревшие основные фонды водных хозяйств Центральной Азии. Поэтому в сельскохозяйственной инфраструктуре особое важное место занимает

¹⁴⁸ Доклад ООН О состоянии водных ресурсов мира. Обзор (Программа оценки водных ресурсов мира). - М., 2003.-с. 4; Кушнаренко А. Дефицит пресной воды: проблемы и способы решения // The WALL magazine. - URL: <http://thewallmagazine.ru/lack-of-fresh-water/>

инфраструктура обеспечения водой который должен повышения эффективности использования водными ресурсами.

В Узбекистане создана правовая основа для эффективного использования земли и воды с учетом будущих проблем

Самым низким уровнем управления является Ассоциация водопользователей, негосударственное, некоммерческое, юридическое лицо, бюджет которого в основном формируется за счет взносов членов ассоциации и услуг по ирригации. Эти отношения основаны на уже существующих контрактах. Одной из его основных задач является повышение эффективности использования воды.

Таблица 4.3 ниже показывает, что крупнейшими потребителями воды являются Республика Каракалпакстан, Хорезмская и Кашкадарьинская области. В Навоийской области самый низкий расход воды - 3,2%.

Таблица 4.3.

Количество потребляемой воды, фермерами за один гектар земли

Области	Количество доставленной воды к потребителю						Количество доставленной воды в 2017 г. к 2009 г., %
	2009 г. ¹⁴⁹			2017 г.			
	Всего объём, млн. м ³	Удельный вес областей, %	На 1 га, тыс. м ³	Всего объём, млн. м ³	Удельный вес областей, %	На 1 га, тыс. м ³	
Республика Каракалпакстан	6961	15,6	13,6	7 579,0	15.1	16.2	119.1
Андижанская	2465	5,5	9,0	2688,3	5.4	11.5	127.7
Бухарская	3578	8,1	13,0	4 507,6	9.0	12.6	96.9
Джизакская	2422	5,4	8,2	2718,3	5.4	9.8	119.5
Кашкадарьинская	5357	12,0	10,8	5309,4	10.6	11.6	107.4
Навоийская	1415	3,2	10,5	1590,9	3.3	14.9	141.9
Наманганская	2307	5,3	8,2	2819,8	5.6	12.0	146.3
Самарқандская	3436	7,7	9,1	3 343,2	6.7	10.8	118.6
Сурхандарьинская	3424	7,6	10,5	4 199,4	8.4	15.5	147.6

¹⁴⁹Тожибоева Д. Кўп укладлилик шароитида аграр соҳа самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий асослари. 213-бетдан олинган. 2017 йил статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Сырдарьинская	3117	7,1	11,9	3083,7	6.2	11. 6	97.5
Ташкентская	2969	6,7	7,5	3583,2	7.2	10. 6	141.3
Фарганская	2860	6,5	7,9	3816,8	7.7	12. 8	162.0
Хорезмская	4101	9,3	17,5	4 730,5	9.4	21. 4	122.2
Республика Узбекистан	44410	100	10,5	49969, 9	100	13. 5	128.6

Но несмотря на достигнутые определенные успехи, впереди еще много нерешенных задач. Если в 1985 году на гектар было использовано 22,4 тыс. м³, то в 2005 году было затрачено на орошение 16,0 тыс. м³, а в 2009 году - 10,5 тыс. В результате постоянных усилий по повышению эффективности использования водных ресурсов общий объем водозабора по всей стране к 2016 году сократился на 20,3% по сравнению с 1990 годом. Однако исследования показывают, что в 2010 году этот показатель достиг 12 200 кубических метров, а к 2017 году он достиг 13,5 тыс. кубических метров, или потребление воды увеличилось на 128% с гектара по сравнению с 2009 годом.

С одной стороны, необходимо изучить причины и, с другой стороны, обратить внимание на применение инновационных, экономически эффективных методов и технологий полива и радикально улучшить функционирование АВП.

Эффективность ирригационных систем в республике по эффективному использованию воды установлена на уровне 0,75. В настоящее время он находится в диапазоне 0,55 - 0,62. Внедрение ирригационных водосберегающих технологий на национальном уровне позволит экономить в среднем 0,7 - 0,9 км³ водных ресурсов в год. С экономленными водными ресурсами можно орошать дополнительно 120-130 тыс. га пахотных земель.

Существует несколько причин, по которым вода используется недостаточно эффективно: длительная эксплуатация объектов водной системы (каналов, сооружений, насосных станций, систем вертикального и закрытого дренажа), их физическое и моральное износа; их переход от ирригационного и экологического режима к энергетическому - круглогодичная эксплуатация; резкое увеличение количества водопользователей в связи с сельскохозяйственными реформами. Невыполнение требований по забору воды строго из-за желания потребителя увеличить потребление воды; медленное внедрение современных ирригационных технологий; неадекватная компетентность водопользователей и неповиновение правилам водопользования, рациональному использованию воды и т. д.

Перед сельским хозяйством поставлены амбициозные задачи: увеличить продукции сельского хозяйства к 2035 г. до 35,7 млрд долларов США, то есть по сравнению с 2017 г. – 4,3 раза. Снизить численность

занятых до 12 % от общей численности занятых. Данное время она составляет больше 27 %. Снижение доли засоленных орошаемых земель с 48% до 15%, годовое потребление воды для сельского хозяйства от 90 % в 2017 г. до 70 % 2035 г., из общей потребляемой воды

Для этого необходимо совершенствование институтов на многих уровнях — от локального до глобального, с тем чтобы способствовать росту, сохраняя при этом экологические и социальные ресурсы.¹⁵⁰

Правительствам предстоит создать институты, обеспечивающие справедливое распределение прав на их использование, и принять меры к обеспечению адекватного уровня воды в реках, необходимого для поддержания водных экосистем. Также необходимо государственное вмешательство в целях сохранения экологической ценности земель до появления экономических ограничений. Мобилизация поддержки в пользу мер, направленных инновационных идеи и осуществления их.

Расширение водосберегающих ирригационных методов и поддержка ирригационной и дренажной инфраструктуры, которые улучшат качество водоснабжения и ответят на нехватку воды.

Требуется инновационные идеи по сбережения водных ресурсов и эффективного использования ее. Для стимулирования научных исследований выделить гранты для студентов и магистров во главе ученых университетов, научно-исследовательских институтов, отдавая приоритет инновационным идеям и методам ее осуществления.

*Научный руководитель: Мухтарова У.
Студент СТ-60. Ш. Хамидов
Студента СТ-60. М. Бакирова*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.

В знаке рыночной экономики рекламная деятельность в маркетинговой системе имеет первостепенное значение. Специалисты считают рекламу одной из форм коммуникации. Он стремится повысить качество товаров и услуг, а также организовать идею создания бренда в соответствии с потребностями и потребностями потребителя. Существует потребность в организации рекламной деятельности в Узбекистане, организация которой будет способствовать развитию маркетинговой системы. Во-первых, реклама обеспечивает взаимную конкуренцию между покупкой и продажей товара,

¹⁵⁰Доклад о мировом развитии 2003 года. Устойчивое развитие в меняющемся мире. Преобразование институтов, рост и качество жизни. / Пер. с англ. ! М: Издательство «Весь Мир», 2003. — 280 с. (Предисловие X11)

во-вторых, бренд ускоряет денежный оборот и приносит пользу экономике в разы.

Мы не знаем, что рыночная экономика, в условиях свободной конкуренции, остается на переднем крае маркетинга. Потому что маркетинг – это процесс, который определяет путь от производства товара до потребления. Он представляет собой комплексную систему производства и продажи продукции, основанную на всестороннем изучении спроса и потребностей покупателя. Этот процесс представляет собой систему *boorish*, адаптирующуюся к изменяющемуся рынку. Подход к производству и хозяйственному обслуживанию в целом с точки зрения маркетинга включает в себя широкий спектр аспектов воздействия на покупателя. Все остальные разделы в отделе маркетинга должны рассматриваться как взаимозависимые звенья, стержень в начале производства. В результате их совместного сотрудничества будет изучен рынок, изысканы новые возможности предприятия в сфере бизнеса, создана маркетинговая стратегия и тактика, разработаны конкретные меры по движению рекламы и товаров, налажена ценообразование, созданы планы и осуществляется контроль за их исполнением. Одной из основных задач маркетинга является организация и налаживание производства и реализации гарантированного высокого качества, конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям покупателя. Одним из элементов маркетинга в управлении экономикой является роль рекламы. Хорошо организованная реклама позволяет предвидеть рыночный спрос и управлять потоком клиентов в рыночных условиях. Реклама – это работа, выполняемая с целью популяризации какого-либо предприятия, продукта, вида услуг, какой-либо социальной сферы. С этой целью реклама привлекает внимание широкой общественности к тому или иному продукту или виду услуг того или иного предприятия или социальной деятельности. Каждый вид продукции предприятия и организации, исходя из уровня ее узнаваемости, разрабатывает свою рекламную программу. Невозможно признать, что ни один из различных способов разработки бюджета рекламы не является общим, и они гарантируют точный и единый расчетный уровень расходов на рекламу. Коммуникатор должен самостоятельно выбирать наиболее эффективный способ, учитывая особенности его маркетинговой и рекламной деятельности.

Реклама выполняет такие важные задачи, как информирование потребителей о создании нового продукта, напоминание о существующих товарах и услугах. Реклама дает высокую эффективность в привлечении внимания клиентов к товару и поддержании их интереса. Осуществляемые в нашей стране комплексные меры по дальнейшему улучшению деловой среды способствуют ускоренному развитию малого бизнеса и частного предпринимательства и обеспечению стабильных темпов экономического роста. При этом вклад рекламы становится все более жестким.

Нынешний этап экономических реформ, осуществляемых Узбекистаном, характеризуется развитием малого бизнеса и частного

предпринимательства, предоставлением ему широкой экономической свободы. Главной целью экономики нашей квалификации является определение мер по борьбе с рисками мирового финансово-экономического кризиса, предупреждение и борьба с любыми негативными последствиями, которые могут оказать влияние на экономику страны.

В экономике существует жизненный цикл продукта, на его этапах, безусловно, важна роль рекламы. Реклама является основной задачей, чтобы производитель представил продукт иянки людям. Но реклама должна быть подготовлена до тех пор, пока она не дойдет до покупателя. Этими делами обязательно занимаются соответствующие лица. Например, маркетолог и так далее. Обычно предприятие, изготовившее качественный продукт, не жалеет денег даже от рекламы. Причина, по которой некоторые из объявлений являются некачественными и бессмысленными, заключается в том, что рекламодатели “тратят деньги на лошадь и жалуются на таку”. Как правило, над одной рекламой на зарубежном опыте работает автор, оператор, режиссер, автор идеи, дизайнер рекламной сцены и т. д., группа из не менее 12 человек. У нас случаются случаи, когда 3 человека принимают на себя обязанности 12 человек, и в большинстве случаев создаются недорогие и некачественные объявления, которые учитываются ни рекламодателем, ни потребителем. Реклама была бы целесообразной, если бы во всех сферах работали специалисты своего дела, то есть опытные работники.

В заключение можно сказать, что в рекламном секторе много проблем возникает в том, что деньги за рекламу платят. Реклама также является продуктом творчества. Хорошее творчество, а хорошая идея требует хороших средств. В конце концов, это сам факт, что один продукт будет отправлен покупателю в течение нескольких секунд?! А за рубежом главное-идея. И эта же идея стоит денег на этаж. Поэтому, если иностранная реклама не будет скучать по нашей рекламной аудитории. На мой взгляд, необходимо широко и эффективно использовать зарубежный опыт ведения рекламной деятельности. Развитые страны (США, Англия, Франция, Германия) свидетельствуют о том, что для снижения расходов на рекламу необходимо целенаправленное использование рабочей силы и средств передачи. Важно оценить и выбрать наиболее эффективную и продвинутую из зарубежной рекламной системы форму, которая может быть применена в нашей республике. Только если мы устраним эти проблемы, мы сможем добиться резкого увеличения спроса на продукцию, представив покупателям продукцию, которую производят предприниматели.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

В последние годы сектор малого бизнеса стал играть ведущую роль в экономике страны, являясь важнейшим фактором повышения доходов и благосостояния населения. Предприятия, которые создаются в различных регионах нашей страны, значительно увеличили объёмы производства, расширили ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и изделий. В республике были внесены существенные изменения в действующие нормативно-правовые акты, в том числе регулирующие деятельность малого бизнеса., которые закрепили возрастающую роль малого и частного бизнеса в условиях модернизации национальной экономики. В целях стимулирования увеличения внутреннего спроса и поддержки отечественных производителей в Узбекистане особое внимание уделяется вопросам создания благоприятной деловой среды за счет улучшения налоговой, финансовой, институциональной и инфраструктурной сфер. В частности, совершенствуется законодательство и система статистической отчетности; сокращаются разрешительные нормы, вмешательство государственных и контролирующих органов в финансово-хозяйственную деятельность предприятий, упрощается процедура создания и регистрации малых предприятий, расширяется система налоговых льгот и преференций; увеличиваются объемы кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, развивается система информационного обеспечения и консультативной помощи.

Анализируя инновационную политику государства и деятельность в этой области малых инновационных предприятий, можно заметить, что в их основе находится управление изменениями с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, модификации различных сторон деятельности предприятий. Следует учитывать, что без стабильного, систематично и поступательно развивающегося сектора малого бизнеса не будет ни благополучного общества с развитой экономикой, ни цивилизованной государственной системы. Основной проблемой ускорения инноваций в народном хозяйстве является нахождение таких экономических механизмов взаимодействия науки и производства, которые стимулировали бы как стремление малого инновационного бизнеса к удовлетворению потребностей рынка инноваций, так и достижение наибольшего эффекта от научных разработок и наиболее быстрое применение достижений научно-технической мысли.

В настоящее время в развитии экономики Узбекистана малый бизнес имеет большое значение. Формирование малых рыночных структур во

всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мировым тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует очень большое число небольших предприятий самого разнообразного профиля практически во всех отраслях. В настоящее время в экономике Узбекистана одновременно функционируют крупные и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

Развитие малого производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Ускорение темпов экономического роста, оздоровление бюджетной системы государства и финансов предприятий во многом зависит от эффективного использования финансовых ресурсов, как на макроуровне, так и на уровне субъектов хозяйствования в том числе субъектах малого бизнеса.

Финансовые ресурсы субъектов малого бизнеса – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, предназначенных для выполнения финансовых обязательств субъектов малого бизнеса, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Данный вид ресурсов оказывают существенное влияние на все стадии воспроизводственного процесса. Значимость их обусловлена еще и тем, что преобладающая их часть создается предприятиями сферы материального производства, а затем перераспределяется в другие звенья национальной экономики.

Важное значение для предприятий имеет структура источников образования финансовых ресурсов, и в первую очередь доля собственных средств, характеризуемая различными коэффициентами, которые используются финансовой службой предприятия в аналитической и плановой работах. Финансовые ресурсы классифицируются по различным признакам и формируются разными способами: за счет привлеченных и собственных источников. В состав финансовых ресурсов предприятий входят собственные, заемные и привлеченные средства. К собственным финансовым ресурсам предприятий относятся прибыль, амортизационные отчисления, уставный и резервный капитал, а также так называемые устойчивые пассивы предприятия, включающие источники финансирования, постоянно находящиеся в обороте предприятия, например резервы, образованные в соответствии с учредительными документами предприятия или законодательством. К заемным средствам относятся кредиты коммерческих банков и других кредитных организаций, другие займы. В целом исследовав теоретические и практические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики, следует отметить следующие

направления по повышению эффективности формирования и использования финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса:

- Формировать достаточного объема капитала, обеспечивающего необходимые темпы экономического развития предприятия. Эта задача реализуется путем определения общей потребности в капитале для финансирования необходимых предприятию активов, формирования схем финансирования оборотных и внеоборотных активов, разработки системы мероприятий по привлечению различных форм капитала из предусматриваемых источников.

- Оптимизировать распределения сформированного капитала по видам деятельности и направлениям использования. Эта задача реализуется путем исследования возможностей наиболее эффективного использования капитала в отдельных видах деятельности предприятия и хозяйственных операциях; формирования пропорций предстоящего использования капитала, обеспечивающих достижение условий наиболее эффективного его функционирования и роста рыночной стоимости субъекта малого бизнеса.

- Обеспечить минимизацию финансового риска, связанного с использованием капитала, при предусматриваемом уровне его доходности. Если уровень доходности формируемого капитала задан или спланирован заранее, важной задачей является снижение уровня финансовых рисков операций, обеспечивающих достижение этой доходности. Такая минимизация уровня рисков может быть обеспечена путем диверсификации форм привлекаемого капитала, оптимизации структуры источников его формирования, избежания отдельных финансовых рисков, эффективных форм их внутреннего и внешнего страхования.

- Обеспечить постоянное финансовое равновесие предприятия в процессе его развития. Такое равновесие характеризуется высоким уровнем финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия на всех этапах его развития и обеспечивается формированием оптимальной структуры капитала и его авансированием в необходимых объемах в высоколиквидные виды активов. Кроме того, финансовое равновесие может быть обеспечено рационализацией состава формируемого капитала по периоду его привлечения, в частности, за счет увеличения удельного веса перманентного капитала и другие.

Таким образом, развитие инновационных процессов в предпринимательстве и малом бизнесе будет способствовать созданию новых высококачественных продуктов, способных занять большие ниши отечественных и зарубежных рынков, а также решению многих экономических и социальных проблем.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В эпоху цифровой экономики люди не представляют свою жизнь без компьютера, телефона, интернета. Эти средства не только помогают и упрощают нашу жизнь, но вместе с тем дают возможность экономить время и средства, обезопасить нашу жизнь.

Использование потенциала страны в области цифровой экономики считается приоритетом обеспечения увеличения возможностей каждой страны. Исходя из этого, страны, используя имеющихся возможности по применению цифровых технологий в экономическом развитии, решают актуальные вопросы современности. В Узбекистане, как и в России потенциал цифровых технологий используется не полностью. Развитие цифровой экономики требует усилий, направленных на создание благоприятной среды для развития цифрового бизнеса, стимулирование развития и внедрения новых технологий в других сферах. Связи с этим разрабатываются и утверждаются стратегии развития цифровой экономики, учитывающей многоотраслевой характер применения цифровых технологий и предусматривающей развитие мер государственного регулирования, способствующих снятию барьеров, мешающих к этому процессу. Развитие цифровой экономики и социальной сферы является одним из ключевых стратегических приоритетов социально-экономического развития Узбекистана на долгосрочную перспективу.

В нашей стране государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции. Что собой представляет цифровая экономика? Цифровая экономика — это система экономических отношений, основанных на использовании ИКТ, или деятельность, связанная с осуществлением коммерческих операций в онлайн-режиме. В документе «Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы» дано следующее понятие «цифровой экономики». Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование этих результатов анализа которые по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют значительно повысить эффективность разных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Когда, страны переходят к цифровой экономике, они должны оценивать их положительные и отрицательные стороны. Положительные стороны цифровой экономики являются следующие:

- возможность повышение цифровой грамотности у населения;
- дистанционное управление работой;

- доступность и свобода рынка;
- упрощенность платежей;
- доступность любой отрасли экономики в данной сфере;
- возможность повышения уровня производительности и сокращение себестоимости;
- исключение бумажного и введение электронного документооборота.

Отрицательные стороны цифровой экономики - это нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров и появление большого количества безработных в результате ее внедрения.

В заключении следует отметить то, что учитывая необходимость цифровой экономики с учетом его преимуществ при управлении финансовыми ресурсами нашему государству необходимо активно внедрять ее в жизнь Узбекистана, для того, чтобы остаться конкурентоспособными на рынке мировой экономики.

Научный руководитель: Г.Х.Назарова
Студент группы Билм 60 Саидахмадов А.

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ускорение темпов экономического развития, необходимость последовательного осуществления этапов структурной перестройки экономики республики требуют инновационного способа развития. Государственное регулирование экономических процессов, ориентированных на инновационные технологии, требует адекватных организационных форм реализации стратегической программы структурной формы экономики. В системе инновационного развития экономики ключевая роль отведена предпринимательской деятельности, которая собственно и определяет динамику современного экономического развития.

Инновация означает изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, работников. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок (спрос потребителей), руководствоваться его потребностями. Для осуществления предприятием инновационной деятельности, оно должно иметь такие структуру и настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства и восприятия нового как благоприятной возможности

Инновационный механизм предпринимательской деятельности является ядром всей системы инновационного развития современного социума в различных сферах. По сути вся деятельность современного государства должна быть направлена на создание благоприятных условий для функционирования инновационного предпринимательства. Фундаментальные открытия науки, результаты прикладных научных

исследований, изобретения, рационализаторские предложения трансформируются в инновации только в результате предпринимательской деятельности, по сути своей являющиеся инновационной.

На сегодняшний день введение в какую-либо деятельность инноваций становится все актуальнее. Инновационные идеи влекут за собой только развитие и интерес. Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли, в целом которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый, по-своему особенный рынок, удовлетворить новые потребности. Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. На основе способа организации инновационного процесса в фирме можно выделить три модели инновационного предпринимательства:

1) инновационное предпринимательство на основе внутренней организации, когда инновация создается и (или) осваивается внутри фирмы ее специализированными подразделениями на базе планирования и мониторинга их взаимодействия по инновационному проекту;

2) инновационное предпринимательство на основе внешней организации при

помощи контрактов, когда заказ на создание и (или) освоение инновации размещается между сторонними организациями;

3) инновационное предпринимательство на основе внешней организации при

помощи венчуров, когда фирма для реализации инновационного проекта учреждает дочерние венчурные фирмы, привлекающие дополнительные сторонние средства. Научно-техническая деятельность связана с рождением, развитием, распространением и применением научно-технических знаний. Она включает научные исследования и разработки; научно-техническое образование и подготовку кадров; научно-технические услуги. В заключении всего этого можно сказать, что в настоящее время компании могут осуществлять разработку и производство собственной продукции непосредственно с участием потребителей, привлекая интеллектуальные ресурсы большого количества людей. Среди современных средств осуществления инновационной активности как на уровне государства, так и на уровне предприятия под влиянием современных информационно-коммуникационных технологий, возможностей компьютеров и Интернета появилась относительно новая технология,

основанная на массовом обмене знаниями многих участников. Благодаря данной технологии компании и органы власти могут осуществлять разработку и производство продукции или услуг непосредственно с участием потребителей, привлекая интеллектуальные ресурсы большого количества

Предпринимательская инновационная деятельность – понятие более широкое. Она включает научно-техническую деятельность, организационную, финансовую и коммерческую и является важнейшей составляющей продвижения новшеств к потребителям. Это деятельность, направленная на реализацию накопленных научно-технических достижений с целью получения новых товаров (услуг) или товаров (услуг) с новыми качествами.

Ж.Ш. Умурзоков
Начальник
департамент
АО «Узбекнефтегаз»

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Нефтегазовый комплекс представляет собой одну из наиболее значимых и динамично развивающихся отраслей экономики. Не случайно, поэтому, наибольший приток иностранных инвестиций за последние годы направляется именно в данную сферу.

Одним из элементов формирования результативной инвестиционной политики отрасли является осуществление структурных преобразований в данной сфере. С помощью правильно осуществленных структурных преобразований предприятие может активировать работу по всем направлениям операционной деятельности, в том числе по повышению инвестиционной активности и направить инвестиций в нужное русло.

Обретя независимость, для того чтобы начать долгий и сложный путь формирования динамично развивающейся, отвечающей самым современным требованиям нефтегазовой отрасли, необходимо было объединить разрозненные предприятия в единый производственный комплекс, синхронизировать их деятельность. Решение этой задачи и было возложено на «Узбекнефтегаз» при его создании.

Последующие 25 лет были насыщены значимыми для отрасли событиями, череда которых обеспечила качественные сдвиги в функционировании нефтегазового комплекса Республики Узбекистан.

В настоящее время новые, еще более масштабные задачи ставит перед акционерным обществом «Узбекнефтегаз». Главный ориентир - надежное обеспечение топливно-энергетическими ресурсами потребителей республики, осуществление глубокой переработки углеводородного сырья, расширение объемов геологоразведочных работ, существенное увеличение экспорта продукции нефтегазовой отрасли.

В последние годы проводится последовательная работа по комплексному развитию топливно-энергетической отрасли и диверсификации источников энергии, являющихся важным фактором обеспечения все более возрастающей потребности в энергоресурсах.

Вместе с тем неэффективность проведения геологоразведочных работ, реализации инвестиционных проектов и ценообразования привела к неполной обеспеченности экономики и населения республики энергоресурсами, ухудшению финансового положения предприятий нефтегазовой отрасли.

Так, при увеличении добычи природного газа за последние 20 лет на 8 процентов объем его добычи отечественными предприятиями снизился на 29 процентов и др. В результате недостаточности финансовых средств и дефицита материально-технических ресурсов в 2017-2018 годах прирост добычи природного газа обеспечен лишь на 42 процента от прогнозных показателей.¹⁵¹

Устаревшая и непрозрачная система управления, совмещающая в себе регуляторные функции и коммерческую деятельность, препятствует внедрению на предприятиях нефтегазовой отрасли современного менеджмента, повышению их финансовой устойчивости и рентабельности.

В целях обеспечения финансового оздоровления предприятий нефтегазовой отрасли совместно с международными консалтинговыми компаниями и международными финансовыми институтами разработана Концепция развития нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан до 2030 года. Основное внимание в данной Концепции обращено на следующее:

- увеличение объемов добычи углеводородного сырья;
- модернизацию газотранспортной системы;
- совершенствование учета и контроля добычи, переработки, транспортировки и реализации природного газа;
- критическое изучение и оптимизацию инвестиционных проектов, а также совершенствование механизмов их реализации;
- укрепление финансовой дисциплины и совершенствование ценообразования на предприятиях нефтегазовой отрасли;

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 09.07.2019 года №ПП-4388 принято решение по совершенствованию системы управления и формированию эффективной организационной структуры АО «Узбекнефтегаз», предусматривающими:

сокращение излишних промежуточных звеньев в системе управления путем присоединения буровых, нефтегазодобывающих, нефтеперерабатывающих, машиностроительных предприятий;

вывод газотранспортных и газоснабжающих предприятий из состава АО «Узбекнефтегаз»;

¹⁵¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 09.07.2019 года №ПП4388 «О мерах по стабильному обеспечению экономики и населения энергоресурсами, финансовому оздоровлению и совершенствованию системы управления нефтегазовой отраслью»

преобразование нефтегазодобывающие и газоперерабатывающие организации в структурные подразделения АО «Узбекнефтегаз».

На данном этапе развития, наряду с осуществлением адресных структурных преобразований основное внимание должно быть удалено на следующие вопросы:

привлечение крупных мировых нефтегазовых компаний к добыче углеводородного сырья;

повышение операционной эффективности и оптимизации затрат предприятий отрасли;

широкое внедрение в деятельность современных ИКТ с учетом зарубежного опыта;

критическое изучение и оптимизация инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли исходя из реальных финансовых возможностей.

*Сабирова Лола Шавкатовна к.э.н. доцент ТФИ,
Шаякубов Шахзод Шакабулович ст. преп. ТФИ*

О НЕОБХОДИМОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Инновационный климат – это состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели. Проявляется он через влияние на инновационный потенциал.

В структуре внешней среды организации выделяют макросреду и микросреду.

В макросреде выделяются четыре стратегические сферы: социальная, технологическая, экономическая и политическая.

Микросреда организации рассматривается как совокупность стратегических зон ближайшего окружения, как состав субъектов, непосредственно с ней взаимодействующих и прямо влияющих на состояние инновационного потенциала.

На сегодняшнем уровне экономического развития обеспечение конкурентоспособности предприятия возможно лишь при осуществлении инновационного пути развития, то есть воздействия на составляющие структуры внешней среды. Многие предприятия, поняв это, изыскивают возможности встать на этот путь, разрабатывают и внедряют разнообразные проекты для осуществления требуемых нововведений.

Здесь предприятия сталкиваются с первой проблемой. Это сложность, как с организационной точки зрения, так и с финансовой. Решение этой задачи позволит им предложить рынку свои услуги и получить за их осуществление желаемую цену, позволяющую полностью компенсировать затраты, а также повысить эффективность внутренних и внешних инвестиционных проектов.

В поддержку предпринимателям в Узбекистане был после длительного обсуждения принят Закон «Об инновационной деятельности».

Исходя из направления государственной инновационной политики: социально-экономическое развитие страны и повышение конкурентоспособности экономики основными целями закона являются¹⁵²:

- определение приоритетных задач инновационной деятельности для развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики, обеспечения качественной жизни населения за счет эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества;

- концентрация государственных ресурсов для доступа субъектов инновационной деятельности к материальным, финансовым и интеллектуальным ресурсам, необходимым для осуществления инновационной деятельности; а также организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности.

Опыт развитых стран мира в финансировании инновационной деятельности свидетельствует о том, что в развитых странах оно осуществляется из государственных и частных источников.

В соседней России исследования и разработки в рамках приоритетных направлений научно-технического прогресса в форме контрактов на выполнение государственного заказа поддерживаются финансированием из следующих источников:

- федеральные инновационные программы;
- государственные научно-технические программы;
- международные проекты и программы¹⁵³.

В соответствии со статьей 48 «Финансирование инновационной деятельности» Закона Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности» источниками финансирования инновационной деятельности в Узбекистане являются:

- средства Государственного бюджета Республики Узбекистан;
- собственные средства субъектов инновационной деятельности;
- международные гранты, льготные целевые кредиты коммерческих банков, в том числе иностранных банков и зарубежных финансовых институтов;
- инновационные и венчурные фонды;
- средства частных инвесторов, в том числе и иностранных;
- средства из других источников, не запрещённых законодательством Узбекистана.

¹⁵² http://old.my.gov.uz/ru/getPublicService/332?action=view&item_id=2104 Единый портал интерактивных государственных услуг.

¹⁵³

https://studme.org/1920100526268/menedzhment/formirovanie_finansovyh_resursov_dlya_innovatsionnoy_deyatelnosti Формирование финансовых ресурсов для инновационной деятельности.

В связи с этим на передний план выходит необходимость реорганизации системы управления инновационной деятельностью предприятия с целью привлечения источников финансирования деятельности. А новая система управления инновационной деятельностью предприятия должна быть нацелена на воздействие на стратегические зоны, то есть состав субъектов, которые напрямую с ней взаимодействуют и влияют на состояние инновационного потенциала.

Таким образом, для эффективной реализации задач обеспечения конкурентоспособности, стоящих перед предприятием, необходимо:

- силами преподавателей - победителей грантов Фонда «Эл юрт умиди» разработать систему управления инновационной деятельностью, базирующейся на делении сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого "конвейера";
- разработать эффективную систему управления финансами посредством проведения переподготовки кадров на базе Ташкентского финансового института;
- силами ученых вузов страны экономического направления сформулировать правила работы предприятия инновационной направленности.

*Ш.А.Аллаяров ТФИ к.э.н., доцент
Ю.Амануллаева СИРМ в Ташкенте*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Финансовый мониторинг является основой для обеспечения экономической безопасности, для определения уровня экономического развития страны, для улучшения и роста экономических показателей.

Установление рыночных отношений, появление акционерных, арендных предприятий, коммерческих банков и других хозяйственных структур, присущих рынку, потребовало коренной реорганизации системы финансового мониторинга.

Актуальность приобретает этот вид экономического контроля в связи с активным развитием интернет-ресурсов, появлением международных валютных счетов, усилением государственной программы по борьбе с коррупцией и противодействию финансированию терроризма. Активное использование полученных путем мониторинга данных позволит ускорить решение многих проблем, особенно в отдаленных от центра регионах.

Институт финансового мониторинга получил нормативно-правовое закрепление в большей степени в рамках противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма, что не исключает возможности его применения в иных областях финансово-экономической сферы.

Научные взгляды на сущность категории «финансовый мониторинг» показывают то многообразие задач, которые он может решать для обеспечения экономической безопасности страны. Финансовый мониторинг— это часть общего механизма финансовой безопасности государства и информационно-аналитическая система изучения изменения индикаторов, которые помогают оценить степень финансовой безопасности страны. Финансовый мониторинг—это совокупность приемов и средств сбора, обработки и анализа данных, диагностирования динамики различных экономических процессов, операций и явлений, используемая в многочисленных направлениях обеспечения экономической безопасности как для оценки состояния экономики государства или региона, так и для выявления условий, которые способствуют совершению правонарушений в области экономики.

Таким образом, финансовый мониторинг - это совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки и анализа информации, прогнозирования динамики всех экономических процессов, явлений и операций, которая может использоваться в разных направлениях обеспечения экономической безопасности как для оценки состояния экономики государства, региона, так и для выявления условий, способствующих совершению правонарушений в экономической сфере, а также борьбы с этими правонарушениями, в том числе с легализацией доходов, полученных преступным путем.

Использование финансового мониторинга в сфере экономической безопасности значительно облегчит выполнение многих задач, связанных с обнаружением и разрешением угроз безопасности. Он позволит выявить очаги опасности на местах, в зародыше, не давая распространиться. А в случае масштабных внешних или внутренних угроз налаженная система мониторинга поможет максимально точно определить возможные последствия, ликвидировать их предотвратить дальнейшее возникновение таких случаев.

Система органов противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма состоит из двух основных подсистем, отличающихся по своему субъектному составу и решаемым задачам: правоохранительный блок и финансовый мониторинг. При этом финансовый мониторинг можно в свою очередь разделить на два уровня: первичный финансовый мониторинг и государственный финансовый мониторинг.

Основными субъектами первичного финансового мониторинга являются организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом, и иные определенные законодательством лица, в чьи обязанности входит, в частности, надлежащая проверка клиентов, выявление подозрительных операций и представление соответствующей информации уполномоченному органу. Государственный финансовый мониторинг осуществляется прежде всего специально созданным уполномоченным органом, обеспечивающим контроль за финансовыми операциями на основании информации, получаемой им от субъектов первичного

финансового мониторинга, проверку этой информации и, при наличии достаточных оснований, передачу информации и материалов правоохранительным органам.

Мониторинг осуществляется путем сбора данных, их систематизации, анализа, создания по итогам проведенного исследования, рекомендаций и предписаний.

Финансовый мониторинг осуществляется путем использования показателей экономической безопасности - индикаторов (около 150 основных показателей, например: объем ВВП, валовой сбор зерна, уровень безработицы, уровень инфляции, внешний долг, золотовалютные резервы, дефицит бюджета, доля импорта в продовольствии и др.)¹⁵⁴.

Кроме самих индикаторов, важную роль играют пороговые значения показателей экономической безопасности. Это инструменты экономической безопасности, представляющие собой количественные характеристики, определяющие пределы между безопасными и опасными явлениями в различных областях экономики. В ходе финансового мониторинга осуществляется сравнение количественных значений индикаторов с их пороговыми значениями. Такая диагностика дает ответы на вопросы: какие сферы экономики находятся в опасной зоне; какова глубина вхождения в эту опасную зону; где и по каким индикаторам наиболее сильно действуют угрозы национальным интересам страны в области экономики?

Финансовый мониторинг как способ систематического наблюдения и анализа за «движением» денежных потоков является одним из инструментов борьбы с вышеперечисленными явлениями и проблемами, которые они порождают; позволяет обнаружить действия, являющиеся предпосылкой преступных деяний. В ходе такого мониторинга фиксируются и анализируются как уже совершенные явления, так и выявляются и диагностируются наиболее вероятные нарушения, которые могут появляться в будущем.

Главное для успешного и правильного мониторинга не просто сбор данных, показателей, а наблюдение за ними в динамике, установление статистической зависимости.

Существует ряд этапов проведения мониторинга. Первой стадией является определение уполномоченных органов для проведения мониторинга и органов, заинтересованных в результате. Далее разрабатывается критерии, по которым проводится мониторинг и их необходимые значения, выработка удобной шкалы оценивания. Следующий этап – сбор и распределение информации. Вся собранная информация передается в виде данных в центр проведения мониторинга. После происходит анализ, в ходе которого устанавливаются факторы положительно и отрицательно влияющие на экономическую безопасность страны. Разрабатываются планы по устранению опасных факторов и предупреждению их дальнейшего

¹⁵⁴ Прошунин М.М. Финансовый мониторинг: субъекты, объекты и значение // Вестник РУДН. Серия Юридические науки. 2008. № 2. С. 43-50.

появления. Последней является стадия подведения итогов, разработка указаний, рекомендаций, планов.

Подводя итог, можно сказать, что финансовый мониторинг является важным инструментом государства для осуществления своих контрольных функций в сфере экономической безопасности.

ТФИ, к.э.н., доцент Уличкина Л.И.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Роль инновационного образования на современном этапе определяется задачами реформирования экономики, необходимостью преодоления опасности отставания от мировых тенденций экономического и общественного развития.

Сущность и базовые критерии качества высшего образования отражены во «Всемирной декларации о высшем образовании для XXI века» (принята на конференции ЮНЕСКО в 2015 году): «Качество в сфере высшего образования является многомерной концепцией, которая должна охватывать все его функции и виды деятельности: учебные и академические программы; научные исследования и стипендии; укомплектования кадрами; учащихся; здания; материально-техническую базу; оборудования; работу на благо общества и академическую среду».

Формирование инновационной модели в Респ. Уз. Высшего образования предусматривает необходимость модернизации всех составляющих факторов по обеспечению качества высшего образования: содержания образования, его структуры, организации и технологии обучения, ресурсного потенциала ВУЗа и др.

Инновационное образование предполагает обучение в процессе создания новых знаний, что основано на интеграции фундаментальной науки, учебного процесса и производства.

Технологическая модернизация требует нового качества подготовки специалистов, востребованных предприятиями-лидерами инновационного развития экономики. В соответствии с поставленной задачей технологической модернизации осуществляется господдержка развития коопераций ВУЗов и производственных предприятий, развития научной и образовательной деятельности в вузах, стимулирования использования производственными предприятиями потенциала вузов для развития наукоёмкого производства и стимулирования инновационной деятельности в экономике.

Высшее образование в современном обществе призвано выполнять две миссии – социализацию молодёжи и профессиональную подготовку, то есть подготовку гражданина и подготовку работника. Не выполняя в должной мере функции подготовки к миру труда, оно не может в полной мере

готовить подрастающее поколение и к жизни в усложняющемся обществе в качестве его активных и созидательных граждан. Поэтому при всей важности задачи социализации высшая школа должна быть сегодня, в первую очередь ориентирована на достижение нового качества профессиональной подготовки. Для этого высшее образование должно быть обновлено по нескольким направлениям: обновления содержания и методов обучения, структурные, институциональные преобразования, изменения практики финансирования и управления вузами.

Что касается главного направления – обновления содержания и способов обучения, то в этом отношении, во первых, должен быть правильно понят и внедрён принцип непрерывности образования на протяжении всей жизни человека. Этот принцип впервые был провозглашён почти пол века назад и неоднократно был в центре внимания многочисленных, в том числе международных, публикаций и конференций. Однако у нас в стране он трансформировался в идею дополнительного послевузовского образования, не затрагивая базового высшего образования. Между тем в первую очередь идея пожизненного образования касается базовой подготовки специалистов любого профиля. Лавинообразный рост объёмов знания и развития способов его передачи сделали невозможным раз и навсегда подготовить человека к профессиональной деятельности, как это было в недавнем прошлом, из-за быстрого устаревания знаний, а также сокращающегося жизненного цикла многих профессий на рынке труда и появления новых профессий.

Задачей является изменение способов преподавания или модернизация технологии обучения. В процессе обучения на базовом цикле студент должен не только получить новые знания, но и научиться учиться. Сегодня в обучении важен не столько процесс запоминания, сколько размышления и поиски решения. Как пишет Г.А.Лукичев: «Быстрое устаревание приобретенных знаний ставит на повестку дня необходимость переноса акцента в подготовке кадров с методик освоения массированных объёмов формальных знаний на привитие культуры саморазвития, методов и подходов наращивания актуальных знаний и умений, то есть инструментов непрерывного образования».

Новые подходы к обучению должны быть связаны с формированием у выпускников профессиональных компетенции, то есть способности применения полученных знаний для решения конкретных производственных управленческих и иных задач. Продвижения в этом направлении также возможно при постоянной актуализации набора фундаментальных и прикладных знаний, в широком использовании интерактивных методов обучения, организации эффективных практик и стажировок, взаимодействия с работодателями, учёте запросов рынка и реагирования учебных программ на происходящие в нём изменения.

*Научный руководитель: Касимова Н.доцент ТФИ
Умархожаев А. Студент ТФИ*

КОРПОРАТИВНАЯ УПРАВЛЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕСС

В каждой стране система корпоративного управления имеет определенные характеристики и входящие в неё составляющие элементы, которые отличают её от других стран. Различия в формах финансирования компаний, в структурах собственности на рынках акционерного капитала, а также в корпоративном законодательстве и нормативных актах регулирующих обращение ценных бумаг, порождают многообразие национальных моделей корпоративного управления.

В настоящий момент выделяют три основных модели корпоративного управления в странах с развитой рыночной экономикой - это англосаксонская модель, японская модель и немецкая модели. Все они отличаются структурой владения акциями, составом совета директоров, требованиями к раскрытию информации для корпораций и т.д. Для стран, у которых система корпоративного управления находится на этапе становления, изучение мирового опыта имеет очень важное значение.

В Республике Узбекистан за последние годы был принят ряд мер по совершенствованию системы корпоративного управления – принят Указ Президента «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах», создан научно-образовательный центр корпоративного управления Республики Узбекистан, утверждён Кодекс корпоративного управления для акционерных обществ, всё больше привлекаются иностранные инвесторы в акционерные общества.

В Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы среди приоритетных направлений развития и либерализации экономики выделено такое направление, как внедрение современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиление роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями.¹⁵⁵ Увеличение взаимозависимости экономик различных стран мира и усиление процессов глобализации мировой экономики требует адаптации существующих моделей корпоративного управления к требованиям современного этапа развития экономики. Поэтому особую актуальность на современном этапе имеет изучение моделей корпоративного управления, их преимуществ и недостатков, механизма решения вопросов столкновения интересов различных групп акционеров.

Особую роль в истории развития корпоративного управления играет японская модель, особенностью которой считается уникальная восточная

¹⁵⁵ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года.

корпоративная культура, немаловажная роль государства в определении направления реформ, а также доминирование банковского сектора среди участников корпоративных отношений. Исследование возможностей использования опыта японского корпоративного управления в национальной практике актуально на современном этапе развития Республики Узбекистан.

Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой корпорация представляет и защищает интересы своих инвесторов. Данная система может включать в себя многое: от совета директоров до схем оплаты труда исполнительного звена и механизмов объявления банкротства. Тип применяемой модели зависит от структуры корпорации, существующей в рамках рыночной экономики, и отражает сам факт разделения функций владения и управления современной корпорацией.

Корпоративная форма бизнеса – явление сравнительно недавнее, и возникла она как ответ на определенные требования времени. Наиболее привлекательными для инвесторов являются четыре характеристики корпоративной формы бизнеса: самостоятельность корпорации как юридического лица, ограниченная ответственность индивидуальных инвесторов, возможность передачи другим лицам акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам, а также централизованное управление.

Развитие корпоративных форм, как способа дальнейшего совершенствования инвестиционного процесса, обусловлено их самостоятельностью как юридических лиц, ограниченной ответственностью индивидуальных инвесторов, возможностью передачи другим лицам акций, принадлежащих индивидуальным инвесторам, а также централизованным управлением.

Поскольку при значительном количестве инвесторов, все они не могут участвовать в управлении корпорацией, то ограниченная ответственность по делам корпорации может быть достигнута только за счет утраты части полномочий инвесторов по контролю за ее деятельностью. Поэтому корпорации обычно передают право управления операциями компании менеджерам, а акционеры компаний, выступающие в роли инвесторов, делегируют право принимать решения по целому ряду аспектов деятельности корпорации директорам и менеджерам - за исключением решений принципиальной важности.

С управленческой точки зрения корпоративная организация может быть представлена в виде открытой системы, на вход которой из окружающей среды поступают различные ресурсы: информация, капитал, трудовые ресурсы, материалы и так далее. В процессе функционирования корпорация преобразует эти ресурсы и образуется добавочная стоимость, появляется прибыль, происходит увеличение доли рынка, объема продаж, рост корпорации и т.п.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Быстрое развитие цифровых технологий приведет к большим изменениям не только в экономике, но и в обществе. Цифровые технологии наряду с сокращением транзакционных издержек государства, юридических и физических лиц способствуют резкому увеличению производительности. В конечном итоге цифровая технология обеспечивает интеграцию: люди имеют доступ к несуществующим услугам.

В настоящее время развитие цифровой экономики имеет большое значение для Узбекистана. Потому что это один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности бизнеса, а также конкурентоспособность всей страны. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев заявил в своем выступлении на видеоконференции (27 февраля 2018 года), посвященной анализу работы, проделанной по содействию экспорту и сокращению импорта, что, теперь начнется продажа национальных продуктов через электронные торговые платформы, и с 1 января 2019 года совместно с Южной Кореей будет запущена «Национальная торговая платформа Узбекистана». Это означает дальнейшее совершенствование системы электронной коммерции, которая является частью цифровой экономики. Наряду с этим, по государственной программе реализации Стратегии действий на 2018-2021 годы по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2018 году ряд реформ, направленных на формирование цифровой экономики в Узбекистане, в частности, формирование единого электронного списка избирателей, а также внедрение электронного правительства, электронного обращения к правительственным учреждениям и электронных виз для туристов, создание электронных торговых и аукционных сайтов, а также создание системы «Умная медицина» были запланированы осуществляться. Кроме того, 9 января текущего года на совещании, посвященном результативности мер, принимаемых для развития ИКТ, и обеспечению информационной безопасности глава государства Республики Узбекистан поручил снизить цены на доступ в интернет и резко увеличить скорость подключения минимум в 4 раза, доведя ее к 2020 году до уровня стран СНГ. (В настоящее время скорость интернет-подключения в странах СНГ в 10 раз выше, чем в Узбекистане).

В целях ускорения развития цифровой экономики принят ряд нормативных правовых документов, одним из которых является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» (3 июля 2018 года). В соответствии с этим, с 1 января 2021 года внедрятся технология «блокчейн» в

деятельность государственных органов, в систему корпоративного управления крупных коммерческих организаций с преобладающим участием государства в уставном фонде и в клиринговых операциях, при осуществлении платежей, торговом финансировании и кредитовании проектов.

Одним из основных прорывов в формировании цифровой экономики в Узбекистане стало создание новой системы по электронной коммерции: В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» (19 февраля 2018 года) субъекты предпринимательства с 1 июня 2018 года вправе осуществлять экспорт товаров, работ (услуг), за исключением отдельных товаров по перечню, определяемому правительством, посредством электронных торговых площадок в сети интернет без заключения экспортного контракта и изъятия банковской комиссии за экспорт товара, работ (услуг).

*Научный руководитель: Назарова.Г.Х.
Студент группы БИЛМ - 60 Х.Хабибуллаев*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В связи с переходом в рыночную экономику, в рамках которой отечественные производители и товары вынуждены конкурировать с высококачественной импортной продукцией не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, основной экономической проблемой становится проблема конкурентоспособности.

Ключевым, стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности, является технологическое перевооружение отечественной промышленности. Поэтому использование и внедрение новых технологий является требованием времени. Интенсивность инновационной деятельности во многом определяет уровень экономического развития.

Анализ развития экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на производство высокотехнологичных товаров, таких как компьютеры и полупроводники, лекарственные средства и медицинское оборудование, средства связи и системы коммуникаций. Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. Одним из таких факторов является инновационное предпринимательство.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Как правило, в основе предпринимательской деятельности

лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности. Инновации служат специфическим инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур.

Таким образом, задача предпринимателя-новатора — реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле — через использование новых технологических возможностей для производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции — вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли экономики.

Инновационное предпринимательство — это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить как общественный технико-экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений.

Республика Узбекистан является развивающейся индустриально-аграрной страной с постоянным ростом ВВП. Значительную часть доли ВВП составляет малый бизнес, в связи с этим эффективное функционирование, постоянная конкуренция и внедрение новых технологий в этой отрасли является необходимым для развития экономики. На процессы инновационного развития страны благотворно влияет повышение эффективности государственного управления на основе внедрения принципов прозрачности и открытости деятельности государственных органов, элементов современного менеджмента в систему государственного управления, механизмов общественного контроля их работы.

Хаджаев Х. ст.преп ТФИ.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Не зря Президент Республики Узбекистан своими действиями, подтверждает значимость цифровой экономики для Узбекистана. Каково состояние республики на текущий момент по данной сфере? Для этого обратим внимание на определенные данные. В нашей республике более 67% (22,5 миллиона пользователей) населения имеют доступ в интернет, при этом число пользователей мобильной связи третьего и четвертого поколений превысило более 16 миллионов абонентов. Доля затрат на поддержку

и развитие сферы ИКТ от общегосударственных расходов в 2019 году составила лишь 1,5% (7,8 млн долларов), что, как отмечается, является низким показателем для эффективной цифровизации республики как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Если сравним наши данные аналогичными данными других стран, то убедимся в том, что минимальный показатель для развитых стран-лидеров (Великобритания, Финляндия, Дания, Нидерланды, Швеция, США, Франция, Норвегия, Япония) в этом направлении составляет более 12% от всех государственных расходов. Экспорт услуг в сфере телекоммуникационных и информационных технологий в 2018 году составил 154,5 млн долларов (5,1% от общего объема экспорта услуг), а импорт — 47,1 млн долларов (2,1% от общего объема импорта услуг). Доля специалистов в сфере ИКТ среди занятого населения в 2019 году составила 0,5%, что почти в семь раз меньше, чем, к примеру, в среднем по странам Евросоюза (3,7%). При этом спрос на IT-специалистов в стране стремительно увеличивается, а дефицит кадров в этой сфере может привести к негативным последствиям, как для частного сектора, так и для эффективного государственного управления.

В Узбекистане сформировано Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан, которое является уполномоченным органом в сфере внедрения и развития цифровой экономики. Данное агентство определяет конкретные сферы деятельности, в которых внедряются технологии «блокчейн», осуществляет экспертизу проектов нормативно-правовых актов, предусматривающие развитие цифровой экономики и внедрение технологий «блокчейн».

Степень развития в стране ИКТ принято оценивать такими показателями, как размеры инвестиций в процентах от ВВП в эту отрасль, доля цифровой экономики от ВВП, скорость интернета, его покрытие территории страны и доступность для использования населением.

Основными направлениями цифрового развития в нашей стране определены следующие:

- развитие цифровой инфраструктуры посредством расширения сети телекоммуникаций, обеспечение стабильности сетей связи для непрерывной работы цифровых устройств, последовательная реализация проектов «Умные» и «Безопасные» города и другие задачи;
- развитие человеческого капитала и формирование цифровых навыков на основе создания возможности по освоению цифровых навыков;
- создание системы государственного управления, построенного на цифровых данных с учетом развития межведомственного взаимодействия и обмена данными;
- создание экосистемы цифровых инноваций путем стимулирования инновационных компаний и стартап-проектов;
- создание эффективной системы информационной безопасности посредством обеспечения кибербезопасности, профилактики распространения информационных угроз, управление конфиденциальностью

и безопасностью использования персональных данных и другие.

Теперь переходим к анализу развития цифровой экономики в Узбекистане.

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%.

В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10%.

В соответствии с Указом Президента от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики» подготовлена Стратегия развития национальной цифровой экономики «Цифровой Узбекистан-2030», в которой были сформированы основные задачи по ускорению развития цифровой экономики и широкому внедрению цифровых технологий в сферы жизнедеятельности населения страны.

Развитие цифровой экономики напрямую связано с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), который принято оценивать следующими показателями:

- доля цифровой экономики от ВВП;
- размеры инвестиций в отрасль ИКТ;
- скорость интернета, степень покрытия им территории страны и доступность для использования населением;
- развитие электронной торговли;
- обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

В заключении хотелось отметить то, что использование преимуществ цифровой экономики в управлении финансовыми ресурсами позволит нам в будущем внедрить современных информационных систем, программных продуктов и баз данных по финансированию сфер здравоохранения, социальной защиты населения, образования, коммунального обслуживания, туризма. Реализация инновационных проектов, которые основываются государственно-частному партнерству в области цифровой экономики, ориентированные на поддержку производств современных программных продуктов дает возможность дальнейшему расширению системы предоставления электронных государственных услуг населению.

Научный преподаватель:
доцент кафедры «Экономика» Косимова Н
Рахимова М., ММ-10
студент 2 курса факультета «Финансы» ТФИ

НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Продолжающееся усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план вопрос о формировании цифровой экономики. Важность протекающих процессов позволила поставить вопрос о формировании нового типа экономики, где доминирующее значение приобретают отношения по поводу производства, обработки, хранения, передачи и использования увеличивающегося объема данных. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных социально-экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности. Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли как банковская, розничная торговля, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие. Цифровые технологии, такие как интернет вещей, большие данные, использование мобильных устройств и девайсов преобразуют способы социального взаимодействия, экономические отношения, институты. Появляются новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач (sharing economy).

Ядром цифровой экономики является сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями. Статистика стран ОЭСР, несмотря на общемировую нестабильность, свидетельствует об устойчивом росте мировой торговли продуктами цифровой экономики (в среднем, рост составляет около 4%), опережающими темпами растет объем оказываемых услуг (до 30% в год). Увеличиваются расходы предприятий на исследования, связанных с цифровыми технологиями, что указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Развивается и становится доступней цифровая инфраструктура повышается качество коммуникационных сетей по мере внедрения технологий 4G и оптоволоконных средств передачи данных, при этом снижаются цены, в частности, на услуги мобильной связи, увеличиваются возможности по использованию мобильных устройств для доступа в интернет, что, в конечном итоге, позволяет прогнозировать все больший охват и развитие цифровых технологий в мире.

Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм. Важно уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличия квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели

инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности в современных условиях.

Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Дальнейшее развитие цифровых технологий имеет значение для всей экономики в целом. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти. Правительства многих стран, прогнозируя такие изменения, все больше стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для ответа на ключевые вызовы современности, такие как снижение уровня безработицы, борьба с бедностью, деградация окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии касаются вопросов развития экономики, создания инновационных предприятий, повышения занятости населения, формирования эффективного общественного сектора.

Для измерения развития цифровой экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: развитие высокотехнологичного сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку; разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле. Универсальность воздействия возрастающих потоков данных на развитие общества и экономики позволили говорить о них как о ведущем ресурсе экономического роста современного общества. Эксперты характеризуют данную ситуацию изменениями в экономических отношениях и формированием цифровой экономики, указывая на необходимость поиска новых подходов к решению проблем её развития.

В общих чертах можно выделить четыре критерия анализа цифровой экономики, в той или иной степени рассматриваемые различными исследователями: критерий, связанный со сферой занятости; пространственный критерий; технологический; и, собственно, экономический. При этом возможны дополняющие друг друга критерии, хотя зачастую исследователи выносят на первый план то или иное определение, соответствующее собственным представлениям. Однако основой большинства определений является убеждение в том, что

количественные изменения в сфере обработки данных привели к возникновению качественно новых социально-экономических отношений.

**6-СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ СФЕРАХ**

ПЕНСИОННОЕ ДЕЛО: СОЦИОЛНОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДХОДОВ

“Пенсионное обеспечение является одной из важных функций государства как части социального обеспечения.”¹⁵⁶ “Права граждан на социальное обеспечение в соответствии со структурой и возможностями государства изложены в статье 22 Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 10 декабря 1948 года.”¹⁵⁷

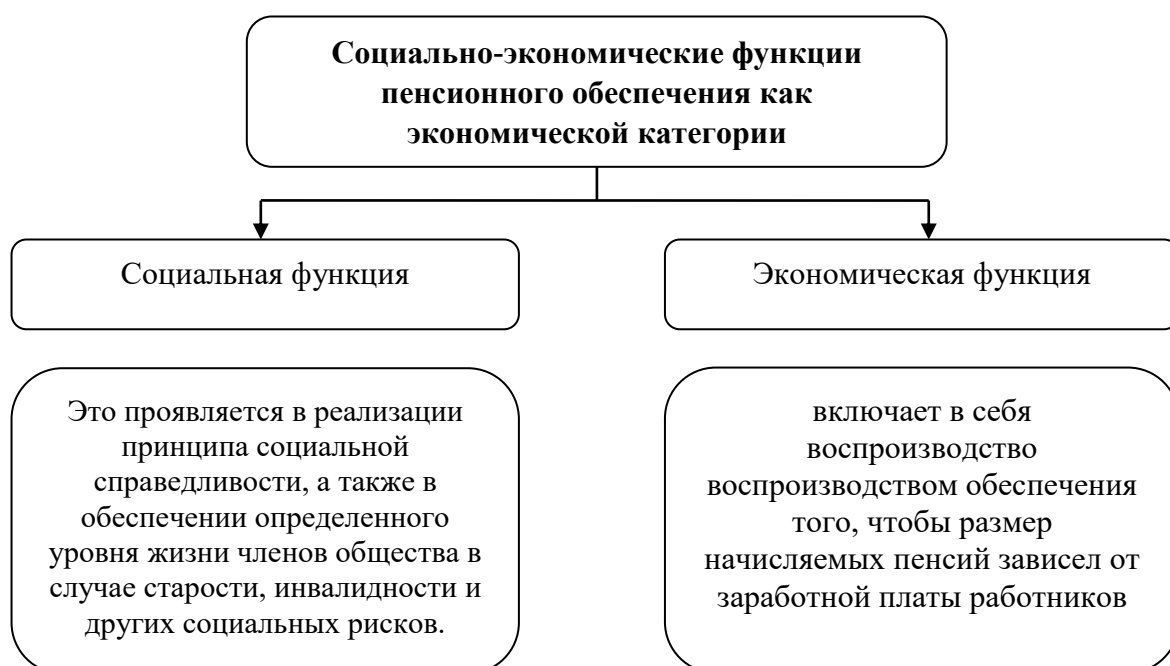


Рисунок 1. Функции пенсионного обеспечения¹⁵⁸

“В узком смысле термин “пенсионное обеспечение” включает в себя различные формы социальной защиты населения от социальных рисков, связанных с наступлением старости, инвалидностью, потерей кормильца”¹⁵⁹.

В широком смысле пенсионное обеспечение – это комплекс правовых и экономических мер по оказанию материальной поддержки лицам в случае их

¹⁵⁶ Роик В.Д. Пенсионная система России: история, проблемы и пути совершенствования. М.: МИК, 2007. С. 116.

¹⁵⁷ The UN Declaration on human rights. [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/eng.pdf

¹⁵⁸ Орлов С.Н., Шеметов А.П. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации. Монография. – Курган: “Изд-во Курганского гос. ун-та”, 2013. – 8 с.

¹⁵⁹ Каспарьянц Н.М. Пенсионное страхование: региональные аспекты (Краснодарский край): монография. Армавир: РИО АГПА, 2014. С. 17.

старения, инвалидности и в других случаях потери основного источника дохода, установленного другим соответствующим законодательством.

В целом, система пенсионного обеспечения предусматривает реализацию комплекса экономических, правовых, социальных и организационных мер, направленных на обеспечение и поддержку уровня жизни нетрудоспособных и малообеспеченных граждан. Пенсионное обеспечение наряду с социальной функцией выполняет и экономическую функцию (рисунок 1).

“Пенсия” - это понятие, существующее с середины прошлого тысячелетия. Все предыдущие пенсии считались личными, то есть назначались для конкретного правителя или аристократии. В конце XIX века Канцлером Германии Отто фон Бисмарком создана распределительная пенсионная система на основе социального страхования рабочих и служащих (солидарность поколений). Хотя средняя продолжительность жизни составляла 45-50 лет (из-за войн), возраст выхода на пенсию составлял 70 лет. Именно поэтому в народе эта система называлась «пенсия для умерших».



Рисунок 2. Модели системы пенсионного обеспечения¹⁶⁰

Однако, “Внедрение социального страхования по модели Бисмарка позволило создать высокоэффективные системы страхования для социальной защиты населения в мире.”¹⁶¹

¹⁶⁰ Турсунов Ж.П. Совершенствование системы пенсионного обеспечения в период развития и либерализации экономики в Узбекистане. Диссертации на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам – Ташкент-2019. – С.37.

¹⁶¹ Роик В.Д. Экономика, финансы и право социального страхования: Институты и страховые механизмы / Валентин Роик. – М.: Альпина Пабlishер, 2013. – 7 с.;

Пенсионная система в Узбекистане организована в два этапа, государственная пенсионная система (распределительная) и накопительная пенсионная система, открытая в АКБ Народный банк, являются системами пенсионного обеспечения.

Таблица 1

Сравнительная характеристика распределительной и накопительной системы пенсионного обеспечения¹⁶²

Критерии	Распределительная система	Накопительная система
Цель	Защита пенсионеров от бедности	Создание условий для поддержания высокого уровня жизни после выхода на пенсию
Финансирование	Взносы направляются на текущие платежи из государственного бюджета или внебюджетных фондов	Взносы формируются в индивидуальных счетах, открытых в специальных фондах
Влияние демографических факторов	Демографические факторы оказывают непосредственное влияние	Влияние демографических факторов крайне низкое
Влияние экономических факторов	Зависит от состояния государственных финансов, не зависит от состояния рынка ценных бумаг и работает в основном в рамках государственной пенсионной системы.	В основном зависит от состояния рынков ценных бумаг, функционирующих в государственных, частных и смешанных пенсионных системах.
Влияние социальных факторов	Точная определенность размера пенсии	Зависимость размера пенсии от взносов и инвестиционных процессов
Роль граждан	Регулярное участие не обязательно, контролируется государством	Регулярное участие обязательно

В системе пенсионного обеспечения важно, чтобы пенсии и социальные пособия адекватно удовлетворяли потребности пенсионеров. Это может быть определено коэффициентом покрытия, который является одним из показателей, представляющих состояние системы пенсионного

¹⁶² Пудовкин А.В. Мировой опыт формирования пенсионных систем и возможности его использования в России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва 2017. – С.16.

обеспечения. В то же время положительным фактом является то, что пенсионер получает более 40% ранее полученных доходов.

Эта норма установлена на основе норм социальных выплат гражданам в соответствии с Конвенцией Международной Организации Труда №102 “О минимальных нормах социального обеспечения”

***Ochilov F. Teacher at Tashkent Institute of Finance
Mamadjonov Sh. Student at Tashkent Institute of Finance***

AUDIT RISK MODEL

Audit risk is the risk that an auditor will not detect errors or fraud while examining the financial statements of a client. Auditors can increase the number of audit procedures in order to reduce the level of audit risk. Reducing audit risk to a modest level is a key part of the audit function, since the users of financial statements are relying upon the assurances of auditors when they read the financial statements of an organization. The three types of audit risk are as follows:

- *Control risk.* This is the risk that potential material misstatements would not be detected or prevented by a client's control systems.
- *Detection risk.* This is the risk that the audit procedures used are not capable of detecting a material misstatement.
- *Inherent risk.* This is the risk that a client's financial statements are susceptible to material misstatements.

Audit risk is the risk that auditors issued the incorrect audit opinion to the audited financial statements. For example, auditors issued an unqualified opinion to the audited financial statements even though the financial statements are materially misstated. In other words, the material misstatements of financial statements fail to identify or detect my auditors. Or the qualified opinion is issued as the result of immaterial misstatement found in financial statements which the correct opinion should be unqualified.

Audit risks come from two main different sources: Clients and Auditors themselves. The risks are classified into three different types: Inherent risks, Control Risks, and Detection Risks. We will discuss this in detail below. The auditor is required to assess the risks of material misstatements in the financial statements as per requirement from ISA 315 Identifying and Assessing the Risks of Material Misstatement Through Understanding the Entity and Its Environment.

The procedures that auditors use to perform risk assessment are inquiry, inspection, observation, and analytical procedures.

The auditor assesses the risks at the entity control level deep dive into the risks related to activities control level that could significantly affect the quality of financial information.

They also study the trend of balance or transactions of accounting items in the financial statements over the period of time to see if the change is normal or not and is there any risks of misstatement related to the change.

Model and Calculation of Audit Risks: Audit risk can be presented by the risks model as the combination of inherent risks, control risks, and detection risks.

As mention above, inherent risks and control risks have come from clients whereas detection risks are control by auditors. All of these three risks are discussed below:

Here is the formula:

$$\text{Audit Risks} = \text{Inherent risks} * \text{Control risks} * \text{Detection risks}$$

Inherent risk refers to the risk that could not be protected or detected by the entity's internal control. This risk could happen as a result of the complexity of the client's nature of business or transactions. Sometime, that nature of business could link to the complexity of financial transactions and require high involvement with judgment. The risk is normally high if the transaction or even involve highly with human judgment. For example, the exposure in the complex derivative instrument. This kind of risk could also be affected by the external environment; for example, climate change, political problem, or some other PESTEL effect on the business.

Auditors required to assess those kinds of risks and set up audit procedures to address inherent risks properly. For example, the auditor needs to set up a proper audit plan, audit approach, and audit strategy so that all relevance inherent risks that might affect the financial statements are identified and rectified on time.

Akmedova D. Teacher at Tashkent Institute of Finance
Kulmurodov B. Student at Tashkent Institute of Finance

IMPORTANCE OF UZBEKISTAN'S EXPORT POTENTIAL

Reforms in all regions of the country on the establishment, support, promotion of exports, and the creation of new jobs are essential to sustainable economic growth.

Decrees and resolutions adopted by the President to support entrepreneurship open wide opportunities for small businesses and private entrepreneurship to expand their business activities and efficiently operate. As a result of the ongoing economic reforms, the export potential of the country is increasing. Products labeled "Made in Uzbekistan" are widely recognized in the world market. Particular attention is paid to supporting and facilitating the export of private sector products.

Today, small businesses produce and export a wide range of goods, such as food and agricultural products, consumer goods, building materials, clothing, and external markets. Export Support Fund for Small Business and Private

Entrepreneurship under the National Bank for Foreign Economic Activity of the Republic of Uzbekistan is actively helping to promote their goods and services to foreign markets.

As of the end of the first quarter of this year, the fund provided organizational, legal and financial services to 627 businesses in exporting goods and services. As a result, 280 export contracts worth \$ 270 million were signed. Exports supported by the Fund increased by 8% compared to last year.

A number of major projects for deep processing of agricultural products are being implemented in Uzbekistan to expand the production of export-oriented products. In 2017, the Fund plans to assist in the preparation and submission of business plans and other documents to the Bank for the implementation of 776 projects totaling \$ 374 million. In January-March, 63 projects totaling \$ 12 million 642 thousand and 35 billion 579 million were financed.

In order to develop trade, economic and investment cooperation between Uzbekistan and the Republic of Korea, the Fund organized a visit of Daejin Chemical representatives to Uzbekistan on March 3-8. A Memorandum of Understanding was signed between Daejin Chemical and the Navoi Free Economic Zone Directorate to implement a project for the production of cosmetics in the area and export them to the CIS markets.

In accordance with the Decree of the First President of the Republic of Uzbekistan dated March 16, 2016 "On measures to further improve the activities of the Fund for the Support of Small Business and Private Entrepreneurship", the Fund is in Russia, the Republic of Korea, Italy, and Bulgaria. It has offices in Switzerland, Germany and Spain. Their main task is to conduct marketing research, find buyers, promote local brands in these countries, organize business participation in exhibitions, fairs, tenders and other events, arrange visits of foreign importers to Uzbekistan, in accordance with foreign laws. assistance in obtaining certificates and licenses.

In short, the fund is incapable of providing reliable protection against foreign market risks, analyzing product types, identifying and enhancing their competitiveness in foreign markets, finding reliable partners from abroad, and other services.

Akhmedova D. Teacher at Tashkent Institute of Finance
Turdibekova S. Student at Tashkent Institute of Finance

DIGITAL BANKS AND THEIR FEATURES

Different types of innovations are rapidly developing in our economy. In particular, the introduction of new banking technologies will improve the quality of banking services.

In today's innovative development, the growth of each industry is one of the most important discoveries of that period. In particular, we need to emphasize the role of digital banking in the fast-paced world.

A digital bank is a bank or a component of remote banking services, with the use of innovative banking technologies, ie without the need for cash services. Significant difference of the digital banking system from other commercial banks is that the main purpose of the system is to provide customers with remote banking services, saving time, distance and overhead. It is this feature that plays an important role in social life.

As we know, the term "digital banking" has been rapidly developing in the banking system over the next two years. The concept of "digital banking" is implemented in the banking sector by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 9, 2018 "On measures to radically improve the activity of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan".

According to the decree, elimination of obstacles to the creation and creation of conditions for the provision of modern banking services, as well as the creation of digital banks and banking units based on retail services, effective use of innovative banking technologies. ensuring that critical reviews are made to develop banking services.

Resolution of the Board of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan No. UP-5296 dated January 9, 2018 According to the Resolution of the NBKR, the term "digital banking" was introduced into the legislation, the range of banking services expanded and the quality of remote service improved.

It is well-known that spending more time in line with today's requirements and increasing productivity is important. Therefore, the share of the banking system in the banking sector is becoming increasingly lightweight. That is, customers are rapidly implementing their financial activities using mobile devices, and these benefits are directly linked to the digital banking system.

In the era of innovative development, different commercial banks are developing their own modern programs to support digital banks.

In particular, to provide clients with remote banking services using the latest technologies, such as: "Uzpromstroybank", JSCB "Hamkorbank", JSCB "Asaka Bank" and many other commercial banks. Continuous work is being done in the field of broadcasting

In particular, it is the first in the Republic of Uzbekistan that provides online banking services to its legal entities 24/7.

With these services based on state-of-the-art technology, the bank allows its customers to control their accounts 24 hours a day, 7 days a week.

In addition to these services, it is important to note that digital banking includes not only accounts but also other activities. These activities include:

- Deposits, withdrawals and transfers;
- Current / savings account management;
- Financial Goods Services;
- Credit regulation;
- Make payments;
- Account Services.

As it turns out, the digital banking system offers the most comfortable and intensive activities for the benefit of customers and brings them to the stage of development.

In conclusion, one of the most pressing issues is the large-scale growth of digital banking, improving living standards and providing innovative development. With the creation of digital banking, many positive gains in living standards can be achieved.

***Academic advisor: The dots. of Department of
Taxes and Taxation: Bozorov F.
Done by: "BHA 74i" Sultonkho'jayeva M.***

CHANGES IN THE TAX SYSTEM IN UZBEKISTAN

Value added tax is one of the main sources of state budget revenue. In addition, VAT represents the largest share of taxes paid by enterprises. For this reason, effective tax reform can bring benefits to both the state budget and businesses. Single tax payment and voluntary VAT payers with total revenues not exceeding 1 billion sums by the end of 2019, starting from January 1, 2020 have the right to waive the tax on turnover and to proceed with the payment of income tax and continue to pay VAT.

Failure to submit a notification by the taxpayer in the due date means that he or she agrees to pay the turnover tax and will be excluded from the VAT payers register starting January 1, 2020. At the same time, the tax period is set to one month, and all invoices issued to customers in January 2020 will be adjusted (excluding VAT) and adjustment to the recipients of goods (services) for amounts accrued should be sent. In this case, financial sanctions are not applied.

In 2019, when a single tax payment and voluntary VAT payers refuse to apply the turnover tax from January 1, 2020, they will retain the code of registration as a VAT payer.

By the end of 2019, single tax payers with total income of not more than 1 billion Sums will choose to pay turnover tax from January 1, 2020, without notifying tax authorities.

Taxpayers who converted to VAT and income tax on January 1, 2019 or earlier, by January 1, 2019, with total revenues not exceeding 1 billion sums, shall report to the tax authority until February 1, 2020 including the notification through the personal account of the taxpayer.

At the same time, taxpayers who refuse to pay single tax payment in 2019 with total income of not more than 1 billion sums by the end of 2019 have the right to move from January 1, 2021.

Taxpayers are required to submit a notification to the tax authority at the place of registration before February 1, 2020, including through the personal account of the taxpayer, in order and to pay VAT income tax from January 1,

2020. Failure to submit a notification by the taxpayer within the deadline means that he or she agrees to pay the turnover tax.

In the same way, individual entrepreneurs paying VAT along with the simplified tax payment system, if they do not have an import contract for the supply and (or) import of goods in 2020, and their total revenue will not exceed 1 billion soums by the year 2019; Has the right to refuse to pay VAT¹⁶³.

According to an official from the State Tax Committee, in 2019 more than 24 trillion sums of VAT was collected.

It was also noted that tax authorities can carry out the following types of tax audits: cameral tax inspection; tax audits; tax audit. For reference, earlier tax audits consisted of audits that were agreed with the competent authority and notified.

Taxes and other compulsory payments in accordance with the tax legislation effective before January 1 of this year shall remain in effect until their expiration. In addition, according to the law, the single social payment, single tax and fixed tax are included in the respective social tax, turnover tax and fixed income tax.

From January 1, 2020:

Legal entities and individual entrepreneurs transitioning to VAT are subject to mandatory registration in the tax authorities as payers of this tax, which is a prerequisite for VAT deduction;

When transferring VAT, the amount is accounted for in proportion to the amount of realized inventories purchased in the last 12 months prior to the date of VAT payment;

Notification of transition to VAT or refusal to pay single tax payment shall be submitted no later than 10 working days before the beginning of the month for VAT payment.

***Axmedova D. Teacher at Tashkent institute of Finance
Mamadjonov SH. Student at Tashkent institute of Finance***

INFLATION TARGETING AND HOW IT WORKS

Inflation targeting is a monetary policy where the central bank sets a specific inflation rate as its goal. The central bank does this to make you believe prices will continue rising. It spurs the economy by making you buy things now before they cost more.

Most central banks use an inflation target of 2%. That applies to the core inflation rate. It takes out the effect of food and energy prices. These prices are volatile, swinging wildly from month-to-month. Monetary policy tools, on the other hand, are slow-acting. It takes six to 18 months before an interest rate change impacts the economy. Central banks don't want to base slow-acting actions on indicators that move too quickly.

¹⁶³ Joint letter from the Ministry of Finance and State Tax Committee of the Republic of Uzbekistan. № 06/04-01-31/59 and №17/3-00726 10.01.2020

The Federal Reserve uses the Personal Consumption Expenditure price index to measure inflation. Before January 2020 it used the Consumer Price Index. The Fed believes the PCE index is a better gauge of inflation.

How Inflation Targeting Works

Why would the Fed or any central bank *want* inflation? You'd think the economy would do better without any price increases whatsoever. After all, who wants higher prices? But a low and managed inflation rate is preferable to deflation. That's when prices fall. You'd think that would be a good thing. But people will put off purchasing homes, automobiles, and other big-ticket items if prices will be lower later.

The difficulty is in creating the right economic climate to create rising prices. That's where inflation targeting comes in. The federal government spurs economic growth by adding liquidity, credit, and jobs to the economy. If there's enough growth, then demand outstrips supply. When prices rise, that's inflation.

There are two ways to create growth. The Fed does it through expansionary monetary policy to lower interest rates. Congress does it with discretionary fiscal policy. That reduces taxes or increases spending.

The dangers of deflation are illustrated by the housing market collapse in 2006. As prices fell, homeowners lost equity and even the home itself. New potential buyers rented instead. They were afraid they would lose money on a home purchase. Everyone, including investors, waited for the housing market to recuperate.

As this happened, the lack of demand forced housing prices into a downward spiral. Buyers didn't become confident in the housing market until they knew prices would go higher. That's the case for any other market where deflation has taken hold.

Why Inflation Targeting Works

Inflation targeting works by training consumers to expect future higher prices. A healthy economy does better when they think prices will always rise. Why? When shoppers expect prices to rise in the future, they will buy more now while prices are still low. That "buy more now" philosophy stimulates the demand needed to drive economic growth.

Inflation targeting is the antidote to the stop-go monetary policy of the past. In 1973, inflation went from 3.9% to 9.6%. The Fed responded by raising the fed funds rate from 5.75 points to 13 points by July 1974. But then politicians asked for lower interest rates. By January 1975, the Fed had lowered rates to 7.5 points. Inflation returned, reaching double-digits by April 1975.

By changing the interest rates so much, the Fed confused price-setters about its policy. Businesses were afraid to lower prices when the interest rate went down. They weren't sure the Fed wouldn't just turn around and raise rates again.

As prices rise, people buy more now because they want to avoid higher prices for consumer products. For investments, they buy now because they are confident it will give them a higher return when they sell later. If inflation targeting is done right, prices rise just enough to encourage people to buy sooner

rather than later. Inflation targeting works because it stimulates demand just enough.

*Научный руководитель - проф. Хабибуллаев И.
Студент ТМИ - Усанов Ж.*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В БУДУЩЕМ

Потребительская корзина - это минимальный набор товаров, товаров и услуг, необходимый для поддержания жизни и здоровья человека в течение определенного периода времени. Каждый должен платить за еду, одежду, коммунальные услуги и другие услуги, а также покупать необходимые лекарства. Все это является основой для упаковки товара в корзину. Его данные, в свою очередь, используются для определения прожиточного минимума (стоимости потребительской корзины).

Традиционно потребительская корзина состоит из 3 частей:

- 1 - продукты питания;
- 2 - непродовольственные товары: одежда, обувь, прежде всего товары, медикаменты, товары для дома и быта и т.д. ;
- 3 - услуги: коммунальные, транспортные, культурные и образовательные услуги и т. Д.

Например, подсчет количества и количества пищи, которое обычный гражданин должен ежедневно потреблять, чтобы поддерживать нормальную жизнь, или количество, необходимое для покрытия всех коммунальных расходов в месяц, описано в «потребительской корзине». ,

В потребительскую корзину не входят продукты, которые можно безопасно хранить без них, такие как табачные изделия, алкогольные напитки, деликатесы, украшения.

Какие услуги должны быть включены в расчет прожиточного минимума? Прежде всего, это коммунальные и транспортные расходы, затем мобильные, интернет и здравоохранение.

В России действуют Закон 1997 года «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и Закон о потребительском баскетболе в Российской Федерации 2012 года. Продукты питания составляют половину (50%) непродовольственных товаров и услуг - около четверти (25% + 25%).

Продовольственная корзина в Казахстане Фиксированный процент непродовольственных товаров и услуг установлен на уровне 45% от минимальной потребительской корзины, то есть 55% от казахстанской продовольственной корзины. ,

Таким образом, при разработке внутренней потребительской корзины необходимо учитывать следующее:

- демографические факторы: размер и структура семьи, состав населения и половозрастная структура и т. д. ;
- социально-экономические факторы: фактическое потребление продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в семьях; потребности всех групп, их доходы и т. д. ;
- научные рекомендации по минимальному потреблению и перечень товаров и услуг, необходимых для поддержания здоровья человека и жизнедеятельности;
- финансовые возможности государства по обеспечению социальной защиты населения;
- реальные рыночные цены на товары и услуги;
- опыт других стран и т. д.

Поскольку корзина товаров состоит из минимальных затрат на потребительские товары и услуги, их цены напрямую влияют на стоимость жизни в конкретной стране. Таким образом, высокая стоимость жизни свидетельствует о высокой стоимости лекарств, продуктов питания, коммунальных услуг и так далее.

***Максудова Умида Шарифовна ТФИ,
каф. “Страхование и пенсионное дело”***

ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВАНИЯ ТУРИЗМА

Страхование в туризме – услуга новая и молодая, но, несмотря на это, страхование в туризме находится на подъёме и имеет все предпосылки для расширения этого бизнеса в Узбекистане. Наряду с добровольным медицинским страхованием, страхованием жизни оно сегодня относится к наиболее востребованным видам личного страхования. Это сравнительно новая страховая услуга для отечественного рынка. В настоящее время в среднем 80% туристов страхуются через туристскую фирму, покупая полис вместе с турпутёвкой.

В Узбекистане этот показатель значительно ниже, так как это новая страховая услуга на отечественном рынке. Самая необходимая туристу страховая услуга – защита риска медицинских расходов во время поездки, она же и самая массовая. В дополнении к ней страховщики предлагают выезжающим за рубеж ряд других видов страхования, таких как страхование от несчастного случая, страхование багажа, расходов, возникших вследствие отмены поездки за границу или изменения сроков пребывания там. Всё более востребовано комплексное страхование: такой полис, как правило, включает страхование медицинских и медико-транспортных расходов, страхование от несчастного случая, страхование расходов при невыезде в запланированную поездку. Спортивный и экстремальный туризм – особые случаи для страховых компаний. Клиент может застраховать практически любой риск – это лишь вопрос стоимости страховой услуги.

Страхование туристов – это особый вид страхования, обеспечивающий страховую защиту имущественных интересов граждан во время их туристских поездок, путешествий, шоп-туров и др. Оно относится к рисковому виду страхования.

Для обеспечения социальной защиты в таких случаях в соответствии с международной практикой, принятой в цивилизованных странах, вам понадобится заранее приобретенный полис страховой компании. Надо отметить, что многие страны не выдают визы без предварительного оформления страхового полиса.

Туристические фирмы как юридические лица пользуются рядом услуг страховых компаний.

Страхование в системе туризма классифицируется на следующие виды:

- страхование туриста и его имущества;
- страхование рисков туристических фирм;
- страхование туристов в зарубежных поездках;
- страхование иностранных туристов;
- страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
- страхование от несчастных случаев с покрытием медицинских расходов.

Страхование туриста и его имущества включает в себя ответственность за утрату или повреждение имущества туристов. Действие такого договора начинается с момента выезда застрахованного с постоянного места жительства и заканчивается в момент его возвращения. Застраховать по такому договору можно туристическое имущество, которое туристы имеют при себе, а также приобретенное во время зарубежной поездки.

Виды страховой ответственности: аварии, пожары, взрывы, стихийные явления природы, грабежи, хищения и другие преднамеренные и злоумышленные действия и др.

Страхование рисков туристических фирм включает финансовые риски, ответственность по искам туристов, их родственников, третьих лиц. К числу финансовых рисков относятся:

- коммерческие риски (неоплата или задержка оплаты, штрафные санкции контрагента при непризнании им обстоятельств нарушения контракта форс-мажорными обстоятельствами);
- банкротство фирмы;
- изменение таможенного законодательства, валютного регулирования, паспортного контроля и других таможенных формальностей;
- возникновение обстоятельств форс-мажорного характера;
- политические риски и др.

Страхование туристов в зарубежных туристических поездках, как правило, включает:

- оказание туристу экстренной медицинской помощи во время зарубежной поездки при внезапном заболевании или несчастном случае;

- транспортировку в ближайшую больницу, способную провести качественное лечение под соответствующим медицинским контролем;
- эвакуацию в страну постоянного проживания под надлежащим медицинским контролем;
- внутрибольничный контроль и информирование семьи и больного;
- предоставление медицинских препаратов, если их нельзя достать на месте;
- консультационные услуги врача-специалиста (при необходимости);
- оплата транспортных расходов по доставке заболевшего туриста или его тела в страну постоянного проживания;
- оказание юридической помощи туристу при расследовании гражданских и уголовных дел за рубежом.

При заключении договора страхования страховая сумма выбирается в соответствии со страной назначения и классифицируется в зависимости от необходимости минимального покрытия.

На наш взгляд, основная проблема, которая стоит в туризме, – отсутствие четко отработанного механизма защиты отечественных туристов за рубежом: нет развитой системы страхования, которая признавалась бы во всем мире, и при этом закрытость нашего страхового рынка для иностранных участников. Если взять опыт многих зарубежных стран, то при наличии страхового полиса зарубежный турист не будет платить дополнительные собственные деньги, а отель не будет брать туриста в заложники, требуя оплаты долга туроператора. В данном случае для отеля достаточно будет переписать номер страхового полиса, и все вопросы будут урегулированы страховой компанией. В нашем варианте данная система очень сложна и отрицательно сказывается на отношении туриста к туристическому и страховому сервису.

Турист должен сам оплатить непредвиденные расходы, а потом, вернувшись на родину, доказать и отстоять свое право на компенсацию.

В связи с этим, по нашему мнению, в отношении страхования рисков туристов на уровне правительства необходимо решить несколько основных задач:

- обеспечить четкий механизм защиты наших граждан за рубежом от непредвиденных ситуаций;
- создать практически в каждой стране, куда выезжают наши туристы,
- специализированные службы по урегулированию проблем наших туристов либо создать такую службу в Узбекистане с возможностью оперативного выезда в ту или иную страну ее представителей для урегулирования проблем;
- оптимизировать систему страхования туристов с пересмотром страховых тарифов в сторону их уменьшения;
- переложить бремя ответственности на страховые компании, туроператоров, а также объединения туроператоров.

Еще одна проблема, возникающая при страховании в сфере туризма, – это страхование рисков туристских организаций, еще одно направление развитие страхования рисков в индустрии туризма, которое требует дальнейшей проработки и оптимизации.

С расширением международных связей нашей республики с зарубежными странами увеличивается количество бизнес-поездов отечественных предпринимателей за границу, расширяется участие граждан нашей республики в международном рынке труда, с каждым годом увеличивается количество молодежи, выезжающей за границу для получения образования, растет количество наших сограждан, осуществляющих туристические поездки за границу для отдыха.

*Научный руководитель: Н.Касимова
Студент: ММ-11 Ж. Абдувохидов*

ЛОВУШКА СРЕДНЕГО ДОХОДА В ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своем докладе о социально-экономическом развитии страны и важнейших приоритетах экономической программы Стратегии действий 2017-2021 гг. подчеркнул важность работы, проводимой в области экономики, в которой говорится: «Дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики: обеспечение устойчиво высоких темпов роста валового внутреннего продукта за счет сохранения макроэкономической сбалансированности, углубления структурных и институциональных преобразований на основе реализации принятых среднесрочных программ».¹⁶⁴

В современном мире все большее количество стран сталкиваются с ситуацией, когда, при достижении среднего уровня развития, экономический рост останавливается, не позволяя стране перейти в категорию стран с высоким уровнем доходов. Ситуация в экономическом развитии страны, характеризующуюся замедлением темпов экономического роста при достижении населением определенного уровня среднего дохода, принято называть «ловушкой среднего дохода». В процессе быстрого экономического развития на этапе перехода от низких к более высоким уровням доходов национальная экономика сталкивается с «всплеском» накопившихся противоречий. Функционирующий прежде механизм экономического роста и модель развития становятся неэффективными и не могут противостоять возникающим проблемам, появляется опасность системного характера, которая может привести к стагнации в экономике.¹⁶⁵

¹⁶⁴[http:// lex.uz](http://lex.uz) Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

¹⁶⁵ Источник: elibrary_26325642_53552224

Проблема возникает тогда, когда рост заработной платы на фоне низкой инвестиционной активности в стране снижает конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке из-за высоких издержек производства. Страны, столкнувшиеся с такой проблемой, не могут конкурировать ни с развитыми инновационными экономиками с высококвалифицированной рабочей силой, ни с низкодоходными экономиками, для которых характерно дешёвое производство. Как правило, страны, попавшие в данную ловушку, имеют низкий уровень инвестиций, медленный рост производства, слабую диверсификацию промышленности и плохие условия на рынке труда.

Наиболее известное исследование «ловушки» опубликовал известный экономист из Университета Калифорнии Беркли Барри Эйченгрин со своими коллегами в 2011 году. Он собрал обширный статистический материал по всем случаям внезапного замедления. Эйченгрин рассматривал только те случаи остановки роста, когда:

1. До «остановки» среднегодовой рост за 7 лет превышал 3,5% (быстрорастущие страны).

2. За следующие после «остановки» 7 лет средний рост был на 2 процентных пункта в год ниже, чем за 7 лет до нее (глубокое падение темпов роста).

3. Страна к моменту остановки имела доход на душу населения не менее \$10 000 (страны со средним доходом).

Затем Эйченгрин вычислил среднедушевой доход, при котором с наибольшей вероятностью происходит «попадание в ловушку». Оказалось, что он равен \$16 740 в международных ценах 2005 года.¹⁶⁶

Выявлены факторы, повышающие риск попадания в «ловушку»: предшествующий замедлению высокий рост экономики, недооцененная национальная валюта, относительно небольшая доля высокотехнологичного экспорта и сборочных производств такой продукции в масштабах страны, старение население и рост числа пенсионеров, недостаточная открытость экономики, низкое качество человеческого капитала, малое число граждан с высшим образованием.

Эйченгрин в новом исследовании также доказал, что качество экспорта положительно влияет на снижение риска замедления экономики:

- страны с относительно большой долей высокотехнологического экспорта менее восприимчивы к замедлению;

- замедлению препятствует не только собственно высокотехнологичный экспорт, но и наличие в стране значительного количества сборочных производств.¹⁶⁷

Изучив зарубежный опыт есть способы избежать «ловушки среднего дохода»:

- во-первых, рост инвестиций в среднее и высшее образование;

¹⁶⁶ <http://www.finmarket.ru>

¹⁶⁷ <http://www.finmarket.ru>

- во-вторых, наращивание вложений в исследования и разработки (R&D), что позволит увеличить экспорт;
- в третьих, быстрое улучшение бизнес-среды.

Таким образом, одним из основных факторов экономического роста являются инновации и научно-технический прогресс и выход из ловушки среднего дохода требует стратегических решений и долгосрочных мер по улучшению качества институтов, прежде всего, связанных с государственным участием в экономической жизни. В этом же ряду стоят задачи повышения инвестиционной привлекательности, роста конкурентоспособности, развитие инновационной экономики.

*Абдурахмонов Ильес Хушидович
к.э.н., заведующие кафедры
«Страховое и пенсионное дело» ТФИ*

ПОСРЕДНИКИ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСИ

На современном этапе развития национального страхового рынка организация процесса эффективных продаж страховых продуктов остается одной из важнейших задач деятельности страховых организаций.

Развитие страхового рынка характеризуется внедрением новых видов страхования, страховых технологий, повышением качества страховых услуг, совершенствованием форм и методов страхового надзора. Вместе с тем, необходимо отметить относительно низкую конкурентоспособность национальных страховщиков по сравнению с развитыми странами. Это проявляется в ограниченных возможностях отечественных страховых организаций и страхового рынка в целом по удержанию страховых рисков, вызывающих необходимость зарубежного перестрахования средних и крупных рисков.

Агентская сеть – организационно оформленная совокупность страховых агентов, заключивших договор со страховой компанией.

Страховой агент – физическое или юридическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями. Он занимается продажей страховых продуктов, инкассирует страховую премию, оформляет страховую документацию. Основная функция страхового агента – продажа страховых продуктов. Взаимоотношения между страховыми агентами – юридическими лицами и страховщиками строятся на основе соглашений о сотрудничестве и контрактов (договоров) с работниками этих фирм, которые выступают в роли агентов – совместителей.

Посреднические услуги страховых агентов оплачиваются по фиксированным ставкам в процентах от объема заключенных договоров или страховых премий по ним.

Страховые агенты не состоят в штате страховой компании и образуют ее внешнюю службу, или агентскую сеть, работа которой должна быть определенным образом организована

Развитие агентских продаж – кропотливый и трудоемкий процесс, требующий от специалистов по работе с агентами не только опыта работы, специальных знаний и больших временных затрат, но и в определенной степени системного подхода.

Цель агентской сети – создание оптимальной структуры, обеспечивающей:

- качественное удовлетворение потребностей клиентов;
- профессиональный уровень страховых консультантов;
- стабильный объем продаж;
- эффективный менеджмент.

Опыт зарубежных стран показывает, что государственное регулирование деятельности, как самих страховых компаний, так и страховых посредников является необходимым условием успешного развития страхового рынка, так как без этого невозможно гарантировать защиту интересов потребителей страховых услуг.

Институт страхового посредничества в развитых странах оказывает положительное воздействие на рынок труда, так как открытие большого числа рабочих мест (штатных и внештатных) способствует росту занятости населения. В разных странах в страховании работает до 1-1.5 % населения, включая независимых агентов, совместителей и участников сетей многоуровневого маркетинга

Построение эффективной агентской сети – один из ключевых факторов успеха страховой компании. Использование действенных управленческих методик при формировании новой агентской сети или совершенствовании существующей обеспечит страховщику стабильный прирост продаж.

Как правило, страховые агенты, например в Германии, являются частными предпринимателями, работающими с одной (есть это агентство корпоративное) или несколькими (если агентство профильное) страховыми компаниями. В страховании путешественников и туристов преобладает профильный тип агентств, при котором одно агентство продает разные страховые продукты лицам, совершающим поездки за рубеж, но небольшого количества страховщиков. Обычно агент продает полисы одной основной компании и

добавляет к своему «прилавку» только те страховые продукты, которые у нее отсутствуют, но по согласованию с основным партнером.

Отечественный рынок породил своеобразную форму деятельности агента, которую можно назвать «свободным поиском». Узбекские страховые агенты имеют договора с множеством страховых компаний и продают продукты тех компаний, которые в данный момент дают возможность получить большее комиссионное вознаграждение. Такая ситуация резко снижает эффективность работы агентских сетей. Кроме того, крупные страховщики вынуждены нести большие расходы на воспроизводство агентских кадров, которые в результате оказываются в других страховых компаниях.

Практика показывает, что из десяти лиц, обучаемых в центрах крупных страховых компаний, по истечении первого года работы остаются максимум три, остальные либо вообще покидают страховой рынок, не найдя своего призвания, либо (большая часть) уходит работать к другим страховщикам. Возможно, со временем эта ситуация изменится, но пока страховщики в значительной мере страдают от такого рода «свободы». Страховщики регулярно проводят анализ эффективности работы агентов. Этот анализ включает в себя как прямые показатели, главные из которых – рост числа заключенных договоров страхования и рост числа собранной премии, так и косвенные – участие в маркетинговых и рекламных мероприятиях и т. п.

Агенты – прочная опора страхового бизнеса во всем мире. Отечественные страховые компании в поисках результативных решений по развитию агентских сетей. Все понимают, что хорошая агентская сеть однозначно увеличит продажи и даст новый импульс развитию компании.

Выбор модели агентской сети (централизованной или децентрализованной) зависит от сегмента, в котором работает страховая компания: корпоративного или розничного.

Выстраивание модели агентской сети зависит от региона, в котором работает страховая компания. К примеру, в столице конкуренция достаточно сильная – здесь работает около 35 страховых компаний. Но с другой стороны, в столице высока концентрация потенциальных клиентов и нет проблем с поиском офиса.

Особенность развития агентских сетей в филиалах заключается в том, что в регионах гораздо сложнее найти агентов и хороших специалистов по работе с ними.

КАПИТАЛ БАНКА КАК ФИНАНСОВАЯ КАТЕГОРИЯ

В зависимости от конкретной сферы применения, а также от поставленных целей и задач анализа, экономическая наука рассматривает термин «капитал» по-разному. При этом проблема оценки стоимости капитала и его структуры в настоящее время актуальна не только для отечественной банковской системы. Впервые теории капитала появились в Европе еще в середине XVII-го века, однако до сих пор не существует единой общепризнанной теории оценки стоимости капитала. Это подтверждается наличием множества определений понятий «капитал» и отсутствием общеупотребимых методик расчета стоимости капитала.

Разнообразие различных определений искомого понятия в экономической литературе имеет своим объяснением то, что исследование различных аспектов капитала банка проводится разобщено друг от друга. Поэтому своей первоначальной задачей мы видим рассмотрение сущности капитала банка как комплексного явления в целостности его теоретического содержания и различных форм проявления на практике.

Капитал банка как финансовая категория включает в себя органическое единство следующих его элементов:

- виды капитала и их классификация;
- функции капитала, экономический смысл и формы их проявления;
- структура капитала и оптимизация ее звеньев;
- источники финансирования капитала банка;
- факторы, влияющие на величину капитала банка;
- собственный капитал и условия его достаточности;
- методика расчета капитала банка.

В этой связи очевидными становятся необходимость и значимость анализа капитала, а также оценка его стоимости. Для проведения всестороннего исследования, прежде всего, следует дать определение самого содержания термина «капитал».

Впервые систематическим исследованием капитала как самостоятельной экономической категории, занялись такие ученые как К. Маркс, А. Смит, У. Петти, Д. Рикардо и другие, что нашло отражение в их научных трудах. Поэтому можно сказать, что исследование особенностей оборота, воспроизводства и формирования капитала изучены весьма глубоко и всесторонне, при этом каждый исследователь выделяет набор его характеристик, отталкиваясь от экономической школы, к которой он привержен. Однако изучение продолжается и в настоящее время, что свидетельствует о сложности и многогранности этой экономической категории.

Другие исследователи (И. Фишер, Дж. С. Милль, В. Ле-Кутре, В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев и другие), исследуют капитал в наиболее широком смысле, понимая под ним запас или богатство. Они доказывают в своих

исследованиях, что капитал не всегда связан с созданием прибавочного продукта и эксплуатацией рабочей силы, как трактовали его сторонники классической экономической мысли А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и другие. Многообразие форм и видов существования капитала, находящихся в постоянной взаимосвязи и взаимозависимости, позволяет нам говорить о нем как о категории, имеющей различные проявления и формы, оказывающей влияние на экономическое положение собственника. В свою очередь это позволяет нам уточнить искомую дефиницию. По нашему мнению, капитал – экономическая категория, охватывающая всю совокупность материальных, финансовых и человеческих ресурсов, способных принести собственнику доход.

Б.Ф. Одилов
Научный соискатель
Ташкентского финансового института

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ДЕПОЗИТНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Обеспечение стабильности депозитной базы является одним из обязательных условий обеспечения ликвидности и платежеспособности коммерческих банков. Поскольку, деятельность коммерческих банков по привлечению и размещению денежных средств клиентов осуществляется в условиях асимметрии информации и нестабильной внешней среды, поэтому банкам, чтобы достичь высоких финансовых результатов, необходимо грамотно настроить взаимодействие с клиентами, правильно организовать процесс формирования депозитной базы. Поэтому, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы конкретно указано, что обеспечение стабильности депозитной базы банков является одним из обязательных условий дальнейшего развития банковской системы страны¹⁶⁸.

Необходимо отметить, что в последние годы наблюдается относительно высокие темпы роста депозитов коммерческих банков страны. Так, в 2018 году объем привлеченных депозитов коммерческими банками вырос на 17,5 процентов и по состоянию на 1 января 2019 года составил 70 трлн. сум. При этом в структуре суммы привлеченных депозитов доля депозитов в национальной валюте увеличилась с 52 до 62 процентов. В течение 2018 года объем вкладов населения в банках вырос на 21,2 процентов и составил 14,7 трлн. сум. Из них вклады в национальной валюте увеличились на 38,2 процентов, а их удельный вес вырос с 53 процентов до 61 процентов. Вместе с тем, остаток валютных вкладов вырос на 2

¹⁶⁸ Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы//Собрание законодательства Республики Узбекистан. – Ташкент, 2017. – 6 (766) – статья №70.

процентов, а их доля в общем объеме вкладов населения уменьшилась с 47 до 39 процентов¹⁶⁹.

Однако, в настоящее время, существуют актуальные проблемы, связанных с обеспечением стабильности депозитной базы отечественных коммерческих банков. В частности, в банках республики существует проблема нехватки долгосрочных депозитов. Как подчеркнул Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев, «70 процентов банковских депозитов являются краткосрочными, 90 процентов кредитов являются долгосрочными¹⁷⁰».

Также, не обеспечен достаточность депозитной базы коммерческих банков (рис.1).

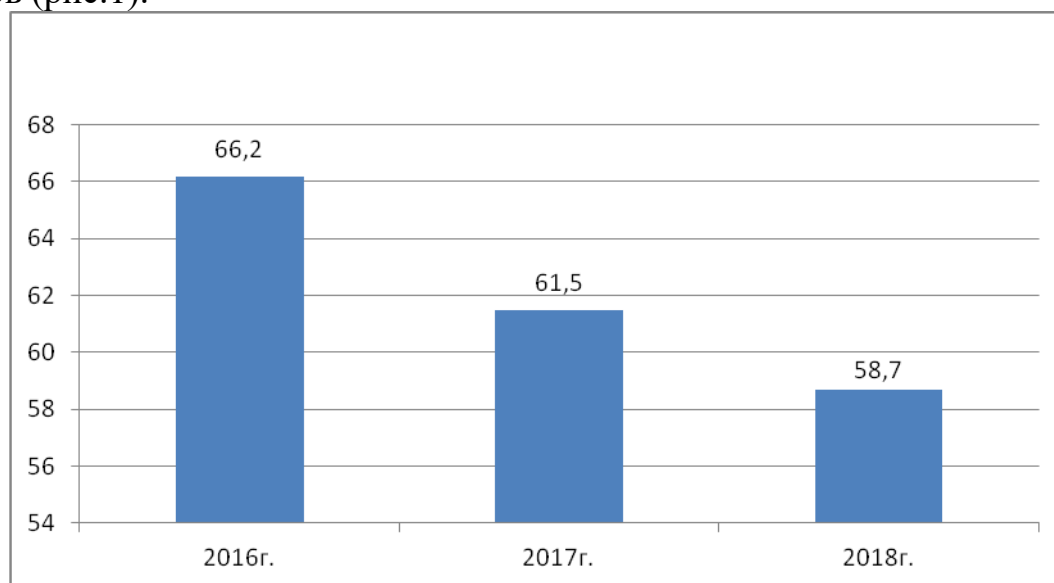


Рис.1. Удельный вес депозитов до востребования в общем объеме депозитов «Асакабанк»¹⁷¹

Как видно из приведенных данных рис.1, в Асакабанке не обеспечен достаточность депозитной базы. Поскольку, депозитная база коммерческого банка считается достаточным тогда, когда депозиты до востребования не превышают 30% от общей суммы депозитов¹⁷².

На наш взгляд, в целях обеспечения достаточности депозитной базы коммерческих банков необходимо, во-первых, необходимо разработать системе индикаторов стабильности депозитной базы, включающий в себе такие показатели, как, уровень оседаемости депозитов, вероятность досрочного изъятия суммы депозита до определенного уровня первоначальной суммы договора (PEW – the probability of early withdrawal to the level of P percent), уровень стабильных депозитов в объеме брутто депозитов, неснижаемый остаток депозитов до востребования; во-вторых,

¹⁶⁹ Годовой отчет Центрального банка Республики Узбекистан за 2018 год (С.31). www.cbu.uz.

¹⁷⁰ Мирзиёев Ш.М. Банклар энди “ўз аравасини ўзи тортиши керак”. <https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075>.

¹⁷¹ Рисунок составлен автором на основе данных интернет-сайта www.asakabank.uz (Асакабанк).

¹⁷² Рузметов Ш.Б. Пути укрепления депозитной базы коммерческих банков Узбекистана. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. к.э.н. – Ташкент, 2009. – С. 11.

повысить уровень чистого процентного спреда путем повышения удельного веса срочных вкладов физических лиц в общем объеме депозитов.

*Хамраева Феруза Шодибековна
соискатель Ташкентского
финансового института*

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ

Как отмечалось многими отечественными специалистами, в Узбекистане в начале независимости рост совокупной страховой премии во многом зависел от поступлений по обязательным видам страхования. Это явление оценивали, как правило, негативно: рынок должен развиваться в первую очередь за счет добровольного страхования, путем расширения страховыми компаниями страховых продуктов, увеличение каналов продаж, а не вследствие государственного принуждения.

Однако, в том или ином виде обязательное страхование присутствует абсолютно на всех страховых рынках развитых стран. Обязательное страхования не только не тормозит развитие страхования, но и, напротив, способствует становлению страховых компаний, предлагающих услуги и по добровольному страхованию. Так, например, в Италии страховой рынок в его современном виде начал формироваться именно после введения обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспорта, спровоцировавшего бурный рост отрасли. Компании, набравшие опыт и финансовую мощь проводя обязательное страхование, стали активно расширять перечень предлагаемых услуг по добровольным видам, и многие из них до сих пор являются лидерами итальянского рынка.

Мировой практикой выработаны вполне четкие критерии введения обязательного страхования. Если определенная группа рисков не принимается страховщиками на страхование на коммерческой основе в силу нерентабельности, либо стоимость коммерческого страхования слишком высока для страхователя, либо страхователь недооценивает степень опасности и возможные последствия наступления страхового случая, а общественная потребность в страховой защите таких рисков есть, тогда государство вводит обязательное страхование.

Практически во всех западных странах действуют следующие виды обязательного страхования:

- страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств;
- страхование гражданской ответственности владельцев авиационного транспорта;
- страхование ответственности работодателей на случай смерти или увечья работника;
- страхование ответственности владельцев источников повышенной опасности;

– обязательное медицинское страхование.

В целом, обязательное страхование делится на государственное и негосударственное.

Мировая практика знает примеры весьма экзотических для отечественного рынка видов страхования, проводимого в обязательной форме. Например, в такой авторитетной на мировом страховом рынке стране, как Германия, до сих пор действует обязательное страхование ответственности охотников перед третьими лицами, введенное на федеральном уровне еще в 1934 году. Кроме того, в Германии действуют обязательное страхование профессиональной ответственности (нотариусов, аудиторов, налоговых консультантов, экспертов по автомашинам, строителей, архитекторов и проектировщиков), владельцев водного транспорта, частных железных дорог и некоторых других объектов транспортной системы, организаторов зрелищных мероприятий, атомных станций и др., а также отдельные виды страхования имущества от огня, страхование залога и др.

В Великобритании в перечне обязательных видов страхования преобладает страхование ответственности, в том числе при эксплуатации атомных энергетических установок, профессиональной (юристов, дипломированных бухгалтеров и др.). Из необычных для нас видов отметим обязательное страхование гражданской ответственности лиц, занимающихся верховой ездой, и владельцев опасных животных.

Кроме того, в Великобритании обязательным является страхование ответственности страховых брокеров. При подаче заявления на регистрацию в качестве брокера, в состав обязательных документов входит страховой полис. Брокер должен иметь финансовые гарантии возмещения ущерба, нанесенного им при осуществлении профессиональной деятельности.

В странах с федеративным государственным устройством (США, Германия) условия обязательного страхования могут либо устанавливаться на федеральном уровне, единые для всей территории, либо различаться в разных штатах или федеральных землях. Как правило, по обязательному страхованию, вводимому специальным федеральным законом (например, медицинскому), условия едины.

Для развитых стран характерно поручение обязательного страхования специально создаваемым страховым пулам. В частности, в Германии действуют федеральные пулы по обязательному страхованию ответственности авиаперевозчиков, атомному страхованию и фармакологическому страхованию.

Интересно развитие обязательного страхования в бывших социалистических странах. Например, в Словакии всеми видами обязательного страхования вправе заниматься только страховое общество, акционером которого является государство. Большинству стран с давними рыночными традициями такие пережитки государственного монополизма не свойственны.

Обобщая международную практику обязательного страхования, выделим следующие тенденции:

– Чем старше и богаче традициями страховая система страны, тем больше в ней количество видов обязательного страхования и тем выше по ним уровень выплат. Поэтому меньше всего видов обязательного страхования и наименьшие

уровни выплат по ним в бывших социалистических странах, хотя по мере формирования рынка их число неуклонно увеличивается, а выгода для страховщика уменьшается;

– чем «жестче» система государственного регулирования страхового рынка, тем больше доля обязательных видов в общем объеме поступлений страховых взносов. В Великобритании, практикующей либеральные подходы к регулированию, также как и в Германии, применяющей жесткое регулирование, действует достаточно большое количество видов обязательного страхования, однако доля поступлений по ним в Германии значительно выше;

– чем более развито в стране взаимное страхование, тем меньше сфера применения обязательного страхования (так как взаимное страхование обеспечивает страховой защитой часть объектов, страхование которых коммерчески нерентабельно, но общественно необходимо; по тем из них, которые не страхуются и на взаимной основе, государство вводит обязательное страхование).

Что касается Узбекистана, то, к сожалению, опыт развитых стран применяется у нас в основном в сфере коммерческого страхования, а обязательное страхование слабо использует западные образцы.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

С.Э. Ширинов, канд. экон. наук, доцент

Проблема качественного проведения анализа и прогнозирования налоговых поступлений в Государственный бюджет, является актуальным вопросом в налоговой системе Республики Узбекистан. Налоговые поступления в бюджетную систему прогнозируются по конкретным их источникам.

Качество проводимого анализа и точность прогноза налоговых поступлений зависит от ряда факторов.

При проведении анализа налоговых поступлений необходимо брать во внимание такие факторы, которые оказывают влияние на величину налоговой базы. В ходе проведения анализа необходимо дать оценку следующих показателей налоговой статистики: количество налогоплательщиков, зарегистрированных в органах государственной налоговой службы Республики Узбекистан; объем валового внутреннего продукта, произведенный в стране за последние годы (10-15 лет); объем произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг как по республике в целом, так и в разрезе регионов страны; выручка от реализации продукции (работ, услуг) по объектам налогообложения и налогооблагаемым базам; объем экспорта и импорта, осуществленный налогоплательщиками; индекс и тенденция изменения потребительских цен на рынках Республики Узбекистан; объем дебиторской и кредиторской задолженностей по категориям налогоплательщиков, в разрезе отраслей экономики страны;

объем недоимки и переплат по видам налогов и других обязательных платежей; объем доходов, прибыли, выручки и убытков юридических лиц; фонд заработной платы юридических лиц; количество индивидуальных предпринимателей по видам деятельности; денежные доходы населения; миграционный и иммиграционный процессы; индекс изменения уровня инфляции в стране.

Методы, применяемые в анализе и прогнозировании налоговых поступлений, разнообразны: статистические, эконометрические, индексные, формализованные, интуитивные.

Под воздействием целого ряда взаимосвязанных и независимых, экзогенных и эндогенных факторов макроэкономического развития страны, рыночной конъюнктуры, финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков, налогового законодательства, складываются тенденции изменения динамики налоговых поступлений.

Для исследования тенденции и закономерности изменения налоговых поступлений в бюджет, применяются эконометрические, интуитивные, формализованные методы прогнозирования. Для этого, из эмпирических данных, характеризующих факторов, построится модель анализа налоговых поступлений. При построении модели в качестве независимых переменных выбираются наиболее существенно влияющие факторы. Построение рядов динамики дает возможность выявления и изучения тенденций и закономерности, выражаемых связью между различными показателями социально-экономического развития Республики Узбекистан и налоговыми доходами государственного бюджета страны.

Кроме того, эконометрический анализ на основе построения эконометрической модели дает возможность проведения сравнительного анализа динамики налоговых поступлений в Республике Узбекистан и других развитых и развивающихся странах, а также построения на основании данных анализа краткосрочных и среднесрочных прогнозов налоговых поступлений.

Научно обоснованность, объективность результатов проводимого анализа и прогнозирования налоговых поступлений зависят от качества и полноты данных, используемых при построении эконометрической модели прогнозирования налоговых поступлений. Данные, используемые при построении эконометрической модели налоговых поступлений, должны соответствовать следующим критериям: - достоверность данных; - соответствие собранных данных реальной действительности; - полнота охвата данных, характеризующих факторы; - сопоставимость данных; - измеримость сбора данных.

Данные, используемые при анализе и прогнозировании налоговых поступлений, собираются из реестров оперативного учета налоговых органов по поступлению налогов, налоговых отчетов, представляемых налогоплательщиками, отчетности налоговых органов, включающей сведения о поступлении и начислении налогов, а также задолженности по

ним. Использование при анализе и прогнозировании только данных, полученных из налоговой отчетности не дает полного охвата фактического состояния налоговых поступлений в государственный бюджет страны. Это потому что налоговая система работает во взаимосвязи с другими системами национальной экономики страны. Кроме того, есть и другие источники данных, используемых при анализе и прогнозировании налоговых поступлений (данные статистических органов).

Все процессы, происходящие в экономической и социальной сферах, во внешнеэкономических отношениях, оказывают влияние на налоговую систему Республики Узбекистан. Это значит, что практически все макроэкономические индикаторы оказывают влияние на поступление налогов в бюджет. Объем ВВП, промышленной продукции, инвестиции в основной капитал, уровень инфляции, индекс потребительских цен, объем сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации товаров, услуг, являются независимыми факторами выявления тенденции изменения налоговых поступлений в бюджет.

Якубова С. Докторант (PhD) АГУ при Президенте РУз.

РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.

Качество образования в Узбекистане за последние годы, как известно, значительно снизилось. Применительно к стандартам, существующим в международном сообществе, даже лучшие ВУЗы нашей страны не могут претендовать на первые позиции в мировом рейтинге. Причин сложившегося положения немало. Однако среди них можно выделить консервативность узбекского образования. В то же время современная экономика ныне остро нуждается в высококвалифицированных кадрах, обладающих не только образовательной подготовкой, но и предприимчивостью, новаторскими, созидательными устремлениями.

Государственно-частного партнерства в образовательной сфере практически не существовало. Большие деньги частного сектора не участвовали в поддержке образования, каким оно должно было бы быть. Поэтому для решения главной стратегической задачи профессионального образования – способности реагировать в опережающем формате на перспективные потребности инновационной экономики – необходимо сотрудничество бизнес-сообщества и образовательных учреждений, совместная работа и объединение усилий органов власти и управления, работодателей и образовательных учреждений на принципах государственно-частного партнерства. Поэтому ГЧП в образовании – это не дань моде, а суровая необходимость. В настоящее время мировой и отечественный опыт говорит о том, что государственно-частное партнерство в области

образования развивается все более интенсивно. Государство и бизнес заинтересованы в данном взаимодействии при решении наиболее сложных задач в социально-экономической сфере. Особенно это важно в условиях экономического кризиса. Расчеты показывают, что число абитуриентов увеличится в Узбекистане наполовину. Поэтому данная ситуация подталкивает к тому, чтобы государство и общество пересмотрели свои отношения в сфере образования. Государству уже сегодня крайне важно четко определить, где, в каких областях и для чего стране нужно то или иное количество специалистов. Важно добиться обеспечения прозрачности образовательного процесса. Особого внимания заслуживают проблемы борьбы с коррупцией в образовании, при которой ГЧП практически невозможно.

Деятельность ГЧП в образовании регулируется рядом законодательных актов. В них определены основные принципы частного-государственного партнерства:

- паритетная ответственность государства и бизнеса за реализацию проектов;
- наличие равноценных рычагов влияния и механизмов контроля со стороны бизнеса и государства за реализацией программы ГЧП;
- эффективное использование ресурсов, вложенных партнерами в систему образования.

В Узбекистане еще нет серьезного опыта государственно-частного партнерства в сфере образования, отсутствует системная стратегия реализации его в данной сфере. Это выражается:

- в отсутствии долгосрочных стратегий развития отраслей и организаций;
- в явной недостаточности четко обозначенных стратегических приоритетов развития ГЧП;
- в неумении представителей сферы образования консолидировать все заинтересованные стороны в целях реализации планируемых программ и проектов.

В настоящее время ГЧП в образовании зачастую ограничивается строительством и ремонтом зданий и сооружений образовательных учреждений, реализуемых в рамках государственных закупок. Банки и профессионалы, развивающие инфраструктуру, строят и осуществляют реконструкцию объектов образования в рамках ГЧП. В то же время оно медленно развивается в области услуг, в том числе, управления зданиями образовательных учреждений, обеспечения материальными средствами, оборудованием образовательных учреждений и т.п.

При определении сущности ГЧП в образовании необходимо учитывать ряд важнейших факторов: степень развития рыночных отношений в данной отрасли; особенности сферы образования; национальные особенности и др. Особенности образовательной деятельности проявляются, прежде всего, в выполнении следующих обязательных условий: а) соблюдение приоритетов

социально-экономической политики государства в сфере профессионального образования: обеспечение качественного образования и его равной доступности для всех граждан Республики и выполнение всего объема социальных задач, стоящих перед ВУЗами, своевременное и адекватное удовлетворение потребностей общества и экономики в высококвалифицированных трудовых ресурсах; б) рассмотрение каждого механизма ГЧП в качестве целостного проекта, в котором должны быть определены и зафиксированы:

- цели и механизмы ГЧП;
- порядок формирования и управления партнерской деятельностью;
- урегулирование конфликтов интересов;
- система внутреннего контроля и управления рисками;
- порядок использования доходов и распределения расходов, полученных в результате реализации ГЧП и др.

Scientific adviser: Muhtorova Umida
Student of TFI: Inoyatov Mardonbek

DEVELOPMENT OF INVESTMENT BUSINESS

Today, various organizational forms of innovative entrepreneurship are being developed in the world as an innovative factor of socio-economic development. The diversity of forms, the innovative organizational system defines the basis of innovation activity, and the scope of proposals for innovative projects related to innovation. An organizational form of innovation, or the general approach of an innovation organization, can be seen as a separate entity or unit, or a complex enterprise, a clear hierarchical component and a defining mechanism for the management mechanism. the application and detection of processes and technology.

The search for and implementation of new ideas is the most important thing in entrepreneurship it is also the most difficult task since it requires the entrepreneur not only to think creatively and to find new solutions, but also to have perspective thinking and to see the needs of the future society. Innovation is a special tool of entrepreneurship, an innovative form of entrepreneurial thinking. It is important to note that any innovative activity is entrepreneurship, as it seeks new ideas (from new products to content); Search for necessary resources; creation and management of the enterprise; material gain and personal satisfaction as a result .Acceleration of modern socio-economic development is significantly related to the effectiveness of the innovation process. In turn, the effectiveness of the innovation process is determined by the robustness of the innovative business organization and the innovative entrepreneurship. Advantages of innovative entrepreneurship require adequate organizational mechanisms to strive for innovative ideas, to seek and implement new projects. The robustness of organizational forms of innovative entrepreneurship is determined by its traditional methods of capital production. Strengthening the organizational structure of innovative entrepreneurship requires

the development of specific tasks of the innovation process, the provision of resources, the availability of accurate information, and the development of innovative projects, indicates the scope of implementation. That's just innovative at the moment the general character of the organizational system of entrepreneurship and the risk factor in them, as well as uncertainty in the achievement of the goals and the final results.

At present, in the world practice, innovative entrepreneurship, innovative activity reflects multifaceted organizational forms. The most common ones are:

- small businesses with up to 100 people and annual production innovative products up to five million dollars in US dollars;
- The average innovative enterprise - from one hundred to thousand people and annually income from five million to fifty million dollars in US dollars;
- higher enterprises - more than one thousand employees and production volume more than fifty million US dollars.

Innovative entrepreneurship envisages continuous change, introduction of organizational forms that introduce new ideas, new branding and other innovations.

Innovative entrepreneurship requires a specialist with the knowledge and intuition that small businesses can use to innovate commercially.

Success and its condition in the process of liberalization of the economy one of the most important conditions for improvement is innovative entrepreneurship and entrepreneurship.

Today, worldwide competition and consumer demand strengthening of production, diversification of sectors and small businesses under the influence of specialization processes activity is changing. Such a process calls for a broader approach to the economic nature of small businesses and their role in the country's economy.

The current stage of development of the global economy is characterized by continuity and scale of innovation processes. In these conditions, the effectiveness of small businesses is determined by the development of science-based developments, the introduction of high-tech industry products, and the commercialization of the results of scientific invention. These factors form the basis of innovative entrepreneurship in the economy.

Formation of innovative clusters in Uzbekistan and creation of conditions for innovation entrepreneurship is a priority of the economic policy of the state, and should not only be aimed at supporting small innovative enterprises, but should also encourage the development of high-tech systems that combine various activities and types.

With this in mind, a great deal of work is being done in our country to develop innovative business. As an example, many cooperation agreements with South Korea have already been signed and their experience is being used.

For example, today the Republic of Korea is on the 12th place in the International Innovation Index, even above Japan, Italy and Finland. The Bloomberg Innovation Index ranking is the world's leading provider of research,

higher education and patent activities. According to the Korean State Statistical Committee, there are currently more than 3.35 million small and medium-sized innovation enterprises, representing 99.9% of all registered businesses.

In conclusion, it is important to note that in the context of economic modernization, the development of innovative business activities is important. Innovative businesses that do not require large resources and guarantee resource growth will be able to quickly and efficiently solve the problems associated with the restructuring of the economy, saturate the domestic market with consumer goods, even with limited financial resources, and create a middle class ownership group, to increase the share of economically active population, smoothing the income disparities of different social groups, create relatively new jobs in a relatively short period of time, develop and introduce innovative technologies, create a healthy competitive environment in the market, and strengthen interconnection between different sectors of the economy. and most importantly, it should be noted that the growth of GDP is small, based on the experience of developed countries business and private entrepreneurship is an important and fundamental source.

Scientific advisor: Mavlonov N
Student of TFI: Sa'dullayeva G

THE IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN

In his Decree on the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan, the President, Shavkat Miromonovich Mirziyoyev, emphasizes the role of private enterprise and small business in enhancing economic position of the country. Therefore, the government encourages to support small business sector by boosting commercial banks to provide business loans¹. The government highlights the importance of attracting foreign investment to develop innovative industries in Uzbekistan, hence, a presidential decree was signed — On creation of free economic zones in such cities as Urgut, Gijduvan, Kokand and Hazarasp

The World Bank (2017) data represents that real annual sales growth of small firms for 2012-2013 in Uzbekistan is 16.8 percent, while in Russian Federations – 4.7, China – 7.2, Belarus – 13.5 percent, and in Kazakhstan – 15.3 percent negative growth. Performance of small business sector in Uzbekistan is better compared to some CIS republics. Acs et al. (2008) found a positive relationship between entrepreneurial activities and economic development. According to Krasnikov and Jayachandran (2008) investing in the marketing activities have more impact on firm's performance. Therefore, it is interesting to investigate whether marketing practices help local small businesses to stay competitive, to innovate or to maximize their profit and at the same time caring about social well-being of their stakeholders.

Zwick and Cayla (2011) discuss marketing as activity expressed by

performing marketing practices such as market research, product research and development, design, pricing, distribution and advertising. Moreover, authors consider consumer behavior, manipulations in price, packaging, mode of distribution and display of products, music, size of advertisings, and other marketing environment as a part of marketing practices, applied to affect firm's performance.

Firm performance is depicted as the process of measuring the efficiency and effectiveness of actions taken by firms (Neely et al., 2005). Researchers measure firm performances differently. According to Al-Matari et al. (2014) this measurement can be classified into accounting-based and market-based indicators. Accounting-based measurements refer to assessing company's profitability on the short term compared with previous years and can employ: the level of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Return on Sales

(ROS), Profit Margin (PM), Return on Investment (ROI), Operating Cash Flow (OCF), Return on Capital Employed (ROCE), Expense to Assets (ETA), Cash to Assets (CTA), Sales to Assets (STS), Growth in Sales (GRO), etc. Whereas Market-based measurements refer to long-term indicators and include Tobin's Q, Market Value Added (MVA), Market-to-Book-Value (MTBV), Annual Stock return (RET), Dividend Yield (DY), Price-Earnings Ratio (PE), Log of Market Capitalization, etc.

O'Sullivan and Abela (2007) depict the necessity of measuring marketing performance to demonstrate its contribution for firm's performance. Accordingly, the ability of Marketing Performance Measurement has positive effect on firm's performance in terms of Return on Assets and on stocks, especially in hi-tech sector and enables them to outperform competitors. However, they state that measurement of single marketing practices required to find the most outperforming tools. Qureshi et al. (2017) supports the fact of marketing practices being involved from the start of a company to assist the latter in gaining competitive advantage. To sum up, marketing practices are relatively new in Uzbekistan and we consider the research gap in a question of —which marketing practices have positive effect on small business performance in Uzbekistan?. We plan to develop a clear policy to support the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan and prepare policy recommendations for Uzbek marketers on the most effective marketing activities in local market. Project findings can be used to prepare a guideline for entrepreneurs. Moreover, it might have some policy implications such as to create grounds to train local entrepreneurs on best marketing practices in addition to provide a financial support. The recognition of conducting a proper marketing research will enable businesses to create new products and services that will be innovative in local and foreign markets and lead to the development of national economy.

THE ROLE OF CLUSTER THEORY FOR ECONOMIC GROWTH

The cluster concept has become a subject of intense research studies and economic analysis starting with the study conducted by Michael E. Porter (Porter, 1990) regarding the competitive advantage of nations. The cluster is an economic phenomenon that is placed in a competitive context in which many businesses simultaneously compete and collaborate to gain different economic advantages.

Actual state of research regarding the cluster concept has evolved based on studies that were conducted on firms agglomerations.

- most of the world or national economic or industrial areas are concentrated in very few regions;
- organizations operating in certain domains tend to locate in common areas;
- over time, the firms place in economic agglomeration persist and have a longer life than other isolated companies;
- Specific positive effects and results that support this behaviour and have been observed in the analysis (Marshall, 1890) (Krugman, 1991):

Marshall (Marshall, 1890) uses the term "industrial districts" to describe the advantages generated by locating businesses in the same geographical areas.

This form of cluster is different from the concept of urban agglomerations, which includes companies from various fields located in the same urban area, because companies are performing similar or interconnected activities (Malmberg, Solvell, Zander, 1996). Marshall has defined a model that does not take into account the social relations between cluster members. This was observed by economists as Sforzi (Sforzi, 2002) and Becattini (Becattini, 2001) analyzing a number of clusters formed in the rural areas of Italy around small workshops. The clusters success in this Italian region is explained by the social relations among community members. The region has not benefited from direct governmental support and also had minimal influence from Porter's diamond (Porter, 1990) factors. Workshop staffs shared the same culture, speak the same language in technical terms and had developed trust relations between them. The social capital of the cluster had a major impact in the development of the clusters. Also, this type of capital is difficult to build using artificial techniques as in the case of the technological capital that can be acquired and is an important advantage in facilitating the communication and the collaboration specific to cluster models.

Based on these descriptions, the concept of cluster can be characterized by:

- regional economic activity located at all levels: community, geographic area, global;
- it is limited to a specific industry;

- includes both vertical links as supplier-manufacture-dealer-customer chain or horizontal production links as in sectors of the same industry;
- firms are in competition but through specialization contribute to the cluster development;
- firms proximity generates social and trust relations;
- a common infrastructure used in innovation by rapid transfer of knowledge and because of the support offered by universities and research centres.

Despite theoretical or practical analysis of clusters has not yet defined a generic model that can explain the success and decline of some clusters, the advantages of this phenomenon is recognized and is one of the main reasons for the current focus on clusters (Porter, 1990), (Porter, 1998), (Etzkowitz, 2002), (Morosini, 2004), (Carlino, 2001), (Baptista and Swann, 1998), (Sölvell et al, 2003), (Krugman, 1991), (Malmberg and Maskell, 2001):

- a significant local market for products and services; a high concentration of firms generate an increased market and hence more opportunities for reaching to more customers;
- decreased transport costs and supply chains;
- more facile access to resources;
- opportunities for new companies that see new scenarios to extend in this environment;

Ilkhamov Akhror the student

of Tashkent Institute of Finance MM-22i

COMPETITIVENESS ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS.

Today, before every company is the issue of assessing the level of competitiveness in order to enhance our competitive position and to offer effective ways of increasing. In modern conditions the competitiveness assessment is the starting point for the development of strategic alternatives relative to strengthening and enhancing the position of the company. For efficient and successful operation of the enterprise in the market, assessment of its competitiveness is an objective necessity. As the process of identifying weak and strong points (advantages and disadvantages) of the enterprise it gives a maximum improvement of its activities and identify its hidden potential possibilities. Unsolved aspects of the problem Category of competitiveness is one of the main economy aspects, because there are economic, scientific-technical, production, managerial, marketing opportunities as a separate business entity, and economy as a whole. The concept of "competitiveness" is increasingly becoming the subject of research and analysis specialists and scientists. The aim of the article is to systematize the methods of performance assessment, research problems, that arising in the course of competitiveness of modern enterprises, and identify effective development and

methodological approaches to assessing the level of competitiveness of enterprises. The main part Modern crisis tendencies in the global and national economy adversely affect to the competitiveness of enterprises. Enterprise competitiveness is a set of interrelated elements, which are aimed at support and development of both existing and to create new competitive advantages. Enterprise competitiveness is the ability to produce and sell their products quickly, cheaply, efficiently, and to sell it in sufficient quantities, at high technological level of service.

Enterprise competitiveness is the ability to effectively use own and borrowed resources in a competitive market. For a more detailed study of the concept of "competitiveness", consider approaches to its interpretation in the writings of various scholars. Therefore, we can conclude that the received information, generates an information field and allow you to: — first, to provide for a particular period assessment of the competitive environment of the studied subjects in the market; — secondly, to identify the dynamics of the market and its segments; — thirdly, a comparison of specific indicators with similar (the same) characteristics of competitors and proceed to the necessary calculations and managerial decision-making. The main indicators for industrial enterprises are: product quality, breadth of range, the unit cost of production, the price of manufactured products, profit margins, profitability, own capital, liquidity of assets, the creditworthiness and solvency; the level of utilization of production capacities, human resources, salaries, etc. Through the SWOT analysis it is possible to identify the strengths and weaknesses of the organization and develop strategies and tactics work in the market, which is needed for the comparative evaluation of all these indicators and their comparison with similar indicators of competitors. Indicators that are most often considered by academic economists and without which it is impossible to calculate the rating and the level of competitiveness of enterprise.

Therefore, according to the theory of competition, M. Porter [2] there are 5 problems driving forces of competition: — not processing of market penetration and new industry competitors; — finite property buyers; — the threat of the emergence on the market of goods-changers made by other technology; — the endless possibilities for manufacturers; — constant competition between established and new enterprises [13]. The main problems of the low competitiveness of enterprises is: — the lack of experience of competition; disregard of foreign law; the crudity bilateral and multilateral inter-state agreements; — the presence of obstacles in the form of appropriate conditions of standardization and certification; the discrepancy of enterprise management systems with international requirements; — the lack of national fundamental scientific research in this field; — the activity of Western enterprises, which has existed for decades in the face of fierce competition. An integrated approach to the solution of these problems requires the provision of interaction between government and enterprises at all levels of competitiveness.

Today before every now faced the problem of evaluation of the in order to strengthen the competitive position and offer effective ways of raising. In modern

conditions competitive assessment is the initial step to develop strategic alternatives to enhance and boost enterprise. Objective: is to systematize the methods of performance assessment, research problems in the competitiveness of modern enterprises and identification of effective and methodical approaches to evaluation of the companies. Modern crisis tendencies in the global and national economy adversely affect the competitiveness of enterprises. The competitiveness of enterprises is a set of interrelated elements that aim to support and develop both existing and create new competitive advantages. The competitiveness of the enterprise – the ability to produce and sell their products quickly, cheaply, efficiently, sell it in sufficient quantities, at a high technological level of service. We can say that the problems and differences of copyright positions on the definition of "competitiveness" are not only the scale of consideration of competitiveness, regional, national or global market (company, industry, country), but characteristic of any component of the competitiveness of enterprises, such as labor competitiveness, production capacity. There are the basic stages of assessing and improving competitiveness. To assess the competitiveness of enterprises, producing a broad range of products, you can use the disaggregation model, using detailed indicators characterizing each specific group of products. With stages of assessing and improving the competitiveness of enterprises, perhaps to analyze and identify the main problems and weaknesses of the company. The main indicators for the industry are: product quality, breadth of range, cost per unit, the price of manufactured products, profit margins, profitability, the availability of equity, asset liquidity, creditworthiness and solvency; capacity utilization; human resources; average wages and more. Through SWOT-analysis may identify the strengths and weaknesses of the company and to develop a strategy and tactics in the market, which is needed for comparative evaluation of these parameters and comparing them with those of competitors. Therefore, a comprehensive approach to solving these problems requires state and interoperability on all levels of competitiveness. To solve these problems, there are ways to enhance the competitiveness of enterprises through which rapidly increase the effectiveness of the company and come to a new level.

*Academic supporter: Bozorov F.
Student of BHA-74i group Abduvokhidova Sh.
Tashkent Institute of Finance*

THE MAIN DIRECTIONS OF FISCAL POLICY FOR 2020

Economic Development and Liberalization is one of the most important components of the “Strategy of Action for the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021”. In doing so, the tax system and tax accounting should not be overlooked.

The results of socio-economic development of the Republic over the past years show the positive fiscal policy of our state and prove that Uzbekistan is one

of the steadily growing countries in the world. The accumulated experience of crisis management in our country in recent years, urges us to take urgent action on negative changes in foreign financial and commodity markets. Timely adoption of these measures, in turn, is an important factor for the sustainable development of the economy and achievement of high macroeconomic indicators. On September 26, 2019 the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On Measures for Further Improvement of the Tax Policy of the Republic of Uzbekistan” was adopted. And from January 1, 2020, the Tax Code of Uzbekistan (in new edition) has been enacted. Within the framework of the Concept of improvement of the tax policy of the Republic of Uzbekistan, measures were taken to reduce the tax burden and reduce the disproportions in the taxation of business entities.

The changes in fiscal policy of Uzbekistan can be classified into four main categories of taxes. Thus, according to the decree and the Tax Code, changes in the rates and calculation of indirect taxes, payroll fund social deduction taxes, income tax, resource taxes are to be applied in the year 2020.

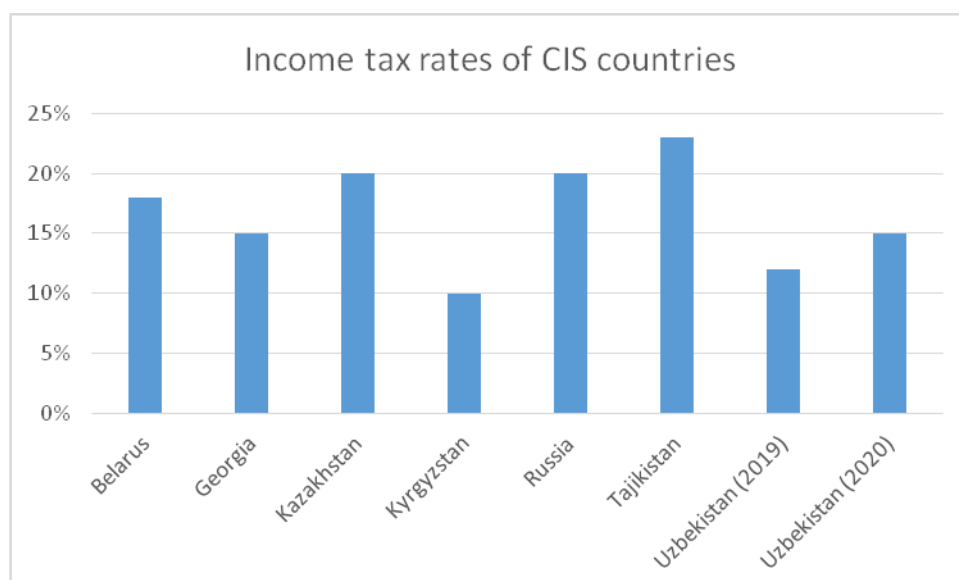
In terms of indirect taxes, VAT rate has been lowered to 15% from its previous 20% rate.

	2019	2020
Taxpayers	By designating annual turnover, limit 1 bln. UZS and by introducing simplified VAT the number of VAT payers was increased	The coverage of VAT payers is extended through the abolition of tax incentives (agricultural products and other) and introduction of VAT for certain categories (importers).
Tax rate	20 percent	15 percent
Simplified calculation and payment procedure	Different rates (from 4% to 15%) without VAT deduction mechanism	Has been cancelled

The following table shows the rates of income tax

Income tax	15 percent
Income tax rates for commercial banks	20 percent
Tax rates for legal entities engaged in the production of cement (clinker) and polyethylene granules, as well as providing mobile communication services	

As income tax constitutes one of the main derivatives of Budget Revenue, so, it is important to look into worldwide rates of income tax.



Based on the above, we can conclude that such indicators are achieved thanks to the wise tax policy implemented by the government of the country. We are well aware that the decline in the tax burden will lead to an increase in taxpayers and further development of entrepreneurship.

Z.Allaberganov, senior teacher of TFI
S.Abdurakhmonova, student of TFI

FEATURES OF PRODUCTION COSTS AND PROFITABILITY

In economic science, as in any other science, research begins with the outline of the boundaries of concepts and with the refinement of fundamental categories. This problem is becoming more urgent, which is confirmed by many scientific and practical publications on this issue. The presence of contradictions leads to higher management costs and lower efficiency of the country's economy as a whole. For example, it is necessary to overcome significant difficulties in the implementation of international accounting and statistical standards, in their transformation and consolidation, as well as the adaptation of methods for analyzing the financial results of an economic entity. This situation is determined by the cost management process, which is carried out in the framework of accounting. In the main regulatory legal acts of accounting. For example, in the Chart of Accounts there is section III “Costs of production”, that is, as we see, the term “costs” is used. In addition, it is used to characterize account 20 “Main production”, taking into account the costs of industrial and agricultural production. If we turn to international financial reporting standards, then costs are defined as resources consumed in economic activity that have not yet been recognized as expenses and are reflected in the balance sheet at the end of the year in the form of residues of finished goods, work in progress, goods shipped, etc. Thus, in accounting, “costs” are most often used, and “costs” are used in economic analysis, however, the economic content of “costs” is almost equivalent to “costs”. The appearance of

different interpretations of the terms “costs” and “costs” is still often associated with a methodological approach that is based on the study of the sphere of activity of people. Conducting a retrospective analysis of these interpretations, it should be noted that labor contributed to the emergence of the category of “costs”, since all costs of production were reduced to labor costs. The evolution of the category of “costs” is associated with the theoretical justification of the laws of value and the identification of the economic value of the corresponding product. What is the accounting of costs of production and costing? How is main cost accounting carried out? What are the methods for accounting for production and management costs?

Cost is the organization’s current costs in monetary terms for the production and marketing of products (works, services).

The determination (calculation) of the amount of costs per unit of production is called costing, and the statement (register) in which the cost is calculated is called costing.

Depending on the sphere of activity of the organization, costs can be expressed in the form of cost (in production) or in the form of distribution costs (in trade). The calculation of the cost of products (work performed, services rendered) is one of the main issues of accounting. On the one hand, reliable and detailed costing is necessary for internal users of accounting information - administration, founders, owners. These data allow us to determine how profitable this or that type of activity is in certain economic conditions, whether the existing system of organizing the production process is effective, what can and should be changed, in which direction to develop. On the other hand, the composition of the organization’s production costs is one of the most important indicators necessary for calculating and paying mandatory tax payments, primarily income tax. Errors in costing can lead to serious tax consequences.

In addition, these cost accounting systems help not only to provide up-to-date information on the cost of produced economic goods, but also allow for monitoring cost of production and provide cost optimization, which, ultimately, allows you to increase the competitiveness of products and increase profits. Therefore, the fact that mixing all categories will not allow ensuring the efficient conduct of the business entity is an undeniable fact.

Z.Allaberganov , senior teacher of TFI
R. Kadirova, student of TFI

THE ROLE OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN ECONOMY

Each economic category plays its own role in the establishment of national economies and harmonized with the requirements of the time. One of the incessantly and dynamically developing categories of the national economy is the

investment economic category and its role in the effective organization and development of socio-economic processes in a particular country.

The investment regulations have been described in terms of specific, but differing, definitions of investment regulations, as well as scholarly presentations by domestic and foreign scholars. Investment is a set of values aimed at obtaining the economic effect (income, profit) of the financial, material and intellectual property of the investor (state, economic entities and individuals). That is, if the investment policy in each individual country is positive, it will have a tendency to increase the country's GDP. If there is a recession in the investment policy, the opposite would be the case, and GDP would have a slower pace than last year. As the case in many developed countries, our country has developed and has begun to implement a number of regulations governing investment. The following are the main documents that have been adopted. Including:

- Law of the Republic of Uzbekistan "On Investment Activities", 1999. That law was amended in 2014 due to amendments and additions received again.

- Law of the Republic of Uzbekistan "On Guarantees and Measures of Protection of Foreign Investors' Rights", April 30, 1998.

- Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 11, 2005 "On additional measures to stimulate the attraction of direct foreign direct investments".¹⁷³

- A number of decisions of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan on investment and investment activities.

Unlike other CIS countries, the Law on foreign investment was among the first in the country. This normative document is also being improved to meet the requirements of the time. Under the law, thousands of foreign-owned businesses have been created in the national economy, and hundreds of working-age businesses are currently being provided with jobs. According to the current regulations foreign enterprises with foreign investments are established in the country in the territorial subdivision and structure.

Investors are very demanding, that is, they need different economic, political and social performance indicators until they are confident that they will be able to achieve the economic benefits (profit, income) that they will be able to meet. Therefore, attracting investors to an investment facility requires accurate economic calculations and in-depth financial analysis. In the early years of independence we needed a lot of foreign investors. Therefore, it was important to ensure that most investments came under government guarantee. However, there is a certain limit and scope for foreign investors to always come under government guarantees. With the support of government-guaranteed investment projects in the national economy, appropriate measures have already been taken. There is a need to pay more attention to the direct involvement of foreign partners in the national economy, as well as direct investment. In our view, the existing scientific potential, a region rich in natural resources and a country with a low labor force, tend to further accelerate the current situation. For this purpose, we must implement the

¹⁷³ Adopted investment documents. www.lex.uz

directions outlined by the President and develop scientific proposals and recommendations that meet the requirements of the time.

In our opinion, relying on available scientific potential and investment as well as maritime and ocean marine facilities recognizing that there is no direct exit, it is advisable to do the following:

- concession with foreign partners on road construction in mountainous areas accelerate the reduction of problems in this sector by concluding contracts;
- Investors with foreign direct investment are eligible if:
 - know-how, i.e modern technology;
 - have international management experience;
 - access to international markets (i.e transnational) companies or their affiliates.

Z.G.Allaberganov, senior teacher of TFI
M.V.Nuriddinova, student of TFI

IMPROVEMENT OF THE INSURANCE SYSTEM AND MECHANISM OF ITS FUNCTIONING

In the conditions of continuous development of the world economy and the global financial system, the importance of the insurance system and its component, insurance market is growing. Firstly, in the world practice, the insurance system is one of the largest sources of investment in the economy through the formation of certain funds and redistribution of funds of economic entities. Secondly, insurance is one of the main forms of risk management in the modern economy, which is complex and has a tendency to grow. In addition, ensuring the protection of the property interests of the insured creates a continuous reproduction process that helps to ensure economic and financial stability. It should be noted that "the total turnover of the modern global insurance market is \$ 2.4 trillion."¹⁷⁴

Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2019 No. PD-5635 "On implementation of the Strategy of action on five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021" in the Year of Active Investment and Social Development "On the State Program on Implementation of Active Entrepreneurship in the Year of Support of Innovative Ideas and Technologies, January 22, 2018, No. PD-5308 The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of September 2, 2007 No. PD-5177 "On the priority measures for liberalization of the foreign exchange policy" and other normative legal acts in this area are the basis for the implementation of the tasks.

Theoretical research of insurance systems should focus on insurance and insurance activities. It is well known that insurance exists at all stages of human development as an effective means of protecting the property interests of individuals and legal entities.

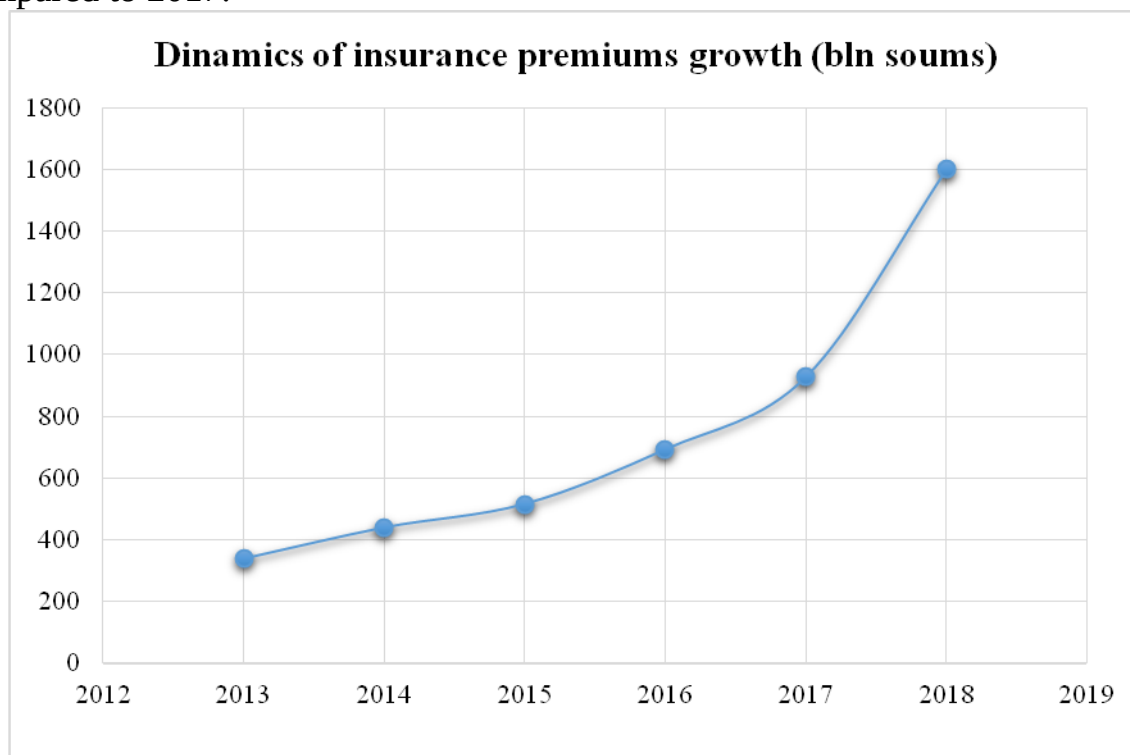
¹⁷⁴ Address by the Prezident of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis, December 28, 2018, www.uza.uz

The effectiveness of the insurance system is inextricably linked to the liberalization of the economy. Therefore, it is important to determine the features of globalization processes in the insurance system. It should be noted that one of the positive aspects of the globalization of insurance relations is that a competitive environment is created, the insurance system is transparent, the staff of the insurance organization improves the work with the client.

To evaluate the development of the national insurance market of Uzbekistan, it is necessary to analyze the development indicators of the national insurance market.

As of January 1, 2019, there were 30 insurance companies registered in the Republic of Uzbekistan, 24 of them in the general insurance industry and 6 in the life insurance industry. In 2018, there are 3 new insurance companies operating in the country, two of them in the life insurance sector: “Euroasia Life” LLC and “Kafolat Hayot” LLC and “Apex Insurance” LLC. It has been operating since.

Total insurance premiums collected in the national insurance market in 2018 showed high growth rates and amounted to 1.6 trillion soums, an increase of 76.3% compared to 2017.¹⁷⁵



The functioning of the insurance system is very high indicators and free competition in the insurance market is one of the key factors. In the insurance development of free competition in the market of the national economy is a specific indicator of development. In the country there is a lot of potential for development of the insurance system, its key players involvement in the solution of social and economic tasks of the state. Nevertheless, the share of the insurance market in GDP remains low in the country.

¹⁷⁵ Information from the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan

One of the directions of the priority development of insurance system in Uzbekistan is insurance in the investment activity of the country system activation. Development of long-term types of personal insurance in the country leads to the reduction of state budget expenditures, increase of investment resources of the country.

Increasing of the activity of self-governing bodies will allow introduction of market methods of regulation of the national insurance market, improvement of the mechanism of state regulation of investment activity of insurance companies to intensify investment processes in the state.

The purpose of the use of engineering and reengineering processes in insurance organizations is to simplify the organization's structure, redistribute and minimize various resources, and improve the quality of service in rapidly changing national economy.

Designing a business process for a health insurance company will allow you to improve the business structure of the insurance company, to ensure simplicity and transparency of the owners of the capital, reduce the level of related consumptions. Taking into account current international business standards insurance companies, integration of innovative approaches to designing business process of the insurance company, including the use of IDEF0 systems, will increase the efficiency of insurance operations companies.

In conclusion, the main objective of the state insurance supervision in the country is a prohibition of the appearance of the main games in the market, which affect the development of the mechanisms of the competitive market and other participants the market, the insurer and the consumer, which can be difficult the use of market mechanisms, such as monopolization of prices.

Z.Allaberganov, senior teacher of TFI

A.Toksanbaeva student of TFI

INSURANCE IN ECONOMIC MODERNIZATION SERVICES AND THEIR IMPORTANCE

Demand for insurance in economic conditions of economic modernization. There is an increase in the country, in this regard, the country in 2017 insurance premiums collected by insurance companies in the insurance market The total volume was 927.5 billion dollars, which is 34.0% more than last year. Five priorities of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 The strategy of action has been developed in the following areas: economy insurance development in priority areas of development and liberalization, new types of insurance, leasing and more expanding the scope and improving the quality of financial services, equity attraction and free resources of enterprises, financial institutions and population stock market development as an alternative source of placement.

The insurance market is represented by a wide range of insurers. This is what attracts insured customers to insurance protection new insurance services that are in the interests of the subjects. The growing competition between the two states has a positive impact on the development of the insurance process. Insurance companies have introduced an automated service system, insurance premiums and insurance claims are increasing year by year we can see. Extensive information and communication technologies to serve the population special attention is paid to use. Provision of insurance services About 20 types of insurance online by improving the automated system is on sale.

This made the insured more comfortable. But insurance companies have several disadvantages in service provision. At the same time, in connection with the national insurance system in the conditions of economic modernization insurance in the gross domestic product due to a number of problems, low share of insurance premiums per capita insurance, as well as insurance that meets the requirements of the insurance companies.

The service is not satisfactory. In the national insurance services market there are more than 750 types of insurance, but by insurance companies about 50 of them are provided to the public. New insurance of insurance companies specific types of activity are poor. As the analysis shows Insurance services market voluntary insurance with compulsory insurance species. The share of this sector in GDP is only 0.4%. By comparison, this figure is 11% in South Korea, 6% in Germany and 1.5% in Russia. Insurance premiums are nationwide concentration of Tashkent city insurance 30% of premiums. By region, this indicator is uneven 2.5% on average. Insurance companies in the regions take this increasing activity is not satisfactory.

One of the main reasons is that insurance services are not attractive enough. For example, over the past six months, insurance premiums totaling 887 billion soums were collected in the general insurance industry, but the amount of insurance coverage paid to customers during this period was only 11 percent. In the world, the rate is 50-60%.¹⁷⁶

Development of the insurance services market development strategy in Uzbekistan the following conclusions were made:

the need for the development of the insurance services industry in the following features can be justified by:

- risks and risks in any relationship in the market economy and the presence of risks;
- connection of large investments to the country's economy the need to insure them;
- market economy of social and economic protection of the population through life insurance provision of principles;
- one of the most important factors of sustainable development of the overall economy of the country and so on.

¹⁷⁶ <http://uza.uz/uz/politics>

*Scientific supervisor: dots. of Department of
Taxes and Taxation, Bozorov F.
Student of Tashkent Financial Institute: Abdurakhmanova D.*

PRACTICAL APPLICATION OF FINANCIAL ENGINEERING TECHNIQUES

The topic of financial engineering in recent decades has attracted more and more attention. And this interest was especially acute in the 2000s, when, after the booming Asian economies collapsed and the high-tech bubble burst on the stock market, it was necessary to find new ideas that could support the dynamic development of the financial world.

Being one of the main inventions of financial engineers, securitization embodies both the advantages and disadvantages of this process. The redistribution of risks between market participants, which allows one counterparty to hedge and others to receive additional income, can be considered a successful tool in the financial world, as long as the prerequisites are correct, and all risks can be calculated in advance. But at the moment when any negative change in the environment external to this process or the assumptions used affects the system as a whole and causes the "domino effect", the flaws become not only obvious, but also tangible.

First of all, securitization as a financial engineering tool aims to diversify financing and risks, both for investors and its initiators. The application of this procedure began in the 1970s in the United States, and it focused on giving the type of securities to an asset such as mortgage debt, over time, the range of assets covered by securitization has expanded and now includes loans to cars, ships, consumer loans, credit card debt, loans for commercial and industrial real estate, municipal debt obligations with collateral in the form of budget revenues.

It should be noted that in the process of engineering structured products, great attention is paid not only to the construction of the financial component and the adjustment of cash and non-cash flows, but also to the legal design of the external form of these tools. And therefore, it must be remembered that regardless of the form (and this can be a bill of exchange, a share of the fund, etc.), the economic essence of the product is determined, first of all, by the set of generated flows. Obviously, this type of financial instrument is the object of the main application of the creative efforts of financial engineering specialists, since the parameters included in such a product depend on the expectations and capabilities of the parties to the agreement.

Like all financial engineering, structured products are used in several main areas of application of innovative financial solutions: corporate finance, trade, long-term and short-term investment management, risk management. And in all these areas, structured products help solve a fairly wide range of possible tasks.

Financial engineering as a whole, in more cases, is used to overcome all kinds of barriers related to legal and legislative restrictions¹⁷⁷. Structured products also help to most effectively use the provisions of accounting and taxation when investing in certain markets and instruments, when this can be taken into account in different ways and it becomes possible to choose a more economically viable option.

In this state of affairs, a constant search for new ideas is needed that will create new products that better meet the needs of economic entities, and therefore provide an opportunity to extract large profits.

Financial engineering is this creative, innovative manifestation of the activities of financial professionals. The creation of new products, tools, and services allows us to occupy new, promising niches of markets, and increase our shares in existing ones.

***Research supervisor: Meyliev O.R. Associate
Professor of "Taxes and Taxation"
Student: Mukhitdinova D.F student of
"Corporate finance" group IKM-71***

WAYS TO IMPROVE THE REAL ESTATE TAX

Improvement of tax relations, their impact on the economy, further deepening tax reforms and liberalization of the tax system are of great economic importance in Uzbekistan. Therefore, liberalization of tax policy as an important priority of the country's development is not accidental.

As the President of the Republic of Uzbekistan pointed out, "Inadequate level of their collection due to ineffective mechanisms of local taxes and duties, as well as the lack of complete accounting and objective assessment of real estate and land parcels"¹⁷⁸ require a number of systematic measures.

Improving financial and tax relations in the transition to a market economy remains one of the most important and complex issues. Changes in the tax system of the Republic show that this issue can be solved positively, in various ways. It is well known that liberalization of tax policy requires improvement of property tax, which is an important component of the tax system.

Property taxes during the transition to a market economy will not only serve the state budget, but will also serve as a factor that influences the taxpayer's ownership of property and will provide material support.

¹⁷⁷ Schroeder Alice. The Snowball: Warren Buffett and the Business of Life – Bantam, 2008. – 976 c. — ISBN 0553805096

¹⁷⁸ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 29, 2018 NF-5468 "On the Concept of Improving the Tax Policy of the Republic of Uzbekistan", www.lex.uz.

Importance of property tax in state budget revenues¹⁷⁹

in percentages

Indicators	2018 year	2019 year	2020 year (plan)
Without State Targeted Income - Total	100	100	100
Property Tax and Resource Payments	15,6	16,5	16,1
Property tax	3,5	1,8	1,9
Land tax	2	1,8	1,8
Tax on subsoil use	10	12,6	12,1
Tax on water resources	0,1	0,3	0,3

The table data shows that tax revenues have a significant impact as a result of government tax policy focusing on efficient and rational use of resources, increasing the role of property taxes in state budget revenues. For example, the share of resource payments and property taxes in 2018 was 15.6% in the state budget and 16.5% in 2019. By 2020, it is expected to reach 16.1%.

By 2019, the share of the real estate sector in the state budget has a tendency to grow, as we see a significant reduction in property tax rates compared to 2017, to avoid a dramatic increase in the tax burden on citizens.

Currently, the property tax for individuals is one of the main taxes levied on the local budget. The property tax is levied on individuals because they are a sustainable source of revenue generation.

Thus, the importance of this tax is in the interest of the state budget. Another advantage of the property tax for individuals is that it is related to the identification of the tax base, that is, the rigidity of the tax object.

Therefore, it is difficult to conceal property for tax evasion, and it does not depend on the owner's will to determine its value for tax purposes.

The general principles of taxation development in developed market economies are based on the need to reduce the number of taxes, increase the role of property taxes, and gradually shift the tax burden on individuals. These principles have emerged over many years of development.

The developed tax system is characteristic of various economic, political and social conditions. In these countries, the taxation system, the type of taxes, their structure, tax deductions, rates, tax base and taxation rules vary greatly depending on the government's various fiscal powers.

There are several reasons to study the experience of property taxes in economically developed countries:

First, this type of taxation has been used in developed countries for a long, specific fiscal and economic task;

Second, it is necessary not only to adopt the property taxation mechanisms in developed countries, but also to use the most advanced in their experience in the

¹⁷⁹ The Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan.

country.

Any tax system should be constantly improved in accordance with the content and form of economic policy. At the same time, special attention should be paid to ensuring the optimal combination of economic relations of businesses with the state budget on mandatory payments.

Theoretical analysis of the mechanism for calculating and collecting property and land taxes allows us to conclude that these types of taxes should be further improved.

The effective functioning of the property taxation mechanism is directly dependent on the stability of the tax legislation and relevant regulatory documents that ensure that the tax operates. For taxation of property of legal entities it is necessary to unify certain types of tax, in particular in the developed and developing countries the structure of taxation of enterprises, except for land plots and buildings, shares of companies, assets of the individual (individual) and commodity stocks, debt of third parties. will also be included.

- currently, most legal entities are taxed at the same tax rate regardless of the property value. This would seem unfair to some legal entities. Because the same requirement for taxpayers only makes sense when they have the same conditions. Therefore, it is desirable to set the property tax rate, taking into account the results of the revaluation of taxpayer's property and the level of efficiency.

- determine the residual value of property of enterprises that serve as a taxable base, reduce tax rates as much as possible after revaluation, and reduce the existing benefits and gradually approaching the taxation of property of individuals and legal entities.

- It is advisable that the rate of property tax paid by individuals should be determined not by the total area of the house, but by the amount of living space per person.

Scientific chairman: Muxtorova U.
The student of MM-63: Kubayev Jamshid

INFLATION AND INFLATION RATE.

In economics, inflation is a sustained increase in the general price level of goods and services in an economy over a period of time. When the general price level rises, each unit of currency buys fewer goods and services; consequently, inflation reflects a reduction in the purchasing power per unit of money – a loss of real value in the medium of exchange and unit of account within the economy. The opposite of inflation is deflation, a sustained decrease in the general price level of goods and services. The common measure of inflation is the inflation rate, the annualized percentage change in a general price index, usually the consumer price index, over time

Economists generally believe that very high rates of inflation and hyperinflation are caused by an excessive growth of the money supply Views on which factors determine low to moderate rates of inflation are more varied. Low

or moderate inflation may be attributed to fluctuations in real demand for goods and services, or changes in available supplies such as during scarcities. However, the consensus view is that a long sustained period of inflation is caused by money supply growing faster than the rate of economic growth.

Inflationary pressure on the economy of Uzbekistan in 2019 may increase, the consumer price index may be 17-18 percentage due to rising energy prices, wages in the social sector and taxes, the International Monetary Fund (IMF) said on its website on November 20. The IMF mission on October 30 - November 8 was in Tashkent on a visit. IMF predicts that by the end of 2019, inflation on the CPI may rise to 17-18 percent, according to the review of the mission. Additional inflationary pressure will be associated with higher energy prices, higher wages for education and health workers during 2018, as well as higher indirect taxes introduced from 2019, according to the fund. GDP deflator for January-September 2018 reached 31.5 percent, which primarily reflects the increase in prices for export goods as a result of the devaluation of the exchange rate in September 2017, according to the IMF.

The fund's experts believe that in order to keep inflation in the forecasted range, it is necessary to reduce the growth of lending to the economy by 25 percent against 43.5 percent in January-September 2018. About 60 percent of new loans were issued by the government and were financed from government sources, experts consider.

The IMF predicts GDP growth in Uzbekistan in 2018-2019 at the level of 5 percent, inflation at the level of 19.2 percent this year, and 14.5 percent - in 2019. In turn, according to the results of 2018, the Central Bank of Uzbekistan expects GDP growth at the level of 5.2-5.3 percent, next year - around 5.4 percent. The inflation rate is 16-17 percent and 13-15 percent, respectively.

According to official statistics, inflation in the consumer market of Uzbekistan at the end of 2017 amounted to 14.4 percent compared to 5.7 percent in 2016, its growth 2.5 times was due to the devaluation of the national currency - the soum - and the liberalization of the country's foreign exchange market. Central Bank of Uzbekistan devaluated soum almost doubled since September 5, 2017, and by the decree of President Shavkat Mirziyayev, legal entities and physical persons were able to freely buy and sell currencies at the market rate.

Uzbekistan is a doubly landlocked country in which 51 percentage of the population lives in urban settlements; the agriculture-rich Fergana Valley, in which Uzbekistan's eastern borders are situated, has been counted among the most densely populated parts of Central Asia. Since its independence in September 1991, the government has largely maintained its Soviet-style command economy with subsidies and tight controls on production, prices, and access to foreign currency.

Scientific advisor: senior teacher Mukhitdinova Muyassar
TFI The student of MM-64I group, Ergasheva Dilnoza

FINANCIAL DEPENDENCE OF INNOVATION

In the current competitive market, innovation has become a crucial element for organizations, willing to grow. Financial management in this regard is playing a significant role in improving firms' innovation capacity. This research paper evaluates the impact of financial management components on innovativeness of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). The research finds a significant impact of the financial management model on firms' innovation. The three components: liquidity, controlling, and financial literacy are statistically significant in explaining innovativeness at 1% level. The study suggests focus on the three financial management constructs in order to improve their innovation capability and capacity.

Organisations are anticipated to act promptly and appropriately towards the high market pressures to meet the customers' changing demands due to the increasing competition in the dynamically growing market. In this regard, the basic but the most critical aspect is of adequate financial controlling, in terms of planning the finances and managing the liquidity aspects as well. Meanwhile, it has also been contended that the organisations these days are more concerned towards turnover and profit margins, rather than keeping the financial aims and liquidity as the prime objectives. Besides, there is another notable aspect of the increasingly competitive market that demands the organisations to be considerate enough, in order to gain the maximum level of competitive advantage within the respective industry. Innovation management is the most crucial element that has acquired potential magnitude in an integrated manner with the management of finances if the firm intends to be a leading entity even in the incessantly increasing competitive marketplace.

With respect to the element of managing the innovation within an organisational framework, it has been stated that these innovations are employed to mitigate the likely adversities within the technical areas. If managed appropriately, the resulting outcomes are ultimately beneficial both in terms of economic and ecological achievements. Considering the increasing trend of technological integrations across the business domain, the implications of innovation management are undeniable. However, financing of these innovations has been a challenging situation for the business entities, regardless of being a potential driver of firms' competitive advantage in the long run.

Accordingly, this particular element of managing the finances of the organisations with respect to the innovations' deployment has been a debatable issue of the current literature. Primarily, the reason of financing constraints towards integration innovations has been the uncertainty prevailing across the domain towards the asymmetric information regarding the innovation activities. In order to sustain competitiveness in the market, the firms must be continuous in

innovating their business processes, which requires the firms to manage sustained investment in both the tangible and intangible aspects of business innovations. Problems have been there due to the inefficient identification of valued patterns in the data, along with the use of inappropriate controls, and sampling inadequacies as the main reasons.

Consequently, this particular study intends to fill the typical gap in the literature, by means of being vigilant in adopting the research method and all other associated elements of the research design. Besides, it has been recognized at first that all the competitive outcomes of innovation element are second to the assurance of the most proficient financial controls within the organizational activities. It leads to the assertion that innovation is dependent on the finances; thus, financial controlling and management turns out to be significantly critical for the competitiveness of the organisations.

***Scientific chairman: senior teacher Mukhiddinova Muyassar
The student of MM-64I group, To'xtasheva Hilola TMI***

MEASURING AND REPORTING FINANCIAL INNOVATION PERFORMANCE AND ITS IMPACT

There is increasing pressure on financial regulators around the world to measure the innovation performance of financial institutions and its impact. Measuring financial innovation is beneficial as it seeks to help the innovating organizations and financial regulators assess innovation success, promote creativity, financial inclusion and identify factors that enhance or hamper innovative efforts.

In many advanced economies, innovation has become key contributor to productivity and economic performance, not only for manufacturers but also for the service industries, most notably financial services. Innovation plays an important role in the process of financial system transformation. Financial innovation makes important contributions to economic growth and to the stability of financial systems. According to the World Economic Forum (2014), innovation in financial services, as in other industries, is a source of economic growth and improved living standards over the long run. In the face of social and technological change, innovation allows the financial industry to consistently meet society's evolving needs

Financial innovation is the creation and popularization of new financial products and services as well as new financial instruments, financial technologies, institutions and markets. Financial innovation is enabled and driven by a number of factors, including financial globalization, capital flow liberalization and deregulation, increased competition and technological progress.

Innovation, whether in the financial sector or elsewhere, has become a key contributor to productivity and economic performance. It seeks to create economic value for users of financial products, services, instruments and

technologies. Measuring financial innovation is equally beneficial as it seeks to help the innovating organizations and financial regulators assess innovation success, promote creativity, financial inclusion and identify factors that enhance or hamper innovative efforts. Innovation involves a combination of inputs and a creation of outputs. Innovative inputs are the resources and assets used in the innovative process, such as financial R&D expenditure, human capital, and I.T capital.

In measuring financial innovation, there is need to obtain data on innovation and analyze them. Innovation data can be garnered from several sources, including financial innovation surveys, bank annual reports, media sources (particularly financial press) and bank websites. A number of methods have been employed by academics, central bankers and consulting firms in measuring the likelihood, success and impact of financial innovation performance. The results of innovation can be seen in terms of innovation sales, customer satisfaction and loyalty outcomes, improvements in quantity and quality of product offerings, cost reductions and other business performance measures. Financial innovation performance is also measured by financial inclusion, particularly the number of users of innovative products and the cost to user per transaction done with innovative product or process. Beyond the results or effects of innovative activity, financial innovation seems to impact positively on bank's financial and market performance, banking efficiency, and real sector growth. However, to the extent that financial innovation is partly blamed for the occurrence of the recent global financial crisis, it is not only beneficial but can also encourage excessive riskiness and bank fragility. Hence, financial regulators should constantly monitor various measures of financial soundness, both at the micro and macro level as well as the risk management practices of banks and report these in their innovation performance report.

To sum up, innovation in the financial sector is very important. If we use innovative technology in finance, it is clear that, this industry will continue to grow and improve.

*Research advisor: Xamrayeva Sh.
TFI, student, Murtozayev A.*

FISCAL POLICY.

Each country has an invaluable role in taxes as an economic way to develop and prosper. It is necessary to ensure sufficient and uninterrupted state budget revenues for the effective operation. The tax mechanism plays an important role in ensuring the continuous receipt of the revenues from the state budget and creating a favorable tax environment for the tax entities. According to statistics, state budget revenues by the end of 2018 are expected to be 62,229.5 billion sums, of which 92% are derived from taxes and other mandatory payments.

The high tax burden causes the capital to go undercover. Significant difference in tax burden between small and medium-sized businesses (3-4 times on average) prevents expansion of production and expansion of business entities. High tax rates and complexity of the tax collection system The current system of property taxation for legal entities is aimed at investing in industrial capital structures and infrastructure. Hunting, spending on industries that require significant capital increases. The imperfection of the tax system for the income of individuals leads to the reduction of the payroll fund and, ultimately, the application of secret pay schemes. the way it is This and many other disadvantages of the current system seriously affect the investment attractiveness of our republic, which, in the view of most investors, is understandable by Uzbekistan's tax legislation and healthy competition. , tax administration does not ensure transparency, acceptable tax burden and investors' rights protection.

Based on these problems and shortcomings, important areas of tax system reform have been identified. According to the concept, they are: Ineffective tax administration generally affects the level of the state budget revenues. The shortcomings seriously affect the investment attractiveness of our country, as many investors do not ensure that Uzbekistan's tax legislation is understandable, healthy competition, transparency of tax administration, optimal tax burden and investor rights protection. Due to these problems and shortcomings, important directions of tax system reform were identified.

The new tax system, as a result of the above weapons, should provide:

- Rapid economic development;
- The same taxation on business entities;
- Creating a healthy, competitive business environment and ending personal incentives;
- Further liberalization of the economy, protection of the rights of entrepreneurs and investors.

It is also worth noting that the experts of the International Monetary Fund are part of the tasks set by the President of the Republic of Uzbekistan to reform the tax system.

It was proposed by the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan to assist in reforming the tax system of the republic. Experts believe that in order to further improve the efficiency of the tax system of the Republic of Uzbekistan, it is necessary to increase the number of taxpayers in general order by setting the thresholds based on the source of their work. At the same time, the experts have suggested various thresholds for the transition to tax payment in accordance with the established procedure.

THE ROLE OF SOCIAL PROTECTION IN THE MARKET ECONOMY

Improvement of the system of social protection is the most urgent in today's conditions one of the issues. Because everything in our country reforms and activities are for the human. So in our country low-income, inadequate competition in the labor market unemployed, disabled, young children, students, the elderly, the breadwinner the social protection of the lost.

The system of social protection was completely new during independence formed. Especially the nationality, self-awareness, beliefs and traditions an important update to the recovery system. One of the main directions of social protection is the need of the population subsidies, allowances and other benefits for low-income families giving. Timely vulnerable segments of the population support for the welfare of the people the key to the success of ongoing reforms. The first of our independence in the years since, the head of state has been the state of the most vulnerable layers of the population it is a priority that should not be delayed as one of the tasks. Extra-budgetary money for social protection the role and role of funds is crucial. Because of the standard of living of the population directly with the State Budget to increase production costs together with the use of extra-budgetary funds. Employers, businesses, the state and the countries in transition to a market economy the form and type of social protection inherent in the new relationship of public interest The need to create mechanisms The state is a fund Interests in the production process, organization and provide loans and subsidies to institutions. Finances social policy measures, as well as social services shows Consistent operation of extra-budgetary funds as a result of strong social protection of the population, as well as the economy other industries will also be developed.

Special protection in the socially-oriented market economy use of social guarantees, especially for the disabled required. In the social sphere, pensioners, the sick, strongly protects the interests of the unemployed, youth and women with children. Take the necessary measures to strengthen the social sphere due to the sharp decline in the standard of living of the population, as well as maintaining peace and stability in the republic. Today the population of the country is social processes and problems in this area makes it acute. This includes social issues, reforming retirement, education and health care priority directions. Features of market reforms in the Republic of Uzbekistan their focus on human development. Current education development of complex, multi-level training system implementation of the new concept, making the necessary changes in the economy including the main driving force of human development, and its constant adaptation to changes in the economy and the social sphere allows you to do the maintenance. Concept of continuous education in the Republic of Uzbekistan there are various ways to finance the funding, education improvement of the system of

financial support of reforms to solve their problems. Costs for this route between budgetary businesses and organizations, students and their sponsors a number of measures have already been taken for the distribution. Education loans and their return, children from low-income families, and talents an effective system of privileges for young people has been created.

All reforms carried out in the country are original the goal is to create decent living conditions. The role of extra-budgetary funds in fulfilling these wishes unmatched.

Research advisor : Hamrayeva Sh

Done by : Usanov J

USE INNOVATION TO GROW YOUR BUSINESS

The successful exploitation of new ideas is crucial to a business being able to improve its processes, bring new and improved products and services to market, increase its efficiency and, most importantly, improve its profitability.

Marketplaces - whether local, regional, national or global - are becoming highly competitive. Competition has increased as a result of wider access to new technologies and the increased trading and knowledge-sharing opportunities offered by the Internet.

There's no point considering innovation in a vacuum. To move your business forward, study your **marketplace** and understand how innovation can add value to your **customers**. For more information on analysing your marketplace, see the page in this guide on planning innovation.

You can identify opportunities for innovation by adapting your product or service to the way your marketplace is changing. For example, if you're a specialist hamburger manufacturer, you might consider lowering the fat content in your burgers to appeal to the health-conscious consumer.

You could also develop your business by identifying a completely **new product**. For example, you could start producing vegetarian as well as meat burgers.

You could innovate by introducing new technology, techniques or working practices - perhaps using better **processes** to give a more consistent quality of product.

If **research** shows people have less time to go to the stores, you could overhaul your distribution processes, offering customers a home-delivery service, possibly tied in with online and telephone ordering.

If your main competitor's products have a reputation for being cheap and cheerful, rather than trying to undercut them on price you could innovate by revamping your marketing to emphasise the quality of your merchandise - and consider charging a premium for them.

Innovation will not only improve the chances of your business surviving, but also help it to thrive and drive increased profits. There are lots of practical ways of assessing whether your ideas have profit potential:

Find out who your competitors are and where they operate. Use the Internet and advertising sources such as the Yellow Pages to find out about their products, prices and operating culture. This can give you an overview of their selling points, as well as any areas you might be able to exploit. For example, if the competition is focused on value for money, you might want to emphasise the quality of your product or service.

Awareness of the climate in which your business is operating will help you to plan.

You can find a lot of information about your industry on the Internet. Business and trade magazines will also feature useful articles.

Communication involves not only listening to their needs but also actively observing their behaviour around current products and services and generating ideas on how you can make improvements.

Involve your suppliers and other business partners

Pooling your resources with your suppliers or other business partners will help to produce and develop creative ideas. Potential partnerships can also be developed through business networking opportunities.

There are many sources you can use to help generate new ideas for the business.

Suppliers, business partners and business network contacts can all make valuable contributions to the creative process, as well as providing support and encouragement. Your employees are also a vital asset in generating innovative ideas.

To get the most from them, you need to create an innovative environment and encourage creative thinking. Make sure you have **processes** and **events** to capture ideas. For example, you could set up suggestion boxes around the workplace or hold regular workshops or occasional company away days to brainstorm ideas.

Create a **supportive** atmosphere in which people feel free to express their ideas without the risk of criticism or ridicule.

Promote **openness** between individuals and teams. Good ideas and knowledge in one part of your business should be shared with others. Teamwork, newsletters and intranets can all help your people share information and encourage innovation.

*Research advisor: Tursunov J, PHD
Nematjonov M, student of TFI*

THE ROLE OF HEALTH CONTRIBUTION OVER CORRELATION – REGRESSION ANALYSIS IN GDP.

I. Introduction.

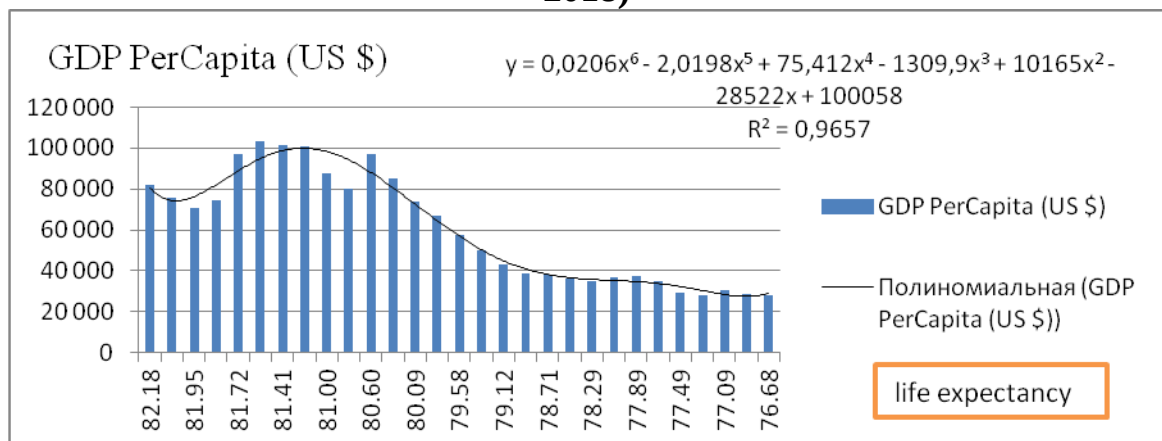
Health contributes significantly to economic growth as a crucial part of human capital because healthier workers are physically and mentally more energetic and less likely to make mistakes during their work. They implement their

job more productively than others and attend work without breaks. Health helps raising income levels. It is evident from researches that if the population of a country have more income, they are more likely to live longer.

II. Relationship between life expectancy and GDP per capita as an example of Norway and South Korea.

If we look at life expectancy and GDP per capita in Norway from 1990 to 2018, levels of life expectancy and GDP per capita raised simultaneously. When the data analysed, it is noticed that the correlation between this two indicators is high, leveling at 0.982. The coefficient of determination (R^2) is 96,5 % meaning that GDP per capita shows 95.4 % movement of life expectancy.

Life expectancy and gdp per capita in Norway graphic with correlation(1990-2018)

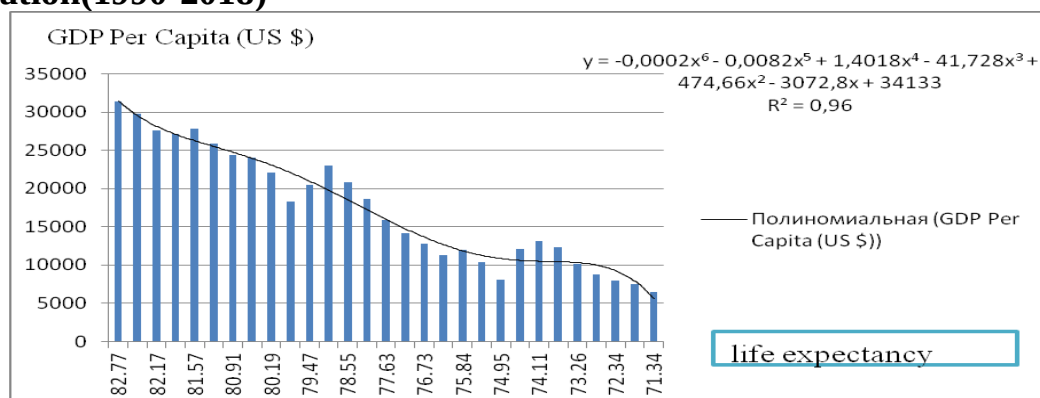


1.Manba:United Nations – World Population Prospects.

2.World Bank.

As for South Korea, life expectancy has increased together with growth of GDP per capita between 1990 and 2018. The correlation between life expectancy and GDP per capita is high in this country too ($r = 0.98$). This is evident from the coefficient of determination (R^2) of 96% ,showing that the explanatory power of the model is strong with the independent variable explaining 96 percent of the movement in the dependent.

Life expectancy and gdp per capita in South Korea graphic with correlation(1990-2018)



1.Manba:United Nations – World Population Prospects.

2. World Bank.

III. The interaction among health expenditure, labour force and GDP as an example of Norway and South Korea.

Analysing empirical data from 2000 to 2016 in Norway, it is noticed that the coefficient of correlation between health expenditure and labour force (r) is 0,93 and the determination coefficient is 86,9 %. It is clear from this indicators that health expenditure has a strong influence on the number of labour force. T-statistics is 10.97 and we can say that if health expenditure is increased by 1 US \$, labour force increases about 159 persons.

Senior teacher of TIF: Bobojonova N

FEATURES AND ROLE OF DIGITALIZATION IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

The rapid development of digital technologies leads to a radical transformation not only in the economy, but also in society itself. Thus, by reducing information costs, digital technologies significantly reduce the cost of economic and social transactions for the state, companies and individuals, promote innovation, in which transaction costs become almost zero, and also dramatically increase efficiency: existing activities and services become cheaper, faster or more convenient. And finally, digital technologies promote integration: people get the opportunity to use services that were previously inaccessible to them.

Since the establishment of independence in Uzbekistan, special attention has been paid to the intensive development of information and communication technologies. Large-scale digital infrastructure projects are being implemented in the country, including the development of government electronic services, the expansion of the electronic procurement system, and the involvement of citizens in the process of making socially important decisions. According to the Internet Live Stats, by the number of Internet users today, our country ranks first in Central Asia, third in the CIS and 37th in the world. As of 2016, the speed of access to international information networks reached almost 35 G bit/ s (at the end of 2015 - 26.4 G bit / s), 92% of settlements of the republic are covered by mobile communication, the number of subscribers is 20.8 million people.

Nevertheless, despite the positive dynamics in the development of information technologies and communications, they require their solution to the problem of their more active implementation in the industry. The rapid development in the world of digital technologies and the expansion of their role in the global economy, on the one hand, open up new opportunities and horizons for further development, and on the other hand, raise serious challenges and threats to countries and companies that have not learned to live in the dynamic world of constant innovation.

In order to successfully adapt to the changes and reduce the technological gap with leading players, Uzbekistan, like many other countries, needs to develop

timely and effective responses to the challenges of the digital age. Some work has already begun in this direction. . As an example, the launch of an updated version of the Single portal of interactive government services (my.gov.uz) - EPISU 2.0. with extended functionality, completion of the modernization of the real estate registration and cadaster system, the implementation of the Notary information system, the creation of electronic databases of individuals and legal entities, registration and accounting of motor vehicles. The plans for the near future include the digitization of tax accounting in Uzbekistan and the approval of a methodology for evaluating the financial performance of e-government.

In 2016, from the resources of the Fund for the Development of Information and Communication Technologies of Uzbekistan, for the implementation of e-government projects, contracts worth a total of 6 billion were concluded. The legislative base is being improved. The country has adopted a number of laws regulating relations in the field of electronic document circulation (laws On electronic document circulation, On electronic digital signature, etc.). By the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated June 30, 2017 No. UP5099, a serious foundation has been formed for the development of software development in the republic. For the first time in the history, an Innovation Center was created on the principle of extraterritoriality within the territory of the Republic of Uzbekistan to support the development and implementation of information technologies "Mirzo Ulugbek Innovation Center". In the future, there will also be an increase in the effectiveness of the grant financing system for scientific research in the framework of state scientific and technical programs, as well as state co-financing of promising projects for mastering the production of competitive high-tech domestic products at the expense of the Fund for support and development of scientific and technical activities. At the same time, the successful development of the digital economy mediates timely resolution of problems, including the creation of conditions for the expanded introduction and use of digital technologies, including the further development of basic ICTs and supporting infrastructure, ensuring universal and ubiquitous access to the Internet, reducing the remaining regional digital divide. An effective legislative and regulatory framework will be required. The adaptation of the educational infrastructure to a changing labor market is needed. The system of education and retraining should be ready to provide the economy with specialists that meet the requirements of the digital era, since the automation of an increasing number of operations will lead to the complete disappearance of a number of specialties and a massive shortage of specialists with digital skills.

In order to successfully adapt to transformations and reduce the technological gap with leading players, Uzbekistan needs to develop effective responses to the challenges of the digital age. In particular, the development of long-term scientifically based strategies for digitalization is required, taking into account the need to ensure rapid rates of development in this area, both at the state level and in the context of the republican industries and enterprises.

INNOVATION IN EDUCATION

Innovation in its modern meaning is "a new idea, creative thoughts, new imaginations in form of device or method". Innovation is often also viewed as the application of better solutions that meet new requirements, unarticulated needs, or existing market needs. Such innovation takes place through the provision of more-effective products, processes, services, technologies, or business models that are made available to markets, governments and society. An innovation is something original and more effective and, as a consequence, new, that "breaks into" the market or society. Innovation is related to, but not the same as, invention, as innovation is more apt to involve the practical implementation of an invention to make a meaningful impact in the market or society, and not all innovations require an invention. Innovation often manifests itself via the engineering process, when the problem being solved is of a technical or scientific nature. The opposite of innovation is exnovation.

While a novel device is often described as an innovation, in economics, management science, and other fields of practice and analysis, innovation is generally considered to be the result of a process that brings together various novel ideas in such a way that they affect society. Everyone these days is striving to be innovative, is promising innovation, is encouraging others to innovate. But if you think about it, it's overused for a reason. It's a single word that encapsulates everything that is exciting in any industry—a goal to shoot for because it means you're different, your ideas are new, and your work is almost magical.

So Innovation in the education vertical is so very important. "Innovation in education means doing what's best for all students. Teachers, lessons, and curriculum have to be flexible. We have to get our students to think and ask questions. We need to pique their curiosity, and find ways to keep them interested. Innovation means change, so we have to learn that our students need more than the skills needed to pass the state assessments given every spring. We have to give them tools that will make them productive in their future careers." – "Innovation , means finding any way you can to reach all of your students. This means being willing and flexible to adjust what you teach and how you teach. We have to keep our students engaged and excited to learn. We have to create a safe place for them to make mistakes, take risks, and ask questions." – *said Ashley*

“ Innovation in education is always seeking knowledge that will support new and unique ideas in instructional techniques that will reach the students in more effective and exciting ways Today, technology is a significant driver behind change, and sometimes plays an important role in innovations in educational design and delivery. There are immense possibilities for greater and

wider-spread change with the use of present-day technological advancements, as well as with the implementation of innovative educational programs. The challenge is to ensure that innovation plays a constructive role in improving educational opportunities for billions of people who remain under-served in a rapidly developing world.

Measuring innovation in education and understanding how it works is essential to improve the quality of the education sector. Monitoring systematically how pedagogical practices evolve would considerably increase the international education knowledge base. We need to examine whether, and how, practices are changing within classrooms and educational organisations and how students use learning resources. We should know much more about how teachers change their professional development practices, how schools change their ways to relate to parents, and, more generally, to what extent change and innovation are linked to better educational outcomes. This would help policy makers to better target interventions and resources, and get quick feedback on whether reforms do change educational practices as expected. This would enable us to better understand the role of innovation in education.

Scientific advisor: Achilov U
Student of TFI: Sa'dullayeva G

ROAD CONSTRUCTION AND REPAIR FINANCING METHODS OF UZBEKISTAN

In Uzbekistan, maintenance and repair of highway is carried out in accordance with the Law of the Republic of Uzbekistan "About highways", Presidential Decree of 29 December 2017 # PD-3454 "On the forecast of the main macroeconomic indicators and parameters of the State Budget of the Republic of Uzbekistan for 2018", December 20, 2006 N PP-535 "On measures for the development of public roads for 2007-2010," Resolution No226 of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated November 1, 2006, "On Improving the Organization and Ensuring Quality Control of Construction and Operation of Public Roads" inter-farm rural roads at the expense of the local budget approved by order of the Minister of Finance 49 dated May 7, 2008
Registration 1808 from 16.05.2018.

The maintenance and repair of streets in cities and other settlements, as well as inter-farm rural roads are carried out by the respective district and city improvement offices or other organizations - the balancers of the roads at the expense of the local budget. Repair of roads is divided into the following types:

The major repairs of roads – is a complex of repair and construction work on restoration with expedient improvement of performance indicators aimed at ensuring the reliability and comfort of roads, during which restoration and improvement of the performance of the pavement and cover, subgrade and road

structures are carried out; replacing them with more durable, durable and economical;

Current repair of roads - a complex of repair work on restoration with expedient improvement of performance indicators aimed at ensuring the reliability and comfort of individual sections or elements of roads, which compensate for restore and improve its evenness and grip, eliminate all deformations and road damage coverings, road constructions, elements of the situation and arrangement of the road, organization and provision of security and movement;

The major repairs of roads are carried out in accordance with the design and estimate documentation approved in the prescribed manner and approved by the established procedure and, as a rule, must be carried out comprehensively across all the structures and road elements along the entire length of the road section being repaired.

Selection criteria.

The criterion for the purpose of capital repairs is the transport-operational condition of the road determined by the results of a technical survey, at which: the strength of the pavement has decreased to the maximum permissible value or the parameters and characteristics of other road elements and road structures do not satisfy the increased traffic requirements so that it is impossible or economically impractical to bring them in line with the specified requirements by means of road maintenance works.

Maintenance of roads is carried out according to the results of technical inspections and technical inspections within the approved design and estimate documentation or cost estimates, depending on the work performed. The customer annually conducts a survey and an assessment of the technical condition of the roads, the results of which draw up defective acts and address lists of major and current repairs of the roads. Address lists of road repairs, financed at the expense of the local budget, are formed by customers annually within the limits of the funds provided for by the cost estimates registered with financial authorities.

The following conditions are taken into account when drawing up address lists for road repair:

- availability of funding sources;
- approved in the prescribed manner of the project documentation, including resource estimates, or an inventory of works on the roads to be repaired according to the defective acts on them;
- the implementation of road repairs mainly during the reporting year.

Also to be included in the address lists:

- unfinished road objects, recorded in the address lists of the last year;
- objects provided in the address lists of road repairs last year, for which there is a payable for works and services performed, materials supplied and equipment.

On the roads subject to overhaul, the project documentation, including the resource estimate, is approved in the established manner. On the roads subject to maintenance, an inventory of works based on defective acts is drawn up in the established manner.

When performing some of the most complex current repair works, the volume of which requires technical calculations and engineering surveys, the current repair of roads is carried out in accordance with the design and budget estimate developed on the basis of the results of technical inspection and technical inspection documentations. Development and approval in the prescribed manner of project documentation, including a resource estimate, or an inventory of road repair works.

Scientific supervisor: Dots. Bozorov F
Student of Tashkent institute of Finance: Shodmonova sh

TACTS TO INCREASE EFFICIENCY OF TAXATION SYSTEM

A failure to collect all the tax revenue received to the Government means there is less money to finance on medicine and education system which are important to economy. From January 1, 2019, the wages and equivalent taxes have dropped almost twice. Income tax and single social benefits were reduced to 12 percent. Simplified order of calculation and payment of added value tax was added to the Tax Code. This procedure will be a transitional measure enabling the formation of a basis for improving the quality of tax administration and will be implemented by January 1, 2021.

A well-designed tax system can motivate positive changes in the way people behave, such as attracting more people into the labor market, increasing the amount of hours worked, and encouraging reporting and payment of taxes owed. Specially, an efficient tax system will be designed to provide incentives that encourage people to get a job, rather than to claim benefit, and to increase the amount of hours they work. It will also be designed to remove any loopholes that taxpayers can use to avoid paying what they owe.

In most of developed countries, a very small number of taxpayers account for the majority of tax revenue. And also sometimes tax administrations have large-taxpayer units, these LTUs often use the same position, regulations, and sources as general tax offices. LTU “account managers”, supported by a back office devoted to their needs, can provide large taxpayers with differentiated and improved services that will ensure increased revenues. For instance, doubled the several auditors in the audit teams of its large-taxpayer unit and implemented an ambitious training program to raise their technical skills and the quality of their work quickly.

Communication about tax programs should address three areas: promoting the benefits of paying taxes, educating taxpayers about how to comply, and increasing the perception of risk for noncompliance. The communication plan should include both institutional and initiative-specific messages.

These are success factors that help tax-administration reform programs get the desired level of impact. While these factors are vital in all such programs, they

are especially crucial in rapidly developing markets, where implementation is especially challenging.

1. The program need to be coordinated across all the relevant government functions, including communications, human resources, IT, and legislation.

2. Governments must secure a sufficient long-term commitment will minimize the possibility that a program will be abandoned as a result of a change in political actors.

3. The program must deliver some early successes, as these will provide legitimacy and finance longer-term initiatives.

4. A technical team focusing solely on this work (and operating separately from any political structure) should collaborate closely with the tax-administration staff responsible for day-to-day business. The team must design and implement the initiatives, establish clear metrics, and closely monitor the results.

Saodat Arslonovna Yuldasheva, assistant professor(dotsent) (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)

Bekzod Xidirnazar ugli Murodov, student (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)

Shokhzod Ikromjon ugli Suvonkulov (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)

THE ROLE OF DIGITAL ECONOMY IN OUR ECONOMY

Annotation: In the era of rapid innovation development and great change, the digital economy and its many advanced digital technologies are rapidly entering our daily lives. Therefore, in order to accelerate the development of the country, the leadership of the republic made several important decisions

Key words: digital economy, big data, artificial intelligence, cloud technologies, post-industrial, competition.

The President of the Republic of Uzbekistan, in his Address to the Oliy Majlis on December 28, 2018, expressed his view on the development of digital economy in our country: it is necessary. On this basis, we need to implement the program "Digital Uzbekistan - 2030". The digital economy will increase gross domestic product by at least 30%, reducing corruption. The analysis by reputable international organizations confirms this. Therefore, the Government is tasked with developing a two-month map for the transition to a digital economy. . Particular attention should be paid to information security. ” Emphasizing the importance of these guidelines, we can say that in the post-industrial or information society, the services sector is made up of countries that account for more than 60% of the nation's gross national income, and where funding for sectors involved in software production is low over 130 years, more than 130 times. The idea of development in global companies globally for information innovation is simple - new progressive imaging technologies will solve business and commercial issues, and each new generation of information systems will come up with a number of new innovative

services.

The development of the digital economy is one of the strategically important issues that determine the global competitiveness of the Republic of Uzbekistan. This means that we need to create conditions for the development of the digital economy, to direct it to the most needed sectors, and to stimulate this process to the fullest extent. Another important peculiarity of our national economy is that the bulk of GDP is created by state-owned corporations (or companies with a large state-owned share).

Under these conditions, the creation of an industrial digital platform under the guidance of ministries or state corporations is the smartest step. Such platforms provide the infrastructure needed for the rapid development of the digital economy and the widespread use of related technologies. In our opinion, the main emphasis in the creation of digital economy platforms should be on the following areas: telecommunications, energy, transport, health, tax and taxation, drug logistics, data processing, tourism, foreign economic activity, real estate sales and production. Development of these areas will allow to create the necessary infrastructure and appropriate technological base. Then, by moving them to other sectors of the economy, it will be possible to build a digital economy in Uzbekistan as quickly as possible. This approach seems to be the most desirable for our country today, but it certainly is not without flaws. However, in choosing the appropriate strategy, it is necessary to consider both the road risks and the risks of the digital economy in order to formulate a digital economy concept that should be based on it.

Conclusion. For all modern technologies, especially in terms of digital governance, the public needs this kind of "social stress test". Because of the aforementioned ideas and ideas, it is clear that the importance of these social orientations to the social environment is clear. However, it remains unclear what role they should play in the digital economy. Trends in life show that other services of the digital economy, including big data, artificial intelligence, machine learning, and cyberfunding, blockchain and cloud technologies are crucial in the future economy and corporate governance.

Saodat Arslonovna Yuldasheva, assistant professor (dotsent) (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)
Bekzod Xidirnazar o'g'li Murodov, student (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)
Shahzod Ikromjon o'g'li Suvonqulov, student (Tashkent Institute of Design, Construction & Maintenance of Automotive Roads)

What does the effectiveness of management depend on?

Annotation: This article is dedicated to define effective part of management and managers. An effective manager is also a leader of people. Leadership involves the ability to communicate, to persuade, to encourage, and to inspire people to take meaningful and productive actions.

Key words:

Management effectiveness, leading, human resources, strategy of organization, stakeholders, rapid adaptations.

Management is a process of planning, decision making, organizing, leading, motivation and controlling the human resources, financial, physical, and information resources of an organization to reach its goals in an efficient and effective manner. Management includes the activities of setting the strategy of an organization and coordinating the efforts of its employees (or of volunteers) to accomplish its objectives through the application of available resources, such as financial, natural, technological, and human resources. The term "management" may also refer to those people who manage an organization - individually: managers.

What is efficiency? Efficiency means whatever you produce or perform; it should be done in a perfect way. Managerial effectiveness means performing managerial activities effectively. Effective manager performs activities effectively and efficiently. This means doing the right things and doing these things right. Many people believe that successful managers are intelligent, imaginative and knowledgeable. However, only effectiveness translates the intelligence, imagination, and knowledge into results and makes a managers successful. Effective management starts at a personal and then moves on to the personnel level. Effective managers become role model for subordinates. They play a vital role in improving the overall effectiveness of the organization. it is generally believed that managerial effectiveness is an inherent quality of executives and cannot be learnt. However the truth is that effectiveness can be learnt and with practice, can be perfected. If effectiveness were something that is inborn, not many organization would have seen so many successful managers.

In order to make processes more efficient, more effective, and more capable of rapid adaptations, people should ask themselves what, who, where, when, where, and how questions. Perhaps the first question about a process is, why do it at all? Many steps exist simply because of organizational inertia ("We have always done it that way"). The second question might be, why do we do it this way? Then you might consider questions like these:

- 1. What is being done?
- 2. What should be done?
- 3. What can be done?
- 4. When should it happen? and so forth.

These questions, and the concepts of efficiency and effectiveness, apply to all processes, all jobs, all types of organizations, all industries. Effectiveness is important for growth. One of my favorite quotes comes from Peter Drucker. He said: "There is nothing so useless as doing efficiently that should not be done at all."

Taking into account all of the facts, we may reach the last recapitulation that effectiveness of management plays a crucial role in order to develop the process. Organizations that continually seek to improve practices related to management

and programs consistent with their values, mission and stakeholders' changing expectations have a greater chance of being effective.

*A senior teacher at the in TFI –Qosimova S.
Students at TFI – Kadirberganov Sh.
Otamirzayev J.*

TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Nowadays, our lives change rapidly. The global economy grows in high rates. Technologies have high impact on future development of the economy. Here we will present and discuss the future of technologies and their impact on our lives.

According to professionals these 5 future technologies will reshape our lives by 2020. One of them is the Internet of Things (IOT). IOT consists of technologically advanced objects that have the ability to transmit information, and potentially even sense, monitor and react to human behavior. Here are 5 ways IOT already affects our lives today:

- ✓ Transportation (real-time traffic information, real-time vehicle diagnostics, and more. Soon drivers will be able to tap into every element of the streets they drive on to analyze traffic patterns and make choices that reduce traffic jams);

- ✓ Health and Exercise (Wearable tech, namely smart watches and wristbands, have entered the market in droves, offering users all sorts of personalized data about their health and fitness activities. Several steps above a pedometer — smart watches can track your calories burned, heart rate, and a ton of other health data. There are already many smartphone apps that can monitor glucose levels for diabetics and other health data);

- ✓ Smart house (Security systems allow you to monitor your home from afar, while smartphone apps can help you optimize your home heating, make sure you turned off the stove, and optimize your lighting);

- ✓ Business (Some stores are already using signals from shoppers' smartphones to track their behavior in-store, pairing it up with their online data to get the most in-depth customer profile possible. Retailers with apps can then use the data to deliver coupons and special promotional material to the customer's phone at the perfect time and place. A series of sensors, cameras, and lasers can also be used to monitor the manufacturing process of materials to ensure quality);

- ✓ Pollution and Waste Management (IOT technologies are another great way to monitor pollution and find new ways to reduce waste. AirQualityEgg.com, a device that monitors the air quality outside of your home or office, then aggregates the data online to offer metropolitan and regional data. This analysis is then used to measure how urban pollution policies are affecting specific areas. WaterBee.eu is a smart irrigation system that helps farmers, golf courses and other enterprises conserve water by

monitoring soil from different plots of land and adjusting water usage accordingly).

The second technology is Automation. Amazon's automated grocery store, eliminating the need for cashiers, has been one of the first major tech triumphs of the year. The next comes Cryptocurrency and Blockchain. Blockchain, the decentralized ledger that holds together cryptocurrencies, has applications reaching far beyond financial transactions. Companies have applied the technology to everything, from simplifying tracking and access to information in academia to interesting and amusing games that use complex algorithms to create unique experiences.

The fifth is Artificial Intelligence. The rapid pace at which artificial intelligence (AI) is growing results in heated debates over the technology's potential threats as well as its opportunities.

The pros of AI are following: faster actions, unbiased decisions, taking risks, repetitive jobs, error reduction, and continuous performance. The cons of AI are following: potential job losses, concentration of power, security issues, high costs, ethical/moral concerns, lack of creativity.

Many scientists predict technology developments for the world in 2050.

- ✓ Nanobots will plug our brains straight into the cloud, it will give us full immersion virtual reality from within the nervous system. Just like we do know with our smartphones, we will be able to do it with our brains, we'll be able to expand our neocortex in the cloud. And forget about memory problems, evidence problems, etc.

- ✓ People reincarnation through AI - we will be able to "bring back" our relatives through artificial intelligence. By 2050, we'll be able to send nanobots into people's brains to extract memories of loved ones. It will be possible to create a convincing virtual version of somebody who's passed on.

- ✓ AI will become a positive net job motivator - AI will become a positive net job motivator, creating 2.3M jobs while eliminating only 1.8M jobs.

- ✓ IoT technology will change product designs - by 2050 it is expected to have everything connected to the cloud and to the internet.

- ✓ Space tourism: a week in orbit - Space tourism could be feasible in 2050, but likely only for the very wealthy.

- ✓ Self-driving cars will make driving safer - the increased comfort and decreased cognitive load with self-driving cars and shared transportation may affect where people choose to live.

- ✓ Charge your iphone with the power of a plant. Forests can become the energy stations of the future. Now it is becoming possible, for example, Bioo is a clean-tech company capable of generating electricity from plant's photosynthesis.

- ✓ Ocean Thermal Energy can take us to 100% renewable-energy. Now Blueirise is working on creating an energy breakthrough by generating utility scale electricity through Ocean thermal energy conversion. It will be able to outcompete fossil fuel based generation and other renewables that require storage

and grid balancing. It will play a crucial role in the future energy mix being one of the very few constant energy sources, available day and night, year-round.

- ✓ Drone solution for discovering untouched places. A company like Inkonova started to work on building drones that fly, drive and climb and use laser technology to scan zones, and create a 3D map of them. With this advancing aerial robotics technology we will be able to push human reach to any space untouched by man-made infrastructure.

- ✓ A Hyperloop could take us in between cities in just six years.

- ✓ Clothing could give people superhuman skills in the next 10 years. The most obvious example of this is the exoskeleton suit. Hyundai recently created an exoskeleton suit that can make heavy lifting easier. It allows the wearer to lift up to 110 pounds and carry them over distances with ease.

- ✓ The smartphone will become obsolete by 2025. It will be possible to pull up screens in AR via a tiny bracelet or other piece of jewelry in the next 10 years, making it unnecessary to carry around a smartphone. Companies like Magic Leap are working to bring AR into the mainstream.

- ✓ People could start using robots to do work around their house and provide companionship starting in 2030. Toyota plans to build robots geared toward assisting people around the house.

How will the economy benefit from technological developments? All the above mentioned solutions seem to ease our lives, advance the economy. From one side, human needs make basis for new discoveries and future technological developments. From the other side, new technological solutions derive new needs, provide new opportunities.

Let's discuss how tourism industry will benefit from future technologies.

At first, it is worth mentioning, that today the majority of tourists make decisions about travelling destinations based on internet. Also doing reservations online is easier. Tourists use mobile apps while travelling, like local maps, tourist guides, etc.

By time AI may be used also in tourism industry, for example at hotels, airports, etc. Smart homes or smart hotel rooms are another solution for tourists with high range of smart services. Now there are even smart luggages that are possible to open with fingerprints, track with GPS, also they may charge phones, etc.

One day it will be possible not only to travel to Space, but also to travel to other countries in new designed planes, which will take few minutes. All these changes show that tourists and destinations become smart. Smart tourism is an evolution of eTourism. While eTourism refers to the usage of ICTs in the processes carried out by tourism organisations, smart tourism combines the physical world to the digital sphere through a range of technological systems and solutions. Smart tourism is an 'ecosystem', formed by a smart business network, smart destinations and a smart technologies infrastructure. Tourist behavior has undergone a great transformation because of tourists' use of ICTs during travel. Tourists have become more demanding, active, independent, informed and skilled,

and have discovered new ways of searching for information, comparing, booking, interacting, sharing, complaining, reviewing and recommending. “Smart tourist is one, who, by being open to sharing his or her data and making use of smart technologies, interacts dynamically with other stakeholders, co-creating in this way an enhanced and personalized smart experience. This tourist is open to innovations, social and pro-active and finds his or her natural environment in the smart tourism ecosystem and the smart destination”.

Thus, the world steps towards new technologies. Here the most important thing is to use the smart technologies for making the economy more sustainable. This may be achieved by using sustainable solutions for getting clean energy (for example solar panels), water usage and recycling, green and sustainable transport (electric transport, smart parking zones, smart bus stations, etc.), sustainable construction of buildings, sustainable agriculture, organic food, green areas in city centers with smart irrigation system, sustainable tourism solutions (Eco labels by hotels, tour companies, etc.) and so on.

According to UN, the current world population of 7.6 billion is expected to reach 8.6 billion in 2030, 9.8 billion in 2050 and 11.2 billion in 2100. This means that the world must use smart and sustainable solutions to meet the needs of the growing population by reducing their negative impact on environment and social-economic sphere. So, future technologies have great impact on economic development and require further analyses and studies.

***Research advisor: Sherov A.
Student of MKT(M)-70 group: Ismoilov S Z***

Market risks and the ways of calculating them

Market risk - macroeconomic conditions in the country, and projected risks that could result in lower revenues as a result of adverse changes in commodity cost and financial markets. Market risks depend on the macroeconomic policy of the country and the level of business enterprise. Market risk includes several types of risk:

-interest rate risk, financial market risks, currency risks, commodity cost risks.

Businesses need to be able to properly evaluate market risks in order to operate effectively and achieve their benefits. This is because market risks are one of the major obstacles to effective operation of businesses today. Or we can say that the profitability of the business is determined by how well they assess the market risks.

Following risk types can generate market risks:

- Economic and political risk; • Risks related to legislation; • Currency risk;
- Commodity price risks; • Interest rate risk;

Economic and political risk- this type of risk may occur mainly in the course of operations with foreign companies. Economic and political risk arises as a result of inter-state disputes and different restrictions between countries. Risks

related to legislation- such risks arise from changes in the legislation or new laws in the country. We know that, taxation of businesses is strictly defined by law. As a result of increased tax rates, the production cost of the enterprise will increase.. This, in turn, affects the demand for products in the market, and creates market risks for business.

Currency risk- this is the risk of loss due to adverse exchange rates fluctuations and can result in non-compliance of requirements and obligations of different currencies.

Commodity price risks -Reduction in market demand as a result of rising prices for products and risk of non-sale of goods. Interest rate risk- as a result of unexpected changes in interest rates, a decrease in profit and capital. Causes of interest risk include:

- incorrect choice of interest rate forms. (constant, fixed, floating, declining, etc.);
- ignoring interest rate changes by the bank in the loan agreement;
- changes in the interest rate policy of the Central Bank;
- application of a single interest rate for the entire period of credit use;
- lack of rational interest rate strategy in the bank;
- Improper calculation of the credit value, that is improper interest rates;
- incorrect forecasting of future changes in interest rates.

Market risk assessment is carried out in several stages. First of all, the problems are identified and information about them is collected. The risk assessment method is then chosen and the impact of the risk on the activity is determined. In the end a risk report is compiled.

Currently, there are several ways to assess market risks. These are :

- Coverage period;
- Harmlessness analysis;
- Net present value;
- Internal rate of return;

Coverage period- the essence of the method is that, to determine how long the initial investment of the head of the enterprise will return. This method is widely used in industrial enterprises.

Harmlessness analysis- the method also divides into two types:

- The amount of harmlessness; The level of harmlessness;

In harmless amount- determining how much of an enterprise will be able to cover its expenses after production, the harmless rate method determines how much profit an enterprise earns after profit. In the net present value method assessing possible risks of the enterprise, to determine how much revenue comes in the period. If the net present value of "1" means that the project will not profit or harm the manufacturer as a result of market risks.

Internal rate of return method is used only if the net present value of the enterprise is equal to "1".

All in all Market risks can be mitigated or prevented by businesses, but it is not possible to completely eliminate market risks. Many businesses suffer from market risks, and conclude their activities. However, only those companies that are

well aware of these types of risks and make regular projections will not be affected.

Research advisor: Sherov A.
Student of MKT(M)-70 group: Akhmedov A

Revenue system of the state budget

State budget revenue means the economic and financial relations between the state and enterprises, individuals and organizations as a result of the formation of a centralized monetary fund.

The main source of state budget revenue is the national income. If the national income is insufficient for the implementation of its plans, tasks and functions, then the state budget can cover the needs of the state with the use of national resources.

National wealth is a set of material resources that have been at the disposal of society for a period of time, the wealth of modern and past generations, and the natural resources involved in enhanced reproduction.

Taxes account for the bulk of budget revenues in the Republic of Uzbekistan. As taxes are the main source of state budget revenue, the following principles are established:

- tax collection does not lead to the depletion of national income and sources of national wealth;
- fair distribution of taxes among payers;
- the tax does not adversely affect the amount of working capital of producers;
- taxes are calculated in relation to net income;
- as cheap as possible, withholding taxes on the state;
- tax collection process will not overwhelm the private sector;

Taxes and other obligatory payments, the main source of income in our country, are set by the Tax Code of the Republic of Uzbekistan. In the event of a tax change or cancellation, the tax code will be changed.

Taxes are compulsory payments to the budget, which are subject to certain amounts, regular, non-refundable and non-refundable.

The budget of the Republic of Uzbekistan consists of 2 parts: private and local budgets;

The budget code sets out the sources of revenue and expenditure trends of the state budget. According to Article 51 of the Budget Code, revenues of the Republican Budget are as follows: national taxes, customs duties, value added tax, the state's share of the profitable products under production sharing agreements, other incomes.

Article 52 of the Budget Code enumerates local budget revenues. These are: national taxes in accordance with established norms, local taxes and other mandatory payments, irreversible cash receipts from legal entities and individuals, as well as from foreign countries, Income from markets, other incomes.

There are also tax-free sources of cash flow to the state budget. These include:

- Income from property or economic activities owned by the state or local authority;
- Income from the sale of property owned by the state or local government;
- incomes from sale of state stocks.
- capital transfer systems from non-state sources;
- imposition of penalties, compensation of damage;
- Income from foreign economic activity;
- other various tax-free receipts.

In conclusion, as the taxes are the main route of cash flow to the national budget, It is important to make some changes and additions to the tax systems of the developed countries, with due care. Changes to the Tax Code should not exclude the interests and benefits of physical and legal persons, residents and non-residents. If we look at the tax systems of many developed countries in Europe, we can see more and more of the declining taxes. The essence of declining taxes is that, as taxpayers' incomes rise, their tax rates are reduced. The main advantage of this tax system, first of all, the impetus to the shadow economy in the country. This is because entrepreneurs will not hide their income in order to reduce the tax rate.

Scientific advisor: senior teacher Mukhitdinova Muyassar
The student of MM-64i group Tursunov Bakhrom

CLASSIFICATION AND FUNCTIONS OF FINANCIAL INNOVATIONS

The dominant feature of the modern financial system is a high pace of innovations, both in terms of their number and value. Thus, it is important to analyze their influence on the financial system. Recently, many studies devoted to this problem have been published; however, they concentrated mainly on the global financial crisis perspective or on a single type of financial innovations. In addition, there is neither a unified definition of financial innovations nor uniform classification of their types applied in these studies. As there is no unified definition of financial innovations, there are also various approaches to their classifications and their functions. Based on the presented analysis of the financial innovations definitions and the mechanism of their creation and implementation, it can be observed that the financial innovations are not a homogenous group of new financial developments. Therefore, the systematization of their classification would be reasonable. The financial innovations can be classified according to various criteria. The most important criteria of the financial innovations classification include: (1) sources of innovations, (2) factors influencing the process of creation and implementation of innovations, (3) the motives of using the financial innovations, (4) the elements of the financial system where the innovations occur, (5) the types of innovations, (6) the effect of the financial innovation application. The presented criteria of classification are not mutually exclusive. This means that

each of the financial innovations can be categorized to various groups of financial innovations according to the chosen criteria. Another important issue is related to the classification of the financial innovations functions, as different approaches to this problem are applied. According to the Economic Council of Canada financial innovations can be classified into three broad categories regarding their functions:

- market-broadening instruments,
- risk management instruments,
- arbitraging instruments and processes.

The first category of financial innovations increases the liquidity of the financial markets, improves the availability of funds to deficit units and ensures access to new investment opportunities to surplus units. The second category of financial innovations enables to reallocate financial risk to those market participants who are less adverse to it or better prepared to handle with it. The last category of financial innovations gives the opportunity for the market participants to benefit from differences in costs and returns between markets.

Another classification of the financial innovations based on their functions has been elaborated by the Bank for International Settlements. According to this classification the financial innovations are divided into five groups: (1) price-risk transferring, (2) credit-risk transferring, (3) liquidity-generating, (4) credit-generating and (5) equity-generating instruments. The first group of financial innovations provide market participants with more efficient means for dealing with price or exchange rate risk. Credit-risk instruments are used to reallocate the risk of default. Liquidity generating instruments can have three different consequences: they increase the liquidity of the market, they enable deficit units to look for additional sources of funds and they allow market participants to avoid unfavorable law regulations. Credit-generating instruments increase the amount of debt funds available to the deficit units and finally, while the access to the additional sources of equity capital is provided by the use of the equity-generating instruments.

The sustainable (true) financial innovations should bring benefits in reducing the negative elements of the financial system by: decreasing level of risk, closing the information gap, lowering the transaction cost and minimizing the tax payments. Simultaneously, they should enhance the positive elements of the financial system by: maintaining its stability, increasing its efficiency in performing its core functions, providing services and instruments better adjusted to the system participants needs and goals.

Teacher: Baymuratova G

ECONOMIC RISK AND ITS EFFECT ON INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT.

Economic risk is not a new phenomenon rather it has a long historical background. Many years ago , country risk for international financing has become an issue for investors with the fear of possibility of non-performance.

At 1970s , OPEC member countries enjoyed financial soundness and reserved their money in the international banking when the financial institutions were not considering country risk instead they focused on cross border transaction basically in developing countries. In many cases , they made contract for credit agreements without regular attention in 1980s, many countries like Mexico , Brazil, Poland ,Russia , Turkey , Argentina ,Asia faced huge losses specifically USA top ten bank invested more than US\$ 50 billion in Latin America due to international banking system for their investors. In context of imperfect global goods supply, the domestic institutions and autonomy are important for smaller players that would gain services in global competition and maintenance of freedom of action . The risk is the notion that every entity has to face and there is no entity that does not face the fact of risk at their activity. Due to globalization process, significant risk of multinational corporations for making decision rises and before making decision they tend to anticipate all the potential risks that can occur in host country.

Economic risk is not a new phenomenon rather it has a long historical background. Many years ago, country risk for international financing has become an issue for investors with the fear of possibility of non-performance. At 1970s, OPEC member countries enjoyed financial soundness and reserved their money in the international banking when the financial institutions were not considering country risk instead they focused on cross border transactions basically in developing countries. In many cases, they made contract for credit agreements without regular attention. In 1980s, many countries like Mexico, Brazil, Poland, Russia, Turkey, Argentina, Asia faced huge losses specifically USA top ten bank invested more than US\$ 50 billion in Latin America due to international banking system for their investors. After that, financial institutions forcefully started considering risk policies, credit procedures, and new methods (Ribeiro, 2001). Calvo et al. (1993), Fernandez-Arias (1996), Taylor and Sarno (1997), Kim (2000) stated that in 1990s, there held an expressive flow of capital in forms of investments in bonds, share, and direct investment which reverted to 1980s and in this context, an essential determinant in international capital flows dynamics called country risk revealed. It has generally two elements, one is domestic risk and the other is external risk where domestic risk is the specific economic risk determinants such as economic fundamentals including fiscal year.

For the global competition corporate managers driving in long distant unfamiliar markets search for ways to minimize uncertainty and formulating their strategies , they rely on country risk which is an objective , fact-finding technique currency fluctuations found analyzing 11 measures of 17 countries' risks as the surrogate of the overall economic risk and predicting the actual risks, commercial risk measure are very poor again it is questionable to te usefulness of these measures and why managers choose to use them (Oetzel ,

Bettis&Zenner 2001) The capital asset pricing model requires three inputs to compute expected returns including risk free rate , expected risk premium and beta for an asset where beta is estimated by most practitioners by regression asset (Damodaran , n.d.) Iliescu & Dinu (2011) found in their study based on statistical data of Romania rating and foreign direct investment (FDI) value from 2000 to 2010 that there exists indirect connection with the statistics that when rating falls , FDI reduced by 1173.76 billion EUROS a 27. 1% FDI average for 11 years. Foreign Direct investment (FDI) inflow means “thaw value of inward direct investment made by non-resident investors in the reporting economy where FDI net outflows are the value of outward direct investment made by the residents of the reporting economy to external economies “ (FDI, n.d).

PhD student of TIF
Mukhitdiová Muiassar Ziyaviddinova

SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH THROUGH ISLAMIC FINANCING

Every human society has evolved and existed with culturally means of social financing. The social financial serves as an instrument of maintaining financial intermediation among the people. In the other society, the financial intermediation has grown so advanced and become very formal in the name of conventional banking institution. These banks mostly provide their services, by its nature, to the selected individuals that can be institutions affordable to the terms and condition of the system and upper/elite class of persons in the society resulting to financial exclusion. These create social crises which are often described as abject poverty.

Islamic finance is the act of mobilization of deposit and application of fund through contract permissible by shariah Islamic legal system. It helps in correcting the shortcomings characterizes conventional finance by focusing on achieving social justices, disallows exploitation of charging exorbitant interest and battle poverty. The system aims at addressing the challenge of financial exclusion of low income earners as inherent in the conventional financial system through the use of Islamic Microfinance. Islamic Microfinance (IMF) as reported refers to making small loans available to poor people especially those that have traditionally excluded from financial system through programs which are specifically designed to meet the particular needs and circumstance in line with shariah. IMF serves as an instrument that provides financial intermediation to large number of un-bankable members of society through reduction of poverty to encourage real economic growth in a neglected part of a society. It approaches poverty alleviation through economic empowerment, debt avoidance, societal cooperation, family cohesiveness and charity, Zakat and Waqf (endowment and trust) and so on. Zakat is a portion of a Man's wealth which is designed for the poor as an obligation in respect of funds paid for a specified type of purpose and for specified categories.

Waqf, on the other hand, is a voluntary act of charity that comes under the context of sadaqat/infaq. In lateral Arabic word, it means stand still, hold on and not let go. It refers to as holding of assets for consumption and/or for future sale and equally for investments. While Wagf is Islamic investable asset, Zakat is not. It is meant to be shared to specific designated personalities who are specified as an Islamic injunction in shariah law.

The act of working Waqf is verily considered as good deed enjoined in Islam. The practice has been around since the time of prophet (SAW) to date. Its potentialities have been significant in contribution of funds to deal with problems that has to do with need of finances and investment in the economy. Waqf instrument is a good investable funds which can be employed to tackle the problems of continual shrinking of government public revenue bedeviling world countries' economy that has affected societal welfare in the areas of health (increases in the cost of primary health care delivery), educating (under funding of public education due to low government public revenue), agriculture and other community developmental project that are needed by the society to uplift the welfare and ensures crises free society. Inadequacies in these areas which might largely owing to poor funding by the government, of course, require a private intervention. This intervention has been successfully practiced in Muslim world through the use of Waqf. Historically, the institutions of waqf, sadaqat, hibah or wasiyya by Muslims society have proven to be worthy of providing social and public goods bringing about sustainable economic growth and development.

Zakat in Arabic word laterally means growth, increase, cleanness and purity. In Qur'an, it is mentioned 30 times and at 3 places appears to be a command commanded by Allah (SWA). It is often called Sadaqat in the Qur'an. It is an obligatory on every Muslim which is among the 5 pillars of Islam. Refuse to pay it tantamount to a rebellion against the state. In Fiqh, Zakat is a due right on the specific items of assets/properties, in specific percentage with consideration of passage of a period of one year under the satisfaction of Nisab. Nisab of Zakat is a minimum amount of zakatable assets which is subject to payment of zakat. If asset reaches the Nisab, it becomes Zakatable. It is calculated on the total amount of the asset including the Nisab amount. Zakat is due on certain items after the passage of lunar year but for other items, the condition is not applicable. The former are Gold, Silver, Cash and goods for trade while the latter are agricultural goods. 3 rates of zakat are applied depending on the type of asset. It is 10% on Agricultural goods which are rain-fed or by river/springs. It becomes 5% in case of crops irrigated by water extracted from the wells by animals' power (now machine power). The rate is fixed at 2.5% on cash, gold, silver or debts receivable.

From the economic perspective, there are many indicators that can be used to measure economic growth. Zakat awareness is found to be among the indicators in the Muslim world that are used in measuring the economic growth. It gives a clear picture about the growth rate in the economy and enables the government to set a clear policy that can guide and lead the nation's economy. When people pay Zakat, the payment reflects on the GDP which is a good indicator in Muslim countries.

The higher the zakat pay, the higher the growth, and vice versa. Zakat as a financial system/tool integrate and bridge the gap of income inequality and brings to the barest minimum, a reduction in the social problems through contributions to the increases in the economic activities that brings about achieving sustainable economic development. Its multiplier effects affect the economy significantly by channeling funds to become a starting capital to the entrepreneurs who are poor due to inaccessibility to the investment capital and financial support. This gives employment opportunity to the society that would automatically alleviate poverty. The effect brings financial support to the needy who in turn become employed gaining more income which can make them rich that one day, they can as well pay the Zakat, thereby enhancing the aggregate collections. The circle continues and uplifts the people standard of living by being less unemployed. It affects the sustainable economic growth in terms of poverty alleviation, reduction of unemployment, crime rate and rate of inflation.

In its connotative meaning, Waqf means detention, holding or keeping. It is of awaqf, the donor, who can waqf for his/her family or to the public, an asset or cash, moveable and immovable. Its characteristic is doing charity out of good intention which is an act that is not meant for immoral or bad objectives. The purpose can be for the society at large such as provision of religious services, socio economic relief to the needy or poor, education, environment, science etc. Waqf can be Philanthropic (Waqf Khayri) or Public (Waqf amm). It can be a family (waqf ahli) or private (waqf khs terass). Scholars term the ownership of Waqf properties as if it were owned by God. The founder (waqif) determines the objectives for which the Waqf asset is to be used for and its fruits/gain/profits can be distributed. He also determines the management and procedures of governing the succession of Waqf managers (mutawalli, nazir, walyy qayyim or wasyy). He imposes any restrictions and qualifications on the Waqf. Several categories are identified that a given Waqf can be which include: permanent Waqf, temporary Waqf, assets Waqf like a House for rent or it can be a Cash Waqf, all depending on the purpose and objectives set to be achieved by the donor.

Cash waqf can be used for multiple objectives such as to provide employments for society, to educate or provide primary health care to society and so on to achieve various purposes. The chances of economic growth are very high as cash waqf is easily liquefiable compare to real estate. The cash waqf was socialized in Bangladesh through a Social Investment Bank Limited (SIBL). This portrays that cash waqf is capable of creating more economic stimulus by making available welfare fund at a disposal to sponsor education, health and other social events. In his Fatwa, Zufar, since 18th century, stated that the corpus of the cash waqf should be invested through Mudarabah and return is to be used for the original purposes of the waqf. Lahsasna (2010) suggested that the cash waqf funds should be invested in debt financing instruments (low risk investment: Murabahah, Ijarah, Istisna, Bay' Bithamamanajil etc.) which could equally develop small and medium scale industry. The model of cash waqf utilization to be an institution as microfinance institution which lends out money to the un-bankable persons.

It is an activity which makes provision of financial services to clients who are unable to benefit or are ignored by the conventional traditional banking and finance. The services are provided through small loans to very poor people with aim of creating and expanding small businesses for income generation in the society. The systems rely on trust rather than collateral as a guarantee to guarantee lending. Its common characteristics include: provision of small short term loans to poor people, encouragement of poor to be productive, intangible flexible collateral that is in form of group peer pressure from members working together to encourage payment of loans back, group lending which reduces moral hazard problems and enhances monitoring of borrowers, easy and quick evaluative assessment of the qualification of borrowers, high interest rates ranges from 25% to 40% and finally, the banks are usually situated at a convenient locations allowing poor to access financial services.

It is concluded that the inherent challenges of these different institutions: zakat, waqf and microfinance would be minimized if not solved by integrating waqf and zakat with microfinance. This is due to fact that being Islamic microfinance institutions (IMFI) an independent financial institution established and guided by the laws. This can enhance people (both donors of zakat and waqf and other stakeholders) trust and confidence of the system. It will equally make IMFI to be immune from government bureaucratic tendencies and corrupt practices which are the major impediments of many government efforts to empower poor. It is also resolved that trust and confidence of the people towards the system is the backbone of its success.

Public trust and confidence should be built; that the IMFI should be run in virtual organizational structure so as to resemble the already existent social contributory scheme that make it easy for the clients of IMFI to repay back the borrowed money or to repay back the assets acquired through Islamic trade debt products. Finally, there should be a campaign champion by government calling the attention of wealthy to see the relevant of the system. The poor too has to be enlightened to understand the workings of IMFIs and the need to be self-productive. The system would create earning culture in the society as oppose to the dominance receiving culture, thereby people believe that any money from government is part of the national cake share that come to their hands and need not to be repay back. That is why no sooner the government finished training the youths and be giving money for capital or apparatus then they transfer the money for consumption or sell it instantly at a very negligible price.

***A.Odilov – Assistant teacher, researcher TFI.
Email: akmaljonodilov91@gmail.com***

UZBEKISTAN'S CAPITAL MARKET'S APPEALING FEATURE

This thesis sums up the characteristics of attracting investments on Uzbekistan's capital markets, thereby emphasizing the actions of issuers and first public practice.

In order to determine the economic development of a country by assigning surplus capital to meet the highest requirements, capital market effectiveness is an important factor. In the financial systems, capital market performs three main functions, which include many factors, including legal requirements, fiscal environment, investors' conduct, market liquidity and scope, information availability and efficiency, education and knowledge, and the effects of globalization. The capital market performs three main functions in the capital market. Simple expansion of the capital market gives businesses tremendous opportunities to raise money. One of the most important areas of financial management in an organization is the selection of funding source structure. The growth of an undertaking is measured by its capital expenditure in terms of the efficiency with which debt capital is used. If a company issues shares during an initial public bid, it attracts capital flows. The fundamental shifts in investment behaviour of businesses in search of new opportunities under the terms of globalisation. The preliminary results of scientific literature studies indicate a significant increase in the number of businesses that plan to list their international stock exchange securities. A lot of European firms, for instance, list their stock within the big stock exchange like NYSE. Uzbekistan and other emerging markets, for instance, offer more opportunities to draw in issuers in their respective countries to the financial centres. Investment banks' geographies are changing significantly, such as after many defaults, most U.S. banks control interests have passed into Asian investors' pockets. China's growing economy is supported by its openness for foreign investors and issuers to grow its financial market. This greatly affects the foreign capital global market, and therefore, the financial centres' geography. Increases the uncertainty regarding the IPO industry's prospects with the reorganization of investment banks following the financial crisis. Especially evident in recent years is that the trend of economic market globalization that demands an integrated universal legal basis to control the equity sector. The alignment of current regulatory approaches to the capital market should be focused on an intensive analysis of various economic structures and also the activities of issuers on financial markets¹⁸⁰ Therefore, the peculiarities of investment attraction to the capital markets require a more nuanced description within the context of globalization and also the interests of individual countries.

The study revealed that liquidity within the stocks of Uzbekistan companies is that the major problem of the Uzbekistan capital market. If more shares of the inspiration were to be sold, stock prices would fluctuate enormously, threatening policymakers and also the participants of the inspiration. This article's author noticed that while the Uzbekistan's capital market is analysed in relevance to other capital markets, certain market selection criteria should be established so on a permit for an adequate comparison of markets. Comparisons should be made between the variations between regulations, the economic situation and the environment, the scope of the market and liquidity, the dissemination of information and openness, the conduct and education of market participants and

¹⁸⁰ Chemmanur & Krishnan, 2012; Abrahamson, Jenkinson & Jones, 2011; Brau, Couch and Sutton, 2012.

the implications of globalization. To order to supply results for an actual model of investment attraction on the capital market, this effective models should be analyzed and evaluated and therefore the possibilities for applying them on the local market considered. Considering the analysis of this situation within the capital markets of Uzbekistan, and having evaluated the benefits and disadvantages of external markets, we will conclude that the requirement for a perfect investment attraction model within the capital market of Uzbekistan, which may well be used for both Uzbekistan and abroad, is high.

Safarova N. – Teacher TFI

FINANCIAL MARKET AS A TRANSFORMED FORM OF ECONOMIC RELATIONS.

Financial market characterize its contents, form of existence of market, main quantitative exponent and qualitative model (features of market). Financial market redistributes financial material – proposed for the exchange excess of financial resources of donor, which as a result the exchange changes in the financial resources of recipient. Financial market – unites relations of distribution and exchange it carries a transform nature.

A direct consequence of the significant changes that have occurred in the last three years in the social system of Uzbekistan has been the emergence of the financial market. The factors under the influence of which it develops are denationalization and privatization, recognition of private and municipal forms of ownership, liquidation of the state monopoly on banking and insurance, development of securities market institutions. The financial market is an integral part of a market economy. Its formation and functioning are determined by economic, legal and institutional factors. Economic factors include the presence in the economy of real owners who are self-sufficient, who determine the demand for financial resources, and are able to invest cash. The legal basis of the financial market is represented by the relevant legal standards governing the financial activities of market entities. Institutional factors are forms of organizing financial transactions, for example, the institution of brokers and dealers, the institution of stock exchanges and so on. The financial market contributes to the development of the economy, the concentration and centralization of financial resources in the most promising areas of the national economy, the material and financial balance of social production, and the civilized financing of the state budget deficit.

The financial market is a complex and multifaceted phenomenon, consideration of its individual parties does not allow judging the phenomenon as a whole.

In modern economic literature on financial markets, there is a variety of approaches and definitions. The predominant are, firstly, a descriptive approach that allows you to record facts within a short time intervals; secondly, a pragmatic (“technological”) approach, which consists in describing the technologies of

individual financial transactions and processes. There is no unity among the authors in determining the content and scope of the financial market.

The stock market, according to the traditional point of view, is a market for stocks and bonds, that is, a market in which representatives of real capital circulate.

The foreign exchange market is a system of relations of purchase and sale of foreign currencies and payment documents in foreign currencies. The main purpose of the foreign exchange market is to ensure international payments, regulation of exchange rates, and insurance of currency risks. Insurance is an institute of financial protection of economic entities from economic risks. Insurance is an institute of financial protection of economic entities from economic risks. Part of the funds of citizens, enterprises, organizations for compensation for possible damage from natural disasters and accidents is accumulated in special funds by exchange for specific financial instruments - insurance policies. The existence of the insurance market is caused by the objective need to restore productive forces destroyed by the elemental forces of nature or as a result of accidents, at the expense of the insurance fund. Therefore, the insurance market is an indispensable element of social reproduction.

The considered classification of financial market segments in terms of the needs of recipients is not exhaustive. According to the term for the provision of financial material, the financial market can be divided into a money market and a capital market. In terms of the degree of organization, organized and unorganized.

Т.Эрматов к.э.н. каф. «Менеджмент»

РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

К факторам, влияющим на результаты хозяйственной деятельности фирмы, могут быть отнесены: состояние предпринимательской среды, наличие местных сырьевых и энергетических ресурсов, развитие транспортных и других коммуникаций, наполняемость рынка производимой предприятием продукцией, состояние конкурентов, наличие свободных трудовых ресурсов, уровень их профессиональной подготовленности, уровень жизни населения и его платежеспособность, криминализация хозяйственной жизни и многие другие.

Эффективная предпринимательская деятельность, как правило, сопряжена с освоением новой техники и технологии, поиском резервов, повышением интенсивности производства. Однако непродуманное и необоснованное внедрение новой техники и технологии ведет к опасности техногенных аварий, причиняющих значительный ущерб природе, людям, производству. В данном случае речь идет о техническом риске.

Технический риск определяется степенью организации производства, качеством проведения превентивных мероприятий (регулярной

профилактики оборудования, мер безопасности), возможностью проведения ремонта оборудования собственными силами предпринимательской фирмы.

Предпринимательская деятельность осуществляется в определенном правовом поле. Поэтому очень важно знать, каково состояние законодательства по организации бизнеса в стране и регионе в настоящее время, каковы перспективы его изменения. Особую роль здесь играют эволюция налогового законодательства, поддержка предпринимательства, т.е. существующие льготы и субсидии; состояние законодательства о собственности, правах и ответственности предпринимателей; договорное право и т.д.

Одним из важнейших видов рисков деятельности предпринимательской фирмы в условиях рыночной экономики является кредитный риск.

Кредитный риск связан с возможностью невыполнения предпринимательской фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования деятельности фирмы внешнего займа.

Инвестиционные риски возникают при вложении инвесторами средств в инвестиционные объекты с целью получения прибыли. Различают систематический и несистематический риски; риски реального и финансового инвестирования.

Существующие риски разнообразны. С позиции оценки эффективности инвестиций можно выделить следующие виды инвестиционных рисков:

- организационные риски (возможность выполнения основных этапов реализации проекта в установленные сроки, наличие квалифицированного управленческого персонала);
- экономические риски (оценка риска снижения спроса на выпускаемую продукцию и возможность диверсификации рынков ее сбыта, устойчивость проекта к повышению цен и тарифов на материальные ресурсы, ухудшению налогового климата: вероятность увеличения стоимости строительно-монтажных работ и оборудования, возникновения неучтенных затрат);
- структурный риск – риск ухудшения конъюнктуры рынка в целом, не связанный с конкретными видами предпринимательской деятельности;
- системный риск – риск потерь из-за неправильного выбора объекта инвестирования;
- региональный риск связан с экономическим, политическим и социальным положением отдельных административных или географических регионов;
- отраслевой риск связан со спецификой функционирования отдельных отраслей народного хозяйства;
- иные риски.

В последнее время на деятельность предприятий все большее влияние оказывает экологический фактор.

На начальном этапе управления природопользованием государство применяло систему прямых административных запретов, ограничивающих развитие экологически вредных производств, а в некоторых случаях предусматривающих их закрытие. В последующем на смену административным запретам приходят механизмы охраны окружающей среды, базирующиеся на принципах экологического нормирования и платного природопользования.

Особое влияние на рынок труда оказывают демографические факторы. Состояние рождаемости и смертности, продолжительность предстоящей жизни и ее качество, состояние здоровья населения, уровень его образованности во многом влияют на укомплектованность предприятия рабочей силой, ее производительность и мотивацию труда.

Профессиональные риски связаны с выполнением должностными лицами своих профессиональных обязанностей.

В последнее время все большее значение приобретают факторы недобросовестной конкуренции, промышленного и компьютерного шпионажа, других форм преступлений, наносящих огромный вред бизнесу.

Юлдашев С. магистр группы М 5

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Основным и наиболее действенным фактором успешного функционирования банковской системы выступает политика внедрения и развития инновационных финансовых продуктов и технологий.

Под ними следует понимать инновационные технологии, функционирующие в финансовой и банковской сферах и катализирующие эффективное выполнение коммерческими банками своих функций.

В рамках улучшения экономики страны в целом банковская сфера выступает в качестве основной базы построения системы финансирования процесса модернизации, поскольку она занимает наибольшую долю в финансировании инноваций в основной капитал организации.

Изменение законодательной и нормативной базы, рост конкуренции на рынке банковских услуг, существенные региональные различия по составу клиентов и возможностям расширения бизнеса, повышение требований к обеспеченности и доступности телекоммуникационных систем – все это является мотивацией для инновационной активности.

Процесс реализации инновационной деятельности коммерческих банков тесно связан с планированием и реализацией приоритетных направлений их деятельности, которые обусловлены характерными особенностями развития банковской системы:

1. Либерализация банковского законодательства;

2. Рост межбанковской конкуренции;
3. Появление виртуальных банков;
4. Рост финансовых инноваций в деятельности банков;
5. Универсализация банковской деятельности;
6. Использование системы электронных платежей;
7. Интернационализация и глобализация банковского дела.

В процесс разработки и внедрения новых технологий в уже сложившийся механизм функционирования следует не забывать о возможности рискованных ситуаций.

Рискам, образующимся в процессе инновационной деятельности, присущи следующие особенности:

1. Основными объективными рисками, оказывающими влияние на развитие финансовых инноваций, являются процентный, кредитный, рыночный, инновационный и риск ликвидности;

2. В основе заключения сделок между контрагентами лежат различия в прогнозировании поведения рынка, различные инвестиционные горизонты и причины субъективного характера.

Необходимость в модернизации коммерческих банков во многом обуславливается изменениями, происходящими на международной арене.

Эти изменения происходят на нескольких уровнях: глобальном, региональном и национальном, поскольку международная банковская система все больше представляется как глобальный финансово-информационный комплекс.

Между внедряемыми технологиями и потребностями клиентов коммерческих банков можно выявить логическую взаимосвязь. Первостепенные предпочтения клиентов удовлетворяются за счет дополнительных услуг банка. Наглядным примером служит индивидуальное обслуживание клиентов (Private banking) или дистанционное банковское обслуживание вне расчетно-кассового центра. Удаленное управление банковскими счетами осуществляется за счет следующих услуг:

- Мобильный банкинг (mobile banking, m-banking);
- Интернет банкинг (Internet banking);
- Телебанкинг (telebanking);

Эволюция банковского обслуживания в сторону дистанционной модели объясняется рядом особенностей, а именно изменение образа жизни общества, постоянная динамика социальной и экономической среды банковской сферы, автоматизация банковских операций в условиях жесткой конкуренции.

Необходимо отметить, что, несмотря на консервативные принципы работы банков, менеджмент большинства из них пытается применять инновации не только для решения вопросов, касающихся стратегического развития кредитной организации, но и при решении текущих задач.

Перенос центра тяжести на дистанционные модели банковского обслуживания обусловлены изменениями образа жизни людей, внедрением новых информационных технологий, ростом конкуренции.

В условиях глобализации внедрение инновационных технологий, продуктов банками в свою деятельность является насущной необходимостью, так как позволит им выстоять в конкурентной борьбе.

В современных условиях инновации позволяют банку, оказывая услуги клиентам, получать дополнительный доход на протяжении длительного периода времени. Но эффективность внедрения инновационных технологий не всегда можно оценить финансовыми показателями.

Качественные изменения функционирования банка способствуют повышению его эффективности, что выражается через лояльность клиентов.

Таким образом, инновационные технологии сформировали концепцию банка будущего, который в своей деятельности применяет технологии, дающие стратегический эффект, состоящий в приросте количества клиентов, сокращения расходов на проведение банковских операций при оптимальном уровне риска и позволит реализовать свои конкурентные преимущества не только в краткосрочной перспективе, но и занять лидирующие позиции в мировом финансовом сообществе.

PhD doctoral student of Tashkent Institute of Finance, Uzbekistan.

Namozov Olim

ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS OF UZBEKISTAN.

Uzbekistan has continued to implement measures to support and stimulate domestic producers, exporters, increasing the competitiveness of their products and develop new markets. Implemented systematic measures to improve the business environment and create more favorable conditions for the development of small business and private entrepreneurship, including the implementation of the principle of "single window" when starting a business, the maximum simplification of the mechanism of small businesses statistical and tax reporting, significant expansion of access to private entrepreneurs to raw materials.

With regard to the most important priorities and socio-economic development of the country in 2015, the document states that before the Government, ministries, departments, economic associations and administrations of all levels tasked to take the necessary steps to further preservation of high economic growth, expansion of structural changes in the economy, modernization and diversification of active leading industries, deepening the localization of production, development of transport and engineering infrastructure.

Wide attraction of investments, including foreign ones, to the economy of the republic is an important factor in ensuring effective implementation of economic reforms in the country. The results of the analysis show that in 2018 high growth

rates in the socio-economic development of the country have been provided. This can be seen by comparing the years with key macroeconomic indicators that characterize socio-economic development. While the average annual GDP growth rate in the country was 4.1% in 2000-2003 and 7.9% in 2004-2007, economic growth in many foreign countries during the global financial and economic crisis declined significantly. At the same time, in Uzbekistan this figure was 8.1 percent in 2009 and 8.5 percent in 2010. In general, during the period 2000-2010, the country's GDP has almost doubled. Despite constant population growth in the country, these growth rates have ensured the increase in GDP per capita. If in 2010 the number of population increased by 14.4% compared to 2000, then per capita GDP increased 1.7 times. In 2018, the country's GDP was 407,514.5 billion UZS and increased by 5.1% compared to 2017. Growth in industrial output in 2018 was 10.6 percent compared to 2017, 0.3 percent in agriculture output, 9.9 percent in construction, 5.5 percent in retail turnover, and 18.1 percent in investment for fixed assets.

Table 1. Key macroeconomic indicators of social and economic development of Uzbekistan (in% to the previous year)

Indicators	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
1	2	3	4	5	6
GDP	108,1	108,0	107,8	105,3	105,1
Industrial Output	108,0	108,0	106,0	107,0	110,6
Agriculture Output	106,9	106,8	106,6	102,0	100,3
Investment For Fixed Assets	109,6	109,6	109,6	107,1	118,1

Particular attention is paid to the development of industrial production in the regions of our country. This is illustrated by the increase in the share of industrial sectors in the gross regional product of the regions. The Syrdarya (2.0%) and Jizzakh (2.9%) and the Republic of Karakalpakstan (3.5%) countries accounted for the lowest share of GDP. The city of Tashkent contributed 13.1% of the country's GDP. Tashkent region is next with 9.4% and Samarkand region with 7.7%.

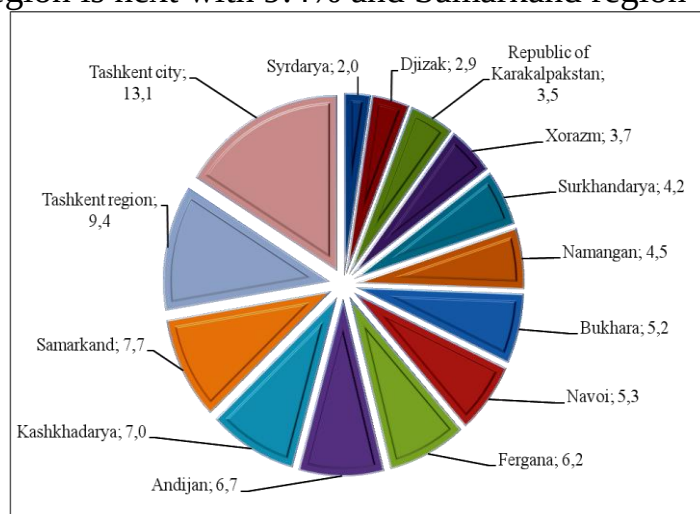


Figure 1. The share of regions in industrial production Source: stat.uz

It is well-known that from the early stages of implementation of structural transformations and attraction of investments, including foreign investments, especially direct investments, the country's economy has been paying much attention since the early stages of reforms. State policy is based on the peculiarities.

Speaking about the challenges facing the economy, first of all, it should be noted that following comprehensive economic reforms are the following:

- creation of necessary conditions for radical improvement of the open economy, healthy competition, business and investment climate;
- reduction of government involvement in the economy, the creation of new jobs through accelerated private sector development;
- ensuring high economic growth through modernization and diversification of the economy, increasing labor productivity;
- fighting the shadow economy, drastically reducing its size;
- consistent policy of currency liberalization, implementation of a stable monetary policy;
- training of qualified personnel capable of carrying out strategic tasks for economic development.

The state policy on restructuring the national economy is aimed at creating a completely new economic complex that can provide economic and political independence of the republic and create decent conditions for the prosperity of our people. The main directions of structural transformations of the economy are developed for realization of this policy.

Over the past 20 years, the volume of utilized foreign direct investment and non-guaranteed loans in the economy of Uzbekistan amounted to \$ 25.3 billion, of which 11.8 billion (47%) were raised over the past 5 year.

The average annual volume of mastered investments in the republic remains at the level of 2-2.5 billion dollars (less than 4% of GDP), which is lower than the average for countries with economies in transition (3.4 billion dollars), as well as data from individual CIS countries (Kazakhstan - 15-20 billion dollars, Azerbaijan - 5-8 billion dollars, Belarus - 3-6 billion dollars).

Foreign direct investments attracted over the past 5 years are concentrated mainly in the oil and gas industry (73%), the electric power industry (2%), in the field of information technology and communications (6%), while remaining insignificant in other sectors of the economy (for example, light and textile industry - about 1%, automotive industry - 0.2%).

The investment policy of Uzbekistan defines the sectors and industries that are focused on attracting foreign investment in these areas, based on the processing of local raw materials and resources, as well as the development of the country's export potential. Conditions for foreign investments allow to increase the volume of investments into the economy of the country from year to year. Total investment in foreign currency over the past years increased from 1.2% in 2017 to 4.9% in 2018 (Figure 2).

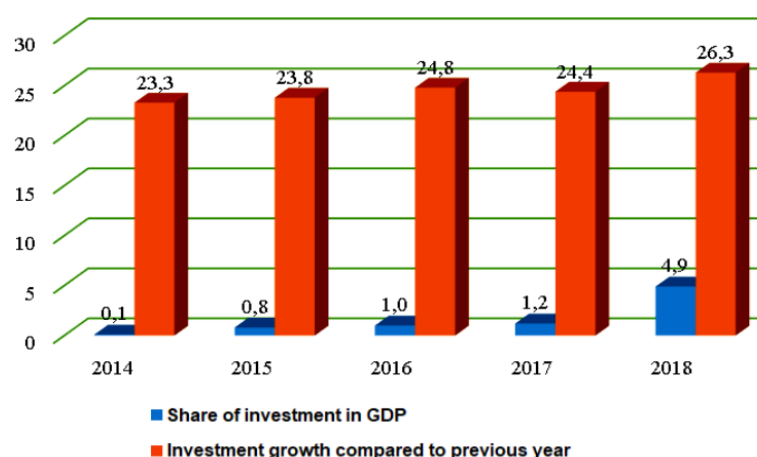


Figure 2. Dynamics of changes in the volume of investment in Uzbekistan for 2014-2018.

Source: stat.uz

The total investment attracted to the economy at current prices amounted to 60,719.2 billion soums in 2017, while in 2018 this figure was 107,333.0 billion soums. The growth rate of investments during the same period was 76.7%. This demonstrates the importance of investment in sectors and sectors of the economy. During the period under review, there was a high growth rate of total capital investments in the economy. In particular, in 2014 it was attracted 33,715.3 billion soums of capital investments, and by 2018 this figure was 107,333.0 billion soums. That is, during this period investment in the sectors increased more than 3 times. This, in its turn, is the result of the great attention paid to the investment in the economy.

One of the priority areas for the development of our country in the coming years is the creation of an even more favorable investment environment in order to increase the volume of attracted foreign direct investment and provide guarantees to foreign investors, as well as strengthen their trust.

We believe that the implementation of the proposed recommendations will make it possible to actively attract foreign investment into the national economy and ensure the stability of the investment environment.

***Research advisor teacher's of "Tax and Taxation" chair phd O.Meyliev
Student of TIF Abdirashidov Rakhmonberdi***

NEW BANKING TECHNOLOGIES AND ITS PROPERTIES

In today's globalization, every news is quickly becoming obsolete. A number of innovations are being created to make people more comfortable. New technology in banking is already transforming the financial sector, and the traditional banking landscape is set to rapidly change in the next years. Safety features, such as advanced cryptography and biometrics, will help protect against bank scams, and remote applications will make it easier than ever to do your

banking without visiting a branch — but if you do, the experience is likely to be much more customer-friendly. Below is some of the new innovative technologies:

Blockchain technology is set to fundamentally transform banking and financial services. It decentralizes financial management from a central authority to a widespread network of computers. Financial transactions are broken down into encrypted packets, or “blocks,” which are then added to the “chain” of computer code and encrypted for enhanced cybersecurity — it’s been compared to “email for money” by blockchain startup CEO Blythe Masters.

Wearables — such as smartwatches — are poised to become the future of the retail banking experience, according to Samsung Insights. One example is that banks could use Bluetooth beacons to push personal greetings to customers’ smartwatches when they enter a banking location. Another type of wearable might be smart glasses for bank tellers, according to a report from Deloitte, which could process customer banking information for the employee as the employee is simultaneously doing other customer service tasks. Overall, consumer behavior and smart device trends are steering banking technology advances in the direction of convenience¹

Nowadays in Uzbekistan several commercial banks are using innovation banking technologies. These include Hamkorbank, Asia Alliance Bank, Infin Bank and others. These banks offer their customers new services. There are some of the banks that do not finance themselves in Uzbekistan. These banks are always supported by the state. This shows that banks do not develop. If banks do not finance on their own, these banks will not be able to implement innovations.

President Sh.Mirziyoev also spoke about it. At the meeting, the President criticized the ineffective use of funds, the poor level of banks to facilitate the implementation of promising projects and create new jobs, enhance the income of customers and the banks themselves. Shavkat Mirziyoyev stressed the significance of improving the organizational structure of banks, enhancing corporate governance and the activities of supervisory boards. The necessity was noted of expanding the participation of the private sector in the banking system through increasing its investment attractiveness. “From now on, in the matter of attracting resources, the banks are to “care for themselves”. Only then they can become a financial institution with a modern management system that meets market conditions,”² the President insisted.

At the same time, a number of new projects are being implemented in the banking sector. One of them Humo terminals began to accept Visa and Mastercard cards. In early December, the center integrated Mastercard, and the other day - Visa. Now, cardholders of these international systems can pay for goods and services nationwide in more than 176,000 Humo payment terminals. “I am confident that this step will open up new business opportunities for both retail and service enterprises and our partner banks,” said Aliya Chynybayeva, Visa General Manager for Central Asia. “I hope that this launch will be supported by entrepreneurs and trade and service enterprises throughout Uzbekistan,” said Igor Stepanov, CEO of Mastercard in Georgia and Central Asia. In early December, it

was reported that the commission from merchants sellers when paying Mastercard will be 1% of the total payment amount, and from cardholders 1.5%. The expansion of such projects will make the customers more comfortable.

H. Kulimova
assistant of the department
“International finance-credit”
Tashkent Institute of Finance

THE ROLE OF TAXES IN THE FORM OF STATE BUDGET REVENUES

In the economic growth of countries, taxes are the main link to budget revenues. In today's economic reform, taxes are the most important driving force for economic policy. Tax policy is an important controlling factor in the implementation of social functions in the country. The analysis of the taxation system shows that at present the tax incentive task requires the determination of the tax base for the purpose of achieving the growth and intensification of the production of enterprises with the efficient use of financial and budgetary factors. Taxes are the main source of economic and social policy of the state.

Almost all the countries taxes also depend on the following:

- to increase the production of small businesses and business entities;
- to attract more investment in production development;
- development of small business and private entrepreneurship;
- opening of private enterprises, its creation of market infrastructure with opening of self-financing enterprises;
- serving the needs of the nation as well as other purposes.

It will directly depend on the activities of small businesses and businesses. The tax base and its components are subject to analysis of tax revenues, including production dynamics of economic entities, gross income, product cost, product prices and other economic indicators. The analysis of tax revenues provides an in-depth look at all the socio-economic processes that have taken place in this area. The results of all processes are expressed in indicators. The main purpose of the analysis of tax revenues is to study taxes and fees, the tax base and its constituent elements, and based on these, forecasting of the objects of budget revenues for a certain period, the development of proposals for improving the tax legislation with business entities and the state. .

The main source of income for the state budget is taxes and mandatory payments. As a result of the analysis of tax revenues and payments to the state budget, the factors affecting the efficiency of tax system development, production conditions of enterprises, and regulation of sales of goods and services are studied. The analysis examines the impact of taxes on growth or decrease in production growth rates, acceleration or deceleration of savings, and the expansion or decrease of the population's solvency.

The following are the types of tax analysis:

- horizontal, time-based analysis, comparing tax revenues with previous tax revenues;
- structural analysis, which is understood as determining the total tax revenue, determining each tax source and examining the impact of taxes on total revenue;
- multimodal analysis, which means the study of the factors that influence the total tax revenue or changes in the type of taxes.

A number of indicators are used to analyze tax revenue. The indicators are subdivided into quantitative and qualitative. For example: the total amount of tax revenues is a quantitative indicator, the total amount of taxes paid by legal entities and individuals, and the qualitative indicators are the tax revenues. Indicators are divided into absolute and relative indicators. Absolute indicators are the primary indicators that measure and measure the economic process, which is to determine the number of taxpayers, their types, and the amount of taxes they pay. With the help of comparative indicators, the total amount of tax revenues is determined by the tax rates of growth compared to the previous period and the percentage of fulfillment. For example, it is possible to determine the rate of growth and the percentage of fulfillment by comparing the total amount of tax revenues with the indicators of the previous period. The method of comparison in tax revenue analysis is one of the most commonly used methods. The analysis begins with the use of this method. By means of this method the difference between the parameters being analyzed is determined. Basis for taxation are quantities, including new gross income, annual gross domestic product, national income, total tax revenues.

In conclusion, the opportunities created in tax, such as the analysis of taxes, revenues from the state budget, and the study of production conditions, sales of goods and services, create tax payments. It contributes to the stability of the country's economy.

Abdullayev A.F
assistant of the department
“International finance-credit”
Tashkent Institute of Finance

ASPECTS OF FINANCING PRESCHOOL EDUCATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

From the day when the foundations for reforming the education system were implemented in Uzbekistan, its stages were closely linked. So their stable functioning every level of education contributes to the success of their education. Therefore, the effective functioning of the pre-school education system contributes to the formation of a healthy generation in school education.

The financing of republic preschool in Uzbekistan is determined by the allocation of funds through the relevant items of the cost estimate. This reflects the total expenditures of four groups, approved by the Resolution of the Cabinet of

Ministers of the Republic of Uzbekistan dated September 3, 1999, № 414 “On improving the order of financing of budget organizations”. Initially, each state is defined by the number of students enrolled in its preschool establishment and the number of groups it has established. In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 30, 2017 “On the organization of activities of the Ministry of preschool education of the Republic of Uzbekistan” PP-3305 was established. In addition, it is expected that the normative financing norms will be developed by this state body.

In general, the Republic of Uzbekistan Minister of Labor and Social Protection is 2017 According to the July 528 decision on “Improving Activities of Pre-School Education Institutions,” the targets for funding were identified. In particular, the state preschool provides for the following five-day working a week: 12 hours; 10.5 hours; 4 hours. This mode of operation is financed from the state budget for preschool educational instructions, while specialized state preschool educational institutions envisage 24-hour, and 10.5 hour operating modes. In our view, the implementation of these performs is important in terms of financing pre-school institutions and improving the system of indicators / indicators that serve as the basis for it.

It is also necessary to pay attention to two permanent aspects: primary health of children and the health of children. The system of factors contributing to the formation of these two indicators allows the establishment of clear criteria for financing pre-school education.

It is also advisable to pay attention to the following aspects as a set of knowledge that children need to know by age (stotysyh.ru):

Children aged 3-4 should know:

- 1500 vocabulary, knowledge of lions, knowledge of fairy-tale heroes, and illustrate pictures in 3-4 sentences;

- Ability to count from -1 to 5 (and vice versa) and point fingers according to the number;

- Ability to use numbers and order numbers;
- To find the next and the next from the given number;
- be able to use words such as "big", "small" and "too many" to compare subjects;
- be able to find areas of the lower, upper, periphery and center;
- be able to recognize and draw spindle, square, triangle, rectangular and oval;
- be able to concentrate for 10-15 minutes, understand the difference between similar pictures and so on.

The above is a brief classification of knowledge that children of 3-4 years should know. Based on these requirements, we think it is necessary to establish the staff of educators and educators and to develop standards for their qualification. One of the integral parts of the organization of preschool education is the formation of the nutrition and requirements of pupils. The organization of hygienic and safe nutrition of children in preschools of the Republic of Uzbekistan

is regulated by hygienic norms, sanitary rules and norms of the Republic of Uzbekistan. In this regard, it is important that the Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan adopt SanPiN No. 348-17-17 by the State Center for Sanitary and Epidemiological Supervision. These rules were amended on April 27, 2018.

Epidemiological Supervision. These rules were amended on April 27, 2018¹⁸¹.

№	• The name of the dish	Under 3 years of age	3-7 age
		In grams	
Breakfast			
	Crackers and vegetables	200	250
	Egg dish	80	100
	Cottage cheese and food	100	120
	Juice (cocoa, milk and tea)	150	200
Second breakfast			
	Fruits, juice	150	150
Lunch			
	First dish	200	250
	Second dish	150	200
	Meat, fish, chicken, rabbit meat	50	70
	Garnish: vegetables and pasta	100	130
	Salads	50	50
	Juice (compote, acid)	150	150
Dinner			
	Buns and similar products	70	80
	Cottage cheese	70	90
	Fruits	75	100
	Kefir, milk	150	200
Dinner			
	Crackers and vegetables	200	250
	Cottage cheese and food	70	90
	Juice (cocoa, milk and tea)	100	200

These rules provide for the organization of meals in preschools as follows:

- adjusting meals for the time of study and stay at the facility;
- organization of meals for children with mental and physical developmental disabilities and chronic diseases in specialized pre-school educational institutions;
- providing hygienic recommendations for menu formation;
- control over the conditions of supply and storage of products;
- Formation of requirements to the dining room;
- control over the quality and preparation of food products;
- cleaning dishes and controlling the kitchen's sanitary and anti-epidemic regimen;
- control of quantitative and qualitative composition of foods.

The above provisions, on the one hand, create the conditions for high-quality nutrition for pupils, and, on the other hand, provide a basis for the staffing of

¹⁸¹ Source: SanPin No. 03348-17

kitchen staff, warehouses and those responsible for business activities in preschools. This, in turn, is one of the key factors for funding.

The following criteria are provided for their healthy eating and self-sufficient energy (see Table 1):

It should be noted that the effective organization of nutrition also affects the health of the pupils in many ways. Therefore, the staffing schedule is mutually coordinated to ensure that these requirements are met properly need to be formed.

Minimal requirements should be formulated when analyzing the coverage of preschool education services. This is because there is a minimum level of education and healthy nutrition in the formation and development of foster children. It can also be viewed at the level of one agency or country. Therefore, it is necessary to take into account pre-school attendance nationwide and, secondly, to account for the correlation between pre-school education staff and students. However, the presence of pupils in the institution who exceeds their potential does not allow them to achieve full and high quality services.

*Преподаватель кафедры “Международные
финансы - кредит” Абдуллаев А.Ф
Научный руководитель: д.э.н Рахмонов Д.А*

Анализ деятельности дошкольных образовательных учреждений и их результатов

В первую очередь, требуется глубокий анализ текущего состояния сферы. Так как в течении следующих 15-20 лет, в стране как и в экономической сфере, были сделаны значительные изменения в Государственном бюджете и финансируемых за его счет сферах. Но определение того, на сколько эти изменения привели к положительным результатам или наоборот, является одним из актуальных вопросов сегодняшнего дня. Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо провести глубокий и всесторонний анализ. В частности, анализ системы дошкольного образования является относительно сложным процессом, существует множество взаимосвязанных факторов, которые не могут обойти ни одного из них.

Поэтому в нашем анализе мы попытаемся проанализировать взаимосвязанные между собой другом факторы, которые могут напрямую влиять на систему дошкольного образования. В этой связи при текущей оценке системы дошкольного образования необходимо определить количество дошкольного образовательного учреждения, количество мест в них, охват детей, количество детей детском возраста, показатели рождаемости, а также проанализировать их взаимосвязь в целом.

А для этого мы считаем, что, прежде всего, необходимо проанализировать текущее состояние деятельности дошкольных образовательных учреждений на основе статистических данных.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за последние 10 лет количество дошкольных учреждений, сначала снижается, а затем растет. Так, если в 2009 году их количество составило 6239 ед., то в 2018 году этот показатель составил 6381 ед. Но в 2017 году их число снизилось на 5186 ед., что на 1053 ед., или на 20 процентов меньше, чем в 2009 году. По данным таблицы, снижение количества дошкольных образовательных учреждений началось с 2010 года, в 2009 году количество учреждений составило 6239 ед., в 2010 году этот показатель снизился до 5375 ед., т.е. на 864 ед., или на 16 процентов по сравнению с 2009 годом. Основной причиной этому стало, то, что Постановлением Президента Республики Узбекистан от 22 декабря 2009 года № ПП-1245 “О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2010 год”, утвержден новый порядок финансирования дошкольных образовательных учреждений, который заключается в том, что в связи с внедрением финансирования за счет базовых нормативных расходов, результаты критической инвентаризации дошкольных образовательных учреждений могут указывать на то, что количество детей во многих учреждениях закрывается из-за недостаточного их финансирования или добавляется к другому в качестве филиала.

При этом целесообразно проанализировать 5186 дошкольных образовательных учреждений, действующих в 2017 году, по их видам.

Таблица 1

Общая информация о дошкольных образовательных учреждениях в нашей стране¹⁸²

	Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
	Общее количество дошкольных образовательных учреждений (ед.)	6239	5375	5221	5192	5160	5150	5126	5138	5186	6381
	в том числе:										
1	в городских районах	3438	3036	2962	3076	3087	3088	3065	3088	3139	3500
2	в сельской местности	2801	2339	2259	2116	2073	2062	2061	2050	2047	2881
	Общее количество мест в дошкольных образовательных учреждениях (тыс. ед.)	729	686	682,4	682,2	676,3	703,4	713,1	721,8	733,9	807,2
	в том числе:										
1	в городских районах	478,5	446,8	447	462,7	459,7	481,3	486,1	490,9	503,5	526
2	в сельской местности	250,5	239,2	235,4	219,4	216,7	222,1	227	230,9	230,4	281,2
	Общее количество детей в дошкольных образовательных учреждениях (тыс. ед.)	526,9	522,9	533,7	549,8	575,8	620,8	634,1	691	732,9	874,4
	в том числе:										
1	в городских районах	366,1	358	367,4	394,1	418,7	449,8	457,5	486,9	517,2	566,1
2	в сельской местности	160,8	164,9	166,3	155,7	157,1	171	176,6	204,1	215,6	308,3
	Количество педагогических работников (тыс. чел.)	60,6	56,5	55,3	55,5	57,7	57,6	58,3	59,7	63,3	81,1

¹⁸² Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (stat.uz)

Таблица 2.2

Информация о видах дошкольных образовательных учреждений, осуществляющих свою деятельность в 2017 году¹⁸³

№	Виды учреждений	Количество (шт.)	Доля от общего количества (%)
1	Учреждения общего типа	4990	96,2
2	Учреждения для детей с тяжелыми нарушениями речи	62	1,2
3	Многопрофильные учреждения	60	1,2
4	Учреждения санаторного типа	24	0,5
5	Учреждения для детей с психическими расстройствами	18	0,3
6	Учреждения для детей с тяжелыми дефектами зрения	7	0,1
7	Учреждения для детей с задержкой умственного развития	5	0,1
8	Учреждения для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата	5	0,1
9	Учреждения для детей с тяжелыми нарушениями слуха	4	0,1
10	Другие виды учреждений	11	0,2
Всего		5186	100,0

По данным таблицы 2.2 видно, что в 2017 году в нашей стране 96,2 процента дошкольных образовательных учреждений составляют учреждения общего типа, в то время как для многих детей с отклонениями здоровья имеются специальные дошкольные образовательные учреждения. Несмотря на то, что доля учреждений общего типа (5186 ед.) в общем количестве дошкольных образовательных учреждений (4990 ед.) высока (96,2%), кроме них существует еще 8 видов учреждений, в которых в основном воспитываются дети с отклонениями здоровья. В их составе также дошкольные образовательные учреждения для детей санаторного типа, с психическими расстройствами, с тяжелыми дефектами зрения, с нарушениями умственного развития, с нарушениями в системе опорно-двигательного аппарата и с тяжелыми нарушениями слуха. Данные таблицы можно изобразить в виде картинки следующим образом.

¹⁸³ Таблица составлена автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (stat.uz)

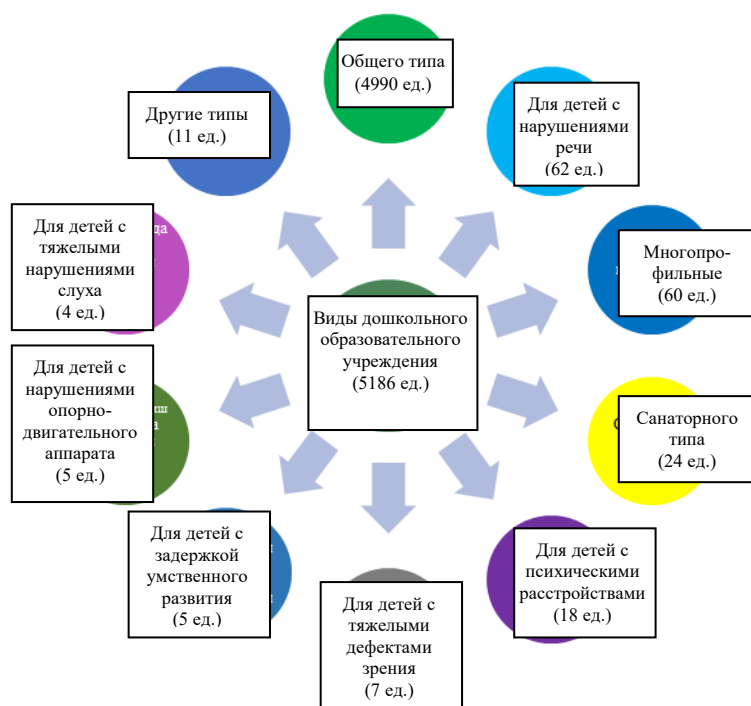


Рис. 1. Информация о видах дошкольных образовательных учреждений, функционирующих в 2017 году¹⁸⁴

Согласно данным рис.1 снижение их числа происходит следующим образом (в порядке последовательности): учреждения для детей с тяжелыми нарушениями речи - 62 ед. и доля в общем объеме – 1,2% (2), многопрофильные учреждения – 60 ед. и доля в общем объеме – 1,2% (3), учреждения санаторного типа – 24 ед. и доля в общем объеме – 0,5% (4), учреждения для детей с психическими расстройствами – 18 ед. и доля в общем объеме – 0,3% (5), учреждения для детей с тяжелыми дефектами зрения – 7 ед. и доля в общем объеме – 0,1 процента (6), учреждения для детей с нарушениями умственного развития – 5 ед. и доля в общем объеме – 0,1 процента (7), учреждения для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата – 5 ед., и доля в общем объеме – 0,1 процента (8), учреждений для детей с тяжелыми нарушениями слуха – 4 ед., и доля в общем объеме – 0,1 процента (9), учреждения других видов – 11 ед., и доля в общем объеме – 0,2 процента (10). По нашему мнению, здесь необходимо отдельно проанализировать еще один вопрос. Это - количественное изменение дошкольных учреждений в городских и сельских районах. В частности, большое значение имеет то, какие регионы имеют большую долю в вышеизложенном снижении, поскольку, учитывая, что почти половина населения нашей страны проживает в сельской местности, изменения в количестве учреждений также должны быть соответственными. Но анализ данных таблицы показывает, что количество учреждений в основном уменьшилось в сельской местности. В целом, резкое изменение количества учреждений в городах и селах приходится на 2009 год. То есть, если в этом

¹⁸⁴ Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

году по сравнению с 2008 годом резко сократилось количество дошкольных образовательных учреждений в сельской местности, то число учреждений в городской местности резко возросло. Так, если в 2008 году число учреждений в сельской местности составляло 3733 ед., в городской местности – 2585 ед., то в 2009 году эти показатели в сельской местности составили 2801 ед., или их количество уменьшилось на 932 ед., а в городской местности – 3438 ед., то в городской местности число учреждений увеличилось на 853 ед. Такие резкие изменения можно объяснить только географическими изменениями, т.е. изменениями в делении территорий на городские или сельские. Поэтому в этом случае целесообразно проанализировать изменения количества учреждений за период с 2010 по 2017 год. Так как с 2018 года произошли большие изменения в системе дошкольного образования и их количество также растет.

В частности, если в 2010 году в сельской местности их число составляло 2339 единиц, то в 2017 году – составило 2047 единиц, что на 292 единицы или на 14 процентов меньше, чем в 2010 году. А в городской местности количество учреждений в 2010 году составило 3036 ед., в 2017 году – 3139 ед., что на 103 ед., или на 3 процента больше, чем в 2010 году. Это мы можем явно увидеть на нижеприведенном рисунке.

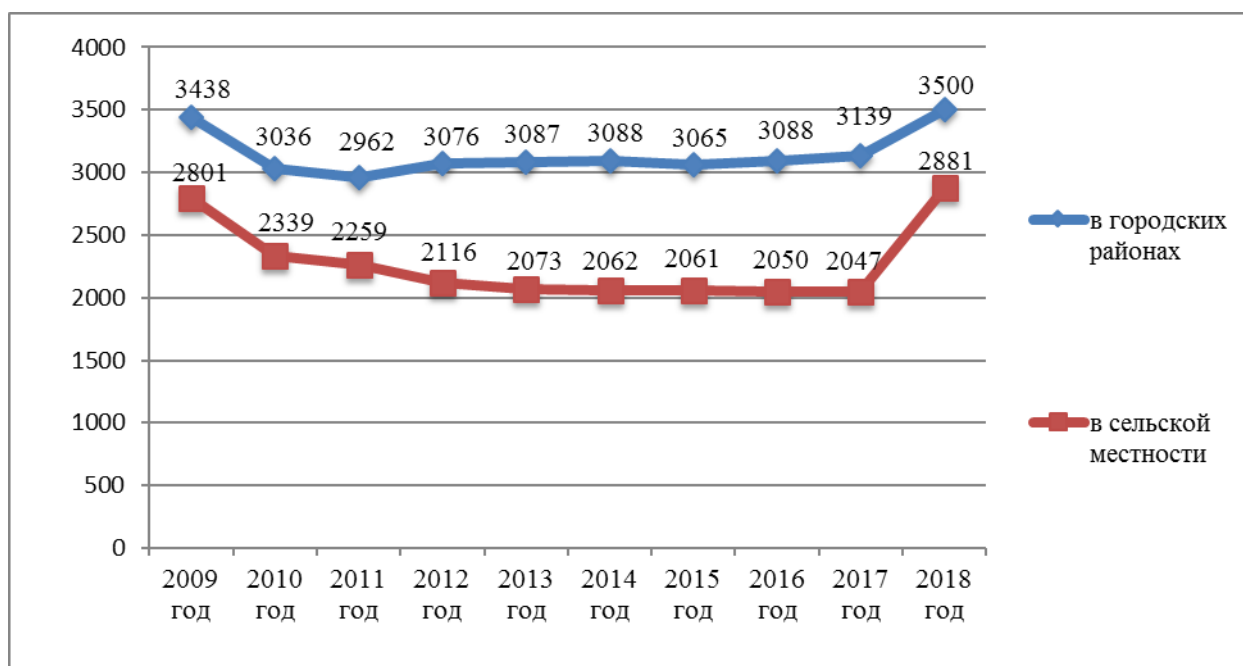


Рис. 2. Изменение количества дошкольных образовательных учреждений в сельской и городской местности в стране (единиц)¹⁸⁵

Из данных рисунка можно видеть, что изменения количества учреждений в сельской местности и городских районах имеют незначительную противоположную связь. Так, в течение 2009-2012 годов

¹⁸⁵ Рисунок разработан автором

наблюдалось снижение количества учреждений в сельской местности и увеличение количества учреждений в городских районах. И хотя в 2013-2017 годах количество учреждений практически не изменилось, мы можем видеть, что к 2018 году изменения в их количестве имеют тенденцию к резкому росту.

*Назарова Г.Х.
преподаватель ТФИ
Республика Узбекистан*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКИ

Переход к цифровой информации обеспечивает повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации отвечает следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

На сегодняшний день практически все владеют понятием цифровизации, но не каждый способен это объяснить или же дать пример этому термину. Если рассматривать данную тематику глубже, можно столкнуться с понятием, как «цифровая экономика». Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, которые опираются на использование цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Узбекистан – развивающаяся страна, у которой очень много задач для улучшения не только определенных сфер экономики, но и в целом. Нужно признать, что день за днем в нашей стране появляются новые виды технологий. Их не только импортирую из-за рубежа, но и создаются внутри самой страны. Именно ИТ-технологии являются основой цифровизации. А это говорит о том, что для развития цифровой экономики, государству необходимо инвестировать средства для НТП. В первую очередь, нужно стимулировать молодежь для создания новых идей, а также поощрять их за определенные новшества. Таким образом предотвращается процесс «утечки мозгов». Кроме того, нужно создать такие условия, чтобы даже покинувшие страну «источники идей», вернулись и оказывали влияние на развитие цифровой экономики.

В настоящее время процесс цифровизации идет во всех отраслях экономики и наиболее активно и результативно - именно в финансовом секторе. В финансовом секторе применение инновационных технологий является неотъемлемой частью процесса оказания услуг. Цифровые

продукты и решения ориентированы на потребности клиентов в быстром и удобном получении финансовых услуг, отличаются доступностью и легкостью в применении.

Работа по компьютеризации финансовой деятельности должна вести к созданию на базе электронных средств новых форм и обработки и передачи информации, и обязательно иметь своей целью полный переход к «бесбумажной технологии». Общемировая же тенденция в этой области - вытеснение из платежного оборота не только наличных денег, но и чеков.

Применение электронных денежных расчетов, дальнейшая автоматизация и компьютеризация банковской деятельности является ключевыми предпосылками для успешного внедрения и развития межбанковского клиринга.

Переход на цифровизацию очень удобно для всех государств, которые осуществляют международную торговлю, так как цифровизация обходится намного дешевле транспортных затрат в то время, как основной задачей экономики является минимизация издержек. В цифровом мире товары и услуги могут быстро оказаться на глобальном рынке и стать доступным для людей в любой точке мира. Цифровизация может применяться не только за пределами страны, но и внутри нее, например, все государственные услуги могут быть переведены в электронный формат.

Цифровизация экономики в наше время, это большой шаг для развития государства в условиях глобальной конкуренции. Переход на новые технологии неотвратим. Цифровизация позволит не только повысить конкурентоспособность страны в целом, но и окажет влияние на улучшение качества жизни населения.

***Научный соискатель ТФИ
Сайфуллаев Сиддик Носирович***

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РОЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УВЕЛИЧЕНИИ ОБЪЁМА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА.

Сегодня в Узбекистане уделяется особое внимание экономическим реформам по увеличению ВВП страны. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в росте валового внутреннего продукта характеризуется сочетанием широкой экономической свободы.

Дальнейшее развитие малого бизнеса и создание для него широких возможностей при модернизации экономики являются одними из ключевых проблем современности. Как отметил президент страны Ш.Мирзиёев: «Мы делаем все возможное для развития предпринимательства и создания новых условий для этой сферы. рамках программы «Каждая семья - предприниматель» было выдано кредитов на сумму 5, 9 трл.сумм¹⁸⁶

¹⁸⁶ Послание Президента Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Газета «Народное слово» от

В контексте реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы развитие малого бизнеса и частного предпринимательства является важным фактором формирования среднего класса, который является основой социальной стабильности общества, создания конкурентной среды и устойчивого экономического роста.

Как известно, в развитых странах мира малый бизнес и частное предпринимательство лидируют и играют решающую роль в ВВП. Статистические данные свидетельствуют о том, что малый бизнес и частное предпринимательство стало заметным явлением в экономике страны.

1-таблица

Объем ВВП и МБ и ЧП (в текущих ценах 2018 года)¹⁸⁷

	ВВП, млрд. сумм	Изменение темпов роста ВВП к предыдущему году, %	Изменение темпов роста ВВП к 2000 году %	Объем МБ и ЧП в ВВП, млрд. сумм	Темпы роста МБ и ЧП к предыдущему %	Темпы роста МБ и ЧП к 2000 году %
2000	126253,4	-	100	39138,5	-	100
2001	131556,0	104,2	104,2	44465,9	113,6	113,6
2002	136818,2	104	108,4	47339,1	106,5	121,0
2003	142564,6	104,2	112,9	49897,6	105,4	127,5
2004	153114,4	107,4	121,3	54508,7	109,2	139,3
2005	163832,4	107	129,8	62584,0	114,8	159,9
2006	176119,8	107,5	139,5	74146,4	118,5	189,4
2007	192851,2	109,5	152,7	88133,0	118,9	225,2
2008	210207,8	109	166,5	101320,2	115,0	258,9
2009	227234,7	108,1	180,0	113844,6	112,4	290,9
2010	243822,8	107,3	193,1	128007,0	112,4	327,1
2011	262841,0	107,8	208,2	141934,1	110,9	362,6
2012	282291,2	107,4	223,6	154131,0	108,6	393,8
2013	303745,3	107,6	240,6	169489,9	110,0	433,1
2014	325615,0	107,2	257,9	182670,0	107,8	466,7
2015	349710,5	107,4	277,0	219967,9	120,4	562,0
2016	371042,8	106,1	293,9	240806,8	109,5	615,3
2017	387739,8	104,5	307,1	246602,5	102,4	630,1
2018	407514,5	105,1	322,8	242063,6	98,2	618,5

Реальный ВВП в стране увеличился в 3,2 раза в 2018 году по сравнению с 2000 годом, а в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства - в 6,2 раз.

¹⁸⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари
Расчет автора на основе данных Государственного Комитета по статистике

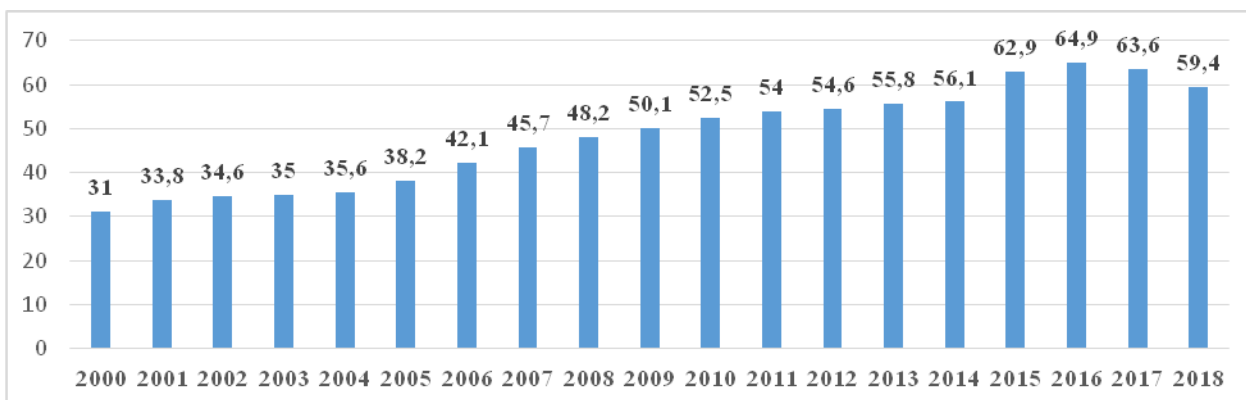


Рисунок 1. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП %

Согласно статистическим данным 2018 года на долю малого бизнеса и частного предпринимательства пришлось 59,4 % от ВВП, по сравнению с 2000 г 28,4 % соответственно МБ и ЧП увеличилась на 28.4 п.п. (1- рисунок)

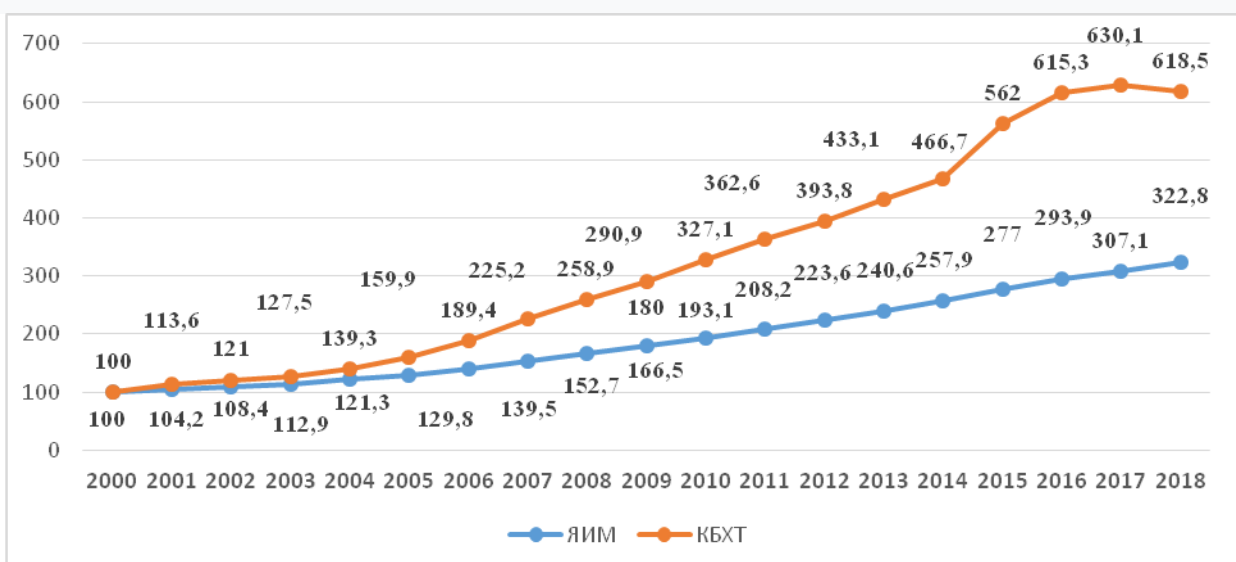


Рисунок 2. Темпы роста ВВП и МБ и ЧП по сравнению с 2000 годом, в процентах (по ценам 2018 года)

Объём ВВП увеличился в 3,23 раза 2018 году по сравнению с 2000 годом. Соответственно за данный период мы наблюдаем рост МБ и ЧП 6,19 раз.

Ниже приведены некоторые факторы, которые сдерживают развитие сектора малого предпринимательства в стране:

- недостаточность собственных средств у малого бизнеса в регионах;
- недостаточная государственная финансовая поддержка отрасли;
- недостаточная информация об инновациях;
- слабая взаимозависимость между научными и высшими учебными заведениями;
- низкий инновационный потенциал из-за нехватки высококвалифицированных кадров в области МБ и ЧП

Следует отметить, что эти факторы характерны для субъектов хозяйствования во всех регионах, так как разработка и внедрение инноваций требует больших финансовых затрат. Соответственно, только те предприятия, которые успешны в рыночных условиях, достигают более высоких экономических показателей, чем те, которые не занимаются инновационной деятельностью.

На наш взгляд, целесообразно использовать следующие инструменты для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах страны:

- стимулирование спроса на инновационные продукты на внутреннем и внешнем рынках;
- повышение эффективности научно-технического сектора. В частности, акцентируя внимание на проблемах инновационного развития регионов через механизмы развития сотрудничества бизнеса, науки и образования;
- повысить эффективность человеческих ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

PhD М.Э.Эгамова
кафедра «Банковское дело»
Ташкентский финансовый институт

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

За последние несколько лет благодаря успешным реформам проводимые правительством Республики Узбекистан значение иностранных инвесторов в капитализации коммерческих банков является более заметной. Темпы увеличения общего объёма иностранной инвестиции в уставной капитал коммерческих банков и других кредитных организаций значительно возрос. Но, не смотря на это до сих пор участие иностранного капитала в банковской системе скромные.

Допуск нерезидентов в банковскую систему содействует увеличению конкурентоспособности отечественных банков, аккумулярованию инвестиционных ресурсов в отечественную экономику. Помимо благоприятного законодательства и инвестиционного климата рост заинтересованности иностранного банковского сообщества к ведению бизнеса в Узбекистане находится в зависимости от возможности выбора и формирования приоритетных направлений деятельности с целью получения прибыли. Значимость и роль зарубежных банков регулируется изначально стратегическими приоритетами и частными задачами. Опыт международной практики говорит о том, что размер и способность вторжения иностранных банков обладает непосредственной взаимозависимостью от конфигурации общественно-политических, экономических и законодательных условий ведения бизнеса в отдельно взятом государстве. Опыт отдельных стран

согласно проводимым операциям допуска банков с иностранными инвестициями считается по-своему уникальным и Узбекистан не является исключением.

На современном этапе банковская система Узбекистана заключается из Центрального Банка, кредитных организаций, а кроме того отделений и представительств зарубежных банков. В зависимости от формирования рынка и режима принимающей страны присутствие иностранного капитала в банковской системе ведется равно как посредством приобретения доли в капитале кредитной компании, формировании подобного вида банка на территории республики, так и путем открытия представительства иностранной кредитной организации.

Практически единственной формой участия иностранного капитала в конце прошлых лет, были 100%-ные иностранные дочерние организации. На рынке Узбекистана уже давно с 1998 года и достаточно успешно осуществляет свою деятельность дочерний банк Иранского банка Седерат. Дочерние организации иностранных банков являются самой законопослушной группой среди резидентов. Они имеют доступ к передовым технологиям материнских банков, могут предложить более широкий спектр услуг, и дают возможность положиться на доверие вкладчиков за счет своей многолетней репутации.

Необходимо отметить положительную роль зарубежного капитала в банковской системе (технологии, корпоративное управление, кадры и т.д.), его значение в увеличении капитальной базы банковского сектора. Иностранный капитал, в отличие от национального капитала, в целом восполняет дефицит ресурсов, осваивает новые технологии, повышает культуру корпоративного управления. И в этом отражается его положительная роль.

Работа на нашем рынке иностранных банков положительно отражается на потребителях: диверсифицируется продуктовый ряд, услуги, которые оказываются клиентам, становятся более привлекательными. Также иностранные банки обычно характеризуются высоким качеством обслуживания клиентов, что также способствует развитию банковской системы. В то же время абсолютными лидерами по привлечению вкладов населения являются крупные национальные банки. Ключевую роль при размещении средств играет не международная известность, а вера в качество и надежность, которая сохраняется на стороне крупнейших игроков. Бесспорным лидером являются АК «Народный банк», Национальный банк ВЭД Республики Узбекистан, АК «Промстройбанк» и другие банки, контролируемые государством.

Многие присутствующие в РУз иностранные банки ведут себя пассивно, например турецкий банк, которые занимаются исключительно тем, что обслуживают турецкие строительные и торговые компании. Материнские структуры этих компаний могут позволить себе иметь не приносящих прибыль «дочек», которые пока лишь анализируют рыночную ситуацию,

прорабатывают будущую политику банка. У банков с иностранным капиталом это является существенным преимуществом перед местными кредитными организациями - они могут позволить себе несколько лет работать без прибыли, а то и в убыток. Представители иностранных банков заявляют, что их главной задачей является повышение эффективности того бизнеса, что у них уже есть. Рассчитывать на рост портфеля им не приходится. Текущая ситуация на рынке усугубляется существенными факторами, связанных с недавними событиями. Одним из факторов является значительная девальвация национальной валюты и набравшая обороты инфляция привели к уменьшению реальных доходов населения и, как следствие, к падению платежеспособного спроса. Всё это ведет к замедлению темпов роста, увеличению рисков, в результате происходит сокращение доходности иностранных организаций. Опыт крупных промышленных стран показывает, что наличие устойчивой, независимой, зрелой национальной банковской системы является залогом экономического роста и развития. В этой связи правительству и Центральному банку, исходя из необходимости дальнейшего повышения уровня конкуренции, транспарентности и рыночной дисциплины в банковском секторе, необходимо тщательно подходить к вопросам регулирования, надзора и развития национальной банковской системы, которая поможет претендовать на высокие конкурентные позиции в мировой финансовой системе.

*Умаралиев Зоҳиджон Боҳодиржон угли
Магистрант ТФИ*

МОДЕЛИ, ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства нельзя назвать окончательно устоявшимися. Процесс совершенствования государственного частного предпринимательства продолжается, поэтому его составляющие также подвержены изменениям. Существует их классификация, и здесь можно предложить ее наиболее распространенные варианты. В специальной литературе приведены, например, следующие модели государственно-частного партнерства:

- ✓ модель оператора (характеризуется четким распределением полномочий между частным и публичным партнерами при сохранении контролирующих функций за государством);
- ✓ модель кооперации (применяется там, где трудно выделить конкретные услуги, а потому их сложно или невозможно сделать отдельными объектами налогообложения или амортизационных отчислений);
- ✓ модель концессии (действует для проектов с относительно длительным сроком реализации, а также в тех случаях, когда государству по политическим или иным важным с точки зрения властных структур

причинам необходимо сохранить право собственности за собой);

✓ договорная модель (чаще всего используется в энергетике, где инвестиции направлены в первую очередь на снижение текущих издержек);

✓ модель ипотеки (основная сфера применения - общественные здания). Чаще всего используется во взаимоотношениях муниципальных органов власти с частным бизнесом.

Одним из необходимых условий легитимности государственно-частного партнерства является юридическая основа. В соответствии с ее особенностями чаще всего определяются и формы ГЧП. Здесь тоже нет единого мнения, и, в частности, Минэкономразвития считает, что формы ГЧП можно определять с четырех позиций: с точки зрения правовой базы, источников доходов по проекту, права собственности и функции частной стороны.

В п. 3 ст. 6 закона о государственно-частном партнерстве сказано, что в соглашении о ГЧП в целях определения формы государственно-частного партнерства или муниципально-частного партнерства могут быть также включены следующие элементы:

- 1) проектирование частным партнером объекта соглашения;
- 2) осуществление частным партнером полного или частичного финансирования эксплуатации и (или) технического обслуживания объекта соглашения;
- 3) обеспечение публичным партнером частичного финансирования, создание частным партнером объекта соглашения, а также финансирование его эксплуатации и (или) технического обслуживания;
- 4) наличие у частного партнера обязательства по передаче объекта соглашения о государственно-частном партнерстве, объекта соглашения о муниципально-частном партнерстве в собственность публичного партнера по истечении определенного соглашением срока, но не позднее дня прекращения соглашения.

Вместе с тем, сами формы контрактов ГЧП в профильном законе не прописаны. Зато они есть в экономической литературе. Здесь обычно выделяют следующие основные формы ГЧП: государственные контракты; договора аренды, финансовую аренду (лизинг); государственно-частные предприятия; соглашения о разделе продукции (СРП); концессионные соглашения.

Существует также общепризнанная международная классификация механизмов государственно-частного партнерства. Она представлена в следующей таблице

Практики государственно-частного партнерства в мировой экономике

№	Сокраще ние	Расшифровка	Описание
1	BOT	Build, Operate, Transfer (Построй-Управляй- Передай)	Концессионный механизм: строительство, право пользования (без права собственности) в течение срока соглашения и передача государству
2	BOOT	Build, Own, Operate, Transfer (Построй-Владей-Управляй-Передай) (подразумевается право собственности, но не только владения)	Аналогично п. 1, но право собственности на время действия контракта принадлежит частному партнеру
3	BTO	Build, Transfer, Operate (Построй-Передай-Управляй)	Аналогично п. 1, только объект передается государству сразу после строительства. Частный партнер обслуживает объект в течение срока действия соглашения, а публичный возмещает затраты регулярными платежами (контракт жизненного цикла)
4	BOO	Build, Own, Operate	Аналогично п. 2, но по истечении срока соглашения объект остается в собственности частного партнера
5	BOMT	Build, Operate, Maintain, Transfer (Построй-Управляй-Поддерживай-Передай)	Акцент на поддержке жизнеспособности и обслуживании объекта. Право собственности остается у публичного партнера.
6	DBOOT	Design, Build, Own, Operate, Transfer (Спроектируй-Построй-Владей-Управляй-Передай)	Аналогично п. 2, но в обязанности частного партнера входит и проектирование объекта соглашения
7	DBFO	Design, Build, Finance, Operate (Спроектируй-Построй-Владей-Управляй-Передай)	Акцент на обязанности частного партнера финансировать строительство и мероприятия по обслуживанию. Публичный партнер возмещает издержки регулярными платежами

Еще раз надо отметить, что ГЧП — это процесс, который начался до того, как была сформулирована его полноценная правовая основа. Возможно поэтому, в категориальном аппарате государственно-частного партнерства существуют многочисленные разночтения. С другой стороны такая форма взаимодействия государства и бизнеса развивается сейчас ускоренными темпами, (скорее всего потому, что в российской экономике все отчетливее проявляются кризисные явления), а это объективно ведет к совершенствованию теоретического обоснования этого процесса.

*Умаралиев Зоҳиджон Боҳодиржон угли
Магистрант ТФИ
Ғаниҷонова Назокатхон Мансурбек қизи
Студент УзГУМЯ*

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО СЕКТОРА

Экономика ряда развитых, а в последнее время и развивающихся стран широко применяет новую особую форму взаимодействия государства и частного бизнеса. Эта особая форма партнерства, обозначаемая обычно термином Public Private Partnership (PPP). В российской литературе применяется термин государственно-частное партнерство, исходя из четкого определения ведущей роли государства в российских реалиях.

Данная форма основывается на ослаблении прямого воздействия государства в экономике, передаче функциональных полномочий частному сектору и одновременное сохранение, и усиление своего регулирования. Государство – это некое агентство по реализации общественно значимых благ и услуг. Некоторые части этих благ оно может производить самостоятельно, а остальное путем привлечения возможностей и способностей частного сектора. Бизнес как бы приглашается в управление госактивами для улучшения и качественной реализации государственных проектов.

Государственно-частное партнерство – эта форма деятельности государства и частного сектора, с целью развития наиболее значимых объектов инфраструктуры и обеспечения качественными услугами хозяйствующих субъектов и общества.

«Государственно-частное партнерство – это специфическая, различных видов форма взаимодействия государства и частного сектора в сфере экономики, основополагающей чертой которого является сбалансированность интересов, прав и обязательств сторон в процессе его реализации».

Собственно термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП, Public Private Partnership) появился в начале 90-х гг. XX в. И связан, главным

образом, с «британской моделью» ГЧП. В 1992 году правительство Д. Мейджора объявило о «частной финансовой инициативе» (Private Finance Initiative – PFI), которая представляла собой модернизированную концепцию управления госсобственностью. Суть PFI состояла в том, чтобы в рамках договоров и соглашений о государственно-частном партнерстве передать частному сектору функции финансирования (строительства, реконструкции, эксплуатации, управления и т.д.) объектов социально – культурной и производственной инфраструктуры, находящихся в государственной собственности. Данное кардинальное изменение системы государственного управления в Великобритании повлекло за собой существенную трансформацию в институциональной среде, а также во взаимоотношениях госаппарата и частного бизнеса.

Учитывая интенсивное развитие многообразных форм ГЧП во всех регионах мира, применение в различных отраслях экономики, эту форму взаимодействия можно трактовать как характерную черту современной смешанной экономики.

Напомню, что смешанная экономика представляет собой экономику с элементами рынка и командной формы управления. Эта некая альтернативная форма управления. Еще никогда не существовало 100%-ной рыночной экономики, хотя Англия в XIX веке была близка к такой системе. В настоящее время в США значительная часть решений принимается рынком. Однако роль правительства страны от этого не угасает, наоборот, государство играет важную роль в работе рынка: издаются указы и положения, регулирующие экономическую среду, предоставляются услуги в сфере здравоохранения, образования и охраны правопорядка, контролируется бизнес и загрязнение окружающей среды.

Научная литература по экономике публикует большое количество исследований по вопросу установления частно-государственных партнерств, сделанное иностранными учеными. В частности, научные и теоретические аспекты МКА рассматриваются мировыми экономистами Э.Р. Йескомб, М.В. Корриган К.А. Антонова Е.А. Религия, С.С. Чернов и местные экономисты Н.Н. Обломуродов Н.А. Юсупов, Н.Н. Усманова Исследовательские документы и руководства предоставлены Всемирным банком и Азиатским банком развития.

По словам экономиста Э.Р. Йескомб, недавние государственные закупки осуществляются через государственно-частные партнерства посредством покупки и обслуживания инфраструктуры государственного сектора, транспорта (дороги, мосты, туннели, железные дороги, порты, аэропорты), социальной инфраструктуры (больницы, школы, тюрьмы). финансирование таких секторов, как государственное жилье), коммунальные услуги (водоснабжение, очистка сточных вод, удаление отходов), правительственные учреждения и другие места жительства, а также другие специальные услуги (сети связи или оборонное оборудование).

Некоторые экономисты отмечают, что это процесс, в рамках которого государственно-частные партнерства объединяют материальные и нематериальные ресурсы общества (государственные и частные) на долгосрочной и взаимовыгодной основе для создания социальных выгод или предоставления социальных услуг».

С. Чернов также считает, что «Государственно-частное партнерство является особой формой долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса для реализации социально значимых инвестиционных проектов, направленных на развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры».

Каждый участник проекта вносит свой вклад в развитие общего проекта. К примеру, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, гибкость, быструю адаптацию и оперативность в принятии решений, проявляет эффективное управление, новаторские способности. При этом внедряются так называемые «ноу-хау» в технологиях и способах управления при реализации проектов, и налаживаются связи с поставщиками и подрядчиками, что повышает спрос высококвалифицированных работников на рынке труда.

Государство же обеспечивает полномочия собственности, предоставляет всевозможные льготы и гарантии, а также финансовые ресурсы. При ГЧП государство развивает свои основные функции – контроль, регулирование, соблюдение общественных интересов.

Интерес бизнеса обусловлен заинтересованностью в максимизации прибыли от реализации проектов, т.к. обладая хозяйственной свободой в проектах, предоставляемой государством, частный сектор стремится к увеличению производительности труда и нововведениям. Во-вторых, бизнес, при неудачном стечении обстоятельств при реализации проекта, получает достаточные гарантии возврата вложенных средств в реализацию проекта, т.к. государство несет определенные риски (согласно договоренностям сторон). В некоторых случаях, при высококачественном обслуживании государство доплачивает своему партнеру. И последнее, частный сектор получает в долговременное управление активы государства на льготных условиях платы.

Заинтересованность же государства состоит в том, что оно может переложить часть расходов по содержанию и инвестированию имущества на частный сектор. Так же, за счет арендных и концессионных платежей, государственные структуры получают дополнительный источник доходов в бюджет.

А что же со всего этого имеет население? Ведь все действия государства должны быть направлены главным образом на улучшение благосостояния человека. В число положительных сторон партнерства относится повышение качества товаров и услуг, во-вторых, решаются социально – экономические проблемы. А также, теперь уже высвобожденные

средства государство может потратить на решение других более значимых задач и выполнение своих первоочередных функций.

Партнерство - это особая форма взаимодействия государственных структур и частных предприятий. Ключевым словом здесь является слово взаимодействие, т.е. партнерство, согласованные действия, интересы и решения государства и частного сектора. Если осуществляется взаимодействие, значит, государство и бизнес нашли общие интересы. Следует вопрос, в каких секторах это может происходить? Согласно концепции либералов, границы вмешательства государства должны быть существенно сокращены, «рынок есть саморегулирующая среда, или что частная собственность намного эффективней государственной». Под действием неблагоприятного состояния экономики некоторых стран и данных стереотипов, правительство этих стран принялись усиленно применять новую политику – приватизацию. Как известно последствия оказались не самыми утешительными – произошло расхождение в целях государства и частных интересов.

ГЧП – это полуприватизированная форма, следовательно, приватизация не отменяется. Конечно, есть такие сферы, где частные предприятия могут функционировать и без государственной поддержки и вмешательства, но традиционные сферы государственной ответственности включают инфраструктуру, национальную оборону, образование и т. д. Все это не представляют особого интереса бизнесу и, в конечном счете, они могут исчезнуть, что может привести к нарушению социально – экономического обеспечения, поэтому такие активы не могут передаваться в частные руки. Из этого следует право на определение ГЧП как некой альтернативной приватизации.

Так как же найти то самое взаимодействие? Как привлечь инвестора к реализации государственных проектов? Бизнес зачастую не видит определенных целей государства и его готовность к сотрудничеству.

Во – первых, государство должно признать сотрудничество с новым субъектом рыночной экономики, должно определиться со сферами и целями реализации общественно значимых проектов.

Во-вторых, укрепить законодательную базу для ГЧП.

И последнее, это создание административного аппарата, готового к реализации созданных проектов.

THE ROLE OF TAXES IN THE FORM OF STATE BUDGET REVENUES

In the economic growth of countries, taxes are the main link to budget revenues. In today's economic reform, taxes are the most important driving force for economic policy. Tax policy is an important controlling factor in the implementation of social functions in the country. The analysis of the taxation system shows that at present the tax incentive task requires the determination of the tax base for the purpose of achieving the growth and intensification of the production of enterprises with the efficient use of financial and budgetary factors. Taxes are the main source of economic and social policy of the state.

Almost all the countries taxes also depend on the following:

- to increase the production of small businesses and business entities;
- to attract more investment in production development;
- development of small business and private entrepreneurship;
- opening of private enterprises, its creation of market infrastructure with opening of self-financing enterprises;
- serving the needs of the nation as well as other purposes.

It will directly depend on the activities of small businesses and businesses. The tax base and its components are subject to analysis of tax revenues, including production dynamics of economic entities, gross income, product cost, product prices and other economic indicators. The analysis of tax revenues provides an in-depth look at all the socio-economic processes that have taken place in this area. The results of all processes are expressed in indicators. The main source of income for the state budget is taxes and mandatory payments. As a result of the analysis of tax revenues and payments to the state budget, the factors affecting the efficiency of tax system development, production conditions of enterprises, and regulation of sales of goods and services are learned. The analysis examines the impact of taxes on growth or decrease in production growth rates, acceleration or deceleration of savings, and the expansion or decrease of the population's solvency.

The following are the types of tax analysis:

- horizontal, time-based analysis, comparing tax revenues with previous tax revenues;
- structural analysis, which is understood as determining the total tax revenue, determining each tax source and examining the impact of taxes on total revenue;
- multimodal analysis, which means the learning of the factors that influence the total tax revenue or changes in the type of taxes.

A number of indicators are used to analyze tax revenue. The indicators are subdivided into quantitative and qualitative. For example: the total amount of tax

revenues is a quantitative indicator, the total amount of taxes paid by legal entities and individuals, and the qualitative indicators are the tax revenues. Indicators are divided into absolute and relative indicators. Absolute indicators are the primary indicators that measure and measure the economic process, which is to determine the number of taxpayers, their types, and the amount of taxes they pay. With the help of comparative indicators, the total amount of tax revenues is determined by the tax rates of growth compared to the previous period and the percentage of fulfillment. For example, it is possible to determine the rate of growth and the percentage of fulfillment by comparing the total amount of tax revenues with the indicators of the previous period. The method of comparison in tax revenue analysis is one of the most commonly used methods. The analysis begins with the use of this method. By means of this method the difference between the parameters being analyzed is determined. Basis for taxation are quantities, including new gross income, annual gross domestic product, national income, total tax revenues.

In conclusion, the opportunities created in tax, such as the analysis of taxes, revenues from the state budget, and the learning of production conditions, sales of goods and services, create tax payments. It contributes to the stability of the country's economy.

Buribaev Erkinjon
Gulistan State University, 2nd year doctorate

CONTROL FUNCTION IN A CREDIT AND FINANCIAL SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

In a market economy, finance must perform a stabilization function. Its content is to ensure stable conditions in all economic entities and citizens in economic and social relations. Of particular importance is the question of the stability of financial legislation, since without this it is impossible to implement investment policy in the production sector by private investors. The achievement of stabilization is considered by the Government of our Republic as a necessary condition for the transition of a market economy to socially oriented economic growth.

The peculiarity of the relations that make up the content of finance as an economic category lies in the fact that they always have a monetary form of expression.

Our country has created the conditions for entrepreneurial activity. But the lack of economic knowledge and the ability to apply them in practice inhibits economic transformation. One of the most important conditions for improving the welfare of citizens and the entire state as a whole is to increase economic knowledge, train specialists with in-depth knowledge of finances, their structure, functions and know how to put this knowledge into practice, the creation of favorable conditions for the development of enterprises and small businesses by the state.

Being a tool for the formation and use of cash income and funds, finances objectively reflect the distribution process. The control function is manifested in the control of the distribution of GDP in the respective funds and their spending for their intended purpose. In the context of the transition to market relations, financial control is aimed at ensuring the financial development of public and private production, accelerating scientific and technological progress, and comprehensively improving the quality of work at all levels of the national economy. It covers the production and non-production areas. It is aimed at increasing economic incentives, rational and lean spending of material, labor, financial resources and natural wealth, reducing unproductive expenses and losses, and suppressing mismanagement and squandering. Thanks to the control function of finance, the company knows how the proportions in the distribution of funds are formed, how timely financial resources are available to different business entities, and whether they are used economically and effectively.

One of the important tasks of financial control is to verify the strict observance of legislation on financial matters, the timeliness and completeness of fulfilling financial obligations to the budget system, the tax service, banks, as well as mutual obligations of enterprises and organizations regarding settlements and payments. The control function of finance is also manifested through the multifaceted activities of financial authorities.

Employees of the financial system and tax service carry out financial control in the process of financial planning, while executing the revenue and expenditure parts of the budget system. With the development of market relations, the areas of control work, forms and methods of financial control are changing significantly. Distribution and control functions are two sides of the same economic process. Only in their unity and close interaction can finances manifest themselves as a category of value distribution.

An instrument for the implementation of the control function of finance is financial information. It is contained in the financial indicators available in the accounting, statistical and operational reporting. Financial indicators allow you to see the various aspects of the work of enterprises and evaluate the results of economic activity. Based on them, measures are taken to eliminate the identified negative aspects.

Thus, the control function, objectively inherent in finance, can be implemented with more or less completeness, which is largely determined by the state of financial discipline in the national economy. Financial discipline is a mandatory procedure for all enterprises, organizations, institutions and officials to conduct financial management, comply with established rules and regulations, and fulfill financial obligations. Public finance is a system of distributive monetary relations regulated by the state related to the formation and use of public monetary incomes necessary for the state to fulfill its functions.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ

Актуальной задачей на сегодняшний день продолжает оставаться совершенствование системы бухгалтерского учета и налоговой системы Республики Узбекистан на основе международных стандартов и практики. Одной из приоритетных задач является реализация мер по снижению различий в правилах и закономерностях налогового и бухгалтерского учета и их полном соответствии международным стандартам финансовой отчетности. В результате реализации налоговых реформ в хозяйствующих субъектах республики возникает ряд проблем с налоговым учетом. Решение этих проблем требует разработки новых методик учета налоговых платежей для субъектов хозяйствования и внедрения их на практике.

Налоговые льготы имеют важное значение для экономической поддержки хозяйствующих субъектов, действующих в стране.

В статье 75 Налогового кодекса Республики Узбекистан дано следующее определение налоговым льготам «налоговыми льготами являются льготы для определенных категорий налогоплательщиков, как это предусмотрено налоговым законодательством для отдельных налогоплательщиков, имеющих возможность неуплаты или уменьшения суммы платежа».

В настоящее время многим субъектам предпринимательства предоставляются льготы по налогу на прибыль юридических лиц. Это в свою очередь, превращает вопросы отражения в бухгалтерском учете налоговых льгот по данному виду налога в актуальные задачи. В этой связи рассмотрим порядок отражения льгот по налогу на прибыль на счетах бухгалтерского учета и вопросы его совершенствования.

Бухгалтерский учет налоговых льгот ведется на основе Национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан №21 «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению» (зарегистрировано Министерством Финансов Республики Узбекистан от 23 октября 2002 года, №1181). Государственный налоговый комитет, Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан 24 февраля 2005 года №29,2005-25, 01-02/8-3 утвердили Совместное постановление, которым утверждено «Положение о порядке оформления льгот и отражения в бухгалтерском учете» (зарегистрировано Министерством юстиции от 2 апреля 2005 года №1463). Эти нормативные документы предусматривают отражение предоставленных целевых налоговых льгот в бухгалтерском учете на счете 8840-«Целевое использование налоговых льгот».

В конце льготного периода и в конце отчетного года суммы оставшихся привилегий списываются и составляется следующая корреспонденция счетов:

Дебет счета 8840-«Целевое использование налоговых льгот»,
Кредит счета 8530-«Безвозмездно полученное имущество».

Национальным стандартом бухгалтерского учета Республики Узбекистан за №21 для учета налогов и налоговых льгот предусмотрены следующие счета:

4410-«Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет (по видам)»;
6410-«Задолженность по платежам в бюджет (по видам)»;
6520-«Задолженность по платежам в государственные целевые фонды»;
8840-«Целевое использование налоговых льгот»;
013-«Временные налоговые льготы (по видам)» забалансовый счёт.

С учетом выше указанного, предлагаем следующие рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета налоговых льгот. Считаем целесообразным, ввода отдельного балансового счета по налоговым льготам и ведения по нему учета, не предусматривающим целевое использование. По нашему мнению, для этого необходимо ввести в рабочий план счетов бухгалтерского учета счет 8841-«Нецелевое использование налоговых льгот». Формирование и использование выданных нецелевых налоговых льгот дает возможность усиления контроля. По нашему мнению, перевод неиспользованной суммы налоговых льгот целевого использования на счет 8530-«Безвозмездно полученное имущество» экономически нецелесообразно.

Кроме того, мы видим, что эта процедура не соответствует действующим нормам. Например, статья 75 Налогового Кодекса под названием «Налоговые льготы» предусматривает, что налоговые льготы могут использоваться для конкретных целей. Если такие средства не используются по назначению, сумма нецелевых использованных средств зачисляется в бюджет в установленном порядке.

Сумма средств, выданных в связи с предоставлением налоговых льгот и не использованных в течение срока действия этих льгот, может быть использована в течение одного года после истечения срока действия льгот, предоставленных с целью их использования. При этом неиспользованные средства должны быть переведены в бюджет. Соответственно, организация может преднамеренно вычесть денежные средства, выданные в течение одного года после окончания льготного периода.

Даже в течение этого периода он не использует льготы, а в следующем году возвращает неиспользованные льготы в государственный бюджет. Этот факт не учитывается в вышеуказанных нормативных актах. Это не позволяет отразить налоговые вычеты в действующем налоговом законодательстве.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно принять во внимание налоговые льготы, выданные субъектам хозяйствования, которые могут быть доступны в течение еще одного года после истечения срока их действия, и учитывать их на отдельном аналитическом счете 8850-«Истекший период налоговых льгот».

Отражение суммы налоговых льгот за год, следующий за окончанием льготного периода:

Дебет счета 8840- «Целевое использование налоговых льгот»,
Кредит счета 8850-«Истекший период налоговых льгот».

Возврат неиспользованных привилегий по истечении одного года после окончания льготного периода:

Дебет счета 8850- «Истекший период налоговых льгот»,

Кредит счета 6410-«Задолженность по платежам в бюджет» (по видам).

Мы полагаем, что отражение в бухгалтерском учете льготных сумм по налогу на прибыль в соответствии с вышеупомянутой процедурой усилит контроль за эффективным использованием налоговых льгот и улучшит способность налогоплательщиков надлежащим образом использовать налоговые льготы. Также будет возможность совершенствования нормативных документов по отражению в бухгалтерском учете налоговых льгот.

*Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
А.Курбанов, студент ТФИ*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Инвестиции подразделяются на реальные инвестиции, или вложения средств в материальные (здания, сооружения, оборудование и т.п.) и нематериальные активы (патенты, лицензии, "ноу-хау", научно-технические и проектно-конструкторские работы в виде документации, программные средства и т.п.), а также финансовые инвестиции, или вложения средств в различные финансовые инструменты - ценные бумаги, депозиты, целевые банковские вклады.

Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки основаны на следующих принципах:

1. Оценка эффективности использования инвестируемого капитала производится путем сопоставления денежного потока (cash flow), который формируется в процессе реализации инвестиционного проекта и исходной инвестиции. Проект признается эффективным, если обеспечивается возврат исходной суммы инвестиций и требуемая доходность для инвесторов, предоставивших капитал.

2. Инвестируемый капитал равно как и денежный поток приводится к настоящему времени или к определенному расчетному году (который как правило предшествует началу реализации проекта).

3. Процесс дисконтирования капитальных вложений и денежных потоков производится по различным ставкам дисконта, которые определяются в зависимости от особенностей инвестиционных проектов. При определении ставки дисконта учитываются структура инвестиций и стоимость отдельных составляющих капитала.

Суть всех методов оценки базируется на следующей простой схеме: Исходные инвестиции при реализации какого-либо проекта генерируют денежный поток $CF_1, CF_2, \dots, CF_n$.

Инвестиции признаются эффективными, если этот поток достаточен для

- возврата исходной суммы капитальных вложений, и
- обеспечения требуемой отдачи на вложенный капитал.

Наиболее распространены следующие показатели эффективности капитальных вложений:

- дисконтированный срок окупаемости (DPB).
- чистое современное значение инвестиционного проекта (NPV),
- внутренняя норма прибыльности (доходности, рентабельности) (IRR),

Данные показатели равно как и соответствующие им методы, используются в двух вариантах:

- для определения эффективности независимых инвестиционных проектов (так называемая абсолютная эффективность), когда делается вывод о том принять проект или отклонить,
- для определения эффективности взаимоисключающих друг друга проектов (сравнительная эффективность), когда делается вывод о том, какой проект принять из нескольких альтернативных.

В Узбекистане осуществляют свою деятельность такие международные финансовые институты как, ЕБРР, МБ, МФК, АБР, ИБР. Они финансируют различного рода проекты, способствующие развитию экономики страны на определенных льготных условиях.

Узбекистан обладает огромным инвестиционным потенциалом. За годы независимости получили новое развитие такие отрасли как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, нефтегазовая промышленность, энергетика, информационные технологии. Кроме этого, в республике создан благоприятный инвестиционный климат: были приняты основные законодательные акты, изданы указы Президента и правительственные решения, заложившие правовые основы расширения внешних связей, либерализации всей внешнеэкономической деятельности, стимулирующие развитие экспортного потенциала республики. Это, прежде всего законы «О внешнеэкономической деятельности», «Об иностранных инвестициях и гарантиях деятельности иностранных инвесторов» и закон [«Об иностранных инвестициях»](#) и другие законодательные и нормативные акты, которые позволили сформировать основные рамочные условия для осуществления внешнеэкономических связей, заключения и исполнения международных договоров в области внешнеэкономической деятельности, установить правовые гарантии для деятельности иностранных инвесторов на территории республики.

Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
О.Отажонов, студент ТФИ

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ

В условиях сложившегося кризиса экономики любая компания не в состоянии по одиночке справиться с колоссальным износом собственных производственных фондов, наладить бесперебойную поставку материалов и реализацию продукции, строить жилье и дороги и т. п. Все трудности, возникающие в процессе функционирования компания, возможно преодолеть только общими усилиями, объединившись в группу. Такой группой, например, является финансово-промышленная группа.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – это совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, либо полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства.

Корпоративные финансы - это денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных ресурсов у компаний-участников финансово-промышленной группы и их использованием на выполнение обязательств перед предприятиями-участниками ФПГ, финансово-кредитной системой и государством, а также на обеспечение функционирования как отдельных предприятий ФПГ, так и группы в целом.

Финансово-промышленная группа – это маленькая финансовая система, в которой имеется свое "государство" (управляющая компания), "кредитная система" (банки, страховые компании, инвестиционные фонды и т.п.), и "субъекты финансовой системы" (коммерческие и производственные предприятия ФПГ), через которые идет формирование и использование финансовых ресурсов ФПГ.

Центральную роль в функционировании ФПГ выполняет управляющая компания, которая в рамках ФПГ выполняет следующие функции:

- разрабатывает программу развития всей ФПГ и ее отдельных предприятий;

- совместно с коммерческими и промышленными предприятиями определяет инвестиционную политику ФПГ, направленную на дальнейшее развитие как отдельных предприятий, так и ФПГ в целом;

- совместно с банками, страховыми компаниями, инвестиционными фондами разрабатывает кредитную политику ФПГ, направленную на выпуск векселей, предоставление кредитов и т.д.;

- осуществляет контроль за выполнением финансовых и инвестиционных планов.

Объединение производственного, банковского, торгового, страхового капиталов структурных подразделений ФПГ позволяет аккумулировать временно свободные средства, с помощью которых предприятиям предоставляется возможность финансировать собственные и совместные первоочередные потребности .

При сегодняшнем ограниченном бюджетном финансировании немало важно снижение претензий предприятий с государственной собственностью на государственную поддержку. За счет внутрикорпоративного оборота и аккумулирования ресурсов в рамках ФПГ, предприятия в состоянии обеспечить переориентацию на самофинансирование и сведение до минимума использование государственной инвестиционной помощи.

Финансово-промышленное объединение позволит снизить вероятность разорения отдельных предприятий, а также положительно скажется на ценообразовании. Общий интерес сведет к нулю ценовые накрутки на продукцию, которая проходит по технологической цепочке между предприятиями-участниками ФПГ. В финансово-промышленной группе основной сферой приложения банковского капитала становится производство, развитие которого только и способно в конечном счете оздоровить всю денежно-кредитную систему. В то же время и банковский капитал стремится иметь стабильные источники пополнения своих доходов и надежные сферы приложения с материальным обеспечением.

Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
Б.Матмуродов, студент ТФИ

ЛОГИСТИКА МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современная логистика расширяет свои границы. В настоящее время инструментарий ее исследования вполне применим и к маркетингу инновационной деятельности. Разработка нового товара наиболее эффективна в тех случаях, когда с самого начала имеет место тесное сотрудничество между

отделом исследований и разработок, техническим, производственным, торговым, маркетинговым и финансовым подразделениями.

Уровень подготовки производства новых товаров предопределяет эффективность их изготовления основным производством, обуславливает возможность ритмичности её выпуска с заданными потребительскими свойствами. Новые товары – это новые продукты, поступившие на рынок и отличающиеся от существующих товаров сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств.

В системе инновационных деятельности предприятия ведущая роль принадлежит службе маркетинга, поскольку от ее работы зависит рыночный успех нового товара. Исследования новаций проводились при участии автора для Республика Узбекистана иностранного предприятия ИПООО “ALKIM TEKSTIL”. В этой связи изложение всего последующего материала будет сопровождаться соответствующими ссылками. Результаты проведенного исследования можно охарактеризовать следующим образом:

1. Логистика новаций распространяется как на внешнюю, так и на внутреннюю среду предприятия. Здесь достаточно сильно переплетаясь, воедино сливаются все концепции маркетинга: товарная, производственная, сбытовая, социальная. Это создает сложности в управлении маркетинговыми процессами в рамках решаемой задачи. В этой связи разработана схема логистики маркетинга новых товаров с подготовкой производства и производством, представленная на рисунке.

Данная схема формирует представление о структурном содержании логистики маркетинга новаций предприятий. На ее основе формируется представление о возможности параллельной организации хода выполнения работ в рамках маркетинга новаций.



Рис.1. Схема взаимосвязи логистики маркетинга новых товаров с

подготовкой производства и производством

Вместо с тем применение параллельности в организации работ требует выяснения достоверных данных об их структуре, технологических взаимосвязях и продолжительности выполнения. На схеме приведены данные по конкретному предприятию. С определенной трансформацией они могут быть распространены и на другие организации, занимающиеся маркетингом новаций.

2. Вышесказанное предложение о возможности параллельной организации работ в рамках решаемой задачи требует установления дальнейшего состава функций в рамках каждого этапа работ, представленного на схеме.

3. Детализации функций составляет основу для их стандартизации, а в последующем создания имитационных моделей их выполнения. Стандартизация функций процессов логистики маркетинга новаций должна стать основной для сокращения времени их протекания. Это создает конкретную функцию Δt_{ij} . Общая экономия времени от осуществления стандартизации логистических функций процессов маркетинга новаций будет определяться по формуле:

$$T = \sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n \Delta t_j$$

где n – число функций каждого процесса; i – функции процесса; m – число процессов маркетинга новаций; j – процесс маркетинга новаций.

Практическое применение изложенных выводов позволит предприятию достичь экономию всех видов ресурсов и обеспечить ему не только устойчивое, но и лидирующее положение на рынке.

Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
Т.Норбеков, студент ТФИ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Существенной особенностью современных процессов глобализации является устойчивый рост масштабов применения новых информационных технологий в жизни общества. Особая роль в этом процессе принадлежит глобальной сети Интернет, которая уже активно используется в Республике Узбекистан во всех сферах национальной экономики.

Создание Интернета - глобальной и одновременно децентрализованной иерархической информационной сети, ускорило процессы глобализации. Всемирная сеть Интернет полностью отвечает всем критериям мира без границ. Интернет можно определить как институт рыночной экономики, способствующий сокращению транзакционных, а также организационно-плановых издержек, развитию социального потенциала и глобализации экономики. Это глобальная информационная система, позволяющая передавать текстовую, видео, аудио, графическую и цифровую информацию на неограниченное количество терминалов в режиме реального времени.

Сегодня все большее число компаний начинают использовать Интернет для обмена информацией и оптимизации работы с клиентами. Самой распространенной формой присутствия в сети является создание сайта, или как его обычно называют, представительства. Сейчас его наличие считается не просто атрибутом имиджа. Фирменный сайт становится вполне функциональным элементом. Хорошо структурированная информация позволяет партнерам и клиентам получить развернутое представление о предприятии и его деятельности.

Потребитель получает из рекламно-коммерческих и деловых изданий множество полезных веб-адресов. Располагая доступом в Интернет, он, как правило, обращается к сайту для получения дополнительной информации о фирме, ее товарах и услугах. Потребитель узнает цены, скачивает прайс-лист, отправляет запрос, а в некоторых случаях и сразу заказывает товар.

Такой способ передачи сообщений потенциальным клиентам эффективнее обычных средств коммуникации: почты, телефона, факса. С помощью таких обязательных элементов, как интерфейс или навигация, клиент может самостоятельно выбрать необходимую для изучения информацию. Сайт является отличным дополнением к рекламной кампании, обеспечивая возможность обратной связи и интерактивной работы с данными. Для того, чтобы фирменный сайт стал средством продвижения и продажи товаров и услуг, он должен обладать системой управления контентом (Content Management System, CMS). Главной функциональностью сайта можно считать управление содержанием, а также существование интерактивных модулей, которые позволяют взаимодействовать и обмениваться информацией с посетителями сайта. Важной особенностью является также наличие контроля и анализа за посещаемостью, управлением рекламой, а также наличие системы заказов.

При выборе подходящего решения фирма должна исходить из соотношения цены с функциональными возможностями. Компромисс между доступным уровнем затрат и необходимой функциональностью может быть достигнут при промышленном подходе изготовления сайта. При этом снижается себестоимость создания сайта и его поддержки, что позволяет

даже небольшой фирме создать представительство с хорошей функциональностью.

Можно выделить четыре важных этапа освоения интернет-пространства предприятиями.

1. Создание статичных фирменных веб-страниц с жестко структурированным содержанием, обеспечивающих только односторонний поток информации. Этот процесс был похож на распространение рекламно-информационных материалов, только с помощью новой технологии.

2. Появление интерактивных веб-сайтов. При этом пришли в движение информационные потоки между страницами. Активно использовалась электронная почта, функция "вопрос-ответ". Навигация по сайту усложнялась.

3. Использование веб-сайта в качестве нового канала продвижения товаров и услуг. Интерактивная связь покупателей и продавцов обеспечивала новые сведения о клиентах. Менялись временные и пространственные рамки торговли. В любой точке Земли, где был Интернет, покупатель мог просматривать каталоги магазинов, описание продуктов, делать закупки, пользуясь веб-пространством.

4. Переход к использованию веб-технологий на всем протяжении ценовой цепочки. Это означало, прежде всего, наличие электронных платежей и развитие технологии доставки электронных продуктов по сети.

*Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
Б.Намозов, студент ТФИ*

ИННОВАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности перерабатывающих предприятий является логистическое управление с учетом современных требований бизнес-структур. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе за рынки сбыта сегодня завоевывает тот, кто умело пользуется разработками и рекомендациями логистики.

Рассматривая управление материальными и связанные с ними информационными и финансовыми потоками, мы считаем, что постоянное повышение уровня управления будет являться задачей инновационной логистики. Инновационная логистика—это наиболее актуальная составляющая логистики, которая занимается изучением возможности и реальным

внедрением инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами путем их оптимизации.

Современная практика предлагает ряд инновационных технологических методов, повышающих эффективность сбытовых каналов. Среди них, на наш взгляд, наибольшее значение имеют следующие:

- оптимизация логистики упаковочных операций (выбор возвратных или утилизируемых материалов, кооперация с транспортными службами; переход на стандартные контейнеры);
- упрощение коммуникаций и переход к методам электронной коммерции;
- развитие и расширение сервисных услуг для заказчиков;
- внедрение прямых онлайн-каналов взаимодействия с заказчиками (веб-сайты для заказчиков, специальные форумы и консалтинговые службы);
- переход к схемам электронного бизнеса.

Внедрение и использование логистических технологий в перерабатывающей промышленности, позволят: создать единую систему учета и контроля за формированием и движением продукта; автоматизировать процессы учета и контроля финансового и информационного потоков; сократить время и улучшить обслуживание потребителей; сократить численность обслуживающего персонала, уменьшить объем документации и сократить число ошибок в ней. Анализ тенденций развития мировой экономики показал, что одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности современных рыночных структур является логистическое управление с учетом современных требований бизнес-структур.

К ключевым логистическим функциям относятся: поддержание качества готовой продукции и сервиса, управление материальными, финансовыми и информационными ресурсами для обеспечения качественной разработки продукта, управление процедурами заказов, поддержка производственных процедур, ценообразование, информационно-компьютерная поддержка.

Стратегия логистики предприятия - есть система управленческих действий и принципов принятия решений, обеспечивающих долгосрочный рост и развитие методов, форм, инструментов, процессов и субъектов логистического обслуживания в процессе движения потоков предприятия, направленных как на удовлетворение потребностей потребителей, так и на оптимизацию соотношения «ресурсы-время– прибыль» исходя из действующих целей бизнеса. Стратегическое управление сервисной логистикой включает планирование стратегии логистического обслуживания в процессе функционирования перерабатывающего предприятия, его организации, анализа, контроля и регулирования в условиях неопределенности и высокой степени изменчивости внешней среды.

Концепция логистизации потоковых процессов является основой повышения резервов эффективности перерабатывающих предприятий. Сущность и преимущества указанной концепции управления лучше всего

проявляются при формировании логистических систем, логистических цепей и других логистических структур, создаваемых с целью оптимизации экономических потоков. Логистизация направлена не на разрушение существующей системы управления. Напротив, она предполагает рационализацию и оптимизацию управления материальными, финансовыми и информационными потоками на корпоративном уровне. Результатом всего этого должно стать повышение уровня управляемости, мобильности ресурсного потенциала перерабатывающих предприятий, оптимизация и рационализация всех экономических потоков. Логистизация процесса управления потоками предприятия не отрицает, а, напротив, развивает такие виды обеспечения, как маркетинговое, организационное, правовое, которые остаются вполне самостоятельными в силу специфики функционирования перерабатывающих предприятий.

*Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
А.Маматов, студент ТФИ*

ОФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУТА РИЭЛТЕРОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА УЗБЕКИСТАНА

Рынок недвижимости Республики Узбекистан при содействии рыночных структур, специализирующихся на операциях с недвижимостью, и государственных органов управления, имеет тенденцию к становлению и организованному развитию. Вместе с тем, этот рынок еще не играет большой стимулирующей роли для развития различных отраслей и сфер экономики в рыночных условиях.¹ При этом возможности дальнейшего развития рынка недвижимости использованы не полностью. Наряду с факторами роста экономики, влияющими на рынок недвижимости (их исследование не входило в цели настоящей работы), имеются нерешенные задачи по его институциональному развитию. Не сформированы отдельные структуры, необходимые для функционирования организованного цивилизованного рынка недвижимости, отсутствуют механизмы реализации ряда законодательных норм, не получили развития механизмы повышения эффективности функционирования рыночной инфраструктуры и др. Среди них важное значение имеет исследование вопросов, связанных с формированием института риэлторов, который пока не получил законодательного право в Узбекистане.

В развитых странах с эффективно работающим рынком недвижимости ведется широкомасштабная риэлторская деятельность. В США риэлторский бизнес является самым доходным, при этом 85% сделок осуществляются через брокеров, оставшиеся 15% совершаются владельцами либо самостоятельно, либо через банки. Это один из наиболее высоких показателей в мировой практике. Это не в последнюю очередь связано с тем, что 80%

¹ Институциональные основы формирования многоукладной экономики. – Т.: Консаудитинформ, 2002г. с 109.

американцев остаются довольны работой риэлторов и считают получаемый ими процент справедливым (для США это 7%). Основные требования, предъявляемые американскими клиентами, это: высокая квалификация, высокий уровень сервиса (включающий готовность риэлтора работать там и тогда, где и когда это устроит клиента) и, основное, достижение результат (быстро и по разумной цене).

Причинами, обуславливающими успех риэлторов в США, являются лицензирование этого вида деятельности (на уровне штата, т.к. законодательство в каждом штате свое), а также то, что 95% или более 700 тыс. риэлторов являются членами Национальной ассоциации риэлторов США. При этом требования, предъявляемые Ассоциацией к своим членам, существенно выше, чем те, которые предъявляет законодательство. Нарушение правил или неэтичное поведение влечет за собой приостановку действия лицензии. Нарушитель также может быть лишен лицензии. При поступлении жалобы на члена ассоциации устраиваются слушания, присяжными, в которых выступают другие члены Ассоциации и решение которых имеет юридическую силу.

В этой связи особое место в становлении и формировании цивилизованного рынка недвижимости Узбекистана должно быть отведено развитию риэлторской деятельности и, в частности, ее нормативно-правовому регулированию путем принятия Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности». Принятие этого закона позволит решить ряд важных вопросов: во-первых, будет законодательно отрегулирован один из основных видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости; во-вторых, основные участники рынка недвижимости получат возможность официального удовлетворения потребностей в дополнительных видах услуг; в-третьих, законодательное регулирование рассматриваемого вида предпринимательской деятельности позволит снизить риски при операциях с недвижимостью; в-четвертых, законодательное регулирование риэлторской деятельности позволит ограничить (особенно на рынке жилья) теневую деятельность неофициальных маклеров-посредников, уменьшить риски при операциях с недвижимостью, а также обеспечить декларирование фактической продажной цены недвижимости и на этой основе увеличить поступление средств в государственный бюджет.

Формирование института риэлторов должно быть направлено на удовлетворение потребностей в широком круге риэлторских услуг. Поэтому законодательно должен быть отрегулирован механизм защиты прав потребителей этих услуг. При этом качество риэлторских услуг, связанных с приобретением в собственность или в пользование потребителя, либо продажей (передачей в пользование другому лицу), принадлежащего потребителю недвижимого имущества, должно определяться с учетом выполнения риэлтором определенных потребителем условий о цене приобретения (продажи) имущества, размере платы за его использование, качестве и эксплуатационных характеристиках имущества.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В модернизируемой экономике человеческий капитал проявляется как фактор, определяющий успехи или неудачи в деятельности отдельных фирм, он выступает как генератор научно-технического прогресса, изменяющий структуру национальной экономики, в которой собственно производство оттесняется на задний план под давлением комплекса отраслей науки и услуг, определяющих рост производительности труда в материальном производстве.

Основными методами приращения человеческого капитала личности являются повышение уровня образования и квалификационно-профессиональной подготовки, занятия физическими упражнениями, сочетание активной работы с отдыхом. Все эти методы в совокупности формируют определенный менталитет человека, который является неотъемлемой частью человеческого капитала.

Каждый индивид, вовлеченный в процесс накопления человеческого капитала, вступает в отношения с другими людьми, которые способствуют развитию его интеллекта и профессиональных качеств. В процессе трудовой деятельности работнику постоянно требуются новые знания и навыки, пополнение которых происходит на рабочих местах, благодаря существующим неформальным взаимосвязям и осуществления «обмена знаниями». Другим источником накопления индивидуального человеческого капитала является гражданское общество, которое состоит из групп и организаций, формальных и неформальных, которые действуют независимо от государства и рынка в поддержку разнообразных интересов общества. Взаимодействие гражданского общества, государства и рынка способно создать мощный синергетический эффект. От масштабов и плотности отношений между группами зависит уровень воздействия этого синергетического эффекта на благосостояние населения.

По мере перехода к постиндустриальному обществу возрастает значение личных характеристик индивида: особое значение приобретают аналитические способности, информационная восприимчивость, коммуникабельность, обучаемость. Появляются новые формы человеческой деятельности, которые не поддаются чёткой формализации и стандартизации.

Человеческий капитал приобретает ряд принципиально новых черт:

- одновременное потребление и развитие в процессе использования;
- опережающие темпы развития (по сравнению с другими формами капитала);

- способность к внутренней систематизации качественных и количественных характеристик личности; мультипликативная ценность;

- способность создавать блага без участия природного и вещественного капитала;

- выполнение базисной и интегрирующей функции в системе национального капитала.

В постиндустриальной экономике формируются предпосылки ряда противоречий в развитии человеческого капитала:

- между высоким качеством человеческого капитала и низкими темпами роста производительности труда;

- между доступностью и быстротой передачи информации и необходимостью её защиты;

- между развитием виртуального, реального и финансового секторов экономики;

- между традиционным пониманием рационального и новым типом рациональности;

- между рыночными и государственными способами согласования и реализации экономических интересов субъектов человеческого капитала.

Система образования обладает уникальной способностью влиять на качество человеческого капитала.

Наиболее перспективными направлениями влияния системы образования на повышение качества человеческого капитала являются:

- обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях образования;

- формирование системы непрерывного образования;

- переход на новые методы и технологии в образовательной деятельности;

- совершенствование процедур аккредитации, аттестации и самоаттестации учебных заведений;

- разработка и применение современных средств и методов тестирования;

- подготовка и переподготовка преподавательских кадров с учетом особенностей модернизируемой экономики.

***Научный руководитель: С.Касимова, стр.пред ТФИ
Н.Садиков, студент ТФИ***

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката. Мирзиёева Олий Мажлису от 29 декабря 2018 текущий 2019 год был назван «Годом активных инвестиций и социального развития».

В своем Послании Президент Республики Узбекистан Шавкат. Мирзиёев призвал: «...последовательно продолжать активную инвестиционную политику, являющуюся важным условием развития нашей экономики»¹.

В Стратегиях действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах говорится о необходимости: «Повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет проведения активной инвестиционной политики, направленной на модернизацию, технического и технологического обновления производства, реализации проектов производственной, транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктуры»².

Инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований в нашей стране, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения республики.

В республике проводится активная инвестиционная политика, строятся современные предприятия, кардинально реформируется налоговая система, создаются все условия для развития предпринимательства и частной собственности, особое внимание уделяется внедрению во всех сферах и отраслях экономики технологических новшеств, достижений современной науки.

Республика Узбекистан имеет все необходимые условия для привлечения значительных иностранных инвестиций, такие как:

- сформированную законодательную базу, определяющую правовое поле для предпринимательства, защиты частной собственности и конкуренции;
- созданную инфраструктуру поддержки инвестиционного процесса;
- политическую стабильность;
- выгодное географическое положение;
- богатые минерально-сырьевые ресурсы, а также потенциал развития агропромышленного сектора;
- квалифицированные трудовые ресурсы;
- достаточно емкий региональный рынок сбыта.

Важным условием повышения притока прямых иностранных инвестиций является дальнейшее проведение государственной политики, направленной на создание стабильных условий функционирования иностранных инвесторов в республике. Достижение этой цели будет способствовать повышению национальной конкурентоспособности и более активной интеграции нашей страны в международную экономическую систему.

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису 29.12.2018. <http://www.press-service.uz>

² Ш. Мирзиёев "Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021", Т.: январь 2017 год.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Безналичные деньги изобретены недавно. Своим появлением они совершили такой же переворот, какой в прошлые столетия вызвали бумажные деньги, быстро вытеснившие металлические монеты. Бурно развивающаяся компьютерная техника наводит на мысль о том, что "электронные" безналичные деньги скоро вовсе могут вытеснить наличные. И это "скоро" уже не за горами. Парадокс однако в том, что до сих пор мало кто знает, что такое "безналичные деньги". Один из примеров безналичных платежей – это развивающаяся отрасль в наших банках, пластиковые карточки.

При выдаче карточки клиенту осуществляется ее персонализация - на нее заносятся данные, позволяющие идентифицировать карточку и ее держателя, а также осуществить проверку платежеспособности карточки при приеме ее к оплате или выдаче наличных денег. Традиционно авторизация проводится "вручную", когда продавец или кассир передает запрос по телефону оператору (голосовая авторизация), или автоматически, карточка помещается в POS-терминал или торговый терминал (POS - Point Of Sale), данные считываются с карточки, кассиром вводится сумма платежа, а держателем карточки со специальной клавиатуры - секретный ПИН-код (ПИН - Персональный Идентификационный Номер). После этого терминал осуществляет авторизацию либо устанавливая связь с базой данных платежной системы (on-line режим), либо осуществляя дополнительный обмен данными с самой карточкой (off-line авторизация). В случае выдачи наличных денег процедура носит аналогичный характер с той лишь особенностью, что деньги в автоматическом режиме выдаются специальным устройством - банкоматом, который и проводит авторизацию.

Самый старый и проверенный способ электронной коммерции - это оплата кредитной карточкой по телефону. В этом случае покупатель заказывает на Web-сервере список товаров, которые он хотел бы купить, и потом сообщает по телефону номер своей кредитной карточки компании-продавцу. Затем происходит обычная авторизация карты, а списание денег со счета покупателя производится лишь в момент отправки товара по почте или с курьером.

Принципиально новый подход заключается в немедленной авторизации и шифровании финансовой информации в сети Internet с использованием схем SSL (Secure Socket Layer) и SET. Протокол SSL предполагает шифрование информации на канальном уровне, а протокол SET, разработанный компаниями VISA, Netscape и рядом других, предполагает шифрование исключительно финансовой информации. Применяются методы

шифрования, основанные на "открытых ключах", в том числе и российский стандарт электронной подписи.

Для защиты сделок были организованы специальные центры сертификации в Internet, которые следят за тем, чтобы каждый участник электронной коммерции получал бы уникальный электронный "сертификат". В этом "сертификате" с помощью открытого ключа центра сертификации зашифрован публичный ключ данного участника коммерческих сделок. Сертификат генерируется на определенное время, и при его получении необходимо предоставить в центр сертификации документ, подтверждающий личность (для юридических лиц - их легальную регистрацию) участников сделки. Затем участники коммерции могут затребовать публичный ключ других участников и, имея "на руках" публичный ключ центра сертификации, участвовать в сделках.

Алгоритм SET позволяет добиться того, что покупатель не может расшифровать платежные реквизиты продавца, но может расшифровать все данные заказа. С другой стороны, банк не может получить данные по структуре заказа, но имеет доступ к платежным реквизитам продавца и покупателя. Это достигается с использованием двойной электронной подписи: банку посылается одна часть сообщения, а покупателю - другая. Кроме того, протокол SET описывает стандартные виды финансовых транзакций между банками, центрами авторизации и торговыми точками.

Таким образом, и практическая готовность Интернета для ведения бизнеса, и реальные обороты западного бизнеса в Интернете приводят к выводу о том, что если мы собираемся двигаться вместе с прогрессом, то и нашему бизнесу придется "переходить" в Интернет и использовать цифровые деньги в ближайшем будущем.

Однако на этом пути возникает множество проблем. Основные из них – юридические (например, связанные с уплатой налогов) и проблемы мошенничества при электронных платежах. Решать эти проблемы придется непременно, так как будущее – за описанными технологиями – передовыми достижениями мировой науки.

*О.Б. Саттаров, д.э.н., доцент,
заместитель директора Фонда
«Эл-юрт умиди»*

ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЕГО РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В УВЕЛИЧЕНИИ ПРИТОКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index (GRI)) — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности.

В рейтинг Индекса глобальной конкурентоспособности, определяемый Всемирным экономическим форумом, к сожалению Республика Узбекистан не включена. Не включены в этот рейтинг такие страны СНГ, как Беларусь и Туркменистан.

Индекс глобальной конкурентоспособности (GRI) - это общий индекс, который объединяет макро- и микроэкономическую конкурентоспособность, оценивая, насколько конкурентоспособна страна и как ее существующие институты могут поддерживать устойчивые темпы роста.

Роль конкретной страны в этом индексе и его изменчивость является ключевым показателем для инвесторов, который указывает на то, что в отдельных странах создается благоприятная среда для экономических отношений. Это, в свою очередь, способствует увеличению притока иностранных инвестиций в государство, использованию передовых технологий и практики в государстве, эффективности и управления производством, расширению доступа к международным рынкам и формированию сравнительных приоритетов.

Первый доклад индекса глобальной конкурентоспособности, был выпущен Международным бизнес-форумом в 1979 году, и с 2018 года для определения индекса глобальной конкурентоспособности используется новая методология, включающая концепцию «четвертой промышленной революции». Во время четвертой промышленной революции был сделан вывод, что человеческий капитал, инновации и устойчивость являются важными факторами экономического успеха.

Возникает вопрос, какова методология определения рейтинга Индекса глобальной конкурентоспособности?

Если рассмотреть методологию определения рейтинга Индекса глобальной конкурентоспособности, то он имеет в общей сложности 98 показателей, которые включены в 12 субиндексов и их совокупное значение является общим индексом. Оценка по шкале GRI составляет от 0 до 100 баллов, и 100 баллов являются самым высоким показателем.

Международный форум глобальной конкурентоспособности использует два важных инструмента:

- статистические данные;
- результаты анкетирования, заполненные руководителями организаций.

Анкета, заполненная руководителями организаций, состоит из 148 вопросов, которые сгруппированы в 15 разделов, с оценкой от 1 до 7 баллов.

Рассматривая Индекс глобальной конкурентоспособности и его вычислительную методологию, как мы отметили, он состоит из следующих 12 субиндексов:

1. Учреждения;
2. Инфраструктура;
3. Внедрение ИКТ;
4. Макроэкономическая стабильность;

5. Здравоохранение;
6. Образование;
7. Товарный рынок;
8. Рынок труда;
9. Финансовая система;
10. Размер рынка;
11. Динамика бизнеса;
12. Инновационные возможности.

Вышеуказанные 12 субиндексов на основе общих 100 баллов делятся на равные количества по 8,33%. Каждый субиндекс оценивается на основе годовых отчетов международных организаций, а также обзоров и рейтингов Индекса глобальной конкурентоспособности каждой страны.

Анализ Индекса глобальной конкурентоспособности в отчете за 2019 год показывает, что Сингапур, США, Гонконг, Нидерланды и Швейцария входят в первую пятерку стран. Картина выглядит следующим образом по странам СНГ - Российская Федерация 43 место, Казахстан 55, Азербайджан 58, Армения 69, Грузия 74, Украина 85, Молдова 86, Кыргызстан 96 и Таджикистан на 104 месте.

Надеемся, что в ближайшие годы, в Индекс глобальной конкурентоспособности Республика Узбекистан будет включена поскольку все иностранные инвесторы регулярно изучают, анализируют и полагаются на эти индексы при инвестировании в конкретную страну, которая очень необходима новому Узбекистану.

Professor of Tashkent Financial Institute
E.Nabiyev

PROSPECTS OF TOURISM IN UZBEKISTAN

Uzbekistan has long been a center of trade and culture for the peoples of Central Asia and Europe. At that time, the tourist trade logistics and tourist logistics of our country served as a tourist destination. Because of the renaissance in the Middle Ages in the fields of science and culture, our ancestors Imam al-Bukhari, Abu Nasir al-Farabi, Muhammad al-Khwarizmi, Abu Raikhon Beruni and many scholars have laid the foundation for science and culture.

Uzbekistan is a country that combines many historical monuments, achievements of science and culture. Therefore, our goal is to show the values that have been formed from the past to the present, not only to our own people, but also to the world community. The result of these practical steps will not only improve the relationship between the countries, but will be a strategic opportunity to secure economic stability, inflow of cash, and create new jobs.

As the President of the country Sh.Mirziyoyev noted, "We gradually create all conditions for tourism, giving investors and businessmen opportunities. 2019

will be a turning point in tourism development”¹⁸⁸ From the foregoing, it can be said that this sector has a great role in ensuring economic stability. Because every tourist coming from abroad brings ready money with them. What makes this different is that when a manufacturer makes its product, it looks for a market to sell it.

From the foregoing, it can be said that this sector has a great role in ensuring economic stability. Because every tourist coming from abroad brings ready money with them. What makes this different is that when a manufacturer makes its product, it looks for a market to sell it. Uzbekistan has a great historical and cultural heritage - more than 7,300 ancient and architectural and archeological sites. Most of them are located in Samarkand, Bukhara, Khiva, Shahrisabz, Termez, Kokand and Tashkent.

More than 200 historical monuments and sites in our country are included in the UNESCO Cultural Heritage List. However, there are a number of practical steps to be taken in this area. Based on the foregoing considerations, it would be advisable to make the following suggestions:

- to develop practical work on increasing the number and quality of commercials and commercials, which will allow tourists to visualize the country before they come to our country;

- use of electronic JDS system in all Turkic companies and infrastructure for the sake of tourists' conveniences;

- introduction of an accelerated electronic system to address the problems that arise during the tourists' stay, such as the delay in airport registration;

- offer cheap hotels with all amenities for tourists visiting Uzbekistan. Because not all visitors are able to stay in five-star hotels;

- poorly organized toilet infrastructure This creates problems for the tourists and creates a negative impression; - low internet speed. This limits the ability of tourists to submit their videos and pictures online with relatives and friends. The above suggestions may seem insignificant. However, our goal is to eliminate even minor problems and further increase the flow of tourists.

A number of activities are underway to further expand the attraction of tourists. We are now not only historical monuments, but also modern rural megalopolises, rural tourism, nature tourism, and high infrastructure throughout the country. There are many examples in Tashkent such as "TASHKENT CITY", "ALMAZOR CITY" and many others. This will give us the opportunity to rejuvenate our tourists. This means, as we mentioned above, extra cash for the economy, new jobs and investment flows.

In conclusion, we can say that we have sufficient opportunities and conditions, and we should use them properly and effectively. India is expanding its tourist destinations to boost its tourist flow, not only with the historical monuments

¹⁸⁸ Speech by President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at a video conference on January 8 on investment projects.

of Taj Mahal, but also through high-quality surgical operations for patients. Have we not time to apply and expand the experience of such countries? Because we also have experienced professionals in their field. It is our job to guide them and create an investment climate through them

*Lecturer of Tashkent financial institute
Sobirjonov Sanjar Sobirjonovich*

THE CONDITION OF ECONOMIC LIBERTY IMPROVEMENT OF ACTIVITY OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURS

The development of small business and private entrepreneurship can create the necessary competitive environment in the country and be able to adapt quickly to many changes in market conditions, create new jobs in the manufacturing and service sectors, and serve as the source of the middle class for the country's social environment.

Economic freedom shows us that high economic performance cannot be achieved without the freedom to act in the real economy. Because in the age of modern innovative technologies, we need a freelance entrepreneur who can take any risks.

In order to form such entrepreneurial activity, the state should have developed criteria that ensure high level of legal guarantees and freedom of entrepreneurship and the practical results should be under the state control. As a case study of Uzbekistan, we can see that over the last three years, entrepreneurs have been given a number of opportunities and freedoms, and the number of entrepreneurs and entrepreneurs in the country has increased.

As for the criteria of freedom:

What does an entrepreneur need in order to start a business in the first place? Of course, capital, and the state has created this economic instrument as a guarantee of freedom. That is, the entrepreneur has an opportunity to get soft loans under the state guarantee, not from the street. The banks have provided a high level of freedom to the credit system, and now everyone who has any idea to start their own business will receive 7% preferential loans under the PD-3777 "Har bir oila tadbirkor" program

As a result, as of March 1, 2018, the number of individual entrepreneurs was 199,974 and increased by 34,830 compared to the previous year.

Second, in order to further support the entrepreneurial activities of young people, in accordance with the paragraph 13 of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 5, 2017, PD-5106 "On Enhancement of Effectiveness of the State Youth Policy and Support of the Youth Union of Uzbekistan"

The tax exemption of subsidiaries established under the Youth Union of Uzbekistan in order to teach a variety of subjects, including foreign languages,

computer programs and business fundamentals, will be exempt until 1 August 2027.

Despite all these opportunities and freedoms, a number of organizations and citizens are being silenced, which is seen as a barrier to the development of entrepreneurship:

- failure to find the proper address of the State Program's targeted loans to support entrepreneurship;
- concerns with the relevant organizations about the status of the borrowed funds in the name of credit;
- lack of literacy among some of our citizens, impeding development of this sector;
- lack of regular inspections by relevant organizations;
- Use of money received for business purposes for other purposes;
- Existence of familiarity, as a result of which not everyone can use these opportunities;

The conclusion is that no matter how many opportunities and freedoms the state creates, we will not be able to achieve our goals unless we utilize these opportunities properly and with a clear conscience. One thing we must never forget is the progress of our country depends on the outcome of our efforts. Therefore, each of us should not forget that we are responsible for the future of our homeland, but together we must lay the foundations of the great future initiated by the head of our state.

Махкамова Ш. Т.
Узбекистан, г. Ташкент, ТФИ

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УСТНОЙ РУССКОЙ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НЕРОДНОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация

В данной статье рассматриваются пути развития и совершенствования устной монологической и диалогической речи иноязычных студентов на занятиях по русскому языку. В работе приведены методы, направленные на развитие умения учащихся воспринимать русскую речь и формирование навыков чтения, говорения и система упражнений.

Ключевые слова: Аудирование, говорение, чтение, письмо, воспроизведение, диалог, монолог, текст.

Annotation

This article reflects the ways of development and improvement of Russian monologic and dialogical speech of foreign students. The paper presents an exercise system and methods aimed at developing students' ability to perceive Russian speech and form reading, speaking skills.

Key words: *Listening, speaking, reading, writing, reproduction, dialogue, monologue, text.*

Речь является видом человеческой деятельности, которая обеспечивает общение. Она необходима людям в их совместной деятельности, в социальной жизни, в обмене информацией, в познании, в образовании. Она обогащает человека, служит предметом искусства.

Важно отметить, что работа по развитию речи связана с мышлением. Овладение языковым материалом, запасом слов и грамматических форм создает предпосылки для развития мышления. Психолог Н.И.Жинкин писал: «Речь – это канал развития интеллекта... Чем раньше будет усвоен язык, тем легче и полнее будут усваиваться знания».

Научиться ясно и грамматически правильно строить свою речь на неродном языке, излагать собственные мысли в свободной творческой интерпретации в устной и письменной форме необходимо каждому человеку. В этой связи задача высшей школы - подготовить человека думающего и чувствующего, который не только имеет знания в области другого неродного языка, но и умеет использовать эти знания в жизни, умеет общаться на этом языке. Овладение речью на неродном языке – одно из важных условий формирования социально активной личности.

Развитие речи учащихся – это процесс длительный и сложный, требующий систематической и целенаправленной работы преподавателя. Овладение комплексом знаний по русскому языку учащимися национальных групп обеспечит участие в реальном речевом общении.

Речевое общение возможно лишь при наличии у обучаемых навыков и умений в таких видах речевой деятельности, как аудирование (слушание), говорение, чтение и письмо. При этом необходимо помнить о взаимосвязи между устной и письменной речью в работе по развитию навыков связной речи учащихся.

В данной статье нами затронуты вопросы формирования устной диалогической и монологической речи.

Основной целью обучения говорению как виду речевой деятельности является, как отмечено выше, овладение учащимися устной речью. В соответствии с данной целью преподаватель должен ясно представлять себе, какие речевые умения и навыки необходимо формировать у учащихся, какой грамматический, лексический материал и какие образцы диалогической и монологической речи использовать на занятиях по русскому языку.

Способствовать формированию и совершенствованию речи учащихся национальных групп вузов призваны языковые и речевые упражнения.

Языковые упражнения, как отмечено в методической литературе, предназначены для создания речевого сообщения и направлены на решение какой-либо конкретной задачи.

Речевые упражнения призваны формировать умения создавать речевое сообщение в ситуациях, наиболее приближающихся к ситуациям естественного общения.

Методистами выделяются такие виды языковых упражнений:

- 1) имитативные;
- 2) упражнения на повторение речевого образца;
- 3) упражнения на изменение образца (подстановочные упражнения);
- 4) упражнения на построение высказываний, в которых объединены разные по структуре предложения.

Речевые упражнения могут быть обучающие подготовленной речи:

- 1) упражнения на изменение текста;
- 2) упражнения на порождение собственного высказывания с опорой на ключевые слова, план, серию картин;

Также полезны речевые упражнения, направленные на обучение неподготовленной речи:

- 1) упражнения с опорой на картину, фильм;
- 2) с опорой на жизненный и речевой опыт самих учащихся.

Работа по формированию навыков и умений устной речи должна иметь коммуникативную направленность, то есть максимально быть приближена к условиям реального общения.

Выполнение имитативных упражнений предполагает повторение речевого образца без изменения.

Для закрепления в памяти речевого образца выполняются упражнения вопросно-ответного характера: ответы на вопросы различного типа (общие, специальные, альтернативные).

Подстановочные упражнения направлены на перенос навыка употребления изучаемой конструкции на более широкий языковой материал. Выполнение таких упражнений может проходить с использованием наглядного материала в виде различных рисунков.

Навыки диалогической и монологической речи призваны формировать также упражнения на расширение реплик, дополнение, обоснование высказываний.

Для систематизации работы по формированию монологического высказывания необходим методически правильно подобранный комплекс упражнений, использование и сочетание нетрадиционных и традиционных форм организации учебной деятельности, непрерывность и последовательность в изложении материала. Важно, чтобы учащиеся осознали реальную возможность пользоваться языком как средством общения.

Целенаправленная и систематическая работа по формированию монологической речи способствует значительному росту умения правильно выражать свои мысли в условиях решения достаточно сложных мыслительных задач.

Для того чтобы заинтересовать учащихся, пробудить их мотивацию к монологическому высказыванию, упражнения по формированию монологического высказывания должны быть разнообразными, интересными, увлекательными. В педагогической работе мною используются различные упражнения по формированию монологической речи. Студентов привлекает новизна проведения мультимедийных уроков. В аудитории во время таких занятий создаётся обстановка реального общения, при которой студенты стремятся выразить мысли “своими словами”, они с желанием выполняют задания, проявляют интерес к изучаемому материалу, у студентов пропадает страх перед компьютером. Учащиеся учатся самостоятельно работать с учебной, справочной и другой литературой по предмету. У студентов появляется заинтересованность в получении более высокого результата, готовность и желание выполнять дополнительные задания.

Прежде чем выбрать технологию, следует обозначить требования, которым она должна соответствовать. Современные технологии обучения русскому языку должны содержать такие признаки системы, как логичность построения процесса, целостность и взаимосвязь отдельных частей; обязана состоять из научной концепции, которая содержит обоснование достижения образовательных целей с психологической и социально-педагогической стороны; должна гарантировать результат, который соответствует образовательным стандартам; предусматривать возможность варьироваться в зависимости от комфорта и взаимодействия студентов с преподавателем; должна быть понятна, чтобы ее могли применять разные педагоги и студенты в других учебных заведениях.

Особенно важно то, что на таких занятиях создаются благоприятные условия для коллективной учебной деятельности, обмена мнениями и делового общения, а также предоставляется возможность для развития как устной, так и письменной речи студента, самовыражения таланта.

Одним из эффективных методов, используемых в современных условиях вузовского образования, является метод интеллект-карта.

Этот метод способствует развитию пространственного мышления, памяти и творческих способностей. Он превратил процесс обучения в увлекательное занятие.

Метод интеллект-карта через иллюстративное изображение воспринимаемой информации способствует запоминанию этой информации. Это метод графического выражения процессов восприятия, обработки и запоминания информации, творческих задач, инструмент развития памяти и мышления. Одним из особенностей данного метода является его зрительная привлекательность, которая достигается через графически-иллюстративный материал. Что способствует запоминанию учебного материала.

Особо хочется подчеркнуть, что в результате использования этого метода происходит соединение зрительно-графического наполнения объекта, что отсутствуют в некоторых других методах интерактивного обучения.

Использование метода интеллект-карт:

- способствует более активно задействовать интеллектуальный потенциал;
- влияет на работоспособность;
- идет качественное усвоение информации;
- улучшается все виды памяти.

Обучение по данной технологии помогут студентам обогатить свой лексический запас, развивать связанную речь, приобретать коммуникативно-речевые навыки. Они станут тем фундаментом, на котором сформируется личность, способная мыслить творчески, созидать разумно, воспринимать объективно постоянно меняющийся мир.

В результате использования метода интеллект-карта студенты могут:

- запоминать;
- отбирать;
- запоминать;
- использовать информацию.

Использование метода интеллект-карта на занятиях по русскому языку способствуют:

- обогащению словарного запаса;
- развитию связанной речи;
- освоению текстового материала;
- развитию коммуникативных навыков;
- расширению возможностей решения языковых проблем.

Каждый этап определяет действия преподавателя и студента. На первой фазе подбирается кейс, определяются материалы, разрабатывается сценарий занятия. На второй фазе организуется предварительное обсуждение кейса, определяются подгруппы. На последней фазе оценивается работа и составляется письменный отчет или проект по данной теме.

Все эти виды работ могут использоваться на каждом занятии русского языка наряду с обычным тренингом орфографических и пунктуационных навыков и лингвистической работой, однако развитие речи не должно восприниматься студентами только как довесок к обычной работе и не должно отделяться от других видов учебной работы.

Использование перечисленных видов работ на занятиях русского языка показало, что меняется отношение учащихся к предмету, студенты не боятся проявлять свою инициативу в решении предлагаемых заданий, высказывать свое собственное мнение, стремятся овладеть программным материалом на более высоком уровне, чтобы справиться с заданиями.

Таким образом, использование инновационных методик на занятиях русского языка позволяет учащимся получать новые знания, создавать речевые произведения различных жанров, чувствовать собственную ответственность за результат.

ANALYSIS OF THE BASIC CONCEPTS OF ECONOMICS

The world that we are residing today is booming at a blatant rate in every realms and getting more globalized because of opening national borders to the globe in terms of economic interactions and tourism as well. As we know, several factors play a paramount role in enhancing people's life condition and improving the country in all branches. One of them is the economy which is the rigid financial foundation of the certain country. Now I am going to delve into some imperative concepts and types of the economy, such as Macro/Microeconomics, Aggregate demand and Aggregate supply and our national economy as well.

Let's first discuss about what is economy. We live in a world of scarcity, which means that although our wants are unlimited, the resources available to fulfill those desires are limited. The question of economic development has two sides: the needs are endless and the economic resources are limited. So, it studies how we can deserve our eternal needs with limited resources. For instance, you might like to own a FERRARI, and spend each summer in sandy beaches, five-star hotels, you probably lack the money to fulfill these dreams. Every day we make choices as we spend our limited income on the many goods and services available. Firms and the government are in the same situation as we: they also must attain their goals with limited resources.

Moreover, there are two main branches of the economy, which are Microeconomics and Macroeconomics. The initial one studies how households and firms make choices, how they interact in markets, and how the government attempts to influence their choices. Microeconomic issues include explaining how consumers react to changes in product prices how firms decide what prices to charge for the products they sell. Macroeconomic is the study of the economy as a whole, including topics such as inflation, unemployment, and economic growth. Macroeconomic issues include explaining why economies experience periods of recession and increasing unemployment and why, over the long-run, some economies have grown much faster than others. It also involves policy issues, such as whether government intervention can reduce the severity of recessions.

Furthermore, these two main concepts (demand, supply) are key concepts in differentiating and developing market economy. Also, the market economy will work according to these cycles. So let's make them more specific what they are.

The aggregate demand is an economic measurement of all total goods that produced in economic branches. It covers all consumer goods, capital goods, exports, imports and government spending programs. The aggregate demand curve reshapes itself due to the price of goods increases or decreases. Moreover, there are some essential factors that can affect the aggregate demand curve's changes. So these are alternations in INTEREST RATES AND INFLATION

EXPECTATIONS, INCOME AND WEALTH and CURRENCY EXCHANGE RATE CHANGES.

It is considered the aggregate supply when all demands are deserved. Rising prices indicate that businesses should expand their production level in order to make their maximal profit. Economists use these two models to analyze economic fluctuations.

When demand and supply meet, the market equilibrium process appears. Keep in mind that the interaction of demand and supply determines the equilibrium price. Neither consumers nor firms can dictate what the equilibrium price will be. No firm can sell anything at any price unless it can find a willing buyer, and no consumer can buy at any price without finding a willing seller.

When it come to our national economy, it also has own terms, strategies in order to run. The national economy of Uzbekistan as an economy is a combination of industries, associations and other forms of social labor that have developed in a country where its primary unit is enterprises, organizations, or institutions engaged in the production of goods and services or social labor functions. National macroeconomic indicators such as GDP (gross domestic product), GNP (gross national product), NI (national income) and PI (personal income) that illustrate whether the economy is rising or not. There are also possible economic problems (inflation, unemployment rate) in modern economy. Inflation is a continuing increase in prices and unemployment is the process of not having free job placements.

All in all, we have learnt essentials of economy, how it works and so on. From my perspective, to make economic stable and dominant country, we should improve our economic knowledge and prepare more professional leaders. By doing so we can improve our national economic indicators much more excellently.

Teacher: PhD Sh.O.Allayarov
Student MM-54I, M. Yokubjonov

MACROECONOMIC INDICATORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

As far as every economist knows that macroeconomy is a really important part of the economy. So as to improve macroeconomy, economists must know to measure Aggregate demand and Aggregate supply which play a crucial role in macroeconomy. Because those indicators illustrate the causes of business cycles, an equilibrium price level, standard of living which all show the inhabitants' quality of life. First and foremost, it is needed to know what Aggregate demand and Aggregate supply are.

Aggregate demand is total demand for all final commodities and services at any given price level, produced in an economy of a particular country in a particular period of time. It contains all consumer goods, capital goods(for example

raw materials, technology for producing, so on), exports, imports and government expenditure(infrastructure, domestic investment(spending money for education, military, industry, etc.), transfer payments (payments for the aged, disability pensions, student grants and unemployment compensation)). Aggregate demand is also expressed as the total volume of money exchanged for all finished commodities and services at a specific price level and point in time. There are some factors that can affect on aggregate demand, which are Changes in interest rates, Income and wealth, Changes in inflation expectations. There is also Aggregate demand curve which is connected with the quantity of goods and its price. In accordance with the graph, the quantity of goods is connected with its price in the negative proportion. More clearly, the increase in aggregate demand leads to a higher price level which represents a demand-pull inflation resulting with increasing demand for output. If aggregate demand falls, then there is a lower equilibrium level of real GDP. As a result, consumers buy less at every price level. Afterwards, the drop in real GDP may be appear, which represents an economic slowdown when output falls and unemployment rises.

Aggregate supply is the total supply of commodities and services produced in an economy at a given overall price in particular period of time. Aggregate supply curve indicates the positive relationship (the price line increases at the time the increase of aggregate supply line) between price level and the amount of output which factories are going to produce. As it is more clearly seen from the graph that rising prices means that businesses should expand production to meet the level of aggregate demand. Otherwise, competition for the available goods may be born among consumers if this situation goes on much time. This condition typically makes firms produce more production resulting with the prices is normalized and production level remains elevated. If the price level rises while the costs of production remain fixed, business profits grow. As profits increases, firms are willing to produce more output. As the price level rises, the quantity of output which firms are willing to supply increases. Aggregate supply is divided into two types, which are short-run supply and long-run supply. There are some indicators of short-run supply. In short-run supply, typically, the costs of production are held constant, although production costs may not rise immediately when the price level grows up, eventually they will. By looking at the graph of aggregate supply, it can be seen that when the level of real GDP increases, the aggregate supply curve becomes steeper. This is because each increase in output requires firms to hire more and more resources, until eventually full capacity is reached in some areas of the economy, resources are fully employed, and some firms reach maximum output. At this point, increases in the price level bring about smaller and smaller increases in output from firms as a whole. The short-run aggregate supply curve becomes increasingly steep as the economy approaches maximum output. Coming to the long-run aggregate supply, it is slightly different from short-run aggregate supply. In the long run, quantities and costs of resources are not fixed. Over time, contracts expire, and wages and other resource costs adjust to current conditions.

The increased flexibility of resource costs in the long run has costs rising and falling with the price level and changes the shape of the aggregate supply curve.

When the supply in the market is equal to the demand in the market, this situation is called market equilibrium. If a market stays at equilibrium, the prices will not change unless external factors change the supply and demand, which result disruption of the equilibrium. Market equilibrium can also be described in the graph. If aggregate demand curve and aggregate supply curve are indicated in one graph, the meeting point of those curves is called market equilibrium. When a market achieves perfect equilibrium there is no excess supply or demand, which theoretically results in a market clearing. A market clearing is the economic assumption that the quantity supplied will consistently align with the quantity demanded.

To put in the nut shell, I pen down saying that learning aggregate demand and aggregate supply is really needed for every economist due to its importance in the economy. And there are some factors which have effect on aggregate demand and aggregate supply. They also indicate the quality of life of inhabitants (their wants and needs) the strength of economy in a country.

Yu.Amanullaeva, MDIS in Tashkent

ECONOMIC SECURITY IS THE BASIS OF THE COUNTRY'S DEVELOPMENT

Economic security is the guarantor of the security of national interests. Its observance and safety ensures the normal functioning of state bodies, municipal institutions, enterprises, organizations, as well as individual well-being of citizens.

Economic security is not just a combination of factors that ensure stability, sustainability and growth of a country's economic indicators. First of all, this is the basis of a normal, full-fledged existence of a person, society and the state as a whole at the external and internal levels. Acting as a regulator, the level of economic security characterizes the degree of development of the state as a whole. In conditions of active international cooperation, ensuring economic security is the primary task of the state. Threats to economic security exist both within the country and beyond.

Economic security is the state of the economy, providing a sufficient level of social, political and defense existence and progressive development, invulnerability and independence of its economic interests in relation to possible external and internal threats and influences.

Currently, the following main elements can be distinguished in the system of ensuring economic security:

- prediction of the socio-economic development of the state in relation to identified and also having the possibility of the appearance of factors and phenomena that pose a threat to the economic security of the country;

monitoring, incl. financial, and analysis of factors and phenomena that determine the external and internal risks to the economic security of the state;

-creation and implementation of measures aimed at preventing predicted threats to economic security at various levels of the economy.

To ensure economic security, various measures of state coercion and encouragement are being taken, and special state bodies and services are being created.

Economic security includes political, military, territorial, socio-economic, foreign economic and other parties. Being multifaceted, it becomes the basis of the most important state tasks and functions.

Economic security is possible only if the following elements are observed: the degree of dependence on the dominant economy, as well as the degree of aggravation of the domestic political, social and economic situation does not exceed the limit that threatens the loss of national sovereignty, a significant weakening of military power, a significant decrease in the level and quality of life of the population, or a breakdown achieve global strategic goals of the country.

To date, there has been an increase in research on issues of ensuring economic security. Increasing attention is being paid to management issues from an indicative approach and research into the criteria for measuring economic security in scientific papers. Studies have appeared that characterize the provision of economic security in the strategic development of the country, suggesting active management actions by the state in order to develop the economy, the dominance of preventive measures in ensuring economic security, and the continuous improvement of methods to combat illegal activities in the economic sphere.

In this regard, ensuring the economic security of the country in the strategic dimension is possible only if a combination of a comprehensive set of measures is included, which includes a wide range of aspects of the life of society in both domestic and international economic activity. The most important elements of the economic security system at present are:

- forecasting the socio-economic development of the state, taking into account identified and likely to arise factors and phenomena that pose a threat to the economic security of the country;
- monitoring and analysis of factors and phenomena that determine the external and internal threats to economic security for the state;
- development and implementation by executive authorities of measures to prevent possible threats to the economic security of Russia in various sectors and spheres of the economy;
- examination of draft legislative and regulatory acts on financial and economic issues from the standpoint of ensuring state security in the field of economics.

At the present stage of development, two directions can be distinguished in ensuring economic security

*M. Mirzamakhmudov-
senior economist of Ministry
of Finance of Uzbekistan
Yu.Amanullaeva-
Singapurskiy Institut razvitiya
Menedjmenta v Tashkente*

THE DEVELOPMENT OF "ELECTRONIC GOVERNMENT" IN UZBEKISTAN

IT-technologies. Unlike other areas in the government's field of vision, technology evolves very quickly, and equipment wears out, not meeting modern requirements. The decisions taken by administrative bodies today are designed for the future, which is changing rapidly and is not always clearly visible. Mistakes are very costly in financial terms, but especially alarming because of the possible undermining of the trust of citizens and the business sector, and these two categories have a high level of expectations. For all countries, the transition to e-government provides an opportunity for governments to demonstrate their ability to adapt to new conditions. Lagging behind in the reforms that accompany the introduction of e-government in our competitive, fast-changing world will be a cost in economic advancement.

In order to make the right decisions and avoid devastating consequences, governments must articulate and address the pressing challenges of a transition in which traditional and e-government coexist (OECD e-Government Studies, 2019).

The provision of services is only part of the functions of a potential e-government. At the same time, significant advances are needed in the use of ICT to increase the involvement of citizens and business in public decision-making.

In Uzbekistan, one of the most pressing issues of public administration is the formation of e-government. The concept of a new process of organization of state power, which appeared in developed countries, has earned great attention of theorists and practitioners in Uzbekistan. The essence of the concept of introduction of information technologies in Uzbekistan was a synthesis of the experience of foreign countries in this matter. Due to the orientation of Uzbekistan's domestic policy on the experience of other countries, it will be relevant to identify successful practices of e-government implementation in developed countries. Currently, there are three main models of building e-government: continental European model (Western, Central and Eastern Europe; Anglo-American model (USA, Canada, UK); Asian model (South Korea, Singapore) (hyelyn, 2017).

Continental European model of e-government is based on the achievement of the unity of the nation. Investments in the information society are seen primarily as investments in human beings. Citizens in e-government should see a partner achieved through the development of public service and improving the performance of duties by employees. The most successful practice was the

development of electronic tenders, convenient search for citizens and organizations of announced tenders in the spheres of economic activity. In addition, the continental European model involves the development of feedback forms, public discussion and examination of socially important decisions on the Internet. Services for providing information about institutions using a simple search engine are widely used. The Anglo-American model of e-government is developed in the USA, Canada and the UK (hyelyn, 2017).

It is obvious that the formation of e-government will have a significant impact on the political processes at the national level (OECD e-Government Studies, 2019). Depending on national policy trends, two principal scenarios with different perspectives for e-government can be assumed:

democratic (corresponds to the "open" type of development); - authoritarian (isolationist). The very institutional nature of e-government can serve as the basis for the evolutionary development of one of the proposed scenarios. Regardless of the ongoing development scenario, e-government will remain a political institution, but will inevitably acquire national specificity in Uzbekistan.

Democratic scenario. When studying e-government, it is important to keep in mind that its "homeland" are the countries of Western Europe and North America, the political structure of which is known as "developed democracies". The democratic type of development is based on the premise of equality of all participants of communication within the Institute of e-government and seeks to implement the principle of network interaction between them. Moreover, the interests of civil society are at the forefront of the Institute's activities. And the public authorities and the municipality are seen as institutions that serve the population and are designed to provide solutions to the problems of society. Therefore, the emphasis in the activities of e-government is on the expansion of information cooperation, regardless of the direction in which the information is distributed, because the e-government of the democratic type does not distinguish "bottom" and "top", but uses the concept of horizontal links.

Authoritarian scenario. Despite the fact that e-government initially has democratic roots, however, its functioning as an institution may well be authoritarian.

The aim of e-government, which is developing according to the authoritarian scenario, is still to create a system of effective interaction between public authorities, local self-government and civil society (civil institutions). However, in such a system of formally equal in status subjects, 5 state power occupies a clearly dominant position. In this situation, the effectiveness of interaction is identical to the effectiveness of the implementation of public policy at all levels through electronic networks, that is, the interaction is carried out in areas strictly defined by public authorities. At the same time, public policy can be aimed at protecting the interests of narrow circles of people with access to power resources, and at the real solution of society's problems in a broad sense.

These are the approximate scenarios for the development of a new political institution of e-government. Naturally, the process of formation of this institution

in different States proceeds differently. At the initial stage of its formation it is currently in Uzbekistan. This process requires careful observation of the dynamics and correlation with the proposed scenarios. As a result of this observation, it may be necessary to make some adjustments to the scenarios or to add new elements to them.

Many developed countries began the process of implementing e-government long before the development of such events in Uzbekistan, which raises the question of studying foreign experience is particularly relevant. The use of best practices implementing concepts of e-government in foreign countries becomes a necessary factor in achieving e-government of Uzbekistan, warning potential problems of Informatization of authorities and development of the information society.

To achieve these goals, facing the process of development of e-government in Uzbekistan, it is necessary to take adequate measures, taking into account the successful experience of foreign countries in the implementation of e-government.

The development of "electronic government" in Uzbekistan has been transferred under the control of the national Agency of project management under the President (NAPA), the correspondent reports Podrobno.uz with reference to the President's decision.

Within the framework of the document, NAPA was appointed the authorized body in introducing the e-government in public administration, responsible for the development and implementation of a unified policy and the coordination of activities of state bodies and organizations in this area (Kun.uz, 2019).

The President instructed the Ministry of Finance to suspend the implementation and financing of ongoing projects on the creation and implementation of interdepartmental and departmental information systems, databases, software products and other relevant projects within the framework of the "Electronic government" (UzDaily, 2019).

After that, the Ministry has until mid-January to conduct a full inventory of projects and the results to make information to NAPA, which in turn until April 1, 2019 will provide a critical review of ongoing projects and the resumption of projects, the implementation of which will be recognized as appropriate, timely and consistent with the goals and objectives of the digital economy.

In addition, NAPA until May 1, 2019 instructed to complete the development of the draft Concept of development of the system "Electronic government" (Kun.uz, 2019).

Another important point is the transfer of all public services in the period from 2019 to 2021 exclusively through the processing centers of the mobile operator Universal Mobile Systems (Kun.uz, 2019).

ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ, ПРОВОДИМОГО В МАСШТАБАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 10.08.2017 г. № УП-5147 «О мерах по коренному совершенствованию деятельности счетной палаты Республики Узбекистан», Счетная палата ежегодно готовит отчет, отражающий заключение данного органа о проверках объектов за год. При этом в разрезе принятых Президентом Ш.М.Мирзиёевым пяти направлений Стратегии развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы, а также исполнения принятых указов и постановлений Президента и правительства проводились проверки всех субъектов (как коммерческих так и некоммерческих) с использованием данных, полученных от Центрального банка Республики Узбекистан, Министерства экономики, Государственного комитета по статистике, Государственного таможенного комитета, Государственного налогового комитета и других министерств и ведомств.

В результате проведенных контрольных мероприятий были выявлены следующие макроэкономические показатели за 2018 год (Таблица 1).

Таблица 1
Показатели валового внутреннего продукта за 2018 год¹⁸⁹

Показатели	Сумма (млрд. сум)	Доля в структуре ВВП (%)	Реальный рост по отношению к 2017 году (%)	Вклад отраслей в рост ВВП (%)
ВВП <i>В том числе:</i>	326 997,7	х	5,2	х
Промышленность	80 855,3	24,7	6,1	1,5
Строительство	20 629,6	6,3	8,0	0,5
Сельское хозяйство (в том числе лесное и рыбное хозяйство)	52 180,3	16,0	1,2	0,2
Услуги	129 177,6	39,5	6,3	2,5
Чистые налоговые поступления от продукции и экспортно- импортных операций	44 154,8	13,5	4,5	0,5

Согласно данным Государственного комитета по статистике, в году реальный рост ВВП составил 4,9 % или 152 533,4 млрд. сум в текущих ценах. ВВП 2018 года – 326 997,7 млрд. сум (39,8 млрд. долл.), что составляет 9,9 млн. сум (или 1,2 тыс. долл.) на душу населения. Структуру ВВП 2018 года

¹⁸⁹ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

можно наглядно рассмотреть на рисунке 1.

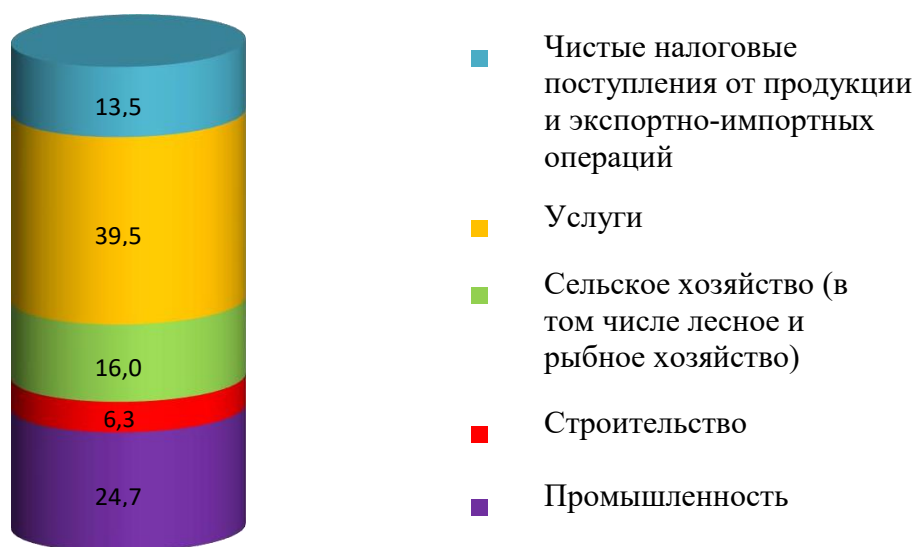


Рис. 1. Структура валового внутреннего продукта¹⁹⁰

Как видно из диаграммы, в структуре ВВП 2018 года наибольший удельный вес составляет сфера услуг (39,5 %), а наименьший – строительство (6,3 %). Доля промышленности в структуре ВВП составила 24,7 %, сельского хозяйства – 16,0 %.

Интересен тот факт, что Счетная палата наряду с проверкой прошлых событий и операций, осуществляет также анализ прогнозных показателей. Это дает руководству страны и всем остальным группам пользователей информации возможность корректировки рассчитанных показателей с целью повышения уровня жизни населения, всестороннего развития страны. Ниже приведены прогнозируемые показатели валового внутреннего продукта республики, а также расписана структура валового внутреннего продукта по отраслям. Все названные показатели спрогнозированы с использованием аналогичных показателей предыдущего года. Прогноз макроэкономических показателей дает возможность анализа экономической ситуации. Рассмотрим данные показатели, которые спрогнозированы на 2019 год (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели валового внутреннего продукта за 2019 год¹⁹¹

Показатели	Сумма (млрд. сум)	Доля в структуре ВВП (%)	Реальный рост по отношению к 2018 году (%)	Вклад отраслей в рост ВВП (%)
ВВП	424 112,9	x	5,4	x
В том числе:				
Промышленность	107 526,5	25,4	4,9	1,2

¹⁹⁰ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

¹⁹¹ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

Строительство	28 060,9	6,6	8,4	0,6
Сельское хозяйство (в том числе лесное и рыбное хозяйство)	62 833,3	14,8	3,3	0,5
Услуги	164 060,3	38,7	6,2	2,4
Чистые налоговые поступления от продукции и экспортно-импортных операций	61 631,8	14,5	5,0	0,7

Как видно из таблицы, в 2019 году прогнозная сумма ВВП составляет 424 112,9 млрд. сум (49,9 млрд. долл.), что на 5,4 % больше по отношению к 2018 году. ВВП на душу населения в 2019 году запланирован в сумме 12,7 млн. сум (или 1,5 тыс. долл.). В долях промышленности, строительства, сельского хозяйства, услуг, а также чистых налоговых поступлений наблюдается рост по сравнению с таковыми показателями прошлого года. В структуре ВВП по отраслям больших изменений не ожидается. Наибольший интерес и наглядность представляет ниже приведенная диаграмма, на которой видны доли отраслей в общем объеме валового внутреннего продукта Республики Узбекистан. Рассмотрим структуру ВВП по составляющим его отраслям (рисунок 2).



Рис. 2. Структура валового внутреннего продукта¹⁹²

Все также наибольшую долю в ВВП республики прогнозируется получить от сферы услуг (38,7 %), что на 6,2 % больше, чем в прошлом году. В росте ВВП в 2019 году по отношению к прошлому году (5,4 %) наибольший удельный вес составит именно увеличение доли сферы услуг (2,4 %). Доля промышленности все также превышает долю сельского хозяйства в структуре ВВП 2019 года – 25,4 % против 14,8 % соответственно. Все также наименьший удельный вес в ВВП 2019 года планируется получить от строительства – 6,6 %. Таким образом, все составляющие ВВП в 2019 году прогнозируются к повышению долей, кроме сферы услуг и сельского

¹⁹² Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

хозяйства, доли данных отраслей сокращаются в отношении к таковым 2018 года.

Помимо рассмотренных показателей в указанном отчете Счетной палаты Республики Узбекистан приведены ряд других показателей и их динамика в сравнении с прошлым годом.

Назарова Г.Х.-преподаватель ТФИ.

РОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время в мировой финансовой системе происходят революционные изменения, связанные со стремительным ростом доли на рынке таких элементов цифровой экономики, как электронные платежные сервисы, криптовалюты и кредитование без посредников. В создании и развитии цифровой экономики, каждая страна мира демонстрирует свою историю успехов. Например, Германия является пионером промышленных технологий и около 10% населения занято в высокотехнологичных отраслях. Для этой страны государство не играет центральную роль при финансировании перспективных цифровых проектов, его основная функция заключается в создании правил игры, поддержке фундаментального образования и стимулировании исследований. Япония и Южная Корея создали крупнейшие цифровые компании на базе традиционных корпораций (Toyota, Sony, Toshiba, SoftBank, Samsung, LG). В этих странах осуществляются успешные проекты в области интернет-торговли, экосистем (Rakuten) и создании интернет-мессенджеров (Line, Kakao).

Успешное внедрение инноваций во всех сферах деятельности является залогом довольно быстрого развития цифровой экономики в США. Активное инвестирование в цифровые технологии является основным фактором значительной доли цифровой экономики в ВВП США (10,9%). Также высок объем цифровой экономики в Китае, который является успешным в разработке собственных проектов, ориентированных на экспорт (Alibaba, Huawei). В Китае активно используют интернет-ритейл, возможности онлайн-экосистем и цифровой банкинг. Хотя во всех вышеперечисленных странах цифровая экономика развивается разными путями, общими чертами ее развития являются благоприятные условия для активного внедрения инноваций и большие объемы инвестиционных вложений в цифровые технологии и инфраструктуру. Со временем необходимо активное использование качественного анализа больших данных. В этом смысле у нас есть лидеры. Среди них – банковский рынок, отдельные лидеры сырьевых компаний. Но, во-первых, наблюдается огромный разрыв между лидерами и большинством участников рынка. Во-вторых, лидеры пока работают в пилотном режиме и не спешат обобщать накопленную практику, не формируют грамотный заказ Федеральному собранию на развитие стимулирующей правовой среды.

Правительство Российской Федерации разработало программу «Цифровая экономика», определило 5 базовых направлений, в том числе, связанных с созданием необходимой инфраструктуры, образовательной составляющей, которая касается подготовки новых кадров для нового времени. Агентство McKinsey недавно провело в России комплексное исследование, в рамках которого определило текущее состояние экономики нашей страны и те направления, в которых мы должны двигаться по направлению к цифровой экономике.

Digital-трансформация — это изменение мышления бизнеса в новых условиях цифровой экономики. Лучшие компании, так называемая «цифрозлита» (Digirati), сочетают активность в сфере цифровых технологий и сильное руководство, совершая переход от просто использования ИТ к масштабному изменению бизнеса. В современном банковском бизнесе руководители банков сосредоточены на трех ключевых направлениях деятельности: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели. По прогнозу исследовательской группы IDC, к концу текущего года две трети списка Global 2000 поставят цифровую трансформацию в центре своей корпоративной стратегии. Для того чтобы конкурировать в условиях цифровой экономики, необходимо обладать соответствующим количеством компетенций, важна гибкость и эффективность, необходимо грамотно управлять портфелями проектов и осуществлять анализ больших объемов данных, для того чтобы иметь возможность принимать объективные решения 24 часа в сутки. Поэтому в такой цифровой экономике человеку будет сложно найти для себя место - изменится не только финансовый сектор, но и индустрия, сервисы и продукты, которые могут иметь цифровой вид. Цифровой трансформации сопутствуют риски. Очень остро стоят вопросы именно экономической безопасности кредитной организации. Актуальность обусловлена тем, что в условиях перехода к цифровой экономике цифровой банкинг является одним из основных элементов обеспечения экономической безопасности финансового сектора. То есть, повышение уровня экономической безопасности кредитной организации является первостепенной задачей в условиях перехода к цифровой экономике. Поскольку общество становится менее зависимым от операций с наличными средствами и в большей степени зависит от общедоступных интернет-сервисов, управление капиталом и соблюдение банковского обслуживания будут выглядеть совсем по-другому, при этом больший акцент будет сделан на децентрализованные криптографические системы. Стоимость банковских ИТ может быть снижена за счет использования программного обеспечения с открытым исходным кодом и повышения его устойчивости путем использования его распределенного характера.

Первые технологически настроенные регуляторы создадут интернет-стандарты для регулирования и откроют дорогу всем остальным. Это позволит обеспечить криптографическое подтверждение платежеспособности или подтверждение вашей личности. Компании смогут

работать с большей прозрачностью, а потребители потреблять с большей конфиденциальностью. Риск также состоит в том, что цифровизация постепенно стирает грань между собственно банковской деятельностью и небанковскими видами деятельности, скорость создания новых платежных инструментов опережает возможности приспособляемости к ней банковской среды. Многие зарубежные организации на пути к цифровой трансформации применяют практику внутренних инновационных инкубаторов, где формируются специальные подразделения по работе с цифровизацией. Наиболее высоких результатов добиваются те компании, где инновационная деятельность обусловлена поддержкой руководства, развитой инновационной культурой и желанием сотрудников развиваться.

TFI PhD M.Rustamov
TFI student Z.Umarova

CHALLENGE IN FINANCING SMES IN EGYPT

In any economy, small and medium enterprises plays very big and important role in creating employment, building resilience in the economy to counter macroeconomic events, producing goods and services, and serving much larger population. Their roles become important in case of countries like India and Egypt. However, when it comes to financing their businesses most of the SMEs face roadblock. The financial world is lopsided against the MSMEs. It's easier for big businesses to get loan from banks and funding from public; it's easier for employees to get loan from banks; but it is extremely difficult for MSME's to get loans from Banks. Even when other forms and institutions for funding are available, SMEs do not have information and hence they lose out.

Micro and Small and medium Enterprises (MSMEs) are lifeblood of most economies. To be successful in this and other business sectors, finance plays a major role. As far as MSMEs are concerned as part of business enterprises, they need finance to start up, expand, diversify and for working capital of the business firms. Without finance, no one business enterprise can achieve its objectives. Finance is the backbone of MSMEs and any other business enterprise. Both in the developing and developed world small firms have been found to have less access to external finance and to be more constrained in their operation and growth.

Despite the efforts by various stakeholders, lack of access to credit is almost universally indicated as a key problem facing MSE's.

Compared to India, Egypt's economy is relatively small and hence the challenges are less. However, depending on the resemblance of the Egyptian and Indian environment in terms of high population and being developing countries, the Indian model could be replicated in Egypt especially post 25th of January revolution to assist in economy revival.

Shove steps have been taken to enhance and facilitate access to finance for SMEs sector in Egypt by central bank of Egypt, such as the exemption of the reserve requirement with the proportion lent to the sector as well as conducting the National SME Census in Egypt to provide timely and accurate data about the sector to support bankers toward better planning to boost SMEs.

A. Definition of SMEs IN EGYPT:

	Labour	Fixed assets in L.E	SALES IN LE
MANUFACTURING & CONSTRUCTION			
SMALL	5-49	5000000	10000000
MEDIUM	50-99	10000000	20000000
SERVICES AND TRADE			
SMALL	5-9	500000	1000000
MEDIUM	10-19	2000000	4000000

Egypt as well as other developing countries tended to encourage and support SMEs as one of the quick solutions to address the problems of unemployment and poverty alleviation to achieve comprehensive development. Given the current circumstances facing the Egyptian economy as the prolongation of deficit in the state budget, economic and social development is the only way to counteract these imbalances. Small and Medium Enterprises (SMEs) as well as microfinance sector in Egypt represent the greatest share of the productive units of the Egyptian economy, there are around 2.5 Million which representing 75% of the total employed workforce and 99% of non-agricultural private sector establishments, pay 32 percent of all salaries, According to statistics, 90 percent of the companies operating in Egypt are SMEs. They contribute to 80 percent of the country's GDP, and output 56 percent of industrial production in the country.

The Egyptian financial sector represents the group of institutions, public or private, that can help small and medium companies obtain access to finance.

In Egypt, despite banking reforms that have been launched in 2004, the ability of SMEs to more access suitable and sufficient means of finance has always been considered a major obstacle facing many SMEs. In addition, financial services seem to be underutilized by SMEs, where only 50 percent deal with banks and benefit from an improved access to finance. It is worth mentioning that from a supply point of view, the majority of banks are becoming more risk averse towards SMEs, especially due to a wide spread notion that financing SMEs is risky and that serving them requires high transaction costs which makes them less profitable than larger companies.

The difficulties SME owners have in accessing finance are:

- It is more difficult for SMEs to obtain financing from banks for several reasons; banks often prefer to extend credit to large corporate clients and connected individuals that are considered less risky; however, they believe that banks are more trustworthy than other sources.
- From the banks point of view, it is less risky to provide loans for larger businesses since they are more stable, less prone to risk, have available records, have structured information, are easier to access and are more profitable.

By contrast, small businesses are less stable, more prone to risk, do not have available records, do not have the sufficient information for assessing a loan, are difficult to access and are less profitable.

- SMEs also have some other problems such as: lack of business documents (such as registration, license, and tax cards) and the reliability of financial statements; weakness of management and lack of business plans. Bearing these characteristics in minds, we found that only 47 percent of SMEs in Egypt deal with banks and only 22.4 percent have access to banking facilities

- SME lending is underrepresented in total banking assets accounting for not more than 6% of all lending despite some banks having established, or are in the process of establishing SME finance as a separate business line. Out of an estimated 2.5 million SMEs in Egypt, around 40% are registered and less than 10% are 'bankable'. The rate of development of the sector will depend on greater market acceptance of SME clients by a broader range of large local banks and on their adoption of new methodologies and appropriate credit procedures which would make lending to SMEs profitable.

- Financial institutions have difficulty judging which customers will respect financial contracts while customers are unable to convince them of their creditworthiness.

RECOMMENDATIONS:

- Banks should more strongly pursue SME business, visiting shops and working with the owners to remove barriers to credit

- NGOs should give assistance to shops facing difficulties in repayment to address the causes of their problems. If greater efforts are not made by the government and others to improve access to finance, SMEs will not be able to grow as quickly.

- Assign rewarding advantages to well-performing Banks and entrepreneurs.

- Conduct awareness campaign and building capacities of entrepreneurs and bankers through specialized institutes in SME.

- A similar organization has to be established like SIDBI as the Apex Institution for promotion, financing, guarantee schemes and development of Small Enterprises

- Increasing banks' incentives to lend to SME owners and to diversify their product portfolio.

- The government should start an initiative to educate borrowers and improve SME owners' financial literacy.

- Expand GAFI's Cairo consultancy services which currently only inform SME owners about various financial products and where they are available.

- establishing a database for SMEs to serve bankers as well as policy makers seems to be an important priority

- Establishment of a new institution that offers credit guarantees to SME owners in order to enhance competition in this segment and make guarantees more attractive to borrowers by lowering prices and enhancing quality.

- The government could also transform one of its own banks into a specialized SME bank.

TFI PhD M.Rustamov
TFI student A.Tursunova

CHALLENGE IN FINANCING SMES IN OMAN

The growth and vibrancy of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) are critical in the development and sustainability of any economy. The SME sector constitutes a backbone for a number of developed and emerging economies given the sector inherent flexibility to adapt to changing economic dynamics and the vital role it plays in supporting and complementing larger firms. More importantly, SMEs have significantly contributed to job creation in that for many developed and emerging economies, more people are employed in these enterprises than in the public sector or large firms. More jobs are also generated in this sector than in the rest of the sectors among these economies. The importance of growing and vibrant SMEs has also been affirmed by the value addition they create, their contribution to upward social mobility through reduction in income disparity.

It is important to note that for the SME sector to grow and contribute meaningfully and effectively to any economy; it requires appropriate physical, human, and institutional infrastructures not to mention effective policies. With respect to Oman, the development of the SME sector is also of critical importance and requires some expediency, in particular as the country faces challenges in the forms of limited employment opportunities for citizens in the private sector and an economy that continues to rely mostly on the hydrocarbon sector. The perspectives from the commercial banks have also provided valuable insights regarding the SME sector in Oman. Commercial banks have various preferences on the type of SMEs to which financing are channeled. According to the finding the most preferred types of SMEs to receive financing from commercial banks are those owned by individuals and that are already established.

The SME sector in Oman faces a number of challenges that can be classified in three major categories, namely financial, institutional, and infrastructure. These challenges extend to both the demand and supply sides of the sector. According to a study by the World Bank in 2019, institutional constraints include incentive gaps for young nationals to work outside the public sector or large private companies, labor regulations in hiring expatriate workforce, excess bureaucracy to obtain permits, as well as poor business skills and education among prospective entrepreneurs.

On the financial side, both the IMF study and the World Bank study found that that the banking sector in Oman faced a number of challenges from supply as wells as demand sides that limit the expansion of its lending to SMEs. On the supply side, the challenges include limited competition among banks as well as high margin required from lending to consumers which provides little incentives

for banks to lend to SMEs and more so given the inherent high risks associated with these enterprises.

Banks in Oman have invested little resources required in the analysis of SMEs credit risks and credit evaluation tools. On the demand side, according to the studies, banks are presented with limited pool of viable projects. Moreover, there appears to be a lack of transparency and management expertise in addition to prevailing poor financial infrastructure, all of which provide little incentives for banks to lend to SMEs in Oman. As of December 2012, 2.8 percent of the total credit extended by banks was channeled to SMEs².

On the financial side, both the IMF study and the World Bank study found that the banking sector in Oman faced a number of challenges from supply as well as demand sides that limit the expansion of its lending to SMEs.

A notable challenge to SME financing in Oman that takes place through various government entities is on conditional lending that requires the beneficiaries of the loans to buy certain equipment from a given agent or buy required supplies from pre-determined agents. It is one thing

to institute safety or reliability standards but another thing to impose vendors and suppliers to SME owners or entrepreneurs.

3-Access to financing

- Facilitating financing to SMEs should be a critical component of the government policy program with the Central Bank of Oman (CBO) being one of the major players. Given its role as a monetary policy agency, regulator and supervisor of commercial banks, CBO's policy and initiatives aimed at promoting the SME sector in the Sultanate could translate into positive outcomes
- Equally important would be the various roles played by other government entities and lending institutions in facilitating the financing of SMEs both directly and indirectly.
- It is however important to note that though other countries' experiences have been taken into account in recommending the following policies, they have been molded to fit the specifics and particularities of Oman
- The fact that commercial banks in Oman have little incentive to lend to SMEs, especially to those enterprises that are in the establishment phase due to their inherent high risk and the fact that personal loans tend to be more lucrative and less risky, enhancing the capacity of the current Banking Credit Statistical Bureau (BCSB) under CBO is important. Specifically, the enhanced capacity would target potential borrowers for SME projects by making information available in the form of their credit worthiness to commercial banks.
- Expand and enhance the current Banking Credit Statistical Bureau (BCSB) at CBO to include an SME database component given the prevailing scare financial statistics in this sector.
- CBO, together with relevant government entities could be at the forefront to promote policy initiatives that would mitigate market failures and as such focusing on those measures that complete the market with regard to financing SMEs rather

than those measures that simply work as substitutes which often have high probability of failure.

- Equally important is the importance of distinguishing by CBO and lending institutions between what could be viewed as “willful default” and other defaults so that genuine business failures are not associated with stigma of non-payment while the treatments of defaults are also exercised accordingly.
- CBO, together with relevant government entities should be at the forefront of promoting policies aimed at reducing the current heavy reliance on collateral by banks in lending to SMEs
- Another approach in collateral substitute could be in the linking of credit scoring of prospective borrowers in the SME sector
- Islamic Banking, by the nature of its business philosophy, should be in a position to broaden the asset-based and activity-based financing from which SMEs could benefit.
- Relevant government entities along with CBO could be at the forefront and in partnership with the private sector in promoting equity financing for potentially profitable SMEs.
- Relevant government entities along with CBO could be at the forefront and in partnership with the private sector in promoting equity financing for potentially profitable SMEs.
- Commercial banks that lead the way in SME financing could be incentivized by the government in the form of compensation for cheaper and conditional funds channeled to SMEs as is the case in some South East Asian member states.
- The government, through its contractual obligations to SMEs, could introduce an expedient payment mechanism that does not extend beyond 30 days once SMEs have rendered the agreed services, or CBO could extend non-payment SME loan classification beyond the existing practice of 90 days, in particular in cases of proven account receivable from government entities.
- Commercial banks should invest in risk managements that are geared towards more effective assessments of prospective SME borrowers among which is an effective risk pricing.
- Effective risk management and by implication risk pricing also require that commercial banks invest in training and resources in order to provide better information and support to SME borrowers in understanding the various financial products in offer.
- Equally important is training in sectoral financing which would allow commercial bank staff to identify competitive sectors within SMEs and channel financings accordingly.
- The investment in SME financing resources and services by the commercial banks should extend to other population concentration areas in Oman and not simply limited to a few major cities.

- The investment in SME financing resources and services by the commercial banks should extend to other population concentration areas in Oman and not simply limited to a few major cities.
- The investment in SME financing resources and services by the commercial banks should extend to other population concentration areas in Oman and not simply limited to a few major cities.
- Established and successful SMEs could also be allowed to be listed in the capital market using it as a source of financing as well as credit risk barometer for the listed enterprises
- Another potential source of financing for SMEs is through asset-based financing or also known as leasing financing.
- Eliminate conditional lending from government entities that assist SMEs with financing

5-Infrastructure

- A key and critical component aimed at developing the SME sector is the establishment and development of relevant and modern physical infrastructure as well as human capital. The following selected measures are deemed important towards developing a sustainable and competitive SME sector in Oman.
- Expanding existing business incubators beyond the capital area and develop SME clusters with the purpose of promoting entrepreneurship, knowledge, costs sharing, and capitalize on additional benefits realized through the economy of scale under these entities.
- The establishment of business incubators and clusters should take into account the structure of the Omani economy and its inherent comparative and prospective competitive advantages
- Business incubators and clusters should also promote capacity building among aspiring and existing entrepreneurs as well as for staff employed by these enterprises as part of human infrastructure development.
- Effective governance of business incubators is required through clear mandate of its operating framework and articulated by its management.
- Allocation of needed resources with required capacity to the National Center for Statistics and Information dedicated to gather critical and relevant data pertaining to the SME sector in Oman such as market structure, specialization, capital, ownership, number of employees, value addition to the GDP, rates of successes and failures etc.
- The building of dynamic databases by large corporations, government entities, and large service providers such as ports and airports with listed opportunities in services, logistics, and products that can be provided by startup businesses and established SMEs is critical in mitigating information asymmetry, transaction costs, and more importantly assisting entrepreneurs to start new firms and established SMEs to expand through the identification of business opportunities. Mitigating information asymmetry also addresses some aspect of policy biases given that access is not a privilege to few.

- A government supported entity, preferably in partnership with the private sector to assist startup SMEs to produce professional feasibility studies, assess the viability of projects and business initiatives, costs projection, fixed and mobile training on effective management of SMEs, e-banking, review of financial and administrative aspects of startup and expanding
- A government supported entity, preferably in partnership with the private sector to assist startup SMEs to produce professional feasibility studies, assess the viability of projects and business initiatives, costs projection, fixed and mobile training on effective management of SMEs, e-banking, review of financial and administrative aspects of startup and expanding
- An effective telecommunication infrastructure and friendly telecommunication policies by the Telecommunication Regulatory Authority towards businesses in general and the SME sector in particular, with the aim of minimizing operational costs are important avenues to assist SMEs to expedite communication and by default efficiency.
- Assistance in providing professional feasibility studies and consultancy fees at minimum fees as well as conducting awareness on the importance of producing regular financial statements for SME firms and the use of modern technologies in payment and supply methods to minimize transaction costs.

The SME sector in Oman requires significant reforms in order to grow, be competitive, dynamic and add value to the economy and society at large. This paper has outlined a strategy to develop the SME sector in Oman and listed a number of policy recommendations that are in line with the proposed strategy. Realizing the goal of a growing, competitive and dynamic SME sector in Oman should be premised on a support network consisting of four major components as encapsulated in the strategy. The four components, namely policy and institutional support, a legal framework, access to financing and opportunities, and infrastructure support, are to be realized through a set of respective subcomponents listed in the strategy and discussed in subsequent sections of the study. While having a strategy and set of policies to guide the development of the SME sector in Oman are critical

Components, what is even more important is an implementation that is conducted effectively, efficiently, and professionally.

*Хужакулов Хаитмурат Джавлиевич – почетный
профессор Ташкентского финансового института*

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в мире существуют три основные модели организации научно-исследовательской деятельности, которые различаются по своим приоритетам и задачам. Первая модель предполагает проведение

научных исследований в университетах путем слияния их с образовательным процессом. Во второй модели научно-исследовательская работа не связана с университетским образовательным процессом. Третья модель представляет собой комбинацию первой и второй моделей. Ее особенность заключается в том, что она основывается на опыте и традициях сбалансированного рационального взаимоотношения научно-исследовательской работы с образовательной составляющей. Первые две модели организации научно-исследовательской работы долгое время практиковались преимущественно в континентальной Европе, где за последние 50 лет они эволюционно превратились в третью модель.

Наиболее широкое распространение за последние десятилетия получила модель глобального научно-исследовательского университета (global research university, GRU). Эта модель не следует линейной модели «от фундаментального исследования до прикладной разработки», а смещает акценты в пользу прикладных разработок. Ее преимущество заключается в том, что в рамках этой системы университеты не только производят новые знания, но и являются активными участниками инновационной деятельности. Подобная синергия позволяет университетам напрямую устанавливать связи как с бизнес-сообществом в целях воплощения и реализации инновационных идей, так и с государством в области технологического прогнозирования и обмена знаниями.

Рассмотрим несколько моделей организации научной деятельности, применяемых в ведущих странах.

В США четко разграничена фундаментальная наука, как деятельность на благо общества, от прикладной науки, как коммерциализации научной деятельности. Первая пользуется льготами и привилегиями, вторая стимулируется экономическими методами.

Основой научно-технической сферы США является система исследовательских университетов, в которых обучение органически связано с научной работой. Основные фундаментальные исследования в США сконцентрированы в исследовательских университетах.

Основным источником финансирования университетов является федеральный бюджет, за счет которого, в основном, проводятся фундаментальные исследования (72%) и в меньшей мере прикладные (21%) разработки (7%). Финансирование же большей части прикладных работ осуществляется из других источников – бизнес, благотворительные фонды, собственные средства университетов.

Ключевым моментом немецкой научной политики сегодня является интернационализация науки. Стратегия интернационализации была представлена федеральным правительством в 2008 году под названием «Укрепление роли Германии в глобальном обществе знаний». Сейчас немецкие научно-исследовательские институты широко включены в глобальную сеть. По оценкам экспертов, около 50% немецких публикаций выполнены в соавторстве с учеными других стран.

Базовый закон о науке и технике, заложивший основы современного развития инновационной политики, был принят в **Японии** в 1995 г., а с 1996 г. принимались пятилетние «Базовые планы развития науки и технологии». В этих документах установлены базовые принципы развития науки в Японии. Среди них можно перечислить следующие:

- главные усилия государства концентрируются на стимулировании фундаментальных, в первую очередь, диверсифицированных междисциплинарных исследований;
- определяются приоритетные области исследований, внутри которых в дальнейшем происходит выбор более локальных приоритетов исследований;
- государственные расходы на НИОКР должны расти;
- для эффективного внедрения инноваций необходимо усиление сотрудничества государства, научного сообщества и предпринимательских кругов.

При внедрении современных подходов к развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности в **Узбекистане** представляется целесообразным обратить внимание на следующие моменты зарубежного опыта.

С акцентом на университеты. Учитывая, что на данном этапе развития инноваций наиболее серьезные научные исследования и разработки проводятся на междисциплинарной основе, представляется не совсем рациональным узковедомственный подход в научных исследованиях. Ныне действующая система управления наукой организована, в основном, в функциональном формате и не обладает достаточной гибкостью. Это может препятствовать динамичной адаптации деятельности научных организаций, исходя из требований, условий и законов рыночной экономики.

Диверсификация исследовательских связей. В этом контексте ведущие университеты должны найти пути построения непосредственных связей как с фундаментальной наукой, так и с индустрией (производством) и расширить контакты с международным научным рынком. Для этого в органы управления университета (вуза) целесообразно включить представителей академической науки и бизнеса с закреплением конкретных полномочий и функций. Необходимо делать конкретные шаги по усилению потенциала университетов для проведения междисциплинарных исследований и разработок.

Определиться с моделью развития. В целом, при модернизации научно-исследовательской деятельности необходимо концептуально определиться с моделью развития этой сферы, исходя из современных прогрессивных тенденций в мире.

Поэтому для того, чтобы идти в ногу со временем, представляется необходимым, прежде всего, разработать Концепцию, в которой были бы определены:

- модель развития отечественной науки и исследовательских работ в синтезе с производственными процессами;

- новые принципы и механизмы стимулирования проведения научно-исследовательских работ на качественно новом уровне.

- современные механизмы и инструменты регулирования и администрирования научно-исследовательской деятельности и ряд других вопросов касательно создания инновационной среды в стране и стимулирования инновационных процессов.

***Research advisor: PhD Sh.Allayarov
Sh. Xodjamqulov student of TFI***

ANALYZING NATIONAL ECONOMY, NATIONAL ACCOUNTS, AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY

Nowadays, learning National Economy and National Accounts is very significant to every economy. National Economy and National Accounts are inseparable part of every country's economy system which exactly show the real state of economy. Moreover, there are Aggregate Demand and Aggregate Supply which are important to every Market system. Because both Aggregate Demand and Aggregate Supply help to economy to achieve Market Equilibrium. And in following ideas, we will analyze all of them with special theories to know their real effect to economy.

The national economy is a special combination of all the economic industries and sectors of a single state. And it is very important characteristics of country. Because every country should have their own national economic system. In addition to this, now every country pays attention to their National Economy and we can see everywhere the importance of it. The national economy of Uzbekistan is a combination of industries, social labor and economic organizations. In recent years, National economy of Uzbekistan has developed so fast that we can see only growing in economic systems.

National Economy is all industries, micro and macro economies, functional economies and many infrastructures which all of this are a holistic economy.

The purpose of the National Economy is to ensure the optimal ratio between production and non-production sectors, the availability of products and services at socially high levels, accelerating the development of science and technology.

Moreover, there is Macro economy which is always learnt with National Economy and inseparable sector of economy of every country. Macroeconomics is a branch of economics that studies all economy. Macroeconomics studies economy-wide phenomena such as inflation, price levels, rate of economic growth, national income, gross domestic product (GDP), and changes in unemployment. In addition, there are GDP and GNP that shows the weather economy is developing or contracting.

Macroeconomics includes material and non-material economic activity production and service. The growth of production, services and their role in the

national economy is analyzed at both micro and macroeconomic levels. In other words, Macro economy is an economy that shows the real position of economy.

And there are Gross Domestic Product (GDP) and Gross National Product (GNP). Both GDP and GNP are very significant to economy. Because they show real profit or income of country in a given period(especially a year).

GDP (Gross Domestic Product) – The value of goods and services produced within one country. GDP is an important figure because it shows whether an economy is growing or decreasing.

GNP (Gross National Product) – The value of goods and services produced by citizens of one country.

National accounts (SNA) are the implementation of complete and consistent accounting techniques for measuring the economic activity of nation. National accounts are the calculation of national income interrelationships that characterize distribution and use system of macroeconomic indicators. National accounts broadly present output, expenditure and income activities of the economic actors in an economy, including their relations with other country's economies and their wealth. In other words, National accounts are the calculation of national income or profit.

And there are other sectors which are significant to economy or Market System. For example, aggregate demand and aggregate supply. Many scientists have said their own theories about Aggregate Demand Aggregate Supply. Because they thought both Aggregate Supply and Demand represent the real Market System.

Aggregate Demand is the total demand for goods and services at any given price level in a given period. And Aggregate demand consists of all consumer goods, capital goods, exports, imports, and government spending programs. Aggregate demand over the long-term equals Gross Domestic Product (GDP) because the two metrics are calculated in the same way. GDP represents the total amount of goods and services produced in an economy while aggregate demand is the demand or desire for those goods. As a result of the same calculation methods, the aggregate demand and GDP increase or decrease together.

And there are Aggregate Demand Curve which we can easily see in a graph. The curve slopes downward from left to right. It means, if price increases then demand will decrease, or price decreases then Demand will increase. And we have a formula to calculate the Aggregate Demand: $AD = C + I + G + Nx$.

And Aggregate supply is the total amount of goods and services that firms are willing to sell at a given price in an economy. Aggregate supply is the relationship between the price level and the production of the economy. Aggregate Supply is as important as like Aggregate Demand. Because it has an irreplaceable role in Market System. And besides to this, there is Aggregate Supply Curve like Aggregate Demand. In a graph, the Curve slopes upward from left to right. Because if the price decreases then supply will decrease or price increases then supply will increase.

And there one thing which must be highlighted, it is Market Equilibrium. It occurs when supply is equal to demand. Many scientists have studied about these sections. But only A.Marshall could able to describe it with his theory. He said Demand and Supply will cross in one period and in this period, there will be price which is Equilibrium.

As a conclusion, we can consider that all National Economy, Aggregate Demand and Supply have irreplaceable role in every country's economy that really affect to their economy system. Moreover the main idea of learning and analysing them is know their impact to the economy and market system. In addition to this, with having knowledge about them, we can solve economic problems or we can be aware of some problems which may occur in the next our economy process.

Аллаберганов Закир Гайибович
Ташкентский финансовый институт
г.Ташкент, Республика Узбекистан
Мустафакулов Янгибай Бурикулович
Ташкентский Государственный педагогический университет
г.Ташкент, Республика Узбекистан

Концептуальный подход развития профессионального туристского образования в Узбекистане

Аннотация: Подготовка специалистов сферы туризма выходит на качественно новые рубежи в развитых странах мира, поэтому системный анализ функционирования данной системы будет чрезвычайно полезным для Узбекистана, который обладает значительным туристским потенциалом и может стать в перспективе одной из самых развитых в туристском отношении стран. Главное, что необходимо утвердить в качестве цели - качество и эффективность туристского образования для того, чтобы гарантировать качество и эффективность управления в индустрии туризма.

Ключевые слова: эффективность, туризм, потенциал, принцип, структура,

Современное развитие мирового сообщества выявило новые стратегические и тактические задачи, которые стоят перед всеми сферами его деятельности в период глобальных изменений. Существенные изменения произошли в социально-экономических, политических и образовательных сферах, что и вызвало необходимость к требованиям, связанных с профессиональной подготовкой кадров. **(1)**

В связи с этим меняется характер профессиональной деятельности, его структура, содержание, принципы, техническая база и организационные формы, а также структура, условия и требования к подготовке специалистов сферы туризма. Эта сфера стремительно развивается в последние десятилетия как ни одна другая отрасль экономики, что позволил

прогнозировать высокую потребность в квалифицированных специалистах, способных вывести данную отрасль на передовые позиции во всем цивилизованном мире. (3)

Подготовка специалистов сферы туризма выходит на качественно новые рубежи в развитых странах мира, поэтому системный анализ функционирования данной системы будет чрезвычайно полезным для Узбекистана, который обладает значительным туристским потенциалом и может стать в перспективе одной из самых развитых в туристском отношении стран. Главное, что необходимо утвердить в качестве цели - качество и эффективность туристского образования для того, чтобы гарантировать качество и эффективность управления в индустрии туризма.

Анализ зарубежной и отечественной научно-педагогической литературы позволил сделать вывод, что педагогическая технология связана с системными подходами к образованию и обучению, охватывает все аспекты, элементы педагогической системы: от постановки целей до проектирования всего дидактического процесса и проверки его эффективности. (2)

Изменения на туристском рынке привели к буму потребности в профессионалах в данной отрасли, чья подготовка действительно соответствовала бы требованиям спроса данного сектора. Этот феномен привел к созданию университетов, институтов, колледжей, ассоциаций, союзов, предприятий, международных структур по всему миру с целью разработки и обеспечения курсов специализации в различных сферах туризма на базовом, среднем и продвинутом уровнях. Непосредственный результат широкого разнообразия обучения, который был вследствие этого получен, представляет собой не ясную и во многом противоречивую картину. К такому состоянию результатов нужно добавить недостаток взаимного признания различных квалификаций и отсутствие общих стандартов в процедуре международной аккредитации; недостаток координации между участниками образовательного процесса; различные ожидания при создании образовательных систем в туризме; недостаток консолидирующих рабочих условий; недостаток признания существующего образования различными международными квалификационными комиссиями. Основная проблема подготовки специалистов сферы туризма на современном этапе заключается в потребности квалифицированных трудовых ресурсов, способных гарантировать нужные условия качества туристских услуг, таких как качество, которое создает условия достижения конкурентоспособности.

Наиболее существенная часть представляет собой путаницу для предпринимателей в туризме, которые пытаются понять, каким умениям нужно обучать. Все эти факторы являются препятствием на пути овладения студентами последовательной профессиональной мобильностью.

Исследование, проведенное под эгидой ВТООН Университетом Вашингтона, определило самые заметные качественные пробелы в деловых и предпринимательских нишах, установленные на карте профессий в туризме

во всем мире, путем сравнения существующих стандартов обучения с теми, которые предприниматели желали бы видеть в разных секторах туристской сферы и в различных туристских регионах по всему миру. (5)

В связи с этим, важно определить степень удовлетворения предпринимателей знаниями и умениями своих сотрудников в том случае, если критерии оценки образовательной системы точно соответствуют предыдущим ожиданиям предпринимателей и поэтому являются безошибочным методом измерения качества предложенного обучения.

Развитие дидактических систем подготовки специалистов сферы туризма определяется характером связей между стратегическими компонентами (стратегические принципы, способы передачи содержания), тактическими компонентами (тактические принципы, структура содержания, формы организации и методы обучения, способы контроля) и важными факторами внешней среды (культура, технология, методология, доминирующий принцип окружающего мира). Эти связи возникают в системе в процессе ее создания и адаптации к динамичным характеристикам социума. (4)

Значительные изменения разнообразных характеристик в процессе функционирования данной системы свидетельствуют о том, что дидактическая система подготовки специалистов сферы туризма является демократичной, гибкой и прозрачной системой; уровень интерактивности этой системы повышается по мере усложнения и расширения ее структуры и информационно-технологического компонента содержания; доминирующим в данной системе является познавательный процесс, который используется при передаче содержания обучения.

Современный этап развития науки и техники сопровождается внедрением инновационных, междисциплинарных подходов в разработке учебных планов и программ, в подаче содержания обучения на основе интегрированных учебных программ и инновационных учебных пособий, усилением роли компьютерных технологий в обучении, усовершенствованием процесса передачи информационного материала от педагога к студенту, усовершенствованием способов контроля знаний с помощью новейших методологий и технологий.

Результаты анализа научной литературы, связанной с методологией исследования качества образования дали возможность определить самые перспективные в туристском отношении регионы мира, профессиональные уровни и квалификационные требования к специалистам сферы туризма и качественные характеристики модели специалистов данной сферы экономики.

В качестве стратегических направлений реорганизации образования выступают: обеспечение нового уровня качества подготовки специалистов и формирование гибкой системы подготовки кадров, которая удовлетворяет современные потребности общества в специалистах различных направлений с быстрой адаптацией к изменяющимся условиям профессиональной

деятельности, т. е. способностью молодых специалистов к расширению и пополнению знаний. Реализация этих задач в системе профессионального образования предусматривает определение педагогической задачи, т. е. постановку целей и отбор учебного содержания адекватно перспективам социально-экономического и научно-технологического развития.

На современном этапе развития человечества происходит интенсивная концентрация теоретического знания, оно становится основой изменений в производстве, а в конечном итоге - в обществе. В центре внимания находится тема "Образование и квалификация". Поэтому в настоящее время в развитых странах мира разрабатываются программы занятости населения, профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации.

В этой связи, необходимо продолжить работу по совершенствованию перечня направлений подготовки специалистов и специальностей среднего специального, профессионального и высшего образования, приблизив его к аналогичным перечням развитых стран с целью создания благоприятных условий для интеграции национальной системы образования в международную; разработать и совершенствовать учебно-методического сопровождения государственных образовательных стандартов.

Важно внедрить новые технические средства обучения и техническое оснащение учебных заведений в целом, усилить теоретическую и практическую часть обучения и повысить познавательную его ценность не только в учебном заведении, но и на рабочем месте. Для решения этих задач нужно преодолеть недостаток высококвалифицированных педагогов, ученых и практиков для профессиональной подготовки специалистов, в которых наша страна испытывает значительный дефицит. **(6)**

Рекомендации по совершенствованию профессионального образования в сфере туризма:

1. Совершенствование системы разработки, экспертизы и утверждения стандартов образования туристского профиля.
2. Системное и постоянно действующее повышение квалификации преподавателей по спецдисциплинам.
3. Совместные семинары и конференции, тренинги с работодателями и вышестоящими организациями в сфере туризма.

Шеркузиев М., ТФИ

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НЕЗАВИСИМОГО ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И ИХ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.

В статье освещены основные итоги развития экономики Узбекистана за годы независимости и перспективные направления её развития на 2016-2030 годы.

Ключевые слова: экономика, реформа, стабилизационная политика, модернизация экономики, валовой внутренний продукт, инвестиции.

Узбекистан унаследован от тоталитарной системы, слабо развитой, односторонней, сырьевой и основанной на хлопковой монополии. Поэтому в своем выступлении на XXII съезде Коммунистической партии Узбекистана 4 июня 1990 года первый президент Республики Узбекистан Ислам Каримов сказал, что республика является одним из последних мест, далеко отстающих от средних по всем основным экономическим и социальным показателям. Отмечается, что Узбекистан занимает 12-е место в бывшем Советском Союзе по производству социальных товаров на душу населения. Национальный доход на душу населения был в два раза выше среднего по стране. Производительность труда в промышленности отставала от Союза на 40%, а производительность сельского хозяйства была в два раза выше. Производство потребительских товаров на душу населения в республике составило всего 40% от среднего по СССР. Среднестатистическое население Узбекистана потребляет мясо, молоко и молочные продукты, яйца почти вдвое больше, чем население страны. Доля населения со средним ежемесячным доходом менее 75 рублей в месяц составила менее 12% в Союзе и 45% в стране. Около миллиона человек были безработные.

После обретения независимости под руководством Ислама Каримова была разработана политика социально-экономической стабилизации с целью углубления экономики страны и обеспечения ее макроэкономической стабильности. Стабилизация определяется первым Президентом Республики Узбекистан, которая представляет собой четкую политику, направленную на поддержание баланса в макроэкономике, резкое сокращение производства и предотвращение массовой безработицы, а также на девальвацию денег, управление денежными выбросами и балансирование платежного баланса.

Следует отметить, что на ранних этапах реформ три компонента экономической политики в Узбекистане были объединены и реализованы одновременно:

- достижение макроэкономической стабильности;
- институциональные и рыночные реформы;
- структурная перестройка в экономике через привлечение государственных инвестиционных программ и иностранных инвестиций.

Два из вышеперечисленных характерны для многих стран с переходной экономикой, три способа

«Узбекская модель» реформ, направленных на переход к социально ориентированной рыночной экономике, доказала свою правильность и жизнеспособность в условиях нынешнего мирового финансово-экономического кризиса. Даже в таких сложных условиях сохранялись высокие, стабильные и пропорциональные темпы роста. Для достижения такого экономического роста, прежде всего, введение масштабных рыночных реформ и привлечение иностранных инвестиций, глубокие структурные изменения в экономике, модернизация и обновление производства, создание

новых экспортно-ориентированных отраслей и предприятий, предприятий и предприятий. Осуществление продуманной политики, направленной на ускоренное развитие частного предпринимательства, имеет принципиальное значение.

В результате сельскохозяйственной реформы процесс преобразования в фермерские хозяйства завершен. Частные фермерские хозяйства, по сути, стали основной формой сельскохозяйственного производства, ведущей силой, обеспечивающей устойчивое и эффективное развитие сектора. В результате сельскохозяйственных реформ и структурных изменений объемы хлопковых полей и производство хлопка-сырца были сокращены, а площадь и объемы кормовых культур резко возросли. В 2015 году по сравнению с 1991 годом производство пшеницы увеличилось с 1908 000 до 7 500 000 тонн, или на 393,1%, с 516,6 тыс. Тонн до 2 731,0 тыс. Тонн, на 528,6%, винограда с 480,5 тыс. Тонн до 1556,0 тыс. Тонн. на 323,8% - дыни и тыквы - с 925,8 тыс. тонн до 1 850,0 тыс. тонн, то есть на 199,8%, овощей - 3324,1 тыс. тонн.

Ниже приведена таблица доли различных отраслей в ВВП страны за январь-сентябрь в 2019 году. Из данных можно отметить ежегодный рост индекса физического объема ВВП.

**Производство ВВП за январь-сентябрь 2019 года по видам
экономической деятельности¹⁹³**

	Млрд.сум		Индекс физического объема, %	Влияние на прирост ВВП, %
	2018 год	2019 год		
ВВП -всего	290161,9	361858,4	105,7	5,7
Валовая добавленная стоимость	256716,4	329091,0	105,7	5,0
Сельское „лесное,рыбное хоз-во	80331,3	92186,7	102,4	0,6
промышленность	65351,2	96227,9	107,0	1,6
строительство	16677,7	22561,0	119,3	1,1
Торговля,услуги	19 496,9	23094,3	104,1	0,3
Перевозка и хранение	22185,4	25834,5	105,7	0,4

Согласно публикуемым прогнозам темпы роста ВВП республики сохранятся в течение 2018 г. и к 2020 году составят 6,8%, что означает сохранение позитивной динамики. При этом ВВП на душу населения вырастет до 1973 долл. в 2018 г. и, по прогнозу, к 2020 г. до 2229 долл. США. Узбекистан является одной из индустриально развитых республик Центрально-азиатского региона. Около 24% его ВВП формируется в

¹⁹³ Stat.uz

промышленности. Узбекистан имеет самую диверсифицированную экономику в регионе. В доле всего произведенного странами Центральной Азии конечного продукта доля Узбекистана, по данным Государственного комитета по статистике, составляет 80% минеральных удобрений, 94% химических волокон, 54% естественного газа, 59% цемента, 65% хлопка-сырца. Таким образом, в Узбекистане на всех этапах экономических реформ ведущую роль играет государство.

И сегодня государственная поддержка, направленная на продолжение и углубление прогрессивных структурных преобразований, процессов обновления жизни нашего общества, дает мощный импульс для еще большего повышения потенциала, устойчивости и сбалансированности национальной экономики, реализации важнейших социальных проектов с целью дальнейшего улучшения качества жизни населения страны.

Teacher: PhD Sh.O.Allayarov
Student MM-54I E.Obidjonov

NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN AND ITS PROGRESSING STAGES

The national economy of Uzbekistan as an economy is a combination of industries, agriculture, associations and other forms of social labor that have developed in a country where its primary unit or institutions engaged in the productions of goods and services or social labor functions. Uzbekistan is a developing country so we must pay more attention to our national economy than previous one. Since independence, the economy of Uzbekistan continues to exist as a Soviet-style command economy with slow transformation to market economy. The progress of governmental economic policy reforms has been cautious, but cumulatively Uzbekistan has shown respectable achievements. . Its restrictive trade regime and generally interventionist policies continue to have a negative effect on the economy. Substantial structural reform is needed, particularly in these areas: improving the investment climate for foreign investors, strengthening the banking system, and freeing the agricultural sector from state control.

Literacy in Uzbekistan is almost universal, and workers are generally well-educated and trained accordingly in their respective fields. Most local technical and managerial training does not meet international business standards, but foreign companies engaged in production report that locally hired workers learn quickly and work effectively. The government emphasizes foreign education. Each year hundreds of students are sent to the United States, Europe, and Japan for bachelor's degrees, after which they have a commitment to work for the government for 5 years. Reportedly, about 60% of students who study abroad find

employment with foreign companies upon completing their degrees, despite their 5-year commitment to work in the government. Some American companies offer their local employees special training programs in the United States. In addition, Uzbekistan subsidizes studies for students at Westminster International University in Tashkent—one of the few Western-style institutions in Uzbekistan.

Coming to the national bank system in Uzbekistan, it is very necessary and one of the biggest part of our national economy at a time. Banks in Uzbekistan have demonstrated reasonably stable performance in a largely state-dominated local economy. Sector stability is currently supported by rapid economic growth, low exposure to external financial markets and the strong external and fiscal position of the sovereign. However, the sector remains vulnerable to possible economic shocks due to weak corporate governance and risk management, fast recent asset growth, significant directed lending and acquisitions of problem assets. Banks' foreign currency obligations, specifically those arising from trade finance, are particularly vulnerable due to existing foreign exchange constraints. According to [Fitch Ratings](#), there are notable risks of asset quality deterioration in case of a reversal in economic trends. The funding base is mainly short-term, largely sourced from corporate current accounts, while retail funds account for only a small 25% of total deposits. Longer-term funding is provided by the Ministry of Finance and other state agencies, which comprise a notable proportion of sector liabilities. Foreign funding is small, estimated at about 10% of the total liabilities, and plans for further borrowings are moderate. Liquidity management is constrained by the lack of deep capital markets, and banks generally tend to hold substantial cash reserves on their balance sheets. The quality of capital is sometimes compromised by less conservative regulatory requirements for recognition of credit impairment and by investments in non-core assets.

So next part is about tourism. It is also crucial part of our and also world's economy system. Why is tourism indispensable? Because there are a lot of memory, memorial souvenir, and also keepsakes. In consequence of these we can take amount of tourists and they are very beneficial for our economy system. Silk road route's three important cities located in Uzbekistan namely Khiva, Bukhara and Samarkand. There are numerous well connected tourist destinations in Uzbekistan. Here are five UNESCO World Heritage Sites in Uzbekistan and 30 are on tentative list.

Uzbekistan is a doubly landlocked country in which 51% of the population lives in urban settlements; the agriculture-rich Fergana Valley, in which Uzbekistan's eastern borders are situated, has been counted among the most densely populated parts of Central Asia. Since its independence in September 1991, the government has largely maintained its Soviet-style command economy

with subsidies and tight controls on production, prices, and access to foreign currency. Despite of ongoing efforts to diversify crops, Uzbek agriculture remains largely centered on cotton; Uzbekistan is the world's fifth-largest cotton exporter and seventh-largest producer. Uzbekistan's growth has been driven primarily by state-led investments, and export of natural gas, gold, and cotton provides a significant share of foreign exchange earnings. Recently, lower global commodity prices and economic slowdowns in neighboring Russia and China have hurt Uzbekistan's trade and investment and worsened its foreign currency shortage. Aware of the need to improve the investment climate, the government is taking incremental steps to reform the business sector and address impediments to foreign investment in the country. Since the death of first President Islam Karimov and election of President Shavkat Mirziyayev, emphasis on such initiatives and government efforts to improve the private sector have increased. In the past, Uzbek authorities accused US and other foreign companies operating in Uzbekistan of violating Uzbek laws and have frozen and seized their assets. As a part of its economic reform efforts, the Uzbek Government is looking to expand opportunities for small and medium enterprises and prioritizes increasing foreign direct investment. In September 2017, the government devalued the official currency rate by almost 50% and announced the loosening of currency restrictions to eliminate the currency black market, increase access to hard currency, and boost investment.

GDP (gross domestic products) and GNP (gross national products) both reflect the national output and income of our economy. GDP and GNP are both metrics used to measure a country's economic output. GDP measures the value of goods and services produced by a country's borders and services produced by a country's citizens domestically and abroad. GDP is an Important figure because it shows whether an economy is growing or contracting. GDP is the most commonly used by global economies. And let us show some statistics about our national economy:

GDP (official exchange rate)-53.83billion (2019 est)

GDP –real growth rate: 5.2% (2019 est)

GDP –composition, by sector of origin (2019 est): agriculture -17.9%; industry-33.7%; services-48.5%.

Agriculture – products: cotton, vegetables, fruits, grain, livestock.

Industries-textiles, food processing, machine building, metallurgy, mining, hydrocarbon extraction, chemicals.

Labor force -18.12 million (2018 est)

Unemployment rate-approximately 5.1%

What is inflation? Inflation is a quantitative measure of the rate at which the average price level of a basket of selected goods and services in an economy increases over a period of time. It is the constant rise in the general level of price where a unit of currency buys less than it did in prior periods. Often expressed as a percentage, inflation indicates a decrease in the purchasing power of a nation's currency.

We can say without hesitation that inflation is very dangerous for our national economy. And also monopoly, unemployment, corruption can be obstacle for developing our national economy system. Economy of Uzbekistan is developing, increasing day by day. If we want to progress in our economy, we should fight against these bad things. And also we should pay attention our education system. Because our education system is lower than education system of other developed countries.

*Research advisor: PhD Sh.Allayarov
Elyorjon Kenjayev, student of TFI,*

THE CONCEPTS OF AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

In this article we would like to write about aggregate supply and aggregate demand and their impact on the economy. In the present developing world, there is a significant role of aggregate demand and aggregate supply to keep the economy in balance. To describe what aggregate demand and aggregate supply we should know about the real meaning of demand and supply as well. Supply and demand form the most fundamental concepts of economics. Regardless of you are an academic, a producer, a teacher, a student, a farmer or simply a consumer, a key factor of demand and supply equilibrium is added to your daily actions. The changes in aggregate demand and aggregate supply have a big impact on the economy of any country.

Adam Smith, great economist of eighteenth century introduced new idea that is called "invisible hand". The theory of "invisible hand" is said that in any free and unregulated market, where anybody can become a producer or a consumer, people's demand of different goods and their production of good will be equal. His theory has remained the cornerstone of all economics, even after two hundred years. According to Adam Smith, demand and supply plays role to stabilize economy.

Especially, aggregate demand and aggregate supply may influence on the economy. Demand and supply always go together in an economy that we can not describe one of them without another one. But if we are to speak about an aggregate demand and an aggregate supply, they are considered to be broader concepts. Simply, Aggregate demand is how many goods and services people buy,

to be more precise, the demand is usually counted for specific time period such as a month, a quarter or a year. Demand drives economic growth, economic growth drives demand, to be more clear, everything purchased in a country is the same as everything produced in a country. So in some ways, aggregate demand is equal to gross domestic product of that economy. The components of aggregate demand are the same with GDP's. It is known that they are consumer spending, investment spending, government spending, exports and minus imports. And there is a formula that is $AD = C + I + G + (E - I)$. It describes the relationship between aggregate demand and its five components and this helps us to calculate the measure of aggregate demand. In addition, there are some features that can influence on aggregate demand which are income, price of related goods, expectations, number of buyers and so on. What is understood about aggregate supply is the total supply of goods and services that firms in a national economy plan on selling during a specific time period. But one difference between aggregate supply and demand is that supply is usually calculated within a year, changes in supply tend to lag changes in demand.

There is also a new conception called 'market equilibrium' which is related to demand and supply. Market equilibrium is a market where supply in the market equals to demand in the market and the price become stable. Economists like Adam Smith believed that a free market would trend towards equilibrium. For example, a dearth of any one good would create a higher price generally, which would reduce demand, leading to an increase in supply provided the right incentive. The same would occur in reverse order provided there was excess in any one market.

If a market is not at equilibrium, market forces tend to move it to equilibrium. If the market price is above the equilibrium value, there is an excess supply in the market, which means there is more supply than demand. In this situation, sellers will tend to reduce the price of their good or service to clear their inventories. They probably will also slow down their production or stop ordering new inventory. The lower price entices more people to buy, which will reduce the supply further. This process will result in demand increasing and supply decreasing until the market price equals the equilibrium price.

If the market price is below the equilibrium value, then there is excess in demand. In this case, buyers will bid up the price of the good or service in order to obtain the good or service in short supply. As the price goes up, some buyers will quit trying because they don't want to, or can't, pay the higher price. Additionally, sellers, more than happier to see the demand, will start to supply more of it. Eventually, the upward pressure on price and supply will stabilize at market equilibrium.

In conclusion, all concepts I mentioned above, aggregate demand, aggregate supply and market equilibrium are the main factors of economy. When the law of demand or supply change, economy is also impacted by these conditions. In addition to this, because of changes in supply or demand, market equilibrium may be broken and it may influence on the developing of economy of

any country. Thinking like an economist about all conditions which may happen in process of economy, it helps to prevent some issues in economy or its balance.

*Research advisor: PhD. Allayarov Sh
Furqat Karimov, student of TFI*

MACROECONOMIC INDICATORS OF NATIONAL ECONOMY AND THE ROLE OF AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY IN THE ECONOMY

Economics is concerned with helping individuals and society decide on the optimal allocation of our limited resources. The main problem of economy is to provide unlimited wants with limited resources. Besides that the fundamental problem of economics is said to be scarcity – the idea that wants is greater than the resources we have. The economy faces choices on questions like these what to produce, how to produce, for whom to produce.

An economy is an area of the [production](#), [distribution](#) and [trade](#), as well as [consumption](#) of [goods](#) and [services](#) by different agents. The national economy of a country is, in fact, based on small and medium industries. These are the fundamentals, the foundations of all national economies. National economies are linked to the expanding global economy. Short-term benefits of economic growth seem obvious: The more businesses and nations that profit, the more individuals have jobs and resources and the higher their [standards of living](#). More people with jobs and resources consume more goods and services. More goods and services consumed feed the economic machine and the cycle continues. Economic agents can be individuals, businesses, organizations, or governments. Economic transactions occur when two groups or parties agree to the value or price of the transacted good or service, commonly expressed in a certain [currency](#). However, monetary transactions only account for a small part of the economic domain. Economic activity is spurred by production which uses natural resources, labor and capital. National Economy can be refer to the goods and services which a country is able to produce at any given time using all the natural, human and capital resources available to it. Natural resources of a country are those things in that country's natural environment. These include land, water, plants, minerals. Human resources are the people within the country who are capable of engaging in productive activity. Capital resources are those things made by human beings to make the production of goods and services easy. The Economic Activities that are undertaken in the production of a national economy include farming, fishing, manufacturing, trading and so on.

First of all, before we think about Aggregate demand and Aggregate supply, we should know about them. That's why, we look the definition of these words.

Aggregate demand and aggregate supply plays a big role in country's economy. Because changes in national economy highly depends on those things. Aggregate demand is the total amount of goods and services that all consumers,

households, businesses, governments and foreigners can purchase at moderate prices, or the total expenditures in the national economy. When other conditions remain unchanged, the lower the price, the more consumers buy the greater part of the national production and, conversely, the higher the price. Thus, the increase in the price level will lead to a reduction in the aggregate demand when other conditions remain unchanged. On the contrary, the decline in prices leads to an increase in aggregate demand. We know that aggregate demand includes all consumer goods, capital goods, exports, imports, and government spending programs. The variables are all considered equal as long as they trade at the same market value. Changes in factors that affect the aggregate demand beyond price also lead to changes in the volume of aggregate demand.

Aggregate supply - the current level of prices is the amount of final goods and services offered for sale in the country, or the actual amount of national production. If international trade effects are not taken into account, the aggregate supply can be equal to GDP or gross national income. In general, higher prices create incentives for the production of additional goods. Low prices lead to decrease in the amount of production. Therefore, there is a direct or indirect relationship between the overall price level and the amount national production. In addition to the price, the aggregate supply is affected by a number of factors. Changes of one or more of these factors will cause changes in the overall supply. Apart from the price, these factors of aggregate supply have one thing in common: if they change, production costs per unit of output also change. As a result, the aggregate supply curve shifts.

Macroeconomic equilibrium is the state of the national economy, which requires a balance between the available resources and their use, production and consumption, material and financial flows, savings and investments. At the same time, the market economy is volatile, which causes the imbalance of aggregate demand and aggregate supply. The intersection of the aggregate demand curve and the aggregate supply curve shows the real value of the equilibrium price and national production. The intersection of the aggregate demand curve and the aggregate supply curve shows the real value of the equilibrium price and national production. Firstly, the decline in aggregate supply will lead to inflation, implying a price jump. Secondly, an increase in the real volume of national production will lead to lower prices.

У.К.Мухтарова ТФИ
Г.Э.Маратова ТФИ

ВАЖНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Нестабильность на глобальном рынке и неутешительные прогнозы экспертов относительно замедления темпов роста мировой экономики в прошедшем 2019 году из-за торговых войн и санкций продемонстрировали

необходимость формирования в Узбекистане полноценной инвестиционной программы, способной не только диверсифицировать промышленное производство, но и стимулировать процессы локализации и импортозамещения.

Узбекистану, чтобы избежать в будущем негативных последствий от снижения экспортных доходов и роста стоимости импорта, необходимо и дальше продолжать курс на диверсификацию производства за счет привлечения иностранных инвестиций и самых современных технологий. Активная инвестиционная политика является одним из важнейших условий достижения устойчивого экономического развития. Поэтому не случайно, что по инициативе главы нашего государства 2019 год был объявлен Годом активных инвестиций и социального развития в нашей стране.

В Инвестиционную программу Узбекистана на 2019 год было включено более трех тысяч проектов на общую сумму 16,6 миллиарда долларов. Это на 16 процентов больше, чем в 2018 году. Но к сожалению чистый приток прямых иностранных инвестиций в Узбекистан по итогам первого квартала составил 198,3 млн долларов против 427,1 млн долларов в аналогичном периоде 2018 года.

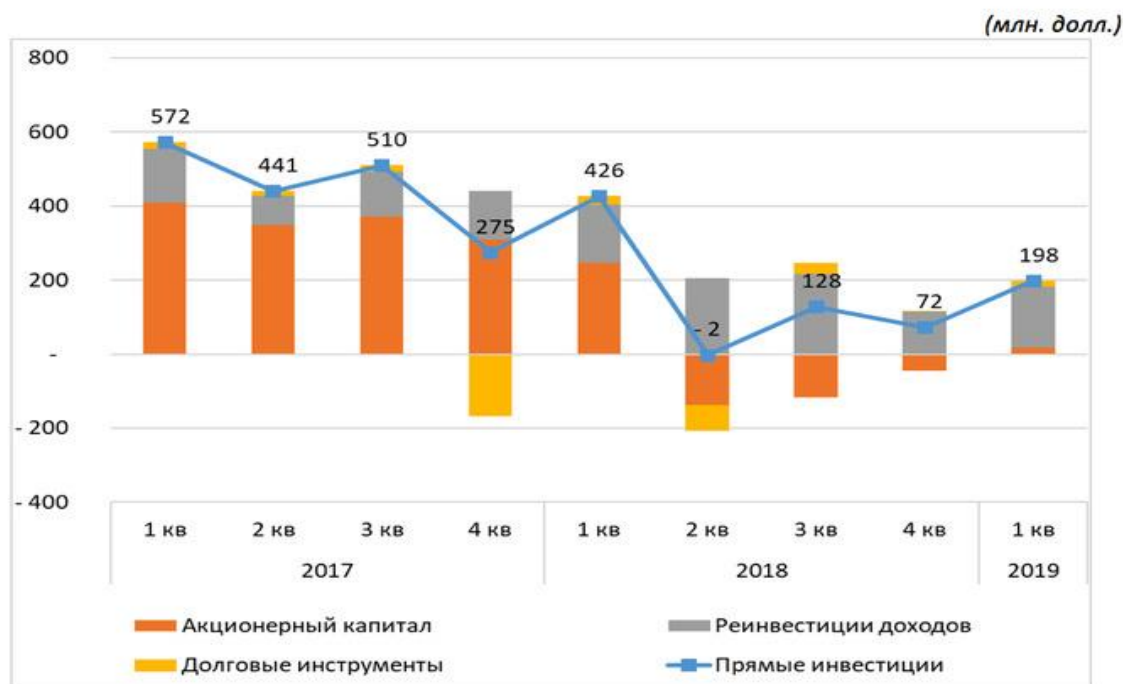
Уменьшение притока инвестиций обусловлено увеличением объемов репатриации по инвестициям (возвращение капитала в страну инвестора), осуществленным в рамках соглашений о разделе продукции (СРП). При этом чистый рост инвестиций в акционерный капитал, за исключением предприятий, работающих на основании СРП, составил 158 млн долларов, что на 60% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

СТРУКТУРА ФИНАНСОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И РАСХОДОВ

	(млн. долл.)	
	I кв. 2018 года	I кв. 2019 года
Финансовый счѣт	-137,6	-2 372,5
Чистое приобретение финансовых активов	-1,23	652,6
Прямые инвестиции за рубеж	0,15	0,6
Портфельные инвестиции	-	-
Другие инвестиции	1,1	-123,0
<i>из них</i>		
<i>валюта и депозиты</i>	<i>148,9</i>	<i>159,9</i>
<i>торговые кредиты и авансы</i>	<i>-147,8</i>	<i>-282,9</i>
Резервные активы	384,5	775,0
Чистое приобретение финансовых обязательств	523,3	3 025,1
Прямые инвестиции из за рубежа	427,1	198,3
Портфельные инвестиции	1,23	1 009,7
Финансовые деривативы	-	-0,4
Другие инвестиции	95,0	1 817,5
<i>из них</i>		
<i>кредиты и займы</i>	<i>60,1</i>	<i>876,3</i>
<i>торговые кредиты и авансы</i>	<i>181,5</i>	<i>911,9</i>
<i>прочая кредиторская задолженность</i>	<i>-166,3</i>	<i>56,7</i>

Чистый рост обязательств по займам от материнских компаний, как и в первом квартале прошлого года, оставался положительным.

ИЗМЕНЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



Реинвестирование доходов иностранными инвесторами в январе-марте выросло относительно аналогичного периода 2018 года на 6% и составило 166 млн. долларов. Резкий рост объемов портфельных инвестиций на 1 млрд долларов обусловлен успешным выпуском международных облигаций Узбекистана. В частности, чистый приток прямых иностранных инвестиций в течение 9 месяцев 2019 года составил \$1,5 млрд, что в 3 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Привлечение прямых иностранных инвестиций в страну в значительной степени было нивелировано увеличением объёмов репатриации по инвестициям, осуществлённых в рамках соглашений о разделе продукции.

Из ходя из этих статистических информаций можно сказать что, не смотря на некоторые трудности Узбекистану удалось привлечь не мало новых инвестиций что помогло развитию экономики Узбекистана так как инвестиции дают возможности трудоустройства для тысяч люде и повышают уровень жизни в государстве. Именно по этой причине говориться что будущее национальной экономики определяется четким определением инвестиционных приоритетов, привлечением внутренних и внешних источников финансирования и всех условий на основе научно обоснованных инвестиционных решений и рационального регулирования инвестиционной деятельности. Страна должна активно меняться, применять лучшие международные практики и опыт, и главная цель этих преобразований – не сами преобразования, а благосостояние народа.

ACCESSION OF UZBEKISTAN TO THE WORLD TRADE ORGANIZATION: IMPORTANCE, IMPLICATIONS AND PROSPECTS

After a long hiatus, Uzbekistan has resumed its accession to the World Trade Organization (WTO). The last negotiation with the WTO members took place in 2005, which were 11 years after Uzbekistan had gained a status of an observer in the WTO. Restarting its accession efforts today has caused many economists to think whether it needs to become a member of the WTO.

Undoubtedly, international trade brings benefits to all countries participating in it, as it is based on the international division of labour. Thus, accession to the WTO gives its members more opportunities to trade internationally and maximize benefits from trade, which depends on how effectively these countries use them. As J. Khodzhaev, the Minister for Foreign trade of the Republic of Uzbekistan stated, the WTO activities cover more than 94% of the total volume of commodity flows, and joining this organization is one of the priorities of foreign economic policy of Uzbekistan, is considered as one of the key factors to improve the country's international image¹⁹⁴.

As the goal of the WTO is liberalizing international trade and regulating trade and political relations among member states, after accession, it can provide Uzbekistan with fair trade without discrimination, freer trade, stability and predictability in the business environment and privileges to implement trade agreements. A. Vakhobov et al. (2015) listed following advantages of accession of Uzbekistan to the WTO¹⁹⁵:

- Expansion of access to foreign markets;
- Existence of a stable foreign trade environment;
- Opportunities to take appropriate measures to get protected by the WTO from prohibited methods such as subsidies, damping;
- Increasing the foreign trade turnover and meeting the needs of consumers effectively;
- Opportunity to resolve foreign trade disputes effectively;
- Ability to influence the multilateral trading system.

Furthermore, the WTO agreement on technical barriers to trade aims to ensure that technical standards, testing and certification procedures do not create unnecessary obstacles to trade and meet the criteria of the national regime.

Accession to the WTO and liberalization of foreign trade, which provides openness of the economy, is a powerful incentive for attracting foreign investments into Uzbekistan. Yuri Sterk, a former Head of the EU Delegation to Uzbekistan

¹⁹⁴ Ministry for Foreign trade of the Republic of Uzbekistan, *Uzbekistan and the World Trade Organization*. Available at: <https://mft.uz/ru/news/uzbekiston-va-butun-jahon-savdo-tashkiloti->

¹⁹⁵ Vakhobov, A., Tadjibaeva, D. and Khajibakiev, S. (2015). *World economy and international economic relations*. Tashkent: Baktria press, p. 292.

stated that by meeting the requirements and criteria for WTO membership, Uzbekistan would guarantee the necessary regulatory system that would be able to provide sufficiently serious guarantees for foreign investors. This would strengthen the country's favorable investment climate and the relevant business environment"¹⁹⁶.

During the accession process, Uzbekistan will have to accomplish the liberalization of the import regime, the abolition of fiscal and other benefits to domestic producers. Some experts think that it can negate the efforts to restructure the economy, fill our market with low-quality cheap imported goods, which will simply destroy domestic producers. However, according to N. Sirajiddinov, the professor of the University of World Economy and Diplomacy in Tashkent, there are some points of these arguments that the experts cannot see. Firstly, it is obvious that in the short and medium term, there will be costs connected with the structural reorganization of the economy. In the long term, the gains from WTO membership and liberalization of foreign trade will definitely exceed short-term and medium-term losses of the economy in terms of accelerating its structural adjustment, economic growth and welfare of the people. Secondly, the WTO does not require its members to establish a free import regime. The import regime after accession will be determined according to the results of negotiations in which this issue can be coordinated so that the amount of custom payments will be reasonable. Thirdly, Uzbekistan will have opportunity to reduce import tariffs to a particular level during some periods (for example, 6 years), which will allow to minimize the costs of structural restructuring of the economy in the short and medium term. Moreover, as domestic producers, competing with foreign exporters, knowing about the reduction of import tariffs, will prepare for tougher competition: reduce costs, modernize production and change the structure of output.

Uzbekistan is gradually liberalizing its foreign trade regime, which supports its accession to the WTO. Liberalization of the foreign trade regime and accession to the WTO are so important for long-term economic growth. However, Uzbekistan followed a high level of import protectionism since its independence, which did not lead to desired results, for which N. Sirajiddinov listed some reasons¹⁹⁷: at first, strong distortion of relative prices is one of the most significant consequences of the high level of protectionism. Because it leads to inefficient distribution and use of available limited resources. He also stated that import protectionism leads to a higher level of price, compared to prices in foreign markets that hinders the growth of a producer activity in the search for market niches in foreign markets and hinders the growth of the country's exports. Furthermore, rising prices for raw materials, components and spare parts, which means the increase in the costs of domestic producers, and a distorted exchange rate of the national currency with a high level of protection of domestic producers,

¹⁹⁶ Sputniknews-uz.com (2016, February 16). *Sterk: EU ready to assist Uzbekistan in the process of accession to the WTO*. Retrieved from: <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20160216/1782041.html>.

¹⁹⁷ Sirajiddinov, N. *What will the WTO give Uzbekistan?* Available at: <https://www.gazeta.uz/ru/2018/01/22/wto/>.

cause reduction in the country's exports. In addition, a high level of import protectionism stimulates the development of contraband imports and creates conditions for the monopolization of the economy.

The most significant challenge Uzbekistan may encounter after accession to the WTO is that some sensitive sectors such as textile, food, automobile industries and agriculture may suffer. Therefore, it is very important to determine in advance, basing on in-depth analysis, the sectors that will win or lose after the country's accession to the WTO. Its accession to the WTO without taking into account the interests of industries can lead to a substantial reduction in production, an increase in unemployment and a decrease in the revenue side of the government budget.

Achieving the results expected from Uzbekistan's membership in the WTO would largely depend on the conditions, under which it will join this organization and the implemented tools and measures. These tools and measure can be liberalization of the economy; regulating development of sectors of the industry; regulating pricing and creating an optimal tax system; preserving subsidies in selected sectors and industries; attracting foreign investments; regulating import tariffs, export, standardization system and certification of goods, and other measures related to protection of national commodity producers.

Accession of Uzbekistan to the WTO will bring it benefits in the long-run due to the fact that this organization provides a wide range of opportunities in freer and fair trade, although there will be costs connected with the structural reorganization of the economy in the short and medium term. What trade regime Uzbekistan will have after joining the organization will be determined according to negotiations, which in turn, indicates whether it will have desired results in foreign trade.

*U. Yuldasheva, - TFI, Senior Lecturer
c and L. Tursunpo'latov,
TFI, MM-93 group students*

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF FURTHER DEVELOPMENT OF TRADE RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND THE EUROPEAN UNION

The Republic of Uzbekistan has been developing bilateral trade relations with the counties of the European Union since its independence in 1991. The Partnership and Cooperation Agreement (PCA), which was signed in 1996, has been providing Uzbekistan and the EU with broader bilateral relations. Basing on this non-preferential agreement, the parties grant each other “most favoured nation” status (MFN), which prohibits tariffs and quantitative restrictions in bilateral trade.

Nowadays the EU is the fourth top trading partner of Uzbekistan after China, Russia and Switzerland. Although the EU is the third country after China and Russia, from which Uzbekistan imports goods and services (18.8% of total import), it is the ninth country, to which exported goods and services of

Uzbekistan are directed (2.4% of total export). Furthermore, Uzbekistan exports mostly vegetable products, chemical products, plastics, rubber, textiles and textile articles, base metals, mineral products, machinery and appliances to the countries of the EU, whereas it imports mostly machinery and appliances, chemical products, transport equipment, optical and photographic instruments, live animals and animal products, base metals, plastics, rubbers, foodstuffs, beverages, tobacco and textiles from the EU.

According to the table 1, France had the highest proportion (33.89%) in importing goods from Uzbekistan among the other EU members in 2016. Additionally, Poland, Germany, Italy, Latvia and Lithuania were also the next largest partners importing goods of Uzbekistan among the other EU members in 2016. On the other hand, Uzbekistan had very little bilateral trade with some EU countries such as Croatia, Cyprus, Luxembourg, Malta, Sweden and some other EU members. Furthermore, in 2016, Uzbekistan mostly imported goods from Germany (29.9%), Italy (11.6%), Lithuania (7.4%), France (6.3%), Latvia (5.6%), Poland (5.2%), Spain (4.7%), Netherlands (4.1%) and Czech Republic (4.1%).

Showing trade relations of Uzbekistan with the EU between 2006 and 2016, total trade turnover generally fell during the period due to a decrease in export of Uzbekistan to the EU countries. At the beginning of the period a total amount of export to the EU was 2.9 billion dollars, while Uzbekistan decreased its export by 2016 in which it was approximately 0.2 billion dollars. On the other hand, the EU countries increased their exports to Uzbekistan during the period. In 2016, although a slight increase in import of Uzbekistan from the EU, total trade between Uzbekistan and the EU showed almost the same level as that in the year of the world financial crisis (2009) owing to a decrease in the export of Uzbekistan to the EU, which meant an unsatisfactory result of the bilateral trade relations.

It is true that Uzbekistan has the great potential to enhance trade relations with the EU. However, there were some economic barriers causing total volume of trade to decrease such as high rates of tariffs and other trade restrictions of Uzbekistan, issues related to transport infrastructure that can directly influence on bilateral trade. In addition, cancellation of adopting “Textile Protocol” signed by Uzbekistan and the EU in 2011 was also one of the factors causing the trade volume not to increase.

The EU announced its readiness to finance the projects that have been estimated 168 million euros and have directed to develop agricultural sector of Uzbekistan during the period 2014 and 2020, which will result in increasing export potential of local farmers, who in the light of increasing their productivity will be able to increase the export of agricultural products to neighboring states, for example, in Kazakhstan, Russia, China and South Korea, as well as delivering fruit and vegetable products to European markets.

THE MODELING AND ANALYSING OF DEVELOPING PROCESS OF DIGITAL ECONOMY

Developing digital economy is paramount problem for Uzbekistan to substantially increase competitiveness in the world. It is true that nowadays, in the short terms, successful step for Uzbekistan is – firstly, run out staying behind boosting technology in the world. Due to insufficient economical zones in Uzbekistan, there are insufficient conditions for building advanced digital economy. Therefore, our country should create enough circumstance for developing digital economy during short period. ¹Digital economy refers to an economy that is based on digital computing technologies, although we increasingly perceive this as conducting business through markets based on the internet and the World Wide Web. The digital economy is also referred to as the *Internet Economy*, *New Economy*, or *Web Economy*. Increasingly, the digital economy is intertwined with the traditional economy, making a clear delineation harder¹⁹⁸. The digital economy is worth \$3 trillion in the world today. Therefore, nowadays, in many countries, the government is creating the structure of digital economy to advance managing technologies and utilize virtually them such as **Industrie4.0** in Germany, **Advanced Manufacturing Technology** in USA, **Innovate UK** in The UK, **National Digital Economy** in Australia. Furthermore, **Digital Kazakhstan** and **Kyrgyzstan Taza Koom** respectively to develop digital economy in Kazakhstan and Kyrgyzstan were offered to public by the regulatory authority. The greatest economical countries in digitize process such as China and USA, are running on two ways in general as “market economy” and “planned economy”. China and USA did select planned economy and market economy respectively.

In my opinion, the most important situation is that we should utilize both of such methods in successful transformation to digital economy. Firstly, for doing this, nowadays we should select “planned economy”, because of that in Uzbekistan, there are not any company, service or bank that were transformed successfully into modern digital economy. It is bad to say that there are extremely insufficient the number of experts in the basis of digital economy as **cryptocurrency** (Bitcoin, Bitcoin Cash, Namecoin, WebMoney and so on). After this, we should choose the way of digital-market economy.

It is true that development of digital economy is divided with 3 categories to learn:

1. Real products, provisions of services and customer category.
2. Programming provision and technologies in industry category.

¹⁹⁸ “Raqqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari”(S.S.Gulyamov), Toshkent-2019.

3. System of creating specialists, spending all types of information and creating **Big Data Centers**.

Moreover, it included fully some directions:

1) Big Data. 2) Artificial Intelligence. 3) Blockchain technologies. 4) Quantum technologies. 5) Industry Internet. 6) Virtual Reality. 7) Robotics.

However, in transformation into digital economy, some problems should be solved by the government: 1. Substantial increase unemployment rate. 2. The Digital Economy uses a tenth of the world's electricity. The Digital Economy can be used for mining [Bitcoin](#) which, according to Digiconomist, uses an average of 70.69 TWh of electricity per year. 3. Creating new types of viruses that are extremely dangerous for mankind (over the world).

In every country, when the digital economy is developed dramatically, **IT** (Internet Technology) and cyber security experts, high quality of Internet speed are required crucially by the government. However, all of them rate is extremely low in Uzbekistan. (for information, Uzbekistan-181, Kazakhstan-113 and Kyrgyzstan-155 are ranked by Internet speed in 2018)¹⁹⁹. Moreover, in 3th July 2018 our president Shavkat Mirziyoev did sign the PQ-3832 decision that is about « the steps in developing digital economy in Uzbekistan».

In my opinion: 1) as the number of our country is a half of population of Central Asia, it is needed to open branch of the companies that utilize digitized system (Tesla, Amazon, Apple, Samsung and so on). If it is necessary, government should create suitable atmosphere to them. 2) Creating **IQ Test** to improve cognitive skills of children is also needed (the experience of Germany: if children have **IQ** $\geq$ **130** in their **10-12s**, they are educated at specialized schools). Moreover, we should firstly increase the cognitive skills of separated children studying at President schools, then educate them. 3) Through computer games (based on educating crypto currency). 4) Through submitting robotics to the school subjects from 6-grade. 5) Opening the branches of foreign modern **IT schools**. 6) Organizing different kinds of **IT** competitions and olympiads that are national and international, and rewarding them meanwhile.

If our country chooses such proper ways in transformation into the digital economy, it will be the 40-top economical country in the world in 2035. One of the most important things is that our digital economy will develop successfully and have great influence on the yearly percentage of **GDP** of Uzbekistan to increase (General Development Power).

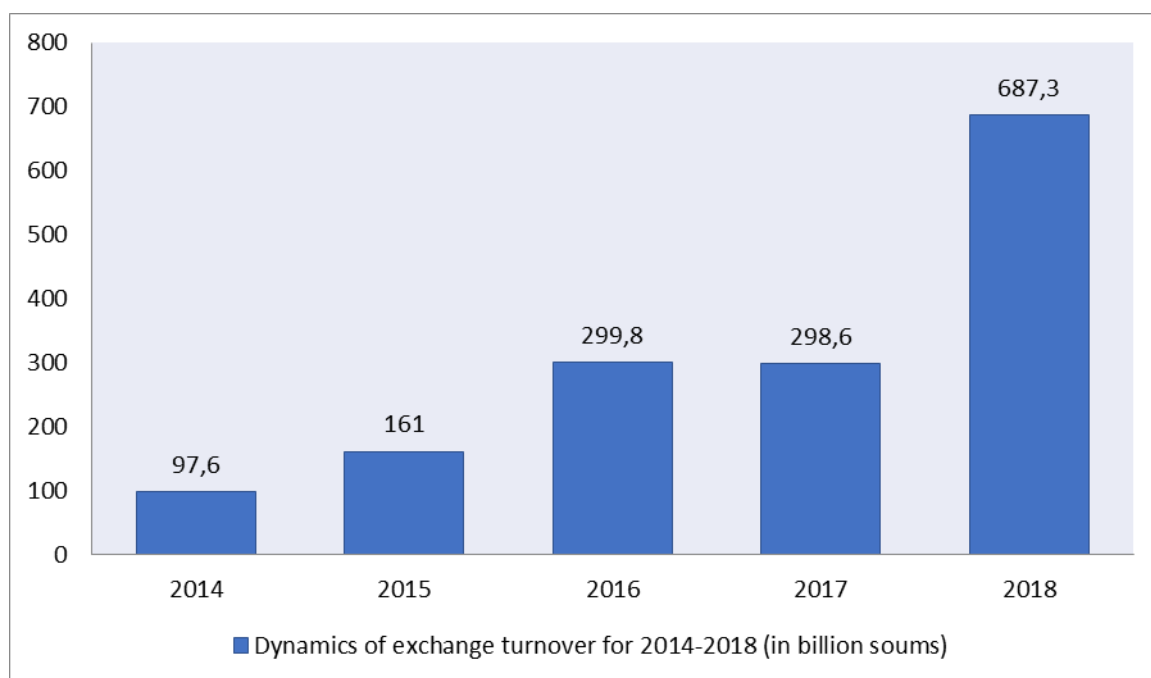
¹⁹⁹ <https://www.atlasandboots.com/remote-jobs/countries-with-the-fastest-internet-in-the-world/>

IMPORTANCE OF FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

The financial market is, first of all, the economic relationship between sellers and buyers of cash resources and investment values. The financial market of Uzbekistan consists of: the securities market, the gold market, as well as the money and foreign exchange markets. The main subject of trading in the financial market is money and securities. The process involves multiple foundations and enterprises. In the second half of the XX century the modern world has begun to enter the globalization stage of its development. This stage has brought many new features to the economic life of society. One of the components of the changes in the world economy is the strengthening of its liberalization. This process received external expression, first of all, in the form of free movement of goods and resources at the intercountry level. In the 1990s in Uzbekistan, the formation of a market economy has begun. In a market economy, there are not only markets for goods and labor, but also a capital market, which is necessary to provide the state with cash and enable firms, enterprises and individuals to receive income from the placement of their temporarily free cash.

Today there are 624 JSCs in the country. Among the shareholders there are about 900,000 natural and legal persons owning 42.1 trillion soums worth of shares at a face value. There are 80 legal entities that provide intermediary consultants and management services in the stock market. A single software and hardware complex for the stock market was launched in September 2016 jointly with the Korean Stock Exchange. Since then, the number of transactions has doubled. In 2016, the total turnover of corporate securities (shares and bonds) was at 14.5 trillion soums, or 7.3% of the country's GDP. For comparison, by the end of 2015 this figure averaged 133.8% in the Korea Republic, 127.1% in Japan, 48.7% in Turkey, 43.8% in Germany, 8.6% in Russia. The average daily turnover on Tashkent Stock Exchange in 2016 was only US\$ 325 thousand against 22.9 billion dollars on Tokyo Stock Exchange, 2.1 billion dollars on the Istanbul Exchange, 1.13 billion dollars on Moscow Stock Exchange and 0.7 billion dollars on the Kazakhstan Stock Exchange. At the beginning of 2017, the market capitalization of Tashkent SE was about 2.1 billion dollars or less than 3% of GDP, whereas in the world this indicator is on average 82%.²⁰⁰ The volumes and share of the secondary securities market remain insignificant. Over the past nine years, only in 2011, the share of the secondary market exceeded the 50 percent bar from the total stock market, accounting for 57.7 percent. During 2007-2010, the share of the secondary market for equity securities did not exceed 40% of the total turnover.

²⁰⁰ World Bank information



At the end of 2018, the volume of exchange transactions on the Republican Stock Exchange “Toshkent” reached 687.3 billion soums, which is 2.3 times higher than last year (in 2017 - 298.6 billion soums). The number of transactions at the RSE “Toshkent” amounted to 13,750 transactions (in 2017 - 2,572 transactions). In total, 10,062,650 thousand securities of 117 joint-stock companies were sold during the reporting period (99 joint-stock companies in 2017).²⁰¹

The financial market takes a leading place in the financial system of the state. Structural sectors that are part of the financial market (stock, credit, insurance, etc.) use market mechanisms that coordinate the activities of the entire financial system. With the help of the financial market, cash flow is carried out in the process of distribution and redistribution of the aggregate social product, and money funds of the main subjects of financial relations are also formed and used. Financial assets in the market are national currency, foreign currency, gold, securities and derivative financial instruments. Thus, the financial market consolidates small disparate cash and turns it into a powerful cash flow, which is used to develop the economy. Consequently, conditions are being created to ensure the distribution of capital among sectors and spheres of the economy, and the expansion of investments. The country's economic development, the level of savings and the degree of maturity of financial institutions influence the development of the financial market.

To implement the concept, it is proposed to approve a Financial Market Comprehensive Development Program for 2017-2021. It provides for the improvement of the legal and regulatory framework for securities markets, insurance and banking services, introduction of new financial instruments, institutional strengthening of the financial market regulation system, and others. Thus, the financial market is a market in which financial resources act as goods. The financial market accumulates financial resources and ensures their

²⁰¹ www.uzse.uz – web-page of Republican Stock Exchange "Toshkent"...

redistribution through market participants who perform various operations with financial instruments, being an intermediary in the movement of funds between investors and borrowers. Therefore, one of the most important tasks of financial policy is the development of financial markets.

*Research advisor: Xamrayeva Sh.
Xoshimov O TFI, student*

INNOVATION DEVELOPMENT IN SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP.

Many economist's experience shows that small business is a key factor in the creation of modern structures that meet the fast-changing market economy, addressing social and employment problems, increasing incomes and broader application of scientific and technological achievements. Indeed, the scientific, technical and innovative pace of the country is a defining and decisive factor in the development of society. Progress is unthinkable without innovation.

The President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev noted in this regard: "Active entrepreneurship is an economic activity that is based on innovative approaches, advanced technologies and management methods. By being an active entrepreneur, we mean business people who are able to produce competitive products and most importantly, create new jobs and care for not only themselves and their families, but also benefit society as a whole. Our priority should be to expand the ranks of such entrepreneurs, including the creation of appropriate facilities for the import and implementation of high technology, cutting-edge technologies and equipment based on the latest scientific achievements. If necessary, we should provide them with every opportunity to gain experience in leading foreign companies and organizations and for mutually beneficial cooperation. " This also concerns the development of innovation in small business and entrepreneurship.

Entrepreneurship is a human initiative. At the same time, the entrepreneur needs to develop and improve entrepreneurial skills to enhance their impact in the economy and market conditions. It is clear that the entrepreneur must mobilize innovation. The driving force behind innovation is market competition. An entrepreneur who embraces the effectiveness of innovation can take a strong role in the competition.

Innovative entrepreneurship is divided into three main types:

- product innovation;
- technology (production) innovation;
- social innovation.

The first type of innovative entrepreneurship - product innovation - reflects the process of upgrading the enterprise's sales capacity, which provides the firm's viability, profitability, market share, customer retention, self-reliance, and job creation. Technology structure works out potential renewal process that will save energy, raw materials and other resources, and increase labor productivity.

This, in turn, will increase the profitability of the firm, improve its technical safety, take environmental measures, and effectively use the firm's internal information system. Social innovation reflects the process of planned improvement of the enterprise's humanitarian sphere. Applying this type of innovation will increase the potential of the labor market, mobilize enterprise employees to achieve the set goals, and strengthen the enterprise's commitment to social and employee engagement.

In summary, innovative activities have broad implications for innovation and innovation, and represent the application of science and technology innovations into production. Innovation in Small Business and Entrepreneurship is a set of innovations in such fields as technology, technology, management and labor organization based on scientific and technological achievements and best practices, as well as the benefits associated with their application in various fields and areas of activity. . The need for innovation in small business and entrepreneurship is achieved through the use of new technology, the benefits of science, by increasing productivity, increasing production, surviving the competitive market, and increasing profits. is explained.

U. Yuldasheva, - TFI, Senior Lecturer

S. Numonov and H. Egamberganov, - TFI, MM-93 group students

SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IS AN IMPORTANT BRANCH IN THE INNOVATION OF ECONOMY

In the market economy, entrepreneurship is one of the key economic resources and constitutes a part of the human factor. Entrepreneur is an entrepreneur who is able to take risks for profit, having knowledge and skills in organization and management of production. Entrepreneurial activity in the production, operation and maintenance of certain products constitutes entrepreneurial activity.

The Law of the Republic of Uzbekistan “On guarantees of entrepreneurship and entrepreneurship activity” is defined as “Entrepreneurship is a business activity of entrepreneurship subjects that is consistent with the legislation, risk-taking and profit”²⁰².

Types and forms of entrepreneurial activity are diverse, with small businesses and private entrepreneurship distinguished by their limited scope of business. The role and significance of small business and private entrepreneurship in the socio-economic development of the country is evident through the activities undertaken by this sector. The diversity of such responsibilities suggests that small business and private entrepreneurship is of particular importance to all the countries of the world and to a particular country with particular characteristics. Our First President Islam Karimov stated: “By ensuring the progressive development of small business and private entrepreneurship, we have been

²⁰² Law of the Republic of Uzbekistan. About guarantees of freedom of entrepreneurial activity. May 25, 2000

building the middle class, the socio-political basis and foundation of our society, we are able to reach. It is obvious that this social layer, that is, the middle class, is of the greatest interest in the further deepening of reforms in our country and consistent and sustainable development of the country. Therefore, small businesses and private entrepreneurship are becoming an active movement for the development and prosperity of our social and political stability in our society today”²⁰³.

Over the next decade, the role of small businesses in the world's leading economies has dramatically changed. A significant portion of GDP is being produced in this area, and most of the workforce is provided with jobs, over half of all innovations are being created. According to the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), the share of small businesses in manufacturing has grown to almost 70% in 30 years. This figure ranges from 38 percent to 52 percent in the United States, from 47 percent to 55 percent in Japan, 58 percent in EU countries, and the share of SEs in the total number of enterprises in these countries is below 92.5 percent. The share of small business and private entrepreneurship in GDP of Uzbekistan made up 30% in 2000, which is 56.9% by 2016. During the last 20 years of the 20th century, employment in small businesses has grown from 47 to 54 percent in the United States, from 73.8 to 78 percent in Japan, and an average of 48 percent to 72 percent in the European Union. At present, Uzbekistan's small-business population is estimated at 78%. Strengthening of the small business in these countries is determined by the policy of the state. The analysis of world experience shows that development of small business has been used as a peculiar support of economic policy in a number of countries.

The issue of special importance is that at present the small business and private entrepreneurship in the country is increasingly developing in the sphere of trade, services and communication and processing of agricultural products. However, in the industrial sector, in the creation of modern high-tech industries, innovative and nanotechnology, information and communication systems, biotechnology and alternative energy, in short, small business, based on advanced science advances and the development of private entrepreneurship.

***Scientific supervisor: Dots. of Department of
Taxes and Taxation, Bozorov F.
Student of Tashkent Financial Institute, Kambarov M.***

EXCISE TAX RATES: THEORETICAL FOUNDATIONS AND THEIR APPLICATIONS

Excise tax is used as one of the main forms of indirect taxation in a number of states at various stages of economic development. However, excise tax has

²⁰³ Stable continuation of our country's modernization is an important factor of our progress. Speech by President Islam Karimov at the solemn ceremony dedicated to the 18th anniversary of the adoption of the Constitution of the Republic of Uzbekistan.

become widespread in the modern world. The main reason for the widespread excise tax from ancient times to the present day is its tangible fiscal benefits and the high speed of their receipt. Like most taxes, excise tax has two main functions: fiscal and regulatory. In most developed countries, the regulatory function of excise tax is dominant, since the main emphasis in taxation is on income taxes, which is explained by their greater social justice. The most controversial issue when introducing excise tax is its specific rate. Most methods for determining such rates are based on the elasticity of supply and demand. In world taxation practice, there are three main systems for collecting excise tax: ad valorem, specific and mixed. Ad valorem (or interest) - is based on the existence of a percentage excise rate on the cost of production, and deductions to the budget are dependent on price characteristics. A specific system implies the existence of a single or multi-level, fixed (determined amount of money, per unit of output) excise tax rate. Mixed (combined) as the name implies, combines the two above systems: the fixed rate is supplemented by the ad valorem (interest). In one case or another, the size of the component may vary depending on the specific market situation. There are various factors that determine the advantage of specific excise tax rates over ad valorem rates. These include, in particular, the following: firstly, the presence of a wide range of brands or varieties of the same product with a large price difference in ad valorem taxation leads to the fact that the amount of tax paid on cheap low-quality varieties and brands is much lower than with more expensive ones. The introduction of a proportional rate for all types of excisable goods leads to a lower absolute increase in the price of products of a low price category (if, for example, the share of ad valorem excise in the retail price is 20% for all types of excisable goods, then for cheaper goods the price will increase by a lower absolute amount than for more expensive products). At the same time, the share of taxes on cheap goods in total tax revenues will decrease. Due to the fact that, as a rule, lower-price categories include lower-quality goods, an increase in their consumption changes the structure of consumption in the direction of low-quality goods; secondly, the ad valorem rate should be applied to the retail price of the taxable product, which in the case of the use of the so-called transfer pricing is problematic. In the absence of a fixed retail price and levy of excise tax on the manufacturer, it is possible to underestimate tax obligations by transferring part of the cost of production to subsequent stages, after levying the excise tax (if, for example, the excise tax is charged at the price declared by the manufacturer, based on the costs incurred, then part of the costs (packaging, marketing, advertising) excise tax will be levied on the part-time value of the goods outside this production); thirdly, the use of specific rates does not lead to the creation of incentives to reduce the quality and variety of products. The ad valorem excise rate also has a number of significant advantages: firstly, the ad valorem excise rate is neutral to changes in price levels and automatically increases nominal budget revenues during inflation; secondly, using the ad valorem rate it is much easier to achieve progressive excise taxes. The use of a proportional or progressive excise rate can be used to achieve a greater redistribution from more affluent to less affluent groups - a larger increase in the

share of the absolute amount of tax in the retail value of more expensive goods; thirdly, in ad valorem taxation it is not required to determine the unit of products subject to taxation, which in some cases can significantly reduce the ability to evade taxes; In essence, the choice between a specific and an ad valorem tax rate is a choice between the taxation of excisable goods on the basis of the quantity consumed and on the basis of its value. In accordance with this principle, specific rates are applied in the world mainly to goods having negative social effects (alcohol and tobacco products), and ad valorem to luxury items - taxation, which mainly serves redistribution purposes.

U. Yuldasheva, - TFI, Senior Lecturer
U. Juraboyev and O. Shodiyev, - TFI, MM-93 group students

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN INNOVATION OF ECONOMIC GROWTH

Foreign investment is a form of investment in which foreign investor keeps the ownership rights, provides the control and management of the firm in which they invested the funds, in order to achieve long-term interests. These investments are the most important instrument of foreign capital inflow because they represent a direct inflow from abroad, i.e. direct inflow of the capital in the economic system of the host country.

Foreign investment, as a form of international capital mobility, represents an important contributor to more efficient activities in the economy and it provides faster exit to the international market. Evaluation of investment efficiency is the basis for making investment decisions from one country to another, which will consequently lead to improvement of the economy. Foreign investment is the key development factor in the modern economy and jointly with the trade represents the most important advantage of an enterprise, organization of production, supplying goods and services on a global scale.

Developing countries having high state debt and unfavorable economic situation show huge interest in gaining as higher foreign investment as possible. It has been especially important after bank loans and various financial aid ceased to arrive in some countries. Countries in transition, aiming to integrate into the world economic system, can overcome negative economic tendencies with the help of international capital inflow. Developed countries, faced with a financial crisis, have been also interested in an increased inflow of foreign capital, since the foreign investment is the most important element of development strategies in general.

Global trends. Global foreign direct investment flows fell by 23 per cent in 2017, to \$1.43 trillion from a revised \$1.87 trillion in 2016. The decline is in stark contrast to other macroeconomic variables, such as GDP and trade, which saw substantial improvement in 2017. A decrease in the value of net cross-border mergers and acquisitions to \$694 billion, from \$887 billion in 2016, contributed to

the decline. The value of announced Greenfield investment – an indicator of future trends – also fell by 14 per cent, to \$720 billion. FDI flows fell sharply in developed economies and economies in transition while those to developing economies remained stable. As a result, developing economies accounted for a growing share of global FDI flows in 2017, absorbing 47 per cent of the total, compared with 36 per cent in 2016.

Even discounting the volatile financial flows, large one-off transactions and corporate restructuring that inflated FDI numbers in 2015 and 2016, the 2017 decline was still sizeable and part of a longer-term negative cycle. This negative cycle is caused by several factors. One factor is asset-light forms of overseas operations, which are causing a structural shift in FDI patterns. Another major factor is a significant decline in rates of return on FDI over the past five years. In 2017, the global rate of return on inward FDI was down to 6.7 per cent, extending the steady decline recorded over the preceding five years. Rates of return in developed economies have trended downwards over this period but stabilized. Although rates of return remain higher on average in developing and transition economies, most regions have not escaped this erosion.

In conclusion, investments present an essential element of any economic policy, as their presence provides a platform, not only for economic development, but also create a basic condition for the stability of economic and social trends. Foreign direct investment plays an important role in the financing of global economy, and the most common presenting the most important tool in financing the national economies of developing countries and countries in transition.

U. Yuldasheva, - TFI, Senior Lecturer
N. Abdullayev and B. Suyarov, - TFI, MM-93 group students

THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

By the end of 2016, The President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev recognized the Uzbek economy needed new drivers, such as a more active private sector and increased foreign direct investment (FDI). He repeatedly prioritized improvement of Uzbekistan's economic situation and initiated a series of government reshuffles to remold the system of economic governance. The Government of Uzbekistan (GOU) adopted a Five-year Development Strategy in February 2017 as an official roadmap of the reforms, which includes liberalization measures and calls for the removal of “ineffective administrative barriers” that slow development of the private sector. In general, the GOU seeks to increase private investment in the economy through an improved business environment, changing Uzbekistan's international reputation as a difficult investment destination, and building confidence among domestic investors. The President has also challenged all regional governments to improve the attractiveness of their

territories for foreign investors and provide progress reports in this area on a quarterly basis.

The President of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev also abolished some particularly egregious GOU practices, such as selectively awarding duty-free import privileges to well-connected individuals. Tax and customs systems reforms are expected to simplify and streamline export and import tax and customs procedures, improve the quality and efficiency of tax administration, and minimize tax payment/collection costs. To improve the business environment, the GOU in 2017 introduced a number of legislative changes, including the cancellation of unscheduled, and seemingly arbitrary or punitive, inspections of businesses as of January 1, 2017; elimination of the requirement to convert certain percentages of hard currency export earnings at the official (artificially low) exchange rate; simplification of business registration procedures; creation of a Business Ombudsman office; and a Law on Countering Corruption that attempts to increase transparency in GOU functions.

Despite this progress, the government has yet to address a number of fundamental problems plaguing businesses and investors. According to official statistics, the share of companies with foreign capital is only 1.8 percent (5,517 firms) of the total number of registered enterprises operating in the country; of these firms, 2,438 operate in production industries, 1,055 in trade, 291 in construction, 220 in tourism and catering, and 126 in IT and communications. One bright spot is that Uzbekistan moved up 16 places in the World Bank's Ease of Doing Business 2018 rating (74th out of 190 countries). The World Bank named Uzbekistan one of the top 10 global improvers.

According to the UNCTAD's 2018 World Investment Report, FDI inflows slightly decreased drastically in 2017 to USD 96 million. The World Bank also claims investment growth moderated from 9.5% in 2016 to 7.1% in 2017. This represents a 27.82% drop from 2016 levels (133 million), but strong investments in renewable energy anticipate a much stronger FDI outlook going forward (444% FDI increase from 2017 to 2018) (FDI Intelligence). FDI traditionally arrives from Russia, South Korea, China and Germany, but Canada increased its financial presence in 2018. Total FDI stock of FDI stood at USD 9.3 billion (13.5% of GDP) in 2017. In accordance with the forecasts of the Ministry of Finance, in 2019, Uzbekistan will attract \$ 2.2 billion foreign direct investment. This figure is expected to be \$ 4.1 billion in 2021.

In conclusion, foreign investment plays an important role in the financing of global economy, and the most common presenting the most important tool in financing the national economies of developing countries and countries in transition.

*Supervisor: TIF, associate professor of
“Tax and taxation” department Usmanova M.
TIF, student of MM-76i Nurmatov A.*

THE RELATIONSHIP BETWEEN TAXES AND INVESTMENTS IN ECONOMIC MODERNIZATION.

In the process of modernization of the country's economy, the formation and distribution of financial resources, which are the most important and complex elements of the financial system, plays a special role. Financial resources arise primarily in the activities of economic entities, which are redistributed and form the state's financial resources.

The implemented fiscal policy is, first of all, one of the most important fiscal factors in the system of state financial support of promising sectors and sectors of the economy. Secondly, the state budget is assigned specific tasks for the effective social policy and the formation of strong social protection systems. As a result of the reforms carried out in recent years, the stability of public finances has been increasing.

The tax system must at the very least be an effective mechanism to support investment activities for the development of the economy. The creation of a healthy investment climate in the country is a complex macroeconomic process.

World experience shows that any foreign investor seeks local consulting services to obtain analytical information on the investment climate in that country before investing in any country. Taxation is one of the most important services in this sphere, and it plays a great role in attracting foreign investment in the country's economy. Exactly the services provided by tax consultants will allow foreign investors to become fully aware of the local tax system, effectively organize their activities in compliance with tax laws, and protect property rights and interests.

Changes in the tax mechanism will have an impact on changes in aggregate demand and gross supply, but will also have an impact on investment. In this regard, there is a close relationship between taxes and investment. Distribution of newly created value through taxes between the state and taxpayers provides a link between taxes and investments. Tax relief, in many respects, will increase the incentive of taxpayers to increase production and the tendency to expand production, introduce new techniques and technologies. In turn, stimulation of investment through taxes will help to expand the tax base to be levied on the state budget in the future.

The tax incentives should be encouraged through tax incentives and improvement of the tax mechanism to attract foreign investment:

- to create a system of incentives that will reduce the real tax burden on new industries or services as a result of innovative activities;
- The use of targeted tax incentives, taking into account the peculiarities of the country in order to increase the independence of the country in terms of revenue generation;

- Expansion of tax incentives for foreign investments contributing to the development of processing in the agricultural sector.

Created by: Umaraliyev Akbarali, Xidirov Nodir

USE OF INNOVATIVE METHODS IN REDUCING CURRENCY RISK

Currency risk is the potential risk of loss from fluctuating foreign exchange rates when an investor has exposure to foreign currency or in foreign-currency-traded investments. Currency risk is important to understand because foreign currency exchange rates can drastically change an investor's total return on a foreign investment, despite how well the investment performed.

Currency risk can also create an opportunity for investors when the interest rates between two countries reflect the expected changes in their exchange rates. For example, if interest rates are higher in Canada, the U.S. dollar will probably drop in value relative to the Canadian dollar. (This is because when interest rates increase in a particular country, international currencies flow into that country to take advantage of the higher yields. This pushes the value of that country's currency higher.) Currency risk also means that foreign bond investors can increase their exposure to foreign-exchange markets. Here are two ways to mitigate forex risk: Invest in hedged assets: The easiest solution is to invest in hedged overseas assets, such as hedged exchange-traded funds. Exchange-traded funds are available for a wide range of underlying assets traded in most major markets.

Innovative building a Strategy That Minimizes currency Risks

1. Keep a disciplined approach
2. Focus on regulatory requirements
3. Have a cash-flow system built for forex
4. Adopt an automated payments solution
5. Centralize your forex treasury management

The globalisation process has provided us with the possibility of exchange and competition growth, and thus, has brought about the issue of economic (business) creation in the context of the new foreign exchange risk mitigation instruments. The author presents the division and percentage proportion of innovative risk management instruments used in practice in the Polish economic reality, and compares it to foreign markets (the USA and Germany). Finally, chances and threats presented by financial innovations are also demonstrated.²⁰⁴

²⁰⁴ Ireneusz Miciuła. University of Szczecin · Institute of Finance, Department of Financial Management

Holders of foreign bonds face currency risk, as those types of bonds make interest and principal payments in a foreign currency. For example, let's assume Rais Company is a Canadian company and pays interest and principal on a \$1,000 bond with a 5% coupon in Canadian dollars. If the exchange rate at the time of purchase is 1:1, then the 5% coupon payment is equal to \$50 Canadian, and because of the exchange rate, it is also equal to US\$50. Now let's assume a year from now the exchange rate is 1:0.85. Now the bond's 5% coupon payment, which is still \$50 Canadian, is worth only US\$42.50. Despite the issuer's ability to pay, the investor has lost a portion of his return because of the fluctuation of the exchange rate.

Having plenty of hands in international markets helps companies like Nu Skin Enterprises become powerhouses across the globe. In the first quarter of 2019, Nu Skin's revenue growth was impaired by about 6% due to foreign exchange (forex) headwinds. For Nu Skin, the effects of adverse foreign currency were significant: Management expected forex fluctuations to affect the top line in 2019 by 2% to 3%, with an additional negative foreign currency impact of 4% to 5%.

Modern economy of knowledge is formed at the background of accelerating innovational development of economic structures and extensive use of high technologies in production of goods and provision of services (Zumbusch & Scherer, 2019;Kasperowicz, 2019). Moreover, it includes forming of innovative risk management instruments (Miciuła, 2018). Development prospects for production complexes of Irkutsk region are in accord with the innovative modernization of the national economy aimed at generating design and technological knowledge, their materialization in science-intensive projects and developing the output of competitive products.

***Research advisor: Kholmuminov A.-TMI, teacher
Abdulkhamidov A.-TMI, student of BI 51***

OPPORTUNITIES TO ENSURE COMPETITIVENESS THROUGH LIGHT INDUSTRY CLUSTERING

This is particularly important in the priorities set by President Shavkat Mirziyoev for the purpose of enhancing the competitiveness of the country's economy in the Strategy of Action on the five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021.

The success of the primary processing industry has been growing thanks to the modernization of the sector in recent years.

The cotton-cluster is a prerequisite for economic development. It is important not only for employees, specialists, economists, but also for the general public. After all, our destiny depends on this land. Progress requires innovation. The more we become aware of them, the more we will contribute to our development.

The low level of integration is the way to form new economic systems in the economies of the countries, creating clusters that produce mutually exclusive products and geographically close businesses and organizations.

The purpose of the clusters is to create innovative enterprises that combine the same sectoral enterprises within the city, district and region, and education, scientific, engineering, consulting, standardization, certification, and other services. and the creation of competitive products. The most important thing is the employment of the population.

Experienced countries use clusters to form and manage innovative economies in developed countries.

This strategy is widely used in European countries and the United States. The clusters are well developed in the UK, the Netherlands, Germany, USA, Denmark, France, Italy, Finland, India. The clusters in Denmark, Finland and Sweden are full of clusters.

Cluster structures are successfully operating in light industry in Switzerland, Austria, Italy, Denmark, India, Korea, Pakistan, China, and Turkey, chemical and machine-building industries in Germany, food and cosmetics in France. Cluster formation process Southeast Asia, China, Singapore, Japan, and other countries.

Comparing some indicators of agriculture in Uzbekistan and developed countries, this proves once again. For example, the Netherlands, with a population of 16 million people and 1,038 million hectares of land (60% of which is near the sea), produces \$ 131 billion worth of agricultural products, with a population of 32 million and 4.4 million hectares. In Uzbekistan, which owns arable land, this figure is only \$ 13.2 billion.

The main consumer of cotton in Uzbekistan is the textile industry, which plays an important role in the country's industrial complex. Undoubtedly, the development of the textile industry directly depends on the state of the cotton industry.

In conclusion, the problem of cluster formation in the textile and light industry of Uzbekistan is based on the essence of the cluster theory, based on vertical and horizontal integration, not only at the national level, but also in the regions - regions, and the whole production cycle. It is desirable to carry out the integration of innovative services within scientific centers.

***Academic leader: as. prof. Usmonova M.
student: Baybekova O***

NEW TAX CONCEPT FOR TAX POLICY IMPROVEMENT.

Currently, a lot of work is being carried out to improve tax policy in the Republic of Uzbekistan. In particular, the new tax code, which will come into force on January 1, 2020, is a clear example of this. The Ministry of Finance, together with the State Tax Committee, with the assistance of the International Monetary Fund, the World Bank, international and national experts, prepared a new version

of the Tax Code. In the presented project, in accordance with the Concept for Improving the Tax Policy of the Republic of Uzbekistan, the application of tax legislation has been simplified as much as possible. For this:

- reduced number of taxes and other obligatory payments;
- special tax regimes for markets, agricultural producers, law firms and firms, as well as persons performing tour and concert activities, have been canceled. The number of special tax regimes will decrease from 3 to 1;
- sections regulating the payment of state duties and fees for the right to sell certain types of goods (alcohol products) have been removed from the Tax Code;
- gaps in tax regulation have been eliminated, applicable terms have been more fully clarified, in connection with which the number of articles of the Tax Code has increased significantly. This will reduce the number of disputes regarding the application of tax legislation in practice. Most of the changes in the new version of the Tax Code are aimed at strengthening the protection of the rights and legitimate interests of bona fide taxpayers. For these purposes, in particular:
 - “neutrality” of the impact of value added tax on the financial and economic activities of business entities was ensured by reimbursing the “negative” amount of tax from the budget, which would require additional budgetary expenses. A one-off VAT offset is also introduced when acquiring (erecting) fixed assets, including real estate. Currently, it is carried out in equal shares for consecutive 12 months, and for real estate - within 36 months;
 - taxpayers will be able to apply one-time depreciation deductions for the purchase of technological equipment or real estate;
 - certificates of advance payments on income tax are canceled. Advance payments will be calculated only by large taxpayers;
 - canceled the taxation of losses on the sale of goods (works, services) below cost;
 - the liability of tax authorities for unlawful additional taxation or the application of financial sanctions, untimely return of taxes paid excessively by business entities increases. In these cases, the budget will pay taxpayers a penalty for each day of delay.

The draft code provides a new procedure for tax control, successfully tested in world practice. For this, its forms and mechanisms have been improved. The main goal is to help conscientious taxpayers and identify entities that evade tax obligations. It is achieved by:

- detailing the rights and obligations of taxpayers and tax authorities;
- introducing the concept of “due diligence”, which should reduce the possibility of applying “tax schemes”; non-application of tax control measures to taxpayers, which will be determined as bona fide based on the results of risk analysis performed by software products without the participation of an inspector;
- simplification of tax control forms: cameral control, field audit and tax audit. At the same time, it is provided that penalties will be applied only based on the results of a tax audit;
- establishing differentiated penalties depending on the type of tax offense.

The draft Tax Code provides tax rates for taxes, excluding excise tax, land tax and tax for the use of water resources. Rates for these types of taxes will be approved annually by the Law of the Republic of Uzbekistan “On the State Budget”. In general, the draft new version of the Tax Code is based on proven principles and approaches to tax collection, and the best practices of other countries. In particular, the experience of the CIS countries and the European Union was used in work on it.

The adoption of the new edition of the Tax Code will make it possible to bring Uzbekistan’s tax system closer to international standards, make it easier and more understandable for national and foreign investors, while ensuring a high level of protection of the rights of law-abiding taxpayers.

***Scientific adviser: Mukhtorova U
Jo’raeva, Erishboeva, Students of TIF.***

AN URGENT ISSUE OF REFORM IN THE TAX SYSTEM.

The tax policy of Uzbekistan, based on the modernization of all vectors of tax reform, which is entering the phase of effective implementation, requires consideration in the light of further improvement, taking into account modern factors. Moreover, the ever-growing importance of this policy in improving modernization of the tax system that should be a steady guarantee of effective and real economic growth in the country.

As noted by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev: “Consistent reduction of the tax burden, simplification of the tax system and improvement of tax administration are the most important conditions for accelerated economic development and improving the investment attractiveness of the country”, the Tax Concept was developed and the structure of tax administration was significantly changed.

Tax administration is the activity of authorized bodies of state administration (mainly the Tax Service and its territorial bodies, partly the Ministry of Finance and Customs), aimed at ensuring and implementing control over compliance with tax legislation by all participants in tax relations. Tax administration should be considered as an organizing part of tax management

The main elements of tax administration are:

- To control observation tax legislation by taxpayers;
- To control to the realization and enforcement tax legislation by the tax authorities;
- Organizational, methodological and analytical support of control activities.

Monitoring tax compliance by taxpayers is a central element of tax administration. This, first of all, is the purpose of the tax authorities and this conclusion follows from the economic nature of taxes, their internal contradiction. The obligation to pay taxes objectively determines the inevitability of punishment for tax violations, and it can hardly be achieved without appropriate control.

Awareness of the importance of tax control was manifested both in the legislative definition of tax control and in the development of many procedural aspects of its implementation. The most important forms of control over the accuracy of the calculation and the timely payment of taxes and fees are desk and field tax audits.

The implementation of control actions by tax authorities is impossible without organizational, methodological and methodical support of their activities. The forms of organizational and methodological support of the activity are: determination of the structure and functional responsibilities (hierarchy) of various levels of tax authorities; development of forms and content of taxpayer reporting tax payments; procedures for the submission, processing and verification of tax reporting of taxpayers; the procedure for regulating tax payments and applying tax sanctions; planning and forecasting tax payments.

In each country, in accordance with the state tax policy, specific tasks are set. For example, in the USA and Canada, it means maintaining a competitive environment, protecting the interests of the middle class, equitable distribution of national income for the majority, stimulating the development of medium and small businesses. In Great Britain, Ireland, France - employment promotion, promotion of savings and long-term investments. The peculiarities of the tax systems of each country are determined by the state structure and administrative capabilities of each level of government, the degree of government interference in the economy, and the nature of economic policy. These features determine the tax burden of the economy, the ratio of direct and indirect taxes, the distribution of taxes between the levels of the budget system, the nature and purpose of tax benefits. Legislation of most countries is aimed at simplifying calculations and the procedure for levying various taxes, minimizing tax costs.

The choice of ways to increase the effectiveness of tax control is one of the urgent tasks that have to be solved by the current program of reforming the tax system of the country. For the formation of tax revenues of the budgetary system of a developing country, the effective tax control plays a decisive role. Control of tax authorities over the completeness and timeliness of the calculation and payment of taxes to the budget, over taxpayers' compliance with the payment discipline is an essential condition for the normal functioning of any tax system, ensuring the stability of the revenue base of budgets of all levels. In a transitional market economy, the importance of tax control is great.

The concept of improving the tax policy of the Republic of Uzbekistan provides for a radical reform of the tax system, including tax cuts and mandatory payments, the abolition of ineffective tax benefits. The main objectives of the concept are to create a favorable competitive environment, ensure stability and simplify tax legislation, reduce the tax burden, increase the investment attractiveness of the republic, and improve tax administration. The document implies a radical simplification of the tax system: reduction in the number of taxes, tax regimes, unification of tax payment rules for different categories of taxpayers, simplification of tax calculation methods, and categorical rejection of individual tax benefits.

In this regard, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated July 10, 2019 “On the Strategy for the Reform of Tax Administration” was issued.

Its main areas:

- Improving tax policy and reducing the level of shadow turnover in the economy. It provides for the unification of taxes and tax regimes, simplification of administrative procedures, optimization (reduction and equalization) of the tax burden. By 2021, taxpayers of income tax should become 1.5 times more, and VAT, resource taxes and property tax - 2 times.
- Development of service-oriented tax services. This area includes digitalization and unification of primary accounting documents, simplification of tax reporting forms, development of the extraterritorial principle of servicing taxpayers and a system of pre-trial settlement of tax disputes.
- Introduction of a tax risk assessment system and improvement of tax accounting. In particular, the voluntary fulfillment of tax obligations is planned to be brought up to 90%.
- Improving the activities of the state tax service. A system of business analysis (Business Intelligence), strategic and process management will appear in the tax authorities. The processes of tax administration are automated.
- Development of anti-corruption mechanisms in the state tax service. From this point of view, they will revise the legal framework and personnel policy. The work of the tax authorities will become more transparent.

As a result of the implementation of the planned measures, an increase in foreign direct investment is expected, an improvement in the country's position in international ratings. The share of taxes will change in relation to GDP, revenue, value added by sectors and sectors of the economy. The imbalance in tax benefits and preferences between domestic and foreign investors will be eliminated. And, perhaps, the main thing is that the number of tax audits will be reduced, and additional charges based on the results of control measures will decrease.

Based on the words of President Republic of Uzbekistan Sh. M. Mirziyoyev to the Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to Oliy Majlis “The main idea of the new tax concept being introduced starting from 2019 is to reduce the tax burden, apply simple and steady taxation system. Thanks to these measures we will be able to increase competitiveness of our economy and create most comfortable conditions for businesses and investors” we can see tremendous changes in tax administration

The country takes comprehensive measures to improve tax policy, increase the efficiency of tax administration, consistently reduce the tax burden, simplify the tax system and radically reduce tax reports.

As a result of the introduction of the Concept of improving the tax policy of the Republic of Uzbekistan into practice, the tax burden on the wage fund has been reduced, taxes on working capital have been optimized, mandatory contributions to state trust funds have been abolished, and the corporate income tax rate has been reduced.

THE ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN

In this article I would like to say about the role of commercial banks in our country. Nowadays commercial banks pay special attention to the timely adoption of the necessary measures for the financial support of the real sector of the economy, especially to financing of projects aimed at enhancing the processes of modernization, technical and technological re-equipment, provided the sharp decline in production costs, rationalization of technological processes, reducing the use of raw materials, electricity, energy and others in production of processes. In the focus of attention of commercial banks still remained the objectives on pursuing active investment policy on implementation of strategically important projects, aimed at modernization, technical and technological renewal of leading industries, financial support to small businesses and private enterprise, providing individuals and others with quality banking services. Banks also generate loans for businesses and investment projects, including those on a preferential basis.

Thus, significant investment and loans from commercial banks have been directed at improving the financial stability of the real sector of the economy, improving the mechanisms of financial recovery and management of insolvent enterprises, modernization, technical and technological re-equipment of production processes.

President of the country issued program On Priority Directions of Further Reforming and Raising Sustainability of Financial and Banking System of Uzbekistan 2017-2021 and Reaching High International Rankings.

This program is aimed at deepening of reforms and raising sustainability of financial and banking system, radical change of approaches and system of assessment of banks and the whole financial and banking system, as well as ensuring access to higher level of organizing banking activity in compliance with generally accepted international norms, standards and assessment indicators.

Along with this, number of key directions of reforms of financial and banking system was identified: raising financial sustainability and liquidity of banks in compliance with the requirements of international standards, established by the Basel Committee, through further capitalization of commercial banks, attraction of private capital, raising resource base, improvement of quality of assets and improvement of banking.

It's intended to adopt system measures on strengthening guarantees for depositors and further strengthening of confidence of population and foreign investors to banking system, broad attraction to banking circulation of free resources of population and business entities through introduction of new attractive types of deposits and expansion of the broad spectrum of proposed banking services.

At present, 49 enterprises are on the balance of commercial banks, 34 of them have established high-tech production lines and are put on sale for new investors. On the remaining 15, production lines are being restored and construction and installation work are being carried out.

The system of commercial banks includes 31 licensed banks. Total number is comparatively small: a) comparative to the size of the economy and population of Uzbekistan and b) compared to neighboring countries such as Russian Federation and Kazakhstan. However, this situation was created deliberately: the political leadership of Uzbekistan identified the strategy of development of financial and banking sectors.

In conclusion I would like to say that commercial banks of Uzbekistan will continue to actively participate in the structural reform of the national economy, modernization, technological renewal of production, financial support of insolvent and low-profit enterprises.

***Scientific adviser: Mukhtorova U
M.Zokirov, Abdurakhmonov Q, Students of TIF.***

PROBLEMS OF ANTITRUST REGULATION OF DIGITAL CORPORATIONS

Globalization of the world economy is an intensive form of internationalization of the world economic system. The managerial essence of globalization is the simplification of communications, which leads to the consolidation of the power of digital corporations using digital platforms as a business model.

The digital platform is a high-tech business model through, which the process of interaction between consumers and suppliers of goods, services, information is implemented. Digital platforms include digital devices, software products, and information services.

The digital platform performs key functions are demand management, customer relationship management, order fulfillment management, customer service management.

Features of the digital platform:

- algorithmization of the interaction of platform participants;
- mutually beneficial relations of platform participants (“win-win” principle);
- the significance of the number of activity participants using the platform for interaction;
- the presence of a single information environment and information technology infrastructure;
- the presence of an effect in the form of lower transaction costs during the interaction of various platform participants.

The following types of digital platforms are distinguished: instrumental (development of software solutions - IOS), infrastructure (providing IT services for

decision-making - Google Maps), applied (exchange of economic values in the market - Yandex Taxi).

Digital platforms bring significant profits, as they have numerous users.

Features of digital markets:

- the regular emergence of destructive innovations can quickly destabilize the position of old-time monopolists;
- The cumulative nature of the innovation process: integration
- technology has a synergistic effect;
- high fixed costs and marginal costs tending to zero;
- the presence of an intermediary that manages the digital platform;
- the network effect requires digital monopolies to offer favorable conditions to users;

The risks of digital monopolies:

- 1) reduce information security;
- 2) benefit even in situations when they provide free products, as:
 - ✓ do not pay an adequate price for personal data of customers,
 - ✓ monopoly advertising services are very expensive in the absence of competition,
 - ✓ assign the results of creative activities of users,
 - ✓ benefit from analysis of past consumer behavior;
- 3) able to eliminate competitors using modern technologies;
- 4) can counteract innovative development;
- 5) violate the autonomy of citizens, creating the effect of consumer addiction;
- 6) have not only economic, but also political influence;
- 7) create problems for antitrust authorities (it is difficult to blame monopolization of companies that offer free products and improve the quality of their services).

Features of digital markets (the "destructive" nature of innovation, the network effect, free products, the integrated nature of development) do not allow antitrust mechanisms typical of traditional markets to be applied to them.

Arguments of opponents of strengthening antitrust regulation of digital monopolies:

1. Digital technologies provide integration, efficiency, innovation.
2. At the heart of digital monopolies (CMs), a new business model is the digital platform (CPU), so you cannot regulate them according to the rules of the 20th century.
3. Basic products are provided free of charge.
4. CMs reduce transaction costs and prices.
5. The abolition of antitrust immunities will create barriers, increase costs and adversely affect innovation.
6. Through the efforts of the CM, communication has become a public good.
7. The concept of monopoly is not applicable to digital companies.

Arguments of supporters of the strengthening of antitrust regulation of digital monopolies:

1. Digital technologies reinforce control, inequality, concentration.

2. Huge advertising costs are paid by consumers of the services of the CM.
3. CMs are parasitic on free or cheap content, which actually requires a large upfront cost.
4. The growth of market leaders occurs not only naturally, but also through acquisitions (for example, Microsoft bought Skype, Facebook acquired the WhatsApp and Instagram).
5. “Demonopolization” of technological giants, including Apple and Microsoft, is necessary, up to violent separation.

Conclusions:

1. A new segment of the global economy has formed that is capable of developing not only in the conditions of sustainable cost reduction, but also with the free distribution of the product.
2. There are centers of consumer "attraction", which are estimated by investors higher than any traditional assets, and this circumstance may become a sentence for a resource and industrial economy.
3. Analysis of the development of digital corporations involves not only organizational and economic, but also the legal, social, environmental aspects of the study.

***Scientific adviser: Mukhtorova U
Khamidbekov A, Kayumov S, Students of TIF.***

DIAGNOSTICS OF THREATS TO BUSINESS FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY

Currently, many companies both in Russia and abroad are faced with threats of an external and internal nature that can cause significant damage to the business and impede its normal functioning. The financial and economic security system in organizations is designed to minimize the risks of the appearance and implementation of various kinds of threats, which requires their diagnosis and timely identification. Among the common methods can be distinguished traditional analysis of the accounting model, as well as more advanced techniques. In particular, based on a balanced BSC scorecard, threats can be identified by such elements as “market”, “resources”, “business processes”, “finances”; individual signs of a decrease in business value can be detected by analysis using the VBM cost model, etc..

Considering that corporate fraud is one of the most common threats to business security today, deals are often analyzed in parallel with the main analysis of the general financial and economic state of the business.

Identification of signs of corporate fraud in specific areas of the business may include the following elements aimed at finding appropriate signs(1-table).

Region	Signs of Fraud.	Detection Methods
Procurement activities	•discrepancy between paid and delivered (rendered) goods (services); •purchase of goods (services) at inflated prices; •an opaque description of the range of goods (services) in the contracts; •adoption of unusual, illogical, unreasonable decisions when approving and signing contracts; •the presence of deviations from the approved procedures for the approval of contracts, their signing by unauthorized persons; •unreasonable preference for a narrow circle of counterparties; •inconsistency of the procedures for filling out contractual relations with contractors with business ethics and internal corporate rules;	•analysis of contracts, agency agreements and accompanying documents to them (additional agreements, acts of work performed, accounts, invoices, etc.); •during tenders - an overview of tender documentation, decisions of tender committees, etc .; •comparative analysis of prices for similar goods and (or) services.
Cash operations	•significant amount of cash transactions; •urgent, unsystematic, unusual and unreasonable cash payments; •significant payments for services intended for third parties.	•analysis of contracts and supporting documents (additional agreements to the contract, acts of work performed, accounts, invoices, etc.).
Labor relations with employees	•payroll (bonuses, bonuses and other payments) to non-existent employees, in excess of the norm; •accrual of payments to offshore accounts; •affiliates occupy key positions in the company's structure; the amount of compensation does not correspond to the positions.	•analysis of wage and bonus policies; •analysis of calculation of accruals to employees; •analysis of employee lists for their relationship with the personality of the head of the company, his business, authorities, media references.
Primary activity	•the presence of "bad debts" in the organization; •non-transparent pricing and unreasonable provision of	•analysis of contracts and supporting documents (additional agreements to the contract, acts of work

	discounts; • overvaluation of low-quality tangible assets, incorrect reflection of the state of inventories; • accumulation of funds in receivables (transfer of unreasonable prepayment to the supplier on the basis of an agreement with him, crediting of advance payments of buyers to third parties accounts); • manipulation of sales indicators (fictitious sales, purchase of raw materials at inflated prices, sale of products at low prices using intermediary firms where profit is accumulated, sale to affiliates).	performed, accounts, invoices, etc.); • during tenders - an overview of tender documentation, decisions of tender committees; • comparative analysis of prices for similar goods and (or) services; • check on all identified main contractors of the status in SPARK, on the IFTS website, participation in arbitration processes; • verification of the company's affiliation with key counterparties; • analysis of the interpretation of the articles of the report on financial results to search for overpriced articles, the reasons for the “formal” loss-making of the activity.
Charity	• material charity to non-core organizations, individuals; • intangible charity to non-core organizations for the purpose of subsequent resale.	• analysis of decisions of charitable committees, letters of thanks and supporting documents (photographs, videos, etc.); • a review of relevant media publications; • verification of write-offs of materials and fixed assets.

Among persons interested in conducting such a diagnosis, one can identify both business owners and lenders who can pursue the goal of determining the presence or absence of signs of incorrect or unlawful management behavior, and in the event of bankruptcy, replenishing the bankruptcy estate by searching for withdrawn assets and attracting a manager debtor to subsidiary liability, contesting transactions.

FURTHER IMPROVEMENT OF INCOME OF THE POPULATION

According to international experience, the mechanism of income taxation is the most important component of the tax system. Because, through income tax, the state, on the one hand, generates budget revenues, on the other hand, controls the level of income of the population, thereby regulating the structure and savings of private consumption of citizens. On the other hand, it encourages people to use their income as efficiently as possible. This tax mechanism may also provide for the provision of social support to the most disadvantaged groups. In general, international taxation of income should be fair.

Large-scale international financial institutions, prestigious research centers, and research centers are working on improving the mechanism of income taxation, which is a key element of the tax system in developed countries. In particular, the principles of income taxation have been explored on the effective use of income taxation mechanisms to limit the scope of the shadow economy, as well as the ways in which the tax burden associated with labor and the equitable distribution of income tax burden. However, to date, insufficient investigations of income taxation mechanisms, and the improvement of this process, have put reforms on the agenda.

There is a need to radically change the mechanism of income taxation in Uzbekistan, including rapid economic reforms, including through tax reform. At the same time, "it is necessary to introduce a fair tax regime for all, through the gradual abolition of tax incentives by reducing the tax burden"²⁰⁵. Because comparative analysis of national and international taxation practices shows that there is a departure from international standards in the formation of income taxation mechanisms. The fact that about 60 percent of the employed population in the national economy is not taxed on income, and that the social justice principle is not fully met, has a number of problems that need to be addressed.

Status of the income of the employed population in the economy (VAT) ²⁰⁶

Indicators	2013	2014	2015	2016	2017	2018	The difference in 2018 versus 2013
Number of employed in economy, thousand people	12523,3	12818,4	13058,3	13298,4	13520,3	13273,1	7498,8
- population employed in the state property,	2328,6	2324,7	2341,3	2330,4	2338,3	2452,5	123,9

²⁰⁵Mirziyoev Sh.M. Address by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev to the Oliy Majlis - Tashkent: NUUU "Uzbekistan", 2018.

²⁰⁶ Prepared by the State Committee on Statistics

thousand people							
- population employed in non-state property, thousand people	10194,7	10493,7	10717,0	10968,0	11182,0	10820,6	625,9
Number of Payers of Income Tax (VAT), thousand people	4942,0	5040,8	5141,7	5255,5	5781,7	5897,3	955,3
Number of individual entrepreneurs, thousand people	202,5	227,6	251,8	275,0	279,7	360,1	157,6
The total number of individual payers of VAT and QBS, thousand people	5144,5	5268,5	5393,5	5530,5	6061,4	6257,4	1112,5
Share of payers of VAT and VAT on the employed population in the economy, %	41,1	41,1	41,3	41,6	44,8	47,1	6
TL Payers of VAT and QBS from population engaged in non-state ownership, %	27,6	28,1	28,5	29,2	33,3	35,2	7,6

At the same time, the number of unemployed people employed in the economy, including those employed in state ownership, non-state-owned population, and individual entrepreneurs (individual entrepreneurs), registered as payers of personal income tax (VAT), is analyzed.

The total population employed in the economy of Uzbekistan in 2013 amounted to 12523.3 thousand people, of which 10,194.7 thousand were employed in a non-state property. In the same year, the number of VAT payers was 4942,0 thousand, the number of fixed taxpayers - 202,5 thousand. Thus, the total number of payable individuals and private individuals was 5,144,500. This figure is 41.1% of the total employed in the economy. In other words, only about 40% of the income-earning population is employed in the national economy, while the remaining 60% is excluded from income tax. If we look at the income tax imposed on the non-governmental sector of the employed population in the economy, in 2013 this figure was 27.6%. The part of the employed that is not taxed on income tax falls exclusively on the state property. This is because it is impossible, and impossible, to informally hire employees in state-owned enterprises and organizations.

If we look at the dynamics of these figures over the next few years, we can see that the situation is not positive but rather negative. In particular, in 2014-2016, 41.3% of the total employed population in the economy was subject to income tax, while 28.6% of the population employed in non-state ownership was taxed.

Only in 2017-2018, the situation started to improve. In particular, the total number of employed in the economy in 2018 was 13273.1 thousand people, of which 10820.6 thousand were in non-state ownership. In 2018, the number of VAT payers was 5897.3 thousand, and the number of fixed taxpayers - 360.1 thousand. The total number of individuals paying VAT and QBS is 6257.4 persons, which is 47.1% of the total employed population. The share of income tax from the

employed in non-state property was 35.2%. The analysis of the data in the tables above shows that the income of a significant part of the economically active population in Uzbekistan is not subject to direct taxation.

Strengthening the informal employment of the population will encourage further expansion of the informal sector in the economy as a whole. The expansion of the informal economy undermines the state's financial system. Different taxes, duties, duties and other payments to the state budget will result in non-payment, out-of-bank turnover and shortage of cash in banks.

The shadow economy and informal employment also lead to an extremely uneven distribution of the overall tax burden on the economy. This is because, in the formal economy, the bulk of the population pays both direct income taxes and burdens on their consumption. And those who earn income from the shadow economy pay only indirect taxes on consumption. This will eventually lead to excessive inequality in the income level of the population.

The income tax on individuals influences the level of income of the population. At the same time, the government uses taxes as an incentive for more efficient use of income. The income tax is redistributed to the benefit of the needy population, or in the interests of society as a whole, especially for higher income. At the same time, income inequality is smoothed to some extent.

In modern income taxation systems, there is a mechanism for generating common, that is, standard deductions from income tax. That is, such discounts apply equally to all citizens, regardless of their income, whether rich or poor.

The experience of developed countries shows that the income declaration method is most effective when maintaining full income accounting and applying tax deductions. Along with the development of private entrepreneurship and the creation of the freedom to make a profit, it is important to ensure the legitimacy of these revenues. At the same time, the declaration system ensures that revenue is accounted for and fair taxed.

Based on the conclusions, the following recommendations and recommendations were developed:

- Introduction of system of declaration of annual income, expenses, and property of physical persons on the basis of world tax practice with the purpose of ensuring full tax control of incomes, property and other objects of taxation, fair taxation of incomes of individuals and increase of fiscal importance of this tax
- It is necessary to introduce a non-tax minimum, which is a prerequisite for the taxation mechanism to determine the taxable income of citizens, and establish institutions that determine the real minimum living standards, ie the minimum cost for a family
- Income tax for individuals based on income declaration, ie the availability of other income-earners in the family, number and composition of children (kindergarten, school-age or university-educated), disabled or other dependents for each child or dependent. social discounts should be provided

For the purpose of full accounting of income from entrepreneurial activity and fair taxation in the Republic, it is necessary to transfer to the system of annual income declaration for individuals and family businesses, without establishing a legal entity, with a fixed monthly (including daily) tax. At the same time, the main aspects of the mechanism of taxation of all income received by an individual entrepreneur in the financial year should be defined as follows:

- the right to deduct documentary business expenses from gross income (gross income);
- deduction of fixed tax or single tax payment during the year;
- the right to use the tax privileges provided for the income tax of individuals.

It is necessary to systematize the determination of the minimum wage, pensions, and allowances not less than the subsistence minimum. For this purpose, a special commission should be set up, which will set up a consumer basket and a subsistence minimum. The special commission should include experts from the Ministries of Economy, Labor, Health and Finance, the Statistical Committee, scientists and independent experts who are doing research in this area, as well as experts at the largest farmers' markets and supermarkets. Representatives of the Federation of Trade Unions, the Youth Union, and the Nuroniy Fund should also be involved as observers.

We believe that the above-mentioned scientific-theoretical, conclusions and recommendations will have a positive impact on large-scale reforms in Uzbekistan, in particular, on the effectiveness of tax and tax reforms.

***Tashkent Financial Institute
independent researcher
B.Hakberdiev***

LEGAL BASIS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE MARKET IN UZBEKISTAN

During the years of independence, the legal framework for insurance activities has been established and is constantly being improved. The first insurance law regulating insurance activity was adopted in 1993 and has been instrumental in regulating the legal rights of insurance market participants. For the first time by law, the monopoly activity of state insurance bodies on the insurance market was abolished. This law places great emphasis on the conclusion and implementation of insurance contracts. Of course, further economic reforms in all sectors of the economy required revision of the law governing the current insurance activity.

In 1996, the Civil Code of the Republic of Uzbekistan was introduced. Chapter 52 of this Code focuses on the legal regulation of insurance activities and contains 47 articles. The Code covers such legal norms as voluntary and compulsory insurance, uninsured interests, personal and property insurance, basic terms of the insurance agreement, payment of insurance premium.

Compulsory insurance in Uzbekistan is provided in the manner prescribed by the Civil Code. Specifically, Article 914 states that compulsory insurance is provided on the basis of the property or personal insurance agreements concluded with a citizen or legal entity (the insurer) with the insurance organization (the insurer). A personal insurance contract is a public contract. Insurance of the life, health or property of other persons or their civil liability to other persons as insurers at their own expense or at the expense of interested persons as provided by law by concluding contracts in accordance with the provisions of chapter 52 of the Civil Code.

Article 922 of the Civil Code of the Republic of Uzbekistan focuses on "compulsory insurance", which stipulates the obligation to ensure:

- the law provides for the possibility of damage to the life, health or property of other persons as to their life, health or property;
- the risk of personal liability that may result from damage to life, health or property of other persons or breach of agreements with other persons.

It is also the responsibility of the insurer to be the insurer. This Law may establish other types of compulsory insurance. The obligation of a citizen to ensure his life or health cannot be imposed by law. In cases provided by law or in the manner prescribed by law, legal entities with state-owned property in business or operational management may be obliged to insure such property. In cases where the obligation to ensure the property does not come from the law, but is based on a contract with the owner of the property or the constituent documents of the legal entity that owns the property, such insurance is not compulsory.

Obligatory insurance is carried out at the expense of the insurer, except compulsory insurance of passengers, which can be carried out at their own expense in cases provided by the law. The objects that are subject to compulsory insurance, the risks that may be insured and the minimum amount of insurance benefits are determined by the legislation. A person whose benefit is subject to compulsory insurance in accordance with the law has the right to claim through the court if he knows that the insurance has not been performed. If the insured as the insurer fails to perform it or concludes an insurance contract on terms that worsen the beneficiary's conditions, it is liable under the conditions of the insured event to be the basis for payment of the insurance indemnity.

The law may establish compulsory state life, health and property insurance to secure the social benefits of citizens and the interests of the state. Obligatory state insurance is provided for these purposes at the expense of funds allocated from the state budget. Obligatory state insurance is carried out directly by the state

insurance organizations or other state bodies (insurers), which are indicated in it on the basis of the legislation on insurance.

Adoption of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Insurance Activities” in the new edition in 2002 made a significant contribution to the further improvement of the legal regulation of the insurance industry. For the first time in this law, insurance was divided into two major areas: general insurance and life insurance.

At the same time, this law is fully reflected in the relations between the state registration of insurers, insurance classes, specially authorized state body and insurance organizations.

The specially authorized state body - the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan plays a great role in the legal regulation of the national insurance market of Uzbekistan. In particular, in 2008-2009 the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan developed and approved following regulatory legal acts related to the regulation of insurance activity:

- on approval of the Provision on the temporary administration of the insurer;
- on approval of the Regulations on investment activities of the insurer and reinsurer;
- on approval of the Regulations on the procedure for providing actuarial services;
- on making changes in the accounting plan of financial and economic activity of insurers;
- on approval of the forms of financial statements of insurers and the rules for their filling;
- on approval of the Regulations on Unified Requirements and Standards for Insurance Services for Business Sector;
- on approval of the Provision on insurance reserves of insurers;
- on approval of the Regulation on the application of penalties to insurers for violation of the legislation on insurance activities;
- about approval of the Provision on qualification requirements to the head and the chief accountant of the insurer (insurance broker).

In recent years, the following legal framework has been established for the development of the insurance market in Uzbekistan.

- ❖ From October 22, 2008, the Law "On compulsory insurance of civil liability of vehicle owners" entered into force and came into force.
- ❖ On October 18, 2009, the Law of the Republic of Uzbekistan "On mandatory insurance of civil liability of the employer" came into force and came into force.
- ❖ On May 26, 2015, the Law of the Republic of Uzbekistan "On Obligatory Insurance of Carrier's Civil Liability" came into force and came into force.

- ❖ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 9, 2017, № PP-3317 "On measures to improve the activity of KAFOLAT Insurance Company".
- ❖ Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 222 of March 16, 2019 "On measures to further improve the compulsory insurance of civil liability of vehicle owners".
- ❖ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4412 "On measures to reform and ensure rapid development of the insurance market of the Republic of Uzbekistan" dated August 2, 2019

The main purpose of the adoption and improvement of these legislative acts in the sphere of insurance is to develop the economy, increase the demand for insurance protection of the population and organizations, to provide reliable insurance services that meet the world requirements and meet international best practices in the country. system.

The following conclusions and recommendations have been elaborated on the issues of monopolistic activity and competition in the insurance market of Uzbekistan.

➤ A monopoly means sovereignty in a particular sector of the economy. In the existing market monopolistic activity, the sole seller participates with its own goods. Monopoly manifestations have been known since ancient times. Lands, mines, ponds, forests and other natural resources, where rare products are cultivated, are concentrated in the hands of a few and give their owners a monopoly position. Monopoly, by its very nature, creates a stagnation in the economy, as it relies on a monopoly position and can market without profit or loss or lack of competition.

➤ Over the years of independence, the dominant position of state insurance bodies in the implementation of insurance activities has been eliminated. Nevertheless, Uzagrosugurta's insurance company is still a monopoly on providing insurance services to the population and enterprises in rural areas of the country. In most rural areas of the country, there are district offices of this company that do not have insurance organizations or their branches that can compete with agricultural insurance. Therefore, it is necessary to set up branches of insurance companies that can compete with agricultural insurance in rural areas of the country.

Tashkent State Agrarian University
Master's Degree F.B.Chutbayeva

ECONOMIC AND SOCIAL NEED FOR FISH PRODUCTION IN UZBEKISTAN

Fish is a good food for humans, and for fishermen, it is a regular source of employment and economic income. Economic reforms aimed at establishing market relations in the fishing industry, which is an important food production area

in our country, are being implemented step by step. As a result, the economic, organizational and legal conditions for economic management and production were radically changed and a new system based on market relations was established. As a result, the economic reforms in the sector provide competitiveness for different types of ownership.

In recent years, we have adopted and implemented a number of programs aimed at increasing the volume of food production in the country, in particular, supplying the domestic market with quality and affordable fish products, maintaining the price stability for the most demanded food products.

As an integral part of this work, on February 3, 2018, the Presidential Decree No. PP-3505 "On Additional Measures to Increase the Fish Production in 2018" aimed at further development of the fishing industry in the country. The decision was made. According to this resolution, five priorities for the development of the fishing industry are identified:

- ✓ Scientifically-based establishment of the fishery sector, creation of incubation workshops and modernization and expansion of existing reservoirs;
- ✓ Increase the volume of fish farming through the development of innovative and intensive technologies, as well as installing cages, creating artificial reservoirs with closed water circulation systems and developing fish farming on rice fields;
- ✓ Creation of new feed production facilities and modernization of existing production to feed fish with good quality fodder;
- ✓ Development of fish farming, the introduction of fish processing and packaging technologies and increase of the export potential of the sector;
- ✓ Provision of working capital, bank loans, foreign investments and other sources not prohibited by the law to strengthen the material and technical basis of fisheries to increase the production of fish and fish products.

Manufacturing technologies used by fisheries are ineffective and require large amounts of land, water and feed resources. Due to the limited land and water resources, it is necessary to increase fish production efficiently using existing resources. Therefore, there is a need to apply modern intensive technologies in fish production.

Attraction of investments is important in the implementation of intensive technologies in the fishing industry. The Government has created a favorable environment for foreign and domestic investors to invest in the fishing industry.

Development of feasibility studies for attracting investments into the industry is important because fisheries require a special feed and cultivation environment for land, water, climate and cultivated fish species.

Feasibility study in fisheries - includes the analysis of the economic feasibility of calculating and rebuilding the existing fisheries and the analysis of calculations.

The selection of fish species is an important factor in the development of fisheries. Carp, trout, bakra fish, trout, fish (turquoise), Turkestan mustache, tilapia and other fish species for intensive cultivation in the country are selected for

cultivation in various technological systems, taking into account the climatic conditions.

Development of feasibility studies for the fishing industry is a complex process. When building different types of pools, each of them needs separate engineering solutions to bring in water, enter and discharge it into the ponds. Requires confidentiality. In turn, for each individual species, different water temperatures, oxygen levels, pool sizes, cultivation density, feed types and processing technologies should be involved.

Having studied the current state and problems of developing feasibility studies for attracting investments into the fishing industry, we believe that the following steps should be taken to develop this area:

- ✓ approval of national standards for the development of feasibility studies of investment projects in the attraction of investments in the fishing industry;
- ✓ Improvement of the legal and regulatory framework to provide permits for the establishment of fishery production facilities on the basis of feasibility studies based on established standards;
- ✓ to establish a system of obligatory ecological examination of prepared feasibility studies;
- ✓ establishment of a design and consulting or consulting services enterprise specializing in the development of feasibility studies on a fishing basis.

Development of national standards for development of feasibility studies in the field of fisheries Increasing the volume and quality of cultivation, the cultivation of valuable fish species, the creation of modern intensive fish processing complexes, world-class capacity for fish feed production and fish processing, as well as the attraction of foreign direct investment is a factor.

This, in turn, helps to provide the population with high-quality and protein-rich fish, which results in a healthy diet and a healthy lifestyle.

Tashkent Financial Institute
independent researcher
B.Hakberdiev

LEGAL BASIS OF DEVELOPMENT OF INSURANCE MARKET IN UZBEKISTAN

During the years of independence, the legal framework for insurance activities has been established and is constantly being improved. The first insurance law regulating insurance activity was adopted in 1993 and has been instrumental in regulating the legal rights of insurance market participants. For the first time by law, the monopoly activity of state insurance bodies on the insurance market was abolished. This law places great emphasis on the conclusion and implementation of insurance contracts. Of course, further economic reforms in all sectors of the economy required revision of the law governing the current insurance activity.

In 1996, the Civil Code of the Republic of Uzbekistan was introduced. Chapter 52 of this Code focuses on the legal regulation of insurance activities and contains 47 articles. The Code covers such legal norms as voluntary and compulsory insurance, uninsured interests, personal and property insurance, basic terms of the insurance agreement, payment of insurance premium.

Compulsory insurance in Uzbekistan is provided in the manner prescribed by the Civil Code. Specifically, Article 914 states that compulsory insurance is provided on the basis of the property or personal insurance agreements concluded with a citizen or legal entity (the insurer) with the insurance organization (the insurer). A personal insurance contract is a public contract. Insurance of the life, health or property of other persons or their civil liability to other persons as insurers at their own expense or at the expense of interested persons as provided by law by concluding contracts in accordance with the provisions of chapter 52 of the Civil Code.

Article 922 of the Civil Code of the Republic of Uzbekistan focuses on "compulsory insurance", which stipulates the obligation to ensure:

- the law provides for the possibility of damage to the life, health or property of other persons as to their life, health or property;
- the risk of personal liability that may result from damage to life, health or property of other persons or breach of agreements with other persons.

It is also the responsibility of the insurer to be the insurer. This Law may establish other types of compulsory insurance. The obligation of a citizen to ensure his life or health cannot be imposed by law. In cases provided by law or in the manner prescribed by law, legal entities with state-owned property in business or operational management may be obliged to insure such property. In cases where the obligation to ensure the property does not come from the law, but is based on a contract with the owner of the property or the constituent documents of the legal entity that owns the property, such insurance is not compulsory.

Obligatory insurance is carried out at the expense of the insurer, except compulsory insurance of passengers, which can be carried out at their own expense in cases provided by the law. The objects that are subject to compulsory insurance, the risks that may be insured and the minimum amount of insurance benefits are determined by the legislation. A person whose benefit is subject to compulsory insurance in accordance with the law has the right to claim through the court if he knows that the insurance has not been performed. If the insured as the insurer fails to perform it or concludes an insurance contract on terms that worsen the beneficiary's conditions, it is liable under the conditions of the insured event to be the basis for payment of the insurance indemnity.

The law may establish compulsory state life, health and property insurance to secure the social benefits of citizens and the interests of the state. Obligatory state insurance is provided for these purposes at the expense of funds allocated from the state budget. Obligatory state insurance is carried out directly by the state insurance organizations or other state bodies (insurers), which are indicated in it on the basis of the legislation on insurance.

Adoption of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Insurance Activities” in the new edition in 2002 made a significant contribution to the further improvement of the legal regulation of the insurance industry. For the first time in this law, insurance was divided into two major areas: general insurance and life insurance.

At the same time, this law is fully reflected in the relations between the state registration of insurers, insurance classes, specially authorized state body and insurance organizations.

The specially authorized state body - the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan plays a great role in the legal regulation of the national insurance market of Uzbekistan. In particular, in 2008-2009 the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan developed and approved following regulatory legal acts related to the regulation of insurance activity:

- on approval of the Provision on the temporary administration of the insurer;
- on approval of the Regulations on investment activities of the insurer and reinsurer;
- on approval of the Regulations on the procedure for providing actuarial services;
- on making changes in the accounting plan of financial and economic activity of insurers;
- on approval of the forms of financial statements of insurers and the rules for their filling;
- on approval of the Regulations on Unified Requirements and Standards for Insurance Services for Business Sector;
- on approval of the Provision on insurance reserves of insurers;
- on approval of the Regulation on the application of penalties to insurers for violation of the legislation on insurance activities;
- about approval of the Provision on qualification requirements to the head and the chief accountant of the insurer (insurance broker).

In recent years, the following legal framework has been established for the development of the insurance market in Uzbekistan.

- ❖ From October 22, 2008, the Law "On compulsory insurance of civil liability of vehicle owners" entered into force and came into force.
- ❖ On October 18, 2009, the Law of the Republic of Uzbekistan "On mandatory insurance of civil liability of the employer" came into force and came into force.
- ❖ On May 26, 2015, the Law of the Republic of Uzbekistan "On Obligatory Insurance of Carrier's Civil Liability" came into force and came into force.
- ❖ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated October 9, 2017, № PP-3317 "On measures to improve the activity of KAFOLAT Insurance Company".
- ❖ Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan № 222 of March 16, 2019 "On measures to further improve the compulsory insurance of civil liability of vehicle owners".

- ❖ Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4412 "On measures to reform and ensure rapid development of the insurance market of the Republic of Uzbekistan" dated August 2, 2019

The main purpose of the adoption and improvement of these legislative acts in the sphere of insurance is to develop the economy, increase the demand for insurance protection of the population and organizations, to provide reliable insurance services that meet the world requirements and meet international best practices in the country. system.

The following conclusions and recommendations have been elaborated on the issues of monopolistic activity and competition in the insurance market of Uzbekistan.

➤ A monopoly means sovereignty in a particular sector of the economy. In the existing market monopolistic activity, the sole seller participates with its own goods. Monopoly manifestations have been known since ancient times. Lands, mines, ponds, forests and other natural resources, where rare products are cultivated, are concentrated in the hands of a few and give their owners a monopoly position. Monopoly, by its very nature, creates a stagnation in the economy, as it relies on a monopoly position and can market without profit or loss or lack of competition.

➤ Over the years of independence, the dominant position of state insurance bodies in the implementation of insurance activities has been eliminated. Nevertheless, Uzagrosugurta's insurance company is still a monopoly on providing insurance services to the population and enterprises in rural areas of the country. In most rural areas of the country, there are district offices of this company that do not have insurance organizations or their branches that can compete with agricultural insurance. Therefore, it is necessary to set up branches of insurance companies that can compete with agricultural insurance in rural areas of the country.

*Toshtemirov Xojiakbar Qahramon o`g`li
Academic lyceum under the
Tashkent state pedagogical university
Named after nizami*

STEP BY STEP FOR CREATING WEBSITE IN THE PROGRAM ADOBE DREAMWEAVER CC.

There are tons of different tools and platforms you can use to build out your website. Some are more beginner friendly than others. But, no matter your experience level you'll be able to find a site builder that's perfect for your needs.

If you've never heard of [Dreamweaver](#) before it's an application from Adobe that allows you to design, build, and deploy websites.

Even if you've never touched any code before in your life you can make Dreamweaver work for you through its intuitive visual interface.

Below you'll learn how to get started with Dreamweaver. You'll learn what Dreamweaver actually is, what makes it stand out, and finally how you can create your first website using this tool and upload it to your server.

What is Dreamweaver

Dreamweaver is a [website building software](#) that's been around for over 20 years. It was first developed by Macromedia and then was acquired by Adobe in 2005. The software has gone through multiple iterations and is now a part of the Adobe Creative Cloud suite. This means that you'll need to purchase a monthly subscription in order to use the software.

Easy to Use Visual Interface

The visual interface editor is probably the main feature you'll be using when you're just starting out. It's similar to what other beginner builders offer in terms of drag and drop functionality. Except with this builder, you'll be selecting elements with your mouse.

This makes it easy to build out the foundation of your site in record time. While you're doing this Dreamweaver will automatically create the necessary code for you. Then, you just upload these files to your server and your website is ready for the world.

Built-in Code Editor

Beyond the ability to build your site entirely with the visual editor you can also use the code editor to build out your site or make changes to your site's existing design.

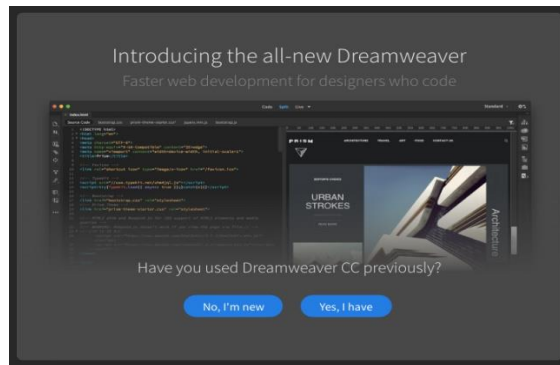
The code editor is beginner friendly and has some useful features to help you code faster and learn what's happening at the same time. This makes it useful for beginners to see how the code and design interact as you place different elements of your site.

As you write the code you'll also see the visual side change as well. So, you don't have to preview your site to see the changes you made. It all happens automatically!

Plus, it has features like code completion, which will make suggestions for the code you're currently writing based upon your current design. Plus, a code collapse feature, which will compress parts of your code when you're not currently editing, so that you can find what you're looking for much faster.

2. Initial Setup

After you've installed Dreamweaver the software will automatically open, and you'll see a screen that looks like the one below.

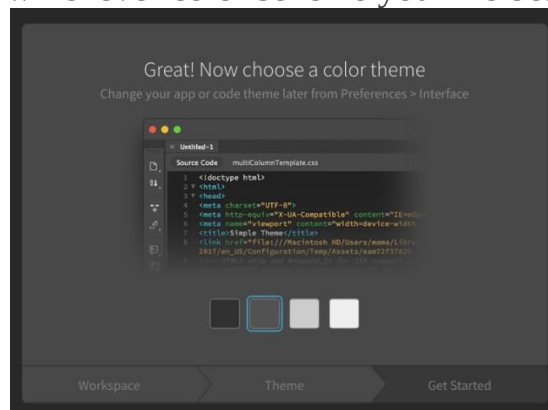


picture 1. The view of the Adobe Dreamweaver CC.²⁰⁷

Next, select the option that says ‘**No, I’m New**’, unless you’ve used the software below. This will walk you through the initial process of setting up your Dreamweaver workspace.

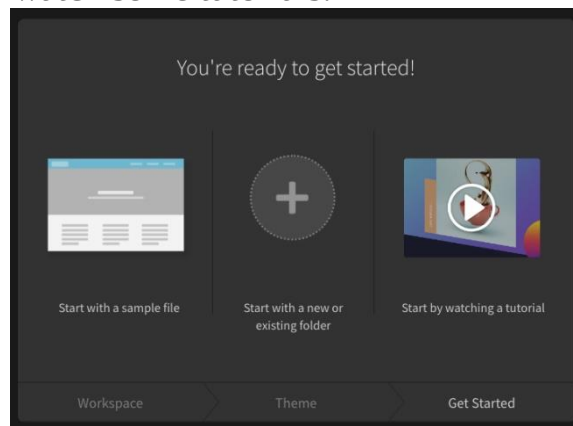
On the next screen, you’ll be able to choose the option best suited to your workflow. Since this is your first time using Dreamweaver, select the ‘Standard Workspace’ option.

This will allow you to use either the visual editor or the code to build out and customize your site. Next, choose the color scheme for your editor. This isn’t super important, so just choose whichever color scheme you like best.



picture 2. Choosing a color theme in Adobe Dreamweaver CC.²⁰⁸

On the next screen, you’ll be able to choose if you want to start with a sample site, a blank template, or watch some tutorials.

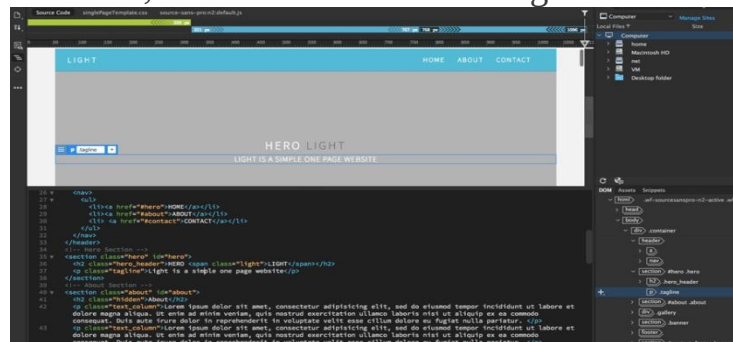


²⁰⁷ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

²⁰⁸ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

picture 3. Choosing a color theme in Adobe Dreamweaver CC.²⁰⁹

For this section of the tutorial we'll be using the 'Start with a new or existing folder', but if you select the 'Start with a sample file' option you'll have a basic site foundation to work from, which looks like the image below.

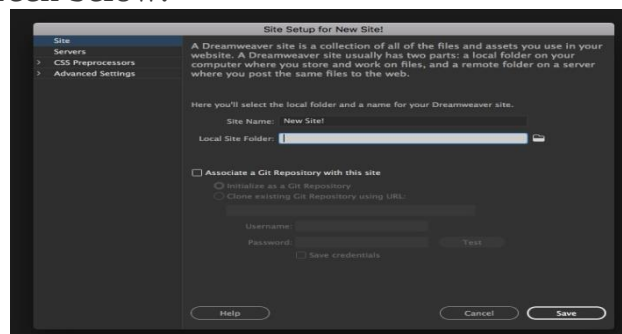


picture 4. the tutorial section in Adobe Dreamweaver CC.²¹⁰

Some people may want to start with a basic template, as it's less intimidating. But for those who want to continue building their sites from scratch and learning the ins and outs of this tool, then this section of this tutorial is for you.

If you want to use one of the starter templates to build out your site, instead of creating from scratch, then skip to the next section of the tutorial.

To start building your new site from scratch navigate to **Site>New Site**. It should look like the screen below:



picture 5. the creation section of new site in Adobe Dreamweaver CC.²¹¹

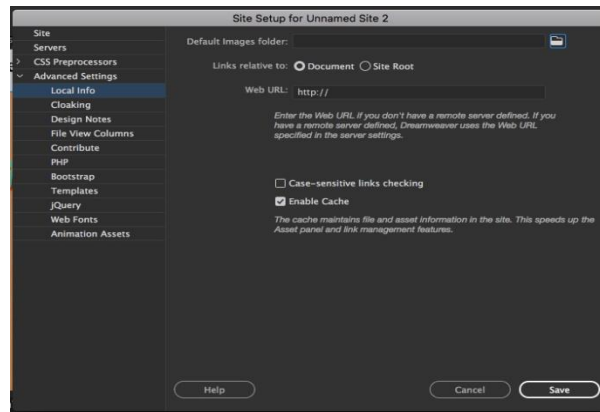
Here you'll want to give your site a name and specify the location where your site's files will be saved. Make sure you specify a folder where you'll have all of your web projects, as this will make organization (and later uploading to your server), much easier.

Next, you'll want to create an images folder where all of your site's images will go. This image folder should be located within your site's folder.

²⁰⁹ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

²¹⁰ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

²¹¹ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

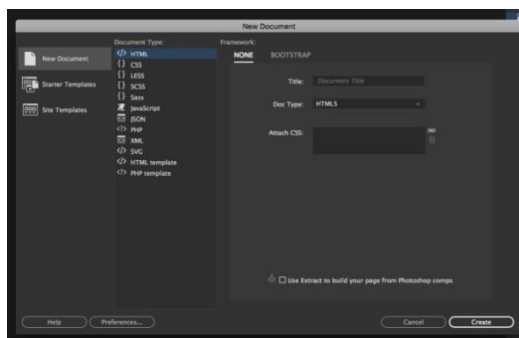


picture 6. the creation section of new site in Adobe Dreamweaver.²¹²

Click on 'Advanced Settings', and in the drop-down list of options select 'Local Info'. Here you'll select the images folder you created a moment ago. Then, click 'Save' and you're ready to start building your site.

The first page we're going to create will be your homepage.

To do this select File>New, then select HTML from the 'Document Type' list. Then, name the file index.html. This will help to give your site proper structure.



picture 7. the settings section of new site in Adobe Dreamweaver.²¹³

Now you should have a blank window like the image below. This is what your site currently looks like! You'll also see that Dreamweaver has created some initial HTML as well..

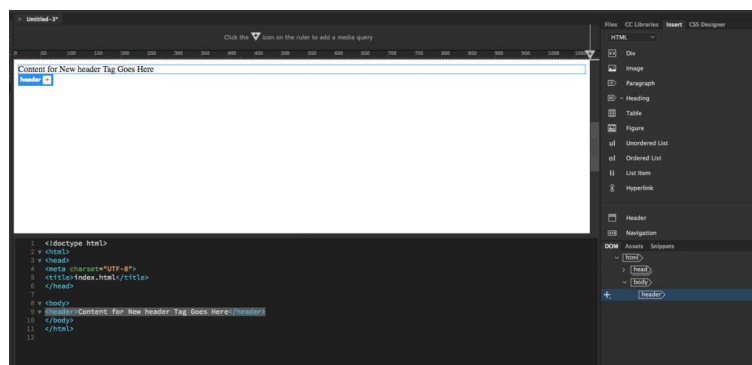
The first thing we're going to do is create your site header. This is the top portion of your site that usually includes your logo or the name of your site.

To do this click on the top portion of the page (you'll also see the <body> element highlighted in the code section at the bottom).

Then, click on 'Insert' in the upper right-hand corner, and select the 'Header' option. You might have to scroll down a bit to find the option. All of the choices here are different HTML elements you can add to your site.

²¹² The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

²¹³ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver



picture 8. the settings Website Header of new site in Adobe Dreamweaver.²¹⁴

This will insert a header block into your page, so you can customize it to your liking. Next, we're going to add an H1 tag to this header element. This is important for SEO purposes and letting the [search engines](#) know what your site is about.

KEYWORDS: INTERNET , WEBSITE , CREATION , HTML, HEADER, Adobe Dreamweaver CC

Хужакулов Хаитмурат Джавлиевич
почетный профессор Ташкентского финансового института

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в мире существуют три основные модели организации научно-исследовательской деятельности, которые различаются по своим приоритетам и задачам. Первая модель предполагает проведение научных исследований в университетах путем слияния их с образовательным процессом. Во второй модели научно-исследовательская работа не связана с университетским образовательным процессом. Третья модель представляет собой комбинацию первой и второй моделей. Ее особенность заключается в том, что она основывается на опыте и традициях сбалансированного рационального взаимоотношения научно-исследовательской работы с образовательной составляющей. Первые две модели организации научно-исследовательской работы долгое время практиковались преимущественно в континентальной Европе, где за последние 50 лет они эволюционно превратились в третью модель.

Наиболее широкое распространение за последние десятилетия получила модель глобального научно-исследовательского университета (global research university, GRU). Эта модель не следует линейной модели «от фундаментального исследования до прикладной разработки», а смещает

²¹⁴ The screenshot from the program Adobe Dreamweaver

акценты в пользу прикладных разработок. Ее преимущество заключается в том, что в рамках этой системы университеты не только производят новые знания, но и являются активными участниками инновационной деятельности. Подобная синергия позволяет университетам напрямую устанавливать связи как с бизнес-сообществом в целях воплощения и реализации инновационных идей, так и с государством в области технологического прогнозирования и обмена знаниями.

Рассмотрим несколько моделей организации научной деятельности, применяемых в ведущих странах.

В США четко разграничена фундаментальная наука, как деятельность на благо общества, от прикладной науки, как коммерциализации научной деятельности. Первая пользуется льготами и привилегиями, вторая стимулируется экономическими методами.

Основой научно-технической сферы США является система исследовательских университетов, в которых обучение органически связано с научной работой. Основные фундаментальные исследования в США сконцентрированы в исследовательских университетах.

Основным источником финансирования университетов является федеральный бюджет, за счет которого, в основном, проводятся фундаментальные исследования (72%) и в меньшей мере прикладные (21%) разработки (7%). Финансирование же большей части прикладных работ осуществляется из других источников – бизнес, благотворительные фонды, собственные средства университетов.

Ключевым моментом немецкой научной политики сегодня является интернационализация науки. Стратегия интернационализации была представлена федеральным правительством в 2008 году под названием «Укрепление роли Германии в глобальном обществе знаний». Сейчас немецкие научно-исследовательские институты широко включены в глобальную сеть. По оценкам экспертов, около 50% немецких публикаций выполнены в соавторстве с учеными других стран.

Базовый закон о науке и технике, заложивший основы современного развития инновационной политики, был принят в **Японии** в 1995 г., а с 1996 г. принимались пятилетние «Базовые планы развития науки и технологии». В этих документах установлены базовые принципы развития науки в Японии. Среди них можно перечислить следующие:

- главные усилия государства концентрируются на стимулировании фундаментальных, в первую очередь, диверсифицированных междисциплинарных исследований;
- определяются приоритетные области исследований, внутри которых в дальнейшем происходит выбор более локальных приоритетов исследований;
- государственные расходы на НИОКР должны расти;
- для эффективного внедрения инноваций необходимо усиление сотрудничества государства, научного сообщества и предпринимательских кругов.

При внедрении современных подходов к развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности в **Узбекистане** представляется целесообразным обратить внимание на следующие моменты зарубежного опыта.

С акцентом на университеты. Учитывая, что на данном этапе развития инноваций наиболее серьезные научные исследования и разработки проводятся на междисциплинарной основе, представляется не совсем рациональным узковедомственный подход в научных исследованиях. Ныне действующая система управления наукой организована, в основном, в функциональном формате и не обладает достаточной гибкостью. Это может препятствовать динамичной адаптации деятельности научных организаций, исходя из требований, условий и законов рыночной экономики.

Диверсификация исследовательских связей. В этом контексте ведущие университеты должны найти пути построения непосредственных связей как с фундаментальной наукой, так и с индустрией (производством) и расширить контакты с международным научным рынком. Для этого в органы управления университета (вуза) целесообразно включить представителей академической науки и бизнеса с закреплением конкретных полномочий и функций. Необходимо делать конкретные шаги по усилению потенциала университетов для проведения междисциплинарных исследований и разработок.

Определиться с моделью развития. В целом, при модернизации научно-исследовательской деятельности необходимо концептуально определиться с моделью развития этой сферы, исходя из современных прогрессивных тенденций в мире.

Поэтому для того, чтобы идти в ногу со временем, представляется необходимым, прежде всего, разработать Концепцию, в которой были бы определены:

- модель развития отечественной науки и исследовательских работ в синтезе с производственными процессами;
- новые принципы и механизмы стимулирования проведения научно-исследовательских работ на качественно новом уровне.
- современные механизмы и инструменты регулирования и администрирования научно-исследовательской деятельности и ряд других вопросов касательно создания инновационной среды в стране и стимулирования инновационных процессов.

*Адилов Фарход Абдувалиевич, старший преподаватель,
Ташкентский финансовый институт, Узбекистан*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И АЗЕРБАЙДЖАН

Условием успешного продвижения Узбекистан по пути экономического прогресса выступает концентрация ее собственных усилий и

ресурсов на формировании эффективного, технологически развитого и конкурентоспособного рыночного хозяйства.

Внешнеэкономические связи, в том числе и внешняя торговля, способны активизировать собственный потенциал страны, привнося в отечественную экономику дополнительную конкуренцию, новые технологии, опыт рыночного хозяйствования, обеспечивая прирост национального богатства за счет товаро-обмена по выгодным ценам и привлечения зарубежного капитала. С первых лет независимости Республика Узбекистан уделяет приоритетное внимание развитию внешнеэкономических связей, четко осознавая, что в современных условиях глобализации, экономическое развитие страны в решающей степени зависит от степени ее интегрированности в мировое экономическое сообщество.

В настоящее время проводимые в Республике преобразования и реформы поддерживаются ведущими международными финансовыми организациями, зарубежными странами, международным бизнесом и финансовыми структурами, которые активно сотрудничают с Узбекистаном. Учитывая это, Президент страны Ш.М.Мирзиёев отметил, “Тесное сотрудничество с зарубежными государствами, прежде всего с соседними странами, а также с международными институтами мы будем осуществлять на уровне современных требований, на основе принципов взаимного доверия и учета обоюдных интересов”²¹⁵.

А также, в Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в качестве важных направлений отмечена: «дальнейшее развитие международного экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, продолжение проведения взвешенной политики внешних заимствований, эффективное использование привлеченных иностранных инвестиций и кредитов»²¹⁶. Эффективное выполнение данных задач, требуют развитие международного экономического сотрудничества.

Основные направления развития между государственных экономических отношений Узбекистан в современных условиях включают:

- восстановление и развитие экспортного потенциала страны;
- использование иностранных кредитов для технического переоснащения;
- повышение конкурентоспособности узбекских товаров на внешнем рынке за счет модернизации производства;
- изменение структуры импорта за счет увеличения удельного веса продукции промышленного производства в форме высокоточных технологий;
- обеспечение экономической безопасности страны за счет совершенствования экспорта и импорта.

²¹⁵ Мирзиёев Ш.М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. Ташкент: “Узбекистан”, 2016. – с. 54.

²¹⁶ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., № 6 (766), ст.70.

В настоящее время во внешней политике Республики Узбекистан особое внимание уделяется вопросам всестороннего развития и углубления двустороннего сотрудничества с Республикой Азербайджаном, что обусловлено не только естественными географическим и геополитическим факторами, но и наличием прочно установившихся торгово-экономических, межхозяйственных и культурно-гуманитарных связей. В ходе исторического развития политические, экономические и духовные связи двух народов способствовали рождению новых форм и проявлений, создающих нерасторжимые узы братства, товарищеского сотрудничества и взаимопомощи, обогащавших национальную жизнь каждого народа, широко раздвигая ее горизонты, внося новые черты интернациональной общности в их социальный и духовный облик.²¹⁷

Как отмечал Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев: «Узбекистан и Азербайджан, издревле имеющие общие язык и религию, ценности и традиции, культуру, объединяют братские связи, основанные на принципах добрососедства, дружбы, взаимного уважения, доверия, искренности и поддержки друг друга, а также совместные усилия. Признавая существование огромных возможностей в области взаимного сотрудничества, считаем, что расширение в будущем наших связей по всем направлениям полностью соответствует интересам наших дружественных стран. Уверен, что будущие наши встречи высокого уровня еще более интенсифицируют наши дружественные отношения, послужат открытию новых горизонтов для достижения ими высокого качества, взаимного сотрудничества»²¹⁸.

Характер стратегического партнерства носят отношения с Азербайджаном. Дипломатические отношения между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой были установлены 2 октября 1995 г.

За период 1991-2020 гг. состоялось около 20 встреч между парламентариями Узбекистана и Азербайджана. В ходе этих визитов были достигнуты важные договоренности. Подписан ряд документов (соглашения по охране природы, о сотрудничестве в сфере охраны окружающей среды, о сотрудничестве в области информационных и коммуникационных технологий, о мерах по дальнейшему углублению сотрудничества в области железнодорожного транспорта и развитию комбинированных перевозок, о сотрудничестве и обмене информацией в налоговой сфере, о взаимной защите секретной информации, в области гуманитарного сотрудничества и о дальнейших мерах по развитию торгово-экономического и научно-технического сотрудничества), которые подняли двустороннее сотрудничество на более высокий, качественный уровень.

В настоящее время между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой подписано 120 документов двустороннего

²¹⁷ Зейналова М. Исторические связи Азербайджанского и Узбекского народов в XIX - XX веках. Автореферат диссертация на соискание ученой степени доктора философии по историческим наукам. Баку, 2010. 6 с.

²¹⁸ Шавкат Мирзиёев поздравил главу Азербайджана с днем рождения. <https://uznews.uz/ru/article>.

характера, в том числе 60 международных договоров межгосударственного и межправительственного характера, 28 международных договоров межведомственного характера, 32 иных документов.

Проводимая Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым мудрая и дальновидная политика способствует укреплению мира и стабильности в стране и регионе в целом.

Реализуемые реформы, предпринятые им в целях укрепления политической стабильности, последовательного развития экономики, социальной сферы, дальнейшего повышения уровня жизни населения, дают весомые результаты. Ярким свидетельством тому являются непрерывно растущие экономические показатели, в частности, постоянное увеличение ВВП страны.

В торгово-экономической сфере Узбекистан и Азербайджан имеют огромный потенциал для развития взаимного сотрудничества. В Узбекистане действуют более 80 совместных предприятий, созданных с участием азербайджанских инвесторов.

Узбекистан экспортирует в Азербайджан транспортные средства, цветные металлы, электрическое и механическое оборудование, различные оптические приборы, сельхозпродукцию, предоставляет транспортные, туристические и другие услуги. Азербайджан поставляет в Узбекистан в основном механическое оборудование, лекарственные препараты, пластмассу, сахар и кондитерские изделия, различные химические соединения, кожевенно-красильные экстракты.

Экономическое сотрудничество между Узбекистаном и Азербайджаном имеет большое значение в развитии двусторонних отношений. В настоящее время в этом направлении наблюдается значительное продвижение. Но несмотря на это, нынешний уровень не может нас устраивать. Полагаем, что необходима активизация усилий с обеих сторон для использования в полной мере имеющегося потенциала экономического взаимодействия между нашими странами и расширения сотрудничества в этой сфере.

По итогам 2016 года объем двустороннего товарооборота составил 21,2 млн. долларов США. По итогам 2017 года товарооборот между нашими странами составил 31,2 миллиона долларов. В Узбекистане осуществляют деятельность 84 азербайджанских предприятия, из них 71 совместное и 11 со стопроцентным иностранным капиталом. Основные сферы сотрудничества — торговля, машиностроение и металлообработка, финансы и страхование, операции с недвижимостью, энергетика, сфера услуг, производство и ремонт ювелирных изделий, пищевая отрасль, легкая промышленность²¹⁹.

Развивая непосредственные партнерские связи между деловыми кругами Узбекистана и Азербайджана, расширяя масштабы инвестиционного сотрудничества, можно увеличить торгово-экономические показатели в

²¹⁹ Мехдиев З. Азербайджанцы навеки вписаны в летопись Узбекистана – Эксклюзив. <https://ru.axar.az/news/vmire>.

несколько раз. Важное значение здесь имеет активизация деятельности узбекско-азербайджанской межправительственной совместной комиссии, проведение бизнес-форумов, презентаций экономического потенциала Узбекистана и Азербайджана, выставок и других мероприятий. В частности, совместная комиссия ведет работу по выявлению еще не задействованных и новых возможностей, определению путей расширения масштабов сотрудничества, разработке взаимовыгодных проектов. Экономические форумы наряду с заключением новых договоров послужат росту информированности бизнес-сообщества о возможностях двух стран. Следует развивать связи в банковско-финансовом секторе, кардинально пересмотреть номенклатуру экспортных товаров и услуг.

Азербайджан заинтересован в использовании потенциала Узбекистана, находящегося в самом сердце Центральной Азии и располагающего огромными возможностями экономического и стратегического характера. Развитие торгово-экономических и инвестиционных связей является приоритетным направлением двустороннего сотрудничества Узбекистана и Азербайджана.

Отношения между Узбекистаном и Азербайджаном развиваются. В настоящее время узбекско-азербайджанские отношения успешно развиваются в сфере туризма. Узбекистан является важнейшим туристическим рынком для Азербайджанского государства. Азербайджанский народ осознает огромный туристический потенциал Узбекистана. Мавзолей Амира Темура, площадь Регистан, Ичан-кальа, древняя Бухара, Самарканд, Хива известны во всем мире.

Число туристов из Узбекистана, прибывающих в Азербайджан, растет с каждым годом. В 2013-2014 годах их было около 14 тысяч человек, в 2016 году этот показатель превысил 19 тысяч человек, а по итогам 2017 года эта цифра, как и ожидалось, немного возросла²²⁰.

Отношения между двумя народами очень древние, начиная с древних государств Центральной Азии, с которыми Азербайджан вел торговлю с Кавказом через Баку. Важной составляющей азербайджано-узбекистанских связей является формирование транспортных коридоров, объединяющих Восток и Запад. Так порт Баку является важным транспортным узлом для Узбекистана, который через территорию Туркмении, паромную переправу Туркменбаши-Баку и коридор Баку-Тбилиси-Поти или Карс выходит на мировой рынок, в частности на рынки Восточной, Центральной и Южной Европы. Для Азербайджана Узбекистан может послужить плацдармом для выхода на рынок Центральной Азии, Афганистана, Пакистана и даже Южной Азии[6]. Так город Навои, в котором создана индустриальная зона, является также важным транспортным узлом, объединяющим Юго-Восточную Азию с Центральной, Южной Азией, Ближним Востоком и Европой. Для

²²⁰ Гулиев Г. «Азербайджан заинтересован в сотрудничестве с Узбекистаном, находящимся в самом сердце Центральной Азии». Газета «Народное Слово». 3 апреля 2018 года, №64 (6992).

стимулирования товарооборота двумя государствами были также организованы совместные промышленные выставки. В ходе контактов между двумя странами большое внимание было уделено обмену товарами, а также расширению гуманитарных и культурных связей. Возможность продажи автомобилей Chevrolet в Азербайджан имеет решающее значение для экономических отношений.

В настоящее время, в целом, во взаимоотношениях между государствами, существует довольно большой потенциал. Развитие сотрудничества с Азербайджаном также может играть важную роль в связи многих государств региона с ЕС и мировым рынком. Это также может дать сильный импульс развитию экономик. Реализуется в настоящий момент и проект «Шелкового пути».

Следует отметить, что правительство Узбекистана заинтересовано в отношениях между двумя странами, например, Узбекистан, благодаря Азербайджану сможет экспортировать свою продукцию в страны Кавказа. Во-вторых, будет улучшена возможность выхода на европейский рынок через порт Баку. В-третьих, Азербайджан может поделиться обширным опытом в области добычи и производства топливных продуктов.

*ТФИ, док.и.ф.н, Авлокулов Анвар Зиядуллаевич
доц.Машаринов Озод Алимович*

ТФИ, БХА-74i, студэнтка Сайиткулова Парвина Илхамовна

ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В УЧЁТЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Основы политики Республики Узбекистан в области развития науки и технологий на период 2017-2021 годы и Стратегия инновационного развития до 2021 года ставят целью вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса и формирование конкурентного рынка, стимулирующего переход экономики на инновационный путь развития и эффективное использование ресурсов²²¹, что определяет необходимость решения задач активизации инновационных процессов в национальной экономике и обеспечения рациональной интеграции науки и образования с предпринимательским сектором, заинтересованном в современных технологиях.

В нашей стране последовательно осуществляются экономические реформы по повышению инвестиционной активности банков, развитию промышленного производства, усилению интеграции между коммерческими

²²¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № УП-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы», Национальная база данных законодательства, 22.09.2018 г., № 06/18/5544/1951.

банками и промышленными предприятиями, увеличению инвестиций, направляемые в реальный сектор экономики и на этой основе структурному изменению отраслей и сфер экономики, а также оснащению предприятий современной техникой и технологией.

В Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в качестве важных направлений отмечено: «дальнейшая модернизация и диверсификация промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов»²²².

Инновационность не ограничивается чисто технической сферой, а характеризуется единством технологических, организационных и социальных нововведений, в ходе которых формируется новая модель развития и использования «человеческих ресурсов». Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности²²³.

В мировой практике все большую роль играют отрасли высоких технологий, наукоемкие производства, на долю которых приходится около 1/6 всего мирового товарного экспорта – почти 1 трлн. долл. При этом на рынках высокотехнологичной продукции доминируют США, Япония, ФРГ, Великобритания, Франция, контролирующие 80 % этих рынков. К ним стремительно приближаются Южная Корея, Малайзия, Сингапур и другие новые индустриальные страны. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства, в развитых странах приходится от 70 до 85% прироста ВВП.

В заключение можно сделать вывод о том, что Формирование ФПП в Узбекистане – позволит улучшить макроэкономическую ситуацию в стране, поднять индекс деловой активности и увеличить деловую репутацию Республики Узбекистан на мировой финансово-экономической и политической аренах.

ТМИ доценти К.Мисиров

ВЕДЕНИЕ УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАСХОДОВ ЯВЛЯЕТСЯ АКТУАЛЬНЫМИ ЗАДАЧАМИ СОВРЕМЕННОСТИ

²²² Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Сборник законодательных актов Республики Узбекистан. 2017 г., № 6 (766), ст.70.

²²³ Allan afuah. innovation management: strategies, implementation, and profits. 2nd edition. p. 142.

Вопросы улучшения экологических отношений в условиях глобализации, ведение операций по учету экологических расходов и их решения являются наиболее актуальными проблемами хозяйствующих субъектов, действующих в настоящее время в стране.

С переходом Узбекистана к новым экономическим отношениям начинается формирование своеобразного экономического механизма использования природных ресурсов. Вопросы улучшения экологической ситуации в стране и непосредственное повышение экологической культуры и экологической грамотности среди населения, а также предотвращение проблем связанных с учетом экологических расходов и их значение подняты до общегосударственного уровня.

Расширение участия общественности в охране окружающей среды и улучшение экологической ситуации, объединение усилий промышленных предприятий в сфере охраны окружающей среды, установление и укрепление сотрудничества с международными и зарубежными природоохранными организациями, повышение экологической культуры населения, экологического образования и развитие системы образования считается приоритетными целями, при этом особо акцентируется внимание на:

- предупреждение, выявление и пресечение нарушений требований законодательства в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;

- мониторинг состояния окружающей среды, выявление ситуаций, которые могут привести к загрязнению окружающей среды, неэффективному использованию природных ресурсов, угрозе жизни и здоровью граждан;

- информировать государственные организации и другие организации, а также граждан об изменениях в окружающей среде, ее прогнозируемом состоянии, использовании природных ресурсов и о принимаемых соответствующих мероприятиях²²⁴.

Данные об экологических затратах хозяйствующих субъектов важны для эффективного ведения учета затрат и принятия управленческих решений. Экологические затраты включаются в общие производственные и общехозяйственные расходы предприятия, составляя наибольшую долю затрат, которые распределяются и переносятся в себестоимость производимой продукции по их видам. В результате процесс полного распределения приводит к неправильному отражению в учете, что, в свою очередь, отрицательно влияет на ценообразование продукции. Ведение учета экологических затраты напрямую связаны с управлением по организации природоохранной деятельности и его оптимизацией. Экологические затраты у хозяйствующих субъектов предоставляют возможность расширенного охвата бухгалтерским учетом, определения путей противостороннего воздействия на возможные риски и через применение профилактических мер

²²⁴ Закон Республики Узбекистан «Об экологическом контроле», 2013 г., ст.-4.

воздействовать на развитие экономических субъектов путем определения направлений экологических расходов.

Экологические затраты в бухгалтерском учете хозяйствующих субъектов ведутся отдельно и полностью распределяются в себестоимости произведенной продукции (работ и услуг). Они в основном отражаются в составе общепроизводственных расходов на счете 2510 «Общепроизводственные расходы», а в некоторых случаях на счете 9100 «Себестоимость реализованной продукции (работ и услуг)».

Экологические затраты - это систематический и документированный процесс сбора и обработки данных бухгалтерского учета с целью определения соответствия управления хозяйствующих субъектов действующему законодательству.

Сейчас речь идет не только об охране природы, но и о необходимости дальнейшего совершенствования человека, природы и гармонизации взаимоотношений между ними. Система бухгалтерского учета экологических расходов значима для предприятий не только из-за того, что она помогает в решении экологических проблем и предотвращения истощения природных ресурсов, но и прочих факторов, связанных с управлением различными видами деятельности. Экологические затраты признаются как неотъемлемая часть системы управления хозяйствующим субъектом. Экологический учет в хозяйствующих субъектах ведется по направлениям финансового и управленческого учета. Учет экологических затрат предоставляет учетную информацию об экологических расходах внешним пользователям в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Учет экологических затрат является важным в процессе ведения учета использования в производстве материалов, при организации учета воздействия на окружающую среду и опасности заражения, а также отдельного отражения экологических издержек в составе общепроизводственных расходов.

*Научный руководитель: Хаджаев Х.С
Жалилов Ж, ТФИ, ст. группы ММ 13*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

В современных экономических условиях главным направлением экономических реформ становится выработка и реализация инвестиционной политики государства, нацеленной на обеспечение высоких темпов экономического роста и повышение эффективности экономики. Рыночные преобразования экономики Узбекистана требуют не только изыскания новых источников финансирования капиталовложений, но и более достоверной оценки эффективности их использования с учетом изменившихся условий

осуществления инвестиционного процесса.

Изучение вопросов, связанных с проблемами инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий структурных сдвигов в национальной хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

В настоящее время в нашей республике ведётся разработка адекватного рыночным отношениям инвестиционного механизма, органически сочетающего формы частного и государственного инвестирования, оптимизации взаимосвязей различных субъектов инвестиционной деятельности, разработки соответствующей законодательно-нормативной базы и другие меры, регламентирующие инвестиционный процесс, как на уровне отдельной фирмы, компании или отрасли, так и на уровне национальной экономики в целом. Также существует необходимость постоянного текущего контроля и оценки действующих проектов на предмет целесообразности их продолжения или, напротив, завершения. Оценка должна обеспечить количественную и качественную характеристику степени возмещения вложенных средств за счёт доходов от реализации товаров и услуг, получения прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня; окупаемости инвестиций в пределах срока, приемлемого для предприятия. Иностранный капитал может внести в страну достижения научно-технического прогресса и передовой опыт управления. Кроме того, привлечение иностранного капитала в материальное производство намного выгоднее получения кредитов для закупок необходимых товаров, которые лишь умножают общий государственный долг. Приток зарубежных капиталовложений жизненно важен для достижения среднесрочных целей, таких, как подъем экономики. При этом, естественно, общественные интересы Узбекистана не совпадают с интересами иностранных инвесторов, следовательно, важно привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, одновременно направляя действия последних на благо общественных целей.

В заключении необходимо отметить то, что привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономике Республики Узбекистан является основой, одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества между странами. С помощью иностранных инвестиций можно реально улучшить деформированную производственную структуру экономики Узбекистана, создать новые высокотехнологические производства, модернизовать основные фонды и технически перевооружить многие предприятия, подготовить специалистов и рабочих, внедрить

передовые достижения менеджмента, маркетинга и ноу-хау, наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

*Сабохат Абдулхалилова, ТФИ,
кафедра «Экономика»*

МАРКЕТИНГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Управление маркетингом в предпринимательской деятельности предполагает осуществление совокупности взаимосвязанных мероприятий, включающих анализ рыночных возможностей, выбор целевых рынков, разработку комплекса маркетинга, планирование, организацию и контроль над установлением, укреплением и поддержанием выгодных обменов с целевыми рынками. При этом предпринимательская деятельность осуществляется в условиях сложной, изменчивой, характеризующейся высокой степенью неопределенности маркетинговой среды, что обуславливает актуальность формирования целостного представления об особенностях маркетинга в предпринимательской деятельности как объекта управления, основанного на системном подходе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности может рассматриваться как социально-экономическая система, являющаяся составляющей систем более высокого иерархического уровня, в первую очередь, собственно предпринимательской структуры, которая также является социально-экономической системой. Следовательно, предпосылкой обеспечения эффективного управления маркетингом в предпринимательской деятельности является его исследование, основанное на принципах системного анализа.

Представляется обоснованным использование следующего алгоритма для проведения такого исследования:

- 1) характеристика общесистемных и индивидуальных свойств исследуемой системы;
- 2) установление типа и особенностей функционирования системы;
- 3) выявление функции (функций) системы, являющейся системообразующим фактором;
- 4) определение входов (ресурсов) системы;
- 5) изучение структуры системы как совокупности образующих ее взаимосвязанных элементов (подсистем);
- 6) определение выходов системы, то есть конечного продукта ее деятельности;
- 7) характеристика цели системы и ее воздействия на протекающие в системе процессы;

8) исследование функционального аспекта входов, элементов (подсистем) и выходов системы;

9) изучение исследуемой системы в единстве структурного и функционального подходов;

10) определение критериев эффективности с точки зрения функционирования

Управление маркетингом в предпринимательской деятельности предполагает осуществление совокупности взаимосвязанных мероприятий, включающих анализ рыночных возможностей, выбор целевых рынков, разработку комплекса маркетинга, планирование, организацию и контроль над установлением, укреплением и поддержанием выгодных обменов с целевыми рынками. При этом предпринимательская деятельность осуществляется в условиях сложной, изменчивой, характеризующейся высокой степенью неопределенности маркетинговой среды, что обуславливает актуальность формирования целостного представления об особенностях маркетинга в предпринимательской деятельности как объекта управления, основанного на системном подходе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности может рассматриваться как социально-экономическая система, являющаяся составляющей систем более высокого иерархического уровня, в первую очередь, собственно предпринимательской структуры, которая также является социально-экономической системой. Следовательно, предпосылкой обеспечения эффективного управления маркетингом в предпринимательской деятельности является его исследование, основанное на принципах системного анализа.

Представляется обоснованным использование следующего алгоритма для проведения такого исследования:

1) характеристика общесистемных и индивидуальных свойств исследуемой системы;

2) установление типа и особенностей функционирования системы;

3) выявление функции (функций) системы, являющейся системообразующим фактором;

4) определение входов (ресурсов) системы;

5) изучение структуры системы как совокупности образующих ее взаимосвязанных элементов (подсистем);

6) определение выходов системы, то есть конечного продукта ее деятельности;

7) характеристика цели системы и ее воздействия на протекающие в системе процессы;

8) исследование функционального аспекта входов, элементов (подсистем) и выходов системы;

9) изучение исследуемой системы в единстве структурного и функционального подходов;

10) определение критериев эффективности с точки зрения функционирования системы в целом, а также ее элементов (подсистем).

Маркетинг в предпринимательской деятельности, трактуемый как социальноэкономическая система, обладает рядом специфических общесистемных свойств, включающих:

- вероятностность, означающую, что количество элементов и связей между ними в системе маркетинга, не может быть заранее точно и надолго установлено;

- делимость на подсистемы, которые находятся в определенных взаимоотношениях друг с другом;

- связность, которая обеспечивает целостность системы маркетинга в предпринимательской деятельности на основе причинно-следственных связей между элементами;

- динамизм, то есть способность системы маркетинга к непрерывному изменению, развитию;

- эмерджентность, то есть возникновение качественно нового явления вследствие объединения всех элементов, образующих систему маркетинга в единое целое;

- неаддитивность, означающую, что эффект от развития системы маркетинга в предпринимательской деятельности не равен сумме эффектов от автономного развития отдельных ее подсистем;

- многокритериальность, существующую в силу множественности целей системы маркетинга в предпринимательской деятельности.

Маркетинг как объект управления направлен на достижение основных целей предпринимательской структуры за счет наиболее эффективного использования всех видов экономических ресурсов, то есть, в итоге, на обеспечение ее устойчивого развития. Устойчивое развитие предпринимательской структуры представляет собой процесс необратимых направленных закономерных изменений состава их элементов и связей между ними во времени, характеризующих их переход в качественно новое, более совершенное состояние. Возможность осуществления таких изменений создается, в том числе, за счет управления маркетингом, которое задает ориентиры для принятия инвестиционных решений, обуславливающих получение запланированных экономических, социальных и иных эффектов в последующие периоды.

Исследование маркетинга в предпринимательской деятельности как объекта управления включает изучение вопросов оценки эффективности управления системой маркетинга. Представляется, что выбор значимых характеристик, позволяющих оценить результативность управления системой маркетинга во взаимосвязи с обеспечением устойчивого развития предпринимательской структуры, обуславливает наиболее важные направления управляющих воздействий, которые могут быть условно разделены на меры превентивного, компенсирующего и стимулирующего характера.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Часто возникают ситуации, когда необходимо быстро оценить сильные и слабые стороны предприятия, понять, эффективно ли предприятие или нет за очень короткое время. Цели такой оценки могут быть различным от простого анализа конкурентов, бенчмаркинга или совершенствования собственной производственной системы до оценки перспектив сделок по слиянию и поглощению. Если по какой-то причине нет возможности провести due diligence или комплексный аудит, или в них нет необходимости, то нужна надёжная и результативная методика оценки потенциала предприятия в разрезе снижения себестоимости, повышения качества и других важных показателей за очень короткий срок.

Безусловно, аксиомы бережливого производства - это условности. Выбор операционного менеджера из возможных аксиом-условностей направляется экспериментальными факторами исходя из его понимания характера проблем. При этом аксиомы остаются истинными в том случае, если экспериментальные данные хотя бы приближены к этим аксиомам. Методика быстрой оценки предприятия опирается только на аксиомы, которые были эмпирически подтверждены и являются в достаточной степени универсальными.

Как работает бережливое производство? Бережливое производство (lean manufacturing) - концепция управления предприятием, направленная на устранение действий, не добавляющих ценности для конечного потребителя, или по-японски муда. При этом конечным потребителем может быть, как следующий по цепочке процесс, так и фактический покупатель. Идея бережливого производства - производить продукцию высокого качества, используя при этом минимальные запасы сырья, незавершённого производства и готовой продукции.

Это означает потери, отходы, то есть любая деятельность, которая потребляет ресурсы, но не создает ценность. Критическим в методологии бережливого производства является понимание того, какие действия добавляют ценностью, а какие нет. Решить эту задачу бывает не просто, если смотреть на весь поток создания ценности, поэтому лучше рассматривать компоненты потока создания ценности по-отдельности.

Ценность - это то, за что покупатель готов платить деньги. Ценность создаётся в результате совершения некоторых действий. Такие действия называются потоком создания ценности, а для описания этих действий используются карты потока создания ценности.

Логика бережливого производства -ничего не будет произведено пока это не потребуется. Необходимость в производстве создаётся фактическим спросом на продукт. Факт продажи товара генерирует сигнал для предыдущего в цепочке

поставки звена воспроизвести проданный товар. Идеальна ситуация, когда сгенерированный точкой продажи заказ поступает не на склад, а сразу на производственную линию. Далее рабочий «вытягивает» единицу из расположенной выше по потоку рабочей станции и так далее. Чтобы вытягивающий процесс (pull) работал стабильно, важными требованиями бережливого производства являются высокое качество на каждой стадии, тесные отношения между поставщиками, а также достаточно предсказуемый спрос на конечный продукт.

В данный момент массовое или серийное производство является преобладающим способом организации производственного процесса на предприятиях. Внимание менеджмента концентрируется на росте масштабов производства, а это в свою очередь, предполагает рост размера партий и специализацию оборудования и работников.

Бережливый способ организации производства или поточный позволяет выпускать продукции поток шириной в одно изделие, то есть поштучно. Методы бережливого производства направлены на сокращение времени от получения сырья и материалов до доставки заказа конечному потребителю. Поштучное производство изделий или производство малыми партиями позволяет быстрее реагировать на нужды потребителя и поставлять ему товар практически немедленно, а также перестать устраивать распродажи для того, чтобы избавиться от ненужных изделий.

Фундаментальной предпосылкой к восприятию и повсеместному применению принципов бережливого производства является тот факт, что зачастую стоимость труда намного ниже стоимости материалов, поэтому для значительного снижения себестоимости продукции, а соответственно увеличения доли рынка или прибыли нужно «работать» именно с материалами.

Что такое серийное производство? Большинство предприятий организованы исходя из принципа серийного производства. Классически, серийное производство - это изготовление широкой номенклатуры продукции партиями. Разберём типичные проблемы серийного производства. Несмотря на наличие современных систем планирования, часто производственные подразделения создавались и создаются неравными по размерам и мощности.

Неравенство мощностей - это, когда количество заказов (или мощность заказов) и мощности предприятия неравны. При этом возникают две противоположные ситуации.

- Когда спрос меньше номинальной мощности. При этом ухудшаются традиционные показатели производительности, такие как загрузка имеющихся ресурсов, покрытие накладных расходов. Так же существует искушение выполнить запланированные отгрузки раньше назначенной даты. В таком случае, перемещение заказов вперёд по графику может вызвать нехватку сырья и материалов в будущем.

- Когда мощность заказов больше или равна мощности предприятия. Это выливается в срывы сроков поставки или сверхурочную работу. К тому же, система оценки производственных менеджеров по производительности и

загруженности выделенных им человеческих и машинных ресурсов ещё более осложняет проблему соблюдения графика. Чтобы быть "эффективными" менеджеры уменьшают число переналадок и увеличивают размер партий. При такой системе сложно соблюсти сроки, не работая сверхурочно. Такое группирование работы или разных заказов обычно называется серийным производством. Если наиболее важными являются цели по максимальному использованию ресурсов, то реальные требования рынка уступают требованиям производительности.

Основными издержками серийного производства являются:

- 1) необходимость выделения большой площади цеха для хранения резервных запасов;
- 2) рабочее и машинное время расходуется на обработку неприоритетных заказов, а лишь для выполнения показателей производительности;
- 3) запасы, произведённые часто становятся лишними или устаревшими, если фактический спрос отличается от планового.

Почему методы бережливого производства работают лучше?

Методы бережливого производства зачастую вступают в конфликт с существующими системами оценки загруженности ресурсов, в том числе MRP системами. Баланс береливой производственной линии достигается путём использования только тех ресурсов, что необходимы для удовлетворения потребительского спроса. Оптимальный уровень использования ресурсов достигается за счёт их субоптимизации: увеличения мобильности трудовых ресурсов.

С.Болтаев, соискатель ТФИ

ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Сегодня малый и частный бизнес занял определяющее место в экономике и стал основным источником наполнения рынка необходимыми товарами и услугами, роста доходов и благосостояния населения, важнейшим фактором решения проблем занятости населения.

Сегодня предпринимательство стало одной из опорных точек развития экономики Узбекистана. Неотъемлемая роль предпринимателей, фермеров, ремесленников в укреплении ее экономического потенциала. Увеличивая объем производства импортозамещающей и экспортоориентированной продукции, малый бизнес и частное предпринимательство охватывают всё большую часть таких отраслей экономики, как аграрный сектор, сфера услуг, наращивают обороты и увеличивают свою долю в ВВП.

По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

С целью ускоренного развития этого сектора экономики важнейшим приоритетом определено создание благоприятных условий, льгот и преференций, оказание всесторонней поддержки предпринимателям.

Всестороннее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличение его доли в ВВП страны, улучшение благосостояния граждан являются приоритетными задачами на пути достижения Узбекистаном достойного места среди развитых демократических государств мира.

Исходя из этого, в Республике Узбекистан уделяется особое внимание постоянному изучению и преодолению проблем, связанных с формированием здоровой деловой среды и свободой предпринимательской деятельности, ускоренным развитием малого бизнеса и частного предпринимательства в стране.

Более того, правительством Республики Узбекистан осуществляется определенная работа в деле создания в стране всесторонне благоприятной бизнес-среды для предпринимательской деятельности и инвестиционного климата, в том числе, совершенствования нормативно-правовой базы, обеспечения целостности льгот и преференций, создаваемых для субъектов малого бизнеса и иностранных инвесторов, предотвращения бюрократических барьеров и преград, возникающих в налаживании и ведении предпринимательской деятельности.

За годы независимости в Республике Узбекистан осуществляется системная работа по либерализации экономики, внедрению рыночных принципов и механизмов управления, формированию благоприятного делового климата, устранению излишних бюрократических барьеров и препон на пути развития частной собственности и частного предпринимательства.

Важнейшим приоритетным направлением обеспечения занятости населения является создание благоприятных условий для развития домашнего труда. Предпринимательство играет важную роль в развитии сельского хозяйства. С одной стороны, экономической, оно вносит существенный вклад в производство сельскохозяйственной продукции и обладает при этом огромным потенциалом для наращивания объемов её производства. С другой, социальной, — создает новые рабочие места, снижает уровень бедности, поддерживает сельский уклад жизни.

Приоритетными задачи в области развития предпринимательства в сельском хозяйстве являются: углубление демократических процессов; обеспечение стабильного развития; создание здоровой деловой среды; формирование среднего класса собственников.

В Узбекистане осуществляются последовательные широкомасштабные реформы в сельском хозяйстве. Для этого создана прочная законодательная база. Так, вопросы развития предпринимательства в аграрном секторе регулируются законами «О фермерском хозяйстве», «О дехканском хозяйстве», «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», «О

микрофинансировании», положениями указов Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию организации деятельности и развитию фермерства в Узбекистане», «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» и другими нормативно-правовыми актами.

В настоящее время фермеры являются основными сельскохозяйственными производителями в стране. Они добиваются высоких урожаев сельскохозяйственных культур, развивают животноводство, внедряют новые технологии, налаживают производство, создают рабочие места для сельчан, участвуют в решении социальных вопросов.

На селе формируется современная производственная и рыночная инфраструктура, предоставляющая фермерским хозяйствам весь спектр необходимых услуг. Создаются многопрофильные фермерские хозяйства. Они оказывают услуги, производят строительные материалы, мучные и кондитерские изделия, перерабатывают плодоовощную, мясомолочную продукцию, занимаются рыбоводством, интенсивным садоводством, виноградарством и др.

Принципы стимулирования, обеспечивающие развитие малого бизнеса и частного предпринимательства - это предоставление налоговых льгот, применение упрощенной системы налогообложения, льготное кредитование, сокращение периодичности и сроков представления налоговой и бухгалтерской отчетности в государственные налоговые и статистические органы, пути сокращения периодичности налоговых и других проверок.

Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства необходимо рассматривать не только в качестве социально-экономического фактора, обеспечивающего занятость населения и повышающего уровень жизни, но и движущей силы, которая искореняет иждивенческие настроения, изменяет мировоззрение человека и открывает дополнительные возможности для использования своих способностей в новых условиях хозяйствования.

Высокая социально-экономическая значимость и специфические особенности сельскохозяйственного производства делают развитие предпринимательства одной из важнейших задач как для государства в целом, так и отдельных территориально-экономических систем. Важным направлением развития агропромышленной сферы является формирование развитой системы аграрного предпринимательства и, в первую очередь, решение таких проблем, как создание благоприятных условий для повышения эффективности сельскохозяйственного производства, обеспеченности высококвалифицированными кадрами, доступности и масштабов кредитования, улучшения материально-технической базы, внедрения ресурсо- и природосберегающих технологий.

Устойчивое развитие предпринимательского сектора может быть обеспечено за счет соблюдения ряда принципов, среди которых приоритетное значение имеют: мотивационно-обуславливающий, субъектно-

объединяющий, координационно-дополняющий, трансформационно-обеспечивающий. Эта система может быть дополнена еще одним принципом - информатизационно-интерактивным, что обусловлено интенсивным развитием и внедрением информационных технологий в экономическую сферу. Сущность данного принципа заключается в объективной необходимости предоставления дополнительных консультационных услуг субъектам предпринимательской деятельности аграрной сферы, создании единой инфраструктуры информационной поддержки бизнеса, использовании инновационных программных продуктов, взаимодействии с центрами занятости, обучения, правовой поддержки и т. д. Решение задач, связанных с повышением результативности функционирования региональной системы аграрного предпринимательства, во многом обусловлено имеющимися и потенциальными возможностями сельскохозяйственного производства. Одним из основных условий достижения устойчивости развития предпринимательства в сельском хозяйстве является использование научно обоснованных методов стратегического планирования. При этом эффективность предпринимательской деятельности структур агропромышленного комплекса в значительной степени зависит от того, насколько объективно органы государственного управления на региональном уровне оценивают сложившуюся ситуацию в отрасли и своевременно, в соответствии с результатами экономико-математического моделирования и адаптивного прогнозирования, смогут внести тактические изменения в планы стратегического развития.

К важным, конкретным мерам по развитию предпринимательства в сельском хозяйстве можно отнести:

- оказание помощи в трансфере технологий, улучшение доступа к долговременным кредитам для реконструкции, приобретения оборудования и производства новых конкурентоспособных товаров, обеспечение интересов на всех торговых переговорах, создание учебной базы при высших и средних заведениях для обучения и практической подготовки молодёжи к активной предпринимательской деятельности и др.;

- усиление ответственности, роли и значения местных органов власти за обеспечение устойчивого развития малого бизнеса. За ними закреплены разработка стратегии развития, привлечения заинтересованных партнёров, консолидация финансовых ресурсов, создание основ местной инфраструктуры (дороги, связь, бизнес-инкубаторы, образовательные учреждения), организация поддержки, развития кооперации с крупным бизнесом, распространение малого предпринимательства на всей территории региона;

- разработать механизмы и реализовать прогрессивные методы поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в сельских районах. Переориентировать инновационно-технологический потенциал Республики Узбекистан на потребности сельского малого бизнеса и частного

предпринимателя, с учетом того, что технологическая информация стала основой экономического развития;

- дальнейшее снижение налогового бремени для малых промышленных предприятий (в том числе инновационных);

- сдерживание роста цен на продукцию субъектов естественных монополий и предприятий-монополистов, поставляющих сырье, энергоносители, а также оказывающих услуги для данного сектора экономики;

- обеспечение промышленных производств необходимыми оборотными средствами (предоставление кредитов по доступным процентным ставкам);

- выравнивание условий налогообложения между крупными и малыми предприятиями;

- поддержка спроса на приобретение продукции малых промышленных предприятий.

Решение этих проблем дает толчок и создает соответствующий инвестиционный климат для ускоренного развития бизнеса, даст дальнейшее развитие и позволит расширить потенциал малого бизнеса и частного предпринимательства и может способствовать обеспечению экономической и политической стабильности в обществе.

*Зайнутдинова Умида Джалаловна,
к.э.н. доцент ТФИ кафедры “Экономика”*

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Одним из уже достаточно давно известных направлений стимулирования экспортного производства, роста валютных доходов, улучшения платежного баланса государства и получения доступа к новым технологиям является создание свободных экономических зон (СЭЗ).

Официально признанное понятие СЭЗ отражено в документах Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, май 1973 г.): “Под свободной экономической зоной следует понимать часть территории одного государства, на которой ввезенные товары обычно рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам, и не подвергаются обычному таможенному контролю”.

Но наиболее распространенное толкование зон — это их трактовка как “территории, где введением беспошлинного таможенного режима, а также посредством других экономических и административно-правовых мер осуществляется стимулирование внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранного капитала и “ноу-хау”.

Поскольку подходы исследователей проблем формирования и функционирования СЭЗ различаются, то общепринятой типологии СЭЗ не

существует. Можно выделить следующие виды зон, встречающиеся в мировой практике: складские и транзитные, промышленные (экспортнопроизводственные), комплексные зоны свободного предпринимательства (свободные порты, специальные экономические зоны). С точки зрения функционального назначения зоны подразделяются на четыре типа: торговые; промышленно-производственные; технико-внедренческие; сервисные.

Торговые зоны — наиболее простая и давняя форма организации зональных структур на территории одного государства. Промышленно-производственные зоны — зоны второго поколения. Они возникли в результате эволюции торговых зон, когда на отведенную под них территорию стали ввозить не только товары, но и капитал, в зонах начали заниматься не только торговлей, но и производством. Эти зоны подразделяются на импорто- и экспортоориентированные — по месту сбыта основной части продукции.

Импортно-производственные зоны ориентированы на внутренний рынок принимающей страны (пример — бразильская зона Манаус). Таких зон очень мало. Большинство зон имеют экспортную ориентацию, которая лишь на более поздней стадии их развития начинает сочетаться с работой на внутренний рынок.

Практика функционирования свободных зон и соперничество между ними за привлечение иностранного капитала привели к унификации условий, на которых в зону приглашаются инвесторы: каждому типу зон соответствует свой определенный набор льгот и стимулов.

Анализ позволяет выделить четыре основные группы льгот такого рода: внешнеторговые льготы, предусматривающие введение особого таможенно-тарифного режима (снижение или отмену экспортно-импортных пошлин) и упрощенного порядка осуществления внешнеторговых операций; фискальные льготы, содержащие нормы, связанные с налоговым стимулированием конкретных видов деятельности или поведения предпринимателей. Эти льготы могут затрагивать налоговую базу (прибыль, доход, стоимость имущества), отдельные ее компоненты (амортизационные отчисления, издержки на заработную плату и транспорт), уровень налоговых ставок, вопросы постоянного или временного освобождения от налогов; финансовые льготы, включающие различные формы субсидий, предоставляемых в виде установления низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, а также за счет бюджетных средств и преференциальных государственных кредитов; административные льготы, предоставляющиеся администрациями зон с целью упрощения процедур регистрации предприятий и режима въезда-выезда иностранных граждан, а также оказания различных видов услуг.

В реальной практике вышеперечисленные льготы могут применяться в любой комбинации. Но следует обратить внимание на то, что при нынешних

масштабах создания свободных зон в мире налоговые льготы — далеко не главный стимул для привлечения иностранного капитала. Не менее важными могут оказаться такие факторы, как политическая стабильность, инвестиционные гарантии, качественная инфраструктура, надлежащая квалификация рабочей силы, возможность получения относительно дешевых кредитов на внутреннем рынке.

Совершенно новые возможности содержатся в создании совместных (межгосударственных, международных) территорий с особым финансово-экономическим режимом, при котором:

- повышается заинтересованность транснациональных компаний (ТНК) в объединении на локальной территории финансовых, ресурсных, технологических и рыночных возможностей разных стран;

- реализуется заинтересованность стран-учредителей в объединении усилий для совмещения импортозамещающей и экспортоориентированной политики в своих целях;

- появляется возможность паритетного сопряжения интересов стран-учредителей с различным уровнем социальноэкономического и технического развития, а при локализации деятельности на территории международной СЭЗ появляется также возможность экономического сопряжения интересов для государств с различными политическими системами.

Это позволяет говорить о зарождении пятого поколения зон — международных. Характерной особенностью таких зон является объединение нескольких стран в торговые блоки, интеграционные группировки для активизации их внешнеэкономической деятельности. Примером такого рода является Европейский Союз (ЕС), прошедший за свою более чем сорокалетнюю историю основные ступени интеграционного процесса и решающий сегодня задачи введения единой евровалюты (евро). Значительные сдвиги произошли и в рамках Североамериканского соглашения о свободной торговле — НАФТА (North American Free Trade Agreement).

Создание НАФТА и ЕС явилось стимулом для стран азиатского региона и активизации интеграционных процессов. В частности, государства, входящие в Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Япония и Южная Корея намерены конкурировать с НАФТА путем создания зоны свободной торговли в Азии (АФТА). В рамках этой зоны планируется также в течение 15 лет со дня образования отменить большинство экспортно-импортных тарифов.

В современной мировой экономике зоны свободной торговли (ЗСТ) рассматриваются также и как торговые блоки, объединяющие несколько стран для активизации внешнеэкономической деятельности. Особенно продуктивно интеграционные процессы в рамках ЗСТ начали развиваться в последнее десятилетие. Среди наиболее крупных ЗСТ интеграционного типа можно выделить следующие: зона свободной торговли стран Северной Америки (НАФТА); Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);

Центральноевропейская зона свободной торговли ("Вышеградская группа"); Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН); Преференциальная торговая зона для Восточной и Южной Африки (ПТЗ); Конфедерация по координации развития стран Юга Африки (САДДК) и др.

Поскольку ЕС уже далеко ушел по пути интеграционного взаимодействия, то интерес представляет анализ развития ЗСТ в рамках НАФТА.

В отличие от зон свободной торговли, которые прежде всего стимулируют развитие импорта товаров и внутренней торговли, экспортно-производственные зоны предназначены для расширения экспортного потенциала, развития внешней торговли и, соответственно, увеличения валютных доходов от вывоза товаров.

Экспортно-производственные зоны (ЭПЗ) создавались, с одной стороны, путем перепрофилирования, эволюции и трансформации зон свободной торговли, когда на отведенную под них территорию стали ввозить не только товар, но и капитал, заниматься не только торговлей, но и производственной деятельностью. Это относится в большей степени к развитым странам. С другой стороны, ЭПЗ создавались путем целенаправленного образования специальных экономических зон, ориентированных на расширение производства товаров для экспорта.

*Турабов Сарвар Абдумаликович, соискатель кафедры
«Казначейское дело и учет бюджета», ТФИ*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Современный уровень развития зарубежных стран характеризуется наличием значительного практического опыта эффективного расходования бюджетных средств, в том числе, в сфере закупочной деятельности. Зарубежный опыт государственных закупок, несомненно, является интересным для совершенствования организации закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных в стране. Анализ зарубежного опыта может быть применен при разработке и внедрении новых подходов к организации государственных закупок в Узбекистане, делая вопрос исследования данного опыта актуальным в настоящее время.

Развитые страны современного мира характеризуются наличием конкурсных процедур, лежащих в основе системы государственных закупок, что предусматривает проведение конкурсных торгов в качестве главного метода проведения закупочных процедур. Так, ВТО и ООН рекомендуют использовать данный метод и процедуру осуществления закупок в качестве наиболее эффективных в данной сфере.

По предложению Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), еще 15 июня 1994 г. был принят типовый закон о закупках, на основе которого формировалось законодательство ряда зарубежных стран в

сфере государственных закупок. Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы осуществления закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, основанные на Типовом законе ЮНСИТРАЛ, приняты в таких странах, как Албания, Азербайджан, Афганистан, Армения, Бангладеш, Гамбия, Грузия и др.

Значительный интерес вызывает организация закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в таких странах, как США, Австралия, Канада, Аргентина, Китай. А также Германия, Великобритания и др., анализируя федеральную контрактную систему США, считают, что она, пройдя продолжительный путь исторического формирования, представляет собой одну из наиболее эффективных систем государственных закупок в мире.

Основу данной системы составляет четкая и детальная, но при этом достаточно дифференцированная и гибкая регламентация закупочных процедур, которая включает в себя все основные этапы реализации системы закупок:

- планирование закупок;
- размещение заказов;
- отбор поставщиков и заключение контрактов;
- администрирование и контроль исполнения контрактов;
- оценка результатов исполнения контрактов.

Современный этап развития федеральной контрактной системы в США характеризуется наличием всех основных структурных элементов, необходимых для обеспечения эффективного регулирования государственных закупок, среди которых:

- детальное правовое регулирование посредством систему законов и подзаконных актов, регламентирующих правила и процедуры осуществления закупок;
- четкое распределение полномочий и ответственности между федеральными органами и должностными лицами, задачей которых является осуществление закупочного процесса;
- развитая система планирования закупок;
- широкий набор способов закупок и типов заключаемых контрактов;
- библиотека типовых контрактов и стандартных спецификаций;
- информационные системы, которые обеспечивают доступ к базам данных по контрактам, поставщикам и иным параметрам федерального заказа.

В Великобритании, также как в США, функционирует национальная контрактная система, характеризующаяся отработанными механизмами управления государственными закупками, включающими такие основные этапы, как планирование, размещение, исполнение. Современная система государственных закупок сложилась здесь после принятия в 1984 г. Рекомендаций по конкурсным закупкам». В 1990 г. при казначействе была

создана Центральная организация по закупкам» в качестве основного методического и контролирующего органа.

Каждое министерство в Великобритании имеет департамент контрактной работы, задачей которого является самостоятельное осуществление закупок для обеспечения нужд остальных департаментов и территориальных подразделений.

Так, особый интерес представляет австралийская методика «эффективного расходования средств». Основу осуществления государственных закупок в Австралии составляет концепция, согласно которой эффективность закупочной деятельности определяется путем сравнения рекомендованной стоимости продукции и окончательной стоимости.

К должностным лицам, осуществляющим государственные закупки, предъявляются требования добиваться лучших результатов на каждой стадии закупочного процесса, учитывая при этом наименьшую цену, выгоды и издержки, основываясь на жизненном цикле товаров. В то же время, ответственность за осуществление данных закупок в Австралии несут главы государственных министерств, осуществляющих закупки. Тем самым, слабым направлением процедуры осуществления государственных закупок в Австралии является контроль исполнения контрактов.

Не меньший интерес вызывает опыт государственных закупок в Канаде, основу которых составляет концепция «оптимальной стоимости», заключающаяся в сочетании цены, технической выгоды и качества товара. Процесс осуществления закупок при этом предусматривает запрос предложений, в ходе чего устанавливаются критерии их оценки по указанным критериям, вследствие чего формируется база оценки и переговоров между покупателем (государственными заказчиками) и продавцами. В данной стране разработана «Канадская ежегодная стратегия закупок», которая предусматривает проведение постоянных проверок сферы закупок Правительством страны.

Анализ опыта осуществления государственных закупок в Аргентине свидетельствует о том, что здесь в их основе лежат три положения:

- государственные закупки могут осуществляться в виде объединенных закупок несколькими государственными заказчиками;
- в процедуре закупок используются контрольные цены, что, в свою очередь, обуславливает недостаточный уровень применения конкурентной процедуры отбора;
- применяется осуществление электронных закупок.

Осуществление закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд в Бельгии отличается тем, что здесь особое внимание уделяется контролю государственных расходов на всех этапах закупочной деятельности, что отражается в национальном законодательстве. При этом основные этапы осуществления государственных закупок включают в себя следующие процедуры:

- принимается решение об осуществлении закупки;
- рассчитывается смета расходов;
- анализируется соответствие расходов, которые планируются на осуществление закупок, возможностям бюджета;
- визируются расходные документы;
- контролируется оплата государственных контрактов.

Таким образом, развитие отечественной системы государственных закупок, совершенствование ее нормативно-правового регулирования, требует использования накопленного отечественного и зарубежного опыта. При этом необходимо тщательно анализировать последствия практического применения внедряемых методов, иначе не будет достигнута конечная цель управления государственными закупками, повышение эффективности и прозрачности размещения государственного заказа.

*Халикулова Гулзада Таджимуратовна,
PhD кафедры «Экономика» ТФИ*

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Очень интересно наблюдать, как использование интернета в настоящее время переходит в следующую эру. В последние несколько десятилетий интернет позволил делиться и распространять широкий спектр информационных ресурсов и услуг. Сейчас мы проходим этап трансформации от «интернета информации» к «интернету ценностей». В то время как первая эпоха в основном характеризовалась сочетанием вычислительных и коммуникационных технологий, вторая эпоха будет определяться хитроумной конвергенцией криптографии, разработки программного обеспечения и поведенческой экономики (сочетание психологии и экономики с традиционными моделями). Эта новая эра будет основана на технологии блокчейн (также известной как «технология распределенного реестра»). Подобно интернету, технология блокчейн имеет потенциал, чтобы перевернуть бизнес-модели и революционизировать различные отрасли.

Технологию блокчейн действительно очень легко понять по своей сути. Проще говоря, это общая и единая база данных, содержащая большое количество записей, которые должны быть утверждены и закодированы. По сути, технология блокчейн предоставляет вариант (который является высокозащищенным и эффективным) для создания журнала конфиденциальной деятельности, который невозможно подделать. Он может включать в себя все: от передачи денег или имущества до записей сотрудников или клиентов.

Возможные сценарии использования блокчейн в сфере страхования. Представители банковской индустрии в настоящее время предпринимают попытки практической реализации сразу нескольких сценариев использования блокчейн: от разработки технологии прямого взаимодействия

клиентов с платежной системой до запуска систем торговли на бирже и валютного обмена. Несмотря на тот факт, что сфера страхования отстает от банковской индустрии в технологическом плане, она, тем не менее, находится в уникальном положении, позволяющем ей ощутить на себе все преимущества блокчейн.

Новая технология может помочь многим игрокам индустрии справиться с конкурентными вызовами, включая такие из них, как слабый интерес клиентов к страховым продуктам, ограниченный рост на развитых рынках и тенденцию всеобщего перехода на цифровые технологии. Ниже приведена общая характеристика наиболее многообещающих сценариев применения блокчейн с точки зрения сферы страхования. Разделим их на три категории: обеспечивающие рост, повышающие эффективность и снижающие затраты за счет автоматизации ключевых процессов.

Существует как минимум три способа использования блокчейн, открывающие для страховых компаний новые возможности для роста: улучшение заинтересованности клиентов, предложения новых экономически выгодных продуктов для развивающихся рынков и разработка страховых продуктов, связанных с «интернетом вещей». Ключ к успеху лежит в создании на базе новой технологии надежной распределенной платформы для прямой работы клиентов со своими личными данными, коллективными страховыми полисами и умными контрактами.

Важным инструментом воздействия на клиентов, позволяющим повысить их интерес к услугам компании, станет использование преимуществ блокчейн для работы с их персональной информацией. Страх клиентов потерять контроль над личными данными в момент их передачи компании и недовольство по поводу необходимости регулярно отвечать на одни и те же вопросы могут быть устранены с помощью отдельного блокчейна для проверки данных клиентов, управляемого ими напрямую. Личную информацию при этом совсем необязательно хранить в самом блокчейне. Она будет оставаться на пользовательских устройствах. В реестре же сохранится только подтверждение ее подлинности, например, заключение врача или другие связанные с ним транзакции (медицинский осмотр с указанием даты). Масштаб системы в таких случаях позволяет извлечь максимум пользы из блокчейн, поскольку новая технология позволяет большому количеству участников обращаться к данным в любой удобный для них момент.

Другой способ улучшения показателя заинтересованности клиентов — повышение прозрачности, а также предоставление понятных потребителю схем образования тарифов и механизмов осуществления страховых выплат. Например, стартап InsureETH продемонстрировал схему авиастрахования пассажиров на базе блокчейн с применением смарт-контрактов. Умные контракты автоматически инициируют страховые выплаты в случае отмены или задержки рейсов. Информация о полетах поступает из подтвержденных источников и обрабатывается с помощью так называемых оракулов,

адаптирующих данные из внешних источников для их последующего использования в блокчейне. Несмотря на то, что коллективное страхование как бизнес-модель уже давно получило широкое распространение и качественную реализацию с помощью стандартных технологий, блокчейн, благодаря своей децентрализованной природе, позволит сделать ее еще более прозрачной и понятной для потребителей. Что касается поставщиков страховых услуг, то для них выгода блокчейн заключается в автоматизации рабочих процессов.

Независимо от контекста применения умных контрактов, в связке с блокчейн они предлагают целый ряд преимуществ: позволяют автоматизировать удовлетворение требований по страховым выплатам, предлагают надежный и прозрачный для всех сторон механизм организации выплат и могут быть использованы для индивидуальной и тонкой настройки условий каждого отдельно взятого договора.

На развивающихся странах блокчейн и умные контракты могут быть применены в области микрострахования, позволяя добиться автоматизации процессов подписания полисов и удовлетворения требований по страховым выплатам на основе определенных правил и доступности надежных источников информации. Выплаты застрахованным фермерам, например, могут быть инициированы во время поступления информации о засухе от авторитетных погодных или климатических баз данных.

Блокчейн — технология цифрового преобразования, представляющая стратегический интерес для игроков страхового рынка. Крупнейшие препятствия для повсеместного применения технологии в сфере страхования — необходимость стимулирования сотрудничества между участниками рынка и технологическими лидерами, потребность в проведении успешных операционных преобразований и создание благоприятной регуляторной обстановки. Закладка фундамента для решения этих задач уже сегодня позволит страховым компаниям реализовать полномасштабные сценарии собственного практического применения технологии и извлечь прибыль из ее преимуществ в течение ближайших пяти лет. Необходимо внесение изменений в традиционную модель организации бизнес-процессов в страховой отрасли путем внедрения современных информационных систем, основанных на технологии блокчейн, что позволит решить ряд проблемных вопросов, касающихся интересов страховщиков и страхователей.

Шаринов Конгиратбай Аvezимбетович
доктор технических наук, профессор

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВЫМ ПРОВАНАРУШЕНИЯМ: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Масштабы уклонений от уплаты налогов в мире достигли грандиозных размеров, и, реально, создают угрозу для экономической безопасности государства. Именно поэтому в современных условиях наиболее актуальной

задачей становится совершенствование налогообложения, решение проблем неуплаты налогов.

Однако одними стандартными методами данную проблему решить не удастся. С этой целью предлагается рассмотреть всемирный опыт борьбы с уклонением от уплаты налогов и возможности его применения в отечественной практике.

Как показывает анализ зарубежного опыта, применение косвенных методов является общепринятой в мировой практике.

Наиболее показательным является опыт применения таких методов в Германии. Действующее германское законодательство прямо санкционирует применение указанных методов, а существующая в этой стране судебная практика свидетельствует о безоговорочном признании судами доказательств размера налогооблагаемой базы, основанных на применении косвенных методов исчисления.

Наиболее распространенными из них являются следующие:

– метод общего сопоставления имущества. Методика исчисления налогооблагаемого дохода данным методом подразделяется на две части:

- а) учет изменения имущественного положения за отчетный период;
- б) учет произведенного и личного потребления за отчетный период.

Сумма имущественного прироста, с одной стороны, и производственного и личного потребления, с другой, сопоставляются с декларированными доходами за отчетный период. На основании прироста имущества неизвестного происхождения делается вывод о том, что он стал следствием незадекларированных доходов за отчетный период.

– метод, основанный на анализе производственных запасов.

Используя данный метод, можно дать оценку достоверности отраженного в отчетности объекта продаж с затратами на производство.

Кроме этих методов применяются и некоторые другие. Целесообразность законодательного закрепления данных методов многократно возрастает в связи со сложностями текущей ситуации в стране с собираемостью налогов. И первые шаги уже сделаны в этом направлении. Налоговые органы с учетом мирового опыта, вынесли соответствующее предложение в законодательный орган решение данного вопроса наделило бы налоговые органы эффективным средством увеличения налоговых поступлений в бюджет, а также мощным рычагом укрепления налоговой дисциплины посредством стимулирования налогоплательщиков к обеспечению надлежащего ведения учетной документации.

Основной задачей совершенствования форм и методов налогового контроля является повышение его эффективности. Но этого невозможно достичь без улучшения работы с кадрами. В этой связи хотелось бы выразить надежду на скорейшее повышение квалификации работников налоговых органов. Такая мера значительно повысит заинтересованность налоговых инспекторов в результатах своей работы, а в частности налоговых проверок.

Одновременно необходимо ввести систему балльной оценки работы налоговых инспекторов, осуществляющих контрольные проверки.

Сущность балльной оценки, широко применяемой в Германии, состоит в следующем. В зависимости от категории каждого проверенного предприятия – исходя из классификации на крупные, средние, малые и мелкие, а также отраслевой принадлежности – налоговому инспектору учитывается определенное количество баллов. При этом за отчетный период каждый налоговый инспектор должен набрать определенное минимальное количество баллов. Количество набранных баллов может служить основанием для вывода о его служебном соответствии.

Кроме того, балльный норматив может служить основой для составления планов проверок на предстоящий отчетный период в части наиболее оптимального распределения нагрузки между отдельными инспекторами.

В США, уклонение от уплаты налогов приравнивается к тяжкому преступлению и согласно обвинительному приговору наказывается штрафом от 100 тыс дол. для физических лиц и 500 тыс дол. для корпораций или лишению свободы на срок до 5 лет, или тому и другому одновременно, а также на лицо, совершившее преступление возлагаются все издержки по судебному разбирательству.

Интересен и опыт Финляндии, где местные газеты ежегодно публикуют сведения о доходах и расходах за прошедший налоговый период всех без исключения жителей данной коммуны. На основании подобной публичной отчетности жители могут осуществлять общественный контроль доходов друг друга и информировать налоговую службу о допущенных правонарушениях своих соседей, если расходы последних заметно выше зафиксированного размера дохода.

Во Франции уклонение от уплаты налогов наказывается штрафом от 5000 до 250000 евро и/или тюремным заключением на срок от 1 года до 5 лет. В случае повторного совершения преступления в течении 5 лет, виновное лицо наказывается штрафом от 15000 до 700000 евро и тюремным заключением на срок от 4 до 10 лет.

В целях повышения эффективности уголовных санкций за уклонение от уплаты налогов законодательство устанавливает особый порядок придания гласности судебным приговорам и оповещения общественности о наказании неплательщиков налогов.

В Финляндии публикуют сведения о доходах и расходах за прошедший налоговый период, осуществляют общественный контроль доходов друг друга и информируют налоговую службу о допущенных правонарушениях своих соседей.

Необходим также переход на институциональные методы снижения уклонения от налогов, которые нацелены на создание в обществе таких условий деятельности субъектов экономики, когда сокрытие объектов налогообложения будет коммерчески невыгодно фирме. Или же фирма будет

прямо заинтересована платить налоги в силу каких-либо связанных с репутацией честного плательщика преимуществ. К таким методам можно отнести следующие:

- 1) создание условий, стимулирующих контроль одних субъектов экономических отношений за уплатой налогов другими субъектами;
- 2) создание коммерческих льгот для фирм с хорошей налоговой репутацией;
- 3) повышение налоговой культуры, которая складывается из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов.

Отдельным направлением профилактики неуплаты налогов и формирования высокого уровня налоговой культуры необходимо выделить Интернет. В зарубежных странах существенная доля информирования и консультирования налогоплательщиков осуществляется через телекоммуникационные каналы связи. Так, в Великобритании можно отметить широкое использование возможностей сети Интернет для проведения рекламных и обучающих акций, консультаций по вопросам налогообложения, рассылки уведомлений и предупреждений, что дает впечатляющие результаты по скорости обмена информацией, экономичности и удобству для обеих сторон налоговых правоотношений.

Также необходимо уделять внимание разъяснению налогоплательщикам их прав и обязанностей. Для этого уже в школьной программе следовало бы предусмотреть «налоговые дисциплины». Но одной «воспитательной работой» ограничиваться нельзя. Нужны реальные стимулы. Скажем, установление закона, закрывающего лицам с дурной налоговой репутацией доступ в Государственные органы.

По возможности, необходимо сделать систему распределения поступающих налоговых платежей более прозрачной, хотя бы в части, касающейся обнародования результатов использования налоговых поступлений для обеспечения функционирования школ, больниц и иных государственных объектов.

Еще одна процедура, по нашему мнению, должна играть роль нового инструмента в руках государственных налоговых органов, применяемая для повышения прозрачности на рынке налоговых консультантов. Предложив ее, мы будем ссылаться на опыт Великобритании по противодействию уклонению от уплаты налогов.

В Налоговый кодекс также следует ввести положение, согласно которому любая сделка или схема, не имеющая никакого иного экономического смысла, кроме уменьшения налоговых обязательств, должна быть признана уклонением от уплаты налогов.

СТРАХОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ

В настоящее время уже положено начало формированию условий для массового появления новых инновационных компаний практически во всех секторах узбекской экономики. Однако данный процесс может существенно сдерживаться наличием ряда проблем:

- дефицит качественных инновационных проектов;
- недостаток финансовых ресурсов, которые могут быть направлены на инвестиционные цели;
- высокие риски ведения предпринимательской деятельности в инновационной сфере.

Повышенный риск является неотъемлемой характеристикой инноваций. Поэтому первостепенной задачей любого инновационно активного предприятия является управление рисками. От успешности ее решения в рамках адекватно выстроенной системы управления рисками зависят результаты реализации всего инновационного проекта.

Основной характеристикой инновационных рисков является их многосложность. Они проявляются в следующих сферах:

- защита имущественных интересов и интеллектуальной собственности;
- социальное обеспечение;
- гражданская ответственность.

Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров (услуг), которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Инновационный риск может возникнуть в следующих ситуациях:

- внедрение более дешевого метода производства товара или услуг;
- производство нового товара или оказание услуги с помощью новой техники и технологии;
- создание нового товара или оказание услуги на старом оборудовании;
- продажа созданного оборудования, которое не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров.

Наиболее характерными рисками, которые могут возникнуть в процессе инновационной деятельности, являются следующие:

- ошибочный выбор инновационного проекта;
- необеспеченность инновационного проекта достаточным уровнем финансирования;
- невозможность сбыта результата инновационного проекта;
- необеспеченность ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта.

Неопределенность условий и процессов деятельности организаций диктует необходимость разработки таких методов принятия и обоснования решений в области инновационной деятельности, которые уменьшили бы потери из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений.

Таким образом, защита интересов как предприятий, так и инвесторов, ведущих свой бизнес в инновационной сфере, является в настоящее время весьма актуальной задачей.

Можно выделить три основные задачи по управлению рисками в сфере инноваций:

- 1) определение и оценка рисков для всех участников, занятых в различных стадиях реализации инновационного проекта;
- 2) принятие мер, направленных на снижение степени рисков;
- 3) определение мер по смягчению возможных последствий рисков.

В числе основных методов снижения степени инновационных рисков следует отметить:

- диссипацию рисков;
- лимитирование;
- хеджирование;
- резервирование;
- страхование.

Особое место в системе управления инновационными рисками занимает страхование, которое относится к группе методов управления риском, подразумевающих его передачу (трансфер).

Страхование представляет собой систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств, используемых для защиты имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий.

При страховании инновационных рисков объектами, как правило, являются:

- риски несвоевременного завершения запланированных по инновационному проекту работ;
- риски невыхода на запланированную производственную мощность и др.

В страховании инновационных рисков особое значение отводится такому виду, как страхование интеллектуальной собственности, поскольку инновационный бизнес всегда формируется на основе интеллектуального капитала (знания, опыт, навыки, квалификация и способности), а также прав на отчужденные от человека результаты творчества – интеллектуальную собственность.

Специфика рисков, связанных с оборотом объектов интеллектуальной собственности, определяется:

- особой природой интеллектуального труда;
- товарной формой продукта интеллектуального труда.

Следует отметить, что страхование рисков целесообразно использовать для таких ситуаций, когда существует статистика их возникновения. Метод страхования позволяет предпринимательской фирме минимизировать многие коммерческие риски. В то же время страховой метод минимизации риска имеет некоторые ограничения: во-первых, высокую сумму страхового взноса. Использование страхования как инструмента защиты от инновационных рисков предполагает выделение на него немалых средств, а это ведет к значительному удорожанию проекта, что не всегда представляется возможным. Во-вторых, некоторые риски не принимаются к страхованию. Например, если вероятность наступления страхового случая очень велика, то такие риски либо не принимаются к страхованию, либо вводятся очень высокие страховые платежи.

Тем не менее, несмотря на указанные недостатки, в развитых странах страхование выступает одним из важнейших и эффективных методов управления инновационными рисками. Наличие договора страхования нередко является обязательным условием предоставления средств под осуществление задуманных проектов.

Из всех форм управления рисками страхование наиболее полно отвечает идеальным условиям, поскольку средства для покрытия убытков инновационной фирмы от страховых организаций, как правило, получаются быстрее, чем из других источников. При этом объем возмещения негативных последствий рисков страховой компанией не ограничивается. Он определяется:

- реальной стоимостью объекта страхования;
- страховой суммой;
- размером уплачиваемой страховой премии.

Формирование системы страхования инновационных рисков имеет важное значение для создания высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей:

- предпринимательскую активность;
- привлечение капитала в инновационную экономику.

Однако в нашей стране страхование инновационных рисков пока не получило распространения и носит случайный характер.

В настоящее время отечественные страховые компании не могут предложить потенциальным страхователям адекватных их интересам страховых продуктов, что в большей степени обусловлено несовершенством методической и нормативно-правовой базы страхования.

Вопросам развития страхования инновационных рисков ныне уделяется недостаточно внимания, о чем свидетельствует относительно малое количество публикаций по различным направлениям рассматриваемой проблематики. Следовательно, ее научная разработанность далеко не исчерпана.

В частности, можно отметить:

– отсутствие единого методологического подхода к анализу инновационных рисков и их классификации, оценке ущербов при принятии рисков на страхование;

– несовершенство правовых основ управления рисками в сфере инноваций.

Очевидно, что без государственного участия страхование инновационных рисков в нашей стране не сможет получить должного развития. В качестве инструментов государственного стимулирования развития страхования инновационных рисков могут использоваться:

– субсидирование страховых премий;

– финансирование разработки новых страховых продуктов;

– субсидирование административных и операционных расходов страховых компаний, специализирующихся на страховании инновационных рисков.

Это будет иметь особое значение при реализации социально значимых инновационных проектов, поскольку минимизация рисков в этом случае становится принципиально важной задачей.

Таким образом, перспективность развития страхования инновационных рисков в Узбекистане не вызывает сомнения, поскольку определяется инновационным развитием общества. Необходимы в первую очередь разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на создание правовых, экономических и институциональных условий, способных обеспечить формирование и эффективное функционирование данного сектора страховых услуг.

Ширин Халикулова, студентка ТФИ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Международные экономические отношения - это политико-экономическая категория, отражающая объективно существующие международные экономические отношения, выражающие интересы государственных образований и их региональных субъектов по поводу обмена результатами производства, продуктами труда на возможно взаимовыгодной основе.

Международные отношения являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни. Изучение и всестороннее исследование многообразных проблем международных экономических отношений имеет неопределимое теоретико-методологическое и практическое значение для правильного понимания не только процессов, происходящих как в целом в современном мире, так и в его отдельных частях и регионах, но и осмысления тенденций общемирового развития.

Мировое хозяйство является объектом изучения теории международных экономических отношений. Данный объект представляет собой особую сферу научного познания, сформировавшийся на основе общей политико-экономической теории. Предмет исследования и изучения у теории международных экономических отношений тот же, что и у политической экономии: взаимоотношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. Специфика же мирового хозяйства и, соответственно, международных экономических отношений определяется тем обстоятельством, что взаимоотношения в гражданском обществе, в частности между социальными слоями, осуществляются через государственные границы и предстают в качестве международных экономических отношений. Отсюда и отличия в методологии рассмотрения исторически развивающихся категорий, соотношения между понятиями. При этом классики экономической науки справедливо отмечали автономный характер действия законов, вытекающих из общих всемирных экономических отношений.

Весь многообразный и сложный комплекс вопросов мировой экономики и международных экономических отношений является объектом изучения теории экономических отношений, по крайней мере, на трех уровнях: 1) развитых стран; 2) развивающихся стран; 3) постсоциалистических стран. В своей совокупности эти отношения и их взаимопереплетение и образуют отношения мирового хозяйства.

Основополагающее значение в анализе мирового хозяйства имеет экономическая история государств. Она, в совокупности с другими факторами, дает возможность определить тип международных экономических отношений, раскрывающих содержание системы всемирного хозяйства. Это значит, что речь идет о типичных, характерных, определяющих связях и взаимосвязях между национальными хозяйствами, что предопределяет необходимость выявления особенностей этих связей.

Для нашего предмета методологически важно выявить такие вопросы: когда появились «мировое хозяйство» и, соответственно, «международные экономические отношения»?

Такой подход диктует необходимость введения определений и характеристик некоторых общих категорий: международные экономические отношения, мировое хозяйство, хотя и в чисто теоретическом аспекте.

Подчеркивая важность теории для развития науки, мы не должны забывать, что любая научная теория имеет исторически обусловленный характер. Научные теории разных исторических периодов - это ступени прогресса познания, осуществляющегося через сумму относительных истин. Логика науки не мыслима вне ее истории, ибо «история несет с собой и новые факты, и новые способы исследования, требующие дальнейшего развития теории».

При этом история любой науки на любом этапе ее развития характеризуется не только накоплением положительных знаний, но и

совершенствованием используемых логических средств и познавательных процедур.

Единство логического и исторического - важнейшая закономерность теоретического воспроизведения процесса развития изучаемого предмета, в нашем случае- международных отношений.

Сколько существует общество (пусть примитивно организованное), столько же существуют и международные отношения (МО). На первых исторических этапах - межплеменные, межродовые, межклановые отношения. Хотя объект исследования этих международных отношений постоянно эволюционировал, изменялся количественно и качественно, тем не менее, каких-либо принципиально новых изменений в сам факт его присутствия история не внесла. По мнению ряда авторов, только вторая половина завершающегося столетия «может и должна быть по праву признана периодом становления науки о международных отношениях».

Следует отметить, что в отечественной литературе по теории международных отношений пока мало работ, в которых с научных, а не политических и идеологических позиций прослеживалась бы динамика эволюции методологических подходов и течений, приведшая к становлению науки о международных отношениях, с концептуальной базы. Фактически отсутствуют труды, в которых современная теория международных отношений рассматривалась бы в свете переплетения с регионами разного иерархического уровня, в нашем случае с регионами, как субъектами политико-административного деления страны. Между тем, как нам представляется, эти вопросы имеют огромное значение и в становлении науки о международных отношениях, и в истории европейской общественно-политической мысли вообще, и в роли в ней международных отношений.

В основу исследования международных экономических отношений методически правильно положить системный подход, который позволит выделить особый тип системы: систему (Мировое хозяйство) как многоуровневый комплекс взаимодействий множества иерархических комплексов - субъектов международных отношений (концепции интеграции).

Экономистам, исследующим международные отношения, приходится иметь дело со сложными динамическими системами (мировое хозяйство, национальные экономические хозяйства, интеграционные группировки и т. д.), где почти невозможно обеспечить полное подобие во времени и пространстве. Анализ и синтез таких систем требуют создания особой информационной теории, пока еще сколько-нибудь достаточно не разработанной. Нужны критерии подобия целей, информационных структур, подобия информационных потоков и, наконец, подобия функций преобразования информации в узлах управления. При моделировании динамических систем, где обычно полнота подобия недостижима, приходится учитывать многие соображения, не имеющие с математической точки зрения доказательной силы. Если такого рода соображения игнорировать и следовать ортодоксальной математической аргументации, то

большая часть экономических задач окажется либо неразрешимой, либо их решения не будут удовлетворять требованиям оптимальности. Поэтому в экономике развивается неполное моделирование, когда многие факторы моделируются приближенно или даже совершенно отбрасываются. Такой метод моделирования, как нам представляется, можно использовать и в исследованиях международных отношений.

В современных условиях решение любой экономической проблемы в значительной мере основывается на использовании целой системы моделей. В первую очередь это относится к решению вопросов, в нашем случае, связанных с мировым хозяйством, где особенно большое применение, по всей видимости, получают синтетические модели развития различных форм внешнеэкономических отношений.

В окружающем нас мире нет систем абсолютно обособленных. Любая система является подсистемой другой, более общей системы, в то же время компоненты систем часто сами являются системами.

Однородные по назначению системы, принадлежащие более низкой ступени, при объединении образуют систему более высокой ступени. В каждой системе есть устойчивая структура, отличающая ее от других систем; определение этой структуры - одна из важнейших задач познания. Ослабление структуры ведет к потере устойчивости и последующей гибели системы с одновременным возникновением новой структуры и новой системы.

Мировое хозяйство - система с огромным количеством фазовых переменных, состоящая из множества систем второго и третьего порядка. В современной науке о международных отношениях особую актуальность имеет оптимизационное моделирование мирового хозяйства, позволяющее определять оптимальное направление в ее развитии на достаточно продолжительное время. Такая модель позволяет определить оптимальный план развития структуры мирового хозяйства. Это особенно важно для прогнозирования дальнейшего развития международных отношений.

Мы можем моделировать разные аспекты предмета и на основе отдельных моделей значительно расширить информацию о нем. Несомненно, моделирование является определенной ступенью в развитии познания. Оно помогает проверке гипотез и тем самым способствует развитию теории, но не может заменить собой теорию. «С точки зрения марксистско-ленинской теории отражения модель не может полностью воспроизводить единство общего, отдельного и единичного; наоборот, теория в исторически обусловленном объеме представляет собой максимальное приближение к постижению сущности изучаемого явления.

По мнению ученых-экономистов, этому методу в теории международных отношений принадлежит, несомненно, большое будущее, особенно в сочетании с научными методами построения макрогипотез, методами прогнозтики.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что становление науки о международных отношениях оказалось процессом более длительным. На наш взгляд, оно только еще подходит к своему завершению, после чего начнется новый этап в истории этой науки - этап ускоренного развития. Жизнь требует небывалого в прошлом развития регионализма. Современная наука о международных отношениях пока все еще недостаточно отвечает на эти требования жизни, что в значительной степени связано с ошибками теоретического характера. Их преодоление и создание теоретической концепции международных отношений как науки имеют отсюда очень большую практическую значимость.

*Кафедры «Налоги и налогообложение»
PhD. Киясов Ш.*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ.

Налоговая политика, как важнейший инструмент регулирования доходов граждан, играет особую роль в реализации социальной функции государства. Формирование эффективного механизма реализации налоговой политики, неразрывно связано с вопросами совершенствования налогообложения доходов физических лиц.

Важную роль в обеспечении социальной направленности системы налогообложения играет выбор модели и механизма взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ). В индустриальных странах, подвергаясь периодическому реформированию, подоходный налог с населения является эффективным инструментом реализации задач социальной политики, действенным способом социальной поддержки и обеспечения справедливости налогообложения.

Налог на доходы физических лиц является основным источником формирования доходов государственного бюджета в большинстве экономически развитых стран мира. В Республике Узбекистан этот налог входит в число важнейших основных источников формирования бюджета государства. Однако, как показывает практика, в настоящее время он не соответствует уровню развития аналогичных налогов в развитых странах ни по степени достижения экономической эффективности, ни по соблюдению социальной справедливости при его применении. Кроме того, в процессе всенародного обсуждения проекта Концепции совершенствования налоговой системы Республики Узбекистан были отмечены системные проблемы в действующей практике данного налога, которые привели к отказу от

социальной составляющей данного налога, такие как: охват этим налогом только третьей части трудоспособного населения; небольшой уровень дохода у основной массы населения и низкий уровень жизни; наличие теневого сектора экономики; поляризация доходов населения; ярко выраженный фискальный характер налога на доходы физических лиц. Таким образом, назрела необходимость пересмотра применяемой в Республике Узбекистан формы взимания налога на доходы физических лиц, поиска баланса составляющих налог элементов, обеспечивающего высокий уровень налоговых поступлений в бюджет страны и справедливое перераспределение доходов населения в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития страны. Этот процесс должен учитывать все имеющиеся возможности этого вида налога, международный опыт, а также соответствовать сложившейся в стране социально-экономической ситуации, согласовываться с макроэкономической, финансовой, социальной политикой и реализуемой в стране стратегии социально ориентированного экономического роста.

Налог на доходы физических лиц считается установленным только, когда определен налогоплательщик и его элементы: объект налога, база налога, налоговый период, ставка налога, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.

Большое влияние на сумму налога оказывает полученный налогоплательщиком доход, который признается объектом налога.

Следовательно, определяющая роль налога на доходы физических лиц заключается в решении таких задач:

- обеспечение денежными поступлениями Государственного бюджета;
- урегулирование уровня доходов населения, структуры личного потребления и сбережений граждан;
- контроль за расходованием бюджетных средств и обеспечением бюджетных обязательств.

На сегодняшний день налог на доходы физических лиц является основным видом прямых налогов, который учитывается на основе общих доходов физических лиц и изымается в денежной форме за отчетный финансовый год.

Система налогообложения физических лиц является неотъемлемой частью любой страны, поскольку она участвует в формировании доходов государственного бюджета, используемая в дальнейшем для решения проблем того или иного региона. Налогообложение физических лиц оказывает существенное влияние на экономику, являясь одним из самых главных инструментов ограничения или стимулирования деятельности населения в конкретных сферах экономики. В связи с этим сложно переоценить значимость системы налогообложения физических лиц для

эффективного функционирования государства, полноценного выполнения всех поставленных перед ним задач и создания высокого качества жизни населения.

Основными тенденциями налогообложения физических лиц на протяжении конца XX и начала XXI века является стремление правительств к оптимизации своих налоговых систем и минимизации государственных издержек при взимании налогов; снижению налогового бремени при помощи налоговых льгот для привлечения зарубежных инвестиций в страну и для развития новых технологий в производстве, а также поддержке малого предпринимательства; созданию взаимоувязанных и целостных налоговых систем с механизмами защиты от двойного налогообложения.

В ряде стран с развитой рыночной экономикой доминирует прямое налогообложение с высокими прогрессивными налоговыми ставками, и с расширенной системой льгот и вычетов. В этих государствах в доходах бюджета доля прямых налогов составляет в среднем 70%. В Узбекистане же в доходах бюджета доля прямых налогов составляет около 30%. Уровень ставок основных бюджет образующих налогов зарубежных стран намного превышает ставки аналогичных налогов в Узбекистане. Некоторые налоги, например, налог на наследство и дарение вообще отсутствуют в системе налогов Узбекистана.

Любая система налогообложения базируется на нормативных документах. В Узбекистане основным нормативным актом в сфере налогов является Налоговый Кодекс, который является упрощенным и доступным для каждого налогоплательщика, включающим в себя все нормативные документы, касающиеся вопросы налогообложения.

Эффективная налоговая политика государства в области налогообложения физических лиц выступает одной из главных форм воздействия на общее финансовое состояние населения, является важным фактором развития государства, укрепления его позиций на международном уровне. В свою очередь, она не может быть осуществлена без использования эффективных инструментов налоговой политики. Одним из главных таких инструментов выступает оптимизация системы налогообложения физических лиц.

Налоги выражают обязанность физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании государственных финансовых ресурсов. Поэтому налоги с физических лиц выступают важнейшим звеном финансовой политики государства в современных условиях.

В направлении 3.2. в пунктах 13-16 Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год диалога с народом и интересов человека» поручено «снижение налогового бремени и продолжение политики упрощения системы налогообложения, совершенствование налогового администрирования и расширение соответствующих стимулирующих мер»²²⁵.

НДФЛ должен выполнять следующие функции:

1. Фискальная функция, так как НДФЛ является один из бюджетообразующих налогов;
2. Распределительная функция, т.е. НДФЛ позиционируется как инструмент сглаживания в поляризации доходов различных слоев населения;
3. Регулирующая функция, так как НДФЛ выступает в роли регулятора воздействия на увеличение потребительского спроса через увеличение покупательной способности населения;
4. Воспроизводственная функция заключается в обеспечение достойного уровня воспроизводства и проживания человеческого и трудового потенциала;
5. Социальная функция, т.е. НДФЛ - это инструмент социальной справедливости в способ и инструмент реализации социальных задач, определенных государством.

Реализация указанных функций позволяет достигнуть совершенства системы налогообложения доходов физических лиц, которое заключается не только в экономической направленности государства, но и в социальной ориентированности государства.

Основной проблемой действующего механизма исчисления и взимания налога на доходы физических лиц в условиях современной Республики Узбекистан является достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью исследуемого налога. Данная проблема может быть решена только в условиях действия прогрессивной шкалы налогообложения. Главным аргументом по дальнейшему использованию в Узбекистане прогрессивной шкалы выступает обеспечение принципа социальной справедливости, который выражается в следующем:

- субъект налога имеет право отдавать лишь часть заработанного дохода из той части, которая превосходит семейный прожиточный минимум;
- наиболее богатый налогоплательщик будет вынужден нести более большое налоговое бремя.

²²⁵ Приложение №8 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах

Таким образом, плоская шкала не способствует ускорению социального неравенства. Если шкала прогрессии будет достаточно умеренной, то у субъектов налога не появится желания ради малозначительной экономии подвергаться риску привлечения к налоговой, а затем и к уголовной ответственности.

Плоская шкала подоходного налога уместна только на этапе становления налоговой системы в условиях транзитивной экономики. В Узбекистане уже функционирует устойчивая рыночная экономика, в которой присутствует элемент существенной дифференциации доходов занятого населения. Этим условиям соответствует прогрессивная система НДФЛ. Расчёт и обоснование прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц представляется достаточно сложной задачей, которая связана с множеством решений, зависящих от сложившейся градации в уровнях доходов, неравномерности роста доходов различных слоев населения, целей государства по реформированию налогообложения и длительности процесса ослабления социального неравенства. Установление соответствующих «порогов» прогрессивной шкалы следует определять с учётом реальной стоимости «потребительской корзины» и «прожиточного минимума» кроме того, в процессе рассмотрения основных направлений налоговой политики в сфере уплаты налогов физическими лицами в целях эффективного осуществления данного процесса необходимо:

- обеспечение исполнения нормативно-правовых документов всеми субъектами процесса налогообложения физических лиц;
- проведение мероприятий по обеспечению соблюдения налогового законодательства;
- проведение мероприятий по повышению налоговой грамотности налогоплательщиков с активным использованием информационно-коммуникационных технологий.

Для совершенствования налогообложения физических лиц в Республике Узбекистан целесообразно:

- 1) ввести необлагаемый налогом на доходы физических лиц минимум равный величине прожиточного минимума;
- 2) способствовать повышению налоговой культуры через раскрытие информации о направлениях использования уплачиваемых физическими лицами налогов, о порядке предоставления социальных и имущественных вычетов;

3) изменить порядок предоставления социальных и имущественных налоговых вычетов.

Осуществляя совершенствование системы налогообложения физических лиц, все же необходимо помнить о том, что на налог на доходы физических лиц является мощным рычагом воздействия не только на пополнение доходов государственного бюджета, но и на социальную составляющую подоходного налогообложения физических лиц – регулирование уровня жизни населения.

Наряду с реформированием шкалы налогообложения доходов физических лиц для решения имеющихся проблем, необходимо принять следующие меры:

- повышение уровня доходов населения;
- построение системы социальной поддержки населения;
- повышения качества благ, предоставляемых государством;
- проведение разъяснительной и консультационной работы с налогоплательщиками.

Реализация сформулированных предложений и рекомендаций позволит создать необходимые условия для повышения эффективности и справедливости налогообложения доходов физических лиц на современном этапе развития Республики Узбекистан, не переходя на плоскую шкалу НДФЛ. Происходящие изменения в области реализации налоговой политики должны совершенствовать действующий механизм исчисления и взимания НДФЛ, а также порядок его администрирования. В результате возрастет роль государства в развитие человеческого потенциала и обеспечении справедливости налогообложения, усилится социально-экономическая активность населения и, как следствие, возрастут доходы Государственного бюджета.

СТРАХОВОЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИИ

В современных условиях рынка в Узбекистана немаловажную роль в стабилизации финансовой деятельности страховой компании играет страховой портфель. Понимание, обеспечение сбалансированности страхового портфеля, становится сегодня особенно актуальным. Страховой портфель представляет собой основу, на которой базируется вся деятельность страховщика и которая определяет финансовую устойчивость страховой компании в целом. Под страховым портфелем понимается фактическое количество застрахованных объектов или действующих договоров страхования на данной территории. Под финансовой устойчивостью страхового портфеля понимается постоянное сбалансирование между принятыми рисками и доходностью портфеля. От величины, качества, структуры и динамики страхового портфеля зависит поступление страховых платежей, размер и колебание выплат страхового возмещения и страховых сумм, рентабельность страховых операций.

Первично страховой портфель формируется как портфель рисков, принимаемых на страхование. Поэтому необходимо определить роль риска в принятии решения о сделке страховщика и страхователя. Страховое событие не является объектом страхования. Объектом страхования выступает риск, который может или не может произойти. Риск – это случайное единственное событие, которое наступает, вопреки воли человека. Научно-технический прогресс потенциально создает предпосылки для возникновения новых рисков. Обновление технологий, максимальная их безопасность, математическое моделирование чрезвычайных ситуаций ограничивают случайность. Насколько точно оценивается вероятность наступления данного события, настолько объективно может быть оценен размер риска. Страхование и размер риска – тесно взаимосвязанные категории. Выравнивание риска, распределение риска, разделение риска – технические приемы страховщиков, с помощью которых формируются страховые портфели. Выбор конкретных технических приемов зависит от размера риска. Правильная оценка размера риска связана с имеющимися ресурсами страхового фонда и возмещением материального ущерба страхователю.

Наиболее трудной задачей страховщика является поддержание тарифной политики, соответствующей прогнозируемым тенденциям в развитии риска. Исходя, из этого, сформулируем следующее определение понятия «страховой портфель».

Страховой портфель – это стоимостный баланс страховых рисков и страхового покрытия рисков по определенной совокупности договоров (объектов) страхования.

Далее, необходимо дать определение сущности страхового портфеля, которая наиболее полно раскрывается в его функциях. На взгляд автора, страховому портфелю присущи следующие функции:

- 1) функция отбора страховых услуг;
- 2) функция диверсификации страховых услуг;
- 3) функция расчетная (себестоимость страхового портфеля);
- 4) функция ревизионная;
- 5) функция оптимизации «нового портфеля»;
- 6) инвестиционная функция.

Назначение всех этих функций сводится к одному: созданию эффективного страхового портфеля; достижению оптимального соотношения между доходом и степенью риска, т. е. всего того, что в конечном итоге, будет служить стабилизирующим фактором финансовой устойчивости страхового портфеля.

Функции отбора страховых услуг представляют собой право страховщика избрать такой тип портфеля страхования, который обеспечивал бы определенное качество и ассортимент страховых услуг, предлагаемых страховщиком, потребностям страхователей. Этой функции присущ такой показатель, как величина страхового портфеля. Этот показатель может выражать как число застрахованных объектов, так и объем страховой ответственности, принимаемый страховщиком или переданный в перестрахование.

Функции диверсификации страховых услуг сводятся к структурному формированию портфеля. Структура определяется соотношением между формами (обязательной и добровольной), (индивидуальной и групповой) и системой видов страховых продуктов.

Расчетная функция страхового портфеля сводится ко многим составляющим: себестоимости страхового портфеля; равновесию, при котором приток новых договоров компенсирует заканчивающиеся; число договоров и сумму взносов по ним; страховую сумму, срок страхования и вероятность ущерба.

Ревизионная функция – необходимый атрибут контрольной функции в страховом деле вообще, и в страховом портфеле в частности. На взгляд автора данного исследования, эта функция включает в себя пересмотр существующего страхового портфеля. В плане его эффективности, доходности и риска; оптимизации и выравнивания доходности; выработки рекомендаций и предложений.

Функция формирования – это заключительная функция по формированию «нового» портфеля страхования, куда входит расчет «нового» портфеля страхования, его доходности и риска, с учетом ротаций предыдущего «старого» страхового портфеля. Главная цель формирования страхового портфеля состоит в достижении оптимального сочетания между риском и доходом для страховщика. Целям снижения степени риска служит

диверсификация, т. е. формирование структуры страхового портфеля по определенному типу.

Инвестиционная функция в страховом портфеле играет двойную роль. С одной стороны, служит источником прироста дохода в страховой компании за счет размещения денежных средств в ценные бумаги. С другой стороны, является источником снижения тарифа для страхователей, что положительно влияет на приток новых договоров в страховой портфель и «имидж» страховщика.

Очевидно, что в условиях рынка как никогда стабильность деятельности страхового общества зависит от финансовой устойчивости портфеля страховых услуг. В портфеле страховых услуг более конкретно выражаются качественные характеристики страховой защиты страхователей. При этом структуры страхового портфеля способны обеспечивать финансовую устойчивость страховщика. Общий объем деятельности страховой компании, характеризуемой совокупностью осуществляемых ею страховых сделок, является показателем портфеля страхования, или, короче говоря, страховой портфель – это совокупность договоров страхования, по которым страховщик несет обязательства перед страхователем. Исходя из вышесказанного, андеррайтер формирует страховой портфель рисков по типам финансовой устойчивости.

1. Страховой портфель индивидуальных (специфических) рисков, является рискованным видом, так как содержит высокие риски, имеет высокий доход, но низкую финансовую устойчивость.

2. Страховой портфель универсальных (классических) рисков, относится к нерискованным видам, так как содержит низкие риски, имеет низкий доход, но является финансово устойчивым типом.

3. Страховой портфель комбинированных рисков содержит средние риски, имеет средний уровень дохода и является умеренно устойчивым в финансовом отношении.

Существо процесса страхования выражается с помощью классификации по объектам страхования и роду опасностей (рисков). В основу классификации сбалансированного портфеля страхования положим два критерия: 1) различия в объектах страхования; 2) различия в объеме страховой ответственности.

Страховой портфель, по соотношению принятых на страхование рисков и страхового покрытия, бывает двух видов: 1) сбалансированный; 2) несбалансированный.

Сбалансированный страховой портфель – это классический и комбинированный вид страхового портфеля, со среднесрочными и долгосрочными договорами страхования, с умеренным типом риска, диверсифицируемый, эффективный страховой портфель, с высокой финансовой устойчивостью, но с низкой доходностью и низкой ликвидностью.

Несбалансированный страховой портфель – это неэффективный страховой портфель агрессивного типа с высоким риском. Недиверсифицируемый вид специфического портфеля с краткосрочными договорами. Имеет высокую степень ликвидности, высокий доход, но низкую финансовую устойчивость.

Искандаров Абдурасул Миржалил угли
Соискатель кафедры “Страховое и пенсионное дело” ТФИ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Непредсказуемость и отсутствие возможности контролирования естественных природных процессов представляет наибольшую опасность для ведения сельского хозяйства. Это обуславливает повышенную подверженность сельского хозяйства крупным потерям и неизменную актуальность страхования в этой сфере.

Наиболее значимыми из всех рисков (природно-климатических явлений), влияющих на сельскохозяйственное производство, являются риски засухи, ураганов, ливней и наводнений, часто оказывающие влияние на крупные территориальные массивы, и риски, которым подвержены многочисленные сельскохозяйственные предприятия; они нередко характеризуются сложно предсказуемой вероятностью наступления и высокой ковариацией, вызывая значительные убытки и снижая доходность страхового портфеля. В свою очередь, это выявляет одно из наиболее существенных препятствий для успешного применения страхования в этой сфере, поскольку классическое страхование ориентировано на защиту от большого числа случайных и невзаимосвязанных рисков.

В западной практике такие риски обозначаются как «системные», и в настоящее время их рассматривают в качестве наиболее серьезного препятствия для развития рынков сельскохозяйственного страхования, поскольку их существование нередко приводит к отказу страховых компаний от принятия подобных рисков.

Сельскохозяйственное страхование характеризуется и другими особенностями, которые отражаются на его привлекательности для страховой компании. Для такого страхования характерны высокие административные затраты, связанные с индивидуальным подходом и сбором статистических показателей по сельскохозяйственному предприятию. Кроме того, возможность неблагоприятного выбора рисков в страховом портфеле и субъективная опасность намеренного увеличения или фальсификации части убытков выявляет необходимость регулярного мониторинга и контроля застрахованных объектов, что приводит к повышению издержек и увеличению нагрузки в страховом тарифе.

Вышесказанное обуславливает государственное регулирование рынков сельскохозяйственного страхования и субсидирование части стоимости страховых и перестраховочных услуг во многих странах.

Вместе с тем, как показывает практика, финансирование сельскохозяйственного страхования нередко приводит и к высоким социальным затратам и может носить только ограниченный характер.

Сельскохозяйственная политика во многих экономически развитых странах сфокусирована на интенсификации внедрения страхования и обеспечении его потребительской доступности. В целях преодоления имеющихся препятствий развития рынков сельскохозяйственного страхования в последнее время было представлено огромное количество новых страховых услуг.

Помимо совершенствования традиционного индивидуального страхования от совокупности рисков, осуществляемого и в Узбекистане, в настоящее время осуществляется активное внедрение различных видов индексного или параметрического страхования, предоставляемого на коллективной основе.

В настоящее время различные виды индексного страхования широко распространены или применяются на экспериментальной основе во многих странах (в Испании, Австралии, Румынии, Латвии, Украине, Казахстане, Марокко, Тунисе, Мексике, Аргентине, Индии и т. д.) при содействии Международного банка.

Характерной особенностью индексного страхования является применение специально разработанного показателя, соотносящегося с риском, в отношении которого осуществляется страхование. Этим показателем является некоторый параметр (*parametric trigger*), «запускающий» выплату страхового возмещения. Например, в случае индексного страхования урожайности (*Group Risk Plan*), применяемого в США, выплата производится только в случае, если урожайность определенной территориальной юны оказывается ниже установленного показателя, рассчитываемого на основании тенденций колебаний урожайности, оцениваемых Национальной службой сельскохозяйственной статистики (*NASS*). Единственная информация, которую требуется предоставить сельскохозяйственному предприятию для получения страховой защиты, – количество посевных площадей, подтвержденных соответствующими отчетами.

Таким образом, совершенствование системы страхования в сельском хозяйстве должно осуществляться по следующим направлениям:

- 1) формирование на уровне субъектов государства эффективного контроля за использованием средств, выделяемых на субсидирование затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на страхование сельскохозяйственных культур и животных, а также за исполнением страховыми компаниями своих обязательств перед страхователями по договорам страхования;

2) создание и реализация на региональном уровне специальных программ по поддержке и развитию страхования в сельском хозяйстве;

3) законодательное утверждение порядка страхования и определения ущерба от различных опасных природных явлений с учетом климатических особенностей регионального сельскохозяйственного зонирования;

4) создание единого методологического центра с общедоступной базой статистики по особенностям страхования в каждом регионе.

Успешная реализация указанных направлений будет способствовать комплексному устойчивому развитию системы страхования сельскохозяйственных рисков и обеспечит целевое и более рациональное использование выделяемых государством на эти цели финансовых ресурсов. В свою очередь развитие механизма страхования рисков в сельском хозяйстве обеспечит повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей и продовольственной безопасности государства.

ТФИ, ст.пр. Зарипов Х.Б.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ КАК НАЛОГ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ НЕПРЕРЫВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

1 января 2019 года была запущена налоговая реформа, необходимая с точки зрения сложившейся ситуации в экономике Узбекистана, поскольку нынешняя модель налоговой системы не оставляла экономике шансов для устойчивого развития.

Как налоговая реформа поможет улучшить экономический климат и как с этой реформой связан НДС. Самое важное, что нужно знать нам всем - этот налог накладывается на любой товар и на любую услугу, которая продается фирмой по цене хоть чуточку выше ее себестоимости. В этом случае НДС вычисляют исходя из разницы между себестоимостью продукта и его ценой при продаже. В данный момент НДС на все товары составляет 15%.

НДС работает четко и слаженно, если все участники цепочки купли-продажи являются плательщиками НДС. В противном же случае налог накладывается на оборот и его нагрузка на бизнес резко возрастает.

Налоговая реформа в Узбекистане нацелена на решение трех ключевых проблем существующей налоговой системы:

-  относительно высокие налоги на фонд оплаты труда, которые не стимулируют рост занятости и поощряют теневую экономику;
-  неравномерное распределение налоговой нагрузки;
-  применение налогов с выручки (с оборота). То есть налогами облагается не добавленная стоимость, прибыль, доход и пр., а вся выручка, включая затраты.

Согласно нового Налогового кодекса Республики Узбекистан

независимо от величины дохода от реализации товаров (услуг) НДС уплачивают:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющих ввоз (импорт) товаров через таможенную границу Узбекистана;

юридические лица, производящие подакцизные товары (услуги) и (или) лица, осуществляющие добычу полезных ископаемых;

юридические лица – сельскохозяйственные товаропроизводители, при наличии у них орошаемых сельскохозяйственных угодий площадью 50 гектаров и более;

юридические лица, осуществляющие реализацию бензина, дизельного топлива и газа;

юридические лица, осуществляющие деятельность по организации лотерей;

доверенное лицо – участник простого товарищества, на которого возложено ведение дел простого товарищества, – по деятельности, осуществляемой в рамках договора простого товарищества;

юридические лица – собственники незавершенных строительством объектов и неиспользуемых производственных площадей, по которым вынесено заключение уполномоченного органа;

юридические лица, выполняющие строительство объектов (за исключением текущего и капитального ремонта) за счет централизованных источников финансирования.

Для получения регистрационного кода плательщика НДС, налогоплательщикам, у которых обязательство по переходу на НДС возникает с 1 января 2020 года, рекомендуется подать соответствующее заявление о переходе на НДС до 10 января 2020 года.

Пересмотрен порядок определения места реализации услуг и их налогообложения НДС. В частности, оказание услуг, местом реализации которых не признается Республика Узбекистан, теперь не рассматривается в качестве необлагаемого оборота.

Хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги, местом реализации которых не признается территория Узбекистана, получают право на зачет НДС, уплаченного (подлежащего уплате) по фактически оказанным услугам.

Необлагаемыми оборотами в соответствии с новым порядком признаются только обороты, освобожденные от налогообложения.

Преимущественным принципом при определении места реализации услуг является место осуществления деятельности лица, которое их получает.

В случае, если лицо, получающее услуги осуществляет свою деятельность в Республике Узбекистан, то местом реализации таких услуг будет считаться Республика Узбекистан.

При переходе в категорию плательщиков НДС, а также при отмене освобождения от уплаты налога, налогоплательщик вправе будет зачесть

суммы НДС только по остаткам ТМЗ, приобретенных в течение последних 12 месяцев. НДС по долгосрочным активам будет относиться в зачет исходя из их балансовой (остаточной) стоимости без учета переоценки, включающей в себя сумму налога.

Пример. Налогоплательщик, превысивший в 2019 году пороговое значение дохода от реализации товаров (услуг), с 1 января 2020 года переходит на уплату НДС.

По состоянию на 1 января 2020 года на складе у данного налогоплательщика имеются остатки товаров на 1,4 млрд. сумов, из которых 233,3 млн. сум приходятся на НДС.

Часть из этих остатков в размере 600 млн. сум (в том числе НДС 100 млн. сум) приобретена в 2017 году, остальная часть в размере 800 млн. сум (в том числе НДС 133,3 млн. сум) приобретена в марте 2019 года.

Согласно новым правилам, данный налогоплательщик при переходе с 1 января 2020 года на НДС сможет принять к зачету 133,3 млн. сум налога, которые приходятся на остатки, приобретенные в 2019 году (то есть за последние 12 месяцев).

Таблица №1

Сравнение ставки НДС и определение зачёт на суммы налога на добавленную стоимость*

№	Стоимость сырья, в тыс.сум	Ставка НДС, в %	Сумма НДС в тыс.сум	Стоимость товара с учетом НДС, в тыс.сум	Стоимость переработки сырья чтобы приготовить готовую продукцию, в тыс.сум	Товар оборот, в тыс.сум	Ставка НДС, в %	Начисленная сумма, НДС в тыс.сум	Сумма НДС подлежащая уплате в бюджет, в тыс.сум
1	2	3	$4=2*3/100$	$5=2+3$	6	$7=5+6$	8	$9=7*8/100$	$10=6-4$
1	1000000	20	200000	1200000	300000	1500000	20	300000	300000-200000=100000
2	1000000	15	150000	1150000	300000	1450000	15	217000	217000-150000=67500
3	1000000	20	200000	1200000	300000	1500000	0	0	0-200000=-200000
4	1000000	15	150000	1150000	300000	1450000	0	0	0-150000=-150000

*Таблица подготовлена автором на основе налоговых законодательств Республики Узбекистан

Проанализировав таблицу №1 можно сделать вывод, что с снижением ставки НДС с 20 на 15 процент дает возможность для хозяйствующих субъектов увеличить оборот на сумму 32500 тыс.сум (100000-67500), и в одно время у него будет возможность снизить цены товаров. Если хозяйствующий субъект является экспортером, в этом случае государства тоже уменьшает возмещение сумма 50000 тыс.сум (200000-150000). Это значит снижение ставки НДС это выгодно как государству, так и предприятию и обществу обоим сторонам даёт положительный эффект.

Налоговым периодом является месяц. Начиная с 2020 года, налоговая отчетность по НДС представляется в налоговые органы без нарастающего итога.

Представление налоговой отчетности и уплата НДС осуществляются ежемесячно, – не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Налоговые агенты представляют налоговую отчетность и уплачивают налог в те же сроки.

Кафедра «Страхование и пенсионное дело» ТФИ
PhD З.Э.Бекназаров

АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

В настоящее время мир стоит на пороге новой действительности – новейшие гаджеты, социальные сети, позволяющие связываться друг с другом через континенты и океаны, удаленная учеба или работа. Те страны, у которых цифровые технологии развиты лучше – богатеют. Цифровые технологии и любые процессы связанные с этой деятельностью становятся своего рода «новой нефтью», что показывает уровень достатка в стране. С момента появления, Интернет развивался и захватывал потребителя, которому уже сегодня представлен широкий спектр цифровых сервисов, продуктов и систем. Но прогресс на этом не останавливается. Напротив, развитие инфраструктуры, снижение стоимости обработки, хранения и передачи данных выводит человека на новый уровень. И теперь цифровизация – это уже необратимый процесс и можно наблюдать его ежедневно и повсеместно. Но что же с собой представляет это понятие?

Цифровизация — реализация процессов при помощи программ. Это, скорее, подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы какой-либо деятельности. Также цифровизация - это изменение формы деятельности в условиях цифровой реальности на основе данных. На сегодняшний день цифровизация необходима для повышения конкурентоспособности предприятий и страны в целом, а также для улучшения качества жизни населения.

Ни одна деятельность не может обойти стороной тему цифровой трансформации деятельности. В тенденции массовой цифровизации появилось понятие «цифровой экономики»: банки и финансовые организации стремятся как можно скорее внедрить новые технологии, чтобы соответствовать современным представлениям клиентов о том, какими должны быть финансовые услуги. Основные задачи финансовой системы это оптимизация и автоматизация бизнес-процессов, повышение качества услуг, а также усиление мер по борьбе с коррупцией. Однако к цифровой трансформации в финансовых организациях нужен особый подход, потому что финансовая система как ни одна другая ориентирована на клиента (а

значит существуют требования ко всей деятельности и к сохранению конфиденциальности клиентских данных).

Для правильной цифровизации финансовой системы, необходимо следовать четкому курсу модернизаций. А именно: сделать трансформацию приоритетом стратегических задач и инвестиций; интегрировать новые технологии в структуру деятельности; использовать весь потенциал аналитики данных; заниматься преобразованиями в корпоративном масштабе; найти баланс между кадрами и технологиями.

А зачем, собственно, нужна цифровизация финансовой системы? Как человечество пришло к этому?

Во-первых, это уже считается естественным процессом, потому что технологии как средство глобализации уже охватили почти все сферы, и на каждом шагу можно столкнуться с преобразовавшимся миром, где технологии имеют одну из главных ролей.

Во-вторых, цифровизация помогает защитить данные, и, помимо этого, цифровизация – это удобно. Цифровизация финансовой системы позволила людям меньше тратить свое время на ненужные процессы, такие как: посещение банка для каких-либо действий, «проведение» времени в очереди и т.д.

Суммируя всё вышесказанное, можно утверждать, что процесс цифровизации финансовой системы (да и любой другой системы) является своего рода мейнстримом. И уровень цифровизации государства показывает то, насколько развита и продвинута страна.

Senior teacher of the Department of "Budget Accounting and Treasury" Ph.D D.A Sholdarov

ENSURING FINANCIAL SUSTAINABILITY OF PENSION PROVISION IN CONDITIONS OF ECONOMY LIBERALIZATION

During the years of independence the social security and pension system of the population has been formed, the national legal system of the pension system has developed, attention was paid to pensioners based on social justice. However, the demographic evolution of the population and macroeconomic developments, the principles and principles of participation of the population in the social insurance system were not sufficiently taken into consideration during the past period. As a result, a number of topical issues arose in the funding and pension system of the pension system.

The pension system has been established on a national scale at the end of the XIX century because of the social insurance mechanism and the financial system has been formed at the expense of social insurance contributions. The state's involvement in the financing of the social insurance-based pension system was minimal. Particularly, if the state's financial involvement was minimal in the pension insurance scheme established by Otto Von Bismarck, the British economist U.Beveridj, the British economist, that the need for government funding

from the pension system following the collapse of the social insurance funds, recognized it. Later, private pension funds, together with the state, were provided with funding for the pension system. As it can be seen, today the financial sustainability of pension provision is an important socio-economic issue.

Despite the fact that Uzbekistan's national pension system is based on a combined model, it is a distinctive model element, and the accumulative pension system is additionally created in addition to the current distribution system. In this context, it is desirable to consider factors affecting the financial stability of the pension system, giving priority to the distribution system.

According to the recommendation of the International Labor Organization, it is favorable for a stable ratio of the number of payers of pensions to pensioners at the level of 4: 1 for the stable functioning of the pension system. However, this indicator is much worse than the most developed countries in the world in economically poor countries. The low level of coverage of the able-bodied population in general is that the economic situation in the country has deteriorated, the unemployment rate has increased and as a result, and the long-term chronic state of the situation has led to crises in the pension system.

In most countries, pension schemes are the most important part of the pension system, and the accumulative pension is funded additionally to the distribution system (including Uzbekistan). In this context, the financial sustainability of the pension system focuses on a distributed pensions system, where emphasis is placed on the priority.

In particular, the average lifetime of men in 2018-2025 will increase from 73 to 75.5 years, and the increase in females from 78 to 79 years. If the retirement age is not adjusted, the average retirement age for men in the country will increase to 19 years (+2 years) by 2025 and 25 years (+1 years) to women. According to the forecast, the proportion of retirement age population (by 1.2 million people) in 2018-2025 is expected, which, in turn, will increase proportionally the costs of the Pension Fund.

Table 4

Prognosis of average life expectancy and average retirement duration in Uzbekistan by 2018-2025 (year)

№	Indicators	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Average life expectancy (males)	73,0	73,5	74,0	74,5	75,0	75,0	75,0	75,5
2	Average life expectancy (women)	78,0	78,0	78,0	78,0	78,0	78,5	79,0	79,0
3	Average retirement age for men retired at age 60	17,0	17,5	17,5	18,0	18,0	18,0	18,0	19,0
4	Average retirement age for women retired 55 years	24,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0

The aging population shows that the retirement age population has a tendency to grow (from 5.9 percent in 2010 to 7.4 percent in 2018). Starting from 2016, the number of annual appeals for retirement in the Republic of Uzbekistan (an average annual increase of 206,000) is expected to reach 300,000 by 2025. According to statistical data, the population of retirement age will increase by more than 9% in 2019 and will reach 11% by 2025. This necessitates a regular increase in pensions, which is obviously a necessity to increase earnings from the Pension Fund.

Retirement benefits and funerals granted to elderly and disabled citizens without the required retirement age at the expense of the Pension Fund under Decision of PQ-4086 of December 26, 2018, in the framework of pension reform in the country, will be applied from January 1, 2019 at the expense of the state budget payable. In order to ensure social justice in the pension system, the average monthly wage for the calculation of pensions has been increased from 8 to 10 times the minimum wage, which guarantees that pensioners receive more retirement benefits.

The financial stability of the pension system negatively affects the fact that most of the economically active population is out of the periphery of the pension system, the practice of privatization of pension funds does not have a positive effect on the pension system, the high impact of pension funds on economic growth, and the gradual decline in average annual investment in countries with cumulative pension system .

*Кафедра «Бухгалтерского учета»
О.Худайбердиев*

АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Всем известно уже, что инновации, нововведения представляют сердцевину рыночной экономики. Изучение и использование на практике возможностей инновационных процессов открывает дорогу к преуспеванию и процветанию в бизнесе.

Информация о научных разработках прикладного значения, позволяющая предпринимателям более четко предвидеть перспективу собственного рынка, необходима и малому бизнесу. Используя различные методы, государство, ассоциации и объединения предприятия, НИИ и вузы могут содействовать росту доступа различным хозяйствующим субъектам к информации и знаниям. Эффективный механизм финансирования инновации создан в стране для сектора “малой” экономики. На второй Республиканской ярмарке инновационных идей, технологии и проектов были отобраны 50 разработок отечественных ученых для сферы малого бизнеса. Созданная из числа ведущих сотрудников Министерства экономики, Государственного комитета Республики Узбекистан по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства, Торгово-промышленной палаты, Комитета по координации развития науки и технологии с привлечением

отечественных ученых комиссия провела конкурсный отбор. Основные требования к проектам - организация выпуска продукции из местного сырья, обеспечение энерго и ресурсосбережения, создание новых рабочих мест. Что характерно, исполнителями проектов выступили не только академические институты, вузы и конструкторское бюро, но и частные предприниматели. В результате была сформирована мини -инновационная программа из 19 проектов, основной целью которой является внедрение новых малозатратных технологии в малых производствах Узбекистана.

Спектр применения разработок широк:

- ✓ промышленность
- ✓ сельское хозяйство
- ✓ строительство
- ✓ фармакология
- ✓ и другие сферы реального сектора экономики

Их реализация началась в сентябре 2011 года.

Благодаря изучению спроса на предлагаемые разработки, каждый проект имеет своего конкретного потребителя, заинтересованного в производстве новых товарных позиций. Доказательством служит четвертая Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов, прошедшая 13-15 апреля текущего года. На ярмарке было представлено около 600 разработок (в т.ч. около 500 новых, не представлявшихся на первой, второй и третьей Республиканских ярмарках), 121 научно-исследовательских, проектно – конструкторских организации, вузов, а также изобретателей и частных предприятий.

Наиболее широко были представлены разработки в сфере промышленности – 87, информационных технологии – 63, образования и науки – 35 проектов.

Особо нужно отметить, что на ярмарке также были представлены 47 разработок студентов вузов и 15 разработок победителей Республиканского конкурса “Келажак овози”, а также впервые организована отдельная секция для разработок, представляющих интерес для малого бизнеса.

В качестве потребителей инновационной продукции на ярмарке участвовали представители министерств, фермерских хозяйств и агрофирм, компаний, представители малого бизнеса, ведомств, крупных предприятий, различные коммерческие и некоммерческие организации. Ярмарку посетили более 3 тыс. студентов вузов и старших курсов академических лицеев и профессиональных колледжей технического направления, аспиранты и докторанты. Общее число посетителей ярмарки за период ее проведения составило 8 тыс. человек.

Хорошим стимулом служит и механизм финансирования, при котором для реализации инновационных проектов используются не только государственные средства, но и финансы частных организаций, заинтересованных во внедрение новых разработок. Сотрудничество науки с малыми предприятиями может принимать и иные формы, когда заказчики

представляют ученым производственные мощности, машины, оборудование. В результате такой интеграции выигрывают обе стороны новаторского дуэта, так как все проекты нацелены на выпуск недорогой и качественной конечной продукции. Планируется, что в ходе реализации этих инновационных проектов будет организовано более 100 тысяч новых рабочих мест в различных регионах страны. Узбекистан имеет огромные возможности, большой потенциал для инновационного развития всех отраслей национальной экономики и социальных сфер. Пятая Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов в очередной раз продемонстрирует расширение эффективной кооперации между наукой и производством.

Т.К.Болтаев
ст. преп. Ташкентского финансового института

Способы прогнозирования валютного курса и их применение

Участники валютных и фондовых бирж или те, которые работают в отношении с ними, хотят знать будущее заранее. Прогнозирование валютного курса является достаточно сложным видом деятельности по сравнению с прогнозированием других макроэкономических показателей.

Целью прогнозирования валютного курса является ориентация на принятие решений компаниями и банками, а также участниками других валютных рынков, повышение эффективности при определении своих планов, совершенствование системы страхования валютных рисков.

Существует четыре направления в прогнозировании обменного курса:

1. Самое простое направление, то есть обменный курс будет таким же в следующем году. Такое предположение основано на том, что вероятность роста и падения обменного курса одинакова.
2. Направление основанное на эффективности финансовых рынков (процентной ставке).
3. Третье направление направлено на обеспечение стабильности экономики страны, достижение положительного сальдо платежного баланса.
4. Последнее направление направлено на выравнивание ценового диапазона на внутреннем и внешнем рынках.

Методы, используемые при прогнозировании валютного курса, можно разделить на две группы:

1. Статистические методы, основанные на количественном анализе;
2. Экспертные ценовые методы, которые осуществляются на основе анализа качественной стороны.

Статистические методы подразделяются на следующие: технический анализ, фундаментальный анализ и динамический анализ.

Технический анализ является одним из новых методов прогнозирования и используется с целью прогнозирования будущих тенденций роста рыночных цен. Технический анализ в настоящее время используется как на товарном, так и на фондовом и валютном рынках нашей страны.

Распространенным методом прогнозирования валютного курса является фундаментальный анализ. При этом валютный курс определяется в зависимости от изменения "фундаментальных величин" (массы денег, процентных ставок, темпов роста инфляции, темпов изменения реальных доходов населения и др.). Фундаментальный анализ основан на регрессионной модели, которая влияет на валютный курс и формируется с помощью факторов, формирующих валютный курс. На основе этих моделей прогнозируются обменные курсы. Модели, основанные на фундаментальном анализе, можно разделить на:

1. Линейные функции
2. Степенные функции
3. Метод аналитических связей
4. Метод оценки индивидуальных показателей

Основываясь на этом методе, мы также можем определить связь между объемом ВВП и обменным курсом. Мы можем оценить, насколько повысится обменный курс или, наоборот, насколько изменится обменный курс в результате изменения объема ВВП. Чтобы спрогнозировать обменный курс, мы также можем использовать другие макроэкономические показатели, которые будут спрогнозированы в ближайшие годы.

При прогнозировании, которое осуществляется на основе анализа динамического диапазона валютных курсов, определяется тренд колебаний обменного курса, циклические колебания, сезонные эффекты и на этой основе формируется нивелированный диапазон. Экстраполяция этой строки на следующий период дает нам необходимые прогнозные показатели. Более подробно мы остановимся на этом в следующем параграфе.

Прогнозирование валютного курса на основе экспертной оценки также делится на несколько методов. В настоящее время по отношению к результатам, полученным статистическими методами, влияние прогнозных показателей, выявленных экспертами, является высоким. Путем анализа качественных показателей курсовых колебаний экспертным методом оценки определяются будущие прогнозные показатели. Хорошим аспектом данного метода является то, что он может осуществляться на основе политики государства на валютном рынке и в направлении валютного регулирования без изучения большого объема данных, аналогичных статистическому анализу. Наиболее распространенными методами экспертной оценки являются:

1. Метод сценариев
2. Интуитивный метод

Прогнозирование валютного курса методом сценариев осуществляется следующим образом. То есть сначала определяются варианты изменения явления. В случае, когда существует высокая вероятность возникновения определенного события, выбирается одно и то же явление и выбираются новые явления, возникающие в соответствии с этим явлением, и т. д.

Интуитивный метод прогнозирования валютного курса основан на многолетнем научном опыте специалистов, данных мониторинга рыночной активности и состояния валютных отношений, а также возможности экономической стабилизации страны и на основе этих данных осуществляется прогнозирование. Этот прогноз не всегда дает реальные результаты, так как не опирается на определенные экономические показатели как функциональные.

Каждый из этих методов может быть использован на практике, в зависимости от различных характеристик. Применение одного из них не исключает применения другого. На практике, если метод технического анализа используется для анализа принципиально короткого периода времени, то желательно применять метод фундаментального анализа для среднесрочных и долгосрочных периодов времени.

Bababekova Dilfuza Sherkulovna,
Associate Professor of Tashkent Financial Institute

ISSUES OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIES

Attracting investments in the modernization of the country, first of all, the rapid development of key sectors and leading sectors of our economy through the mobilization of domestic resources has become a key priority.

In order not to lose its place in the market, one of the important factors is to constantly attract innovative technologies to the activity, increase mutual competition and increase production capacity. Every manufacturer (service provider) in the market is complete about their competitor and have reliable information, constantly monitor them and ensure that information about the product (service) being created or planned to be provided does not go beyond the enterprise.

The economic significance of competition is manifested in the following cases:

- volume and quality of available resources (number of employees, fixed assets, material reserves, financial and intangible resources), patents, licenses (permits), information, technology, etc.
 - ability of the manager to use the opportunities of the enterprise;
 - innovative abilities, ie the production of the firm
- ability to update, change technology and product content, etc;
- information skills, ie for production purposes information collection and processing skills;

- financial capacity, ie financial stability, availability of credit, etc.

The sum of all of the above characterizes an enterprise's competitiveness compared to another enterprise. There are a number of methods of assessing competitiveness, the main of which is the multifaceted method. The essence of this method is that in assessing competitiveness, the enterprise compares its strengths and weaknesses with that of a competitor. This begs the question, what opportunities to recognize and use now.

We can divide the sources of "Increasing Competitiveness" into two groups:

A) Sources within the enterprise:

1. Scientific research and experimental design work:
2. Means of production:
3. Transaction cost structures:
4. Efficiency:
5. Character of sales:
6. Sales policy:
7. External relations.

B) Sources at the level of enterprise formation:

1. Economic and cultural policy:
2. Technological feasibility.

At present, a number of practical measures are being taken in the Republic of Uzbekistan to denationalize property, fight monopolies and support business activities of economic entities. A clear example of this is Uzbekistan. By the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated April 18, 2017, the State Committee for Privatization, Demonopolization and Development of Competition Promotion of privatized enterprises and competition was reorganized as a development committee.

The decision was made "in order to ensure a qualitative change in state policy in the field of private property and entrepreneurship development on the basis of privatized state property, practical support for businesses after privatization, as well as increase the efficiency of state property."

Extensive support for the restoration and increase in the efficiency of privatized enterprises, on this basis, a new work that will ensure sustainable income growth. For this purpose, coordination of activities of the competent state bodies, financial and other market structures in close cooperation with the Chamber of Commerce and Industry and local authorities and administration of the Republic of Uzbekistan.

Promotion of privatized enterprises and development of competition were identified as the most important tasks of the State Committee. The main tasks of this committee are as follows:

- deepening the privatization process, the sale of state-owned assets and blocks of shares (shares) in the charter funds of business entities to private ownership;

- first of all, capitalization of joint-stock companies and the stock market, in particular, by stimulating the growth of profitability further improvement of the

market infrastructure, development of the secondary stock market, raising awareness of entrepreneurs and the public, ensuring their active participation in exchange operations;

- establishment of effective antitrust procedures and implementation of measures to prevent competition in the commodity and financial markets, monitoring compliance with the legislation on competition and natural monopolies;

- take measures to further improve the legislation and create the necessary conditions for the development of a competitive environment, to put an end to unfair competition in the markets of goods (works, services), primarily in the domestic consumer market and in the field of advertising increase, ensuring the protection of the legitimate interests and rights of consumers in close coordination with public structures;

- In-depth analysis of the financial and economic situation of low-profit and loss-making enterprises, their attraction, first of all, new investors, modernization and technological re-equipment, reduction of production costs and production costs reduction and development and implementation of comprehensive measures for financial recovery through the development of new competitive products;

- implementation of functions on restructuring and bankruptcy of economically insolvent enterprises, pre-trial and judicial rehabilitation, implementation of measures for external management of bankrupt enterprises.

D.Eshmurodov, Master of Tashkent Financial Institute

IMPROVING NON-CASH ACCOUNTS IN COMMERCIAL BANKS

The role of commercial banks in the development of the economy is great, and banks have mutual cash and non-cash economic relations with all sectors. The cost of generating and organizing cash turnover at the macro level is so high that a certain portion of the turnover becomes its cost. Therefore, the state is highly interested in the development of a cashless payment system that is a modern and convenient means of payment. Today, the demand for cash in developed countries has fallen sharply, and 90% of settlements are made in cashless form. In 2019, the figure was 93 percent in the United States, 91 percent in the European Union and 75 percent in Russia, according to the World Payments Report.

Cashless bank accounts require bookkeeping in accordance with the requirements of international standards. President of the Republic of Uzbekistan Sh. As Mirziyoyev noted: "Our main priority is to strengthen macroeconomic stability and maintain high rates of economic growth, including ... ensuring the stability of the national currency and the price level in the domestic market." The issues of further development of the banking system are also identified in the priorities identified in the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021. Ensuring the integration of banking and financial structures in the banking system of developed countries and the application of world experience in this area directly in the banking system,

the production and application of cashless accounts in the world banking system and the development of direct banking and strengthens.

In the Republic of Uzbekistan, the system of cashless payments was carried out mainly by paper mail. Until 1990, the term "interbank settlements" was not used in the economy of the former Soviet Union. Because interbank settlements are accounted for in a centralized correspondent account opened with a state bank. The Bank conducted internal settlements with its branches on MFOs (inter-branch transactions) introduced in 1933. Therefore, the attention of bank employees was focused on inter-branch settlements. There were no restrictions, even if the bank did not have the funds to make payments on the accounts. Inter-branch settlements at the center were completed by the end of the year. During the year, money transfers were carried out by mail or telegraph through inter-branch accounts. Credit resources were planned and accounted for from the center.

There are several shortcomings of this payment system, which are:

- the interests of the state take precedence;
- the demand for payment services is artificially determined, the real demand is not studied;
- payments are made very slowly and loans are rarely allowed;
- no competition between credit institutions providing payment services;
- The development of the payment system is very slow and largely depends on the state of postal services;
- A good opportunity to create electronic databases has expanded;
- There is an opportunity for the Central Bank to remotely monitor compliance with the requirements of the bank's accounting activities - simplified control over the implementation of laws and procedures governing payment transactions;
- ensured the growth of domestic and foreign trade of the national economy;
- High speed and security of payments;
- The basis has been created for the growth of gross domestic product, national income.

According to this electronic payment system, it is possible to transfer payment documents in the country in 15-20 minutes, in the region in 3-5 minutes. This system allows you to transfer 60,000 documents worth 60 billion soums a day. Since 1991, the national payment system has gone through several stages. The development of cashless payments in the Republic of Uzbekistan is conventionally divided into 4 stages: First stage (1991-1994), Second stage (1995-1997), Third stage (1999-2001), Fourth stage (2002-present) First stage . During this period, positive work has been done to develop and improve the payment system. In particular, in 1991-92, the Central Information Center of the Central Bank worked on the creation of an e-mail method for interbank settlements.

The decree obliges enterprises and organizations to pay advance payments of not less than 15%, the contract number, the order of payment, strictly in the payment orders; the amount of the advance payment must be specified. The main reason for the issuance of such a decree is the existence of mutual receivables and

payables in the national economy. The occurrence of mutual receivables and payables in Uzbekistan depends on objective and subjective factors, which in some cases lead to the bankruptcy of farms or the reduction of production processes of enterprises, untimely payment of wages.

G.Norbekova, teacher of the Institute of retraining and advanced training named after A.Avloni

ISSUES OF IMPROVING EXTRA-BUDGET ACCOUNTING IN IMPROVING THE FINANCING OF THE GENERAL SECONDARY EDUCATION SYSTEM

The effectiveness of consistent reforms in the process of improving the system of general secondary education in our country, along with the budgetary form of financing education, requires the mobilization and efficiency of extra-budgetary funds. In particular, the formation of targeted programs in this area and the implementation of measures aimed at ensuring its implementation is a requirement of the times.

In turn, modern requirements in the process of financing the construction, reconstruction and overhaul of secondary schools in accordance with targeted programs to finance the general secondary education system, including the expansion of educational buildings with training workshops and laboratories, construction of gyms and playgrounds and other infrastructure. Since it is necessary to provide funds in accordance with the approved standards, in this regard, the calculation of funds to be pulled and management in accordance with the purpose of improving the efficiency of the system.

Based on the above, it is important to regularly study the material and technical base of secondary schools and form annual funding programs for the reconstruction, overhaul and equipping (additional equipment) of relevant secondary schools in accordance with the legislation based on the results of the study.

In accordance with the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 5, 2018 No PP-3931 "On measures to introduce new management principles in the public education system" annual programs for construction, reconstruction, overhaul and equipping (additional equipment) of secondary schools development is approved within the framework of state programs and the Fund's revenue parameters. Also, within the generally approved parameters, if necessary, changes are made to the forecast parameters of the Fund's revenues (by sources) and expenditures.

Establishes the cost estimates of the Executive Board of the Fund, staffing table, terms of remuneration and financial incentives of employees, monitors its

activities, if necessary, makes changes in the structure of the Executive Board of the Fund within the approved total number of approved management staff¹.

Approves proposals for the transfer of funds from the budget to the Fund's treasury account in advance on the basis of the application of the Directorate;

The Fund involves interested ministries, agencies and other organizations in solving its tasks, as well as assists the Fund in attracting sponsorship donations of legal entities and individuals, including non-residents of the Republic of Uzbekistan.

In the contracts for the construction, reconstruction and overhaul of secondary schools:

- make advance payments in equal shares during the first two months of construction, reconstruction and overhaul, up to 30% of the amount of work determined by the results of tenders for the year in which these works are performed;

- implementation of current financing in the amount of 95% of the cost of work performed on a monthly basis, taking into account the proportional retention of the allocated advance;

- mandatory payment of the remaining 5% to the contractor upon expiration of the warranty period specified in the contract.

Mannapova Shaxnoza Elshodovna,
researcher of Tashkent Financial Institute

NATURE AND THEORETICAL METHODOLOGICAL BASIS OF INVESTMENT ACTIVITY

Current practice puts new demands on the science of economics to rethink many issues related to economic growth, the full resource supply of economic systems at all levels of transition to the path of innovative development. A new approach to the reproduction of investment resources as a complex mechanism of scientific and technological transformation of the manufacturing sector and their formation and effective use is aimed at increasing the competitiveness of the Uzbek economy, its scientific and technological renewal and economic growth. ensure the validity and effectiveness of measures developed and implemented at the local level allows you to increase a. The economy needs to create new industries and modernize existing ones, fill the consumer market with the required goods and services, and ultimately master new techniques and technologies to achieve the social goals of social development, the inflow of income. Such funds typically include monetary resources, bank deposits and shares, stocks, technology, machinery, equipment, patents, licenses, including trademarks, loans, and property and non-property rights, including intellectual and industrial property. All of these funds, valued in the form of value, form the core of the investment.

¹ Regulations on the Fund for the Development of Public Education under the Ministry of Public Education of the Republic of Uzbekistan

A number of studies on increasing investment activity in the regions have not revealed the differences between the conditions and factors of investment activity. In our opinion, it is expedient to pay attention to the following in the implementation of the relevant conclusions in this regard:

- economic and geographical location of the region and the level of development of the necessary infrastructure in it;
- The level and quality of development of leading market economy institutions in the region;
- Innovations that take into account a set of scientific and technical measures in investment projects implemented in the region;
- The role of investment in the dynamics of economic processes in the region;
- general purchasing power and consumer spending of the region's population;
- Influencing the development of canoe production; socio-economic, political, environmental conditions;
- The process of coordinating the conditions and factors of regional development in the macroeconomic policy of the country, etc.

In our opinion, the process of effective use of investment factors creates the investment climate. Investment conditions are mastered under the influence of market forces, and this situation creates investment activity. Only under the influence of unpredictable socio-economic and environmental factors can investment activity record change rates. This situation is also reflected in the activities of small industrial zones.

An analysis of the emerging situation on the use of the potential of investment resources from the regional point of view shows that there is a need to adopt the decided approaches for the development and implementation of investment programs. In determining the investment strategy of small industrial zones in the future, it is necessary to take into account the need to achieve its closer connection with the long-term interests of socio-economic development of the country. In the investment supply of small industrial zones, it is expedient to pay attention to the production and modernization of the region, taking into account the material and technical base of production. A positive solution to these issues requires attention to the specifics of small industrial zones and the level of production concentration, the financial capacity of individual industrial structures.

In order to increase the effectiveness of reforms aimed at increasing the investment activity of small industrial zones, it is desirable to use a set of indirect methods of incentives, including tax incentives, accelerated depreciation mechanisms, preferential tariffs, etc. It is also advisable to improve the practice of direct lending financing, compensation of bank loan rates and the organization of guaranteed liabilities in the coordination of active investment processes. In our opinion, in the future it is expedient to take the following measures to increase the investment activity of small industrial zones in the country:

- formation of a hierarchical system of taxation of small industrial zones in order to ensure the priorities of the development of industrial sectors;

- Improving the efficiency of investments in small industrial zones based on the basic indicators of the difference between the project value and real value of investments in small industrial zones;

- Development of a mechanism for the use of public-private partnerships in the production of Brownfield and Greenfield small industrial zones, construction of buildings and the purchase of expensive, advanced foreign equipment and technology;

- Ensuring the achievement of targets of at least 10% per year for the average annual growth of capital investment in production, as well as up to 20% per year of investment in quality assurance of research-based industries and new technologies, the transition to modernization of the national economy.

- Development of national standards for smart contracts with small industrial zones (electronic contract with the rights and obligations to perform digital transactions automatically), consulting, issuance, exchange, storage, distribution, management, insurance, cooperation with organizations;

- formation of a system of indicators to assess the effectiveness of the project at a pre-investment stage in small industrial zones, calculate the estimated cost of the project, determine the expanded cost structure, timing and stages of its implementation.

N.A.Ashurmetova,
Associate Professor of Tashkent State Agrarian University

FORMING A COMPETITIVE ECONOMY THROUGH ACTIVE INVESTMENT AND SOCIAL DEVELOPMENT

Modern Uzbekistan is part of the world economic community, therefore, the ongoing integration processes on the international market require the national economy to create new incentives and prospects for sustainable economic growth, the development of structural investment potential, as a solid foundation for the country's stability. In the basic equation, investment leads to increased productivity, which in turn leads to accelerated growth. This leads to higher profits and additional investment, and in an ideal economy the cycle continues. Thus, investment is, to some extent, a key critical point.

In our country, a lot of work is being done to promote economic growth and competitiveness by developing and attracting active investment. The State Program for the implementation of the Strategy of Action in five priority areas of the development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 for the "Year of Active Investment and Social Development"¹ was approved.

Including, in the field of economic development and active investment, the creation of the necessary conditions for macroeconomic stability, healthy competition, a radical improvement in the business and investment climate, a significant reduction in government participation in the economy, high rates of

¹ Law of the Republic of Uzbekistan dated April 30, 1998 No. 609-I "On Foreign Investments", article

economic growth, the fight against the shadow economy and a reduction in its share. Further liberalization of monetary policy, implementation of a stable monetary policy and strategic goals of economic development. Training qualified personnel capable of actively participating in achievement. In the field of social development-reducing unemployment, increasing incomes, developing science and continuing education, improving the quality and coverage of medical services, expanding social support for women and youth, improving living standards and ensuring adequate housing. ensuring employment and welfare, promoting a healthy lifestyle in society, further developing physical education and sports, and developing tourism.

It was announced that a new system will be created to expand the scope of FDI in the regions and industries, as well as to create a strict mechanism for monitoring their implementation.

First, regional khokims visit a district or city every week and keep in touch with ambassadors to organize foreign direct investment. Similarly, network leaders visit the same region every week to work on existing projects and additional investment projects with their business there. The Prime Minister and his deputy regularly discuss the state of foreign investment in the regions and sectors with the participation of ambassadors. As a result, governors and industry leaders are rewarded or fined up to 50% of their salaries.

Second, the investment committee summarizes and evaluates the effectiveness of investment projects by region and industry and forms a single online database.

Third, the Foreign Ministry and regional ambassadors will attract foreign investors to projects included in a single electronic database.

Fourth, the Cabinet of Ministers approves roadmaps for the implementation of selected promising projects, concludes relevant agreements with foreign investors and monitors their implementation. In addition, the following will play an important role in the development of the national economy.

- attracting foreign direct investment and innovative technologies to increase the production potential of the economy of the republic, as well as increase its competitiveness;

- encouragement and development of investment activity by establishing long-term mutually beneficial partnerships with private domestic and foreign investors;

- evaluation of investment proposals, development and implementation of investment projects;

- assistance in improving the investment climate, as well as promoting the investment potential and opportunities of our country abroad

In conclusion, it should be noted that the above measures to improve investment and innovation activity and the development of human capital contribute to the development of scientific and technological potential, sustainable growth, increasing the competitiveness of the national economy and creating guarantees for the country's economic security.

PROVIDING QUALITY CATEGORY OF PRODUCT COMPETITION THROUGH MODERNIZATION AND DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY

At present, the Republic pays great attention to economic development. In particular, the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, approved by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No. PF-4947, pays great attention to the development of light industry. Our goal is to further modernize and diversify the industry by bringing it to a qualitatively new level, mainly aimed at the rapid development of high value-added finished products based on deep processing of local raw materials. In this regard, on December 24, 2017, the President adopted Decree No. PF-5285 "On measures to accelerate the development of the textile and clothing industry." In pursuance of the decree, measures are being taken to organize the production of a wide range of high-quality textile and garment products in the country, deepen the localization of its production, as well as increase the export potential of local producers. Such new views and actions must form the basis of all our activities.

In this regard, the most important direction of the use of our domestic potential and resources is the gradual increase of deep processing of rich mineral resources and flora resources of our land, as well as the volume of production of high value-added products. and should consist of an extension of the type. In other words, in order to turn raw materials into products that are in high demand in the world market, we need to move to a 3-4-stage system of processing. The essence of this system is that in the first stage it involves the initial processing of raw materials, ie the preparation of semi-finished products, in the next stage the conversion of finished materials for industrial production, and in the third and final stage the production of finished products for consumption. holds.

Improving the quality of light industry products is a strategic problem, and the stabilization of the country's economy depends on solving these problems. The process of quality improvement is necessary not only to make more profit from the sale or production of a product, but also for the society and its development. In a free competition, there are many companies in the same industry. In a highly organized market, many sellers offer their products.

Competing enterprises produce the same or similar products. When prices are the same, it doesn't matter to which consumer the product comes from. Under free competition, new businesses can enter the network freely, and existing businesses can leave the network. The main area of competition is the market, where free economic entities have conflicting interests.

Intra-industry competition determines and determines the social value of goods, in other words, the market value. This value usually corresponds to the

value of goods produced under average conditions, which make up a significant portion of the goods in a particular industry. Competition encourages the company to move to the most efficient technology, to ensure advanced production. It does not support enterprises organized on the basis of low and low-efficiency technology and causes them to be squeezed out by other advanced competitors. That is why competition, as we have said, seizes the opportunity of technical progress and encourages it to expand. And enterprises are constantly encouraged to increase labor productivity, reduce costs, rationalize the organization of production and labor, and therefore expand production and increase efficiency.

Competition provides a clear answer to the question of what to produce and what services to provide. This is because of the fact that consumers are always limited in what they can afford to buy. Manufacturers, in turn, struggle to raise these funds by selling their products.

In order to assess the role of the quality management system in the management of the enterprise, to increase its competitiveness, it is expedient to analyze the level of organizational and economic development of the enterprise, the state of the quality management system.

R.A.Kamalova,
Assistant of Tashkent State Agrarian University

PLANNING INNOVATIVE PROJECTS IN PRODUCTION

The effectiveness of innovation processes in the enterprise depends on the methods and techniques used in the formation of innovation strategies, the category of innovative products, the types of innovations being developed, the application of research results in production. Important components of project management include the development of financial strategy, search for sources of funding or investors, financial management.

The main tasks of innovation financing are:

- creation of conditions necessary for rapid and effective introduction of technical innovations;
- maintenance and development of scientific and technical potential;
- creation of necessary material conditions for maintaining the human potential of science and technology, prevention of personnel outflow;
- Increasing the number and effectiveness of innovations, thereby improving people's lives.

The main sources of funding currently used to invest in innovation are:

1. Financial resources created at the expense of personal funds;
2. Budget allocations;
3. Funds received from redistribution;
4. Funds of credit institutions or foreign investors

In addition to personal and budgetary funds, the following sources of investment in innovative projects are common:

- commercial investment banks;
- investment and venture funds;
- innovation funds;
- international charitable foundations.

However, regardless of the source of funding for an innovative project, working with it begins with an analysis of the project business plan. In general, a business plan is a plan to create a new business or develop an existing business. The business plan describes the subject, main objectives, strategy and direction of economic activity; pricing policy, market capacity and structure, conditions of delivery, transportation, processing of goods and insurance are defined; factors influencing business income and expenses should be studied. Planned production management in a market economy - business and strategic planning - is an important condition for the implementation of economic policies.

This principle represents the determination of long-term directions, rates and proportions of production development. It is important to conduct an economic analysis before planning or developing a plan, the main tasks of which are:

- ◆ plan execution, production dynamics and product sales level;
- ◆ determine the impact of factors on changes in these indicators;
- ◆ identification of domestic production reserves to increase production and sales;
- ◆ development of measures for the use of identified resources.

Technical, technological, and other departments and services may be involved in the use of production resources when planning and identifying reserves or unused capacity are typically the economic services of the enterprise. In other words, it is the responsibility of the entire enterprise team to ensure the efficient operation of the enterprise and its economic stability. As a result of studying the topic, I suggest the following.

First, to study and find non-budgetary sources of funding for innovative projects;

Second, the establishment of institutes for the development and planning of innovative projects at large industrial enterprises;

Third, to clearly define the minimum and maximum terms of use of depreciation funds formed in the use of fixed assets;

Fourth, it is necessary to improve the organizational, legal and economic mechanisms of innovative investment.

Sh.M.Ilmuratov,
teacher of Tashkent State Agrarian University

THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES WAYS OF INCREASE

The rapid development of our economy is characterized by the deepening of their production, economic, organizational and financial relations in the activities

of our business entities. The globalization of competition has a significant impact on the production and effective sale of goods by national enterprises in the market, and requires these enterprises to mobilize their existing potential to maintain their position and operate successfully in a highly competitive environment. Accordingly, the main mission of economic entities is to ensure a competitive advantage. The solution of this problem in many respects requires the consistent use of modern marketing elements and methods. It is necessary to analyze the competitive environment on the basis of effective marketing research of economic entities and to create superior strategies for the competitive forces in the industry and to direct its activities in this direction.

It is known that the strategy of competitive advantage of an economic entity is measured by the compliance of the parameters of its economic activity and its components with the standards of competitiveness. Thus, the competitiveness of any company depends on its structural parameters (strategic orientation of the management system, consistent implementation of marketing technologies, financial base, staff training, organizational and logistical mobility of sales and supply, organization of production and technological processes in accordance with market conditions; optimal design of joints and operational processes, provision of marketing information systems with modern technologies, etc. GGU), the competitiveness of companies in relation to the competitiveness of the objects, which in turn will ensure the competitiveness of the country's economic system.

In the process of economic development, it is expedient to study and focus on various positive and negative factors, as well as measures to ensure competitiveness against certain barriers. Setting the issue in this order determines the institutional policy, such as the position of market participants, their share and what protection strategies they use in terms of competitive pressure (it is advisable to use the Gompertz curve to determine the life cycle of the enterprise).

Thus, first-tier enterprises can include firms that can respond in a timely manner to changes in competitive market conditions, find barriers to potential substitutes in the existing network, and effectively direct the marketing mix. Many people try to show that they have more fixed assets than any other competitor, more income over a period of time, or more stable financial performance than other competitors. However, the strategic orientation of competitive potential firms also has parameters that are measured in "wins" in several microeconomic disciplines such as social ethics, creative environment, patents aimed at creating and maintaining a firm image, and it is the effective orientation of these indicators that ensures a firm's economic success.

This means that these first-tier travel agencies are small firms that have traditional, non-standard services, low competitive pressure, and are looking to find their niche in a new market. The firm presence in this market segment and the growth of the business scale, in turn, will attract more customers and increase the attractiveness of the network to competitors, and competition in this segment will intensify. As a result, competitors are forced to comply with the proposed order (standard) on parameters such as price, cost, rate, quality, delivery, level of service.

The peculiarities of secondary competitive enterprises can be explained by the following:

- Recognition of marketing as a leading function of management, usually such firms promote the concept of product-oriented marketing, try to conduct marketing research periodically and systematically.

- marketing research strives to be marketing-oriented entities, based on the results of planning, organization of production and sales of goods and services on the basis of forecasts;

- Priority of non-price marketing activities of competition, such as effective use of various forms and methods of competition, improving the quality of customer service, controlling the demand for promotion and promotion;

- effective implementation of personnel policy in response to changes in the market environment, attracting professional and highly qualified specialists to their companies;

- Focus on adopting exemplary management technologies that can ensure successful competition with key competitors in the market.

The disadvantage of this group of enterprises is that all organizational measures are appropriate for a certain stage of life, and the potential for uniform competitiveness in all periods is limited.

*Диёрова Наргиза Омоновна,
старший преподаватель ТФИ*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Необходимость внедрения новых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности все очевиднее. Трудно представить современное образование без компьютерного оборудования. Компьютер стал такой же необходимостью, как калькулятор, записная книжка, печатная машинка, музыкальный центр, устройство для доступа и хранения информации.

В последние годы всё чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в ВУЗе. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Основной целью обучения иностранным языкам является формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, обучение практическому овладению иностранным языком.

Овладеть коммуникативной компетенцией на русском языке, не находясь в стране изучаемого языка, дело весьма трудное. Поэтому важной задачей учителя является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке, используя для этого различные методы и приемы работы (ролевые игры, дискуссии, творческие проекты и др.). В связи с этим коммуникативная компетенция и способы ее достижения является одной из

наиболее актуальной.

Лавинообразная и повсеместная компьютеризация всех сфер человеческой деятельности ставит перед высшей образованием вопрос об организации эффективного массового обучения квалифицированных пользователей не зависимо от конечной профессиональной ориентации будущих специалистов. Сегодня умение использовать в своей предметной области средства вычислительной техники и телекоммуникаций следует рассматривать как критерий общей грамотности, сопоставимый на сегодняшний день с традиционной трактовкой данного понятия - как умения читать, писать и считать.

Итак, назовем наиболее часто используемым элементом использования информационно-компьютерных технологий в учебном процессе:

- электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера ,
- мультимедийного проектора,
- интерактивные доски,
- электронные энциклопедии и справочники,
- тренажеры и программы тестирования,
- образовательные ресурсы Интернета,
- DVD и CD диски с картинками и иллюстрациями,
- видео и аудиотехника,
- интерактивные карты и атласы,
- интерактивные конференции и конкурсы,
- материалы для дистанционного обучения,
- научно-исследовательские работы и проекты.
- дистанционное обучение[1].

Изучение русского языка с использованием информационно-компьютерных технологий дает детям возможность принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет, переписываться со сверстниками из других стран, участвовать в чатах, видеоконференциях и т.д. Учащиеся могут получать любую информацию по проблеме, над которой они работают, а именно : лингвострановедческий материал, новости из жизни известных людей, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т.д.

Классические и интегрированные уроки в сопровождении мультимедийных презентаций, on-line тестов и программных продуктов позволяют моим учащимся углубить знания, полученные ранее, как говорится в английской пословице - “Я услышал и забыл, я увидел и запомнил”.

Цифровые анимационные программы позволяют создавать визуальные процессы, которые могут эффективно использоваться в создании образовательных фильмов. Использование возможностей цифровых технологий (звук - изображение) необходимо не только для повышения уровня образования учащихся и молодежи, но и для вовлечения основной

массы в образовательный процесс, что является главным условием развития потенциала общества. Важность и значение данной проблемы многократно возрастали и непрерывно растут с переходом от индивидуального (один учитель - один ученик) к массовому (групповому) обучению, когда слушателями является целый группа или аудитория.

В целях решения этой проблемы в современных условиях развития науки и техники, информационной и телекоммуникационной технологии, учитывая ускоренный и непрерывный рост спроса на знания (образования), необходимо внедрение новейших методов медиотехнологии в процесс преподавания в образовательных учреждениях всех систем[2].

Хотелось бы остановиться на наиболее часто используемых мною использование информационно-компьютерных технологий на уроках русского языка: Интернет- ресурсы. Возможности использования Интернет - ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой учащимся и учителям информации, находящейся в любой точке земного шара: новости, страноведческий материал, зарубежную литературу т.д.

На уроках русского языка Интернет помогает решить целый ряд дидактических задач:

- сформировать навыки и умения чтения, используя материалы глобальной сети;
- совершенствовать умения письменной речи студентов;
- пополнять словарный запас учащихся;
- формировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению русского языка.

Кроме того, работа направлена на изучение возможностей Интернет-технологий для расширения кругозора студентов, налаживать и поддерживать деловые связи и контакты со своими сверстниками в другие страны. Учащиеся с большим удовольствием занимаются на уроках, повторяют слова, поют песни, выполняют упражнения. Возможность прослушивать запись несколько раз, неоднократно выполнять задания, заниматься дома придают ребятам уверенность, что все у них получится. Использование информационно-коммуникационных технологий помогают сделать уроки более яркими, интересными, запоминающимися.

Барьеры, возникающие между студентом и преподавателем, исчезают, так как целью коммуникации преподавателя с студентами становится не изложение информации, а обсуждение и закрепление. Фильм определяет содержание общения. В этом случае преподаватель становится участником дискуссии. Таким образом, расширяется существующая образовательная практика, представляющая собой ролевое общение, и в предлагаемой методике преподаватель и ученики задаются вопросами (межперсональное общение), где участники диалога (преподаватель - ученик) – личности, само выражающиеся в ходе общения[3].

В проектах реструктуризации образования мало упоминается о

подготовке преподавателей (высшее образование), что является исходным в развитии среднего образования. Эта взаимосвязь требует от информаторов образовательной системы создания новых институтов, направленных на развитие современного интеллектуального социума. Необходимо начинать с самого эффективного решения, а именно с введения образовательных фильмов и методики их сопровождения в процесс обучения.

В итоге, целенаправленная, поэтапная реструктуризация системы образования государства подразумевает рассмотрение эффекта образования, в необходимом глобальном видении будущего страны.

Р.Ш.Хужакулова, ТФИ

МЕТОД ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ

В нашей профессиональной жизни прочно утвердилось понятие «инновация». Русский аналог этому слову – нововведение. Сегодня инновационные явления обнаруживаются во всех элементах педагогического процесса.

Мудрые китайцы говорят: «Расскажи мне, и я забуду, покажи мне, и я запомню, дай мне попробовать, и я научусь». Жить и учиться с интересом и максимальной эффективностью в современном вузе можно и нужно с помощью информационных технологий. При чем учиться не только студентам, но и преподавателям. В 1820 году, когда было напечатано поэма «Руслан и Людмила» Жуковский подарил Пушкину свой портрет с надписью: «Победителю – ученику от побежденного учителя». Эту фразу, сказанную почти двести лет назад, иной раз мы можем применить и по отношению к себе.

Мы живем в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникации, «информационного» взрыва. Увеличился и стал легко доступным объем новой информации. Соответственно цель образования - формирование личности способной читать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания посредством медиа. Какую часть этого объема знаний предлагать учащимся?

Где и как им выбирать необходимую информацию, меняющуюся по содержанию и значимости практически каждый день? Эти вопросы сформировали задачу – обучить студентов умению искать нужную информацию, определять, с какой целью она применяется, различать род и виды информации.

Среди новых педагогических технологий одной из адекватных с точки зрения целей обучения языкам, - по нашему мнению, является технология проектов, или метод проектов. Учебный проект близок широко используемым нами традиционным формам – реферата, доклада.

Работа с ними как правило, проводится в течении всего учебного года и включает несколько этапов: предварительный выбор темы с учетом

рекомендаций учителя; составление плана, изучение студентом литературы по данной теме и сбор материала, создание собственного текста, содержащего анализ литературы и собственные выводы по теме, защита, которая предполагает устное выступление, содержащее краткую характеристику работы, ответы на вопросы по теме работы.

Метод проектов в настоящее время активно утверждается в вузе, в том числе и при обучении иностранному и русскому языку. Какие же интеллектуальные умения можно развить в учебной деятельности, организованной по методу проектов? Во-первых, аналитическое мышление в процессе анализа информации. Во-вторых, ассоциативное мышление в процессе установления ассоциаций с ранее изученными, знакомыми фактами, явлениями. В-третьих, логическое мышление, когда формируется умение выстраивать логику доказательности принимаемого решения.

Также целью реализации метода проектов по языковым дисциплинам является обогащение лексического запаса студентов, что является одной из основных задач при обучении языкам. У студента обогащается словарный запас и развиваются навыки употребления новых слов в различных видах речевой деятельности.

Таким образом, метод проектов актуализирует важнейшие речевые умения, включая студентов во все виды речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо), совершенствует умение работать с текстами разных стилей и типов речи на уровне в первую очередь, информационно-смысловой обработки.

Реализация метода проектов на практике ведет к изменению позиции преподавателя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной, исследовательской деятельности студентов. Преподаватель нацеливает студентов на обсуждение возможных методов исследования, самостоятельный поиск информации, творческие решения.

Метод проектов вызывает интерес у преподавателей иностранного и русского языка, однако опыт создания проектов по какому-либо языку пока невелик. Учителя начинают всегда с выбора темы проекта, его типа определения количества участников.

Далее учителю необходимо продумать проблемы, которое важно исследовать в рамках намеченной тематики, и помочь учащимся их осознать, сформулировать наводящие вопросы, ситуации, способствующие определению проблем.

Выявить проблему в рамках заданной темы не просто, роль учителя в этом процессе значительна. Не просто наметить и темы для учебных проектов по языку. Ориентиром могут быть темы рефератов, предусмотренные учебной программой и рекомендованные Министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

Таким образом, учебный проект состоится лишь тогда, когда в каждой теме будет выявлена общественно значимая проблема, определены методы исследования, спланирована деятельность студента.

Защита проектов предусматривает коллективное обсуждение, оппонирование, результаты внешней оценки, выводы. Лучшие работы публикуются в научных сборниках.

Защита проектов часто проводится в рамках научных студенческих конференций, научно-теоретических семинаров, олимпиад.

Умение пользоваться методом проектов – показатель высокой квалификации преподавателя, умеющего руководить исследовательской деятельностью учащегося, а именно - помогать в формулировке проблемы проекта с учетом интересов студента, организовать самостоятельную исследовательскую деятельность студента, помочь спланировать её этапы, проводить консультации, развивать навыки рефлексии, умение общаться в процессе коллективной деятельности.

Р.Ш.Хужакулова, ТФИ

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Обучение общению на иностранном языке – актуальная задача, стоящая сегодня перед преподавателями иностранных языков. Ведь контакты людей разных национальностей призваны укреплять взаимопонимание и дружбу между народами. Не следует также забывать, что коммуникативно-ориентированное обучение обеспечивает лучшее усвоение языка, так как именно в условиях общения язык выступает в своей естественной функции.

Как справедливо отмечает А.А.Леонтьев, «совершенно закономерным с точки зрения истории науки является тот факт, что в определенный момент в методике преподавания иностранных языков утвердился коммуникативный подход, в наибольшей степени соответствующий как ведущим в настоящее время целям обучения, так и психолого-педагогическим идеям сегодняшнего дня, лежащим в основе методических положений».

Процесс обучения иностранному языку, построенный на коммуникативной основе, расширяет возможности предмета в решении этой важной задачи.

При коммуникативном подходе обучение ориентировано на личность и строится таким образом, что непосредственная деятельность учащихся, их опыт, мировоззрение, учебные и внеучебные интересы и склонности, их чувства не остаются за порогом аудитории, а учитываются при организации общения на уроке. Обучение строится не на прохождении учебных тем, а на обсуждении определенных проблем в жизни нашего общества.

При этом учащиеся получают возможность свои собственные дела и поступки, текущие события из жизни класса, города, страны, учатся высказывать свое отношение к происходящему, обосновывать и отстаивать собственное мнение.

Обязательными условиями коммуникативного обучения иностранному языку являются уважительное отношение учителя к каждому ученику,

создание на уроках благоприятного психологического климата, положительного, эмоционального настроя.

Обучение, осуществляемое в атмосфере доброжелательности, релаксации, помогает раскрыться разными сторонам личности учащегося. Это дает ему возможность преодолеть такие психологические барьеры, как например, скованность, застенчивость, неуверенность в себе.

Все это позволяет обучаемым не только лучше воспринимать иностранный язык как средство общения, но и способствует формированию социально важных качеств личности, выработке активной гражданской позиции. Коммуникативное обучение предполагает организацию процесса обучения как модели процесса общения.

Уроки иностранного языка становятся уроками обучения общению посредством общения. В процессе обучения учащиеся учатся технике общения, его операционной стороне, овладевают речевыми этикетом, стратегий и тактикой диалогического и группового общения, учатся решать различные коммуникативные задачи, быть речевыми партнерами.

При изучении иностранного языка учащиеся овладеют новым средством общения. Они получают как бы дополнительное «окно в мир» непосредственный доступ к ценностям мировой культуры, в особенности к культурным ценностям страны изучаемого языка, её истории, географии, науке, литературе, искусству.

Большое значение имеет также процесс изучения иностранного языка для улучшения практического владения родным языком. Изучая иностранный язык, человек лучше понимает особенности родного языка, глубже осознает способы выражения мысли на родном языке. Изучение иностранного оказывает положительное влияние на развитие психики человека, совершенствование разных её сторон. У человека развивается обобщенное абстрактное мышление.

При коммуникативном обучении развитие мышления осуществляется не только в процессе сравнения с родным языком, но и за счет решения постоянно осложняющихся речемыслительных задач, содержащих элементы проблемности, связанные со смысловым содержанием процесса общения. Тем самым активно развиваются познавательная и коммуникативная функции мышления. Изучение иностранного языка способствует развитию таких мыслительных операций, как сопоставление, анализ, синтез.

Мы разделяем точку зрения Г.В.Колшанского, который считает, что «овладение иностранным языком на основе коммуникативной лингвистики должно рассматриваться как поэтапный процесс, конечной целью которого является способность и умение участвовать в иноязычной коммуникации – порождать и воспринимать иноязычную речь в соответствии с реальной ситуацией общения и в степени, заданной прагматической целью общения».

При коммуникативном общении иностранному языку большое внимание необходимо уделять аудированию. Обучение аудированию должно

являться коммуникативно ориентированным, что не всегда наблюдается в процессе преподавания иностранных языков.

Система обучения аудированию включает три основных уровня:

первый уровень, назовем его элементарным, ориентирует на формирование перцептивной базы аудирования,

второй – продвинутый – на развитие аудирования как вида речевой деятельности и, наконец,

третий – завершающий – на овладение устным общением, в ходе которого учащийся выступает в роли слушающего. Все эти уровни составляют основу обучения аудированию, они тесно взаимосвязаны друг с другом.

Системный характер обучения требует соблюдения определенной последовательности в овладении конкретным видом речевой деятельности для включения его в общение. Каждый уровень системы обучения должен, с одной стороны, вносить вклад в достижение общей цели, в нашем случае, в пользование аудированием в устном иноязычном общении, и, с другой стороны, в реализацию собственной конкретной цели.

Применительно к аудированию целью обучения на первом уровне является становление механизмов восприятия иноязычной звучащей речи, на втором – формирования способности воспринимать и понимать устные иноязычные тексты. Сообщение определенной длины и трудности «достигаются» в процессе развития основных умений аудирования. В результате обучения на завершающем уровне предлагаемой системы учащийся должен приобрести способность участвовать в устном иноязычном общении.

Таким образом, коммуникативная направленность обучения должна быть присуща всему учебному процессу, и обучение общению должно проводиться на всех этапах.

Меняется лишь удельный вес и характер общения – от учебного к естественному. Но лишь на последнем этапе учащиеся достигают такого уровня владения языком, когда естественное общение становится целью обучения.

*Научный руководитель С.Б.Юнусова
Студентка группы СС-40 Назарова Ситора*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УЗБЕКИСТАНЕ.

В настоящее время в связи с возросшим стремлением правительств многих государств обеспечить привлечение инвестиционных вложений в свою экономику, особую актуальность приобрел вопрос оценки инвестиционной привлекательности страны. Многие инвесторы при вложении своих капиталов, в первую очередь, ориентируются на сведения,

представленные международными экономическими организациями о благоприятности инвестиционной среды в той или иной стране мира.

Инвестиционная привлекательность складывается из совокупности экономических, социальных, политических, правовых и культурных условий, обеспечивающих заинтересованность в сбережении и привлекательность вложений в ту или иную отрасль экономики, в конкретные предприятия, регионы или в страну.

Правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание совершенствованию инвестиционного климата и созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики, активного участия иностранных инвесторов в процессе приватизации и денационализации, в производстве конкурентоспособной на международных рынках продукции.

Иностранных инвесторов привлекают следующие показатели: во-первых, это политическая и макроэкономическая стабильность, во-вторых, Узбекистан обеспечен энергетическими ресурсами, обладает огромными запасами полезных ископаемых и природных ресурсов. Занимает лидирующие позиции в мире по запасам золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, вольфрама, редких металлов. Узбекистан входит в десятку стран по запасам газа и нефти, угля и урана. Производимая в стране электроэнергия по стоимости в 4 раза ниже средней цены, которую уплачивают промышленные потребители в развитых странах, в-третьих, Узбекистан обладает наиболее диверсифицированной экономикой в Центральной Азии, в-четвертых, обладает значительным человеческим и интеллектуальным потенциалом, соответствующим современным международным стандартам образования, в-пятых, выгодное географическое положение и близость к крупнейшим рынкам, в-шестых, банковско-финансовая сфера Узбекистана позволяет проводить активную инвестиционную политику, осуществлять стратегически значимые проекты модернизации и технологического обновления ведущих отраслей экономики, финансовую поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства. Неслучайно, на протяжении последних лет ведущие рейтинговые агентства «Мудис», «Стандарт энд Пурс» и «Фитч рейтинг» оценивают деятельность банковской системы Узбекистана как «стабильная», в-седьмых, беспрецедентные льготы и преференции предусмотрены для инвесторов в свободной индустриально-экономической зонах.

Совершенствования инвестиционного климата является непрерывным и постоянным процессом, ибо содержания и направления инвестиционных процессов не могут долго оставаться неизменными. На уровне конкретных инвестиционных проектов на привлечение средств и выбор объектов инвестирования, объемы инвестируемых средств и активность инвесторов оказывают влияние различные факторы, которые формируются непосредственно государством или под его активным воздействием.

В последние годы в Узбекистане были приняты кардинальные меры по улучшению деловой среды и условий для инвестирования. Реализованы конкретные меры по улучшению делового климата в стране и созданию ещё более благоприятных условий для ускоренного развития предпринимательской деятельности, повышение доли частной собственности в развитии экономики.

В результате совершенствования, направленного на усиление защиты прав предпринимателей, осуществляется ликвидация бюрократических барьеров, сокращаются и упрощаются регистрирующие и разрешительные процедуры, совершенствуется налоговое и таможенное администрирование, система учёта и отчётности.

При привлечении в экономику иностранных инвестиций следует уделять особое внимание увеличению доли прямых частных иностранных инвестиций..

Поэтому при привлечении в экономику Узбекистана прямых иностранных инвестиций, как и любых иностранных инвестиций вообще, мы считаем, необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- создание системы льгот для реального функционирования иностранных инвесторов в некоторых отраслях и регионах (в том числе, в свободных экономических зонах);
- чёткое разграничение имущества и полномочий между хозяйствующими субъектами, вышестоящими органами и органами местной власти;
- создание нормативной базы законодательства по устойчивой внешнеэкономической торговле, в том числе, в отношении свободных экономических зон и концессий;
- сокращение налогов и упрощение налоговой структуры;
- формирование эффективного механизма страхования иностранных инвестиций;
- осуществление мероприятий по демополизации отраслей экономики.

Высказанные выше предложения позволят не только улучшить уже созданные условия, льготы и преимущества для инвесторов, но также могут служить основой повышения социально-экономических возможностей отдельно взятых регионов, улучшению благосостояния и уровня жизни населения. Внедрение предложенных рекомендаций даст возможность активно привлекать иностранные инвестиции в Национальную экономику и обеспечить стабильность инвестиционной среды.

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ БЮДЖЕТАМИ

Выполнение функций публичных финансов – распределения и перераспределения создаваемых экономических благ должно быть ориентировано на критерии достижения эффективности и социальной справедливости. Для осуществления этих целей необходимо: повышение уровня экономического стимулирования субъектов финансовой системы; внедрение экономически и социально обоснованных нормативов финансирования государственных услуг; обеспечение соответствия качества мер социальной поддержки населения приоритетам социальной политики. Значительная часть мер социальной поддержки предоставляется за счет средств бюджетов субъектов РФ. При этом наблюдается региональная дифференциация удельного веса мер социальной поддержки, предоставляемых за счет бюджетов субъектов в общем числе предоставляемых мер социальной поддержки, обусловленная в т.ч. бюджетными возможностями регионов. Вопросы региональной бюджетной устойчивости приобрели в последние годы особую значимость.

Оптимизация расходов бюджетов на социальные цели без должного учета социальных, экономических, демографических последствий несет в себе большие риски. Расходы бюджетов на социальные цели, как известно, определяются объемом и составом социальных обязательств, вытекающих из норм бюджетного законодательства. Значительная часть мер социальной поддержки предоставляется за счет средств местных бюджетов. При этом наблюдается региональная дифференциация удельного веса мер социальной поддержки, предоставляемых за счет бюджетов в общем числе предоставляемых мер социальной поддержки регионам и необходимость повышения качества и эффективности управления государственными финансами, прежде всего на уровне региональных бюджетов. В качестве приоритетного направления развития региональных систем социальной поддержки большинства местных бюджетов рассматривается расширение сферы применения принципа оценки нуждаемости.

Однако существует группа проблем, осложняющих внедрение принципа оценки нуждаемости в организацию системы социальной поддержки: проблемы отсутствия методического обеспечения и проблемы информационного обеспечения (для оценки и проверки имущественного и финансового положения заявителей на получение мер социальной поддержки). В числе основных мероприятий, предпринимаемых по совершенствованию организации социальной поддержки, отметим осуществление инвентаризации региональных мер социальной поддержки.

На основе инвентаризации экспертными рабочими группами оценивается востребованность мер социальной поддержки населением с целью внедрения принципа оценки нуждаемости. Проведение мониторинга позволяет дать оценку эффективности использования бюджетных средств на предоставление мер социальной поддержки. Таким образом, существует целый ряд проблем, связанных с диспропорциями в российской системе финансов: 1. Неэффективное стимулирование развития экономики и социальной сферы; 2. Снижение инвестиционной активности; 3. Проблема низкого уровня пенсионного и социального обеспечения и прочие.

Основными целевыми установками применения инструментов финансового регулирования должны являться:

- направленность на изменение структуры экономики;
- стимулирование развития фундаментальной науки, государственно-частного партнерства;
- повышение эффективности расходов всех уровней бюджетной системы на образование и научные исследования.

Новые механизмы сочетания публичных и частных финансов необходимо применять в целях финансирования обновления и роста основного капитала предприятий реального сектора, прежде всего, предприятий приоритетных отраслей экономики, которые могут обеспечить импортозамещение. Во многих отраслях (за исключением энергетики и добывающих отраслей) проблема неблагоприятного инвестиционного климата носит затяжной характер и осложняет возможности выхода экономики из стагнации по инвестиционному пути. В рамках парадигмы нового целевого подхода государство должно изучать общественное мнение, в том числе через политические и социологические механизмы, чтобы иметь обратную связь о том, какие отрасли и технологии являются наиболее значимыми для общества в той степени, в которой оно ощущает себя частью глобального мира.

*А.Остонокулов, PhD, доцент кафедры
«Бухгалтерский учет» Ташкентского финансового института*

ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ, ПРОВОДИМОГО В МАСШТАБАХ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 10.08.2017 г. № УП-5147 «О мерах по коренному совершенствованию деятельности счетной палаты Республики Узбекистан», Счетная палата ежегодно готовит отчет, отражающий заключение данного органа о проверках объектов за год. При этом в разрезе принятых Президентом Ш.М.Мирзиёевым пяти направлений Стратегии развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы, а также исполнения принятых указов и

постановлений Президента и правительства проводились проверки всех субъектов (как коммерческих так и некоммерческих) с использованием данных, полученных от Центрального банка Республики Узбекистан, Министерства экономики, Государственного комитета по статистике, Государственного таможенного комитета, Государственного налогового комитета и других министерств и ведомств.

В результате проведенных контрольных мероприятий были выявлены следующие макроэкономические показатели за 2018 год (Таблица 1).

Таблица 1

Показатели валового внутреннего продукта за 2018 год²²⁶

Показатели	Сумма (млрд. сум)	Доля в структуре ВВП (%)	Реальный рост по отношению к 2017 году (%)	Вклад отраслей в рост ВВП (%)
ВВП <i>В том числе:</i>	326 997,7	х	5,2	х
Промышленность	80 855,3	24,7	6,1	1,5
Строительство	20 629,6	6,3	8,0	0,5
Сельское хозяйство (в том числе лесное и рыбное хозяйство)	52 180,3	16,0	1,2	0,2
Услуги	129 177,6	39,5	6,3	2,5
Чистые налоговые поступления от продукции и экспортно- импортных операций	44 154,8	13,5	4,5	0,5

Согласно данным Государственного комитета по статистике, в году реальный рост ВВП составил 4,9 % или 152 533,4 млрд. сум в текущих ценах. ВВП 2018 года – 326 997,7 млрд. сум (39,8 млрд. долл.), что составляет 9,9 млн. сум (или 1,2 тыс. долл.) на душу населения. Структуру ВВП 2018 года можно наглядно рассмотреть на рисунке 1.



²²⁶ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

Рис. 1. Структура валового внутреннего продукта²²⁷

Как видно из диаграммы, в структуре ВВП 2018 года наибольший удельный вес составляет сфера услуг (39,5 %), а наименьший – строительство (6,3 %). Доля промышленности в структуре ВВП составила 24,7 %, сельского хозяйства – 16,0 %.

Интересен тот факт, что Счетная палата наряду с проверкой прошлых событий и операций, осуществляет также анализ прогнозных показателей. Это дает руководству страны и всем остальным группам пользователей информации возможность корректировки рассчитанных показателей с целью повышения уровня жизни населения, всестороннего развития страны. Ниже приведены прогнозируемые показатели валового внутреннего продукта республики, а также расписана структура валового внутреннего продукта по отраслям. Все названные показатели спрогнозированы с использованием аналогичных показателей предыдущего года. Прогноз макроэкономических показателей дает возможность анализа экономической ситуации. Рассмотрим данные показатели, которые спрогнозированы на 2019 год (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели валового внутреннего продукта за 2019 год²²⁸

Показатели	Сумма (млрд. сум)	Доля в структуре ВВП (%)	Реальный рост по отношению к 2018 году (%)	Вклад отраслей в рост ВВП (%)
ВВП				
В том числе:	424 112,9	х	5,4	х
Промышленность	107 526,5	25,4	4,9	1,2
Строительство	28 060,9	6,6	8,4	0,6
Сельское хозяйство (в том числе лесное и рыбное хозяйство)	62 833,3	14,8	3,3	0,5
Услуги	164 060,3	38,7	6,2	2,4
Чистые налоговые поступления от продукции и экспортно-импортных операций	61 631,8	14,5	5,0	0,7

Как видно из таблицы, в 2019 году прогнозная сумма ВВП составляет 424 112,9 млрд. сум (49,9 млрд. долл.), что на 5,4 % больше по отношению к 2018 году. ВВП на душу населения в 2019 году запланирован в сумме 12,7 млн. сум (или 1,5 тыс. долл.). В долях промышленности, строительства, сельского хозяйства, услуг, а также чистых налоговых поступлений наблюдается рост по сравнению с таковыми показателями прошлого года. В структуре ВВП по отраслям больших изменений не ожидается. Наибольший интерес и наглядность представляет ниже приведенная диаграмма, на

²²⁷ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

²²⁸ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

которой видны доли отраслей в общем объеме валового внутреннего продукта Республики Узбекистан. Рассмотрим структуру ВВП по составляющим его отраслям (рисунок 2).

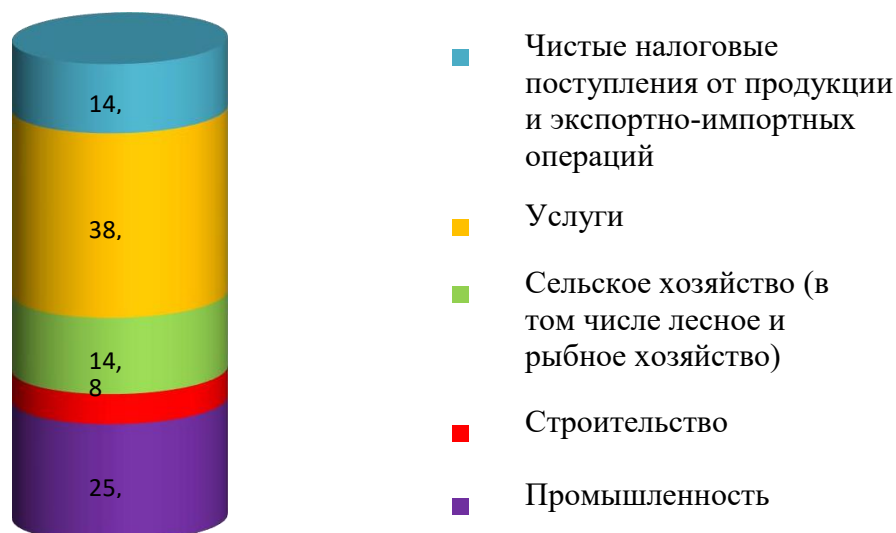


Рис. 2. Структура валового внутреннего продукта²²⁹

Все также наибольшую долю в ВВП республики прогнозируется получить от сферы услуг (38,7 %), что на 6,2 % больше, чем в прошлом году. В росте ВВП в 2019 году по отношению к прошлому году (5,4 %) наибольший удельный вес составит именно увеличение доли сферы услуг (2,4 %). Доля промышленности все также превышает долю сельского хозяйства в структуре ВВП 2019 года – 25,4 % против 14,8 % соответственно. Все также наименьший удельный вес в ВВП 2019 года планируется получить от строительства – 6,6 %. Таким образом, все составляющие ВВП в 2019 году прогнозируются к повышению долей, кроме сферы услуг и сельского хозяйства, доли данных отраслей сокращаются в отношении к таковым 2018 года.

Помимо рассмотренных показателей в указанном отчете Счетной палаты Республики Узбекистан приведены ряд других показателей и их динамика в сравнении с прошлым годом.

Каримов Баходир Хуррамович
Учитель физкультуры школы № 81
Деновского района Сурхандарьинской области

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Всем известно уже, что инновации, нововведения представляют сердцевину рыночной экономики. Изучение и использование на практике возможностей инновационных процессов открывает дорогу к преуспеванию и процветанию в бизнесе.

Информация о научных разработках прикладного значения, позволяющая предпринимателям более четко предвидеть перспективу

²²⁹ Заключение Счетной палаты Республики Узбекистан о проектах Государственного бюджета и бюджетов Государственных целевых фондов на 2019 год, основных направлений налогово-бюджетной политики

собственного рынка, необходима и малому бизнесу. Используя различные методы, государство, ассоциации и объединения предприятия, НИИ и вузы могут содействовать росту доступа различным хозяйствующим субъектам к информации и знаниям. Эффективный механизм финансирования инновации создан в стране для сектора “малой” экономики. На второй Республиканской ярмарке инновационных идей, технологий и проектов были отобраны 50 разработок отечественных ученых для сферы малого бизнеса. Созданная из числа ведущих сотрудников Министерства экономики, Государственного комитета Республики Узбекистан по демополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства, Торгово-промышленной палаты, Комитета по координации развития науки и технологии с привлечением отечественных ученых комиссия провела конкурсный отбор. Основные требования к проектам - организация выпуска продукции из местного сырья, обеспечение энерго и ресурсосбережения, создание новых рабочих мест. Что характерно, исполнителями проектов выступили не только академические институты, вузы и конструкторское бюро, но и частные предприниматели. В результате была сформирована мини -инновационная программа из 19 проектов, основной целью которой является внедрение новых малозатратных технологии в малых производствах Узбекистана.

Спектр применения разработок широк:

- ✓ промышленность
- ✓ сельское хозяйство
- ✓ строительство
- ✓ фармакология
- ✓ и другие сферы реального сектора экономики

Их реализация началась в сентябре 2011 года.

Благодаря изучению спроса на предлагаемые разработки, каждый проект имеет своего конкретного потребителя, заинтересованного в производстве новых товарных позиции. Доказательством служит четвертая Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов, прошедшая 13-15 апреля текущего года. На ярмарке было представлено около 600 разработок (в т.ч. около 500 новых, не представлявшихся на первой, второй и третьей Республиканских ярмарках), 121 научно-исследовательских, проектно – конструкторских организации, вузов, а также изобретателей и частных предприятий.

Наиболее широко были представлены разработки в сфере промышленности – 87, информационных технологии – 63, образования и науки – 35 проектов.

Особо нужно отметить, что на ярмарке также были представлены 47 разработок студентов вузов и 15 разработок победителей Республиканского конкурса “Келажак овози”, а также впервые организована отдельная секция для разработок, представляющих интерес для малого бизнеса.

В качестве потребителей инновационной продукции на ярмарке участвовали представители министерств, фермерских хозяйств и агрофирм,

компаний, представители малого бизнеса, ведомств, крупных предприятий, различные коммерческие и некоммерческие организации. Ярмарку посетили более 3 тыс. студентов вузов и старших курсов академических лицеев и профессиональных колледжей технического направления, аспиранты и докторанты. Общее число посетителей ярмарки за период ее проведения составило 8 тыс. человек.

Хорошим стимулом служит и механизм финансирования, при котором для реализации инновационных проектов используются не только государственные средства, но и финансы частных организаций, заинтересованных во внедрение новых разработок. Сотрудничество науки с малыми предприятиями может принимать и иные формы, когда заказчики представляют ученым производственные мощности, машины, оборудование. В результате такой интеграции выигрывают обе стороны новаторского дуэта, так как все проекты нацелены на выпуск недорогой и качественной конечной продукции. Планируется, что в ходе реализации этих инновационных проектов будет организовано более 100 тысяч новых рабочих мест в различных регионах страны. Узбекистан имеет огромные возможности, большой потенциал для инновационного развития всех отраслей национальной экономики и социальных сфер. Пятая Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов в очередной раз продемонстрирует расширение эффективной кооперации между наукой и производством.

Каримов Бахриддин Хуррамович
Учитель физкультуры специализированной
школы-интерната № 17 Деновского района
Сурхандарьинской области

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В нашей стране активно ведутся реформы по цифровизации национальной экономики. Приоритетными направлениями цифровой трансформации в Узбекистане являются следующие:

1. Модернизация системы образования и профессиональной подготовки ИТ-кадров за счет совершенствования образовательной инфраструктуры и создания филиалов ведущих зарубежных университетов в сфере ИТ.

Сегодня на рынке труда ИТ-специалисты составляют около 1% от общей численности занятого населения страны. В ближайшие пять лет мы намерены довести этот показатель до 2,5–3% как среднемирового показателя.

2. Внедрение механизмов поддержки стартапов в сфере ИТ, в том числе создание технопарков, привлечение венчурного капитала, организация бизнес-акселераторов и инкубаторов.

Сейчас условиями созданного в 2017 году Mirzo Ulugbek Innovation Center пользуются 300 ИТ-компаний Узбекистана. Нынешняя задача —

довести долю IT-сектора в ВВП до 4% и увеличить экспорт IT-услуг в 10 раз в течение ближайших нескольких лет.

3. Обеспечение развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. К концу года будет обеспечено увеличение пропускной способности международного интернет-канала в 10 раз, завершена прокладка более 2000 км оптико-волоконных линий связи, установлено более 2000 базовых станций четвертого поколения.

4. Совершенствование механизма государственных электронных услуг.

Меры по продвижению электронного правительства направлены на совершенствование государственного управления, создание системы оказания эффективных, удобных и ориентированных на интересы граждан государственных услуг, а также обеспечение более качественного доступа к государственным услугам через Интернет в Узбекистане. Эти меры будут способствовать реализации ключевых мероприятий Комплексной программы развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 годы.

5. Внедрение технологий умных и безопасных городов в регионах Узбекистана, в том числе обработка больших данных, внедрение интернета вещей, интеллектуальных систем видеонаблюдения и мониторинга в общественных местах.

Эти задачи по ускоренной цифровой трансформации экономики невозможно решить без тесного международного сотрудничества. Передовой опыт цифровизации и развития информационных технологий Российской Федерации и культурно-историческая близость наших стран определяет Россию как стратегического партнера в области цифровых технологий и информатизации.

В ближайшем будущем начинается обмен опытом с Российской Федерацией в сфере цифровой экономики, включая развитие телекоммуникационной инфраструктуры, технологии умных и безопасных городов, кибербезопасности, подготовки кадров и развитии исследовательского направления в IT. Активизируются сотрудничество с IT-компаниями России по таким направлениям, как медиа-контент, электронная коммерция, электронное правительство, цифровые банковские технологии, обмен опытом, развитие инновационных центров, управление технопарками и развитие технологической инфраструктуры.

Sh.N.Yunusova, master of TFI

THE IMPORTANCE OF HUMAN CAPITAL IN THE TRAINING OF QUALIFIED PERSONNEL FOR INNOVATIVE ECONOMY

Human capital is the knowledge, skills, and health that people accumulate throughout their lives, enabling them to realize their potential as useful members of society. According to the experience of developed countries, an innovative

economy based on science and technology is the basis of socio-economic development. In this regard, the formation of an innovative economy, first of all, requires the effective use of human capital, large investments in it. World experience and practice show that investments in human capital are justified by other factors.

Indeed, the competitiveness of any country in the world market today depends not only on the availability of natural resources, but primarily on quality human capital capable of creating and mastering modern regularly updated technologies. Without such quality human capital, it is impossible to organize science-based industries in the country.

President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev's decree "On approval of the Strategy of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan for 2019-2021" envisages the further transition of the country to the path of innovative development and innovative economy and sets priorities in this regard. The main goal of this strategy is to develop human capital as a key factor in increasing the level of international competitiveness and innovative development of the country.

The analysis of a comprehensive study of the education system of the Republic of Uzbekistan by a group of leading foreign experts in cooperation with the UN Committee on Education, Science and Culture (UNESCO) and the consulting organization DGP Research & Consulting revealed the lack of theoretical and practical integrity in higher education. as a result of the inefficient organization of transfer in manufacturing enterprises, the majority of graduates are employed instead of becoming trained professionals He also noted that the mechanism of quality control of education does not meet modern requirements, there is a lack of qualified teachers and management staff in educational institutions, and effective cooperation with foreign educational institutions is insufficient.

Research by World Bank experts has shown that the lifelong earnings of children born today are less than 50.0% of their ability to earn. This will be the result of the governments of these countries not investing enough in the human capital of their citizens. Economists have also shown that when individual investments in human capital are aggregated, the difference between investment in human capital and per capita income in different countries is between 10% and 30%. It is shown that a 1% increase in human capital leads to a 0.13% increase in the economy of any country. The World Bank has announced The Human Capital Project in 2018, taking into account such a situation in the world. This project consists of three components:

1. The Human Capital Index, which measures the contribution of health and education to the labor productivity and income of the next generation of citizens.
2. A program to assist countries in researching and evaluating outcomes in education and health, allowing countries to have a clear idea of what measures are being taken and what resources are being directed to.

3. Provision of support by the World Bank to Uzbekistan, which has expressed interest in overcoming obstacles to the development of human capital in about 40 countries, including the World Bank. Nowadays, an employee is required not only to have high knowledge and skills, but also cognitive ability, that is, the ability to think logically and creatively, to make highly effective decisions.

During the period of innovative development, such an ability should begin to take shape from kindergarten and be developed in general and secondary special and higher education. Taking into account the best foreign experience, the system of pre-school education in Uzbekistan is being radically reformed, and measures are being taken to create conditions for the comprehensive intellectual, moral, aesthetic and physical development of children in kindergartens. At present, the concept of development of the public education system until 2030 has been adopted, and on the basis of this program the task is to become one of the top 30 developed countries in the world in the ranking of international programs for assessing student achievement in education.

*TFI, Department of Public Finance,
Senior teacher S.R. Allayarov*

FOREIGN RESEARCH ON THE IMPLEMENTATION OF OPTIMIZED FISCAL POLICIES TO STIMULATE ECONOMIC GROWTH AND PROSPECTS FOR THEIR USE IN OUR COUNTRY

The quality of economic growth is based on the efficiency of sources. This issue is directly related to long-term sustainable growth, addressing social problems and human capital development, and ensuring environmental security.

As the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov said: "From this point of view, that is, when we analyze the development processes of the world economy, realistic assess our own resources and capabilities, we have a clear goal - to achieve GDP(Gross Domestic Product)increased at least twice by 2030. We certainly have every reason to put this task. " This will require a study of the factors of sustainable and long-term economic growth.

In some countries, economic growth is high, while others are low. In the development of countries, this indicator varies with time. Short-term and long-term economic growth is also studied by changes in the size and degree of its factors. Short-term economic growth implies a change in the use of labor and capital factors, while in the long run it is envisaged changes in production factors and technology. In the short-term, it will take 1-3 years and will be linked to foreign economic conjuncture and macroeconomic policy. Long-term growth spans 5-10 years, and the results of structural reforms may change. In some sources, a positive three-year GDP growth is interpreted as a stable growth.

In other sources, depending on the level of economic growth achieved, the following types are: sustainable economic growth (5% or more); low economic growth (2-3%); slowdown in economic growth (1-2%); unstable economic growth; balanced economic growth.

Nevertheless, these indicators are quantitative in nature, and their effectiveness and quality should be explored.

V. Isterley and R. Levin have focused on efficiency, which they believe is that accumulation of factors is not important for economic growth, but that their productivity is the basis for explaining the difference between growth levels. That is, all the factors will grow and develop at the same time within the framework of interaction.

The experience of a number of countries shows that the correlation between changes in the quality of economic growth and living standards varies widely. In India, for example, the poverty rate increased 1.5-fold over the average of 3% observed in India in 1980-2005. This requires attention not only to the long-term sustainability of economic growth but also to its quality.

In a number of studies, the quality of economic growth is linked to its sustainable level. This requires a focus on researching traditional factors of economic growth.

Consistent macroeconomic policies aimed at the gradual continuation of economic reforms, further deepening, liberalization of the national economy, diversification of production, development of small and private entrepreneurship, and attraction of foreign investments yielded practical results. After Uzbekistan gained its independence, the concept of a gradual transition to a market economy, taking into account the state and peculiarities of the national economy, is practically correct and highly effective by raising all important macroeconomic indicators (GDP, national income, real incomes, etc.). proved.

We will present some facts to objectively evaluate the positive dynamics that have taken place in the national economy of Uzbekistan during the years of independence. Under the direct impact of economic reforms in the country, enhanced property relations, exchange and distribution policies, the gross domestic product has been steadily increasing at an annual average of 8 percent or more over the last 10 years. According to the World Economic Forum's ranking for 2014-2015 and economic growth forecasts for 2016-2017, Uzbekistan is ranked among the five fastest growing economies in the world.

The President of Uzbekistan Sh.Mirziyoyev set a task to maintain this growth rate in the future. Prior to independence, Uzbekistan's national income growth rate was only 1-1.5% per year.

What are the main strategic goals that Uzbekistan should set in its socio-economic development and how should it be met? The key achievement for independent Uzbekistan is, of course, the level of socio-economic development achieved in developed countries, labor productivity and the GDP per capita, and the long-term income and well-being of the population. to reach those levels where they can compete with them in key areas such as employment for decent jobs and hired workers. To address this urgent problem, one must first bring the GDP per capita closer to the level of developed Western countries, based on accelerated economic growth rates.

Statistical data show that during the years of independence Uzbekistan has

experienced a significant improvement in per capita GDP. If per capita GDP in 1990 was \$ 1,328 (purchasing power parity), \$ 1,431 in 2000, it is now \$ 6,452. That is, during this period, this macroeconomic indicator, which is very important from the point of view of social and economic development, has increased almost fivefold. High rates of growth on this indicator have created a solid economic base for the real income growth of the population more than 9 times during the years of independence.

However, in spite of the significant changes and positive developments that have occurred in Uzbekistan over the years of independence, GDP per capita is currently rising. We must recognize that the quantitative indicators achieved by GDP are still significantly lower than in some developing countries, especially developed countries.

For example, Uzbekistan ranks 127th in GDP per capita in the ranking of 189 countries, according to the Global Finance Economic Journal. As we have already mentioned, Uzbekistan has a GDP per capita of \$ 6,452. At the same time, the figure is \$ 26,109 in Russia, \$ 25,670 in Kazakhstan, \$ 17,700 in Azerbaijan, in developed countries: \$ 59,400 in Switzerland, \$ 57,300 in the USA and \$ 48,200 in Germany.

In order to fully realize the strategic goal of achieving Uzbekistan's position among the most economically developed countries, it will take many years, and, of course, the pace of economic growth in the West to achieve full implementation. The rich experience of the People's Republic of China, which has been demonstrating high rates of economic growth (up to 10-12% in some periods), and who is claiming to be the most powerful country in the future in terms of economic parameters, has been around for almost 40 years since the economic reforms began (1979). Uzbekistan's economic growth rates are also the standard. By accelerating economic growth in the future, the national economy of Uzbekistan should reach such a level that there is no need to export labor, our citizens should not live in other countries in search of work and income.

Uzbekistan has all the opportunities and great economic potential for it: the ever-growing workforce, underground and terrestrial natural resources, the modernized national economy sectors, the great national values accumulated by our ancestors for centuries and more. At a certain historical stage, under the direct influence of wise macroeconomic policies aimed at further development of the country, this huge economic potential will be realized, and the idea we have mentioned will become a reality.

In the middle of the twentieth century, Western countries have chosen human capital as a key factor in socio-economic development, and they have made no mistake in this global strategic choice. These countries, based on the concept of human capital, have achieved very high levels of socio-economic development, where GDP per capita has reached very high levels, and appropriate conditions have been created for a successful and prosperous life.

In its development, Uzbekistan is also focusing on the formation of human capital and making it one of the key factors in the socio-economic development,

enhancing the competitiveness and sustainable development of the national economy in the domestic and foreign markets. This is a well-chosen policy both in theory and in terms of improving the effectiveness of the results of practice. Problems of the formation and effective use of human capital are solved more and more on a micro-level, ie within the economic relations between employers and employees. The state exerts a strong influence on this process by regulating it through various means, especially economic instruments (soft loans, incentive taxes, etc.).

References:

1. Karimov I.A. "Our main goal is to move forward through ongoing reforms and structural transformations in our economy, despite the existing difficulties, through greater ownership of private property, small business and entrepreneurship."
2. Idrisov G., Sinelnikov-Murylov S. Budget politics and economics are true. - M.: 8/2013. -S. 35–59.
3. Mukhamedov Yu. Factors and Econometric Models of Sustainable Socio-Economic Growth (Example of the Republic of Uzbekistan): ICT. science. doc. diss: - T.: TSIU, 2006. -23 p.
4. Vakhobov A., Zaynitdinova U. Factors of sustainable economic growth. / "Market, Money and Credit," Vol. 2011, Issue 6. Pp. 38-42
5. Growth Report of the Strategy for Sustainable Growth and Inclusive Development. VesMir, 2009. (http://siteresources.worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/489960-1338997241035/Growth_Commission_Final_Report_Russian.pdf)
6. Easterly W., Levine R. Africa's Growth Tragedy: Policies and Ethnic Divisions // Quarterly Journal of Economics. 1997. Vol. 112. N 4. R 1203-1250; Easterly W., Levine R. It's Not Factor Accumulation: Stylized Facts and Growth Models: World Bank Working Papers. 2000. Nov.
7. Growth Report. Strategies for sustainable growth and inclusive development. VesMir, 2009. (http://siteresources.worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/489960-1338997241035/Growth_Commission_Final_Report_Russian.pdf)
8. Newspaper "Xalq so'zi", January 16, 2016 -2 p.
9. Main trends and indicators of economic development of the Republic of Uzbekistan during the years of independence (1990-2011) and forecasts for 2012-2015. Statistical Collection. - T.: Uzbekistan, 2013. -63 p.
10. <http://kun.uz/news/2019/02/02/uzbekistan-eng-boj-va-eng-kassok-countries-rejtingida-necanci-ugin>
11. <http://kun.uz/news/2019/02/02/uzbekistan-eng-boj-va-eng-kassok-media-necanci-urin>; <https://zamin.uz/02/uzbekistan/18780-world-eng-boy-va-eng-poor-countries-ratings-necnancni-orinda.html>;

СПЕЦИФИКА СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ.

Электронная торговля - это система и информационно-телекоммуникационные технологии сети, воспользовавшись которыми выгодные возможности обретают все участники. Электронная коммерция-это глобальный бизнес-инструмент Электронная коммерция является одной из составляющих электронного бизнеса ,является возможностью использования электронных систем, например, продажа товаров или услуг через интернет, причем без каких либо ограничений.

Перспективы развития электронной торговли очевидны. В Республике Узбекистан делается все для дальнейшего развития этой сферы.14 мая 2018 года президентом был подписан указ “О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции».В документе утверждена программа развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2018-2021 годы.

В современной экономике отчетливо наблюдается рост числа пользователей сетей Интернета, используются новые технологии в различных сферах: различного рода новшества в использовании электронных средств в введении предпринимательской деятельности, в том числе в сфере страхования. Причем тенденция развития характерна всем странам мира. В сложившейся ситуации актуальным является смена прежних ,устаревших услуг на новые, более современные. Однако в сложившейся ситуации, очевидно, что с появлением новых услуг продолжают существовать и старые риски. В связи с этим у страховщиков возникает потребность в разработке и внедрении инновационных видов страхования, учитывающих специфику этой деятельности

Говоря об электронном бизнесе, невозможно обойти вниманием тему компьютерных вирусов и несанкционированного доступа в компьютерные сети. По данным компании Axent Technologies, свыше 90% торговых web-сайтов уже сталкивались с хакерскими атаками. За последние несколько лет их появилось более 50 тыс., совокупный ущерб составил как минимум десятки миллиардов долларов США. Только один компьютерный вирус I loveYou прервал работу (в ряде случаев неоднократно) или повредил около 70 млн компьютеров по всему миру, нанеся ущерб более 10 млрд долл.

В Европе в сентябре 2019 г. новым вирусом Nimda были заражены 15 тыс. компьютеров. Ожидается, что последствия от его воздействия превысят потери от вируса Code Red, нанесшего ущерб в размере 2,4 млрд долл. Вирус SirCam проник в 2,3 млн компьютеров и нанес ущерб на 1 млрд долл. По мнению израильского сервера Walla! В 2018 г. совокупный ущерб от компьютерных вирусов составил 23,1 млрд долл., за январь-август 2019 г. мировая экономика пострадала на сумму 20,7 млрд долл., а два года назад аналогичный ущерб не превышал 12 млрд долл. Например, в Германии, по

оценкам страховщиков, стоимость восстановления одного мегабайта информации обходится в среднем 5 тыс. долл., а убытки малых и средних компаний от перерывов в деятельности компьютерных систем в связи с действием компьютерных вирусов составляют около 2,5 млн долл.

Естественным дополнением к техническим способам защиты электронного оборудования и информации может стать страхование рисков электронной коммерции. Ведущие мировые страховые компании (прежде всего американские) уже начали активно развивать это направление. Одна из наиболее известных программ в данной области – Net Secure, предлагаемая страховым брокером Marsh Inc. Максимальное страховое покрытие по Net Secure составляет 200 млн долл., полис предусматривает возмещение потерь, вызванных сбоями в работе сети и недоступностью сайта страхователя.

Существует и полис Lloyd's, в соответствии с условиями которого страхователь, приобретший средства защиты в оговоренной заранее со страховой компанией фирме (в настоящее время – Counterpane Security Inc.), получает страховые гарантии по возмещению ущерба, причиненного хакерскими атаками. При страховом взносе 20 тыс. долл. Страхователь в течение года может рассчитывать на страховое возмещение до 1 млн долл., а при взносе 75 тыс. долл. Страховое покрытие увеличивается до 10 млн долл.

Кроме того, в страховой договор может быть включен перечень стандартных правил и условий, обеспечивающих безопасность электронных бизнес-процессов. Упомянутый выше страховой брокер Marsh Inc. сотрудничает в этой области с компаниями Internet Security Systems и Protegrity, специализирующимися на разработке таких стандартов. Потенциальный страхователь, имеющий заключение о соответствии используемого им компьютерного оборудования и программного обеспечения необходимым требованиям, может претендовать на получение скидки до 15% от страхового взноса. Это стимулирует внедрение передовых технологий информационной защиты в сфере электронного бизнеса. Корпорация IBM и группа страховых и брокерских компаний Fidelity and Deposit разработали специальный программный комплекс для компаний, оказывающих финансовые Интернет-услуги. Этот комплекс включает программное обеспечение для электронного бизнеса и полис Fidelity and Deposit по страхованию соответствующих рисков; его минимальная стоимость составляет около 4 тыс. долл. Кроме того, IBM выступает в качестве сюрвейера, осуществляющего предварительный осмотр систем компьютерной защиты и консультирование Интернет-фирм перед заключением ими договора со страховой компанией Sedgwick Group. Аналогичная программа (под названием E-commerce Remedies Policy) разработана Hewlett-Packard совместно с корпорацией J.S.Wurzler, предоставляющей страховую защиту от сбоев в онлайн-торговле, вызванных целенаправленными атаками извне. В рамках данной программы предусмотрено максимальное страховое покрытие в размере 2 млн долл., а специалистам Hewlett-Packard отведена роль экспертов, осуществляющих

доскональную проверку оборудования и программного обеспечения потенциального страхователя.

Следует учитывать, что компания, желающая застраховать риски электронной коммерции, должна быть готова к тому, что, решая вопрос предоставить страховую защиту или отказать в ней, страховая фирма обязательно привлечет для проведения независимого инспекторского осмотра сюрвейера стороннюю компанию, специализирующуюся на технологиях электронной коммерции и информационной безопасности. По результатам этого осмотра определяется перечень превентивных мероприятий (например, резервное копирование наиболее важной информации, установка программного обеспечения от несанкционированного доступа к компьютерным системам, использование криптографических программ и технологий, применение систем аутентификации, использование антивирусных программ, инструктаж пользователей, организация технического обслуживания, соответствующего современным требованиям безопасности и надежности, осуществление мероприятий по обеспечению противопожарной безопасности, приобретение системы кондиционирования воздуха и т.п.), с выполнением которых увязывается программа страхования.

При формировании комплексных программ страхования для предприятий и организаций, занятых в сфере электронного бизнеса, следует учитывать, что риски могут быть связаны также с правами на интеллектуальную собственность. Если в настоящее время застраховать права на объекты интеллектуальной собственности уже можно по имеющимся у страховщиков программам страхования прав на объекты интеллектуальной собственности, то риски, связанные с непреднамеренным использованием чужих авторских и патентных прав, обвинениями в плагиате и т.п., могут быть лишь отчасти покрыты страхованием от непредвиденных расходов и страхованием судебных издержек. Аналогичное можно сказать и о вполне вероятном риске «пиратского» использования объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих страхователю и ставших широко известными благодаря использованию в электронной коммерции. До настоящего времени данные риски не являлись актуальными, но необходимо учитывать отношение к правам на интеллектуальную собственность в США, Европейском Союзе и др., а также постоянное усиление внимания государства к этому вопросу.

При страховании от перерывов в коммерческой деятельности может быть возмещен ущерб, вызванный атаками хакеров или ошибками в программах, в том числе и риск нелояльности программистов. Методология страхования рисков, связанных с информацией (повреждение, искажение, хищение, блокирование доступа), однако при этом возникают трудности правового и организационного характера. Андеррайтинг рисков, связанных с несанкционированным использованием сведений о клиентах компании, ведущей электронный бизнес, апробирован в рамках страхования банков от электронных и компьютерных преступлений.

Подводя итоги всего выше сказанного необходимо отметить, что в системе новых услуг в электронном бизнесе есть колоссальные незаполненные ниши. И задача современных страховых компаний разработать, в том числе новые продукты, отвечающие спросу современных предпринимателей в области страхования рисков в ведении бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «Об информатизации». Ташкент, 11 декабря 2003 г. № ЗРУ № 563-11
2. Закон Республики Узбекистан «Об электронной торговле», Ташкент, 22 мая 2015 г., № ЗРУ-385.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 декабря 2015 года № 353 «Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан на 2016 - 2018 годы».

Karimov Faxriddin Xurramovich teacher of TFI

SMALL BUSINESSES IN DEVELOPING COUNTRIES

Many businesses start as one person idea. The creator is often an Entrepreneur who spots a gap in the market or a commercial opportunity. S/he turns out the idea into a marketable product or service. Coming up with a business idea is the first step in starting a business. But how do you come up with a business idea that is right for you? Even any Businesses(small and huge) are could be successful or unsuccessful. However 90% of small businesses fail at their first step. Economic growth is an important weapon in the fight against poverty and hunger in developing countries. The government therefore encourages these countries to develop their private sectors. For example by helping entrepreneurs build their knowledge and skills.

Smart entrepreneurs know that developing countries are the best places to start a business and invest money. This is because there are uncountable opportunities and only few people to grab them. So, competition and other major startup-related concerns in developed countries are virtually non-existent in developing countries. However, not every business is workable in developing countries.

So, it's very important that you analyze the various opportunities available before making your choice. So without wasting time, below are 10 small business ideas that will work in any poor country due to their general huge demand. A functioning, accessible infrastructure is essential to ensure a good business climate in developing countries. The Netherlands therefore operates programmes to develop both public and private infrastructure in low- and middle-income countries. Examples include the Private Infrastructure Development Group (PIDG) and the Infrastructure Development Fund (IDF). The largest programme targeting investment in infrastructure is the Infrastructure Development Facility (ORIO). Access to financial services boosts economic activity and makes small businesses and people in low income groups more self-reliant. Examples of

financial services include savings and payment facilities and insurance. The Netherlands therefore works closely together with various parties, for instance within the G20, on an inclusive finance agenda. It provides technical assistance through a public-private partnership involving the Dutch government, Rabobank and banks in Africa. The aim is to promote the financial infrastructure.

The pros of starting a Private Tutoring Business- While many private tutors are successful on a part-time basis, supplementary their regular income, Private tutoring can also make a great small business. The cons of starting a private tutoring business is, Potential challenges of starting a private tutoring business can include as well. Need to be exceptionally patient and work will with children, May face increased liability if you conduct tutoring sessions in your home. Computer or mobile repair which is Computers are expensive and people rely on them to work. So when they are broken Its just a job to make them running again. So Interior designer If you have a thing for design fashion or art and if your imagination is creative this might be a job for you. Website. Tutor.uz In many countries especially developed countries there are so many websites like Tutor.com In that website it gives information about private lessons, there are facts about teachers and student go, read the any teachers biography and they can contact with them.

How important are small businesses to local economies
Small businesses represent 99.7% of all employer firms. Small Businesses contribute to local economies by bringing growth and innovation to the community in which the business is established. Small Business help to stimulate economic growth by providing employment opportunities to people who may not be employable by larger corporations. Small businesses in developing countries may find inexpensive LABOR, under-served market, less restrictions that could lead to a strong businesses and growth opportunity. Even though small businesses have a detrimental effect on the economy and growth the economy they are 90% fail.

In conclusion, In order to succeed in small business, owners should make a good management, Proper plans, capital, good Marketing. In most cases people stars business for making money without having passion to work. However If you can dream it you can achieve it. No entrepreneur ever became a millionaire by limiting her dreams If you cant see how you will accomplish them. And also taking responsibility for accomplishing your goals and for your own mistakes. To be successful in business practices often requires entrepreneurship and innovation. Entrepreneurship and innovation are relevant in for profit and nonprofit ventures and Being entrepreneur requires taking on significant responsibility and comes with significant challenges and potential rewards. However starting business is complex, time consuming and life altering. There are many things that go into running it than just providing or services that your business offers. And there responsibilities are also required like, business finances, protecting your business and personal assets, keeping your business legal, paying taxes, keeping records, managing employees and more.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

В связи с переходом Республики Узбекистан к политике “открытой” экономики отечественные производители вынуждены конкурировать с высококачественной продукцией импорта не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, основной экономической проблемой становится проблема конкурентоспособности товаров отечественных производителей. Ключевым, стратегическим фактором обеспечения конкурентоспособности, значение которого неуклонно возрастает, является технологическое перевооружение отечественной промышленности. Поэтому важная роль в устойчивом развитии всех сфер государства и общества, сегодня принадлежит широкому использованию достижений мировой науки и инноваций.

Внедрение инноваций стало основным фактором экономического роста и конкурентоспособности. Это, в свою очередь, требует эффективного использования передовых научных достижений и технических разработок в сфере инноваций во всех сферах, а также укрепления конкурентного преимущества нынешнего экономического потенциала. Освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой продукции являются ключевыми факторами устойчивого экономического роста для большинства индустриально развитых стран мира. Поэтому сегодня многие передовые страны инвестируют значительные средства в развитие научных исследований и инновационную деятельность.

Задача инновационного предпринимательства – реформировать способ производства путем внедрения новшеств, использованием новых технологических возможностей для производства принципиально новых товаров, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции.

Инновационное предпринимательство – это особая новаторская деятельность, процесс создания чего-то принципиально нового, процесс производства, в основе которого лежит постоянный поиск новых методов, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающую при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить как общественный технико-экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений. В экономике разделяют три

вида инновационного предпринимательства: инновация продукции, инновация технологии и социальные инновации.

Также в целях ускоренного инновационного развития всех сфер экономики на основе опыта передовых стран, новейших научных достижений, новаторских идей и разработок указом президента было создано Министерство инновационного развития. Все это должно в итоге обеспечить благоприятную почву для стремительного инновационного развития, чтобы наша страна была на уровне передовых стран по созданию внедрению инноваций, что в конечном итоге приведет к бурному экономическому росту.

*Н.Касимова, к.э.н., ТФИ
А.Аликулов, магистрант ТФИ*

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Инвестиционный проект разрабатывается, базируясь на определенных предположениях относительно затрат, объемов реализации произведенной продукции, цен на товары, временных рамок проекта. В связи с этим инвестиционное проектирование стоит рассмотреть со стороны неопределённости и риска.

Под неопределённостью понимается неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ним затратах и результатах. Неопределенность, обусловленная возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска.

При оценке проектов наиболее существенными представляются следующие виды неопределенностей и инвестиционных рисков:

1. риск, связанный с нестабильностью экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли;
2. внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на торговлю и поставки, закрытия границ и пр.);
3. неопределенность политической ситуации, риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране или регионе;
4. неполнота или неточность информации о динамике технико-экономических показателей, параметрах новой техники и технологии;
5. колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и др.;
6. неопределенность природно-климатических условий, возможность стихийных бедствий;
7. неполнота или неточность информации о финансовом положении и деловой репутации предприятий-участников (возможность неплатежей, банкротств, срывов договорных обязательств).

Результаты проявления неопределенности могут быть:

1. положительными (прибыль, доход);
2. отрицательными (убытки, ущерб);
3. нулевыми (безубыточный результат).

Под риском понимается возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта.

Классификация проектных рисков:

По этапам осуществления проекта выделяют следующие группы проектных рисков:

Проектные риски предынвестиционного этапа. Эти риски связаны с выбором инвестиционной идеи, подготовкой бизнес-планов, рекомендуемых к использованию инвестиционных товаров, обоснованностью оценки основных результативных показателей проекта.

Проектные риски инвестиционного этапа. В состав этой группы входят риски несвоевременного осуществления строительно-монтажных работ по проекту; неэффективный контроль за качеством этих работ; неэффективное финансирование проекта по стадиям его строительства; низкое ресурсное обеспечение выполняемых работ.

Проектные риски постынвестиционного (эксплуатационного) этапа. Эта группа рисков связана с несвоевременным выходом производства на предусмотренную проектную мощность; недостаточным обеспечением производства необходимыми сырьем и материалами; неритмичной поставкой сырья и материалов; низкой квалификацией операционного персонала; недостатками в маркетинговой политике и т.п.

По характеру проявления во времени выделяют две группы проектных рисков:

Постоянный проектный риск. Он характерен для всего периода осуществления инвестиционной операции и связан с действием постоянных факторов. Примером такого проектного риска является процентный риск.

Временный проектный риск. Он характеризует риск, носящий перманентный характер, возникающий лишь на отдельных этапах осуществления инвестиционного проекта. Примером такого вида финансового риска является риск неплатежеспособности эффективно функционирующего предприятия.

По уровню финансовых потерь проектные риски подразделяются на следующие группы:

Допустимый проектный риск. Он характеризует проектный риск, при котором эффективность проекта снижается до уровня минимальной нормы прибыли на вложенный капитал.

Критический проектный риск. Он характеризует проектный риск, при котором эффективность проекта снижается до нулевой точки, при которой сумма чистого денежного потока равна сумме инвестиционных затрат.

Катастрофический проектный риск. Он характеризует проектный риск, при котором эффективность проекта снижается до отрицательной величины,

при которой сумма чистого денежного потока меньше суммы инвестиционных затрат. В этом случае инвесторы теряют часть своего капитала.

По возможности предвидения проектные риски подразделяются на следующие две группы:

Прогнозируемый проектный риск. Он характеризует те виды рисков, которые связаны с циклическим развитием экономики, сменой стадий конъюнктуры финансового рынка, предсказуемым развитием конкуренции и т.п. Предсказуемость проектных рисков носит относительный характер, так как прогнозирование со 100%-ным результатом исключает рассматриваемое явление из категории рисков. Примером прогнозируемых проектных рисков являются инфляционный риск, процентный риск и некоторые другие их виды (естественно, речь идет о прогнозировании риска в краткосрочном периоде);

Непрогнозируемый проектный риск. Он характеризует виды проектных рисков, отличающихся полной непредсказуемостью проявления. Примером таких рисков выступают риски форс-мажорной группы, налоговый риск и некоторые другие.

Соответственно этому классификационному признаку проектные риски подразделяются также на регулируемые и нерегулируемые в рамках предприятия.

По возможности страхования проектные риски подразделяются также на две группы:

Страхуемый проектный риск. К ним относятся риски, которые могут быть переданы в порядке внешнего страхования соответствующим страховым организациям (в соответствии с номенклатурой проектных рисков, принимаемой к страхованию);

Нестрахуемый проектный риск. К ним относятся те их виды, по которым отсутствует предложение соответствующих страховых продуктов на страховом рынке.

Существуют методики оценки проектных рисков. С учетом классификации проектных рисков производится оценка их уровня по каждому рассматриваемому проекту. Такая оценка базируется на следующих базовых принципах и методических подходах, используемых в современной практике управления проектами.

Общая оценка проектного риска осуществляется путем определения интегрированного их показателя, характерного как «уровень проектного риска». Этот показатель интегрирует влияние всех видов риска, связанных с реализацией рассматриваемого проекта.

В основе оценки уровня проектного риска лежит определение возможного диапазона отклонений показателей эффективности проекта от расчетных их величин. Чем шире возможный диапазон отклонений, тем выше уровень проектного риска.

В качестве рассматриваемого показателя эффективности, используемого для оценки уровня проектного риска, может быть избран

любой из них. Вместе с тем, наибольшее предпочтение в процессе такой оценки отдается показателям чистого приведенного дохода и внутренней ставки доходности. Эти показатели в наибольшей степени характеризуют возможности обеспечения роста рыночной стоимости предприятия в результате реализации проекта.

Для количественного измерения размеров возможных отклонений эффективности проекта от расчетной ее величины используется система показателей, отражающих степень ее колеблемости. Основными из этих показателей являются и дисперсия, среднеквадратическое (стандартное) отклонение коэффициент вариации.

Оценка возможной колеблемости рассчитанных показателей эффективности проекта осуществляется в максимально широком диапазоне возможных условий его реализации и этих целях прогнозируются различные варианты возможного изменения факторов внешней инвестиционной среды и параметров внутреннего потенциала предприятия, которые генерируют угрозы снижения расчетной эффективности проекта в процессе его реализации.

С.Шермухамедова, ТФИ

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Бурно меняющийся мир, новые вызовы бизнеса, ещё более интернационализация мировых рынков, развитие новых фундаментальных наукоёмких отраслей – всё это лишь малая толика причин необходимости более тщательного подхода к подготовке кадров. Республика Узбекистан проводит большие преобразования в государстве и здесь поставлены задачи по достижению предвосхищающего развития: некоторые отрасли экономики должны быть модернизированы уже сегодня. Весь мир не стоит на месте и Узбекистан должен загодя предусмотреть и начать уже развивать потенциально важные отрасли экономики.

Главным фактором развития государства всегда является высокообразованный человек с критическим мышлением и новыми идеями. Примером может послужить Япония и Южная Корея; не обладая большими запасами природных ископаемых, они добились больших результатов, делая упор на науку и образование, и продолжают ещё интенсивнее привлекать специалистов из-за рубежа и растить своих отечественных специалистов. Здесь главное не просто иметь высшее образование, а быть специалистами в своём деле.

Наука и образование не может плодотворно развиваться без поддержки государства. Важно не просто выделить энную сумму из бюджета, но также создать, в первую очередь нормативную базу для плодотворного развития, путём предоставления частному капиталу различного рода преференций и

льгот, стимулировать рост интереса производителей к науке и образованию; не только государственные структуры должны быть заинтересованы в науке и образовании, но и частный капитал должен играть активную роль. К примеру, практика показывает, львиную долю всех инноваций в IT индустрии создаётся частным капиталом.

Инновационная экономика не может делать упор только на экономических аспектах развития. Все сферы нашей жизни взаимосвязаны друг с другом. Изменения в одной сфере в той или иной степени будут воздействовать на другие сферы. Поэтому важно понимать развитие государства предполагает не только развитие сферы экономики, но также социальной сферы и политики.

Для развития инновационной экономики необходимы люди, имеющие достаточный современный уровень знаний, умеющий критически мыслить, находящийся в курсе изменений основных трендов в политике, экономике, социальной жизни, уверенный пользователь основными IT технологиями, владеющий иностранными языками. Современная жизнь показывает, что в мире ведётся «охота» за головами. В мире не так много людей способных создавать новые идеи и доводящих их до ума. Для скорейшего достижения поставленных задач нужда в таких людях будет только возрастать. Это характерно не только для частного сектора, но и широко применяется государственных структур. Некоторые страны, не имея своих кадров с соответствующим уровнем подготовки и опыта, назначают иностранцев на определённые должности для скорейшего решения тех или иных задач. Это позволяет идти процессу развития под руководством нанятых иностранцев пока свои кадры набираются нового опыта и новых знаний.

Инновационная экономика имеет место быть и в Узбекистане. Руководство страны, понимая, важность значения кадров для развития государства предпринимает ряд мер в этом направлении. Мировая практика показывает, что, процент людей с высшим образованием выше в развитых странах, чем в остальных странах. Закон перехода количества в качество никто не отменял. Поэтому сегодня в Узбекистане проводятся реформы по увеличению возможностей получения высшего образования: установление дополнительных квот на обучение в ВУЗах, внедрение дистанционного и заочных форм обучения, открытие новых государственных, частных и совместных (партнёрских) проектов в области дошкольного, школьного, высшего образования. Создание новых учебных заведений в основном касаются IT сферы, машиностроения, добычи и переработка полезных ископаемых и т.д. Задействованы те сектора экономики, которые являются реально важными для развития экономики страны. Однако есть и проблемы в этом направлении. Разность между профессиональными и образовательными стандартами сегодня всё ещё вызывают определённые вопросы со стороны работодателей.

Цифровизация экономики предполагает развитую инфраструктуру передачи данных, охвата высокоскоростного мобильного и проводного

интернета. В этом направлении перед Узбекистаном работы непочатый край: это и увеличение скорости доступа к интернету, большего охвата территории страны высокоскоростным интернетом, внедрение IT технологий в транспорте, в сфере государственных услуг, торговле и промышленности. Цифровая экономика сегодня важна тем, что IT технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни: Е-коммерция, телефонная связь, телевидение, финансы, образование и т.д. Поэтому важно чтобы кадры не только могли оперировать в цифровой экономике, но и в дальнейшем плодотворно развивать эту сферу.

У глобализации в современном мире есть и обратная сторона – это проблемы экологии. Инновационная экономика не может обойти стороной экологические стороны развития страны. Развитие страны — это рост и процветание народа. Всё должно делаться для народа. Экологические стандарты – это часть инновационной экономики в Узбекистане. Экономик и наука должна способствовать сохранения экологии страны: развитие возобновляемых источников энергии, экологически чистые продукты, утилизация отходов производства, сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу. Для всего этого должны создаваться профессиональные кадры в области экологии. Это должно внедряться в образовательные стандарты.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1-СЕКЦИЯ. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
<i>Д.А Мухаммедова, А.Ш. Куйлиева</i> Бюджетирование как один из эффективных методов управления финансовыми ресурсами предприятия.....	6
<i>А .Холбеков</i> История развития инновации.....	9
<i>А.Р.Суванкулов, Н.Р. Уралов</i> Развития службы внутреннего аудита бюджетных организаций.....	10
<i>Н.А. Abdullayeva</i> Insurance companies and the securities market.....	12
<i>Н.А.Маврулова</i> Особенности использования бизнес-плана в организации деятельности страховой компании.....	15
<i>Л.Ш.Сабинова</i> Реформирование системы управления инновационной деятельностью.....	18
<i>У.Мухторова., Шаминов А.</i> Основные этапы развития инвестиционного анализа.....	20
<i>З.У.Хамидова</i> Развитие внутреннего аудита в бюджетных организациях.....	21
<i>Д.Д.Мирсодикова</i> Место управленческого учета в бухгалтерском учете.....	24
<i>Ш. Ш. Шадманов О.У. Мамадиёров</i> Рост прибавочного продукта в сельском хозяйстве.....	26
<i>Ф.Б.Шакирова, Н.Н. Олимова</i> Аспекты развития инновации на железнодорожном транспорте.....	28
<i>У.Юлдашева, С.Эрназаров</i> Методы оценки налогового потенциала региона.....	31
<i>Ш.Г Маннанова</i> Основные тенденции влияния цифровизации на наноэкономику.....	33
<i>С.Қосимова, С. Алавуллоев</i> Инновации как фактор экономической динамики.....	34
<i>Д. Таджибекова</i> Инновационное развитие в банковской отрасли.....	36
<i>У.Юлдашева., Ш.Юлдашев</i> Зарубежный опыт налогового стимулирования инновационной деятельности.....	39
<i>Kh.A.Kobulov</i> Financial security of entrepreneurship.....	41
<i>Х.С. Хаджаев., Ш.С. Ерниязова</i> Механизмы мотивирования и стимулирования персонала в современных условиях.....	43
<i>А.Суванкулов, З.Умарова</i> Особенности производства и реализации товаров и готовой продукции бюджетными организациями.....	47
<i>Б.У.Шермухамедов</i> Экономическая сущность депозитных операций банка и их виды.....	49
<i>Sh. A.Begmatova., Sh. K. Kxoliyorova</i> Promoting non-state system of	

financing innovation projects in Uzbekistan.....	52
М.И.Азизова Теоретико-методологические основы логистики в узбекистане.....	54
Sh.A.Begmatova., Sh. K. Xoliyorova The role of venture funds in financing innovative activities.....	55
У.М.Асраев Информационный ресурс экономического развития субъектов предпринимательства	58
Z.Urozalieva., B .Aktamov The influence of management innovation(mi) and technological innovation(ti) on organization performance.....	60
G.D.Adilova., H.N. Eshdavlatov General characteristics and basis og liability insurance in Uzbekistan.....	61
М. K.Abdullaeva Modern approaches to financing costs and reducing costs in the enterprise as a basis for its innovative development	64
Н.М.Маматкулова., Г.У. Муминова., М.А.Абдуллаева Роль и значение новых технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве.....	66
Д.Ч. Муродовой., Х.Р. Раззокова Современное состояние оказания микрофинансовых услуг сельхозпроизводителям	68
О.Т.Yuldashev Life insurance: concept and specifics.....	70
A.Avlokulov, S.Sayfullayev, A.Jumayev P.I Sayitkulova Statistical analysis of foreign economic activity of samarkand region.....	73
Sh. Xamrayeva S.Ergasheva Financial regulation in enterprises.....	75
I. Jumaniyazov D. Muminov Analysis of sovereign wealth fund of uzbekistan	77
Ғ. Ташманов., П Сайиткулова. Основа развития инновационной экономики в условиях глобализации в управлении финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов.....	79
Ochilov.F Economic essentials of accounts and their theoritical issues in accounting.....	81
С.Акрамжонов Г.Х. Назарова Организация и развитие деятельности инновационного предпринимательства.....	82
И. Хабибуллаев., А. Муртозаев Статистический анализ демографических и экономических факторов уровня бедности узбекистан.....	84
Курбанов Ф. Анализ эффективности воздействия корпоративного управления на устойчивость и инвестиционную привлекательность предприятий энергетики	86
С.Р. Матиязова Развитие финансовых отношений страховых посредников.....	89
З.Аллаберганов., С.Курашев Методологические аспекты учета риска в таможенном деле.....	92

А. Рузиев М Мусаева Статистическое исследование воздействия социально-экономических факторов на рынок ипотечного кредитования	93
Н.Мавлонов Ф.Кулдашев Анализ финансового состояния предприятия и его оздоровление.....	95
Н.С.Касимова., Х.Тилова Теоретико-методологические основы организации инновационного управления финансовыми ресурсами субъектов предпринимательства	97
С.М.Усманов Формирование и развитие корпоративной культуры и её влияние на эффективное управление персоналом.....	99
D.N.Khusanov Methods of forecast of investments attracted to agrarian branch.....	103

2-СЕКЦИЯ. ЗНАЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ИННОВАЦИОННЫХ И ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

S.Khakberdieva Investment structure of the people's republic of china.....	109
М.Кулметов Способы оценки уровня конкуренции между коммерческими банками в узбекистане.....	110
А.Холмуминов., Д.Мухаммаджонов Возможности эффективного опыта конкурентоспособности легкопромышленных предприятий.....	112
А.Р.Суванкулов., А. А.Эшанкулов Информационное обеспечение анализа эффективности деятельности бюджетных организаций.....	114
Ernazarov N.S., Yuldashev I.SH. The effectiveness of commercial banks resource management.....	116
А.О.Иминов Экономическая эффективность менеджмента в реализации инвестиционного проекта «Безопасный город».....	118
Н.Касимова.. Б.Тоштемуров Инвестирование и ее значение в экономическом развитии.....	120
N.Mavlonov., J.Razzakov The importance of marketing research activities in the development of entrepreneurship in Uzbekistan.....	122
М. Mukhitdinova., А. Otaniyozov Innovative activities in strategic development of Uzbekistan.....	123
D.Ahmedova F.Bakiyeva Need for Financial Management today.....	125
М.Usmanova., А.Qo‘yliboyev The role and significance of value added tax in generating income for the state budget.....	127
R.Dilfuza., N.Umidakhon Significance of attraction of foreign investments to Bukhara region	129
J.Lutfullayev The use of cryptocurrencies in the digital economy and their widespread use.....	131
У.Ачилов., Г .Хужамкулова Эффективное использование инвестиционных возможностей национальной экономики как движущей силы конкурентоспособности ведущих отраслей экономики.....	133
Г.Х.Назарова., Ж.Абдувахабов Инновационное предпринимательство –	

движущая сила экономики узбекистана.....	135
Н.Касимова., Ш.Жабборов Экономическое содержание иностранных инвестиций.....	137
У.К.Мухторова., Г.Ф.Бахтиёрова Роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности.....	140
М.Ш. Бозорова. Значение аутсорсинга в инновационном развитии.....	142
Ф.Бозоров., Г.А. Азимова Значения эффективного использования финансовых ресурсов инновационных и венчурных фондов в деятельности субъектных предпринимательства.....	143
Г.Х.Назарова., Ж.Ибодуллаев Роль цифровизации в развитии экономики узбекистана.....	145
Н.Косимова., Д.О. Одилжанов Роль иностранных инвестиций в развитии экономики.....	146
С. Қосимова., Б.Собиржонов Развитие и значение финансовых рынков как направление привлечения зарубежных инвестиций.....	148
М. А.Раимжанова Государственно-частного партнерства в повышении конкурентоспособности экономики.....	151
Х.Хаджаев., М.Рахимова Роль государства в развитие цифровой экономики.....	153
I.Jumaniyozov The role of sovereign wealth funds in global development finance.....	154
А.Б.Шеров Роль инвестиций в финансировании вузов.....	160
М.Шарапова., А. Усманова., Ж. Усмонов Значимость национального брендинга в экономическом развитии республики узбекистан.....	162
F.Bozorov, t. N.Mansurova., P.Sayitkulova The role of tax system in the organization of innovative management of financial resources.....	164
R.Obidov., G. Sa'dullayeva The role of cluster theory for economic growth	165
Ф.Т.Тошбобоев Классификация рисков, влияющих на прибыль инновационных компаний, и факторов, влияющих на их уровень.....	167
E. R.Zakirova., P. V.Veselukhina Islamic financial instruments and their perspectives.....	168
У.В.Пермякова., Е. Е. Кокарева Формирование и использование финансовых ресурсов коммерческих организаций	170
3-СЕКЦИЯ. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ	
М.Аззамова., С.Жураева Роль инвестиционно-инновационной деятельности в развитии железнодорожного транспорта.....	173
A.X. Kholmuminov., Z.A. Erkinov Directions of developing electronic commercial activity through innovation in Uzbekistan.....	175
F. J.Erkebaeva. The role of innovative ideas and technologies in the field of bank	177
R. B.Kurbanov Resource base of private banks and issues of its strengthening....	178
U Muxtorova., G Navruzova New innovative way of approaches to Small	

Entrepreneurship and Entrepreneurship Financing.....	180
Ф.Бозоров ., Д.Даниярова Влияние инновационного управления финансовыми ресурсами в поддержке инновационных идей и технологии.....	182
Х.А.Худойорова., М. Т.Баймуратова The era of innovative ideas.....	183
D. Akhmedova I .Muxtorov The role of investment in the development of our country.....	185
M.Z. Mukhitdinova., K.Tukhtasinov The impact of innovative financial resource management on supporting innovative ideas and technologies.....	186
M.Z. Mukhitdinova., A.A.Raxmatov Use innovation to grow your business.....	187
I.Kenjaye., M.Nematjonov The impact of financial programmes and technologies in business and venture capital.....	189
M.Mukhiddinova., M.Fayziyev The impact of innovative financial management in supporting innovative ideas and technologies.....	191
M. Mukhitdinova., Z. Z .Zoyirov The importance of the effective financial resource management in the business.....	192
Н.Касимова., Г .Абуталипова Влияние инновационного управления финансовыми ресурсами в поддержке инновационных идей и технологий.....	194
Н.С.Касимова М. А.Умарова., М. У. Зоиржонова, Ф. О. Тургунова, Влияние инновационного управления финансовыми ресурсами в поддержке инновационных идей и технологий.....	196
Ф.зияев Влияние маркетинга на уровень жизни населения.....	205
У.Мухторова., Н.Курбаналиева., Р. Худойбергенова Развитие инновационная экономика.....	207
Ф Курбанов Современное состояние внедрения корпоративного управления в акционерных предприятиях энергетического комплекса Узбекистана.....	210
Г.Х.Назарова Организация и управление инновационной деятельности.....	212
Ж.Ш. Умурзоков Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью в нефтегазовых предприятиях.....	214
С.Сайфуллаев., А.Ф.Фархадова Реформы, осуществляемые в Республике Узбекистан для совершенствования механизмов поддержки инновационных процессов.....	216
У.В.Пермякова., Е.В Чиркина К вопросу о влиянии рейтинговых агентств на состояние национальной экономики.....	219
Д.Т. Каримжонов Роль внешнего аудита при повышении эффективности бюджетных расходов.....	220
Н.С. Касимова Н.Д. Мухамеджанова, Ф.М.Раупова Влияние инновационного управления финансовыми ресурсами в поддержке инновационных идей и технологий.....	224
У.К.Мухтарова Роль инновационного бизнеса и предпринимательства	

в развитие экономики страны.....	225
G.G. Umarova Candidate of economical sciences, docent of the Department “Corporative management (governance)”, TITLI.....	228
4-СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
G.M Mardonova Matters and problems of calculation of products (works, services).....	233
Р.Б. Курбонов Имеющиеся проблемы укрепления ресурсной базы частных банков и пути их решения.....	235
Д.А Мухаммедова А.Ш Куйлиева Квалификация кадров – одна из проблем организации инновационного управления финансовыми ресурсами субъектов предпринимательства.....	237
G.D.Adilova A.A Karimov Ways to improve the insurance services market and their implementation.....	239
A.A.Ibodullayev Analysis of exchange development indicators.....	241
Z. H Bazarov Ways to improve medical insurance in Uzbekistan.....	243
M.Kh.Tadjiyev The importance of innovation in economic development....	245
Р.А.Орифова Роль макроэкономических показателей в развитии отраслей экономики.....	248
U Mukhtorova S.Q.Bozorov The development of innovative entrepreneurship in the agricultural sector.....	249
У.Юлдашева З.Р.Разакова Либерализация ключевых секторов экономики.....	251
M.G Kenjayev Operational risk and management in commercial banks.....	252
С Қосимова., Б Бердиев Влияние иностранных инвестиций на экономику страны.....	254
У.А. Абдуллаев Актуальные проблемы совершенствования практики регулирования предложения денег.....	257
M.G.Kenjayev Interest risk management issues.....	259
N.K.Ismailova Innovations as a guarantee of investment security.....	260
M. Mukhiddinova., Z. Rakhimov Finance is innovative partnership.....	262
A. Kholmuminov J Murodov, U.Nematov Innovative procedures.....	263
D Akmedova Sh.Tursunova The opportunities created for small businesses and private entrepreneurship entities.....	265
N.K. Shaislamova Features of financing innovative activity of the enterprise.	266
M Mukhitdionova ., A.Yakubjonov Innovative activity in the conditions of modernization of economy.....	268
M. Mukhitdionova J.Saidov Innovative economy: Investing in new environmental technologies.....	270
D. Abdurashidov Issues of geographic growth for the agricultural production in uzbekistan. necessity of orientation towards the west.....	271
Н.У. Аминова Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику узбекистана.....	277

Б.М. Дагаров Аудиторской деятельности в узбекистане: проблемы и решения.....	279
Э.Р. Закирова., Е.С. Шапошникова Финансовые методы управления рентабельностью и ликвидностью предприятия: проблемы и пути их решения.....	283
А. А. Муродуллаев Проблемы и перспективы развития финансирования инновационной деятельности в сфере малого бизнеса.....	286
К.А Шерстобитова Проблемы развития инновационного малого бизнеса.....	288
М.Муминов Роль инновационных методов в управлении валютными рисками.....	291

5-СЕКЦИЯ. НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

У.Аглаева Особенности поддержки инновационной деятельности в США.....	294
В.Ш.Нурутдинова Направление совершенствования механизмов финансовой поддержки инновационных процессов в республике узбекистан.....	295
G.D.Adilova J.B .Sultanov Development of medical insurance in the context of economic globalization.....	296
С. Қосимова Ш.Мухамедова Оценка эффективности инвестиционных проектов.....	298
U.K.Yakubov Kh. Abduganieva Analysis of reclamation and its impact on the activities of economic entities.....	301
С.Қосимова., Т. Аҳмадалиев Совершенствование методов активизации инновационных процессов в национальной экономике.....	303
С.Қосимова., А Мирзахалов Совершенствование организации бухгалтерского учёта в реальном секторе экономики.....	305
Д.М.Султанов Возможности создания общества взаимного перестрахования в узбекистане.....	307
N Khakberdieva Pension reform in Uzbekistan.....	310
R. Maksud Challenge in financing msme.....	313
Д. А.Мухамедова., Р. О.Абдурауфзода Инновационный путь развития экономики узбекистана.....	316
С.А.Тухтабаева Совершенствование механизмов формирования доходов местных бюджетов в условиях инновационного развития.....	317
Д.Б Кузиева Вопросы минимизации аудиторского риска.....	320
Н.В.Юлдашева Пути совершенствования координации доходов и расходов местных бюджетов в условиях инновационного развития экономики.....	322
Х.Б. Зарипов Г.Абдурахманова Трансформация цепочек создания	

стоимости в цифровой экономике.....	325
М. Шарапова Финансовая поддержка инновационной деятельности....	328
Sh..A.Begmatova ., Sh.K.Kholiyorova Promoting non-state system of financing innovation projects in Uzbekistan.....	330
F.T.Bazarova Increasing the export potential of the fruit and vegetable industry of uzbekistan: problems and prospects.....	332
К.А.Усмонов., И.Т Жуманиязов Пути совершенствования формирования доходной части государственного бюджета.....	335
Ф.Бозоров Д Каххарова Эффективное формирование модернизации налоговой системы узбекистана.....	339
N .Shoislomova., Sh. Shamsiddinov., J. Usmonov. Improving the financing of investment projects.....	340
С.Исмаилов Financial stability ways of commercial banks in uzbekistan	342
D.Akhmedova., J.Jabborov Economy by monetary policy national properties.....	344
D.Tojibekova T. Omnov The direction of improving the mechanisms of financial support of innovative processes in the activities of business entities.	345
М.Мухитдинова., Sh. Mirakov Financial support of innovative processes in the activity of business entities.....	347
У Мухтарова., О.Байбекова, З. Усмонов Преимущества банковской системы японии и её роль в инновации.....	349
Г.Х.Назарова., А.Бобоев Направление развитие инновационной предпринимательской деятельности.....	351
У. Мухторова Х.Султоналиев Совершенствования системы государственной защиты интересов бизнеса.....	353
Г. Назарова., Д.Бойсунова Перспективы развития малаго бизнеса и частного предпринимательства в узбекистане.....	354
У.Мухторова., С.Алавуддинов., Б. Собиржонов., Глобальный рынок труда-перед вызовами цифровой экономики.....	355
З.Б Умаралиев Государственно-частное партнерство: прошлое и настоящее.....	359
У.Мухторова., Ф. Режапова., Ш. Закиржонова Инновационные направления развития сферы услуг.....	362
В.А.Котов., Б.К. Сайынов Проблемы и пути совершенствования механизма привлечения инвестиций в экономику Каракалпакстана.....	365
X.Tillayev., A. Qo‘yliboyev Directions of improvement of crediting activities of our country commercial banks.....	370
М.Mirzamakhmudov., М. Mirzamakhmudova The role of FinTech in providing the social security.....	372
А.Рузиев., Д. Бобожонова Методы и направление статистического изучения рынков.....	374
У.Юлдашева., Н.Нуриллаев, У.Журабаев Опыт зарубежных стран в	

формировании цифровой экономики: выводы и перспективы для узбекистана.....	376
Д.Таджибаева Повышения актуальности использования водных ресурсов и поддержка инновации институтами.....	377
У.Мухтарова., Ш. Хамидов., М. Бакирова Повышение эффективности рекламной деятельности хозяйствующих субъектов в условиях совершенствования экономики.....	381
С.К.Касимова Пути совершенствования использования финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса.....	384
Ф.Базаров., Ф.Сагдуллаева Особенности цифровой экономики.....	386
Г.Х.Назарова., А.Саидахмадов Направление развитие инноваций в предпринимательской деятельности.....	388
Ж.Ш. Умурзоков Повышение инвестиционной активности нефтегазовых предприятий путем структурных преобразований.....	390
Л.Ш.Сабинова., Ш.Ш.Шаякубов О необходимости реформирования системы управления инновационной деятельностью.....	392
Ш.А.Аллаяров., Ю.Амануллаева Особенности финансового мониторинга в сфере экономической безопасности.....	394
Л.И.Уличкина Инновационные технологии и направление в системе высшего образования.....	397
Н.Касимова А.Умархожаев Корпоративная управления и совершенствования инвестиционного процесс.....	399
У.Юлдашева., И.Гулямов, Т.Олимов Формирование и развитие цифровой экономики в узбекистане.....	401
Г.Х.Назарова., Х.Хабибуллаев Роль и значение инновационного предпринимательства в развитии экономики.....	402
Х Хаджаев Необходимость цифровой экономики в управление финансовыми ресурсами.....	403
Н Косимова., Рахимова М., Направление развития цифровой экономики.....	405

6-СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ СФЕРАХ

Ж.П.Турсунов Пенсионное дело: социолного-экономического подходов.	409
F.Ochilov., Sh. Mamadjonov Audit Risk Model.....	412
D. Akmedova., B.Kulmurodov Importance of uzbekistan's export potential.	413
D. Akhmedova., S.Turdibekova Digital banks and their features.....	414
F.Bozorov., M. Sultonkho`jayeva Changes in the tax system in Uzbekistan.	416
D. Axmedova SH.Mamadjonov Inflation targeting and how it works.....	417
И. Хабибуллаев., Ж.Усанов Потребительская корзина в узбекистане и ее значение в будущем.....	419

У.Ш.Максудова Особенности страхования туризма.....	420
Н.Касимова., Ж. Абдувохидов Ловушка среднего дохода в процессах экономического роста.....	423
И.Х.Абдурахмонов Посредники в страховом бизнесе	425
Мирзаев М.А. Капитал банка как финансовая категория.....	428
Б.Ф. Одилов Актуальные вопросы обеспечения стабильности депозитной базы коммерческих банков.....	429
Ф.Ш.Хамраева Зарубежная практика обязательных видов страхования..	431
С.Э. Ширинов Теоретические основы прогнозирования налоговых поступлений в бюджет республики узбекистан.....	433
С.Якубова Развития государственно-частного партнерства в сфере образования в республике узбекистан.....	435
U Muhtorova., M Inoyatov Development of investment business.....	437
NMavlonov., G Sa'dullayeva The importance of marketing research activities in the development of entrepreneurship in uzbekistan.....	439
N Mavlonov., G Sa'dullayeva The role of cluster theory for economic growth.....	441
A.Ilkhamov Competitiveness enterprise in modern conditions: problems and prospects.....	442
F.Bozorov., Sh .Abduvokhidova The main directions of fiscal policy for 2020.....	444
Z.Allaberganov., S.Abdurakhmonova Features of production costs and profitability.....	446
Z.Allaberganov., R. Kadirova The role of investments in the development of uzbekistan economy.....	447
Z.G.Allaberganov., M.V.Nuriddinova Improvement of the insurance system and mechanism of its functioning.....	449
Z.Allaberganov., A.Toksanbaeva Insurance in economic modernization services and their importance.....	451
F. Bozorov D.Abdurakhmanova Practical application of financial engineering techniques.....	453
O.R. Meyliev D.F Mukhitdinova Ways to improve the real estate tax.....	454
U. Muxtorova., J .Kubayev Inflation and inflation rate.....	456
M.Mukhitdinova Financial dependence of innovation.....	458
M .Mukhiddinova., H.To'xtasheva Measuring and reporting financial innovation performance and its impact	459
Sh. Xamrayeva., A.Murtozayev Fiscal Policy.....	460
Sh. Xamrayeva., O.Kamalidinov The role of social protection in the market economy.....	462
Sh Hamrayeva., J Usanov Use innovation to grow your business.....	463

J Tursunov, M Nematjonov The role of Health contribution over correlation – regression analysis in GDP.....	464
N Bobojonova Features and role of digitalization in the economy of Uzbekistan.....	466
U. Yuldasheva., A. U.Ummatkulova Innovation in education.....	468
U.Achilov., G Sa'dullayeva Road construction and repair financing methods of Uzbekistan.....	469
F Bozorov., Sh Shodmonova Tactics to increase efficiency of taxation system..	471
S.A.Yuldasheva., B.X.Murodov, Sh.I.Suvonkulov The role of digital economy in our economy.....	472
S.A.Yuldasheva., B.X.Murodov, Sh.I.Suvonkulov What does the effectiveness of management depend on.....	473
S. Qosimova., Sh Kadirberganov, J. Otamirzayev Technologies and their impact on the economy.....	475
A. Sherov., S Z Ismoilov Market risks and the ways of calculating them.....	478
A. Sherov., A Akhmedov Revenue system of the state budget.....	480
M.Mukhitdinova., B.Tursunov Classification and functions of financial innovations.....	481
G.Baymuratova Economic risk and its effect on International Financial Management.....	482
M.Z. Mukhitdinova Sustainable economic growth through Islamic financing.	484
A.Odilov Uzbekistan's capital market's appealing feature.....	487
N.Safarova Financial market as a transformed form of economic relations...	489
Т.Эрматов Риски деятельности предпринимательской фирмы в условиях рыночной экономики.....	490
С Юлдашев Роль инновационных технологий в развитии банковской сферы.....	492
ONamozov Analysis of investment activity in the regions of uzbekistan.....	497
O.Meyliev., R. A.bdirashidov New banking technologies and its properties..	497
H.Kulimova The role of taxes in the form of state budget revenues.....	499
A.F Abdullayev Aspects of financing preschool education in the Republic of Uzbekistan.....	500
А.Ф Абдуллаев., Рахмонов Д.А Анализ деятельности дошкольных образовательных учреждений и их результатов.....	504
Г.Х Назарова. Развитие цифровизации в экономики.....	510
С.Н.Сайфуллаев Статистическая оценка роли малого бизнеса и частного предприятия в увеличении объема валового внутреннего продукта.....	511
М.Э.Эгамова Влияние иностранного капитала на банковскую систему республики узбекистан.....	514

З.Б.Умаралиев Модели, формы и механизмы государственно-частного партнерства.....	516
З.Б.Умаралиев., Н.М. Фанижонова Возникновение и структура государственно-частного партнерства. концептуальные основы партнерства государства и частного сектора.....	519
Н. Kulimova The role of taxes in the form of state budget revenues.....	523
Е .Buribaev Control function in a credit and financial system in modern conditions.....	524
А.Б.Абдуллаев, Совершенствование учета налоговых льгот.....	526
С.Касимова, А.Курбанов, Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятий на примере международных финансовых институтов.....	528
С.Касимова., О.Отажонов Роль корпоративных финансов в финансовой системе страны.....	530
С.Касимова., Б.Матмуродов Логистика маркетинга инновационной деятельности предприятия.....	531
С.Касимова, Т.Норбеков Промышленный подход к созданию веб-представительств	533
С.Касимова Б.Намозов Инновационная логистика в перерабатывающей промышленности.....	535
С.Касимова .,А.Маматов Оформировании института риэлтеров на рынке недвижимого имущества узбекистана.....	537
С.Касимова., М.Мирвохидов Роль человеческого капитала в модернизации экономики.....	539
С.Касимова., Н.Садилов Инвестиционная политика как фактор роста национальной экономики.....	540
С.Касимова Ш.Шавкатов Безопасность пластиковых карточек в системе электронных платежей.....	542
О.Б. Саттаров Индекс глобальной конкурентоспособности, его роль и значение в увеличении притока иностранных инвестиций.....	543
Е.Nabiyev Prospects of tourism in uzbekistan.....	545
S.S.Sobirjonov The condition of economic liberty improvement of activity of small business and private entrepreneurs.....	547
Ш. Т.Махкамова Способы совершенствования устной русской речи в процессе обучения неродному языку.....	548
SH.Allayarov D.Makhmudov Analysis of the basic concepts of economics...	553
Sh.O.Allayarov., M. Yokubjonov Macroeconomic indicators of economic development.....	554
Yu.Amanullaeva. Economic security is the basis of the country's development	556
M. Mirzamakhmudov., Yu.Amanullaeva The Development Of "Electronic Government" In Uzbekistan.....	558

А.Остонокулов Действующий механизм бюджетного контроля, проводимого в масштабах республики узбекистан.....	561
Г.Х Назарова Роль деятельности банков в цифровой экономике.....	564
М. Rustamov., Z. Umarova Challenge in financing smes in Egypt.....	566
М. Rustamov., A. Tursunova Challenge in financing SMEs IN OMAN.....	569
Х. Д.Хужакулов Основные модели организации научно-исследовательской деятельности.....	573
Sh.Allayarov., Sh. Xodjamqulov Analyzing National Economy, National Accounts, Aggregate Demand and Aggregate Supply.....	576
З.Г.Аллаберганов Концептуальный подход развития профессионального туристского образования в Узбекистане.....	578
М.Шеркузиев Основные итоги независимого пути развития экономики узбекистана и их перспективные направления.....	581
Sh.O.Allayarov., E.Obidjonov National economy of Uzbekistan and its progressing stages.....	584
Sh.Allayarov., E. Kenjayev The concepts of aggregate demand and aggregate supply and their impact on the economy.....	587
Sh Allayarov., F. Karimov Macroeconomic indicators of National economy and the role of Aggregate demand and Aggregate supply in the economy.....	589
У.К.Мухтарова., Г.Э.Маратова Важность иностранных инвестиций в развитии экономики Узбекистана.....	590
М. Pulatova., N. Abdullayev Accession of uzbekistan to the world trade organization: importance, implications and prospects.....	593
U. Yuldasheva., U. Yuldasheva Current state and prospects of further development of trade relations between the republic of uzbekistan and the european union.....	595
G.Avalova., J .Abdukholov The modeling and analysing of developing process of digital economy.....	597
N.Ortikov., A.Abdulazizov Importance of financial market development in Uzbekistan.....	599
Sh.Xamrayeva., O Xoshimov Innovation development in small business and entrepreneurship.....	601
U. Yuldasheva., S. Numonov and H. Egamberganov Small business and private entrepreneurship is an important branch in the innovation of economy.....	602
F. Bozorov., M.Kambarov Excise tax rates: theoretical foundations and their applications.....	603
U. Yuldasheva., U. Juraboyev and O. Shodiyev The role of foreign investment in innovation of economic growth.....	605
U. Yuldasheva., N. Abdullayev and B. Suyarov The role of foreign investment in the economy of Uzbekistan.....	606
M.Usmanova., A. Nurmatov The relationship between taxes and investment economic modernization.....	608

A Umaraliyev, N Xidirov Use of innovative methods in reducing currency risk.....	609
A Kholmuminov., A Abdulkhamidov Opportunities to ensure competitiveness through light industry clustering.....	610
M.Usmonova., Baybekova O New tax concept for tax policy improvement...	611
U Mukhtorova., Jo'raeva, Erishboeva An urgent issue of reform in the tax system.....	613
A Kholmuminov., M Mirzokirov The role of commercial banks in Uzbekistan.....	616
U Mukhtorova., M.Zokirov, Q Abdurakhmonov Problems of antitrust regulation of digital corporations.....	617
U Mukhtorova., A Khamidbekov, S Kayumov Diagnostics of threats to business financial and economic security.....	619
M.K.Sabirov Further improvement of income of the population.....	622
B.Hakberdiev Legal basis of development of insurance market in uzbekistan.	625
F.B.Chutbayeva Economic and social need for fish production in uzbekistan	628
B.Hakberdiev Legal basis of development of insurance market in uzbekistan.	630
X.Q.Toshtemirov Step by step for creating website in the program Adobe Dreamweaver CC.....	633
Х.Д.Хужакулов Основные модели организации научно-исследовательской деятельности.....	638
Ф. А.Адилов Экономические отношений Республики Узбекистан и Азербайджан.....	641
А.З. Авлокулов., О.А. Машаринов, П.И.Сайиткулова Основа развития инновационной экономики в условиях глобализации в учёте финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов.....	645
К.Мисиров Ведение учета экологических расходов является актуальными задачами современности	646
Х.С.Хаджаев., Ж. Жалилов Роль инвестиционной политики государства в повышении эффективности экономики.....	648
С.Абдулхалилова Маркетинг в предпринимательской деятельности как объект управления.....	650
З.Аллаберганов Бережливое производство современная необходимость	653
С.Болтаев Потенциал малого бизнеса и частного предпринимательства в узбекистане.....	655
У.Д.Зайнутдинова Свободные экономические зоны: международный опыт.....	659
С.А.Турабов Зарубежный опыт осуществления государственных закупок.....	662
Г.Т.Халикулова Интернет технолгии в сфере страхования.....	665
К.А.Шаринов Противодействие налоговым прованарушениям: анализ зарубежного опыта.....	667

Р.С.Сагдиев Страхование инновационных рисков.....	671
Ш.Халикулова Международные отношения как экономическая категория.....	674
Ш.Киясов Налогообложение доходов физических лиц в республике узбекистан: особенности и проблемы современного развития.....	678
Н.М.Бабаева Страховой портфель как основа обеспечения финансовой устойчивости страховых компании	684
А.М.Искандаров Развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве.....	687
Х.Б.Зарипов Налог на добавленную стоимость как налог, обеспечивающий непрерывности производства	689
З.Э.Бекназаров Аспекты цифровой экономики и финансовая система....	693
D.A Sholdarov Ensuring financial sustainability of pension provision in conditions of economy liberalization.....	694
О.Худайбердиев Аспекты инновационной экономики.....	696
Т.К.Болтаев Способы прогнозирования валютного курса и их применение.....	698
D.Sh.Bababekova Issues of increasing the competitiveness of industries.....	700
D.Eshmurodov Improving non-cash accounts in commercial banks.....	702
G.Norbekova, A.Avloni Issues of improving extra-budget accounting in improving the financing of the general secondary education system.....	704
Sh.E.Mannapova Nature and theoretical methodological basis of investment activity.....	705
N.A.Ashurmetova Forming a competitive economy through active investment and social development.....	707
N.N.Musayeva Providing quality category of product competition through modernization and diversification of the economy.....	709
R.A.Kamalova Planning innovative projects in production.....	710
Sh.M.Ilmuratov The level of competitiveness of enterprises ways of increase.....	711
Н.О.Диёрова Формирование иноязычной компетенции с помощью современных информационных технологий.....	713
Р.Ш.Хужакулова Метод проектов в обучении языкам.....	716
Р.Ш.Хужакулова Роль обучения общению на иностранном языке.....	718
С.Б.Юнусова, С Назарова Совершенствование инвестиционного климата в Узбекистане.....	720
Д.А.Ташимухамедова Вопросы совершенствования системы управления региональными бюджетами.....	723
А.Остонокулов Действующий механизм бюджетного контроля, проводимого в масштабах республики узбекистан.....	724

Б.Х. Каримов Инновации и предпринимательство.....	727
Б.Х. Каримов Приоритетные направления цифровой трансформации в узбекистане.....	729
Sh.N.Yunusova The importance of human capital in the training of qualified personnel for innovative economy.....	730
S.R. Allayarov Foreign research on the implementation of optimized fiscal policies to stimulate economic growth and prospects for their use in our country.....	732
М.М.Нуралиева Специфика страхования рисков в электронной торговле	736
F.X.Karimov Small businesses in developing countries.....	739
С.Шермухамедова, Ж.Тоиров Развитие инновационного предпринимательства в узбекистане.....	741
Н.Касимова, А.Аликулов Оценка и анализ инвестиционного проекта в условиях риска и неопределённости.....	742
С.Шермухамедова Вопросы подготовки кадров для инновационной экономики.....	745